

ЖИТЕЛИ ВЫБИРАЮТ РИВЬЕРУ

Застройщик: Ривьера, Екатеринбург

Агентство / команда: Smart.Недвижимость

КОНТЕКСТ

В Екатеринбурге развернулась рекламная активность крупных застройщиков. Один из них — «Разум» — вышел в эфир с кампанией «Риэлторы выбирают Разум», сделав ставку на профессиональное сообщество и экспертность в выборе недвижимости.

Это был сильный медиаход — но при этом дал очевидную точку входа для ответной кампании



ИДЕЯ

Если "Разум" выбирают риэлторы, то "Ривьеру" выбирают настоящие жители города. Те, кто уже сделал выбор сердцем и домом

“

**Мы решили не спорить — мы
решили вступить в диалог.
В открытом медиабаттле мы
отдали голос реальным людям**

фаундер Smart.Недвижимость
Анастасия Поддубная



ЦЕЛИ КОМПАНИИ

- 1 Повысить узнаваемость и медийное присутствие бренда «Ривьера»
- 2 Укрепить доверие к бренду через социальное доказательство
- 3 Превратить жителей в амбассадоров
- 4 Отреагировать на кампанию конкурента и перехватить внимание целевой аудитории



КРЕАТИВНЫЙ КОД

- Реальные жители — настоящие лица на бордах
- Формулировка «Жители выбирают Ривьеру» как эмоциональный и массовый месседж
- Простая, но сильная оппозиция: "Риэлторы" vs "Жители"
- Местная гордость и городской патриотизм как фон



РЕАЛИЗАЦИЯ

Визуал

- Фотосъёмка с реальными жителями, купившими квартиры в «Ривьере»
- Простой, яркий визуальный стиль: лицо героя, минимализм, прямой месседж
- Подчеркнуты: имя, район, квартира — личная история выбора. Всего участие приняли 12 семей



РИВЬЕРА
НАДЕЖНЫЙ ЗАСТРОЙЩИК

**ЖИТЕЛИ ВЫБИРАЮТ
РИВЬЕРУ**

Кристина, ЖК «Южный сад»

РЕКЛАМА. ПРОДАЖА ПО 214-ФЗ, ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ ДОМ.РФ. ООО СЗ «РИВЬЕРА-ИНВЕСТ ЕКАТЕРИНБУРГ» (ОГРН 1189698022280)



РИВЬЕРА
НАДЕЖНЫЙ ЗАСТРОЙЩИК

**ЖИТЕЛИ
ВЫБИРАЮТ
РИВЬЕРУ**

Ксения и Алексей, ЖК «Веер Парк»

РЕКЛАМА. ПРОДАЖА ПО 214-ФЗ, ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ ДОМ.РФ. ООО СЗ «РИВЬЕРА ЮГ» (ОГРН 1236660006312)

РЕАЛИЗАЦИЯ

Outdoor-этап

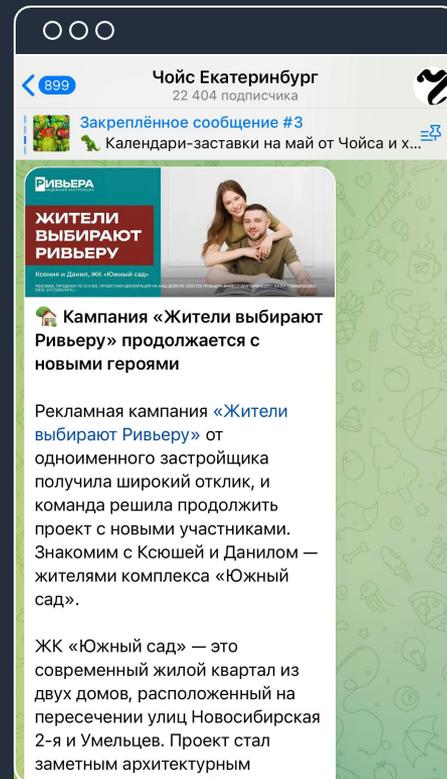
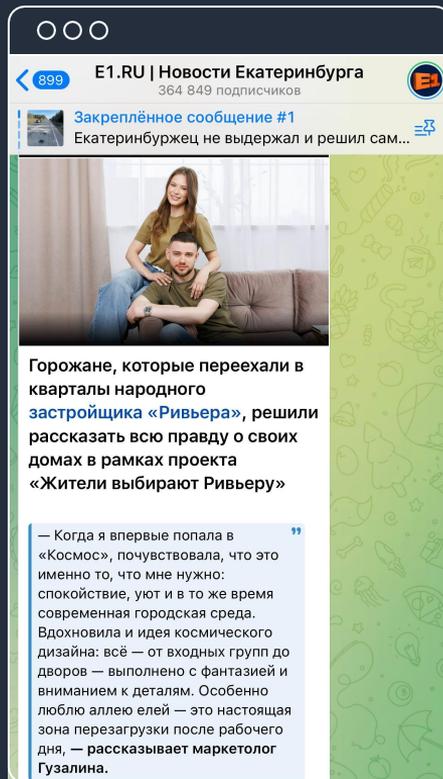
- 22 билборда по всему Екатеринбургу
- Размещение в жилых районах, вдоль ключевых транспортных артерий
- Один ключевой лайн: «Жители выбирают Ривьеру»



РЕАЛИЗАЦИЯ

Медиа

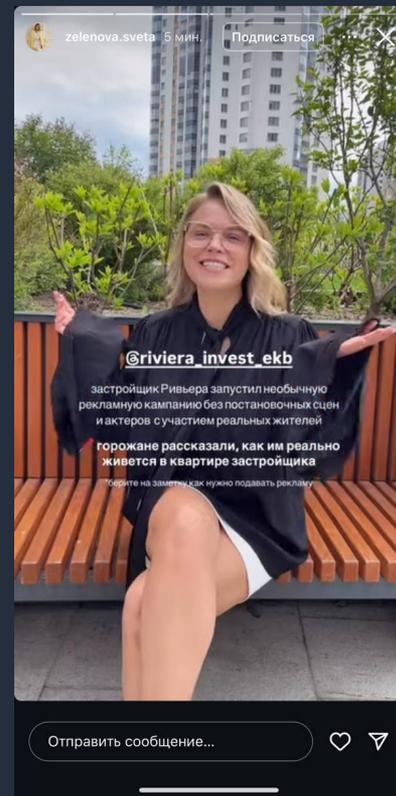
- Публикации в крупных региональных СМИ (Е1, “Чойс”, “Моменты”)
- Компания поддержана уральскими блогерами
- Радио



РЕАЛИЗАЦИЯ

Соцсети

- Серия интервью и сторителлингов в соцсетях застройщика
- Локальные паблики, Telegram-каналы



ИТОГИ/РЕЗУЛЬТАТЫ

Более 1 000 000

Екатеринбурга было охвачено кампанией (с 01.04-30.04 — 504 330 чел. с 07.05-22.05 — 629 690 чел. — билборды), (431 360 чел. — радио)

На 100%

выросли упоминания бренда в социальных сетях

+34%

рост входящих обращений на сайте во время кампании

- Удалось перехватить медийную волну конкурента и сместить фокус внимания на «Ривьеру»
- Появились органические инфоповоды: жители выкладывали билборды со своими фото в сторис
- Главное — бренд стал ближе и человечнее: он говорит не «сверху», а через тех, кто уже внутри

КОМАНДА ПРОЕКТА

Креатив и стратегия:

- Разработка креативной концепции и коммуникационного ядра
- Формирование позиционирования как ответной кампании
- Копирайтинг слоганов и структурирование сообщения

Контент-продакшн:

- Организация съёмок с реальными жителями (кастинг, интервью, фотосессия)
- Подготовка визуальных макетов для билбордов и digital
- Продюсирование визуального контента под разные медиаформаты

КОМАНДА ПРОЕКТА

Медиапланирование и размещение:

- Размещение кампании на 22 билбордах в городе
- Работа с региональными СМИ
- Интеграции с блогерами и локальными Telegram-каналами
- Распаковка кампании в соцсетях бренда (органика + таргетинг)

PR и сопровождение:

- Написание и распространение пресс-релизов
- Ведение коммуникаций с медиа и лидерами мнений
- Реактивный медиапул: подключение новых инфоповодов на волне кампании

Дизайн:

- Подготовка макетов под наружную рекламу и digital
- Адаптация под разные форматы: билборд, соцсети, сторис

ВСЕ ДЕЛО В ЛЮДЯХ

- Креативный продюсер / PR-стратег
- PR-менеджер проекта
- SMM-менеджер
- Креативный дизайнер
- Фотопродюсер
- Специалист по визуальному контенту
- Медиапланер
- Менеджер по блогерам