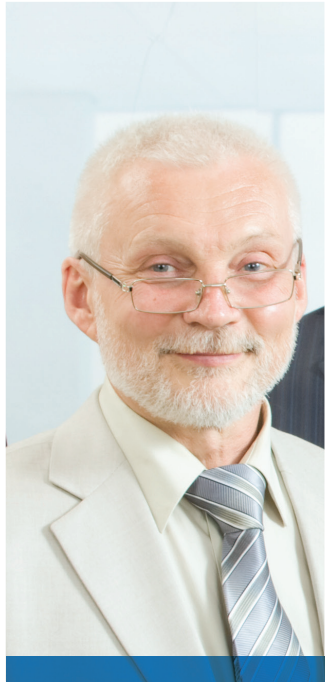




**ПРАВИЛА
ВИЗУАЛЬНОЙ
ИДЕНТИФИКАЦИИ**

2014 г.





О компании

KASKAD Family – семейство компаний. Ими осуществляется комплексное управление девелоперскими проектами на рынках загородной недвижимости Подмосквья и в других регионах России. Ведущие направления деятельности компаний объединены общей идеей и основываются на общих принципах работы.

KASKAD Family объединила лучших специалистов, которые всегда готовы порекомендовать и помочь воплотить в жизнь эффективное и нестандартное решение сложных задач, которое непременно приведет к успеху.

В этом руководстве описаны правила оформления рекламных и корпоративных материалов. Руководство может дополняться и подлежит периодическому изменению.



Концепция

КАСКАД ПРЕИМУЩЕСТВ

В основе концепции бренда лежит каскад. Это и само название компании, и широкий спектр предоставляемых услуг, и те преимущества, которые получают Клиенты и партнеры, выбрав KASKAD Family. Плашки разного размера являются графическим выражением этого емкого образа. Сочетание ярких цветов с большим количеством белого цвета создают запоминающийся и легкий для восприятия бренд. Имиджевые фотографии людей позволяют компании быть ближе к своей целевой аудитории. В фирменном стиле KASKAD Family заложены динамика, многоцветность и позитивное отношение к жизни. Именно такой должны видеть компанию сотрудники и Клиенты.

Стандарты использования и правила написания понятий

Для создания единого корпоративного использования понятия

ГК KASKAD Family

Группа компаний KASKAD Family

Семейство компаний KASKAD Family

Компания KASKAD Family

Клиент

должны всегда писаться, как указано в данном руководстве, т. е.

KASKAD — написание прописными буквами

Family — написание с прописной буквы

KASKAD Family — написание без кавычек

Клиент— всегда пишется с прописной буквы

**Пример правильного
использования**

Теперь у Клиентов компании KASKAD Family есть уникальная возможность воспользоваться материнским капиталом для приобретения квартиры в новом загородном жилищном комплексе «ЗаМитино».

Логотип

ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

Использовать логотип следует только в том виде, в котором он представлен в данном руководстве.

основной вариант



Используется во всех материалах компании

черно-белый вариант
70% черного



Используется для факсов

инвертированный
70% черного



минимальный размер



на фирменных цветах



Используется на фирменном цветном фоне



Логотип

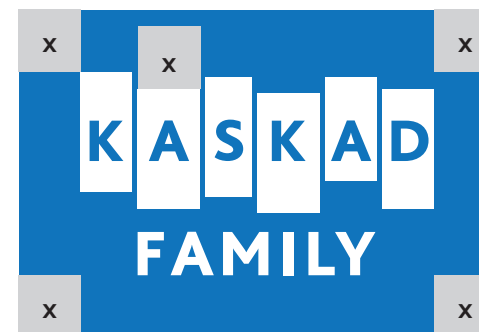
<http://dev.cetis.ru/short/530035153>

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

У логотипа существует охранное поле, то есть пространство, на котором не может располагаться никаких объектов.

При изменении размеров логотипа необходимо строго соблюдать заложенные в нём пропорции.

охранное поле



x — ширина плашки под первой буквой «А»

использование на фотографии



на темном фоне используется логотип белого цвета

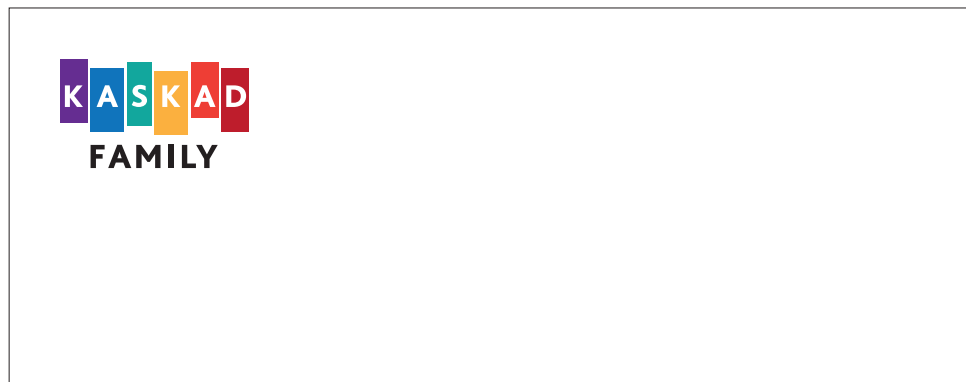


на светлом фоне используется полноцветный логотип

размещение на корпоративных материалах



по центральной оси



слева сверху

НЕПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип не может быть изменен никаким образом — его нельзя ни сжимать, ни растягивать. Название компании запрещено произвольно располагать относительно знака или наоборот. Использование названия компании отдельно от знака запрещено. Запрещено какое-либо изменение пропорций логотипа. Нельзя помещать логотип в рамку и дорисовывать дополнительные элементы. Нельзя менять цвет инверсии в логотипе или использовать цвета, отличные от корпоративных.



изменение пропорций



изменение цвета



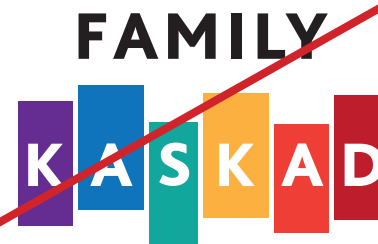
изменение написания



использование
эффектов



дорисовка



перекomпоновка
элементов



наклон



использование
на паттернах



использование
на цветных фонах

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП

для микро-форматов
полноцветный



используется только когда
по технологическим при-
чинам невозможно исполь-
зовать основной логотип

нанесение на значки
и ручки

для микро-форматов
1 цвет



используется только когда
по технологическим при-
чинам невозможно исполь-
зовать основной логотип

нанесение на значки
и ручки

фавикон



используется только на сайте



Логотип

<http://dev.cetis.ru/short/530035153>

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ЛОГОТИПА

охранное поле



x — ширина плашки под первой буквой «А»
логотип увеличен для наглядности

Дополнительный логотип может использоваться только на ручках
и значках, любое другое использование не допускается.



НЕПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ЛОГОТИПА

На дополнительный логотип распространяются те же правила, что и на основной. Логотип не может быть изменен никаким образом — его нельзя ни сжимать, ни растягивать. Название компании запрещено произвольно располагать относительно знака или наоборот. Использование названия компании отдельно от знака запрещено. Запрещено какое-либо изменение пропорций логотипа.

Нельзя помещать логотип в рамку и дорисовывать дополнительные элементы. Нельзя менять цвет инверсии в логотипе или использовать цвета, отличные от корпоративных.

Кроме того, нельзя использовать дополнительный логотип на других носителях, кроме ручек и значков.



изменение пропорций



изменение цвета



наклон

Суббренды

КОМПАНИИ, ВХОДЯЩИЕ В KASKAD FAMILY

KASKAD Asset management

предлагает профессиональное консультирование по поводу ситуации на рынке недвижимости регионов России и Подмосковья.

KASKAD Engineering

подразделение компании Kaskad Family, которое предоставляет целый комплекс услуг по созданию проектов организованных коттеджных поселков.

KASKAD Development

гарантирует профессиональное руководство проектами (fee-development) на рынках загородной жилой малоэтажной недвижимости Подмосковья и прочих регионов.

KASKAD Construction

выполняет функции Генерального подрядчика. В круг ее обязанностей входит непосредственная организация работ, контроль за процессом и обеспечение строительства объектов рекреационного назначения и жилых домов.

KASKAD Недвижимость

предлагает услуги агентства недвижимости.

KASKAD Service

структурное подразделение, которое выполняет архитектурно-планировочные, дизайнерские и отделочные работы для Клиентов KASKAD Family.

СООТНОШЕНИЕ БРЕНДОВЫХ ЦВЕТОВ И КОМПАНИЙ



KASKAD Engineering



KASKAD Construction



KASKAD Service



KASKAD
Asset management



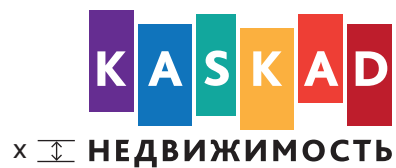
KASKAD Development

KASKAD Недвижимость имеет собственный фирменный стиль

ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ ЛОГОТИПОВ

Логотипы суббрендов строятся на основе логотипа головной компании.

основной вариант



Подпись

Шрифт Bliss Pro Heavy,
разрядка 95

Высота подписи равна
x, где x – расстояние от
верхней до нижней
базовой линии шрифта



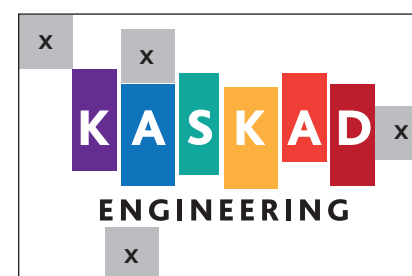
для микро-форматов



Логотипы

<http://dev.cetis.ru/short/445021116>

охранное поле



x — ширина плашки под первой буквой «А»



Логотипы суббрендов используются по тем же правилам, что и логотип головной компании и для них действуют те же ограничения.

Цвета

CMYK
75 100 0 0

RGB
102 45 145

Dulux
42RB 14/320

PANTONE
2603 C

CMYK
85 50 0 0

RGB
28 117 188

Dulux
39BB 18/351

PANTONE
285 C

CMYK
80 10 45 0

RGB
0 167 157

Dulux
50GG 30/467

PANTONE
3262 C

CMYK
0 35 85 0

RGB
251 176 64

Dulux
23YY 61/631

PANTONE
136 C

CMYK
0 90 85 0

RGB
239 65 54

Dulux
29YR 19/621

PANTONE
179 C

CMYK
15 100 90 10

RGB
190 30 45

Dulux
31YR 10/591

PANTONE
1805 C

Шрифт

ОСНОВНОЙ

Bliss Pro Light

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»,";?!@#\$\$%&*()

Bliss Pro Regular

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»,";?!@#\$\$%&*()

Bliss Pro Medium

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»,";?!@#\$\$%&*()

Bliss Pro Bold

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»,";?!@#\$\$%&*()

Bliss Pro ExtraBold

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»,";?!@#\$\$%&*()

Bliss Pro Heavy

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»,";?!@#\$\$%&*()

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ

Arial Regular

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»,";?!@#\$\$%&*()

Arial Bold

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»,";?!@#\$\$%&*()



Шрифт

Bliss Pro

<http://dev.cetis.ru/short/607012453>

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНОГО И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ШРИФТОВ

Не допускается использование какого-либо другого шрифта в оформлении текста на визитных карточках, бланках, конвертах, папках и прочей корпоративной продукции. Как и сам шрифт, способы его использования служат четкой идентификации марки.

Bliss Pro Light

Используется для текста

Bliss Pro Regular

Основной текстовый шрифт, используется для больших объемов наборного текста в презентациях

Bliss Pro Medium

Используется для подзаголовков выделения текста

Bliss Pro Bold

Используется для заголовков и выделения текста

Bliss Pro ExtraBold

Используется для акциденции

Bliss Pro Heavy

Используется для акциденции

Arial Regular

Для набора текста вручную во всех видах документов

Arial Bold

Для заголовков в документах

Фирменный элемент

У Компании есть 2 основных типа брендирующих элементов.

ЦВЕТА

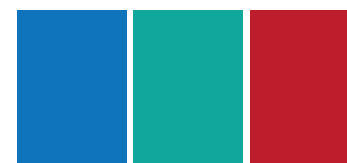
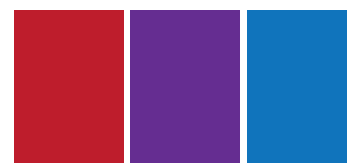
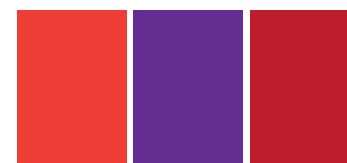
При создании корпоративной документации используются цвета, содержащиеся в логотипе или близкие к ним. Основной особенностью является использование двух и более цветов одновременно. Однако следует сохранять преобладающий объем белого цвета, который может являться основным фоном.



Для создания макета с использованием двух цветов необходимо выбрать 2 соседних цвета.

При одновременном использовании трех и более цветов третий и последующие могут быть любыми из содержащихся в знаке.

ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ



ФОРМА

В форму могут вписываться изображения, ее части могут изменяться в зависимости от размеров и пропорций макета.



Дополнительный фирменный элемент

Для брендинга носителей фирменного стиля используется дополнительный минималистичный элемент, который строится на основе ширины логотипа.

Схема построения

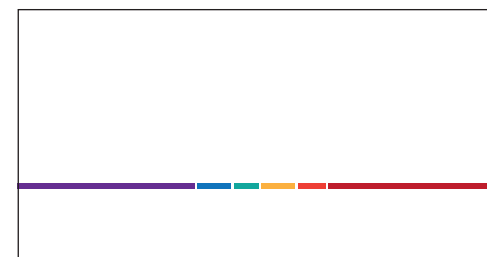


Для брендинга носителей небольшого размера (визитка и т. п.)



Для брендинга носителей большого размера (папка, презентация и т. п.)

Длина фиолетовой и темно-красной полос изменяется в зависимости от ширины макета. Элемент используется только горизонтально.





Носители фирменного стиля

Визитная карточка

Бланк

Папка

Пакет

Ручка

Карандаш

Корпоративная подпись

Шаблон презентации

Визитная карточка

ЛИЧНАЯ

Размер 90x50 мм

Белая бумага 300 г/м²



ФИО

Шрифт Bliss Pro Medium 12 pt

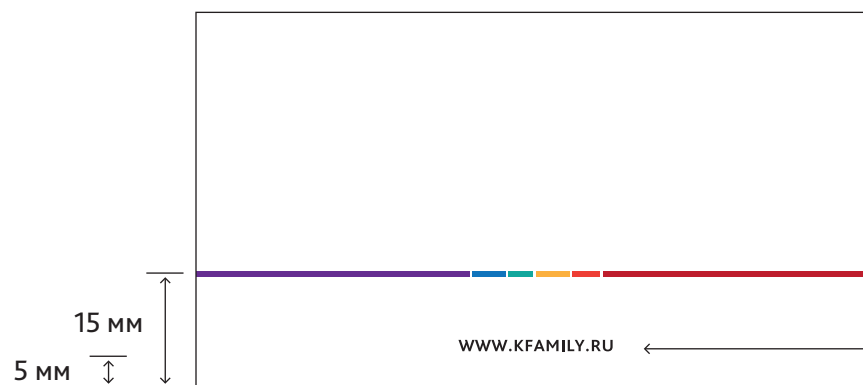
Должность

Шрифт Bliss Pro Regular 9 pt

Контактная информация

Шрифт Bliss Pro Light 7 pt

Лицевая сторона



Фирменный элемент

Адрес сайта

Шрифт Bliss Pro Medium 8 pt

Оборотная сторона



Макет личной
визитки .ai

<http://dev.cetis.ru/short/72100236>



WWW.KFAMILY.RU

**Бурмякова
Евгения
Николаевна**

Эксперт загородной
недвижимости

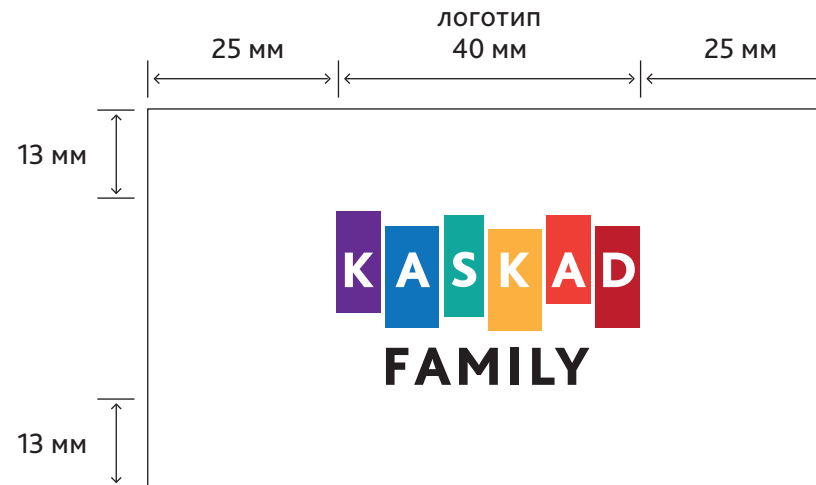
115093, г. Москва,
1-ый Щипковский пер., д. 5
тел.: +7 (495) 222-58-58
моб.: +7(903)363-77-63
evgeniya.burmyakova@kfamily.ru

WWW.KFAMILY.RU

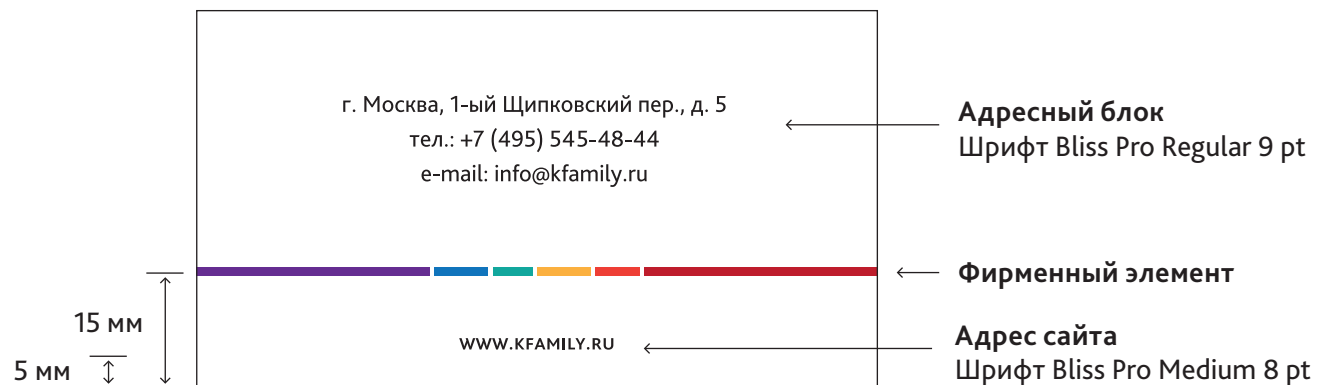
КОРПОРАТИВНАЯ

Размер 90x50 мм

Белая бумага 300 г/м²



Лицевая сторона



Оборотная сторона



Макет
корпоративной
визитки .ai

<http://dev.cetis.ru/short/178100251>

KASKAD
FAMILY

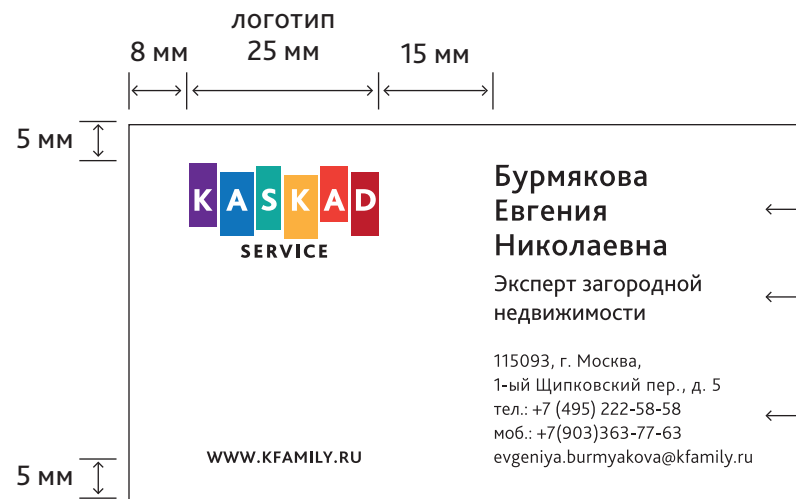
г. Москва, 1-ый Шилковский пер., д. 5
тел.: +7 (495) 545-48-44
e-mail: info@kfamily.ru

WWW.KFAMILY.RU

ДЛЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

Размер 90x50 мм

Белая бумага 300 г/м²



ФИО

Шрифт Bliss Pro Medium 12 pt

Должность

Шрифт Bliss Pro Regular 9 pt

Контактная информация

Шрифт Bliss Pro Light 7 pt

Лицевая сторона

**Возможные цветовые варианты
для каждого подразделения**



Фирменный элемент

Адрес сайта

Шрифт Bliss Pro Medium 8 pt



Оборотная сторона



Макет
визитки
для подразделений.ai



**Бурмякова
Евгения
Николаевна**
Эксперт загородной
недвижимости

115093, г. Москва,
1-ый Щипковский пер., д. 5
тел.: +7 (495) 222-58-58
моб.: +7(903)363-77-63
evgeniya.burmyakova@kfamily.ru

WWW.KFAMILY.RU

WWW.KFAMILY.RU



**Бурмякова
Евгения
Николаевна**
Эксперт загородной
недвижимости

115093, г. Москва,
1-ый Щипковский пер., д. 5
тел.: +7 (495) 222-58-58
моб.: +7(903)363-77-63
evgeniya.burmyakova@kfamily.ru

WWW.KFAMILY.RU

WWW.KFAMILY.RU

WWW.KFAMILY.RU

WWW.KFAMILY.RU

Размер 90x50 мм

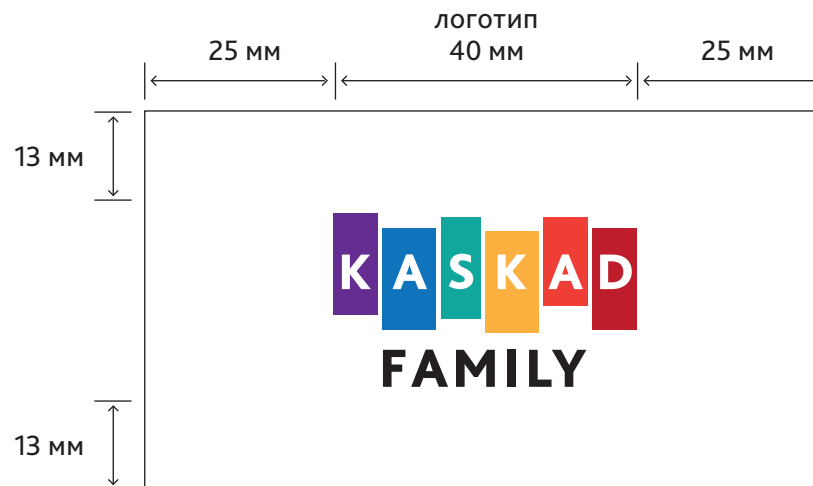
Рекомендуемая бумага

Александр Браун Extra +

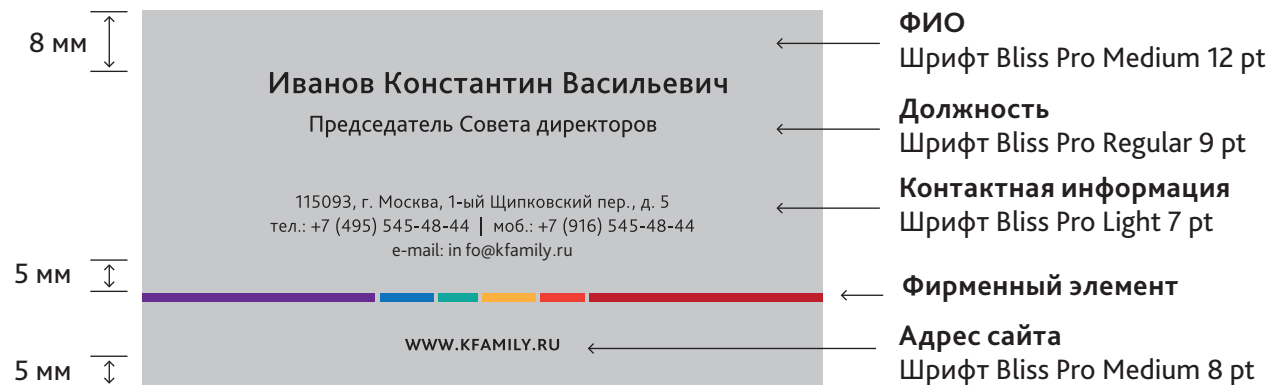
Pure White 350 г/м²

Шелкография серебряным
пантоном

VIP



Лицевая сторона



Оборотная сторона



Макет VIP
визитки .ai

<http://dev.cetis.ru/short/256100311>



Иванов Константин Васильевич

Председатель Совета директоров

115093, г. Москва, 1-ый Щипковский пер., д. 5
тел.: +7 (495) 545-48-44 | моб.: +7 (916) 545-48-44
e-mail: info@kfamily.ru

WWW.KFAMILY.RU

Бланк

Размер 297x210 мм

Черно-белая версия бланка
используется для факса



Макет бланка

Ai: [http://dev.cetis.ru/
short/824100321](http://dev.cetis.ru/short/824100321)

short/824100321

ч/6 Ai: [http://dev.cetis.ru/
short/787100346](http://dev.cetis.ru/short/787100346)

short/787100346

Word: [http://dev.cetis.ru/
short/220100407](http://dev.cetis.ru/short/220100407)

short/220100407

ч/6 Word: [http://dev.cetis.ru/
short/531100415](http://dev.cetis.ru/short/531100415)

short/531100415

30 мм ЛОГОТИП 35 мм 30 мм

20 мм

30 мм

15 мм

CONTACT INFORMATION
115093, г. Москва,
1-ый Шумовский пер., д. 5
тел.: +7 (495) 945-48-44
e-mail: info@kfamily.ru
www.kfamily.ru

CONTACT INFORMATION
Шрифт Bliss Pro Medium 8 pt

Заголовок
Шрифт Arial Bold 15 pt

**МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ ДЛЯ ПОКУПКИ
КВАРТИРЫ В ЖК «ЗАМИТИНО»**

Информация
Шрифт Arial Regular 9 pt

Фирменный элемент

Теперь у Клиентов компании KASKAD Family есть уникальная возможность воспользоваться материнским капиталом для приобретения квартиры в новом загородном жилищном комплексе «Замитино». Счастливые родители, у которых с 1 января 2007 года появился второй ребенок (либо третий и последующие дети), могут направить эти средства в качестве оплаты непосредственно застройщику при покупке квартиры в новостройке или на получение первоначального взноса по ипотеке, а также на погашение основного долга и процентов по ипотечному кредиту. Важно, что приобрести жилье, воспользоваться государственным сертификатом на материнский (семейный) капитал можно в любое время, в том числе до достижения ребенком трехлетнего возраста. Трехгодичный возраст актуален только при покупке квартиры без ипотеки.

Сертификат на материнский капитал необходимо получить в территориальном отделении Пенсионного фонда РФ по месту жительства. Срок рассмотрения заявления о выдаче сертификата — не более одного месяца. Затем необходимо подать заявление в территориальное отделение Пенсионного фонда РФ по месту жительства для получения полагающихся вам денег для погашения ипотечного кредита или внесения первоначального взноса (срок рассмотрения также составляет один месяц). В заявлении нужно указать ваше имя, цели, на которые пойдут деньги, а также номер банковского счета, на который их нужно перевести.

Купить квартиру по программе материнского капитала можно только по договору долевого участия в строительстве (на любой стадии строительства дома). Это означает, что жилье оформляется в общую собственность родителей, детей (в том числе первого, второго, третьего ребенка и последующих детей) с определением размера долей по соглашению.

Стандартные документы, которые могут понадобиться любому банку для оформления ипотеки при использовании семейного материнского капитала: сам сертификат, паспорт заявителя, сведения о заработной плате родителей, документы о трудовой занятости, а также документы по приобретаемой новостройке, но у каждого банка пакет документов будет отличаться.

По всем вопросам связанными с покупкой квартиры в ЖК «Замитино» с использованием материнского капитала можете обращаться к ипотечному брокеру компании KASKAD Family Пищулину Дмитрию Николаевичу. Тел.: +7(495) 602 93 76, e-mail: ipoteka@kfamily.ru.



115093, г. Москва,
1-ый Щипковский пер., д. 5
тел.: +7 (495) 545-48-44
e-mail: info@kfamily.ru

WWW.KFAMILY.RU

МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ ДЛЯ ПОКУПКИ КВАРТИРЫ В ЖК «ЗАМИТИНО»

Теперь у Клиентов компании KASKAD Family есть уникальная возможность воспользоваться материнским капиталом для приобретения квартиры в новом загородном жилищном комплексе «ЗаМитино». Счастливые родители, у которых с 1 января 2007 года появился второй ребенок (либо третий и последующие дети), могут направить эти средства в качестве оплаты непосредственно застройщику при покупке квартиры в новостройке или на получение первоначального взноса по ипотеке, а также на погашение основного долга и процентов по ипотечному кредиту. Важно, что приобретая жилье, воспользоваться государственным сертификатом на материнский (семейный) капитал можно в любое время, в том числе до достижения ребенком трехлетнего возраста. Трехгодичный возраст актуален только при покупке квартиры без ипотеки.

Сертификат на материнский капитал необходимо получить в территориальном отделении Пенсионного фонда РФ по месту жительства. Срок рассмотрения заявления о выдаче сертификата — не более одного месяца. Затем необходимо подать заявление в территориальное отделение Пенсионного фонда РФ по месту жительства для получения полагающихся вам денег для погашения ипотечного кредита или внесения первоначального взноса (срок рассмотрения также составляет один месяц). В заявлении нужно указать ваше имя, цели, на которые пойдут деньги, а также номер банковского счета, на который их нужно перевести.

Купить квартиру по программе материнского капитала можно только по договору долевого участия в строительстве (на любой стадии строительства дома). Это означает, что жилье оформляется в общую собственность родителей, детей (в том числе первого, второго, третьего ребенка и последующих детей) с определением размера долей по соглашению.

Стандартные документы, которые могут понадобиться любому банку для оформления ипотеки при использовании семьей материнского капитала: сам сертификат, паспорт заявителя, сведения о заработной плате родителей, документы о трудовой занятости, а также документы по приобретаемой новостройке, но у каждого банка пакет документов будет отличаться.

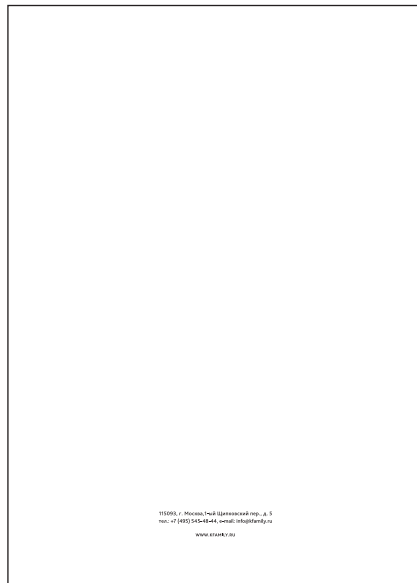
По всем вопросам связанными с покупкой квартиры в ЖК «ЗаМитино» с использованием материнского капитала можете обращаться к ипотечному брокеру компании KASKAD Family Пищулину Дмитрию Николаевичу. Тел.: +7(495) 602 93 76, e-mail: ipoteka@kfamily.ru.

Папка

I. СТАНДАРТНАЯ

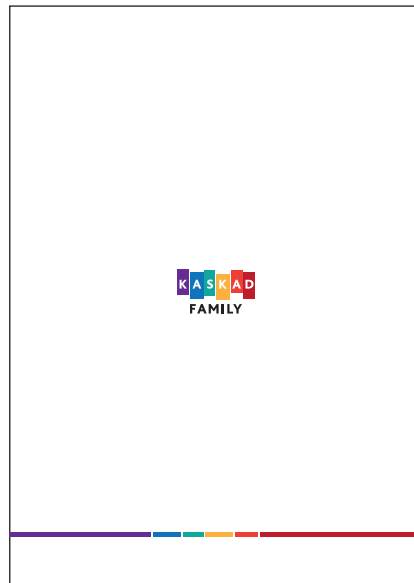
Размер
215x300 мм

Материал:
мелованный
картон
300 г/м²



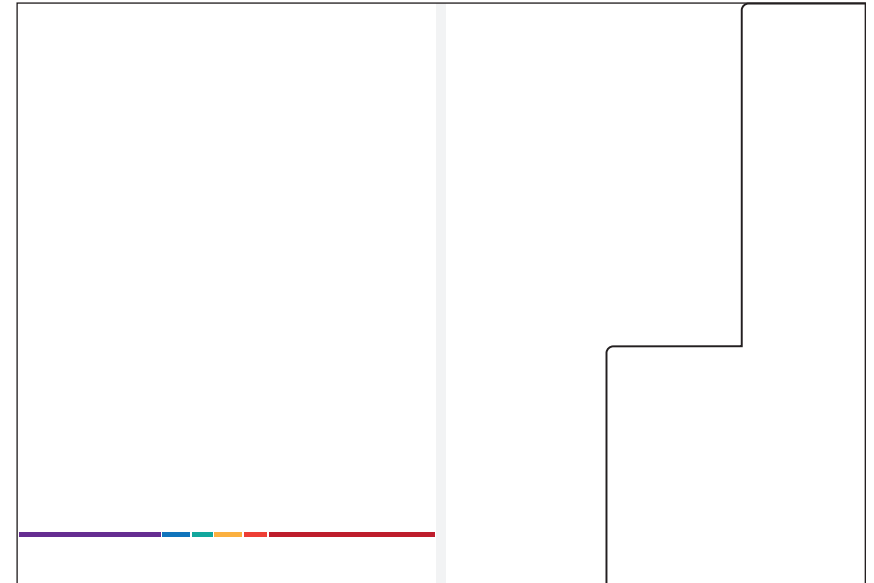
Контактная информация
Шрифт Bliss Pro Medium 8 pt

Оборотная сторона



←→
логотип
40 мм

Лицевая сторона



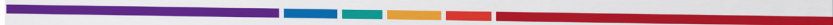
Внутренняя сторона



Макет папки .AI

<http://dev.cetis.ru/short/995100438>

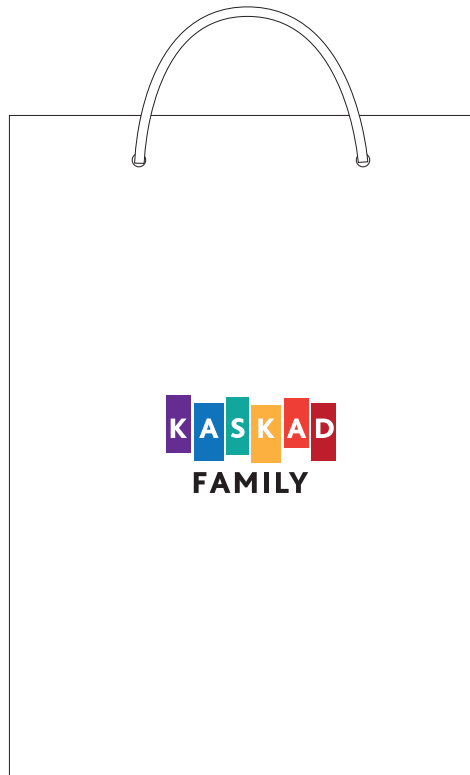
KASKAD
FAMILY



Пакет

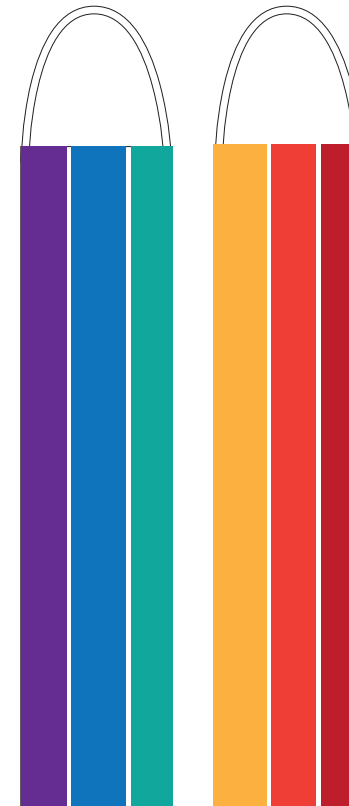
Размер 250x350x8 мм

Для придания пакету дополнительной прочности можно использовать укрепленное дно и люверсы (матовое серебро).



←————→
ЛОГОТИП
90 мм

Лицевая сторона



Веревочные ручки
цвет белый

Материал:
картон односторонний
мелованный 215 г/м²

Ламинация:
матовая 30 мкм

Печать:
СМУК 4+0

Боковая сторона



Макет пакета .AI

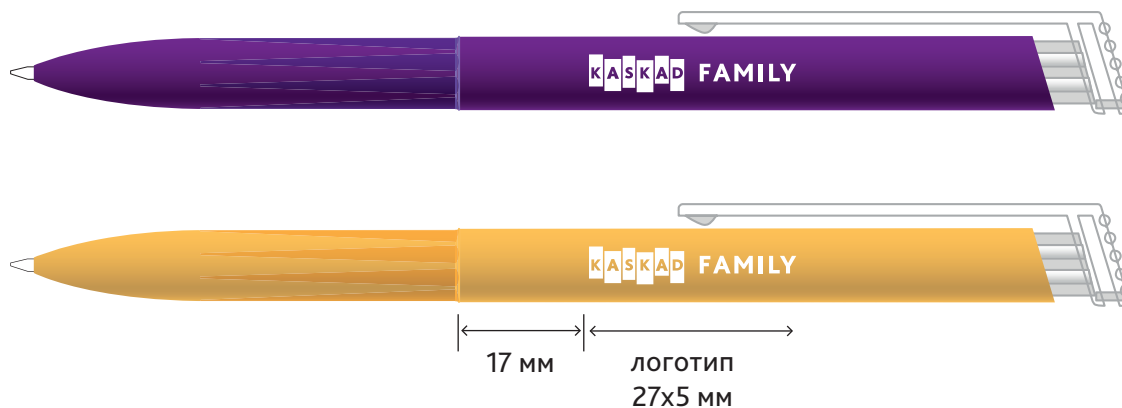
<http://dev.cetis.ru/short/28035801>



Ручка

Размер 144x11,6 мм

Возможно использовать
любую модель ручки, сходную
по цвету с корпоративной
палитрой



Рекомендуемая модель:

Серия Grant Viking Color

Цветная ручка с белым клипом

Рекомендуемые цвета корпуса:

Фиолетовый: 20

Синий: 06

Зеленый: 10

Желтый: 03

Красный: 05

Темно-красный: 04

Нанесение логотипа:

Тампопечать на корпусе,

1 цвет, белый

Примечание

*Нанесение полноцветного
логотипа на ручку крайне
экономически невыгодно*



Макет ручки .AI

<http://dev.cetis.ru/short/288100450>



Карандаш

Размер 144x11,6 мм

Возможно использовать
любую модель карандаша по
цвету сходному с корпоратив-
ной палитрой



Рекомендуемая модель:

Карандаш овальный,
широкий грифель,
цвета: красный, синий

Нанесение логотипа:

Тампопечать,
1 цвет



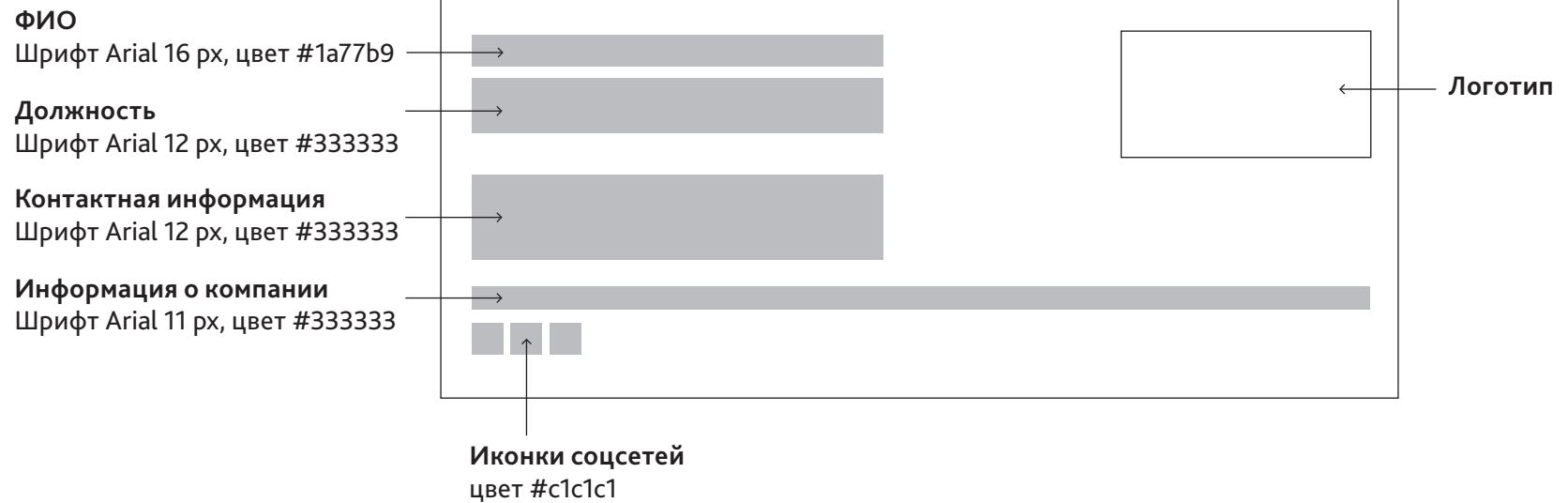
Макет карандаша .AI

<http://dev.cetis.ru/short/862035834>



Корпоративная подпись

Схема построения



Подпись для оформления
e-mail, ширина адаптируется
к размеру окна браузера

Google

Почта

8 из 357

НАПИСАТЬ

Входящие
Помеченные
Важные
Отправленные
Черновики (24)
Круги
[Gmail]/Корзина/ЦЕТ...
[imap]/Drafts
Приоритетные
Прочие
Требуется ответ
Deleted Messages
Notes
Ещё

Fwd: Подпись для Каскад недвижимости

Входящие

Евгений Якушев
кому: Емельянов, мне

30 июня (2 дн. назад)

Оформить корпоративную подпись для емейлов ниже контент

----- Пересылаемое сообщение -----
От: Grigorian Artur <grigorian@inbox.ru>
Дата: понедельник, 30 июня 2014 г.
Тема: Подпись для Каскад недвижимости
Кому: ya@cetis.ru

Суважением,
Дедкова Ирина

Заместитель директора по развитию
Kaskad Family

Россия, Москва, 115093
1-й Щипковский пер., д.5
Тел. / Факс: +7 (495) 602 93 76
Моб.: +7 (903) 196 94 66
irina.dedkova@kfamily.ru
www.kfamily.ru

Конкурс профессионального признания «Московские звезды» – 2013
Премия рынка недвижимости и финансов TREFI – 2012, 2013
Премия НАМИКС – 2011, 2013
Премия RREF AWARDS – 2011, 2013
Архитектурно-строительная премия «ДОМ ГОДА» – 2012
Премия CREDO – 2011, 2012
Конкурс Green Awards – 2011

ДЕДКОВА ИРИНА
Заместитель директора по развитию KASKAD Недвижимость

Тел. / факс: +7 (495) 602-93-76
Моб.: +7 903 196-94-66
Эл. почта: irina_dedkova@kaskad-n.ru

Россия, Москва, 115093 1-й Щипковский пер., д.5 | www.kaskad-n.ru | info@kaskad-n.ru | [Награды компании](#)

KASKAD
НЕДВИЖИМОСТЬ

Нажмите здесь, чтобы [Ответить](#), [Ответить всем](#) или [Переслать](#)

Шаблон презентации

Титульная страница

33 мм

22 мм

Шрифт Bliss Pro 28 px

22 мм

Шрифт Bliss Pro 10 px

11 мм

Шрифт Bliss Pro 9 px

ИЮЛЬ 2014

Дата составления: 13.07.2014 г

ФИО составителя:
Иванов Иван Иванович

Должность:
Руководитель проектов

Принадлежность к подразделению:
Департамент развития сетевых продаж

1

KASKAD
FAMILY

**МУЛЬТИФОРМАТНЫЕ ЖИЛЫЕ
КОМПЛЕКСЫ И ПОСЕЛКИ ТАУНХАУСОВ
КИЕВСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**



Шаблон презентации .ppt

<http://dev.cetis.ru/short/355020723>

40 мм
13 мм

40 мм

13 мм

Содержание

Обзор подготовлен на основе данных нескольких поселков юго-западного направления до 30 км от МКАД, где активно ведется реализация таунхаусов.



Ново-Никольское



Архитектурный пригород
Западная Долина



Рависсант (Наполеон)



Ширяевские усадьбы
(Новотроицкий)



Вяземское



Лугано

Новый раздел

Любое изображение
ставится по центру



МУЛЬТИФОРМАТНЫЙ
ЭЛИТНЫЙ ЖИЛОЙ
КОМПЛЕКС
НОВО-НИКОЛЬСКОЕ

Киевское ш., 21 км.

25 мм

20 мм

КАСКАД
FAMILY

3

Шрифт Bliss Pro 9 px Caps

40 мм

28 мм

МУЛЬТИФОРМАТНЫЙ ЭЛИТНЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС НОВО-НИКОЛЬСКОЕ

Шрифт Bliss Pro 21 px

Информация о поселке

Карточка поселка
с одним типом домов



ТАУНХАУСЫ

от **7,66** млн. руб.

Площадь от 104,28 кв. м.

KASKAD
FAMILY

МУЛЬТИФОРМАТНЫЙ ЭЛИТНЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС НОВО-НИКОЛЬСКОЕ

Информация о поселке

Карточка поселка
с двумя типами домов



ТАУНХАУСЫ

от **7,66** млн. руб.

Площадь от 104,28 кв. м.



КВАРТИРЫ

от **3,5** млн. руб.

Площадь от 45 кв. м.

KASKAD
FAMILY

Информация о поселке

Карточка поселка
с тремя типами домов



ТАУНХАУСЫ

от **7,66** млн. руб.

Площадь от 104,28 кв. м.



КВАРТИРЫ

от **3,5** млн. руб.

Площадь от 45 кв. м.



ОФИСЫ

от **3,5** млн. руб.

Площадь от 45 кв. м.

Особенности проекта

- 115 га., 10 000 жителей
- 202 таунхауса на реализацию во второй очереди
- Больше 30% территории – парки.
- Комплекс позиционируется на рынке как элитный.
- На территории 3 детских сада, 3 школы, ФОК, деловой центр, торговые галереи, школа искусств, библиотека, ресторанный дворик, банки, пожарная станция. Гостиница.
- 7-этажное здание автостоянки.
- Таунхаусы строятся по технологии- монолит, блок. Отделка фасадов – штукатурка.
- Внесены изменения в проект в части введения опции – эксплуатируемая кровля.
- Сдача таунхаусов 2 очереди 2016 год.
- Земля в залоге у Сбербанка.
- Таунхаусы не являются в проекте основным продуктом. Основной бюджет проекта формируется реализацией квартир (малоэтажное и многоэтажное строительство)

Текстовый блок

Выделение в тексте

Выделения красным подчеркиванием

Шрифт Bliss Pro 13 px

Булиты синии, круглые

50 мм

Страница с типами домов

МУЛЬТИФОРМАТНЫЙ ЭЛИТНЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС НОВО-НИКОЛЬСКОЕ

Особенности проекта

Шрифт Bliss Pro 16 px

Предлагается четыре вида таунхаусов. Торцевые секции дороже на 500 000 – 700 000 руб при такой же площади дома, но большей площади участка. Сдача таунхаусов – конец 2016 года.

Блок элементов
всегда центруется

КЕЛЬН

117 кв. м.
+ эксплуатируемая
кровля
+ 2,5 сотки
+ заведение
коммуникаций
8 672 265 руб.

РЕЙМС

104 кв. м.
+ эксплуатируемая
кровля
+ 2,5 сотки
+ заведение
коммуникаций
7 664 580 руб.

ТУРИН

150 кв. м.
+ эксплуатируемая
кровля
+3 сотки
+ сети
10 850 000 руб.

ВЕРДЕН

154 кв. м.
+ эксплуатируемая
кровля
+3 сотки
+ заведение
коммуникаций
11 325 615 руб.

КАСКАД
FAMILY

8

Особенности проекта

Предлагается четыре вида таунхаусов. Торцевые секции дороже на 500 000 – 700 000 руб при такой же площади дома, но большей площади участка. Сдача таунхаусов – конец 2016 года.

КЕЛЬН

117 кв. м.
+ эксплуатируемая
кровля
+ 2,5 сотки
+ заведение
коммуникаций

8 672 265 руб.

РЕЙМС

104 кв. м.
+ эксплуатируемая
кровля
+ 2,5 сотки
+ заведение
коммуникаций

7 664 580 руб.

ТУРИН

150 кв. м.
+ эксплуатируемая
кровля
+3 сотки
+ сети

10 850 000 руб.

Особенности проекта

Предлагается четыре вида таунхаусов. Торцевые секции дороже на 500 000 – 700 000 руб при такой же площади дома, но большей площади участка. Сдача таунхаусов – конец 2016 года.

КЕЛЬН

117 кв. м.
+ эксплуатируемая
кровля
+ 2,5 сотки
+ заведение
коммуникаций

8 672 265 руб.

РЕЙМС

104 кв. м.
+ эксплуатируемая
кровля
+ 2,5 сотки
+ заведение
коммуникаций

7 664 580 руб.

113 мм выравнивание по правому краю

ЗАПАДНАЯ ДОЛИНА

Особенности проекта

Текстовый блок + имиджевая
фотография
(вертикальное расположение)

Шрифт Bliss Pro 13 px

- Квартыры в малоэтажных домах 70 000 руб.кв/м
- Таунхаусы, коттеджи.
- Ряд таунхаусов продается поэтажно – 6,7 млн за 94 кв. м. на втором этаже и 7,7 млн. за 100 кв. м. на первом этаже.
- Покупателям предлагается заключение договоры паенакопления, вступления в ЖСК. Есть ипотечная программа от банка Возрождение.
- Вторая очередь застройки выходит на рынок в октябре-ноябре 2014 года. Предполагаемая цена двухуровневой секции таунхауса от 10 000 000 руб. Планируется выход на ДДУ. Ипотека основных банков.



KASKAD
FAMILY

Текстовый блок + фотография
(горизонтальное расположение)

ЗАПАДНАЯ ДОЛИНА

Особенности проекта

- 1200 домовладений, первая очередь полностью построена, сдается в августе 2014 г. Полное завершение проекта запланировано в 2019 г.
- В поселке идет заселение, газификация – июль 2014, благоустраиваются пляжи.
- Часть зданий – офисные помещения.
- Высокая динамика строительства, ДДУ на вторую очередь.



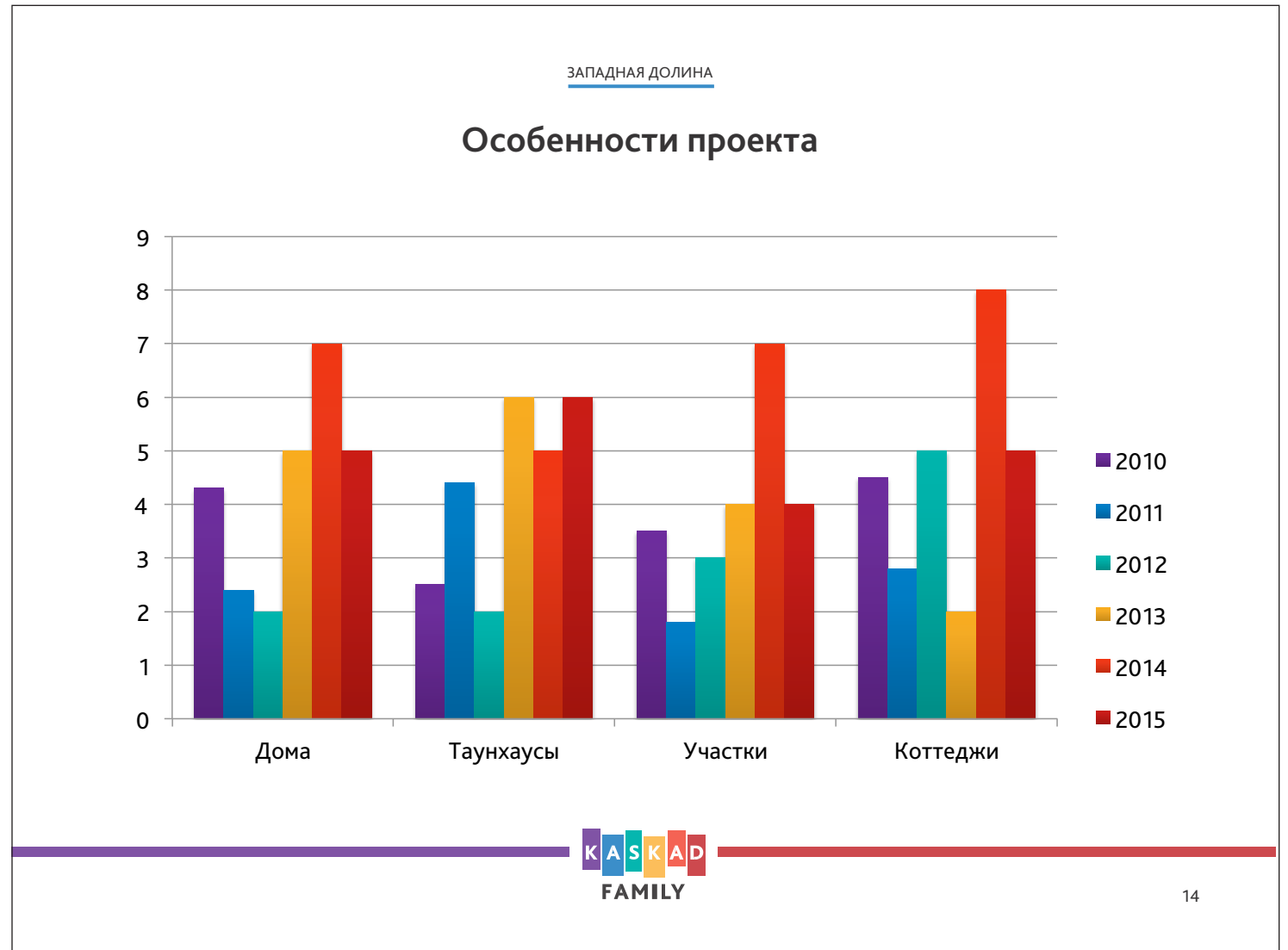
KASKAD
FAMILY

Особенности проекта

Оформление таблицы

№	Участок (сот.)	Таунхаус (кв.м.)	Цена за кв.м.	Стоимость таунхауса	Стоимость участка	Стоимость
49-4	0,58	147	63 740	9 369 780	203 000	9 572 780
53 -3	0,61	146	63 748	9 307 208	213 500	9 520 708
64-4	2,37	177	63 369	11 216 313	829 500	12 045 813
66-16	-	96	68 794	6 604 224	-	6 604 224
68-4	1,71	177	65 238	11 547 126	597 500	12 144 626
69-46	-	95	68 794	6 535 430	-	6 535 430
70 -46	-	96	70 170	6 736 320	-	6 736 320
71-16	-	96	70 170	6 736 320	-	6 736 320
68-4	1,71	177	65 238	11 547 126	597 500	12 144 626
69-46	-	95	68 794	6 535 430	-	6 535 430
70 -46	-	96	70 170	6 736 320	-	6 736 320
71 -16	-	96	70 170	6 736 320	-	6 736 320
73 -46	-	95	70 170	6 666 150	-	6 666 150

Оформление графика



Текстовый блок + фотография
поселка
(вертикальное расположение)

РАВИССАНТ

Особенности проекта

В начале реализации динамика продаж была порядка 20 продаж в месяц. Максимально в первых очередях реализовывалось 45 домовладений в месяц.

- Площади домов без учета подвала и мансарды.
- 2 проекта: 134 и 167 кв. м.
- Минимальная стоимость секции (июнь 2014 г) 134 кв. м. с сетями – с учетом 10% скидки при 100 % оплате 5 867 000 руб.
- Ипотечным клиентам Сбербанка скидка – 5%.
- ДДУ на квартиру.
- Завершение реализации очереди планируется до конца года.
- В проекте под брендом Наполеон позиционируется стоимость 29 000 руб. за кв. м. с землей и сетями. Такая цена получена из расчета деления стоимости с учетом скидки на общую площадь дома с учетом подвального этажа и верхней мансарды.
- На сегодняшний день цена выросла, относительно стартовой 4,9 еще нет данных по динамике продаж по новой стоимости.



KASKAD
FAMILY

Текстовый блок 3 колонки +
фотография
(горизонтальное расположение)

РАВИССАНТ

Особенности проекта

■ Проект Рависсант на сегодняшний день ввел на рынок 6 очередей застройки. На сегодняшний день активно реализуется 5 очередь. 234 таунхауса в окружении леса (территория поселка поселок граничит с «Графскими Прудами»).

■ Предложение состоит из кирпичных таунхаусов двух типов на землях общего пользования. Особенность планировки – 5 уровней: 3 основных этажа +мансарда + подвал. 242 таунхауса.

■ 5 очередь вышла на реализацию со стартовой ценой 4,9 млн. руб. С высокой степенью готовности, ипотекой, ДДУ.



KASKAD
FAMILY

Особенности проекта

- На сегодняшний день это одно из самых недорогих предложений на Киевском шоссе.
- По нашей оценке внешний вид проекта несовременный, отделка фасадов с использованием штукатурки и российского кирпича спорная.
- Однако за счет большого набора финансовых инструментов, ипотеки и относительно недорогой цены – поддерживается динамика продаж на уровне 4–6 объектов в месяц. 1 очередь вышла на рынок в августе прошлого года, 15 домов реализовано на 85%, вторая – 10 линий по 4 секции вышла в продажу в начале года и на сегодняшний день продано 65%. 3 очередь 120 секций появилась в прайсе в конце мая и на сегодняшний день забронировано 11 объектов.
- Секция таунхауса 108 кв. м. в третьей очереди с учетом скидки при 100% составляет 4 980 000 руб.
- Материал строительства – кирпич.
- Земля в общей долевой собственности.
- Примеры ценообразования – 160 кв. м. – 9 600 000 р.
- 160 кв. м. вдоль дороги – 7 650 000 руб. 120 кв. м. – 5 900 000 руб.
- Варианты площадей – 98, 108, 120, 135, 160, 185, 231.

Текстовый блок 3 колонки,
ключевые пункты
+ фотография
(горизонтальное расположение)

ВЯЗЕМСКОЕ

Особенности проекта

1

8 типов таунхаусов
от 93 кв. м. до 148 кв. м.
(93, 96, 118, 121, 135, 148)



2

Стоимость
от 7 600 000 руб.
до 11 883 591 руб.



3

Выдача ключей – весна
2015 год. ДДУ.
Ипотека, рассрочка



KASKAD
FAMILY

Текстовый блок 2 колонки,
ключевые пункты

ЛУГАНО

Особенности проекта

- 1** Компания «Ландом» представила на рынке новый проект «Лугано».
- 2** Заселение очередей запланировано через 6 месяцев с начала реализации.
- 3** Поселок расположен на территории 15 га в 11 км от МКАД по Минскому шоссе в непосредственной близости к п. Грибово.
- 4** На сегодняшний день секцию таунхауса «квадрекс» площадью 161 кв. м. на 2,5 сотках можно приобрести по акции за 6 900 000 руб.
- 5** Материал строительства – монолит.
- 6** Проект позиционируется как инновационный.

KASKAD
FAMILY

Контактная информация

Контакты



115093, г. Москва,
1-ый Щипковский пер., д. 5
тел.: +7 (495) 545-48-44
e-mail: info@kfamily.ru

WWW.KFAMILY.RU



