

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

2025



ЛОГОТИП

ЭЛЕМЕНТЫ

НОСИТЕЛИ

ЛОГОТИП

Композиция	04
Построение	05
Использование	06
Допустимые цвета	08
Недопустимые варианты	09
Охранное поле	10
Минимальные размеры	11
Использование фавикона	12

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Фирменный шрифт	14
Типографика	16
Цветовая палитра	18
Недопустимые сочетания	19
Паттерн	24
Графические элементы	20
Фирменная сетка	28
Фирменный QR-код	29

ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ

Бланк	31
Электронный бланк	33
Ручки	34
Флаер/брошюра/каталог	35
Презентация/каталог	37
Визитка	39
Пакет	42
Блокнот	46
Футболка	48
Форма	52

ЛОГОТИП

КОМПОЗИЦИЯ ЛОГОТИПА

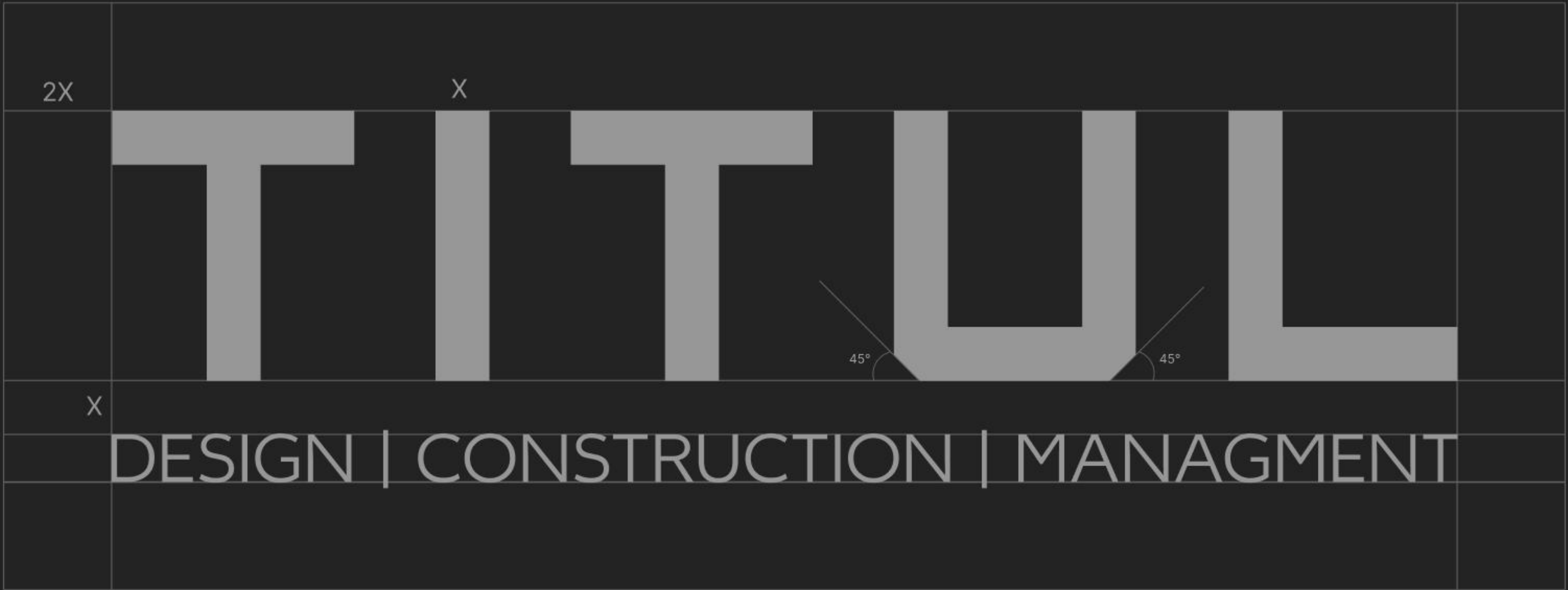
Полная версия (с дескриптором)

В основе логотипа — комбинация отрисованных букв и дескриптора.
Характер логотипа: прямолинейный, с четкими углами в 90 и 45 градусов. Современный и минималистичный.

Данная версия логотипа является основной.



ПОСТРОЕНИЕ
ЛОГОТИПА



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Полная версия (с дескриптором)

Используйте полную версию логотипа для внешних носителей и при изолированном размещении знака без дополнительных элементов (таблички, строки партнеров, пресс воллы).

Монохромный знак и его инверсия равнозначны. Выбор логотипа зависит от фона размещения.

TITUL
DESIGN | CONSTRUCTION | MANAGMENT

преимущественно для темного и цветного фона

TITUL
DESIGN | CONSTRUCTION | MANAGMENT

только для светлого фона

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Сокращенная версия (без дескриптора)

Версия без дескриптора фигурирует на фирменных носителях и располагается на макетах малого формата: листовка, визитка, ручка.

На фирменных носителях дескриптор выступает в качестве самостоятельного графического элемента.

The image shows the word 'TITUL' in a bold, white, sans-serif typeface. The letters are closely spaced and have a slightly geometric, blocky quality. The background is a solid dark grey or black.The image shows the word 'TITUL' in a bold, black, sans-serif typeface. The letters are closely spaced and have a slightly geometric, blocky quality. The background is a solid white.

ДОПУСТИМЫЕ ЦВЕТА
ЛОГОТИПА

ГАЙДБУК 2025

TITUL

TITUL

TITUL

TITUL

TITUL

НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА

Логотип не подлежит никаким модификациям

Любые изменения в пропорциях и композиции логотипа негативно влияют на его восприятие и узнаваемость бренда.

Здесь приведены распространенные ошибки в использовании логотипа (актуально и для версии логотипа с дескриптором).

Сохраняйте пропорции исходного файла и по возможности загружайте в макет логотип в формате .svg.



✗ Не добавляйте эффекты



✗ Не меняйте разрядку



✗ Не деформируйте пропорции



✗ Не перекрашивайте логотип



✗ Не используйте в плохом качестве



✗ Не используйте обводку

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

Основная версия



Сокращенная версия



МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ ЛОГОТИПА

Основная версия



Сокращенная версия



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФАВИКОНА

Иконки

Favicon для сайта/социальных сетей.

Иконки в фирменных цветах с логотипом без дескриптора.

Используйте файл в размере от 500 × 500 px.



ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ

Акцентный

Для заголовков, выделения цифр и цитат.

Особенности: широкий декоративный шрифт без засечек для длинных заголовков. Одно начертание.

Только верхний регистр.

АА

regular

MICRA

АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789

СЪЕШЬ ЕЩЕ ЭТИХ МЯГКИХ
ФРАНЦУЗСКИХ БУЛОК, ДА
ВЫПЕЙ ЧАЮ

[ССЫЛКА НА ШРИФТ](#)

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ ДЛЯ ТЕКСТА

Основной

Для наборного текста. Особенности: стандартный шрифт с открытой лицензией.

Aa

regular, bold

Inter

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Съешь еще этих мягких французских булок,
да выпей чаю

[ССЫЛКА НА ШРИФТ](#)

ТИПОГРАФИКА И СЛОГАН

ГАЙДБУК 2025

Пример сочетания шрифтов

Комбинированная в две строки типографика
с прозрачностью того же цвета.

Слоган компании

ОТ КОНЦЕПЦИИ ДО СОВЕРШЕНСТВА

полный спектр услуг по проектированию,
строительству и «под ключ» полный спектр услуг
по проектированию, строительству и «под ключ»
полный

ПОСТРОЕНИЕ СЛОГАНА

ГАЙДБУК 2025

Цвет: серый 2

ОТ КОНЦЕПЦИИ
ДО СОВЕРШЕНСТВА

180%

Цвет: белый

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Приглушенная цветовая палитра в природных оттенках с акцентом на зеленый, подчеркивающий экологичность и инновационность компании.

Не рекомендуем использовать черный оттенок #000000, чтобы избежать повышенного контраста и дискомфорта при чтении на диджитал-носителях.

Важно: при печати физических носителей запрашивать цветопробу в типографии для каждого оттенка.

фон			
СЕРЫЙ	HEX CMYK	#E8E8E8 0 0 0 10	
неактивный текст в заголовке			
СЕРЫЙ 2	HEX CMYK	#A6A6A6 0 0 5 40	
основной текст, фон			
ЧЕРНЫЙ	HEX CMYK	#232323 70 65 65 70	

основной текст, фон			
БЕЛЫЙ	HEX CMYK	#FFFFFF 0 0 0 0	
акцент			
ОЛИВКОВЫЙ	HEX CMYK	#CCDDBD 20 15 25 0	
акцент			
ОЛИВКОВЫЙ 2	HEX CMYK	#949B3D 45 25 95 5	

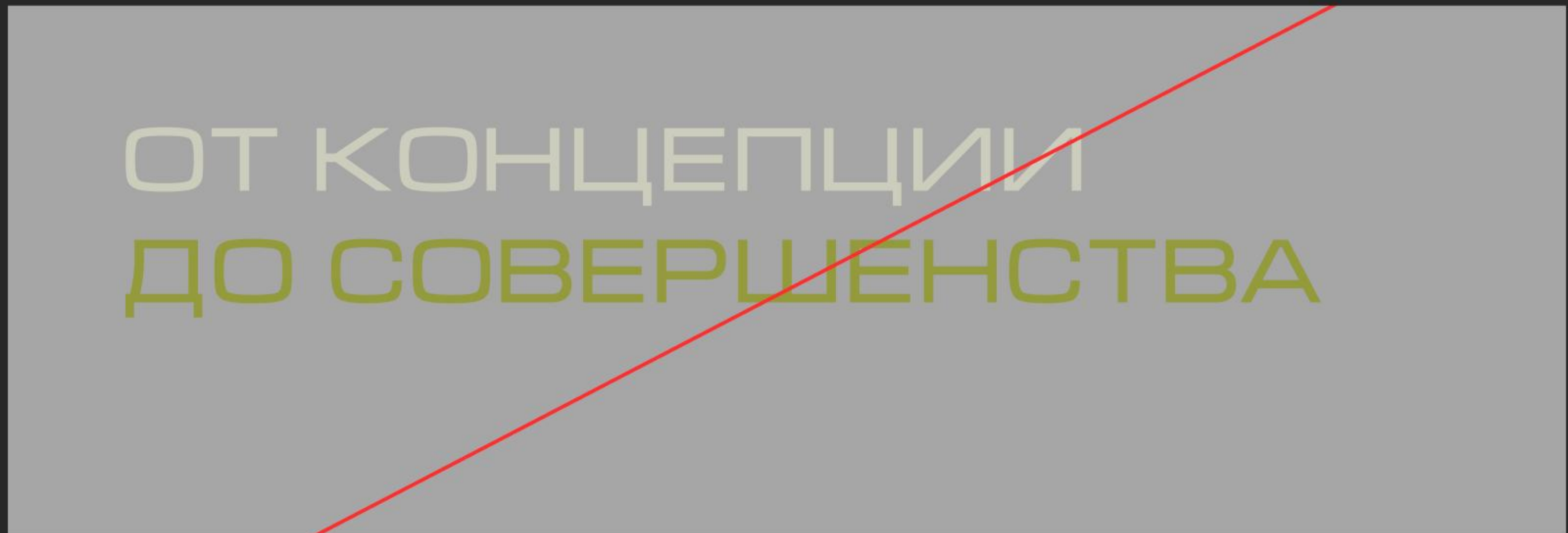
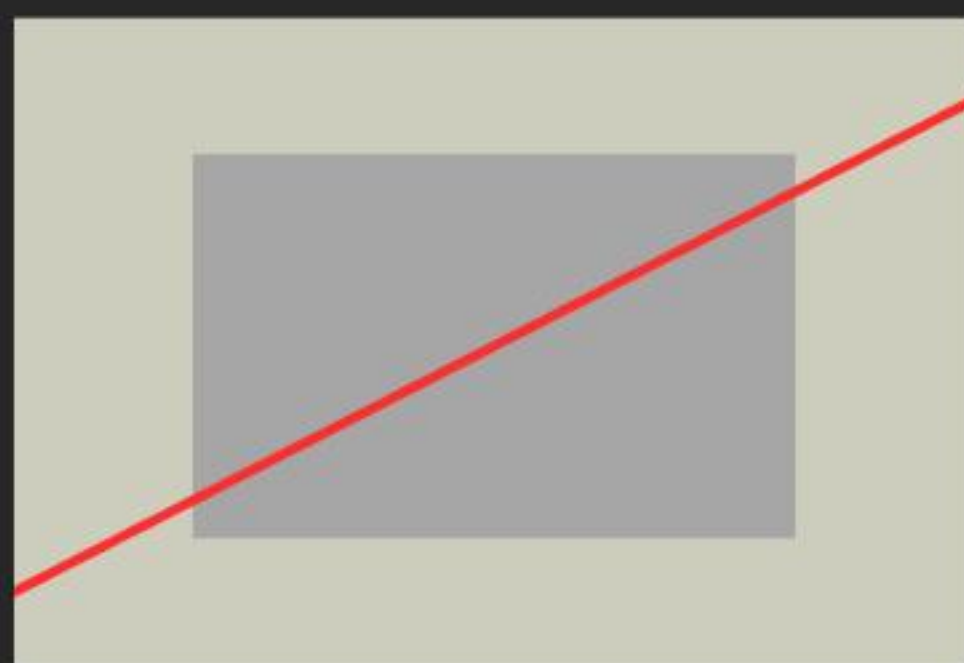
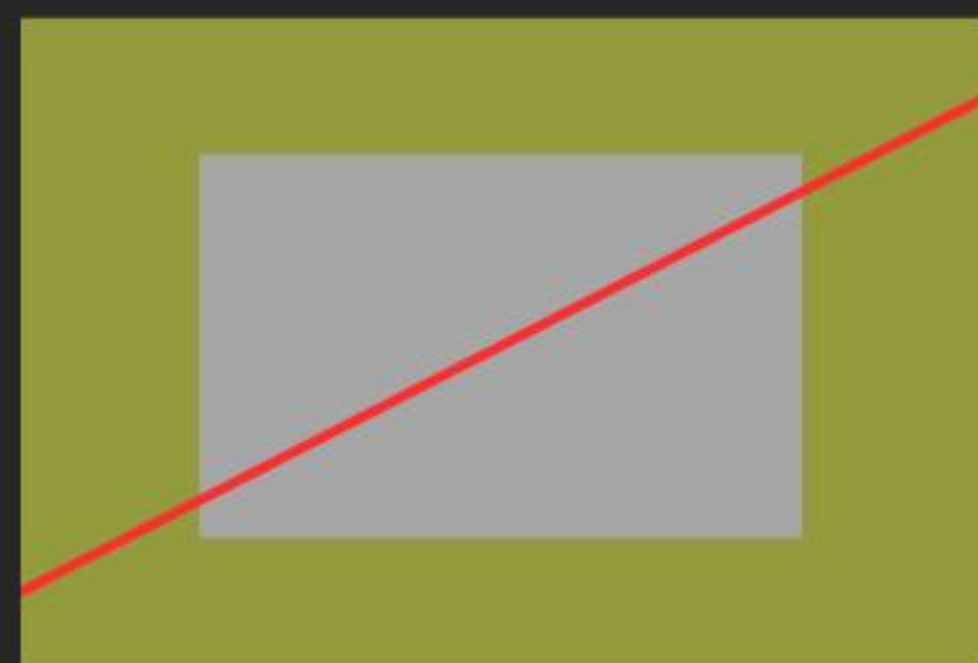
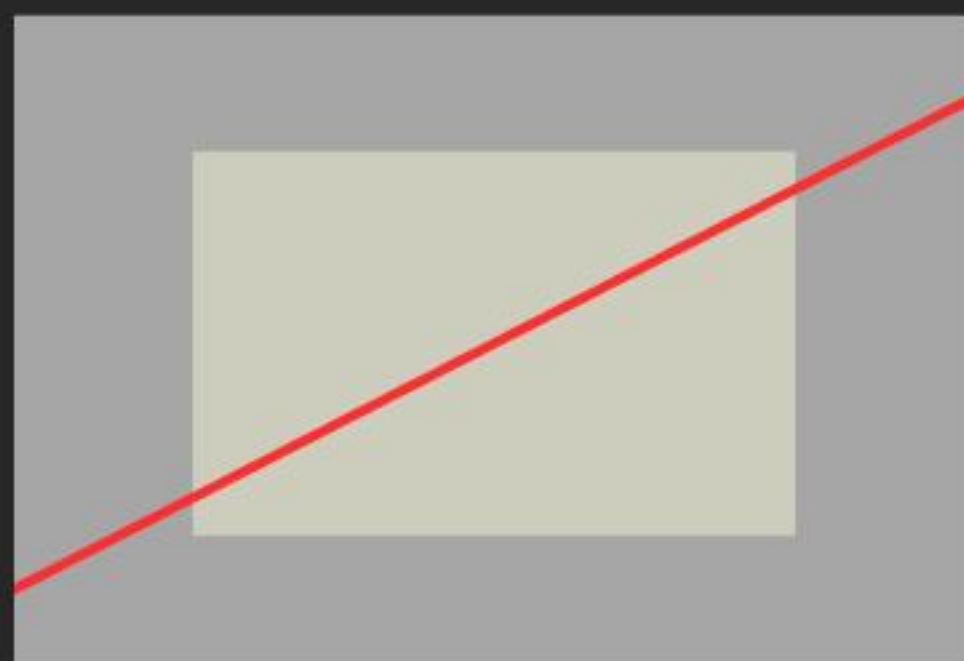
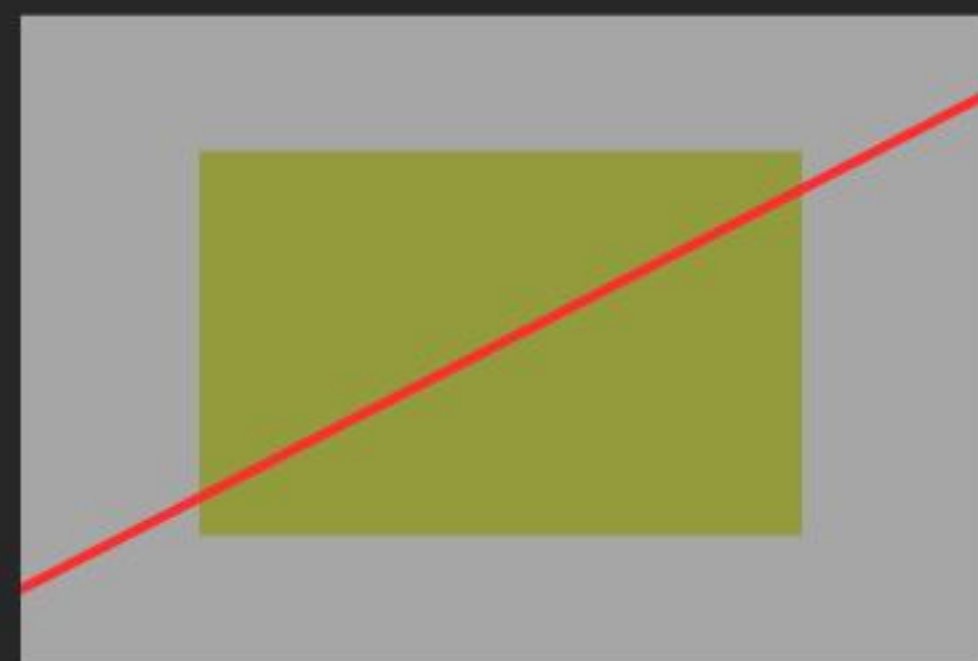
НЕДОПУСТИМЫЕ СОЧЕТАНИЯ

ГАЙДБУК 2025

Не используйте данные сочетания для выделения текста и графических элементов, чтобы избежать:

└ слабого контраста в макетах

└ грязных сочетаний



Основа концепции



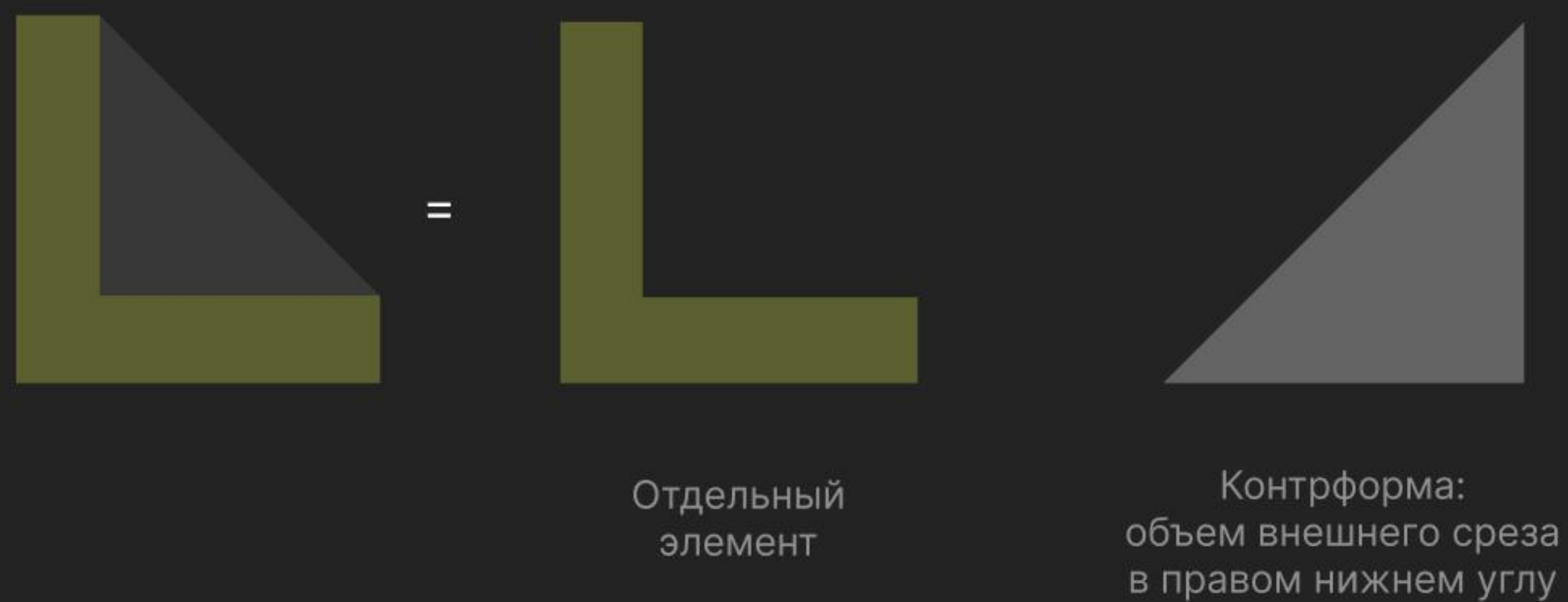
В основе концепции фирменного стиля заложена отсылка к характерным формам в логотипе — углам в 45 и 90 градусов.

ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Угольник

Ключевой элемент фирменного стиля. Функция: поддерживает композицию в макете и создает акцент на первом слове в заголовке.
Метафора: строительный инструмент и опора конструкции.

Формула:



TTL.MOSCOW



Пример расположения
текста в элементе:

ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Дескриптор

Активный элемент фирменного стиля. Функция: поддерживает композицию в макете и подчеркивает направления деятельности компании. Важно: располагается неразрывно от угольника.

Формула:



высота плашки равна высоте аналогичной части угольника

TTL.MOSCOW



Пример элемента для темного фона:

ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Модуль-блок

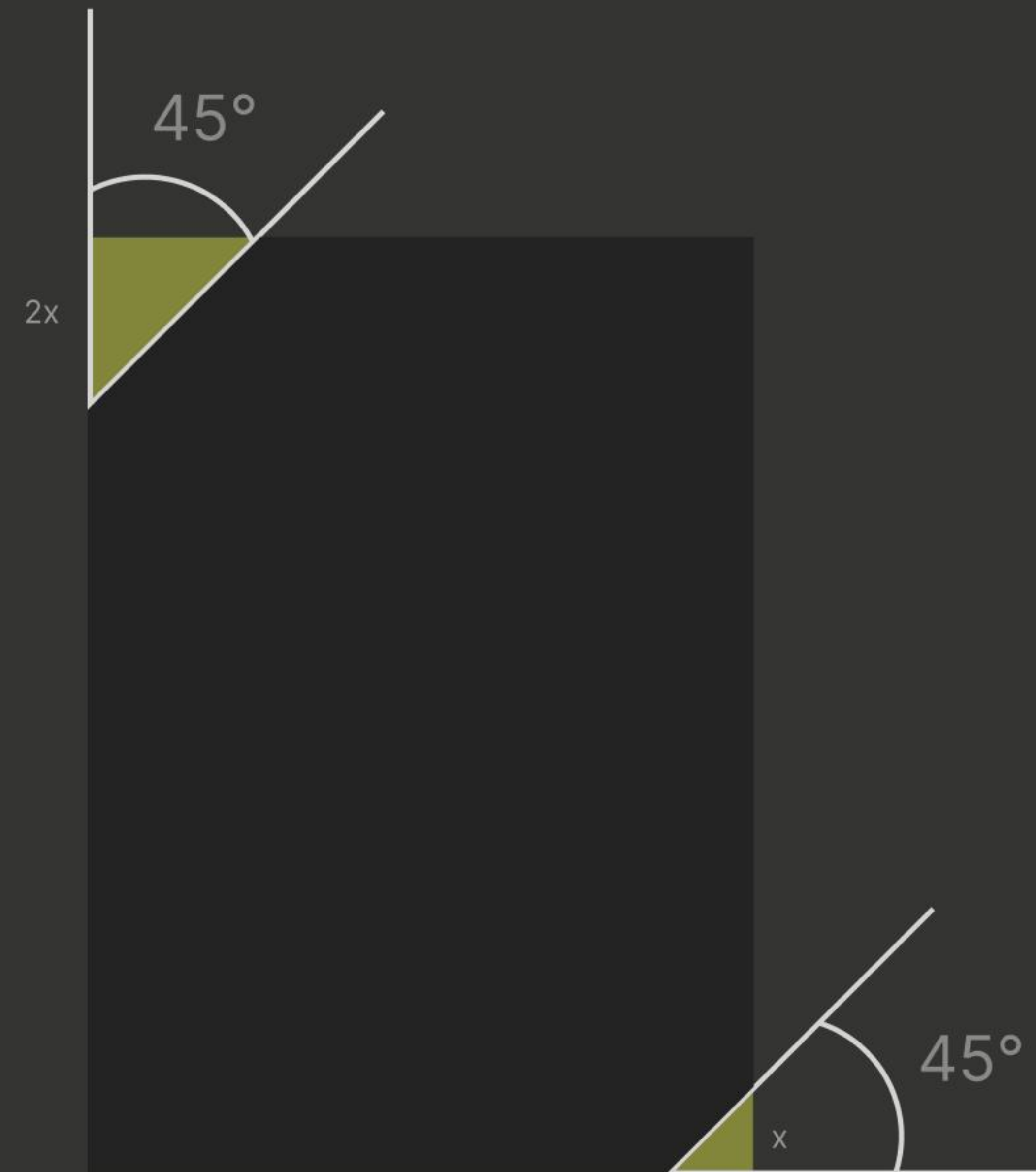
Ключевой элемент фирменного стиля. Функция: используется как маска для фото или самостоятельный элемент для выделения текстовой информации. Высота и ширина модуля могут варьироваться в зависимости от формата.

Соотношение углов:



Срез у фото/модуля
справа в нижнем углу

Срез у фото/модуля
слева в верхнем



Пример:

ПАТТЕРН

Построение

Паттерн создан на основе соединения контуров фирменного модуля-блока. Функция: идентификация фирменных носителей. Наиболее удачно располагать паттерн на больших тактильно приятных носителях: бумага, ткань. Метафора: образ строительной сетки.

Формула:

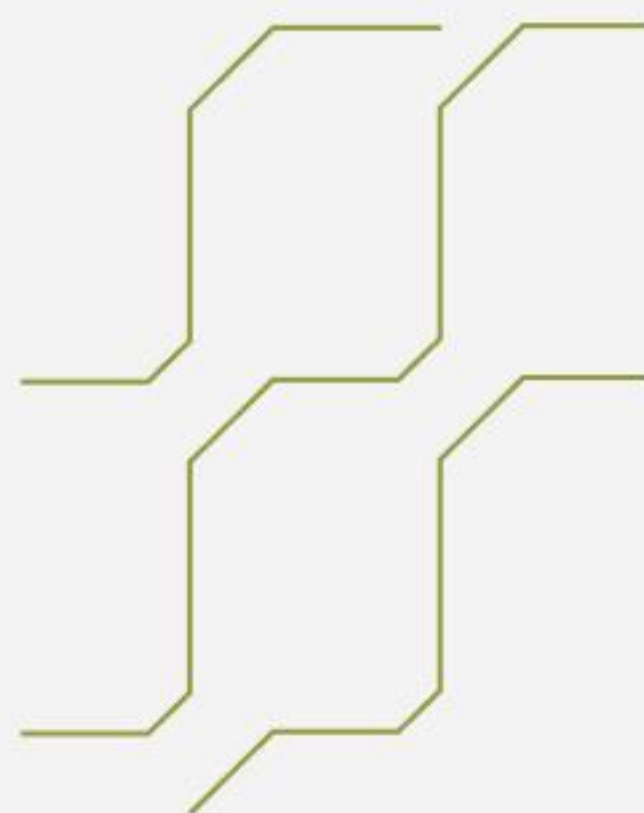


фирменный линейный
модуль x4



обводка по
конттуру модуля

=



размножение
обводки

Построение

Размноженная линия обводки перекрашивается в цвет «серый 2» с прозрачностью: наклонные линии — 20% и прямые линии — 40%

неактивный текст в заголовке

СЕРЫЙ 2

HEX

CMYK

#A6A6A6

0 0 5 40

!

Важно: перекрекрашивание паттерна не допускается



ПАТТЕРН

Цветовые сочетания

Паттерн используется только на черном и белом фирменном фоне.
Не допустимо использование на других фирменных фонах.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



Паттерн рекомендуется располагать на больших
тактильных поверхностях: бумага, ткань

TTL.MOSCOW



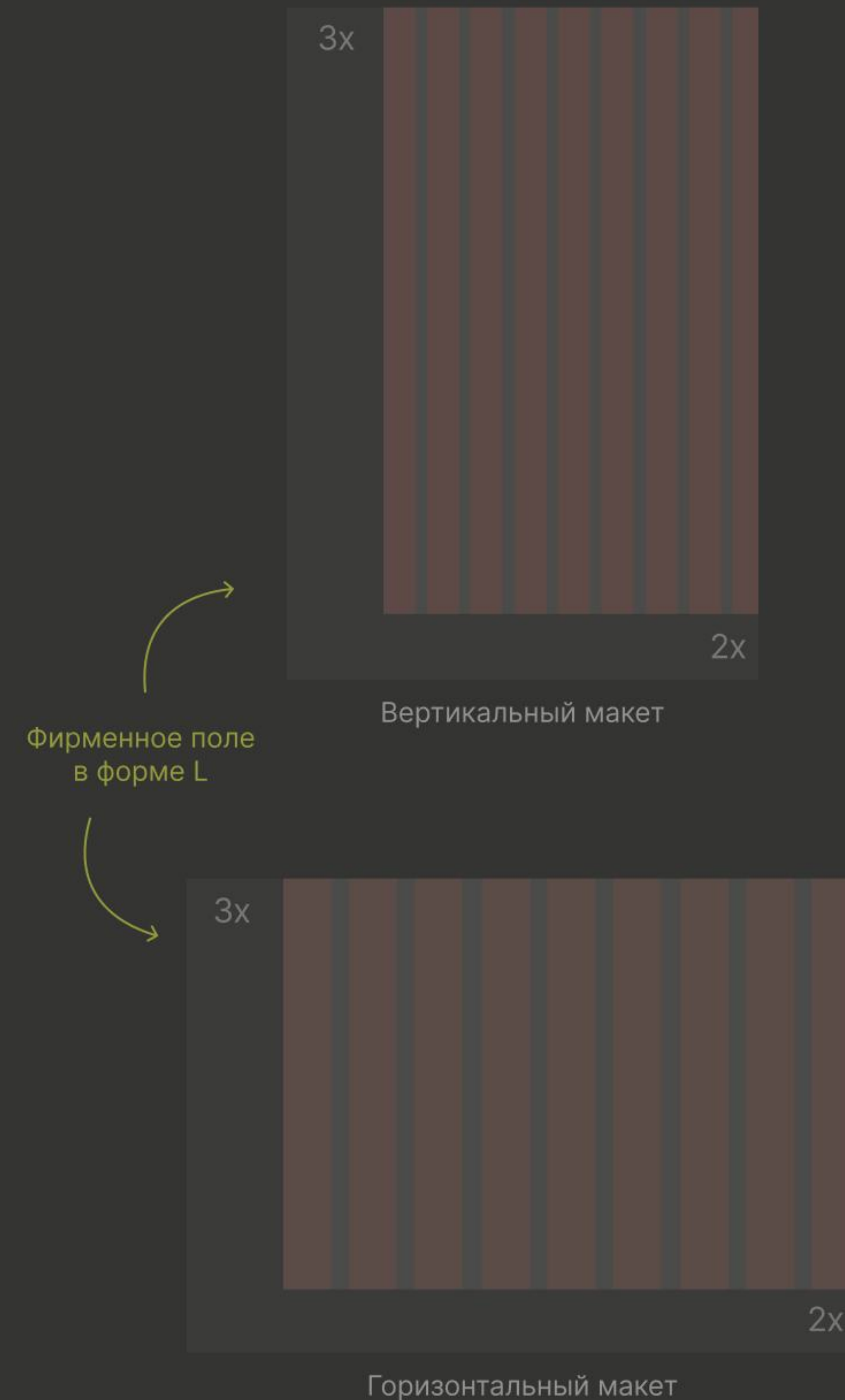
ФИРМЕННАЯ СЕТКА

Построение

В основе айдентики лежит единый принцип построения с помощью фирменной сетки. Важный акцент в макетах закладывается на отступ в форме буквы L. У поля L всегда фиксированная позиция в левом нижнем углу.

Отступ характерен для оформления таких фирменных носителей, как титульные листы, постеры, обложки с размещением текстового контента и фотографии.

Внутри поля не размещается никакой контент, кроме предусмотренных в макетах элементов.

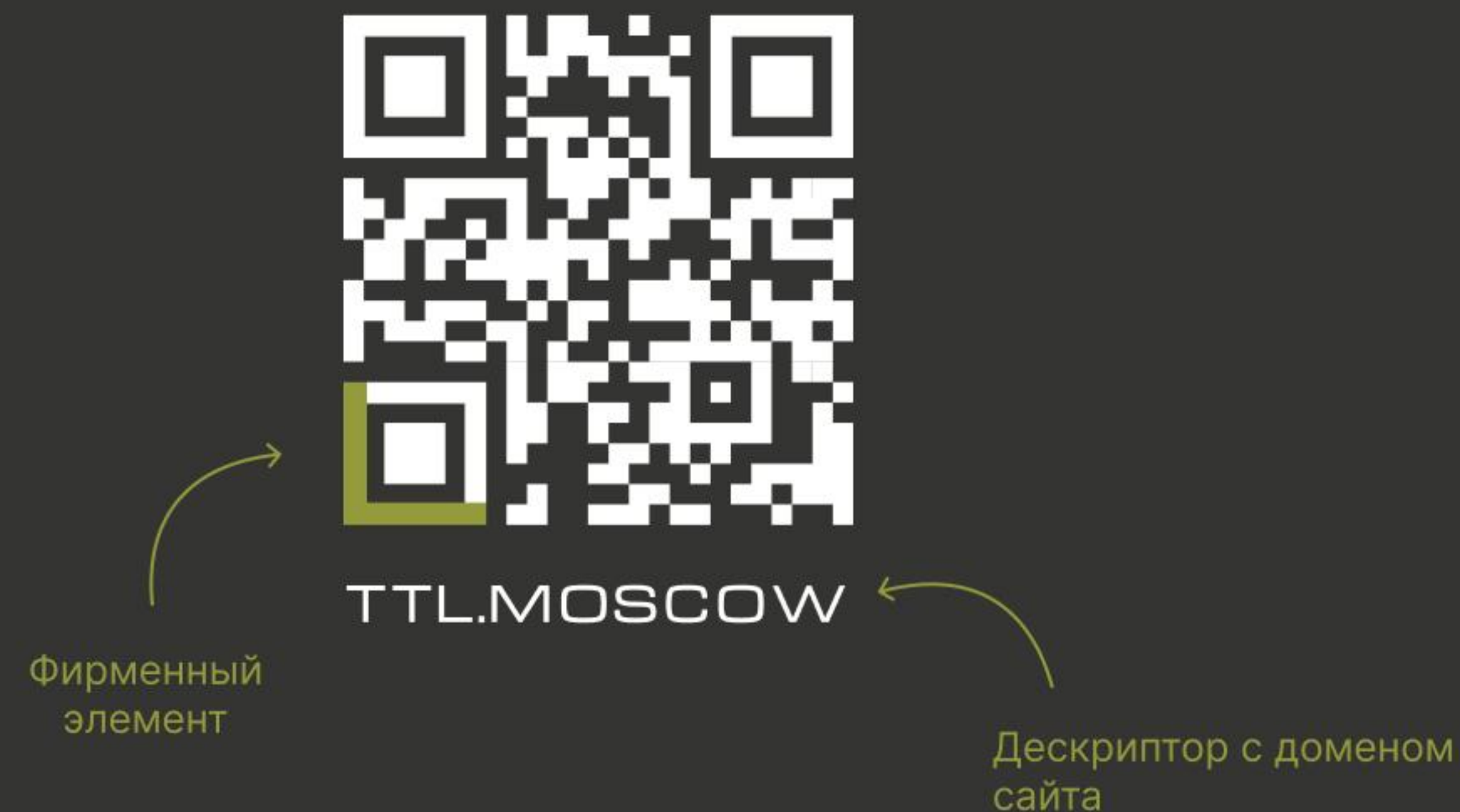


ФИРМЕННЫЙ QR-КОД

Построение

Для генерации кодов используйте сервисы:
[qr-code-monkey](#) или [vkqr](#)

7 Файлы выгружайте в формате .SVG.



ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ

Стандартный

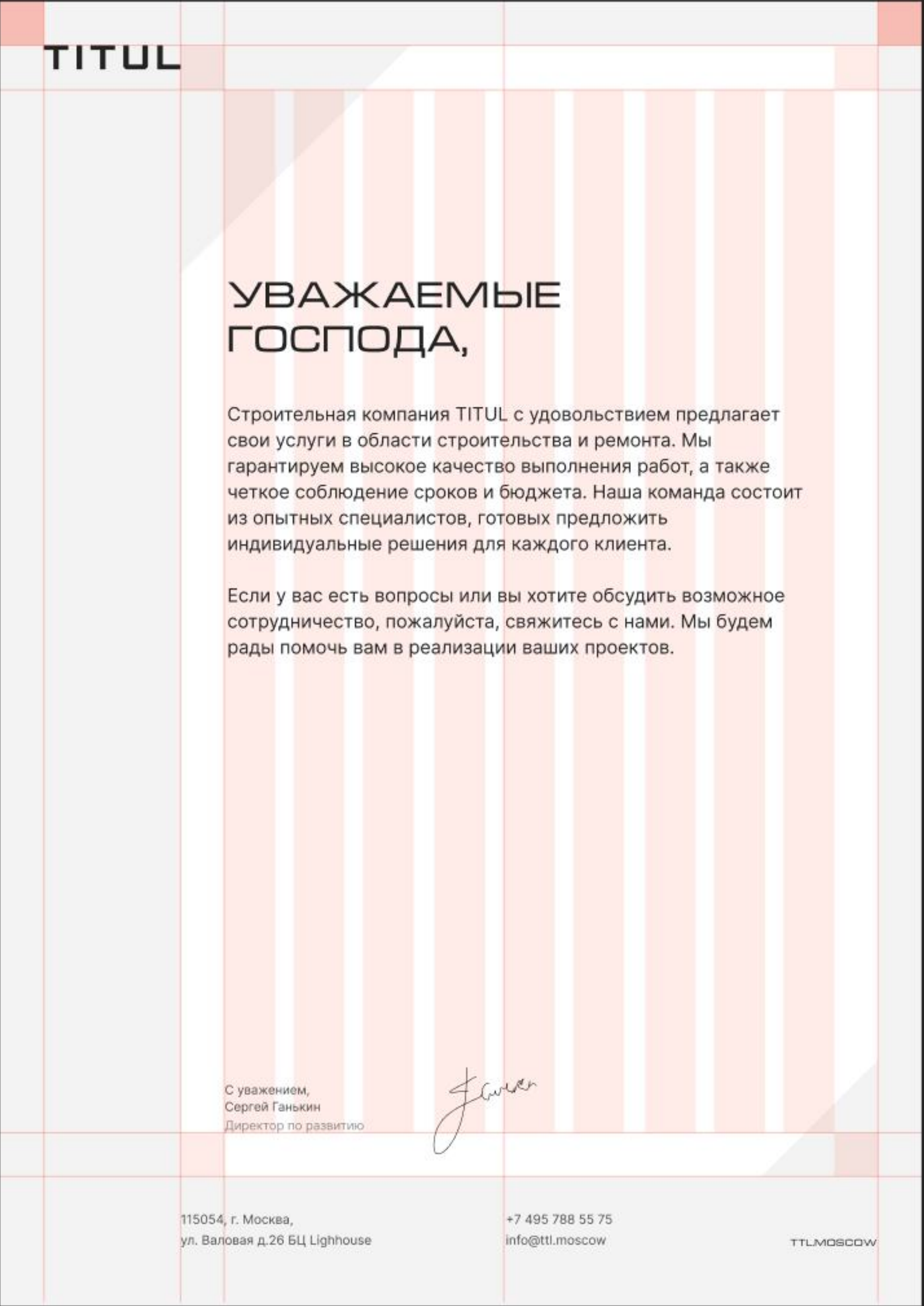
Используйте данный бланк для черно-белой печати на офисном принтере.



КОМПОЗИЦИОННАЯ СЕТКА

Модульный

Используйте данный бланк для черно-белой печати в типографии для избежания белых полей, как при печати на офисном принтере.

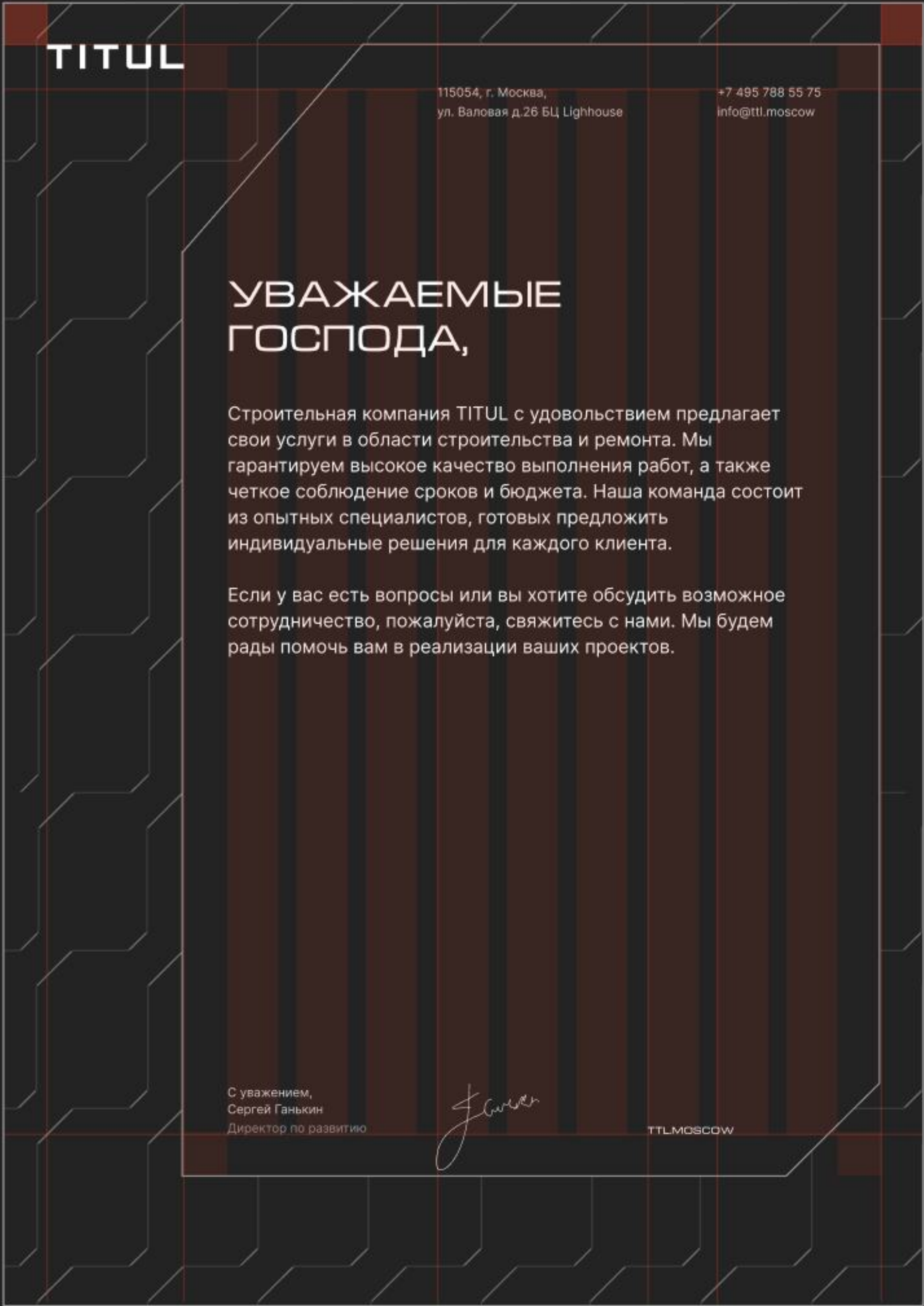


КОМПОЗИЦИОННАЯ СЕТКА

ЭЛЕКТРОННЫЙ БЛАНК

Для особых случаев

Используйте данный бланк с паттерном или без него для электронных благодарственных писем в pdf формате для отправки по почте.



композиционная сетка

Металлические

Используйте фирменные цвета для изготовления ручек.



ФЛАЕР/БРОШЮРА/ КАТАЛОГ

Построение

Большая часть элементов в макете имеет фиксированное положение, соблюдайте пропорции и рекомендации.

- У логотипа, дескриптора и модуль-блока всегда фиксированное положение в макете.
- Внутри поля не размещается никакой контент, кроме предусмотренных в макетах элементов.

Фиксированное
расположение логотипа
в левом верхнем углу

Фирменное поле
в форме L

Фиксированное
расположение модуль-
блока

Фиксированное
положение
угольника и
дескриптора

Поле для текста

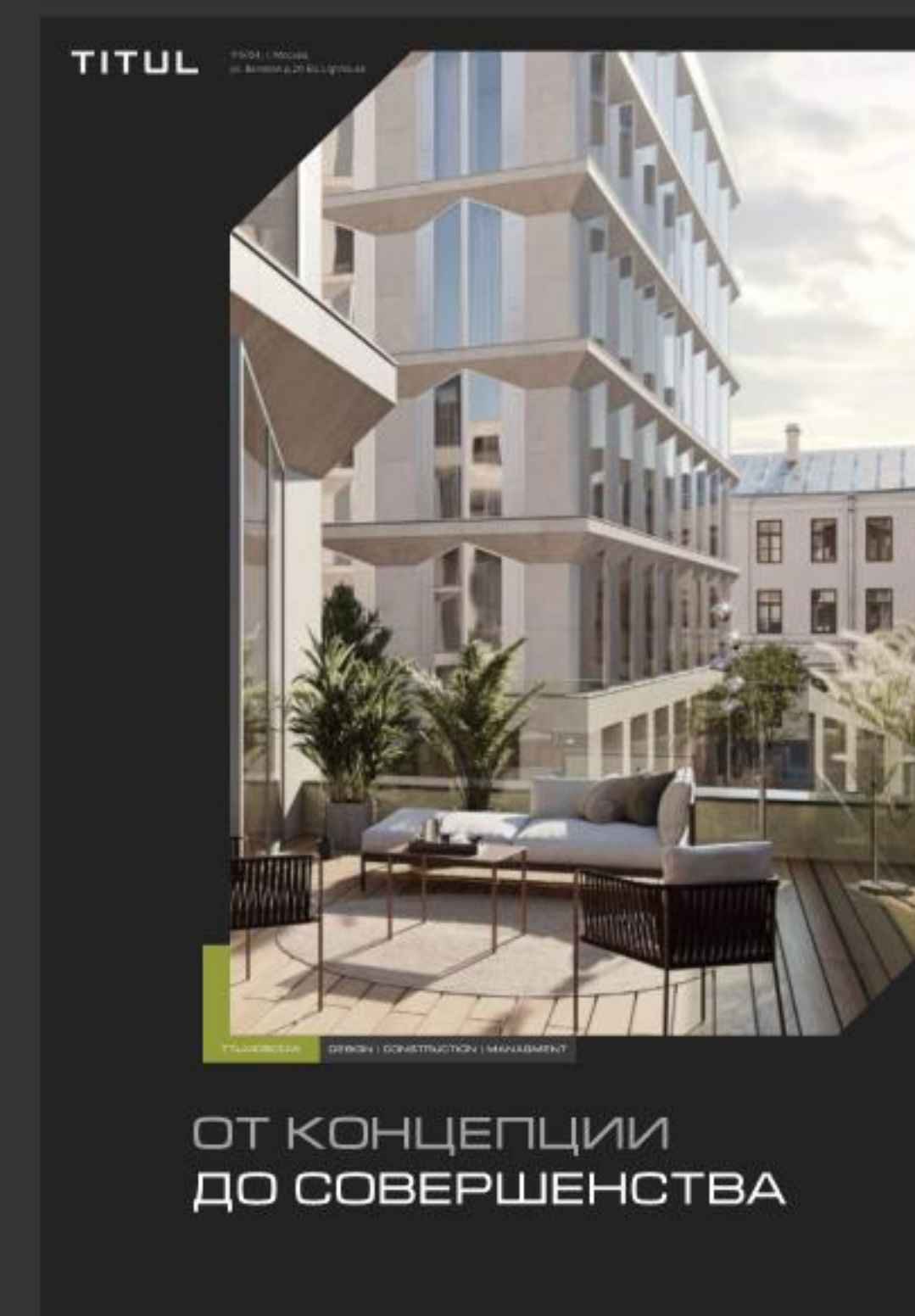
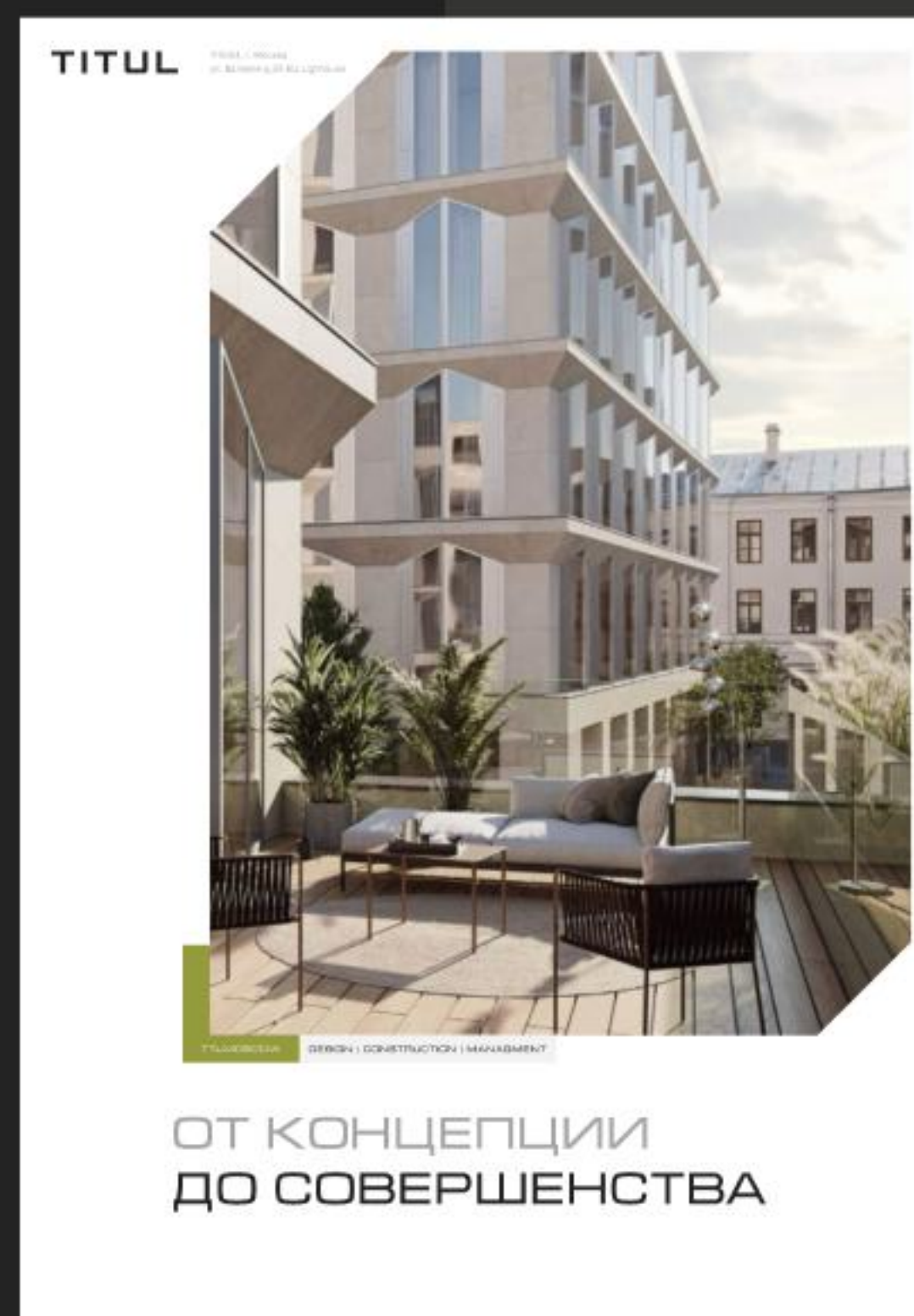
Вертикальный макет

Композиция

Пример расположения контента и работа с типографикой для обложки. Акцент на фото и крупный заголовок.

Фотография может быть размещена в качестве фона.

Пример модуль-блока
поверх фото

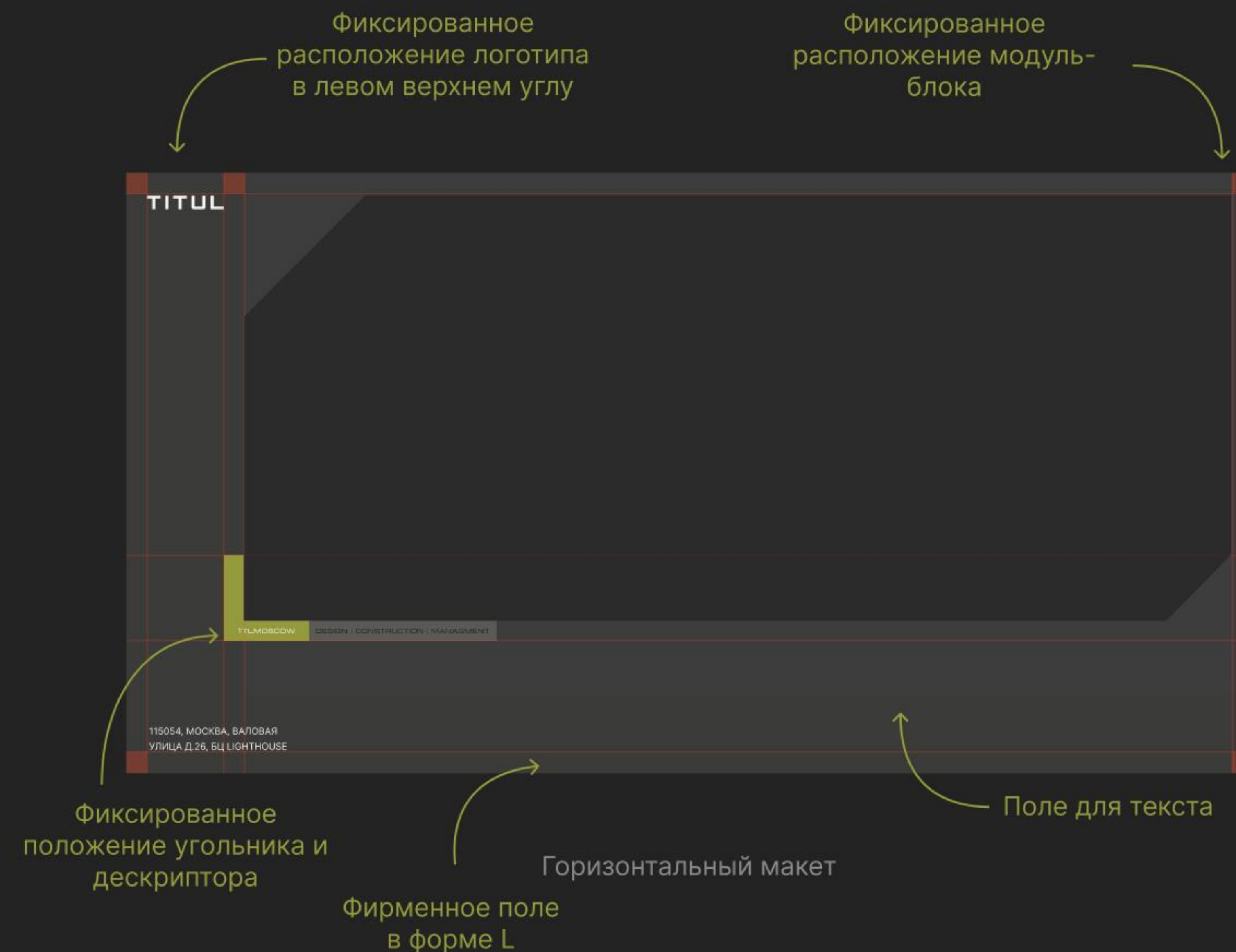


Пример расположения

Построение

Большая часть элементов в макете имеет фиксированное положение, соблюдайте пропорции и рекомендации.

- У логотипа, дескриптора и модуль-блока всегда фиксированное положение в макете.
- Внутри поля не размещается никакой контент, кроме предусмотренных в макетах элементов.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ/КАТАЛОГ

Композиция

Пример расположения контента и работа с типографикой в презентации. Акцент на фото и крупный заголовок.

Фотография может быть размещена в качестве фона.

ВИЗИТКА

Для компании

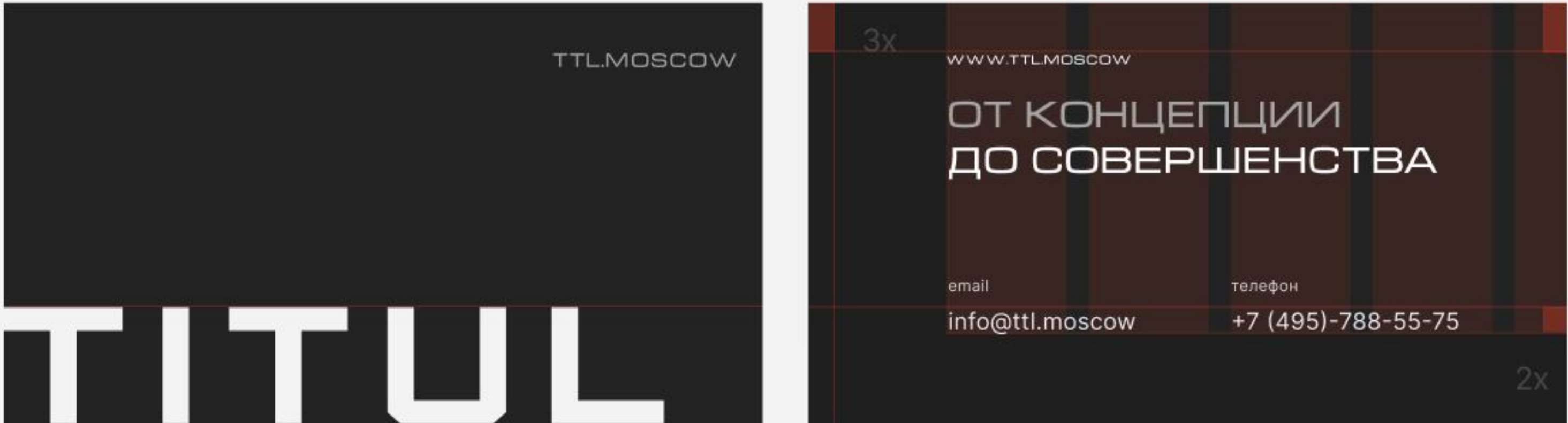
Двухсторонняя визитка. Размер 90x50 мм.

- Вылеты под обрез по 3 мм с каждой стороны.



При нанесении решающую роль играют текстура и техника нанесения.

Композиционная сетка



Пример дизайна





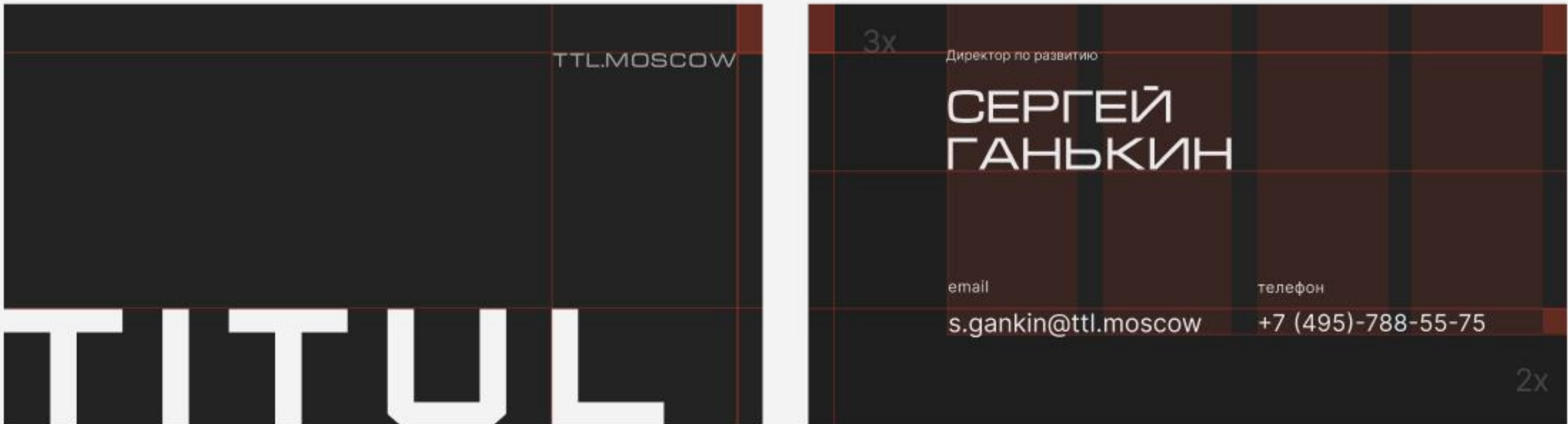
ВИЗИТКА

Персональная

Двухсторонняя визитка. Размер 90x50 мм.

- 7 Вылеты под обрез по 3 мм с каждой стороны.

Композиционная сетка



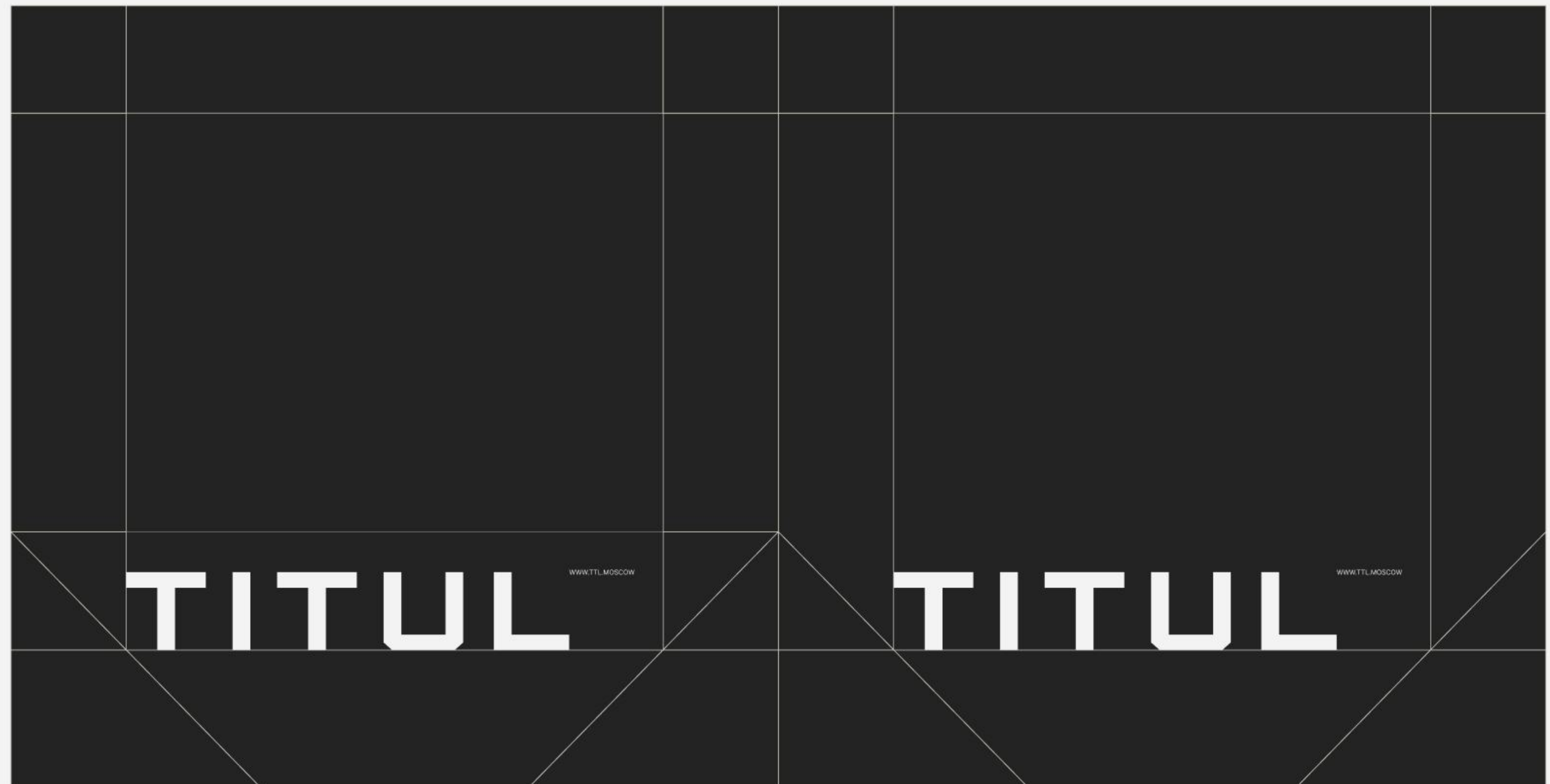
Пример дизайна



Развертка

Развертка для пакета 25x25x10см.

Композиционная сетка

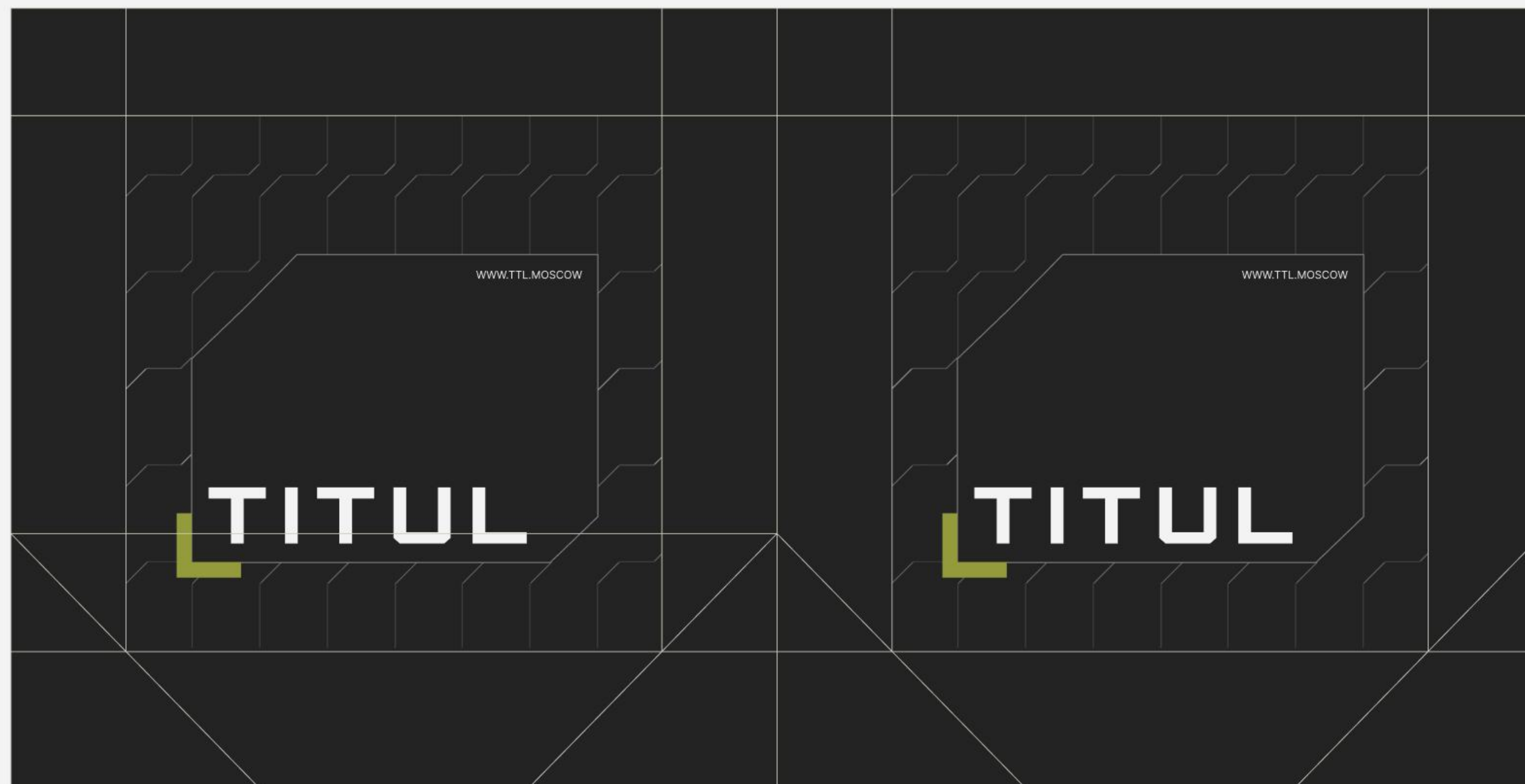




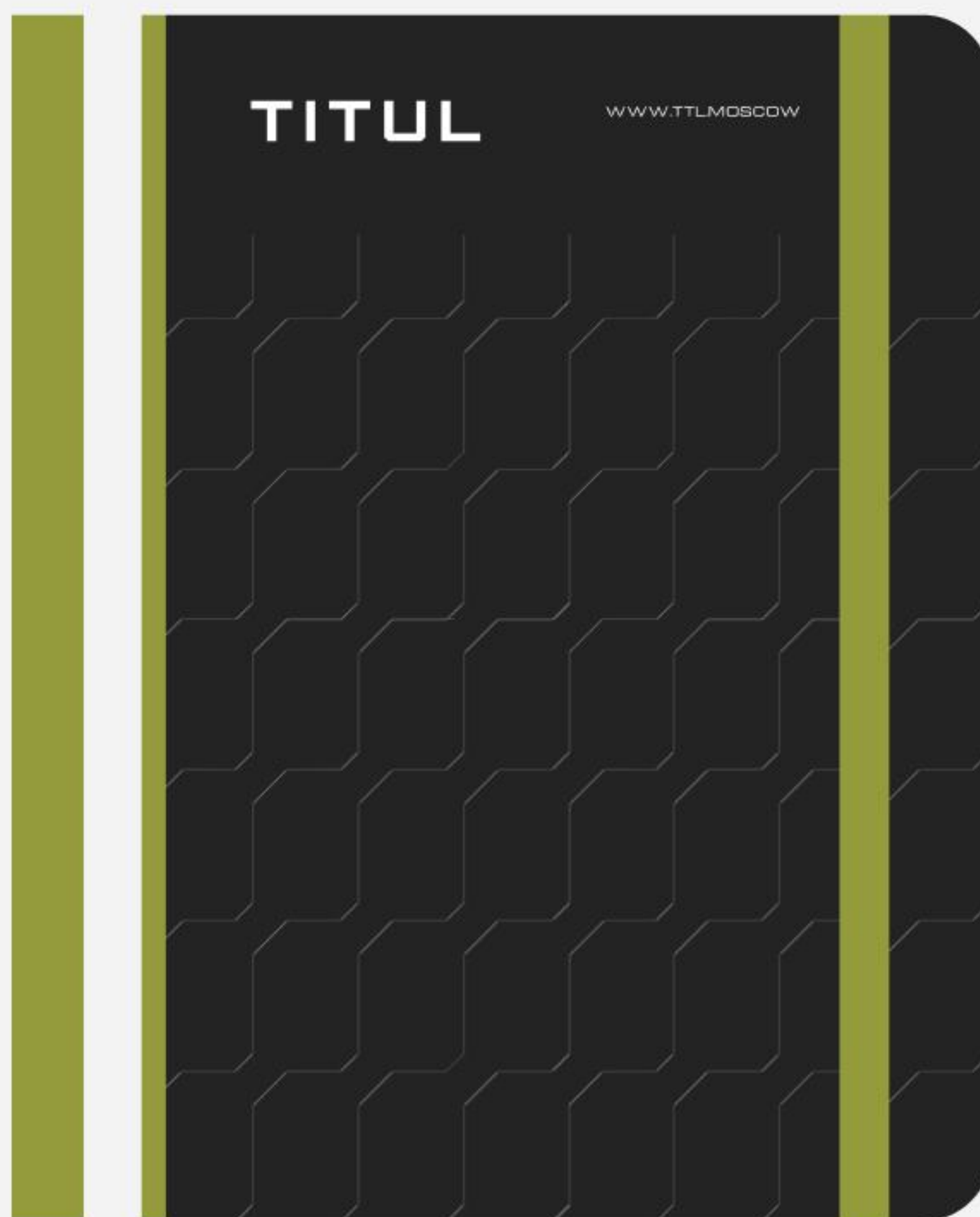
Развертка

Развертка для пакета 25x25x10см.

Композиционная сетка

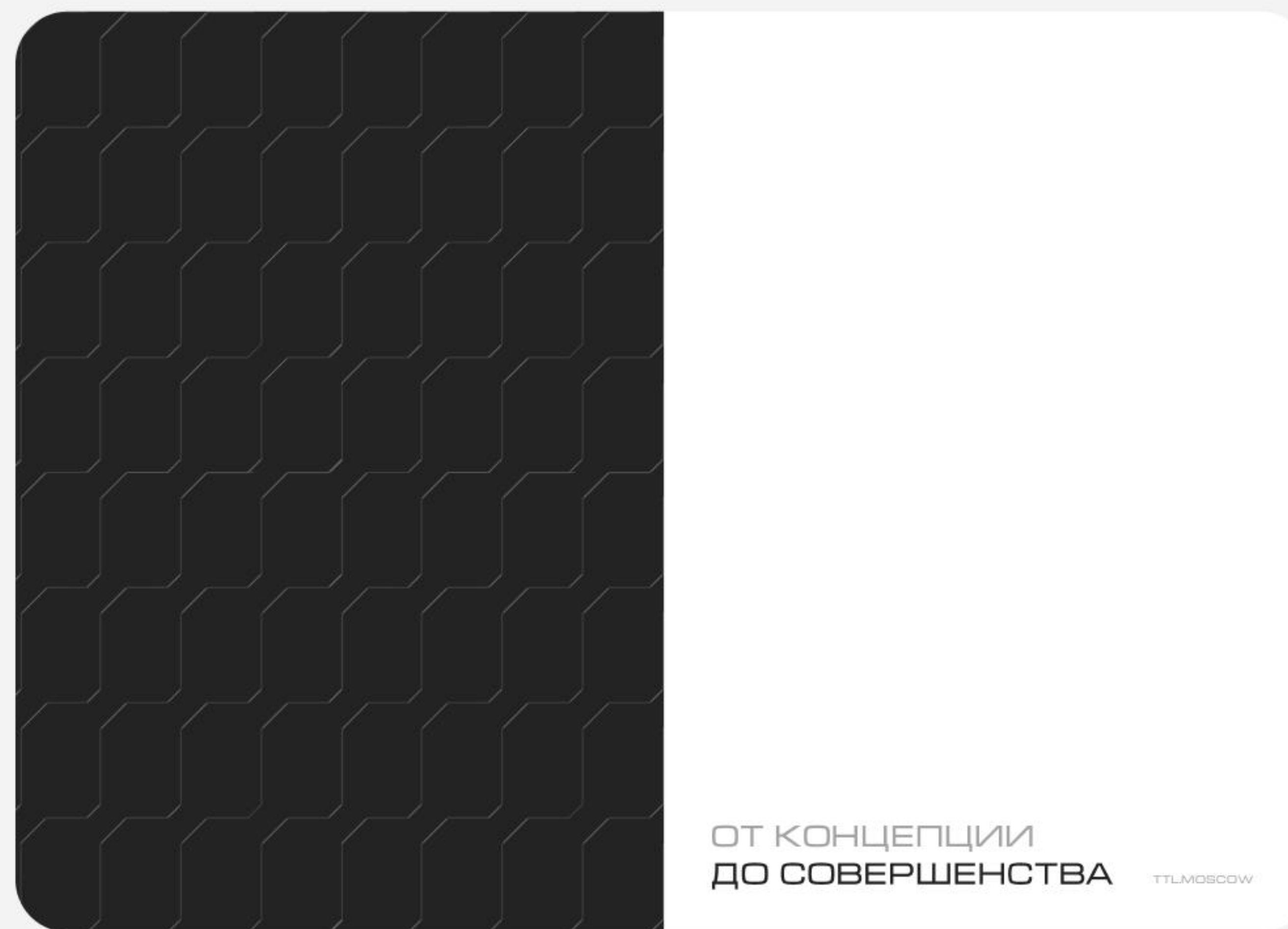






Корешок

Обложка



Внутри



Развертка

Футболка черная оверсайз



Лицевая сторона

Фирменный модуль-блок
с фактурной текстурой
бетона



Задняя сторона

ФУТБОЛКА



Лександр де Вилли
СТРОИТЕЛЬСТВО ДОЛЖНО
БЫТЬ НЕ ТОЛЬКО
ИСКУССТВОМ, НО И НАУКОЙ



Развертка

Футболка белая оверсайз



Лицевая сторона

Фирменный модуль-блок
с фактурной текстурой
бетона



Цитата об архитектуре
из сферы

Задняя сторона

ФУТБОЛКА



Эскиз

Универсальная форма
в фирменных цветах



Лицевая сторона



Задняя сторона

ФОРМА

TITUL

TTL.MOSCOW

ГАЙДБУК 2025

TITUL



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

2025



Фирменный стиль разработан
командой Юно