

Персональное приглашение в ЛЕС
Серия билбордов

Рекламная кампания



ЛЕС



ЛЕС

Первый в Екатеринбурге эко-квартал
в сосновом бору

Зеленая гавань, наполненная тишиной и
уютом, всего в 10 км от центра города



Концепция

Лес – главный герой нашей истории, он краеугольный камень, на основе которого строится вся концепция ЖК, мы лишь немного улучшаем его природную красоту, изящество и уникальность

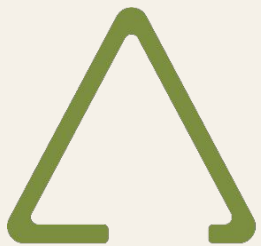
Лес играет главную роль в нашей истории, он спасает жителей ЖК от города, буквально вытаскивает их в уникальную атмосферу уюта и комфорта





Аудитория

Семьи, желающие сменить городские «человейники» в сером, промышленном городе на чистый лесной воздух, приватный комфорт и зеленое окружение, без потери доступа к инфраструктуре и возможностям большого города



ЛЮБИМЫЙ ДОМ

Буква Л показывает уникальные архитектурные решения – бионические формы домов в ЖК Лес, которые отражаются в концепции умный, экологичный



ЕСТЕСТВЕННЫЕ ПЛАНИРОВКИ

Буква Е показывает другое преимущество ЖК – наши планировки. Каждая квартира благодаря естественной форме помогает нашим жителям чувствовать себя хорошо и комфортно в новом ЖК, в гармонии с природой



СОВРЕМЕННАЯ ЖИЗНЬ

Жизнь современного городского человека – постоянный цикл зарядок и разрядов. Чтобы быть активным и успешным в карьере, нам требуется подзарядить наши батарейки, найти пространство и время для восстановления



ЛЮБИМЫЙ

ЕСТЕСТВЕННЫЙ

СОВРЕМЕННЫЙ





Идея

На протяжении тысячелетий человек существовал в гармонии с природой. Но наша жизнь до недавнего времени развивалась в обратной траектории

Живые кварталы «ЛЕС» возвращают все на круги своя и воплощают в реальность самые смелые идеи о гармоничном симбиозе человека и природы

Чтобы заявить о проекте, мы решили использовать более персонализированный и живой подход — под стать нашим живым кварталам. Зеленые яркие билборды зовут Вову, Лену, Катю, Никиту, Олю, Аню и Артема переехать в ЛЕС



Цели рекламной кампании

Рост узнаваемости бренда

Заявить о себе параллельно со стартом продаж нового дома

Создать вирусный эффект



Лена, я нашел нам
квартиру в ЛЕСу

Никита, уезжай жить
в ЛЕС

Катя, я купил нам квартиру
в ЛЕСУ

Вова, позови ее жить в ЛЕС

Оля, давай уедем жить в ЛЕС

Маша, переезжай жить в ЛЕС



CORTEO

ЖЕЛЕЗНО

Вова,
позови её
жить в ЛЕС

Be!Boom
#reanimobility
развивай мобильность

DRIVE MARKET

DRIVE FITNESS

DRIVE FITNESS

DRIVE MOBILITY

MEX

Be!Boom

А ТЫ ГДЕ? - БУРГЕРНАЯ

P

Безопасность
для пешеходов

СИТИВ

Пешеходный переход

Пешеходный переход

coffee

СБ

Г

17% ГОДОВЫХ
тека

ЖЕЛЕЗНО

*Оля, давай
уедем жить в ЛЕС*

ООО «Железно» в партнерстве с «Проектный дизайн» и «Арт-Дизайн»

А
ты
ГДЕ?



0.7


1.8

ПАРК 2.3

ЖЕЛЕЗНО

Лена,
я нашел нам
квартиру в ЛЕСУ



 ЖЕЛЕЗНО

Катя, я купил нам
квартиру в ЛЕСУ

ООО СЗ «Железно-Екатеринбург». Проектные декларации и на сайте наш.дом.рф

ЕК58ВВ136

21174-1229



ЖЕЛЕЗНО

*Аня, нечего думать,
езжай жить в ЛЕС*

ООО СЗ «Железно Екатеринбург». Проектные декларации на сайте наш.дом.рф

288-58-00



Результат рекламной кампании

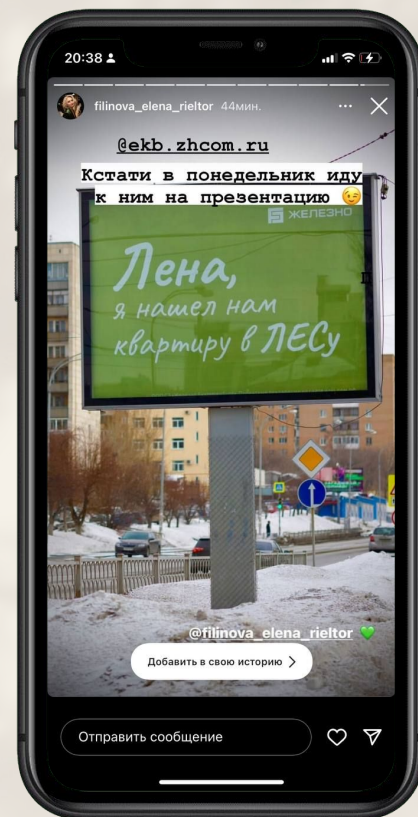
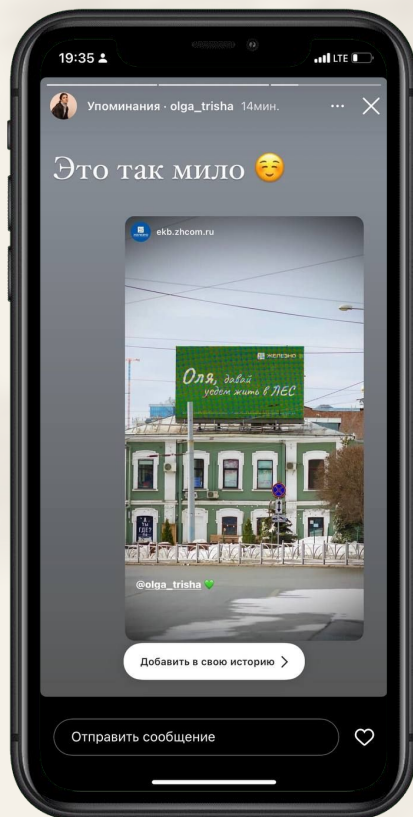
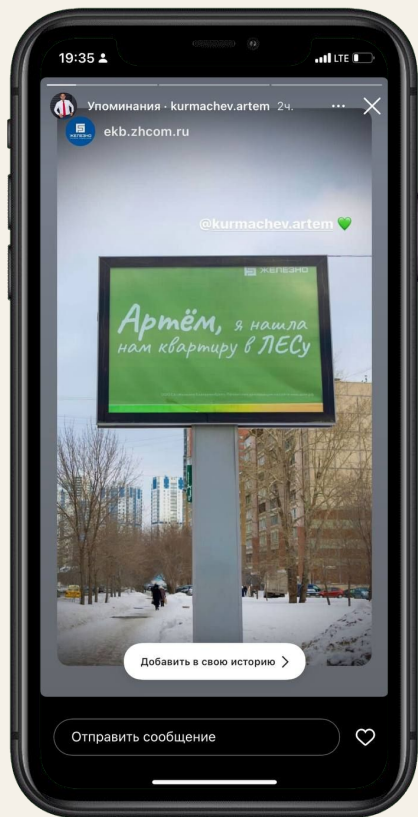
Социальные сети блоггеров заполнились фотографиями наших билбордов

В пабликах города появились просьбы скинуть фото билбордов

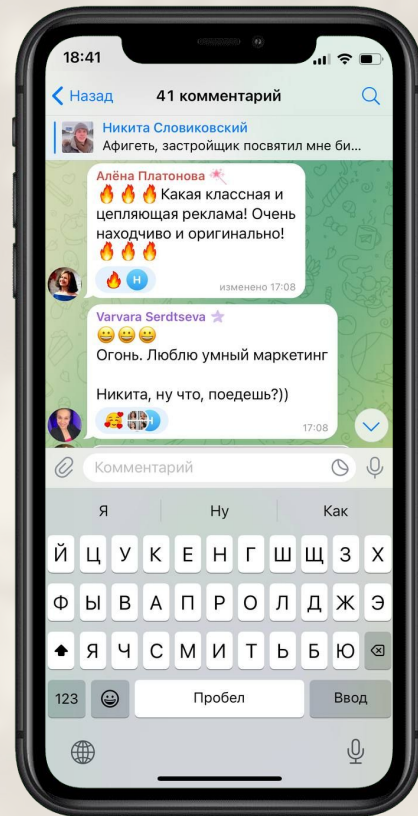
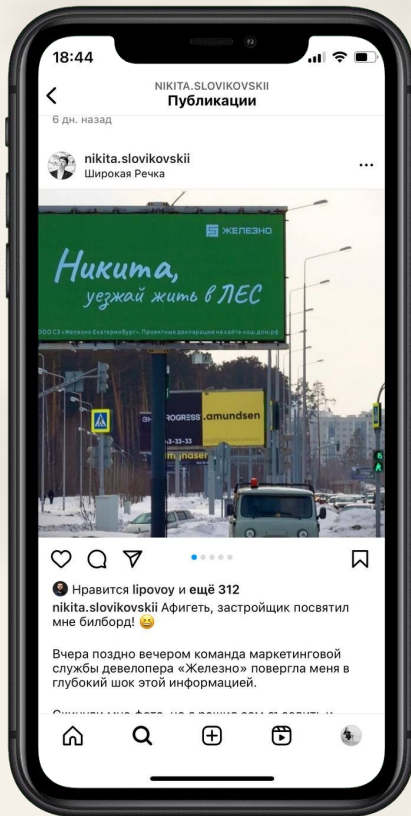
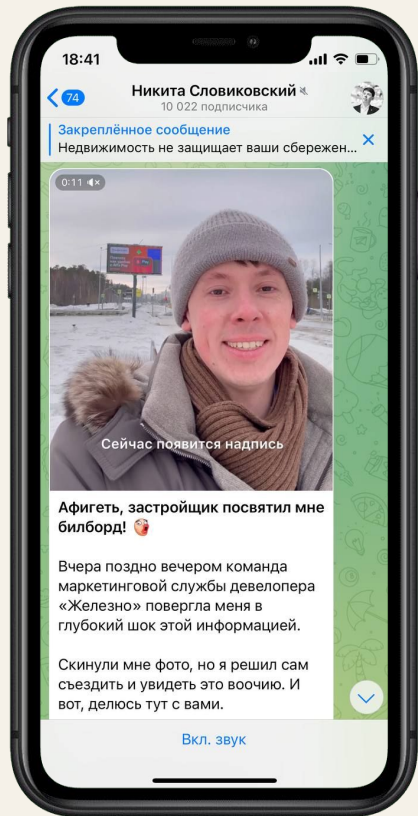
Люди начали отправлять знакомым с такими же именами, как на билбордах, фотографии



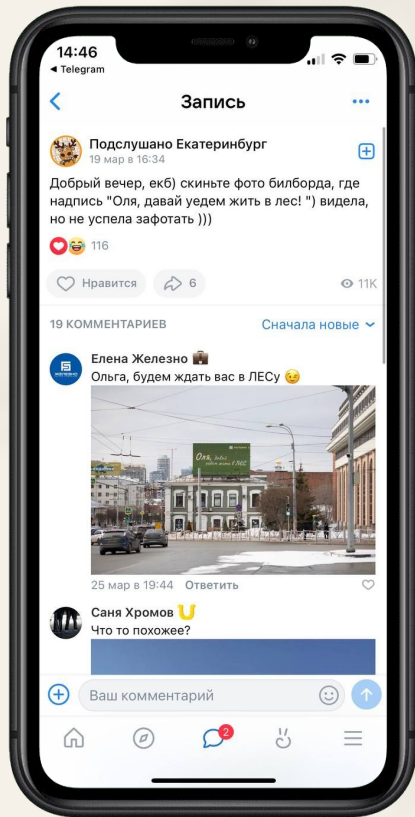
Результат рекламной кампании



Результат рекламной кампании



Результат рекламной кампании



Запущен вирус
в г. Екатеринбург

Пользователи
делятся фотографиями с
друзьями/знакомыми/коллегами



Результат рекламной кампании

на **13%**

выросли брендовые запросы
в марте 2024 г. по сравнению с
февралем 2024 г.

> 100 000 человек

**получен бесплатный охват
от блогеров**



Спасибо за внимание