



Звёзды

комплекс клубных домов

РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ

Ночное небо, усыпанное звёздами, восхищало людей на протяжении веков. Звёздный свет не только вдохновлял, но и служил ориентиром, освещая путь.

Комплекс клубных домов «Звёзды» — символ престижа и роскоши. Приглашаем вас в космическое приключение и предлагаем стать резидентом проекта премиум-класса «Звёзды».

Комплекс клубных домов ЗВЕЗДЫ – проект премиум-класса в центре Иркутска.

Старт продаж 01.11.2024г.

Окончание строительства: второй квартал 2026 года.

ЗВЕЗДЫ – это пять секций с уникальной архитектурой эллипсоидной формы и авторской подсветкой. Натуральный камень в отделке фасада первого этажа придает экстерьеру роскошный и элегантный вид, подчеркивая престижность объекта. Каждая блок-секция названа в честь самых ярких звезд нашей Вселенной: Сириус, Полярис, Альтаир, Вега, и Регул. ЗВЕЗДЫ – это первый жилой комплекс в Иркутске с собственным бассейном для резидентов и круглосуточным консьерж-сервисом.

Слоган:

"Пять ЗВЕЗД в центре Иркутска" – это и про статус, и про пять ярких домов, украшающих собой наш город!

КОНЦЕПЦИЯ

Необычная форма с первого взгляда привлекает внимание, отличает от всех существующих в Иркутске и делает жилой комплекс «Звёзды» уникальным в своем роде.

Ломанные и устремленные вертикальные элементы, обилие стекла, необычная форма жилых секций, объемные геометрические вставки создают футуристичный вид и отсылку к городу будущего.

Тема космоса отражена в футуристичности внешнего вида, усилена эффектной архитектурной подсветкой в вечернее и ночное время.



ЗВЁЗДЫ БЛИЖЕ, ЧЕМ КАЖЕТСЯ



АУДИТОРИЯ

Семейные пары или холостые в возрасте 35–55 лет:
активные предприимчивые люди, путешествующие по миру и имеющие представление о высоких стандартах качества.
Люди, предпочитающие эксклюзивность, элитарность, камерность. В основном владельцы бизнеса и топ-менеджеры.

Мы ориентируемся на современных, успешных специалистов своего дела, которые любят лаконичный стиль. Интеллигентных и тонко чувствующих. Тех, кого привлечет интересный концепт, а не просто кричащая надпись.



МЕЧТЫ О БУДУЩЕМ

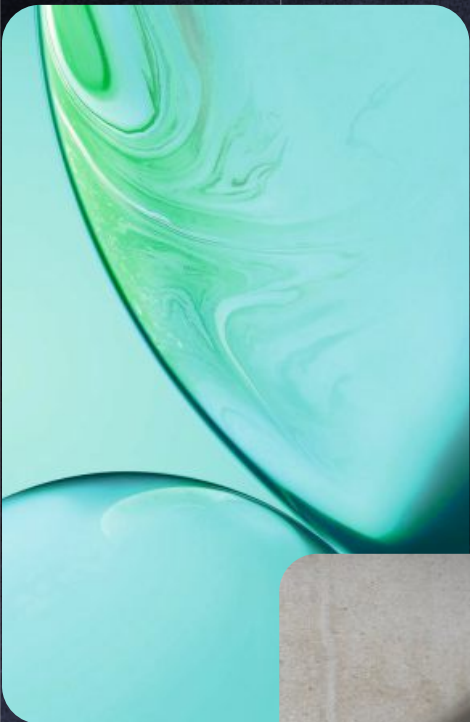
Фундаментально концепция клубного дома берет свое начало из звёздной тематики. Космос всегда был источником вдохновения для человечества, олицетворяя неизведанные миры и светлое будущее, к которому хочется прикоснуться.

Мы создаём пространство, где каждый сможет мечтать, строить свое будущее и открывать новые горизонты.



КОНЦЕПЦИЯ ЛОГОТИПА

Концепция логотипа имеет под собой уникальную основу. Графический элемент перенимает ритм линий фасадов зданий, объединяя между собой секции, как единую вселенную. А футуристичная форма с элементами искажения стекла отражает многогранность космического пространства, одновременно пересекаясь с материалами самого ЖК.



**В ДАЛЁКОМ ХОЛОДНОМ БЕЗЗВУЧНОМ
КОСМОСЕ ЕСТЬ МИРЫ, ГДЕ ХОЛОДНЫЕ
КАМЕНЬ И СТАЛЬ СОЕДИНЯЮТСЯ
С ЖИВЫМ ТЕПЛОМ...**

Отдельное внимание предоставлено текстурам и материалам пересекающимся с общей концепцией проекта.

Такие противоположности порождают уникальные приёмы в фактурах и интерьерных решениях комплекса, его графических материалах и tone of voice, создавая оживлённую атмосферу и чёткое отличие от конкурентов.

Также появляется дополнительная отсылка к неповторимой природе, лесам и рекам Сибири.

ОТКРОЙТЕ ДВЕРИ ВАШЕМУ БУДУЩЕМУ

Каждое возвращение в «Звёзды» это, как прикоснуться к бесконечности.

Здесь время становится невластным. Комфортное, гармоничное пространство соединяет Вас с ритмом вселенной.

В графических материалах используется приём, который рифмуется с особенностями архитектуры комплекса. Линии фасадов рождают систему способную выстаивать текстовые блоки, изображения и прочие элементы макета.



РАЗОГРЕВ + СТАРТ ПРОДАЖ

1.10-1.11

Основной задачей при прогреве стояло – вызвать интерес. Охватить, как можно больше людей, чтобы у каждого кто коммуницирует с рекламой зарождался вопрос «что это?».

Для выполнения задачи мы использовали метафоричные, эмоциональные слоганы. А в визуальной части применили наложение текстур с небольшой отсылкой на недвижимость. В макете элемент рендера домов используется, как якорный объект.

По итогам рекламной кампании мы охватили 85% аудитории, получили в три раза больше ожидаемых переходов на сайте после прогрева и на старте продаж достигли перевыполнения плана продаж.



тизер_1

ЗВЁЗДЫ

БЛИЖЕ, ЧЕМ КАЖЕТСЯ

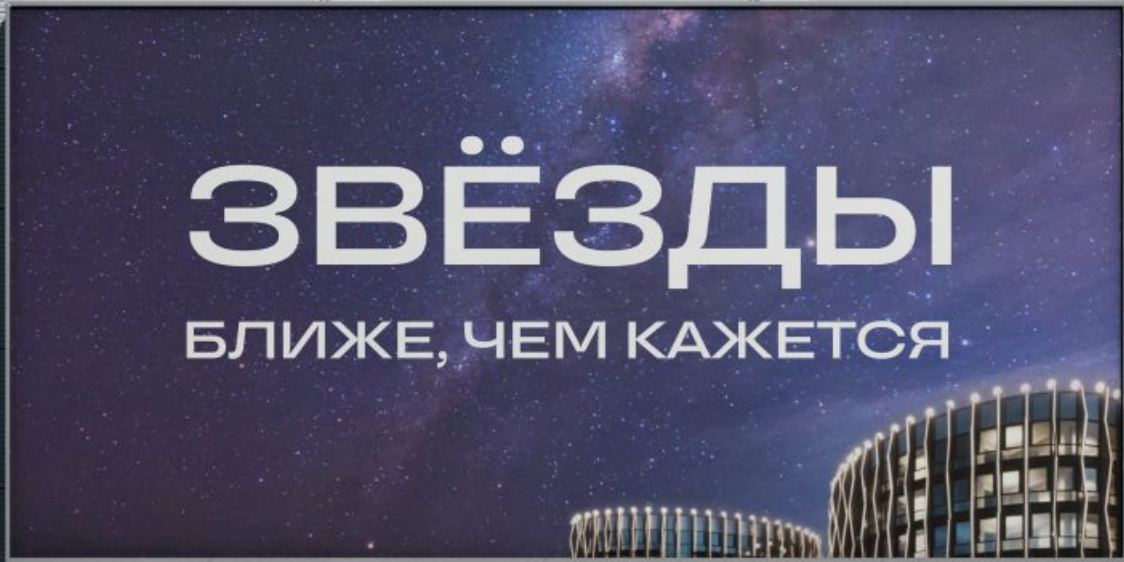
тизер_2

ВОЗЬМИ СВОЮ
ЗВЕЗДУ

тизер_3

СТАРТ ПРОДАЖ
В ОКТЯБРЕ

1.10 - РАЗОГРЕВ



ЗВЁЗДЫ
БЛИЖЕ, ЧЕМ КАЖЕТСЯ

тизер_1

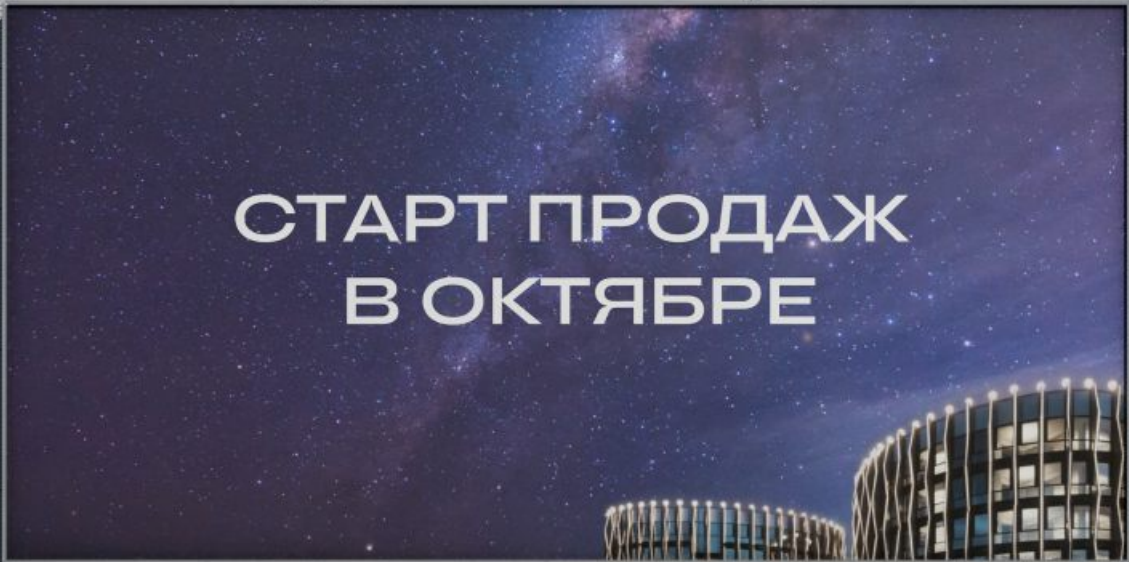
1.10 - РАЗОГРЕВ



ВОЗЬМИ СВОЮ
ЗВЕЗДУ

тизер_2

1.10 - РАЗОГРЕВ



СТАРТ ПРОДАЖ
В ОКТЯБРЕ

тизер_3

1.10 - РАЗОГРЕВ

раскрытие тизера_1

ЗВЁЗДЫ

БЛИЖЕ, ЧЕМ КАЖЕТСЯ

раскрытие тизера_2

ВОЗЬМИ СВОЮ
ЗВЕЗДУ

раскрытие тизера_3

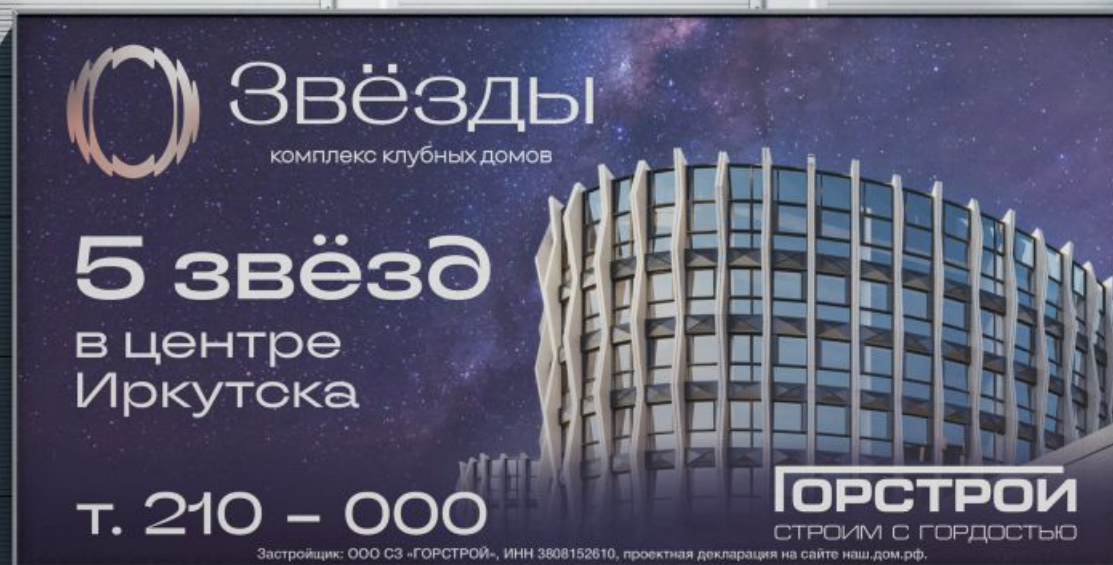
СТАРТ ПРОДАЖ
В ОКТЯБРЕ

1.11 - СТАРТ ПРОДАЖ



раскрытие тизера_1

1.11 – СТАРТ ПРОДАЖ



раскрытие тизера_2

1.11 – СТАРТ ПРОДАЖ



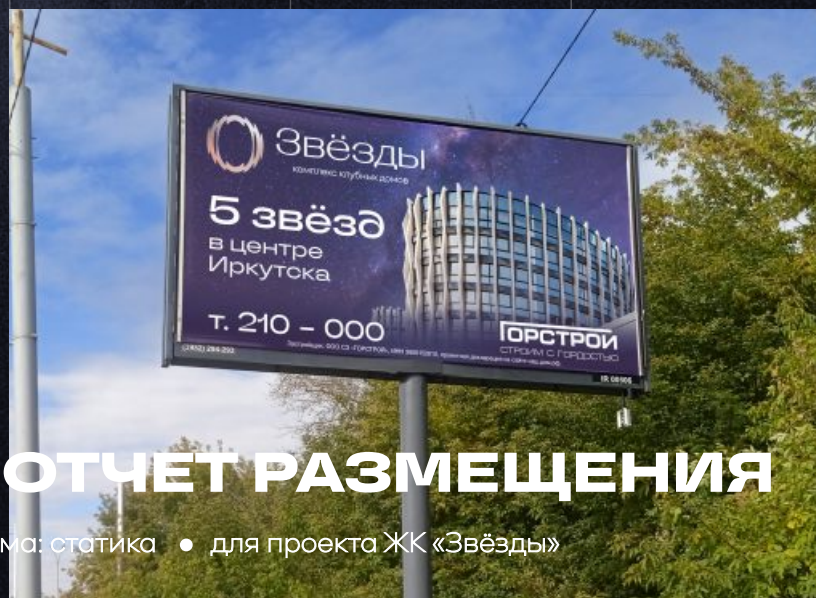
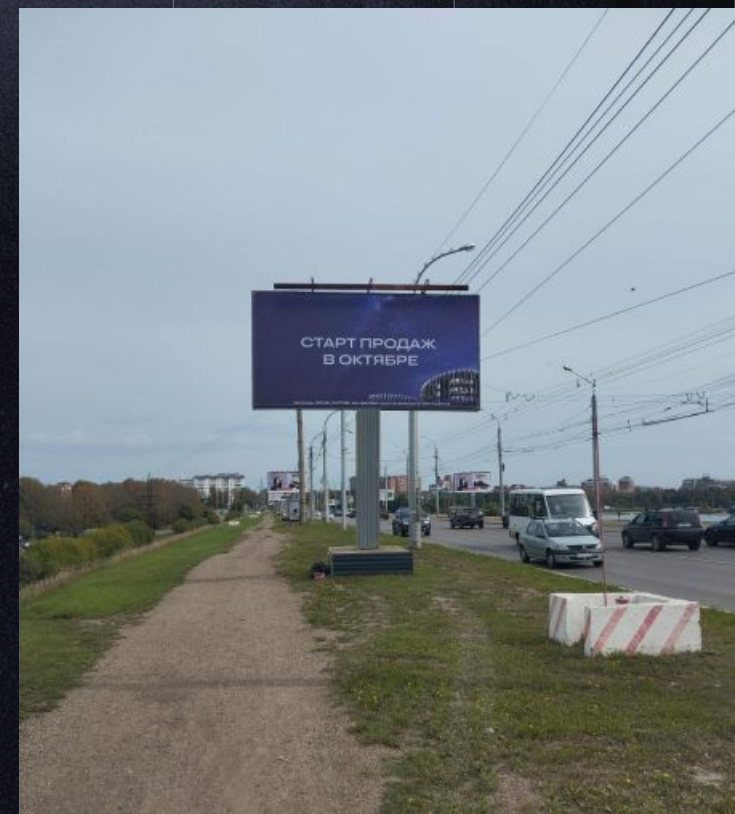
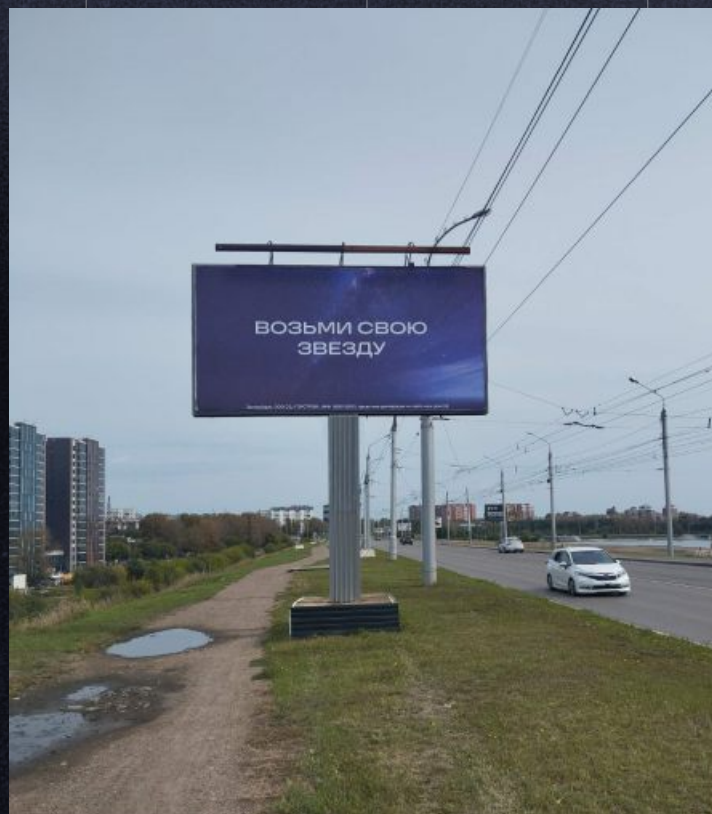
раскрытие тизера_3

1.11 - СТАРТ ПРОДАЖ

РЕЗУЛЬТАТЫ

С момента старта продаж
ЖК «Звёзды» занимает лидирующие
позиции в премиальном
сегменте по количеству ДДУ.

Первое место 7 месяцев подряд в рейтингах продаж;
За 7 месяцев продано 30% квартир;
Повышение стоимости за квадратный метр на 30%;
Выполнение плана 7 месяцев подряд.



ФОТООТЧЕТ РАЗМЕЩЕНИЯ