

НОВЫЙ
ЗЕЛЕНОГРАД

РЕББРЕНДИНГ

Ребрендинг объекта | Ikon Development × ONY | Январь 2025 — настоящее время



СВЕЖИЙ ВЗГЛЯД

Зеленый район, где воздух чище, звуки тише, а дни будто длиннее.
Это не просто квартиры — это место, где город отпускает, а жизнь течет легче

 **25** МИНУТ

до Москвы, но ощущение совсем другое:
природа здесь не на расстоянии — она везде

 **9/11** ДОМОВ

уже заселены. Жители знакомы между собой,
общаются, вместе заботятся о пространстве

ДОРЕСТАЙЛ

Айдентика ЖК «Новый Зеленоград» не имела четкой узнаваемости

Бренд выглядел нейтрально и обезличенно

- Старый стиль не передавал характер проекта
- В наружной рекламе — перегруженные, устаревшие макеты
- В digital — низкая кликабельность, отсутствие вовлечения
- Одинаково неприметные креативы offline и online
- Не было цельного визуального образа, истории
- Молодая аудитория не замечала проект и не ассоциировала его с собой



Проблематика

терял внимание и не выделялся —
ни визуально, ни эмоционально



ЗАДАЧИ РЕББРЕНДИНГА

Бренд нуждался в обновлении —
не только внешнем, но и смысловом



Не просто обновить дизайн, а заново
запустить восприятие бренда

Сделать визуальный стиль

СОВРЕМЕННЫМ,

чистым и узнаваемым

Привлечь

МОЛОДЕЖ

через честную подачу
и особенный стиль

Повысить

УЗНАВАЕМОСТЬ

и вовлеченность в digital

Сформировать цельный
образ с

ХАРАКТЕРОМ

и настроением

АУДИТОРИЯ

25 – 45 ЛЕТ

Молодые специалисты | Пары | Семьи

ОТКРЫТЫ НОВОМУ И ПОЛНЫ ЭНЕРГИИ

чтобы успешно работать, строить личную
жизнь и покупать собственное жилье



ИНСАЙТ И ИДЕЯ

СМОТРЯТ, НО НЕ ВИДЯТ

Когда бренды стараются понравиться
всем, они теряют лицо и сливаются
в один и тот же шаблон

В основу концепции легла идея гиперболизации: в «Новом Зеленограде»
любая мечта приобретает масштаб, и все хорошее становится
еще лучше.

Визуальные образы отражают идею: если природа —
то бескрайняя, если комфорт — то наивысший, если досуг —
то разнообразный.

Новый Зеленоград предлагает условия, в которых

РЕАЛИЗУЮТСЯ БОЛЬШИЕ МЕЧТЫ

МАСШТАБ МЕЧТЫ

Преимущества

Эмоциональное вовлечение

Заметность

Гибкость

Характер

Вдохновляющий

Молодой

Амбициозный



Вместо привычного минимализма и рендеров — живые образы и визуальная свобода.

Фотостиль приближен к реальности, но в нем используются гиперболизированные образы, созданные с участием ИИ — например, крупные цветы и животные. Это перекликается с концепцией гиперболизации.

В оформлении использовались оттенки зеленого, чтобы подчеркнуть близость к природе. В качестве дополнительных были выбраны синий и голубой, которые ассоциируются с небом и водой — тоже элементами природного мира.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Здесь все хорошее — не по норме, а с избытком.

Больше воздуха, больше тишины, больше смысла в каждом дне.

Уверенный
и не навязчивый

Теплый
и современный

Простой
и продуманный

Честный
и на своей волне

АРХЕТИП БРЕНДА – «ИСКАТЕЛЬ»

Про движение вперед и выбор своего пути.
Никаких шаблонов — только смысл и своя подача.



ЦЕННОСТИ

РАЦИОНАЛЬНЫЕ



- **Доступность**
Честная цена,
понятные условия
- **Высокая стадия**
Есть сданные
и строящиеся дома
- **Удобные планировки**
Квартиры с отделкой,
форматы под разные семьи
- **Природа рядом**
Лес, свежий воздух,
прогулочные парки
- **Готовая инфраструктура**
Магазины, детсад, школа,
благоустроенные дворы

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ



- **Уют дома**
Здесь спокойно, тепло
и «по-своему»
- **Принадлежность
среди «своих»**
Часть живого комьюнити
- **Новая глава жизни**
Старт самостоятельности,
взросления и семьи
- **Поддержка и простота**
Без наносного шума,
без давления, но с заботой
- **Открытость**
Ничего лишнего и все по делу

ДО



* Невыразительно, стандартно и не выделяет продукт

WOW AWARDS

ПОСЛЕ



Логотип
лаконичный и уверенный

Типографика
акцидентная и заметная

3D и иллюстрации
с настроением
и атмосферные

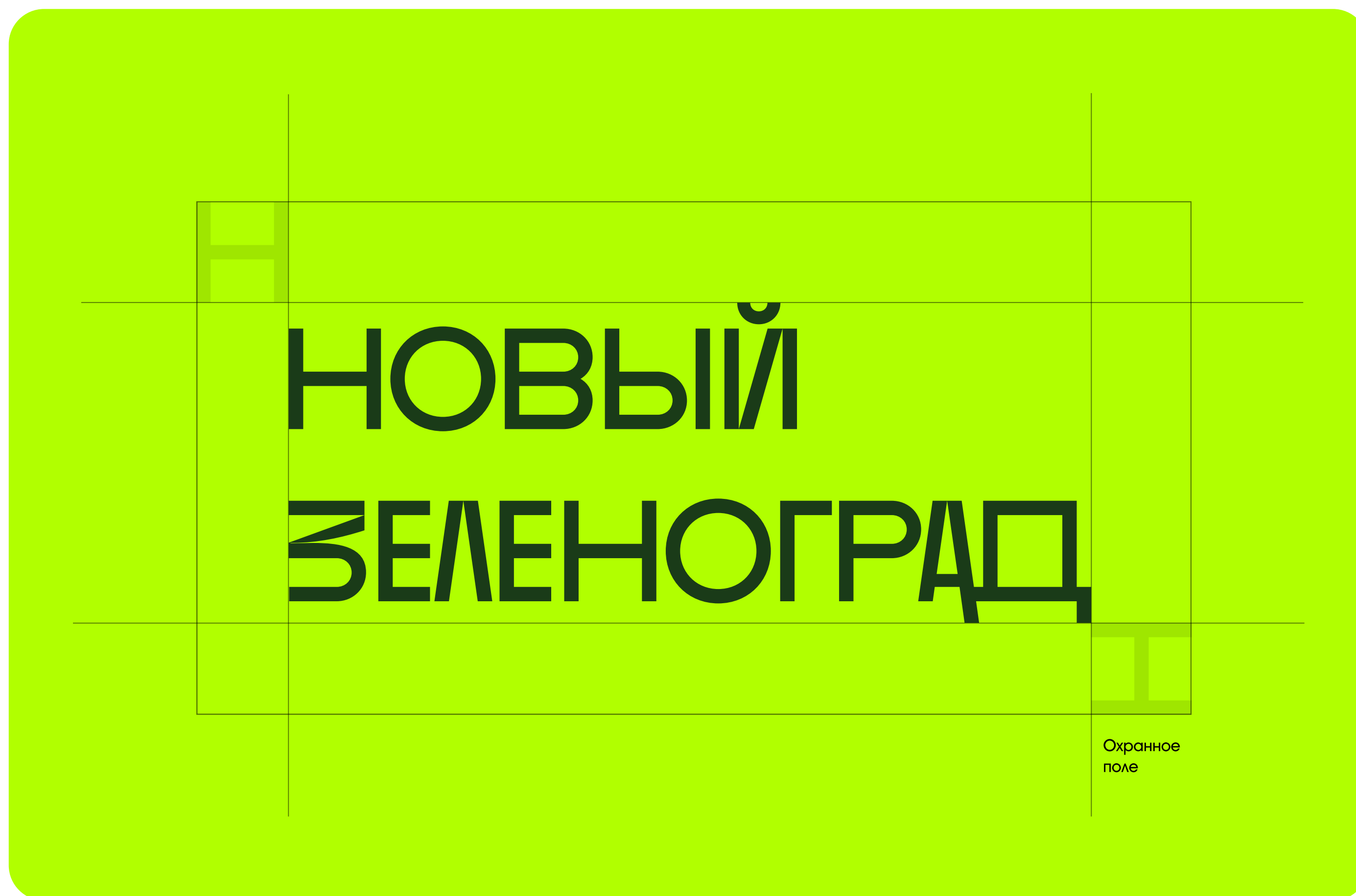
Цвет
натуральные оттенки
и визуальный воздух

Айдентика
объединяет offline и digital
в едином стиле

2025

НОВЫЙ ЛОГОТИП

Все знаки в логотипе различаются по ширине, используются необычные лигатуры, что указывает на оригинальность бренда.



НОВЫЙ
ЗЕЛЕНОГРАД

ООН

WOW AWARDS



2025

НОВЫЙ
ЗЕЛЕНОГРАД

НОВЫЙ
ЗЕЛЕНОГРАД

ПРИВЕДИ ДРУГА
ПОЛУЧИ БОНУС ОТ ЗАСТРОЙЩИКА



WOW AWARDS

НОВЫЙ
ЗЕЛЕНОГРАД

ПРИВЕДИ ДРУГА
ПОЛУЧИ БОНУС ОТ ЗАСТРОЙЩИКА



2025

НОВЫЙ
ЗЕЛЕНОГРАД

НОВЫЙ
ЗЕЛЕНОГРАД

ГОТОВАЯ КВАРТИРА
ОТ 25 000 ₽/МЕС.*

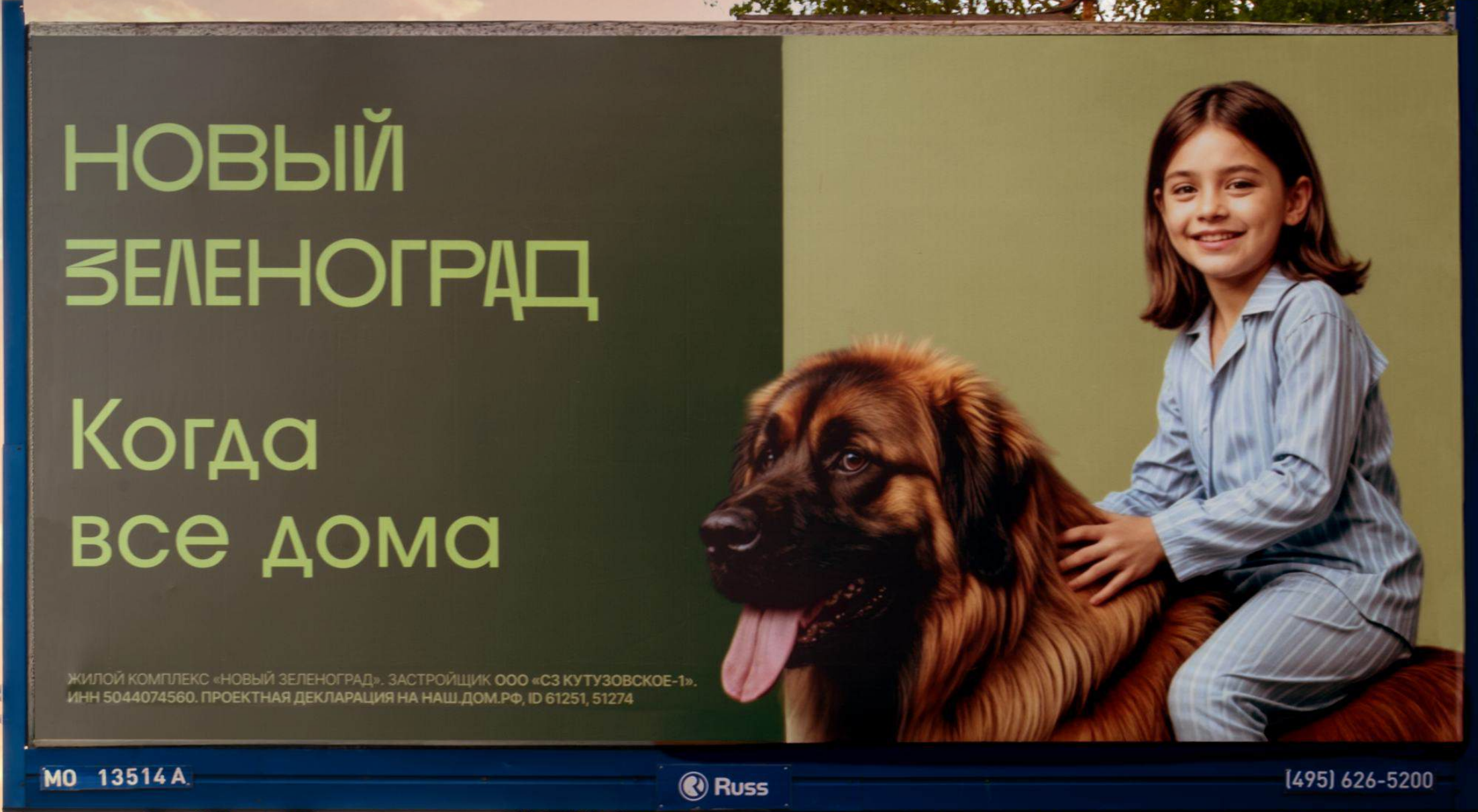
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «НОВЫЙ ЗЕЛЕНОГРАД», ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ КУТУЗОВСКОЕ-1»,
ИНН 5044074560. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ, ID 61251, 51274



НОВЫЙ
ЗЕЛЕНОГРАД

Когда
все дома

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «НОВЫЙ ЗЕЛЕНОГРАД», ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ КУТУЗОВСКОЕ-1»,
ИНН 5044074560. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ, ID 61251, 51274



МО 13514 А Russ [495] 626-5200

НОВЫЙ
ЗЕЛЕНОГРАД

СОЦСЕТИ



WOW AWARDS

2025

DIGITAL-БАННЕРЫ



НОВЫЙ
ЗЕЛЕНОГРАД

Первый взнос
на квартиру 0%

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «НОВЫЙ ЗЕЛЕНОГРАД». ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ КУТУЗОВСКОЕ-1». ИНН 5044074560. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ, ID 40380, 61251, 51274. ПОДРОБНЕЕ НА NEWZELENOGRAD.RU



НОВЫЙ
ЗЕЛЕНОГРАД

Квартиры
от 3.9 млн ₽

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «НОВЫЙ ЗЕЛЕНОГРАД». ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ КУТУЗОВСКОЕ-1». ИНН 5044074560. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ, ID 61251, 51274.



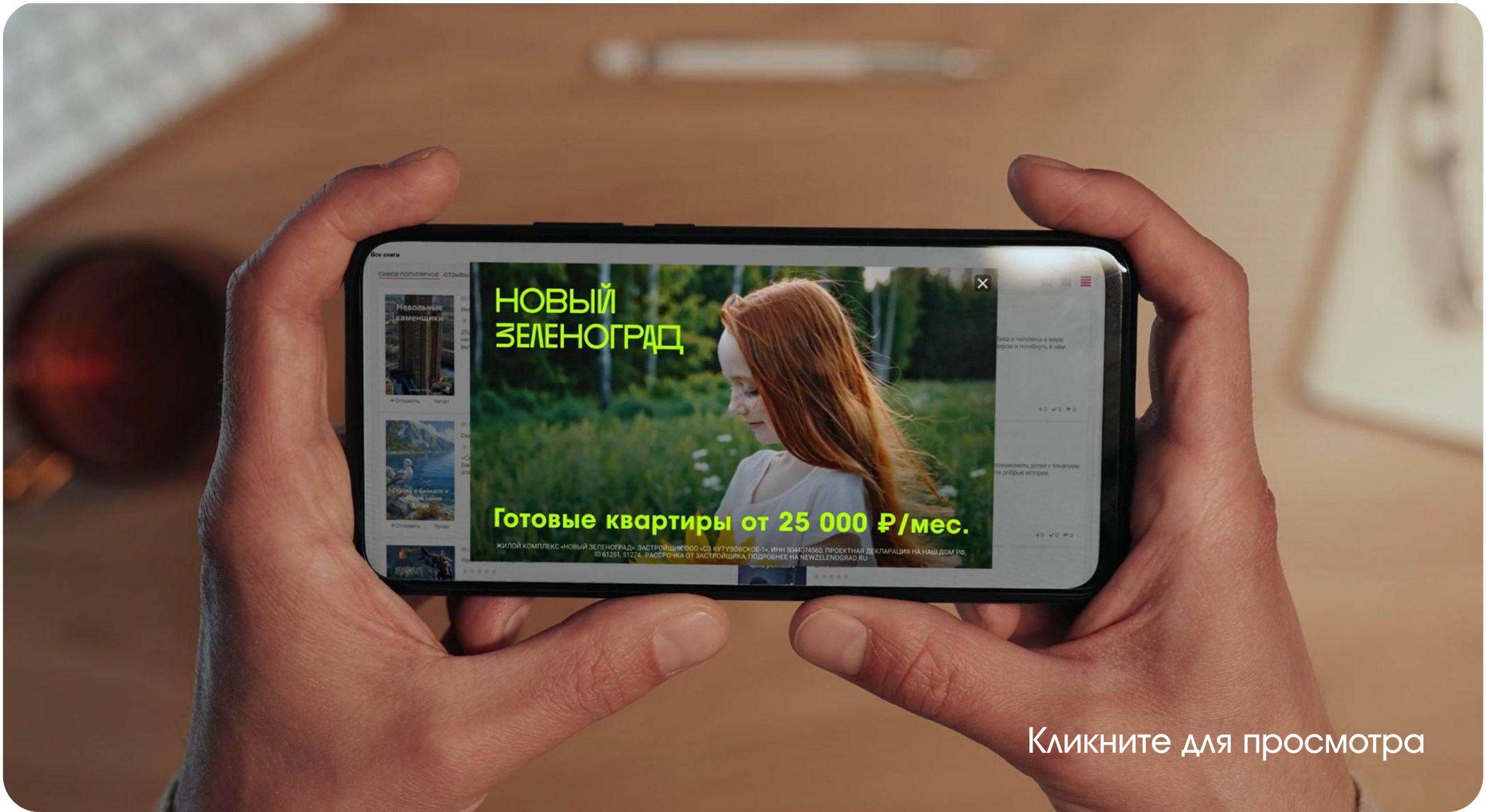
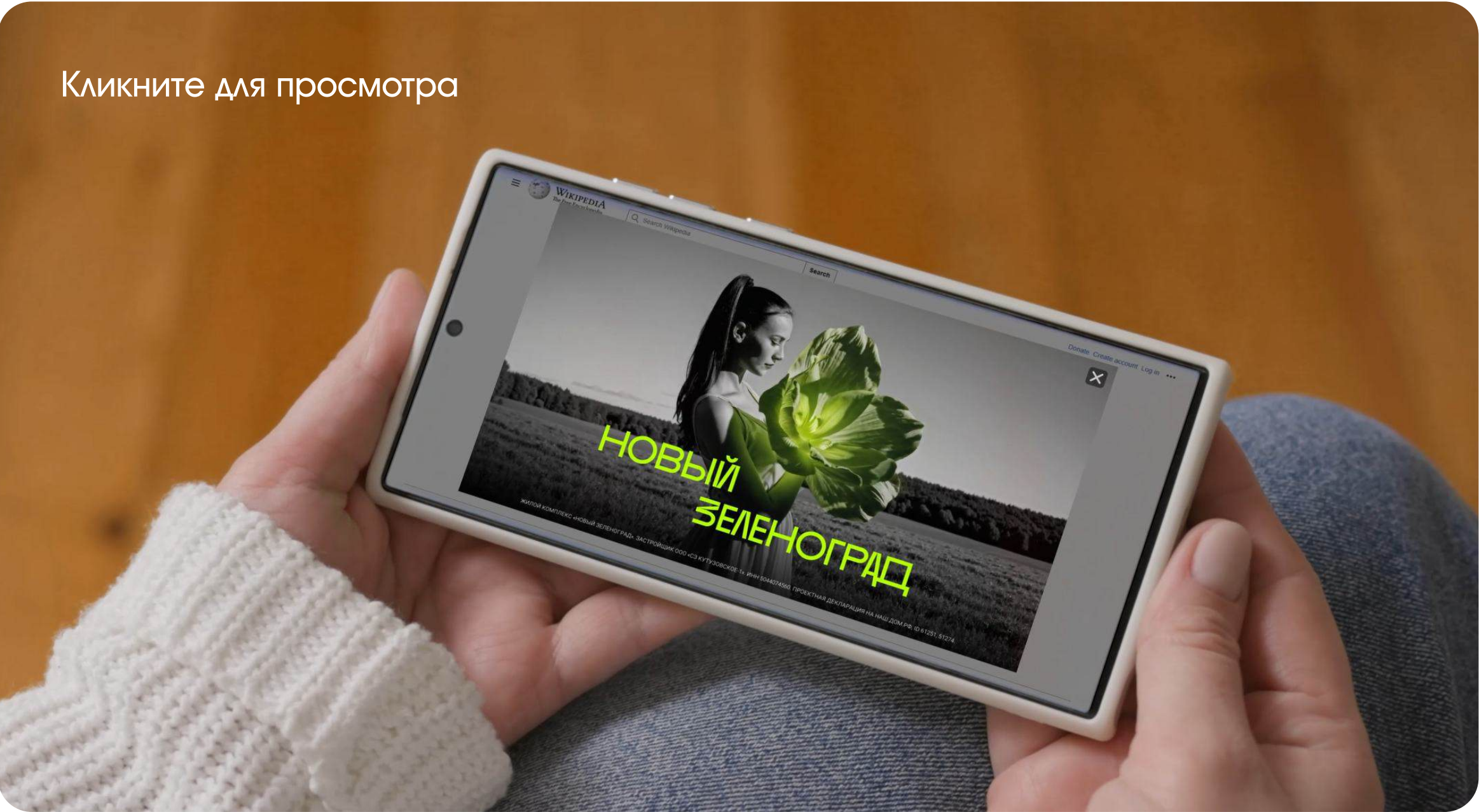
НОВЫЙ
ЗЕЛЕНОГРАД

Квартиры с отделкой
от 5 млн ₽

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «НОВЫЙ ЗЕЛЕНОГРАД». ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ КУТУЗОВСКОЕ-1». ИНН 5044074560. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ, ID 61251, 51274.



ONLINE VIDEO



НОВЫЙ
ЗЕЛЕНОГРАД

БУКЛЕТ И ЛИФЛЕТ



WOW AWARDS



2025

НОВЫЙ
ЗЕЛЕНОГРАД

ПАКЕТ



WOW AWARDS

2025

НОВЫЙ
ЗЕЛЕНОГРАД

МЕРЧ

КОГДА
ВСЕ ДОМА

НОВЫЙ
ЗЕЛЕНОГРАД

WOW AWARDS



2025

РЕЗУЛЬТАТЫ

Новый Зеленоград говорит на языке
людей и даже больше

УЗНАВАЕМЫЙ
Бренд обрел
ВИЗУАЛЬНЫЙ ГОЛОС
ТЕПЛЫЙ
ЖИВОЙ

1

Эмоциональная подача

без глянцевого перегруза

2

Стиль

не навязывается, а вызывает доверие

3

Современное оформление

вдохновляет, а не пугает ценой

4

Узнаваемость выросла

и, главное, вырос интерес

ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

Ребрендинг усилил узнаваемость бренда среди новой аудитории.
Наружная реклама сработала как точка входа — digital стал зоной вовлечения.

+37%

Прирост брендовых запросов
в Яндексе после запуска
наружной кампании

x2.1

Рост кликов по брендированным
контекстным объявлениям

+38%

Рост прямого трафика
на сайт

КОМАНДА

IKON создает точечные проекты в уникальных локациях. Каждый из них — как живая ткань: с характером, теплом и вниманием к деталям.

Обновили не только стиль, но и ощущение места — теперь оно живет и говорит по-другому

Застройщик

Ikon Development

Фирменный стиль

ONY

Креатив и адаптация

Inhouse

Размещение и продакшн

Globax Media

Работая над «Новым Зеленоградом», наша команда вникла в ритм района, его атмосферу и потребности тех, кто здесь уже живет или только собирается.



kon
development × **НОВЫЙ
ЗЕЛЕНОГРАД**

**ГИПЕРСПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

