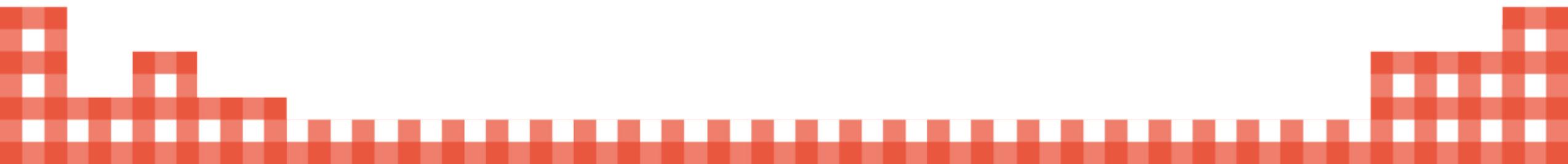


Микрорайон «Домашний»

Масленица по-домашнему



Цели мероприятия:



- дать возможность клиентам познакомиться с будущими соседями
- посмотреть на строительство будущего жилья
- повысить лояльность покупателей
- привлечь новых клиентов

Описание



Для клиентов микрорайона «Домашний» и их детей в Марьино с момента открытия офиса продаж традиционно проводятся различные тематические мероприятия.

17 февраля 2018 года мы пригласили покупателей квартир на проводы зимы – веселую Масленицу.

Мероприятие было проанонсировано на страницах в социальных сетях проекта.

Описание



За неделю до мероприятия у офиса продаж микрорайона «Домашний» было установлено традиционное чучело Масленицы.

На ресепшн можно было взять цветную ленточку, и завязать ее на косе чучела, загадав заветное желание.

Сам офис продаж накануне праздника был украшен в деревенском стиле: соленья и варенье в банках, рушники и столы с самоварами.

Механика и программа мероприятия



Все желающие могли поучаствовать в старинных уличных играх: валенкоброс, городки, закрутиха, бой мешками и т.д.

В мероприятии было задействовано 6 игротехников.

Основные активности проходили на территории перед офисом продаж.

При входе в офис продаж каждому ребенку выдавалась ленточка для баранок, которые ребенок мог получить за участие в активностях.

Механика и программа мероприятия



На мастер-классах взрослых и детей обучали изготовлению оберегов и чеканке монет. На фоне специальной фотозоны можно было сфотографироваться с большим кроликом. Изюминкой мероприятия стало выступление фольклорной группы, исполнявшей зажигательные русские народные песни.



Механика и программа мероприятия



Для детей в шоурумах офиса продаж проводился квест, где нужно было отгадать различные загадки и головоломки.

После веселых и озорных игр можно было отдохнуть, поесть вкуснейших блинов и согреться горячим чаем в уличном фудтраке.



Результаты



Масленицу посетило около 200 человек.

Аудиторию преимущественно представляли уже купившие жилье в микрорайоне «Домашний».

Общий охват в социальных сетях: 40 000 просмотров.



ТЫ ДОМА!