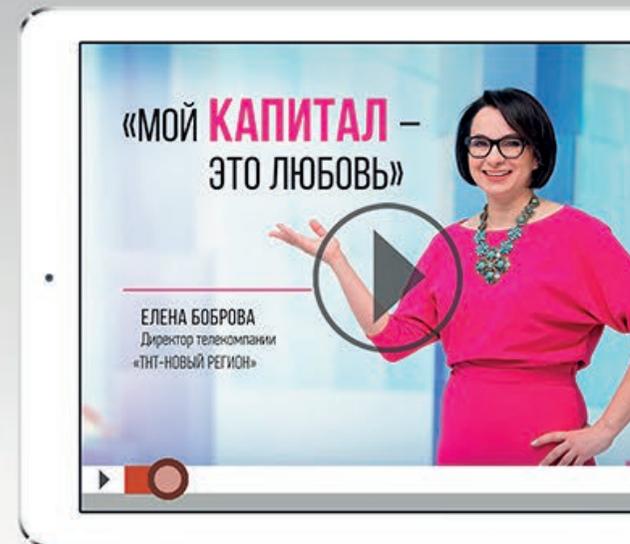




# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

АН2

Создание и продвижение брендов  
[www.andva.ru](http://www.andva.ru)



# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

## ЗАДАЧИ РК:

Вывести на рынок новый ЖК,  
создать имидж и «достучаться»  
до представителей целевой  
аудитории, отстроиться  
от конкурентов.

## ЦЕЛЬ:

Стимулировать продажи  
на этапе строительства.



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## ЯДРО ЦА:

Мужчина и женщина 35-45, высокообразованы, в браке, работают, есть дети, уровень дохода выше среднего.

## ЦЕННОСТИ:

Профессиональное развитие/бизнес, комфорт, семья, саморазвитие, качественное времяпрепровождение.

## БАРЬЕРЫ:

Нехватка времени, в том числе на выбор.

## ПОТРЕБНОСТИ:

Экономия времени (отличная транспортная доступность), тишина и спокойствие для концентрации на главном, достойное окружение без лишних людей, качественная среда для удобства и безопасности близких.



**КАПИТАЛ**

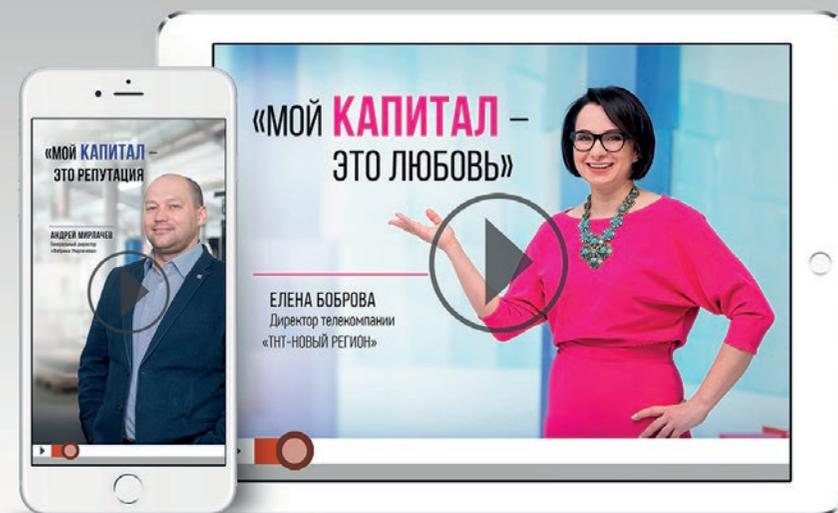
# РЕАЛИЗАЦИЯ

## КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ:

- ◆ Наружная реклама  
(билборды тизер+плизер,  
видео на уличных экранах,  
остановки)
- ◆ Радио
- ◆ Интернет реклама  
(контекстная, smm)
- ◆ Полиграфия
- ◆ Оформление стройплощадки



## ВИДЕО



## БУКЛЕТ



# РЕАЛИЗАЦИЯ

## КРЕАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ:

«Достучаться» до достаточно закрытой целевой аудитории было решено с помощью её же представителей. Мы взяли интервью у наиболее известных предпринимателей и экспертов, обладающих безупречной репутацией. Респонденты ответили на вопрос: что они считают своим капиталом. Получилось 8 философских зарисовок, через которые мы раскрыли преимущества жилого комплекса. Это был тизер. А плизером станет наружная реклама с рендерами и УТП жилого комплекса.



## «МОЙ КАПИТАЛ – ЭТО РЕПУТАЦИЯ»

АНДРЕЙ МИРЛАЧЕВ  
генеральный директор «ФАБРИКИ МИРЛАЧЕВА»



## «МОЙ КАПИТАЛ – ЭТО ЛЮБОВЬ»

ЕЛЕНА БОБРОВА  
директор телекомпании «ТНТ – НОВЫЙ РЕГИОН»



## «МОЙ КАПИТАЛ – ОТНОШЕНИЕ К ЛЮДЯМ»

ИРИНА КРАШЕНИННИКОВА  
предприниматель



# РЕАЛИЗАЦИЯ

ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ РК:  
Май 2018 – Настоящее время



БИЛБОРДЫ



# КАПИТАЛ

## АЙДЕНТИКА



## МОДУЛЬ



# ОХВАТ РК

ГОРОД ИЖЕВСК



# РЕЗУЛЬТАТЫ

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

Рекламная кампания сработала на чётко выделенную аудиторию, широко распространилась в соц.сетях благодаря репостам самих героев и ярко отстроилась от конкурентов с менее выраженным позиционированием.

