



Содержание

- 03 Brand story
- 04 Бренд-матрица

ЛОГОГАЙД

- 06 Фирменный знак
- 07 Построение знака
- 08 Правила масштабирования
- 09 Логотип
 - 11 Базовый фирменный блок
- 13 Вертикальный фирменный блок
- 15 Горизонтальный фирменный блок
- 16 Правила масштабирования
- 17 Логотип на фоне
- 18 Охранные поля
- 19 Недопустимые варианты использования
- 20 Фирменные цвета
- 21 Фирменные шрифты
- 24 Фирменный паттерн

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

- 30 Корпоративная визитная карта
- 31 Персональная визитная карта
- 32 Фирменный бланк
- 33 Папка
- 34 Конверт
- 35 Общие принципы верстки
- 36 Оформление презентации
- 37 Верстка печатных материалов

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 40 Упаковочный пакет
- 42 Футболки
- 44 Бейсболки
- 45 Сумки
- 47 Подарочные карты
- 48 Наклейки, значки
- 49 Детские мероприятия
- 50 Линейка «Чертаново»
- 54 Нестандартная сувенирная продукция

СТИЛЬ В ПРОСТРАНСТВЕ

- 56 Фасадная вывеска
- 59 Объемный логотип
- 62 Интерактивные панели в атриуме
- 63 Оформление технических завесов
- 64 Арт-объекты и решения для стен
- 66 Общий стиль навигационных элементов
- 68 Стиль иконографии
- 69 Декоративные инсталляции и праздничное оформление

КОММУНИКАЦИИ БРЕНДА

- 74 Общие принципы
- 75 Модульные сетки

Имиджевые коммуникации

- 79 Построение вертикального макета
- 80 Построение горизонтального макета
- 81 Примеры использования

Повседневные коммуникации

- 86 Примеры использования фирменного паттерна
- 88 Примеры использования динамического логотипа
- 91 Использование специальных иконок

- 94 Сет типовых иконок
- 95 Дополнительные цвета
- 96 Построение вертикального макета
- 97 Построение горизонтального макета
- 98 Принципы подбора изображений

Digital-коммуникации

- 102 Оформление Instagram
- 103 Оформление Вконтакте
- 104 Оформление Facebook
- 105 Оформление постов

ТРЦ Гравитация

это место притяжения

Наш враг

спальный район и центр Москвы

Мы существуем

для семей, которым приходится мириться с тем, что они живут вдалеке от «настоящей жизни»

Мы являемся

«центром города», который расположен неподалеку.

Предлагая

наслаждаться жизнью, не переезжая и не тратя несколько часов на поездку в центр.

Потому что

только благодаря нам семьи смогут наслаждаться жизнью, не покидая своего района — это место притяжения.

**Brand
Story**

ИНСАЙТ

**Я хочу, чтобы
в Чертаново было
так же хорошо жить,
как и в «Москве».**

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Чертаново
как место для жизни,
а не для вынужден-
ного существования.

СУТЬ БРЕНДА

Новый «центр»
для жителей
Чертаново

АТТРИБУТЫ БРЕНДА

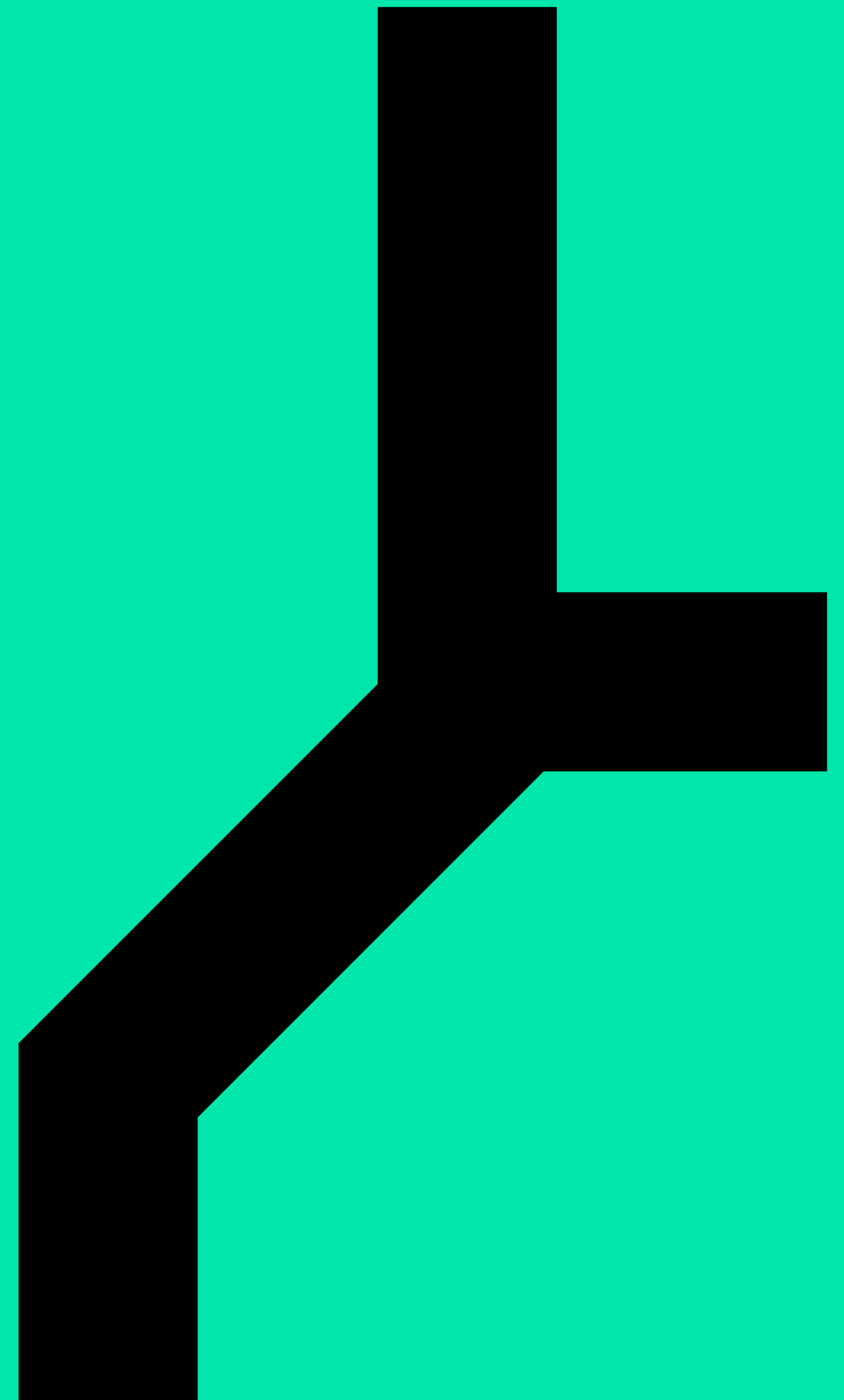
- Следим за трендами и внедряем их, при этом остаемся локальными патриотами.
- Несмотря на обилие развлечений, делаем уклон на образование и популяризацию науки.
- У нас можно можно оставить всю зарплату, а можно провести время, не потратив ни копейки.
- Уютный и стильный футуристичный интерьер.

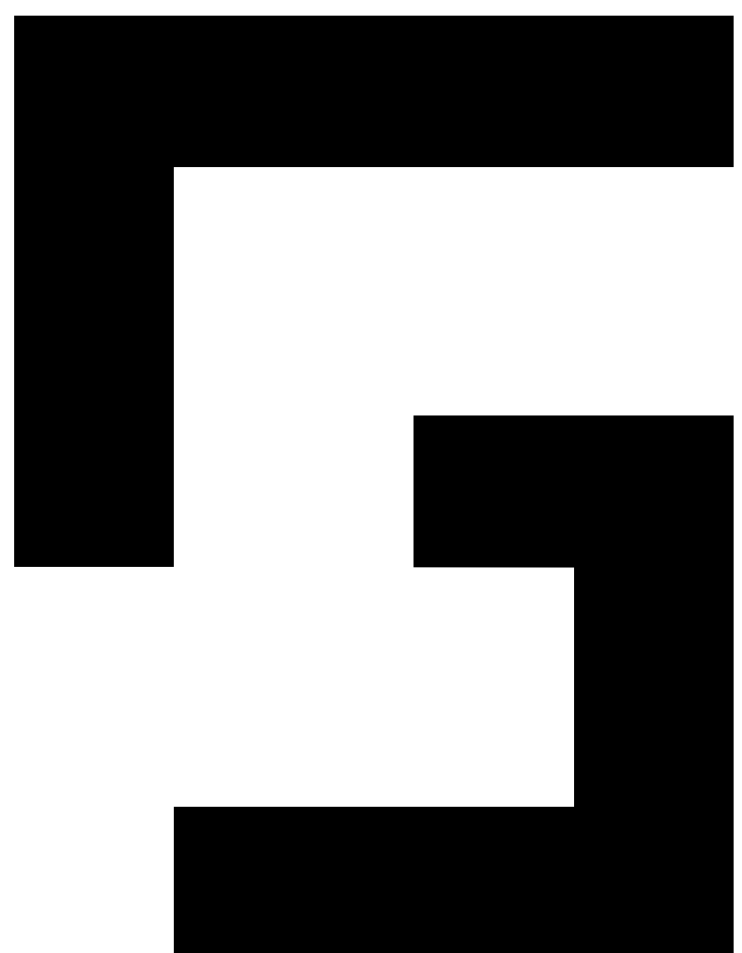
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Мне хочется ходить в модное, современное место, которое будет понимать меня и говорить со мной на одном языке.
- Мне нравятся места, которые не только что-то просят, но и дают что-то взамен.
- Мне нужно место, в котором я могу купить все необходимое и просто хорошо провести время ничего не покупая.
- Я устала от больших торговых центров, в которых я чувствую себя заблудившимся в муравейнике.

**Бренд-
матрица**

Логогайд

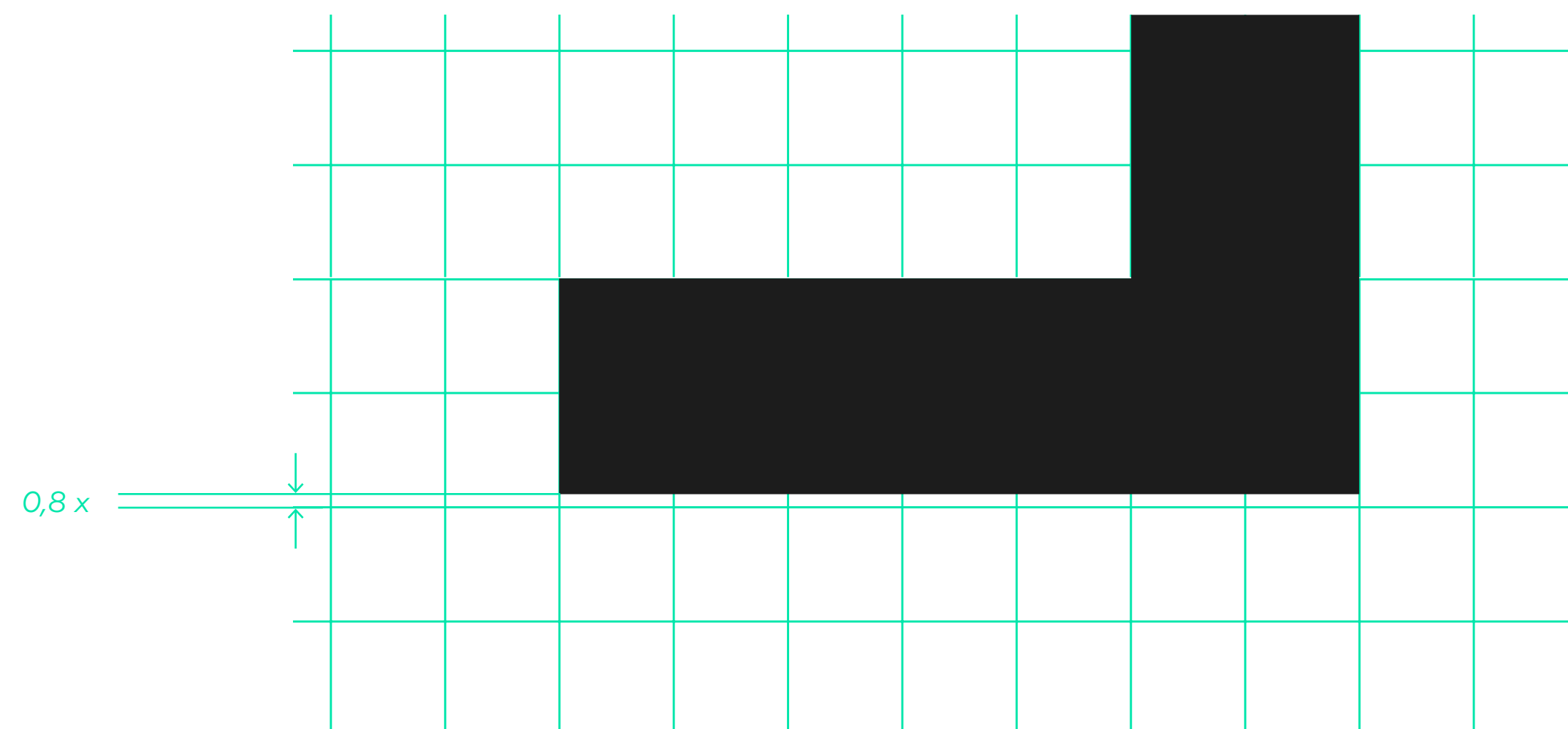
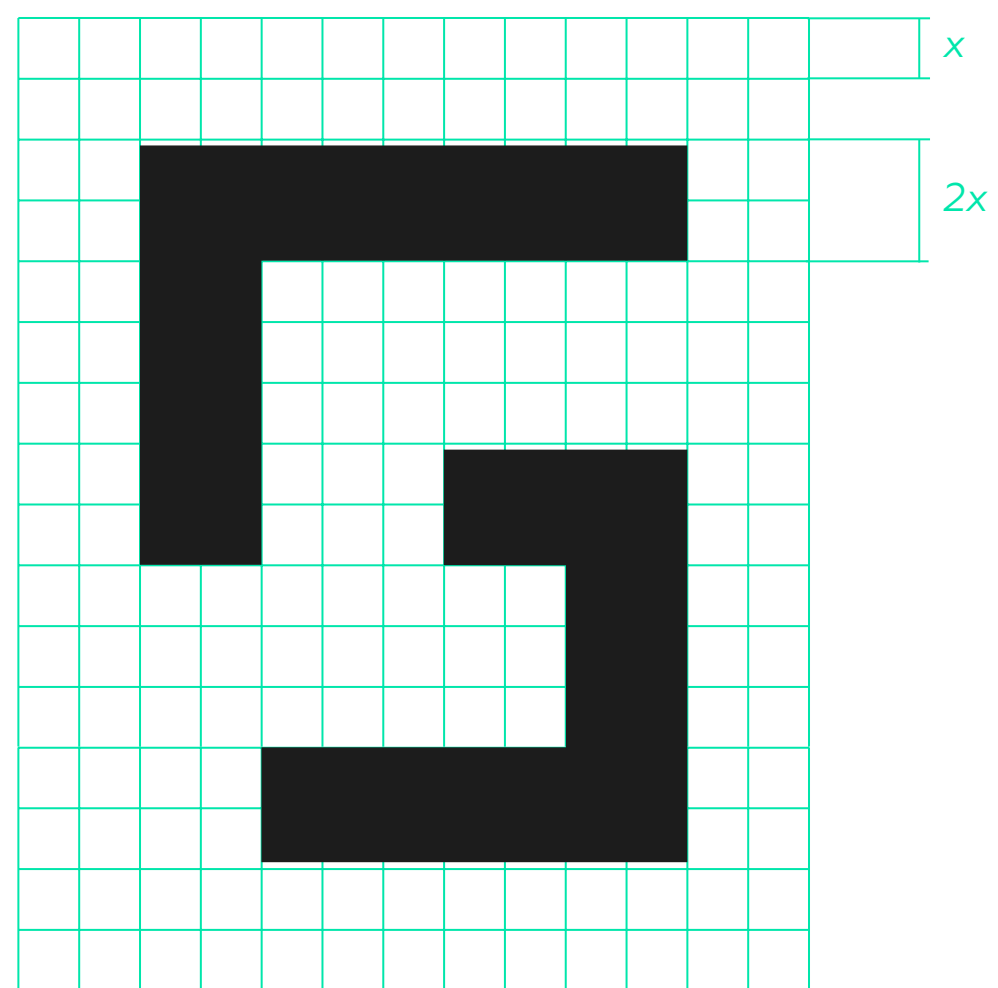




Фирменный знак

Простой, лаконичный знак представляет собой стилизованную букву «G», и в то же время напоминает фрагмент плана типичного жилого района.

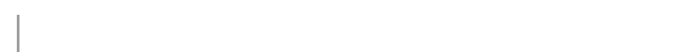
Использовать знак можно только в том виде, в котором он представлен в настоящем руководстве. Нарушение правил использования знака разрушает визуальную целостность бренда.



Построение фирменного знака

Знак строится по простой ортогональной сетке, толщина штриха равна двум модулям сетки. Для горизонтальных элементов знака сделаны оптические компенсации, равные $0,8x$.

Использовать знак можно только в том виде, в котором он представлен в настоящем руководстве. Нарушение правил использования знака разрушает визуальную целостность бренда.



мин = 5 мм

Для крупных и стандартных носителей



мин = 2 мм

В крайнемелком масштабе применяется специальный знак с утолщенной шириной штриха.

Правила масштабирования знака

Правила масштабирования логотипа связаны с рядом технических ограничений (в частности, с толщиной линий, воспроизводимых в полиграфической продукции), а также законами оптической компенсации для разных масштабов макетов.

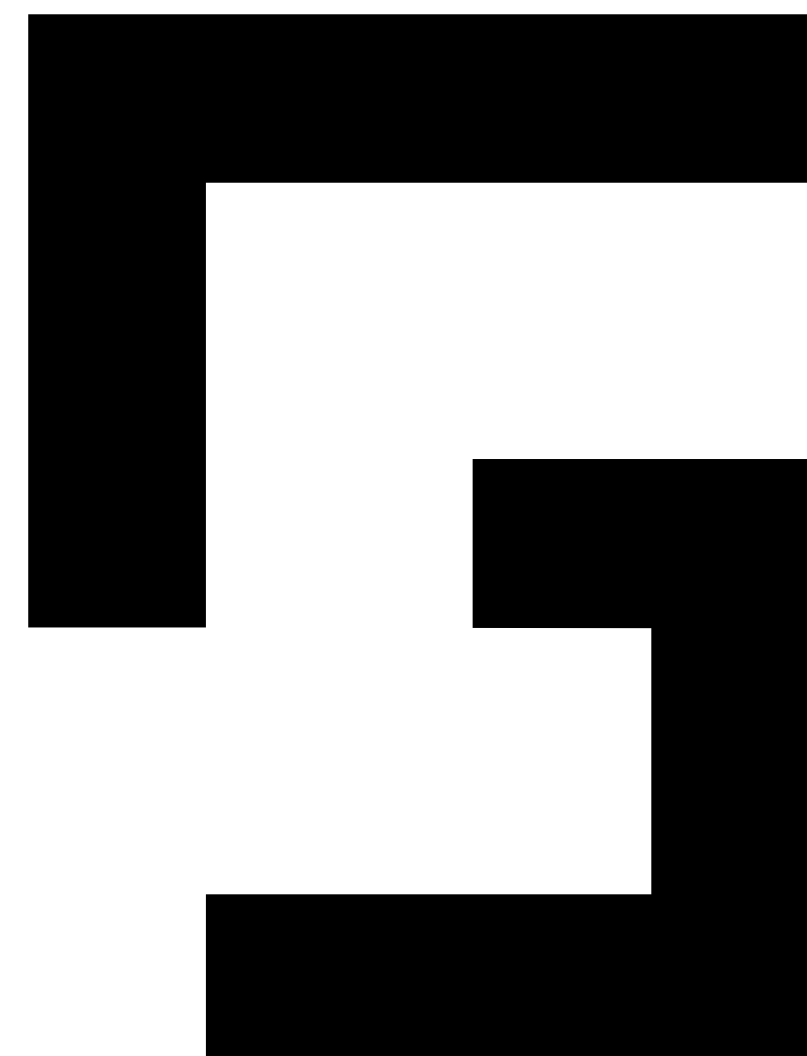
ГРАВИТАЦИЯ

Горизонтальный логотип/ вывеска

Горизонтальный логотип представляет собой шрифтовую композицию, набранную шрифтом Tactic Sans и дополненную декоративными разрывами, которые усиливают сходство букв и архитектуры Чертаново. В то же время такой графический прием привносит нотку ретрофутуризма, что хорошо соотносится с фантазийным названием «Гравитация».

Использовать логотип можно только в том виде, в котором он представлен в настоящем руководстве. Нарушение правил использования логотипа разрушает визуальную целостность бренда.

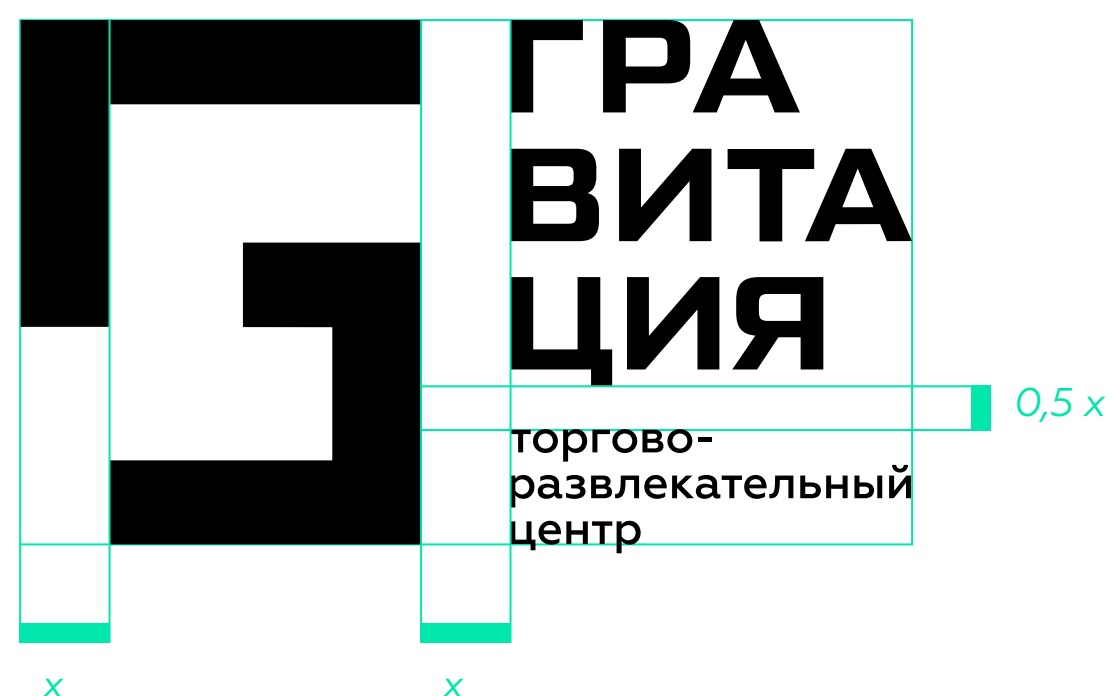
ГРАВИТАЦИЯ



Условия комбинации знака и лого

Правила использования логотипа и знака:

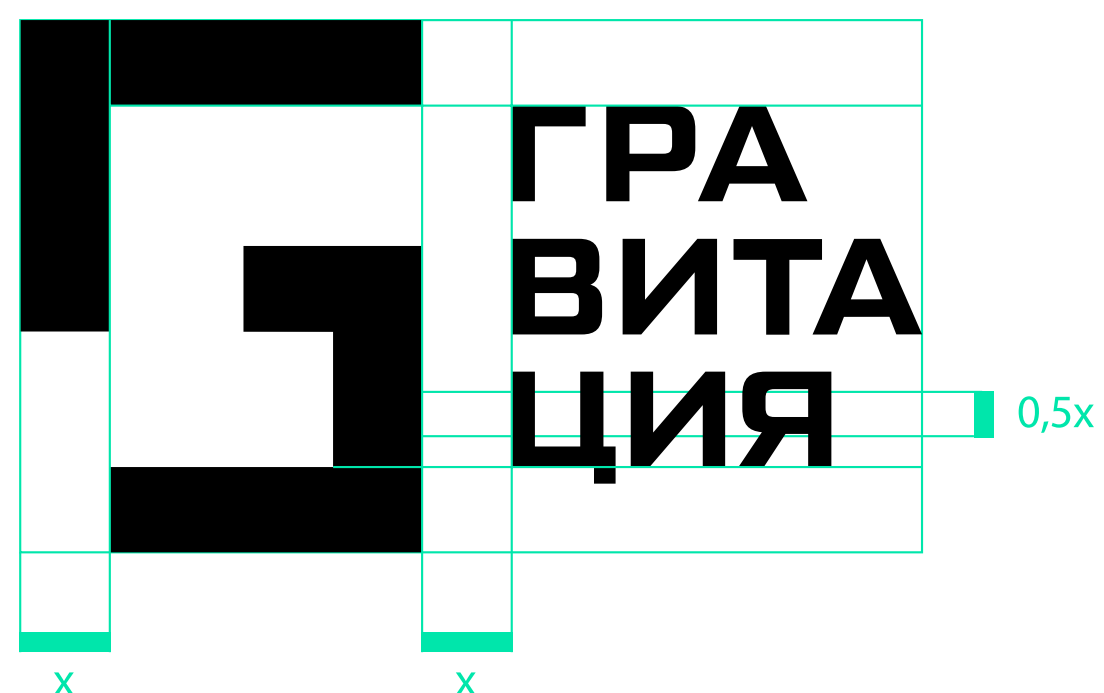
- 1) Не используйте лого с разрывами и знак в одном блоке (готовые варианты фирменного блока представлены на стр. 11-15);
- 2) Допустимо использование в одном макете при соблюдении разницы масштаба;
- 3) Допустимо использование в разных частях макета (например, лицевая и оборотная часть изделия).



Базовый фирменный блок

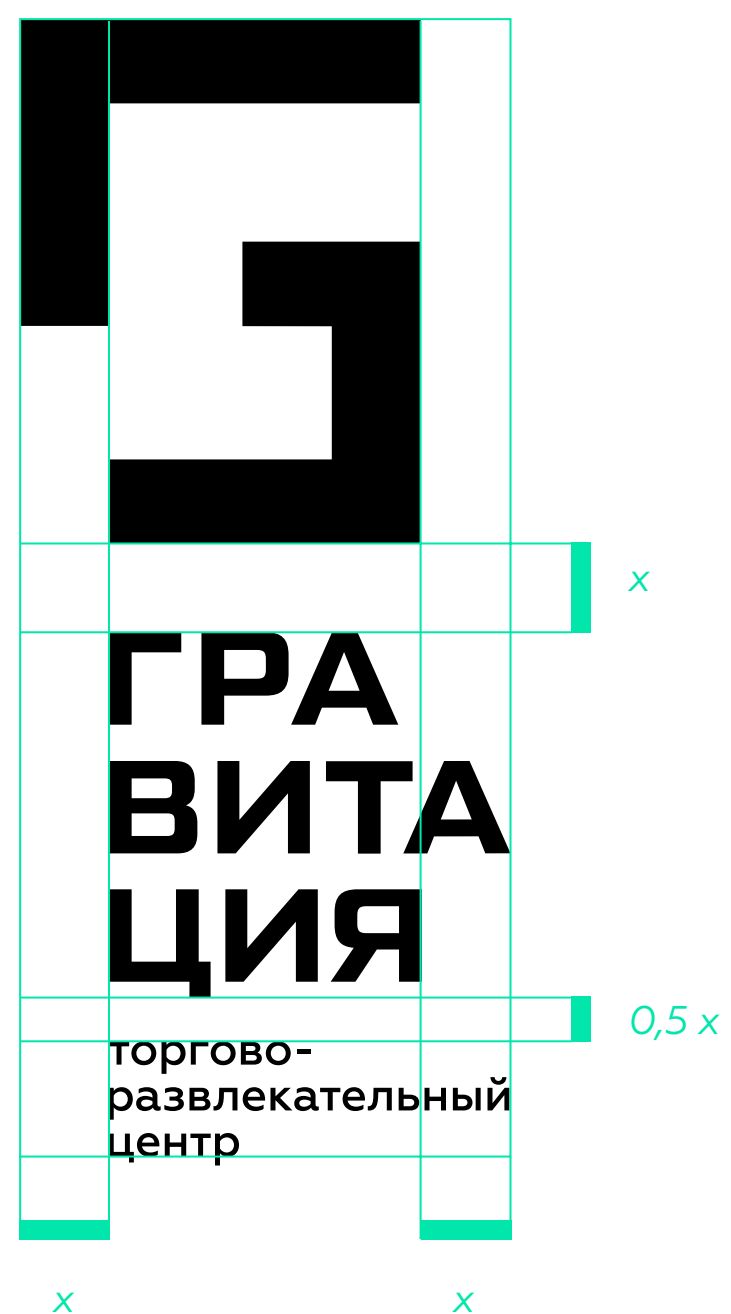
В качестве базового фирменного блока используется знак в сочетании с компактной шрифтовой композицией в три строки и дескриптором «торгово-развлекательный центр». При построении фирменного блока за модуль «х» взята величина, равная толщине шриха знака.

Использовать логотип можно только в том виде, в котором он представлен в настоящем руководстве. Нарушение правил использования логотипа разрушает визуальную целостность бренда.



Использовать логотип можно только в том виде, в котором он представлен в настоящем руководстве. Нарушение правил использования логотипа разрушает визуальную целостность бренда.

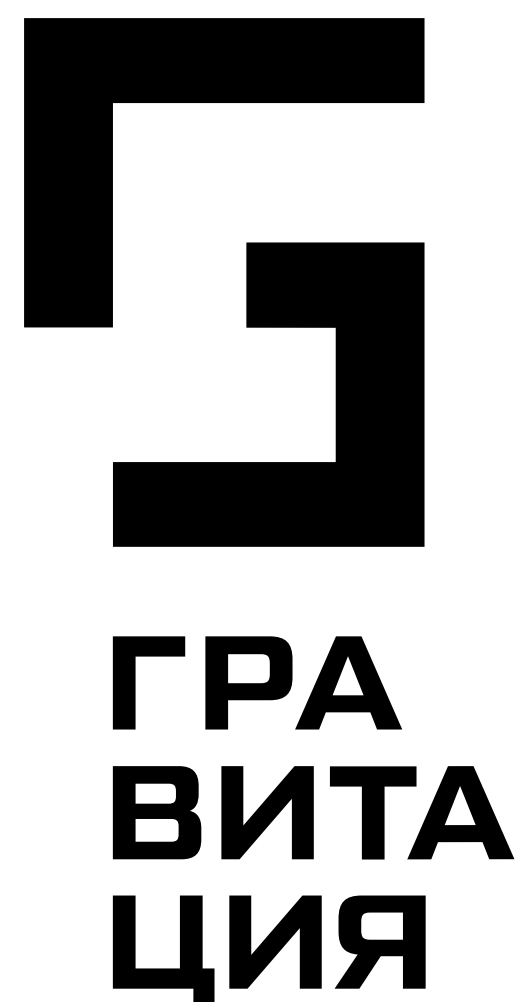
**Базовый
фирменный
блок /без
дескриптора/**



Вертикальный фирменный блок

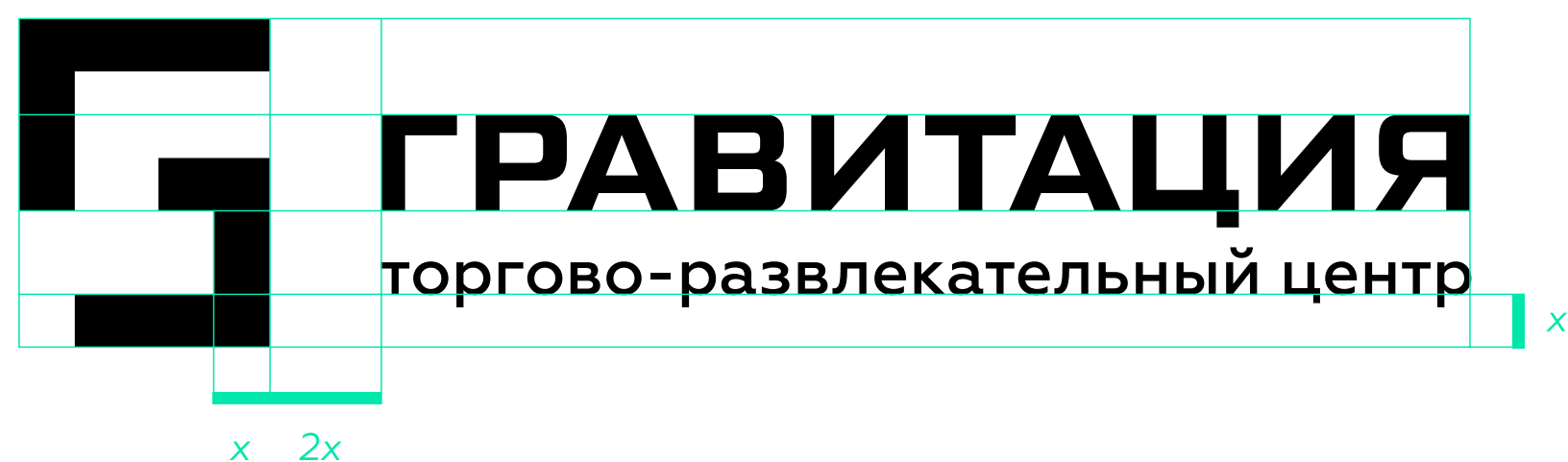
В качестве вертикального фирменного блока используется знак в сочетании с компактной шрифтовой композицией в три строки и дескриптором «торгово-развлекательный центр». При построении фирменного блока за модуль «x» взята величина, равная толщине шриха знака.

Использовать логотип можно только в том виде, в котором он представлен в настоящем руководстве. Нарушение правил использования логотипа разрушает визуальную целостность бренда.



**Вертикальный
фирменный
блок /без
дескриптора/**

*Использовать логотип можно только в том виде,
в котором он представлен в настоящем руководстве.
Нарушение правил использования логотипа разру-
шает визуальную целостность бренда.*



Горизонтальный фирменный блок

В качестве горизонтального фирменного блока используется знак в сочетании со шрифтовой композицией в одну строку и дескриптором «торгово-развлекательный центр». При построении фирменного блока за модуль «х» взята величина, равная толщине шриха знака.

Использовать логотип можно только в том виде, в котором он представлен в настоящем руководстве. Нарушение правил использования логотипа разрушает визуальную целостность бренда.



мин = 12 мм

Для средних и мелких форматов



мин = 22 мм

Для средних и мелких форматов

ГРАВИТАЦИЯ



мин = 15 мм

Для мелких форматов, а также сайта и вывески



мин = 5 мм

Для крайне мелких масштабов (например, иконок)

Основные варианты лого и их масштабирование

Правила масштабирования логотипа связаны с рядом технических ограничений (в частности, с толщиной линий, воспроизводимых в полиграфической продукции), а также законами оптической компенсации для разных масштабов макетов.

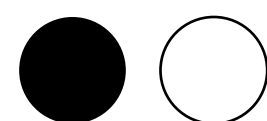


Использование логотипа на светлом фоне

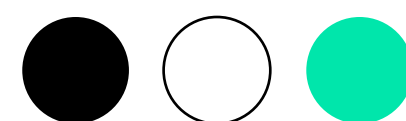
Инверсный вариант логотипа на темном фоне

Использование логотипа на плашке фирменного цвета (только черный лого!)

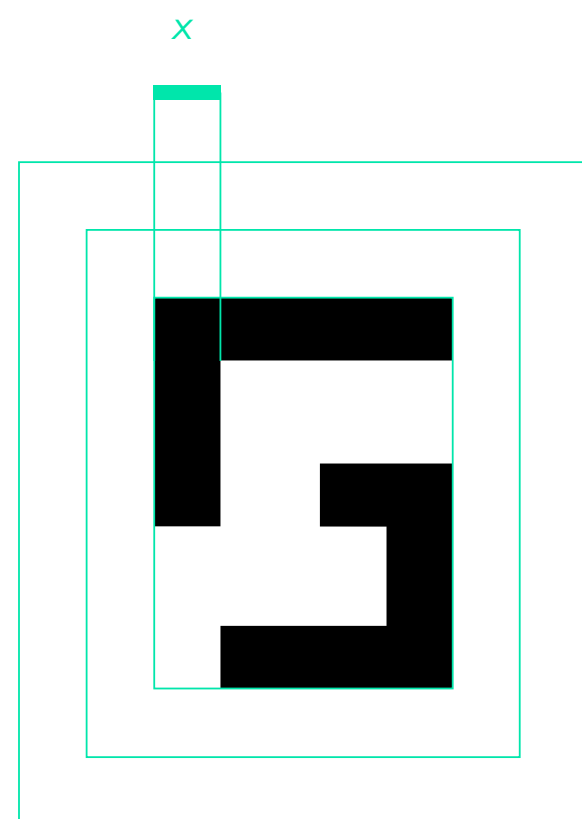
Использование логотипа на фоне



Логотип может быть либо черным, либо белым, окрашивание в другие цвета недопустимо!



Фон может быть черным, белым, фотофоном, либо окрашен в один из дополнительных цветов на стр. 62



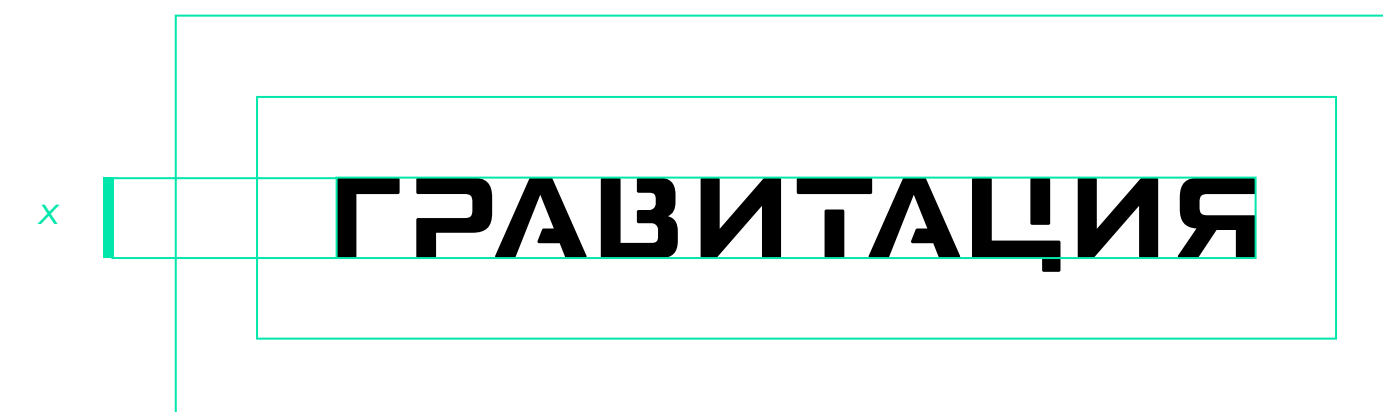
Минимальное расстояние = x
 Рекомендуемое расстояние = $2x$



Минимальное расстояние = x
 Рекомендуемое расстояние = $2x$



Минимальное расстояние = x
 Рекомендуемое расстояние = $2x$

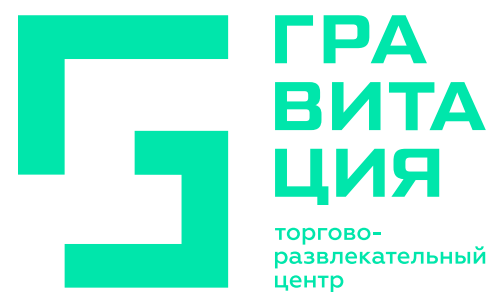


Минимальное расстояние = x
 Рекомендуемое расстояние = $2x$

Охранные поля

Соблюдение охранных полей логотипа необходимо для его гармоничного восприятия. Крайне важно соблюдать охранные поля при верстке макетов. Минимально возможная ширина охранных полей равна толщине штриха

фирменного знака (и высоте шрифта для горизонтального логотипа). На этом расстоянии не могут находиться никакие элементы макета: текст, изображения, иные логотипы. Единственное исключение — заливки фирменных цветов.



✗ Недопустимо изменение цвета



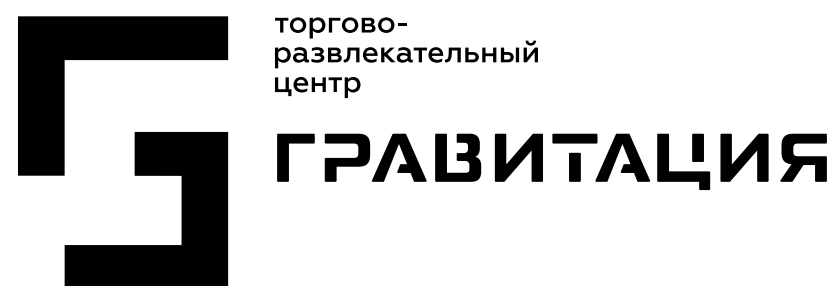
✗ Недопустимо наклонять фирменный блок относительно линии горизонта



✗ Недопустимо какое-либо искажение фирменного блока



✗ Запрещается изменять шрифт в логотипе



✗ Недопустимо использование сочетаний логотипа и знака, не утвержденных в данном брендбуке



✗ Недопустимо использовать тени и другие спецэффекты



✗ Нельзя использовать никакой другой вариант выворотки, кроме утвержденного



✗ Недопустимо располагать логотип на пестром фоне

Недопустимые варианты использования

Корректное отображение логотипа — залог эффективных коммуникаций бренда. Не изменяйте логотип никаким образом, обратитесь к утвержденным версиям из этого документа.

				<p>● CMYK 40/0/7/0 RGB 149/237/253 HEX #95edfd</p> <p>● CMYK 50/0/32/0 RGB 141/218/194 HEX #8ddac2</p> <p>● CMYK 0/30/44/0 RGB 252/194/149 HEX #fcc295</p>
<p>White</p> <p>PANTONE White CMYK 0/0/0/0 RGB 255/255/255 HEX #FFFFFF</p>	<p>Black</p> <p>PANTONE Black C CMYK 63/62/59/100 RGB 0/0/0 HEX #000000</p>	<p>Gravity Green</p> <p>PANTONE 3385 C CMYK 53/0/38/0 RGB 0/230/172 HEX #00E6AC</p>		

Фирменная цветовая гамма

Базовыми фирменными цветами являются черный, белый и бирюзовый. Градиент используется в коммуникационных материалах.

Для высокого качества и предсказуемого цвета печатных материалов мы рекомендуем использовать палитру Pantone. В случае полноцветной печати рекомендуется провести цветопробу.

Tactic Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890, . ? ! " ' & / @ # % & ()

Акцидентный фирменный шрифт

Шрифт Tactic Sans поддерживает кириллицу и содержит большое количество различных начертаний. Его брутальный и выразительный характер идеально подходит для отражения модернистской архитектуры Чертаново.

<https://www.myfonts.com/fonts/millertype/tactic-sans?tab=licensing>

Приобрести шрифт для официального использования можно на сайте [myfonts.com](https://www.myfonts.com).

Geometria Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя 0123456789!@#No\$%^&^*()=+ /
Geometria Bold italic	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя 0123456789!@#No\$%^&^*()=+ /</i>
Geometria Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя 0123456789!@#No\$%^&^*()=+ /
Geometria Italic	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя 0123456789!@#No\$%^&^*()=+ /</i>

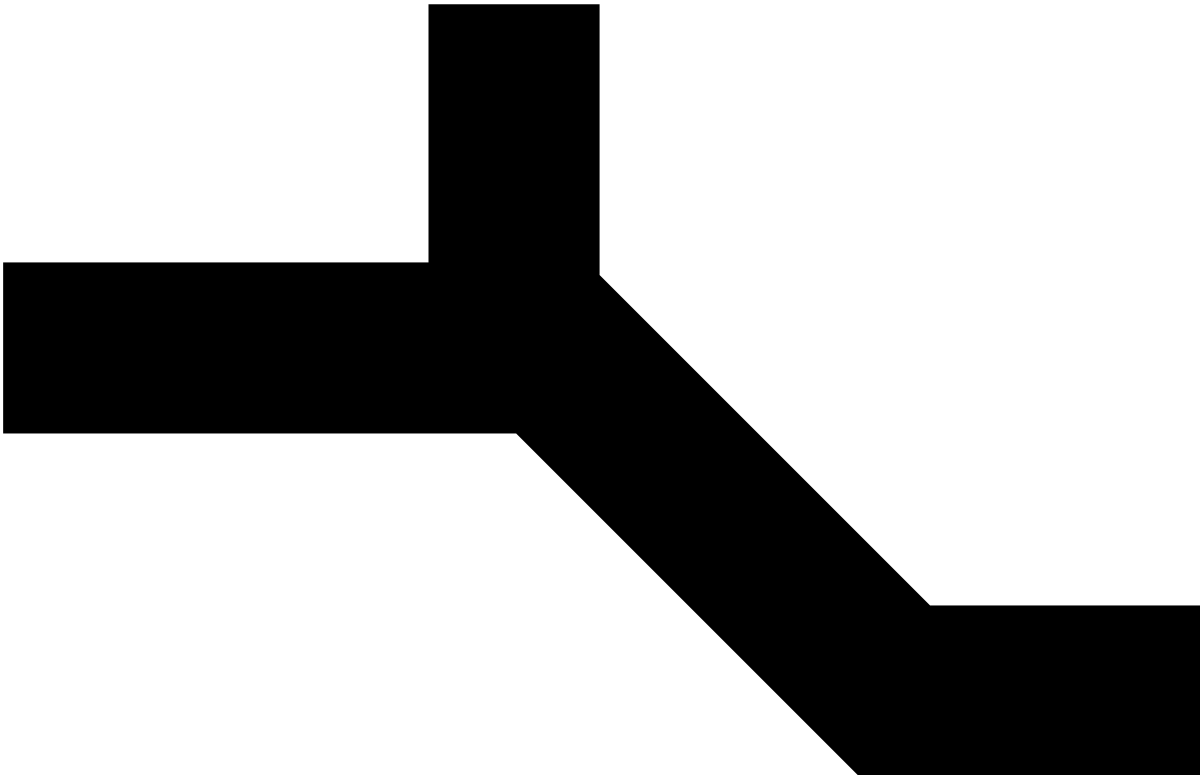
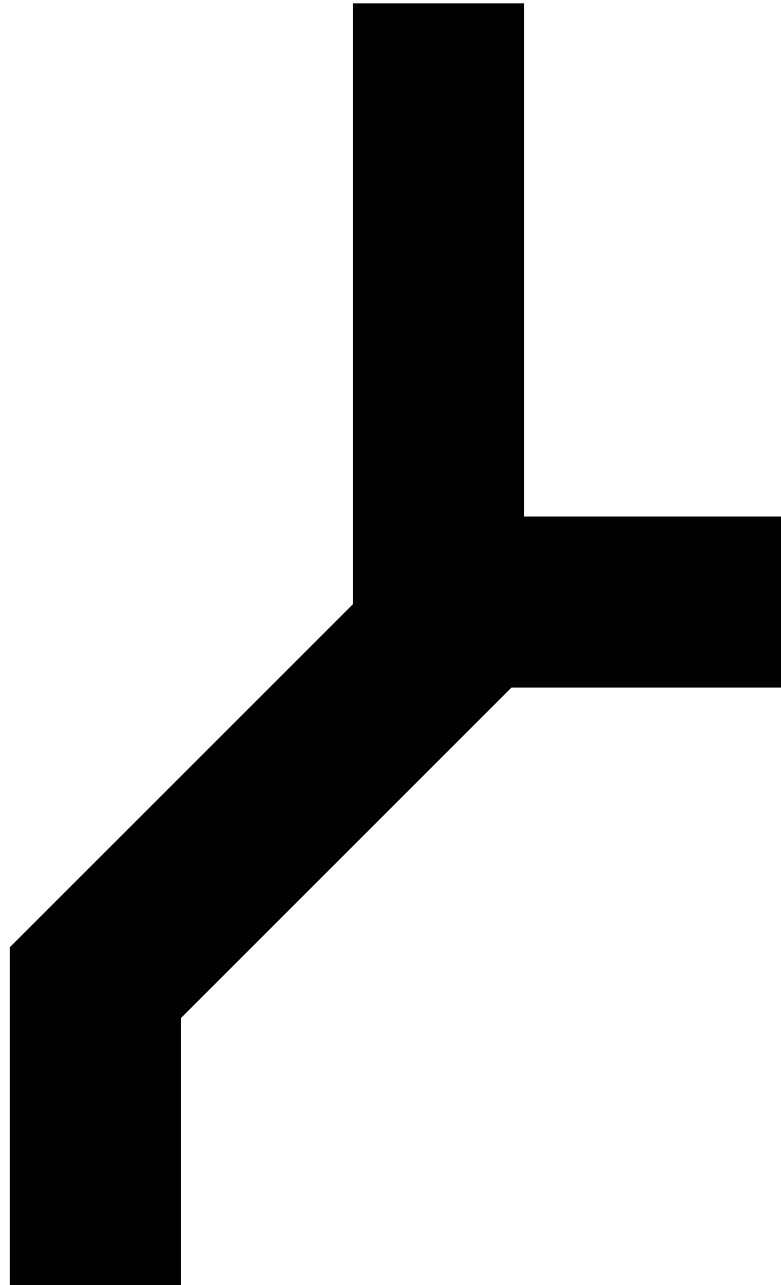
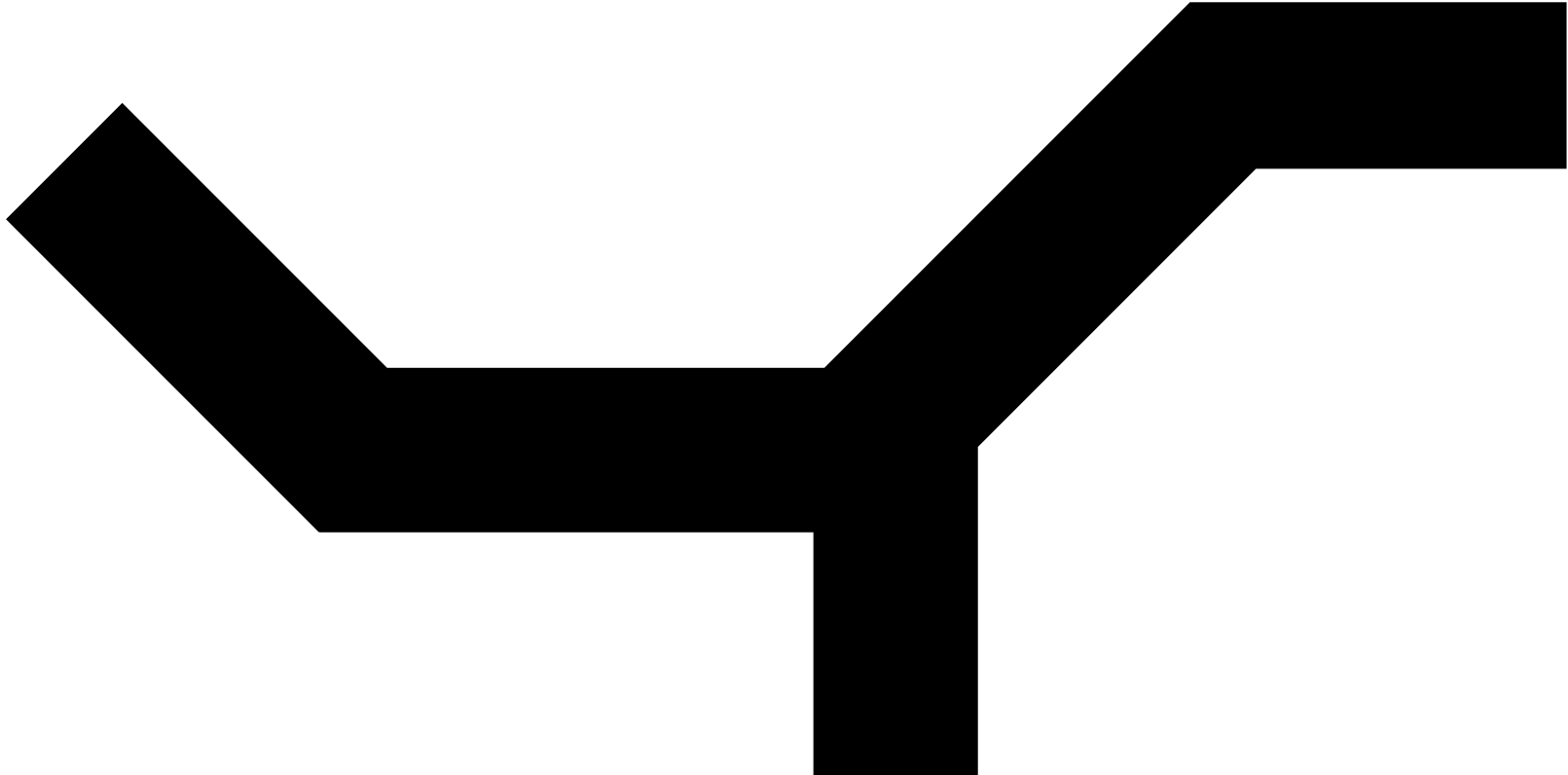
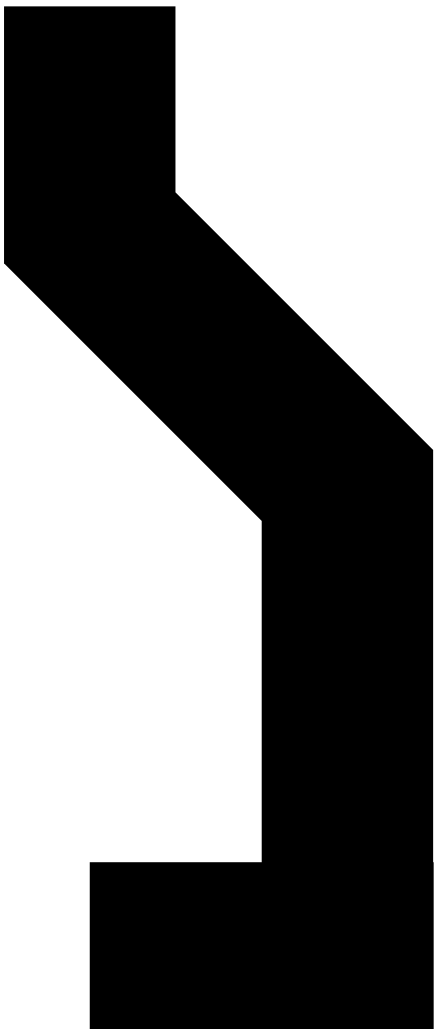
Наборный фирменный шрифт

Геометрия — шрифт с чистыми, геометрическими контурами и равномерным, «серебристым» набором, но при этом не скучный: в нём есть оттенок кокетливости и дружелюбности. Он отлично дополняет акцидентный шрифт и используется для основного набора.

<https://www.myfonts.com/fonts/brownfox/geometria/>

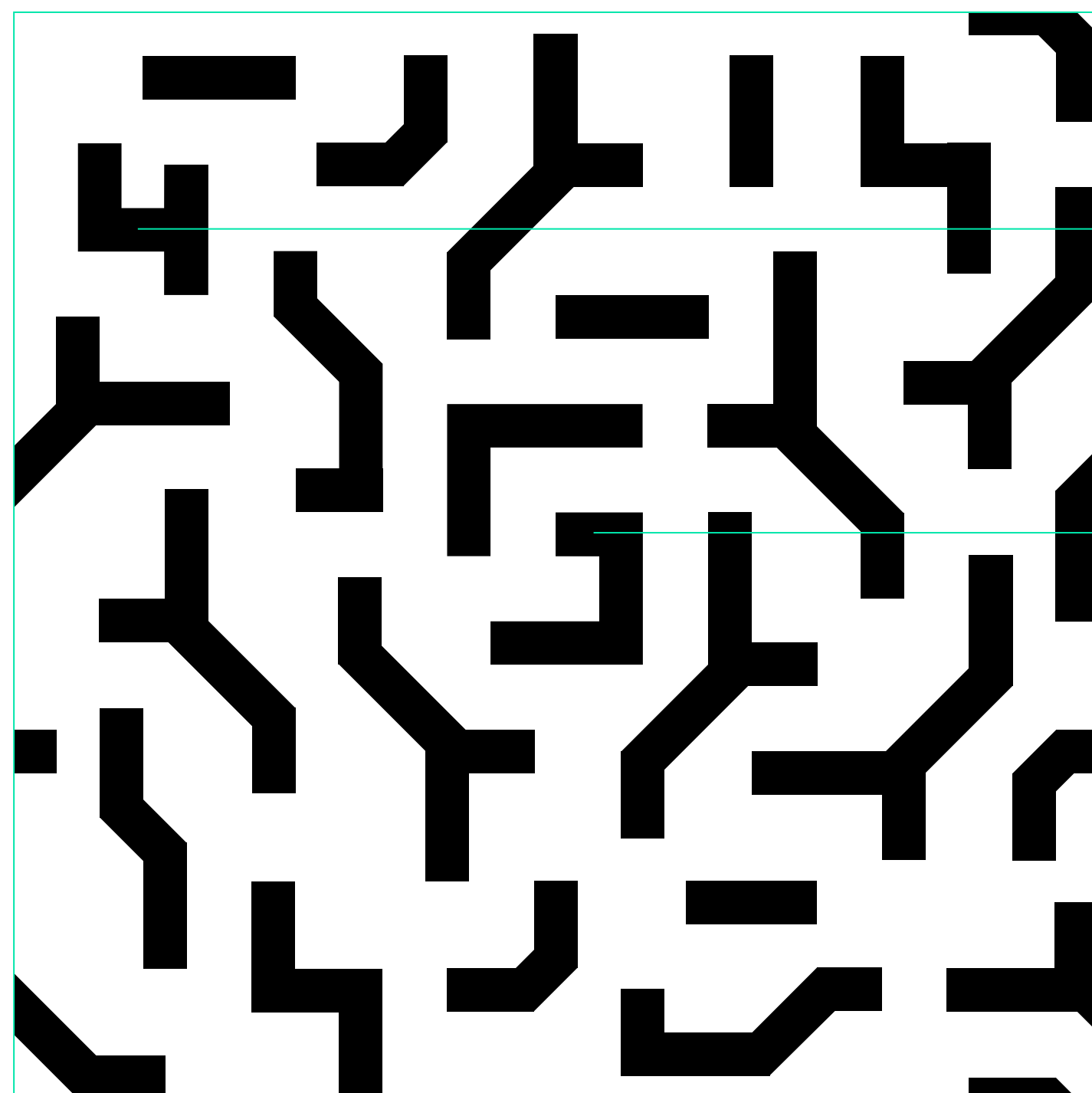
Приобрести шрифт для официального использования можно на сайте [myfonts.com](https://www.myfonts.com).





Фирменный паттерн

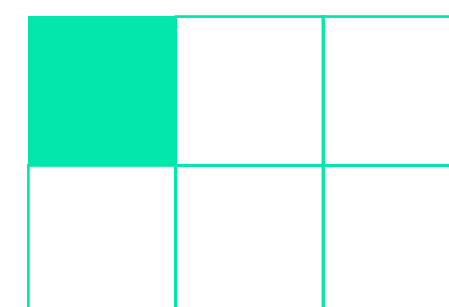
Фирменный стиль вдохновлен модернистской архитектурой Чертаново. Характерные силуэты домов могут использоваться как по отдельности, так и в составе паттерна.



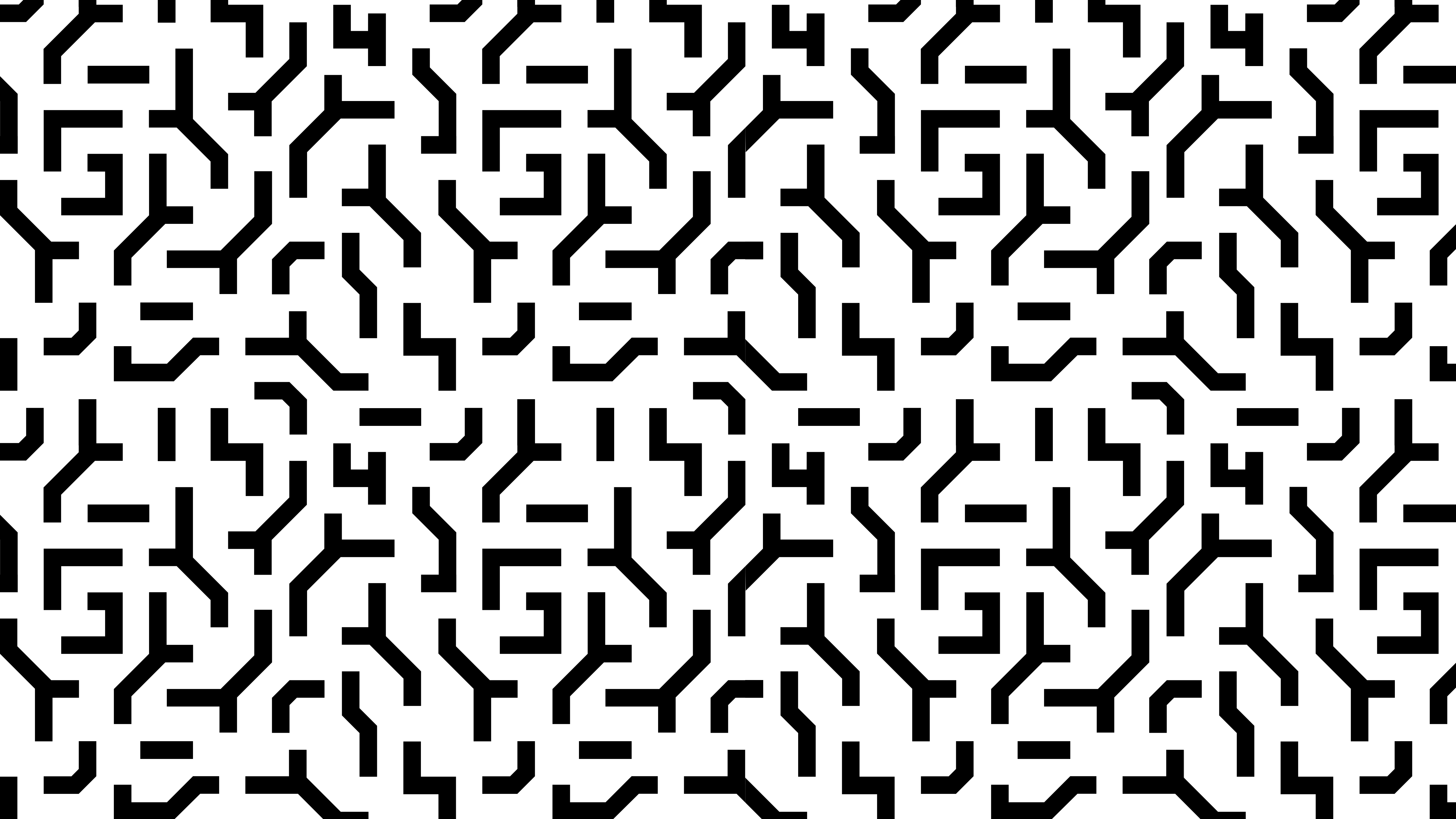
В паттерн встроен логотип и контрформа знака – буква «Ч» – Чертаново.

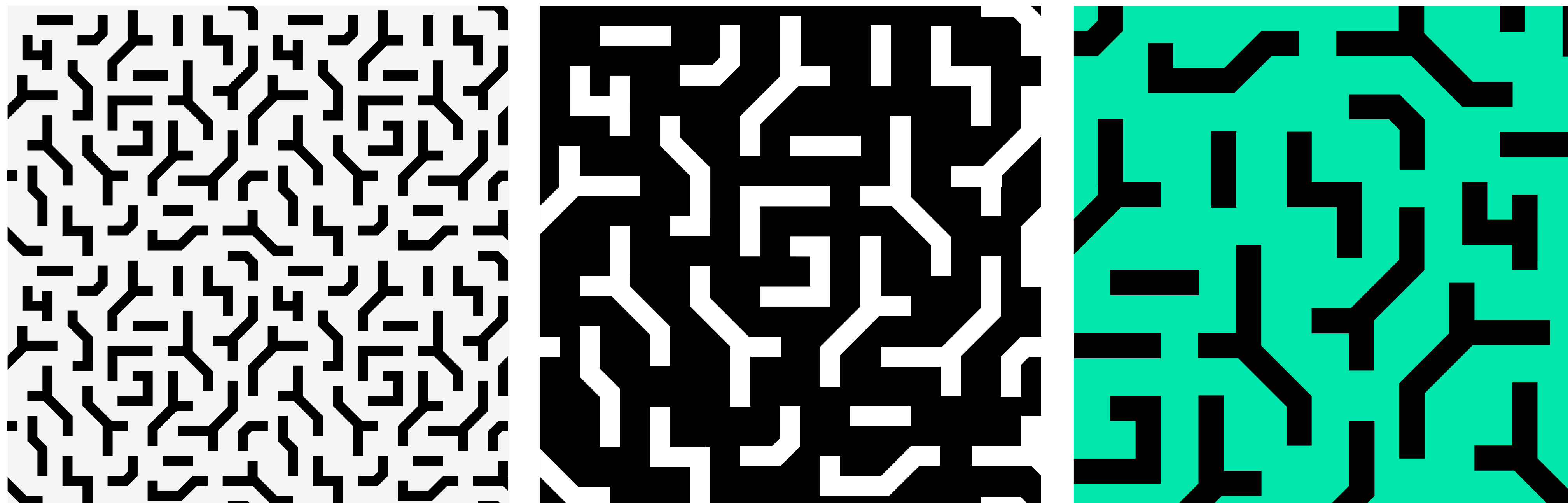
Фирменный паттерн

Узнаваемые силуэты домов складываются в выразительный минималистичный узор, одновременно напоминающий «марсианский алфавит». Бешовный паттерн помогает легко и выразительно брендировать любые носители.

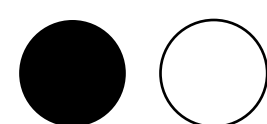


Паттерн является бесшовным. Для идеальной стыковки раппорта используйте квадрат, представленный на этой странице. Паттерн может использоваться в любом масштабе, в зависимости от носителя.

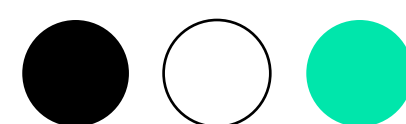




Фирменный паттерн, колористика

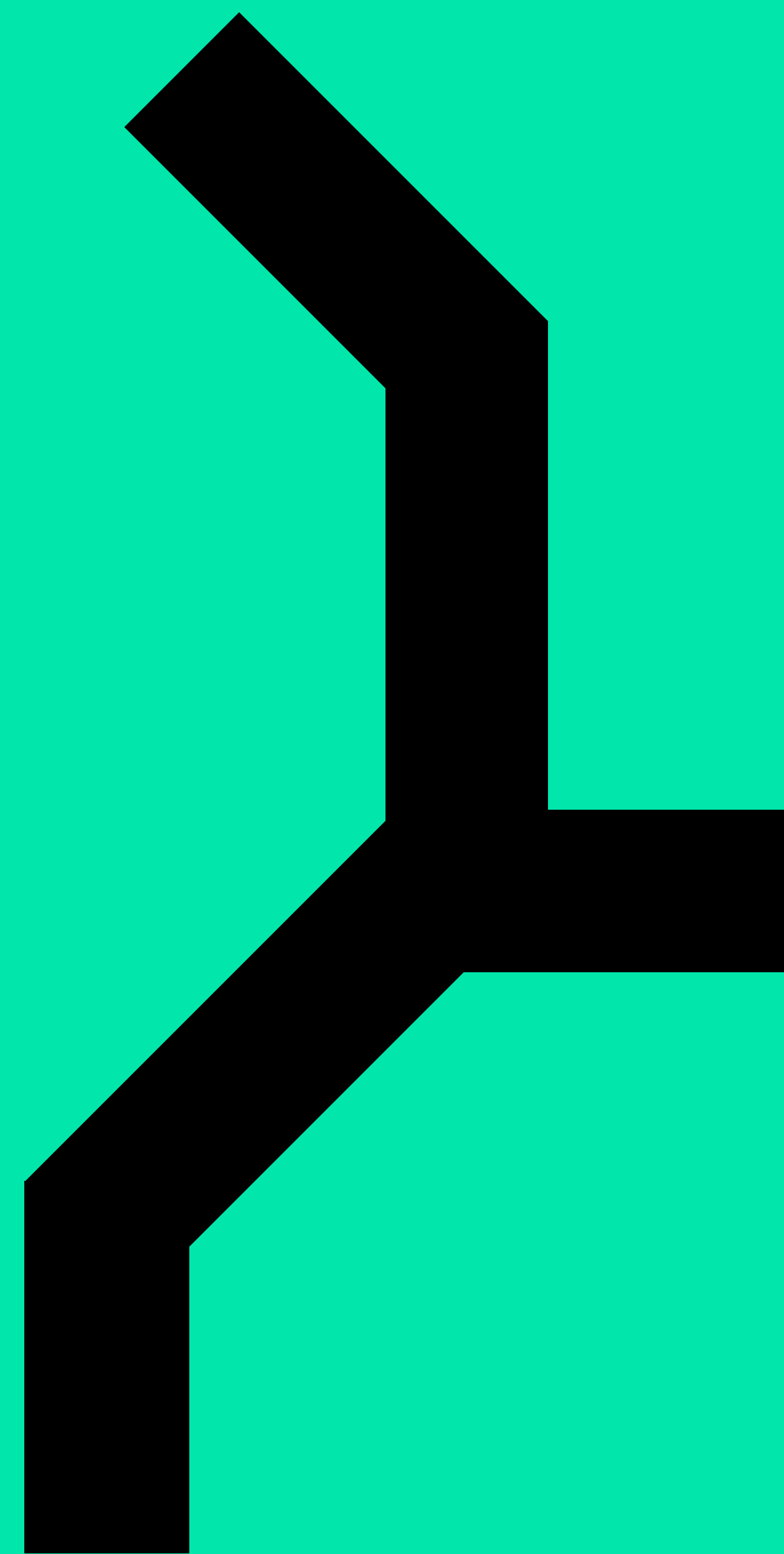


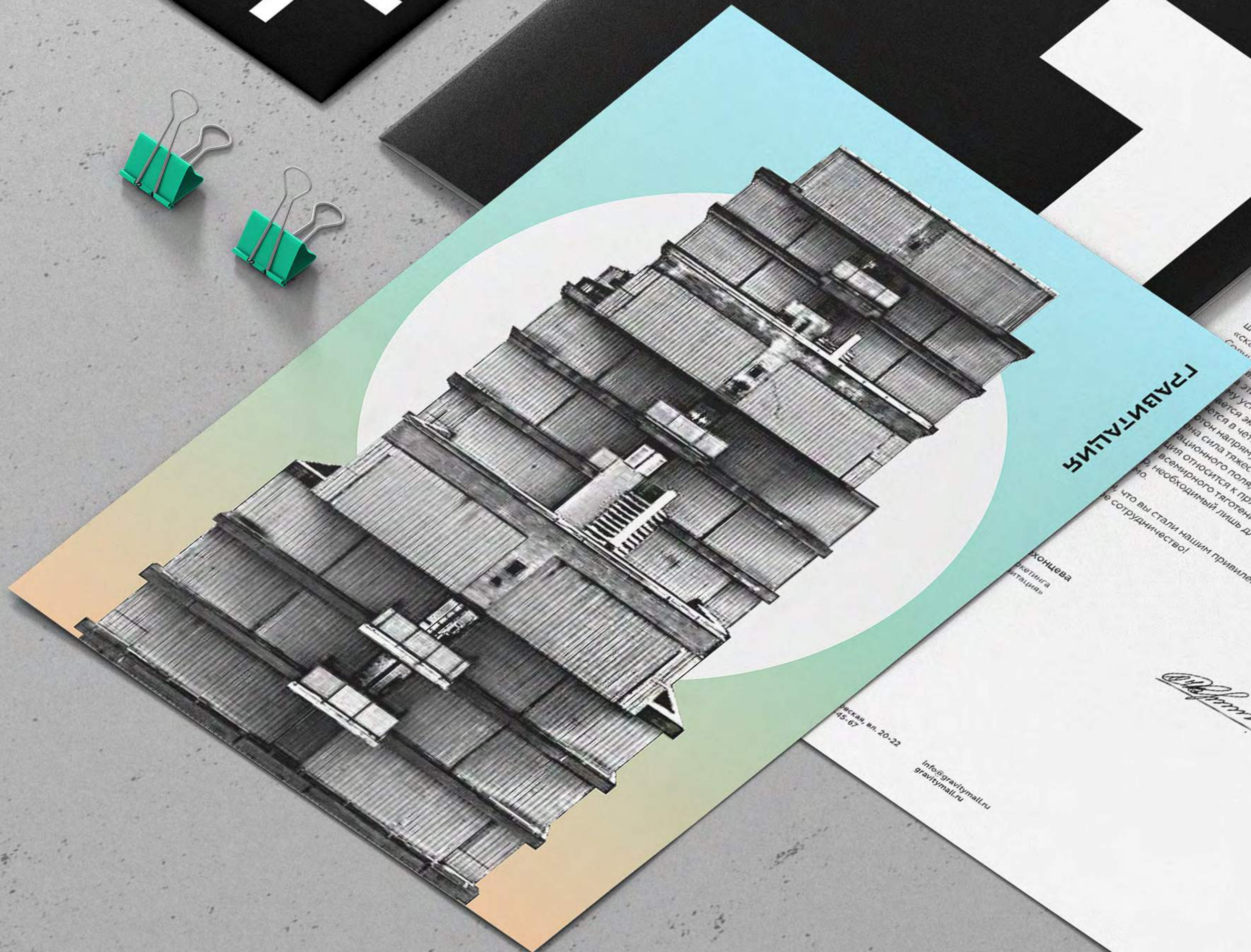
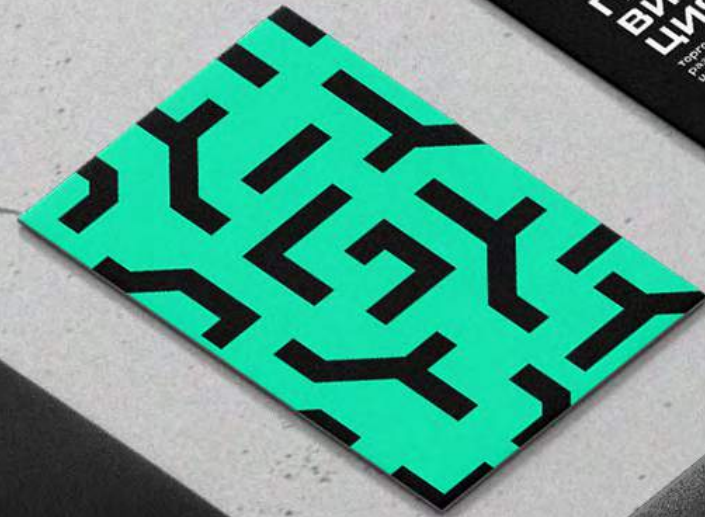
Паттерн может быть либо черным, либо белым, окрашивание в другие цвета допустимо только в исключительных случаях.



Фон может быть черным, белым, фотофоном, либо окрашен в один из дополнительных цветов на стр. 62

Деловая документация





ГРАВИТАЦИЯ

ГРАВИТАЦИЯ

Уважаемый
Дмитрий Витальевич

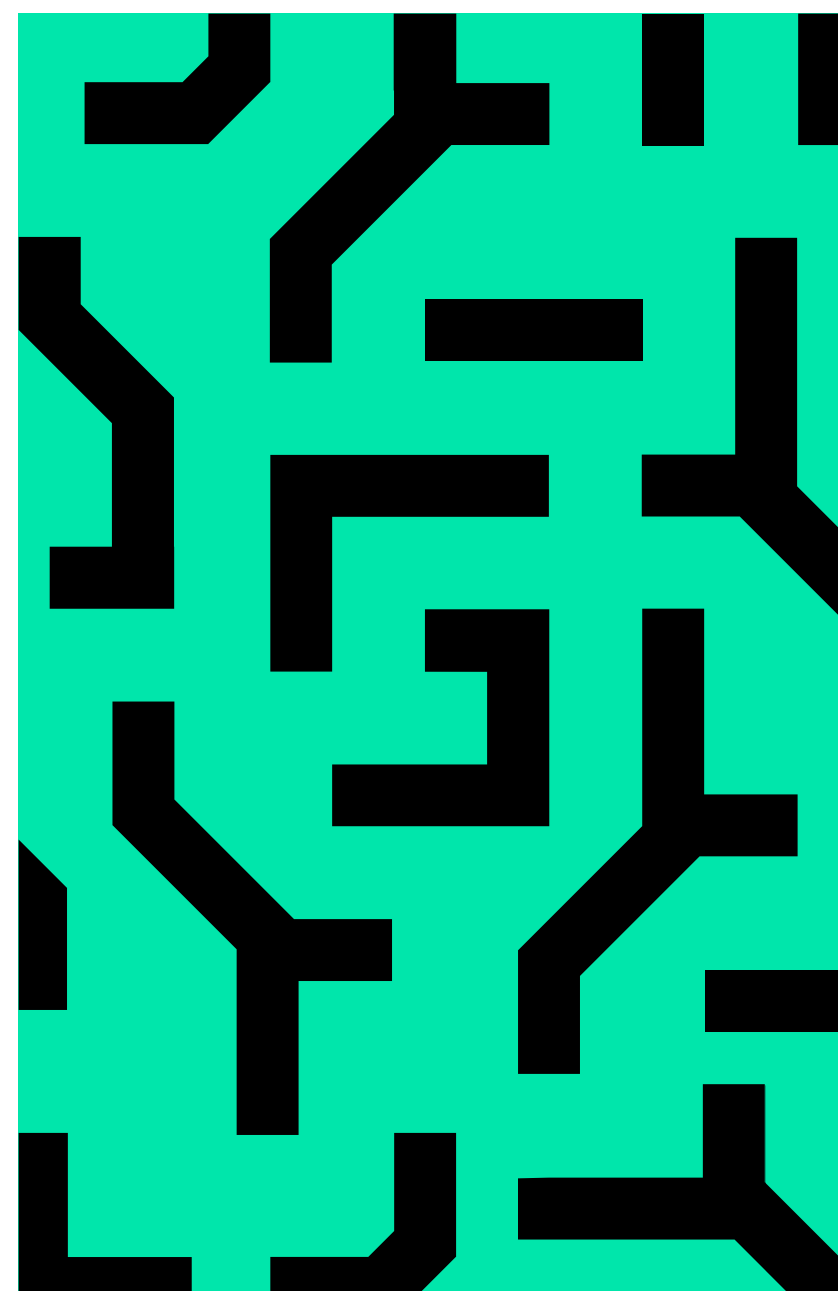
Гравитация — это «искривление» пространства. Чем больше масса, тем больше «искривление» пространства и, следовательно, в это «искривление» вокруг «составляются» более легкие объекты. Все объекты, обращающиеся вокруг Солнца, удерживаются на своих орбитах, но еще и стала той силой, что выполняет функции некоей привады, но еще и стала той силой, что удерживает объекты. Сила тяготения не позволяет главному выбрать путь в сторону экстремально заковылявая их орбиты. Но зависимость от этой силы не является экспоненциальной — при удалении в два раза, воздействие уменьшается в четыре раза, а удержание удаленных с силой тяжести К телу — в восемь раз. Источником гравитации является масса (или тела), обладающая массой, источником гравитации является масса (или тела). Для относительного поля, как такового просто не существует. Поскольку она не имеет отношения к пространству, гравитационное поле придан гравитации. Необходимый лишь для расчетов. Для земных условий это вполне достаточно.

Мончева
Интегральный центр

Киев, ул. ... 20-22
01010

info@gravitacion.ru
gravitacion.ru





Размер визитки
85x55 мм

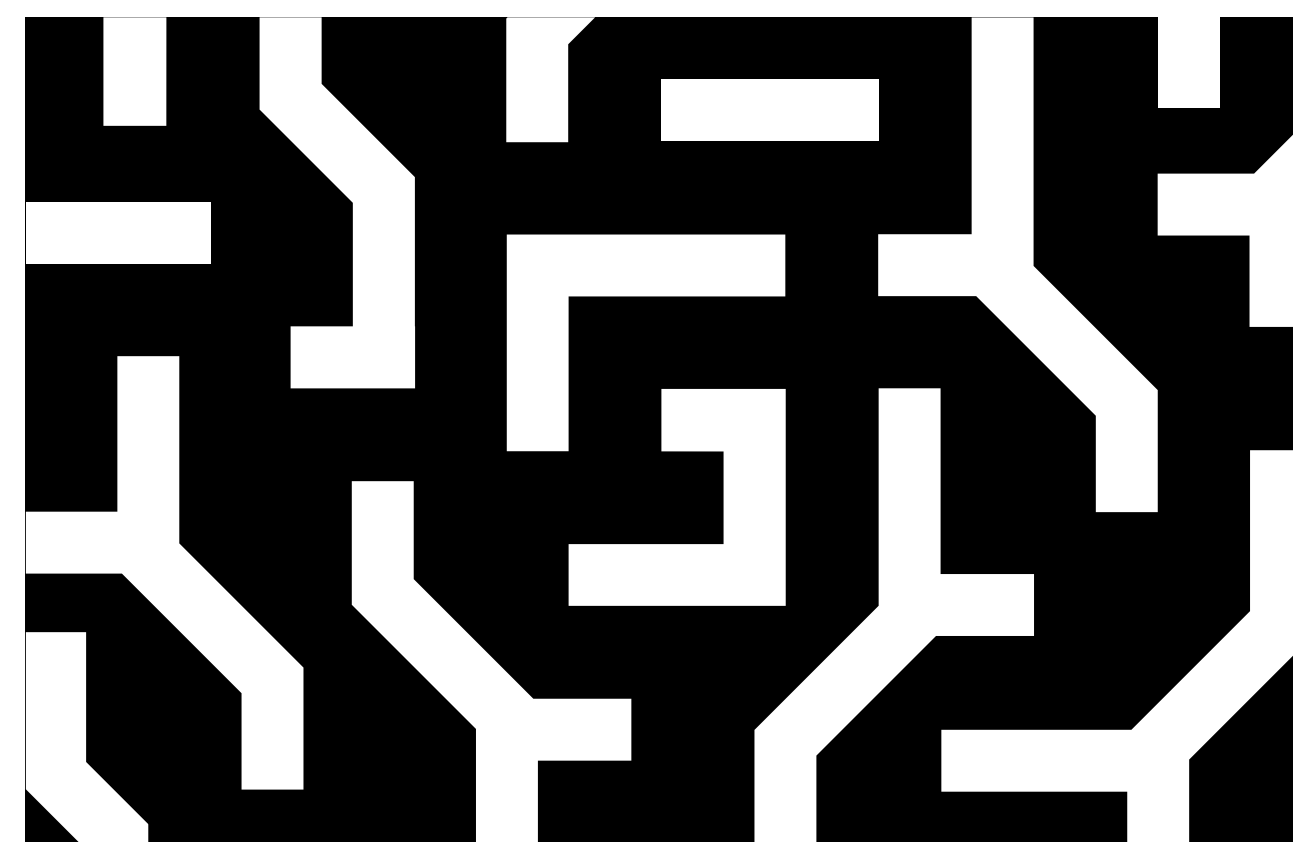
Корпоративные визитные карты

Корпоративная визитная карта может быть напечатана в две краски (черный + бирюзовый Пантон).

 *Pantone White*

 *Pantone 3385 C*

 *Pantone 433 C*



Размер визитки
85x55 мм

Персональные визитные карты

Персональная визитная карта может быть напечатана в одну краску шелкографией на бумаге типа «Touch Cover».



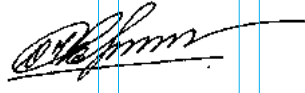
ГРАВИТАЦИЯ

**Уважаемый,
Дмитрий Витальевич**

Гравитация — это «искривление» пространства. Чем больше масса, тем больше «искривление» пространства и, следовательно, в это «искривление» «скатываются» более легкие объекты. Все объекты, обращающиеся вокруг Солнца, удерживаются на своих орбитах с помощью гравитации. Но она не только выполняет функции некоей привязи, но ещё и стала той силой, что создала эти объекты. Сила тяготения не позволяет планетам выбирать путь по своему усмотрению, закольцевав их орбиты. Но зависимость от этой силы уменьшается экспоненциально – при удалении в два раза, воздействие ослабляется в четыре раза, а утроение удаления ослабляет силу уже в девять раз. Ньютон напрямую ассоциировал гравитацию с силой тяжести. К телу приложена сила тяжести, источником которой является иное тело (или тела), а гравитационного поля, как такового, просто не существует. Поскольку гравитация относится к прямому взаимодействию тел, то и определяется она Законом всемирного тяготения. Гравитационному полю придан условный характер, необходимый лишь для расчётов. Для земных условий это вполне допустимо.

Мы рады, что вы стали нашим привилегированным клиентом, и надеемся на успешное сотрудничество!

Инна Мехонцева
Отдел маркетинга
ТРЦ «Гравитация»



ул. Чертановская, вл. 20-22 info@gravitymall.ru
+7 (495) 123-45-67 gravitymall.ru


ГРАВИТАЦИЯ

**Уважаемый,
Дмитрий Витальевич**

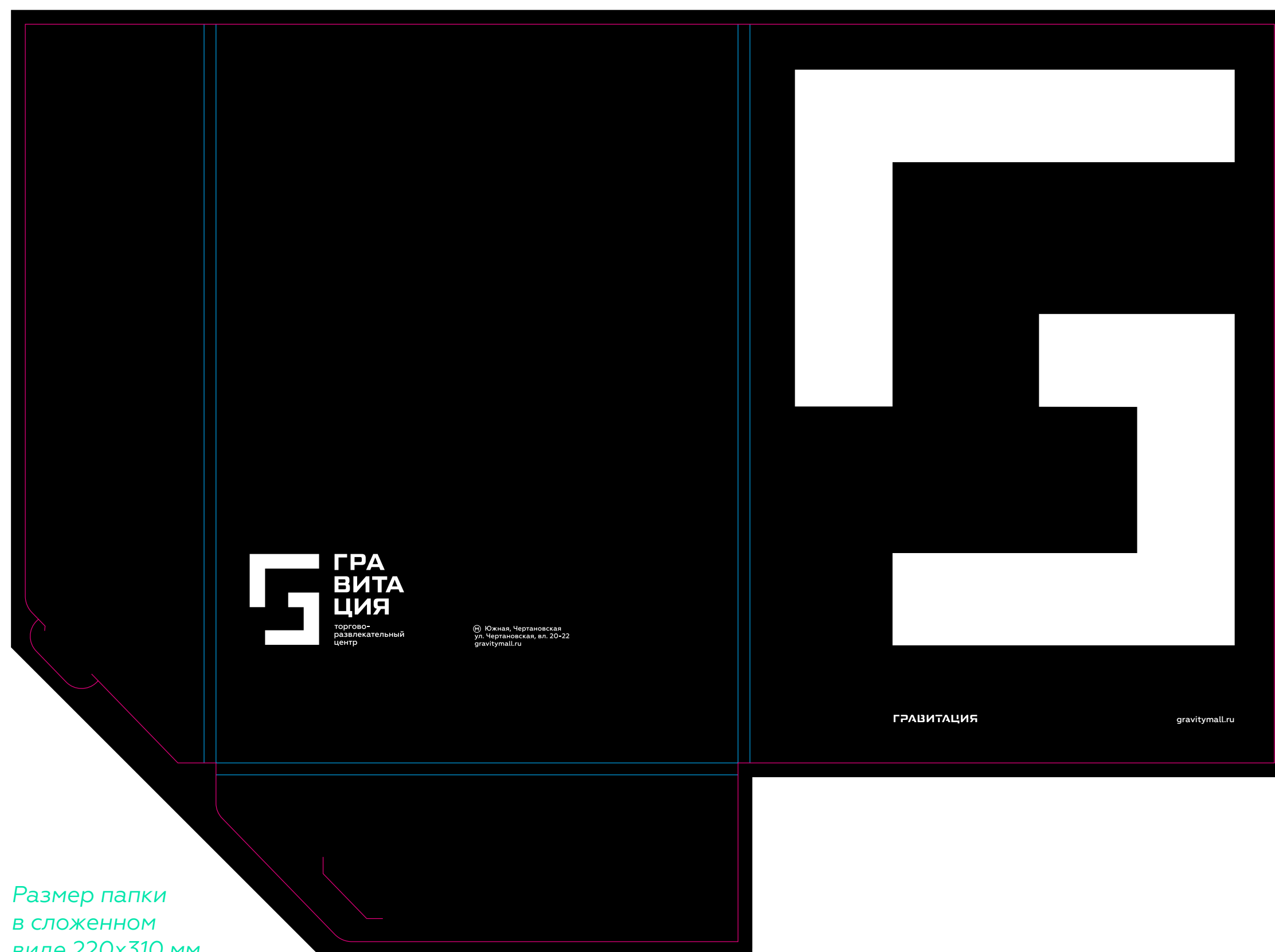
Гравитация — это «искривление» пространства. Чем больше масса, тем больше «искривление» пространства и, следовательно, в это «искривление» «скатываются» более легкие объекты. Все объекты, обращающиеся вокруг Солнца, удерживаются на своих орбитах с помощью гравитации. Но она не только выполняет функции некоей привязи, но ещё и стала той силой, что создала эти объекты. Сила тяготения не позволяет планетам выбирать путь по своему усмотрению, закольцевав их орбиты. Но зависимость от этой силы уменьшается экспоненциально – при удалении в два раза, воздействие ослабляется в четыре раза, а утроение удаления ослабляет силу уже в девять раз. Ньютон напрямую ассоциировал гравитацию с силой тяжести. К телу приложена сила тяжести, источником которой является иное тело (или тела), а гравитационного поля, как такового, просто не существует. Поскольку гравитация относится к прямому взаимодействию тел, то и определяется она Законом всемирного тяготения. Гравитационному полю придан условный характер, необходимый лишь для расчётов. Для земных условий это вполне допустимо.

Мы рады, что вы стали нашим привилегированным клиентом, и надеемся на успешное сотрудничество!

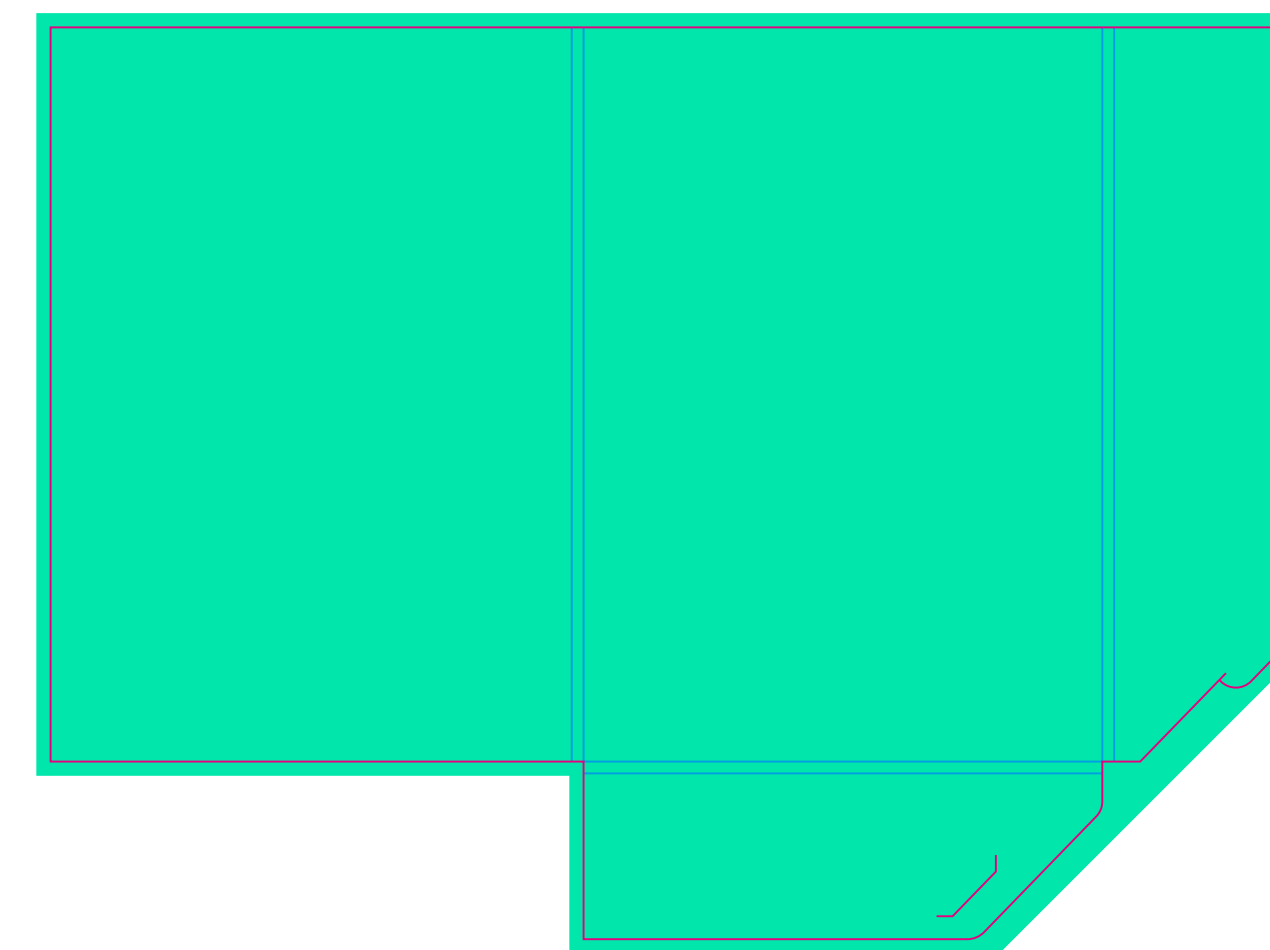
Инна Мехонцева
Отдел маркетинга
ТРЦ «Гравитация»



ул. Чертановская, вл. 20-22 info@gravitymall.ru
+7 (495) 123-45-67 gravitymall.ru



Размер папки
в сложенном
виде 220x310 мм



Фирменная папка

 *Pantone White*

 *Pantone 3385 C*

 *Pantone 433 C*



Конверт DL
220x110 мм



Фирменный конверт

 Pantone White

 Pantone 433 C

Максимально крупные, выразительные заголовки
Шрифт: *Tactic Bold*. Возможно выделение цветом
Важно: для заголовков используйте уменьшенный интерлиньяж и строчные буквы

Гравитация в Чертаново

Врезки, подзаголовки,
Шрифт: *Geometria Bold*
Возможно выделение цветом

Хотя гравитация – взаимодействие очень слабое, но действие её распространяется на любые расстояния.

Основной текст
Шрифт: *Geometria Regular*
Набор может быть чуть более плотным, чем в стандартах шрифта

Гравитация — это «искривление» пространства. Чем больше масса, тем большее «искривление» пространства и, следовательно, в это «искривление» «скатываются» более легкие объекты. Все объекты, обращающиеся вокруг Солнца, удерживаются на своих орбитах с помощью гравитации. Но она не только выполняет функции некоей привязи, но ещё и стала той силой, что создала эти объекты. Сила тяготения не позволяет планетам выбирать путь по своему усмотрению, закольцевав их орбиты. Но зависимость от этой силы уменьшается экспоненциально – при удалении в два раза, воздействие ослабляется в четыре раза, а утроение удаления ослабляет силу уже в девять раз. Ньютон напрямую ассоциировал гравитацию с силой тяжести. К телу приложена сила тяжести, источником которой является

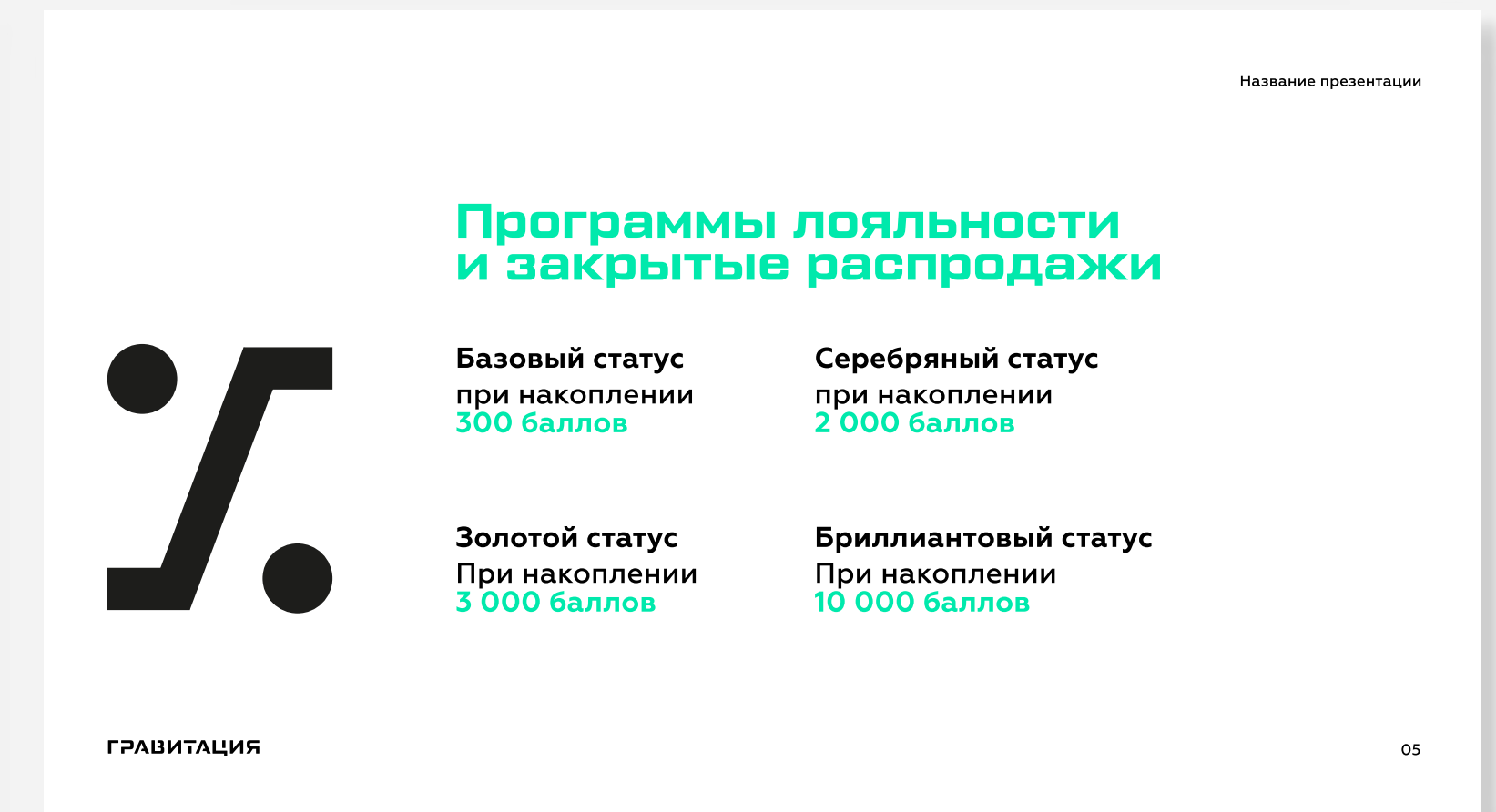
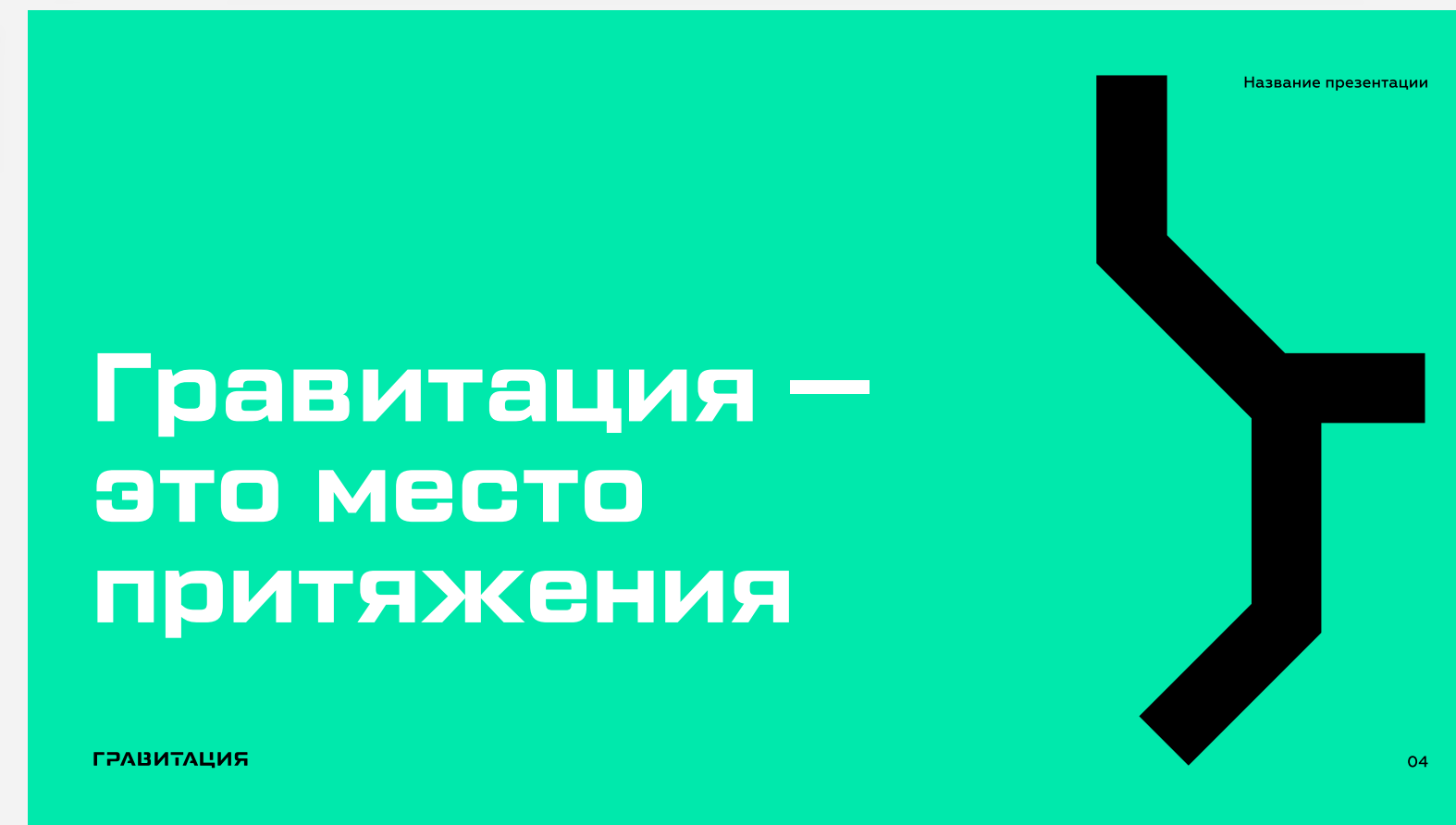
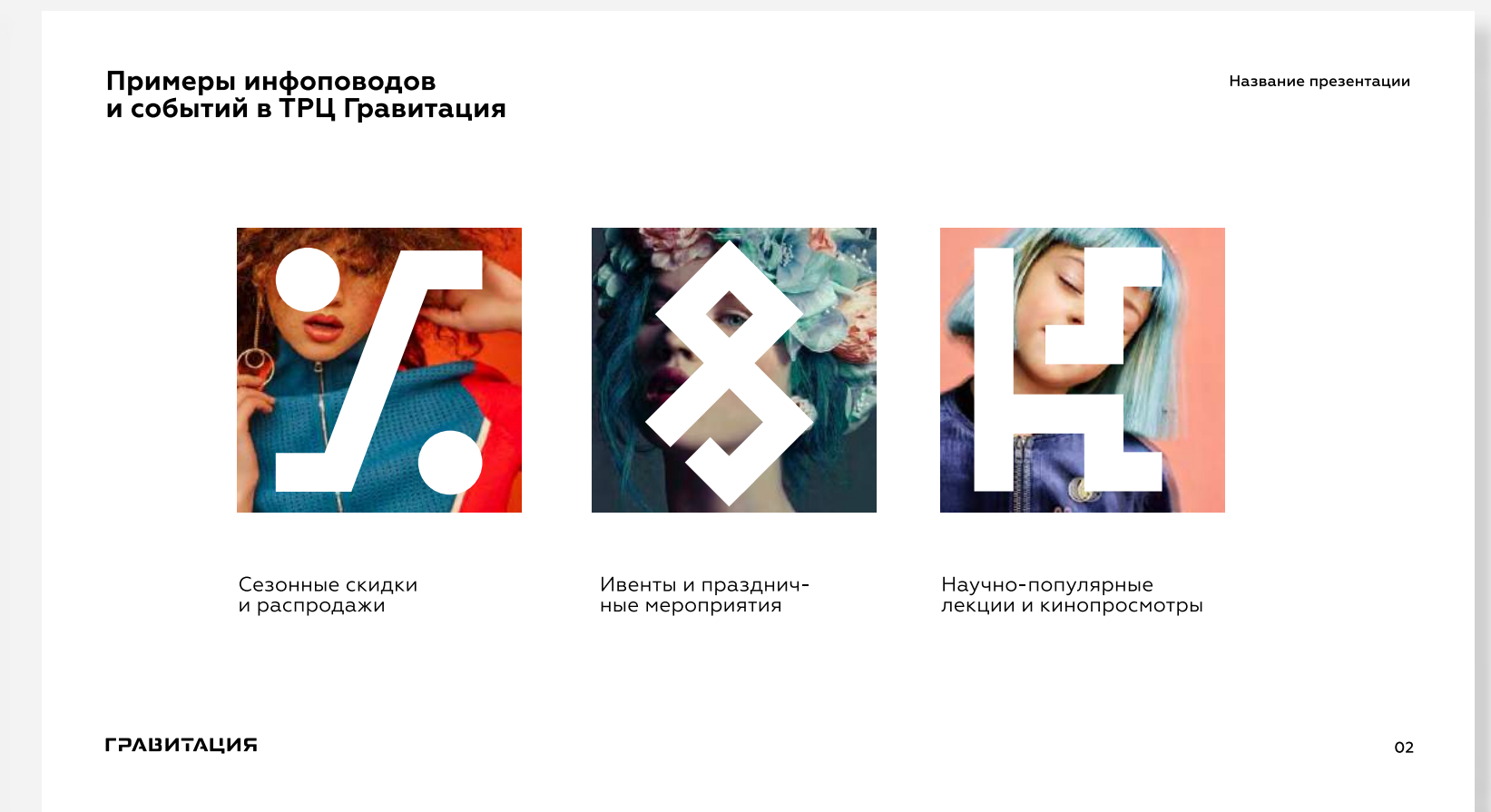
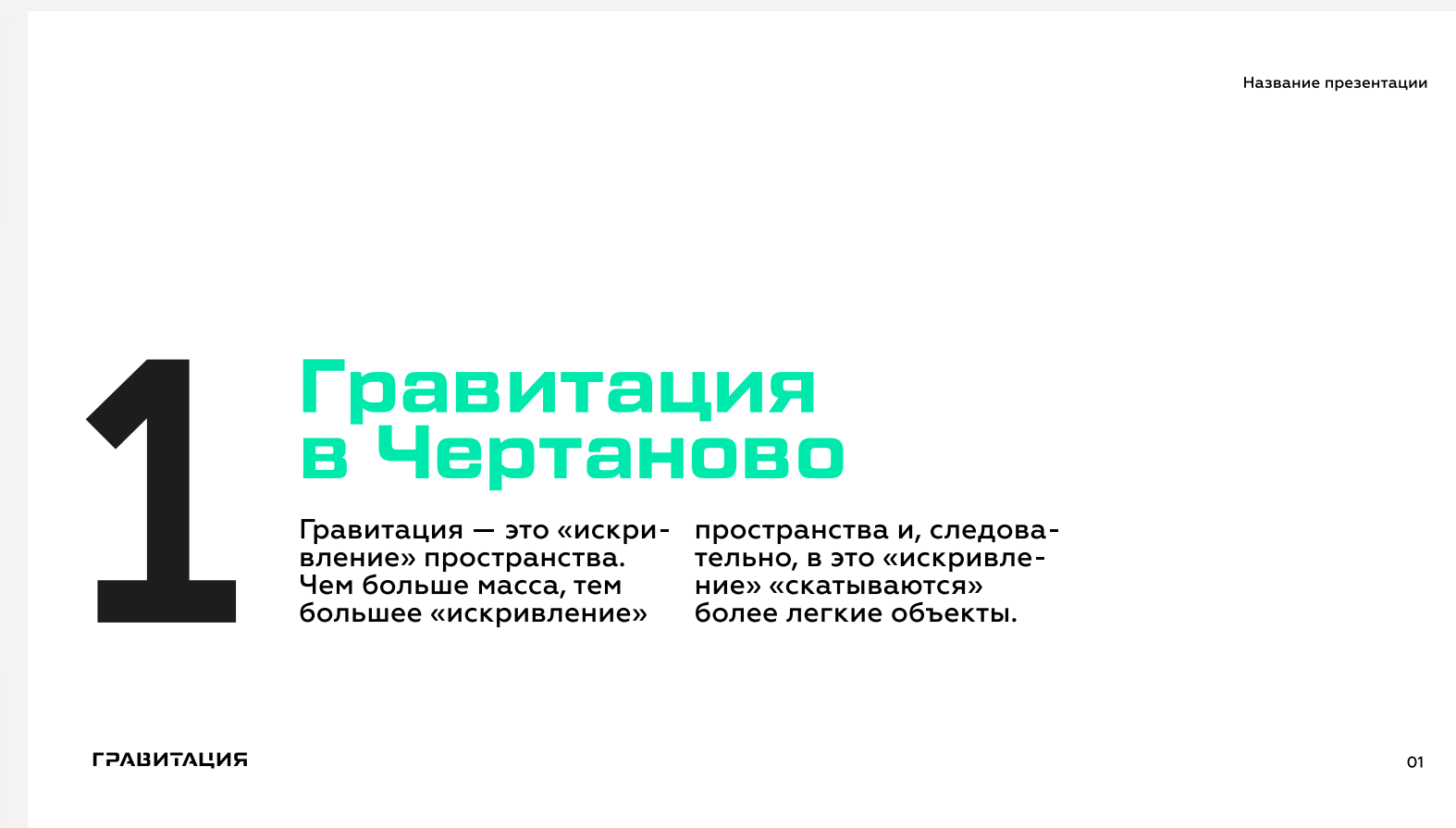
иное тело (или тела), а гравитационного поля, как такового, просто не существует. Поскольку гравитация относится к прямому взаимодействию тел, то и определяется она Законом всемирного тяготения. Гравитационному полю придан условный характер, необходимый лишь для расчётов. Для земных условий это вполне допустимо. Гравитационное притяжение универсально по характеру воздействия на материю, нет объектов, не имеющих его. Эйнштейн постулировал, что гравитационные эффекты обуславливаются не силовыми влияниями тела или поля, находящегося в пространстве-времени, а изменениями в самом пространстве-времени. Всё это происходит из-за наличия массы-энергии. По теории Эйнштейна, масса и энергия – это единый параметр тел.

Для отбивок возможно использование штриха, толщиной как в знаке

Комментарии, пояснения, юридический текст
Шрифт: *Geometria Italic*
Возможно выделение серым цветом

Гравитационные волны — изменения гравитационного поля, распространяющиеся подобно волнам. Излучаются движущимися массами, но после излучения отрываются от них и существуют независимо от этих масс.

**Общие
принципы
верстки
текста**



Пример оформления презентации



Используйте логотип или минималистичные иконки из разработанного сета, либо создайте их по аналогии

Используйте контрастные темные, либо яркие цветные изображения для фонов

Используйте шрифт Tactic Sans для акциденции, Geometria — для набора мелкого текста

**Стиль верстки
печатных материалов
/table tent, реклама
партнеров/**

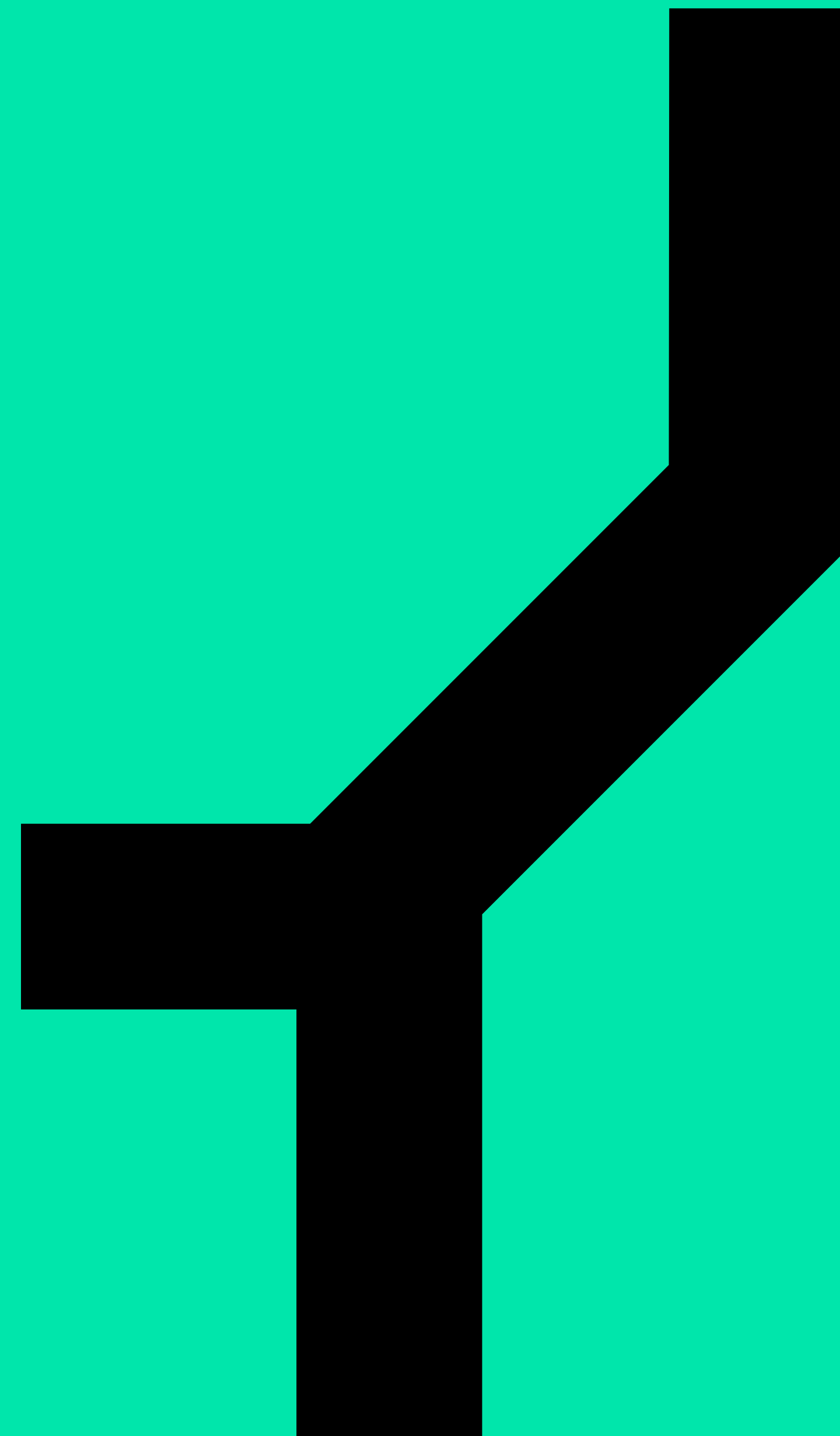




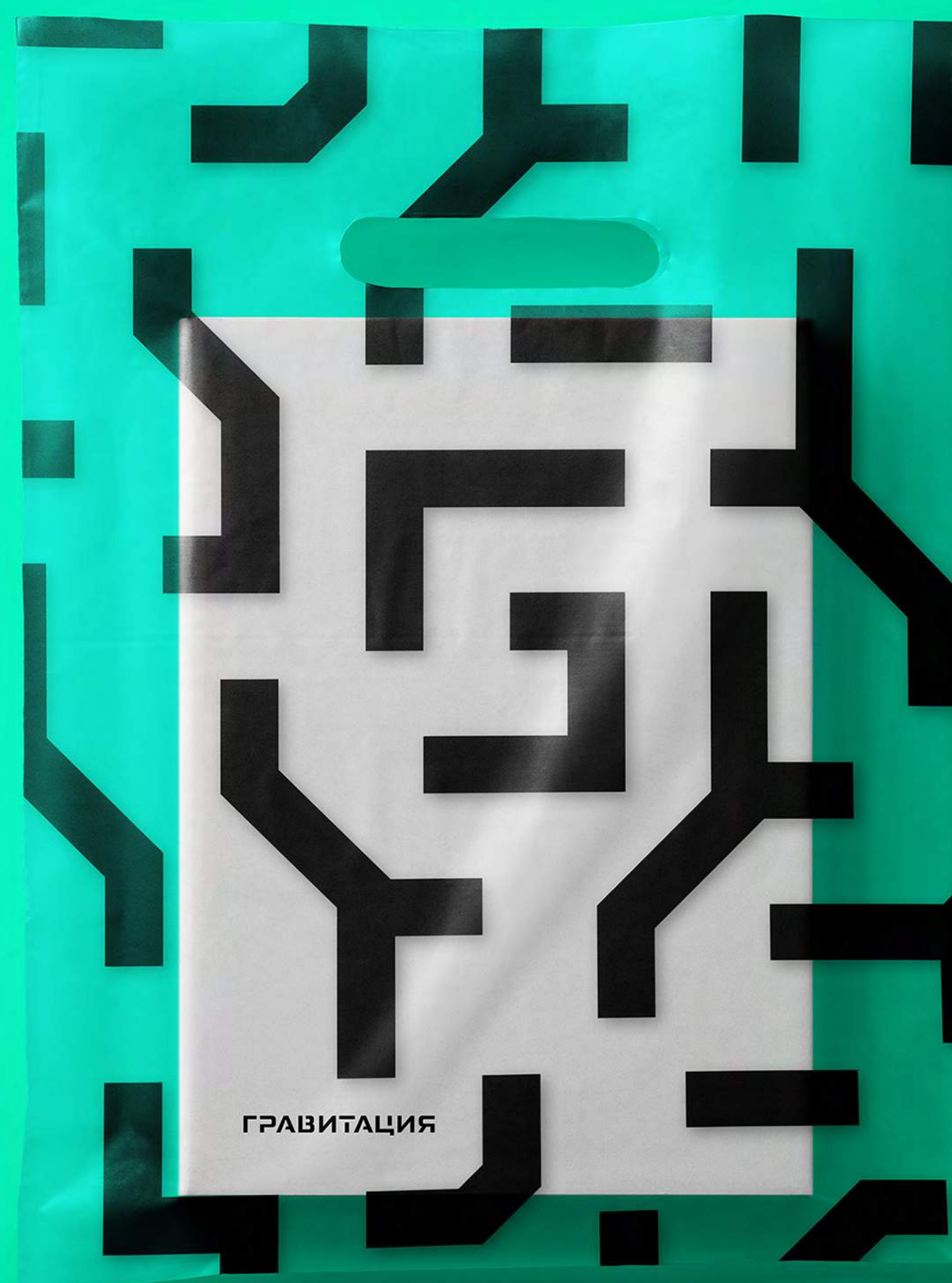
**Стиль верстки
печатных материалов
/лифлеты, анонсы
мероприятий/**

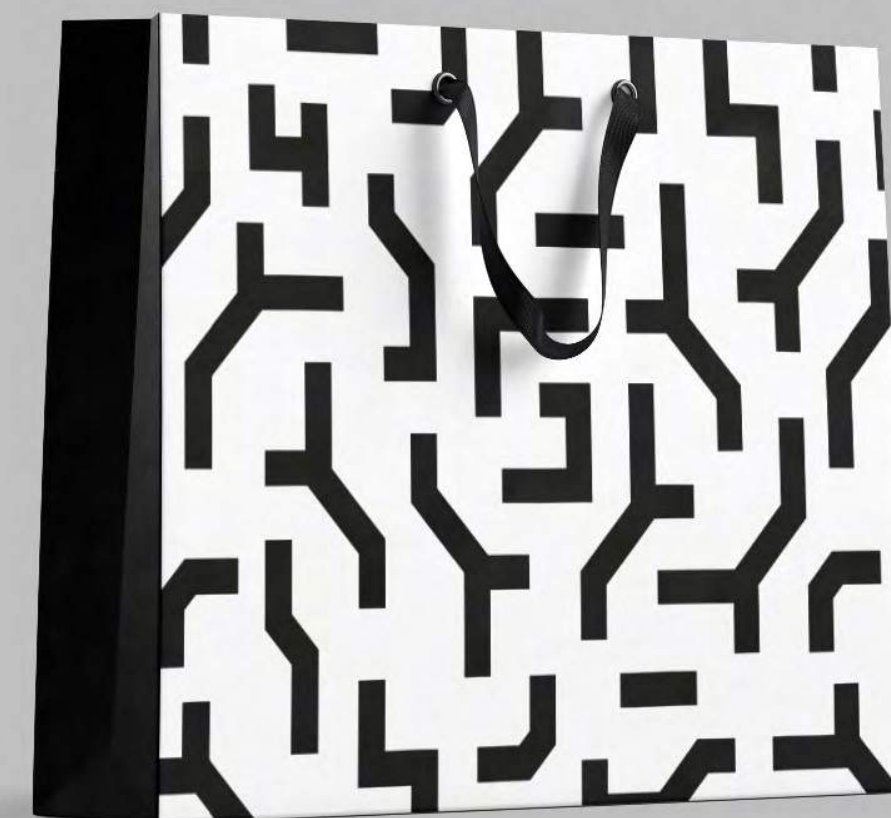
Все приведенные фотоизображения даны в качестве референсов и взяты из открытых источников. Все права принадлежат правообладателям. Использование в коммуникациях без разрешения правообладателей запрещено.

Сувенирная продукция

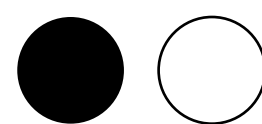


**Фирменный
упаковочный
пакет /ПЭТ/**





Фирменный упаковочный пакет /бумага/



Паттерн может быть как белым, так и черным, в качестве основы возможно использование бумаги, окрашенной в массу.



Внутренняя часть пакета может быть окрашена в фирменный бирюзовый цвет

Визуализации показаны в качестве эскиза, конкретное размещение элементов на макете зависит от развертки и должно быть уточнено на производстве.

Для нанесения изображения рекомендуется использовать метод прямой печати на ткани (цифровой) или термо-трансфер.

Фирменные футболки

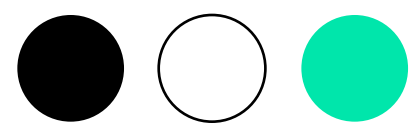




Фирменные футболки



На задней части футболок, а также вшивных бирках может использоваться горизонтальный фирменный блок



Черный текстиль, вышивка
белым (логотип или знак),
цветная внутренняя часть

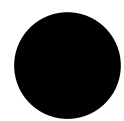


**Бренди-
рованные
бейсболки**

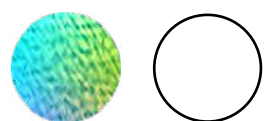




Фирменные сумки



Основа сумки должна быть из черной плотной ткани



Нанесение может быть как в один цвет (белый), так и с эффектом фольгирования (серебряная или разноцветная голографическая фольга)

**Фирменная
сумка-шоппер**



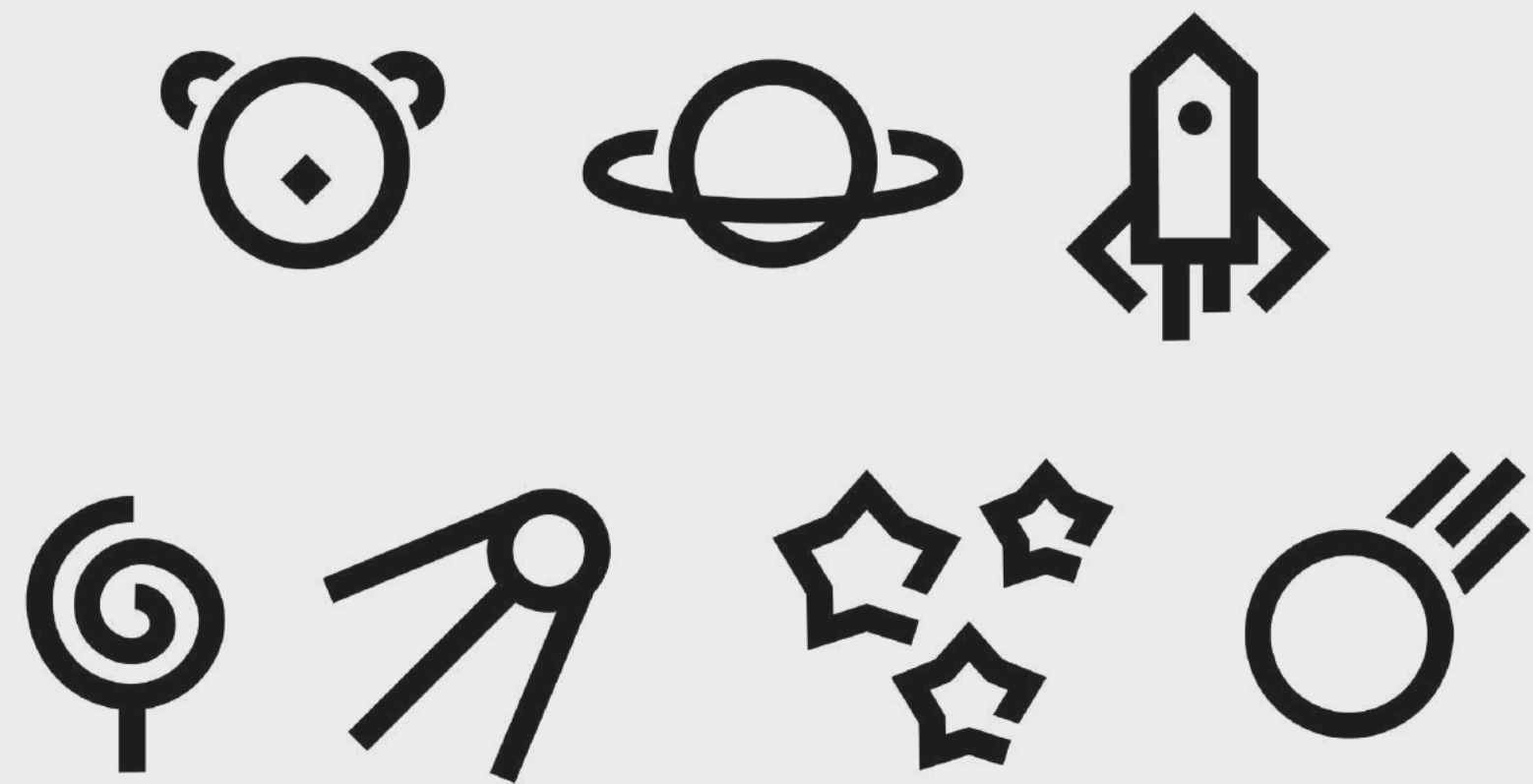
Подарочные карты



Наклейки и значки

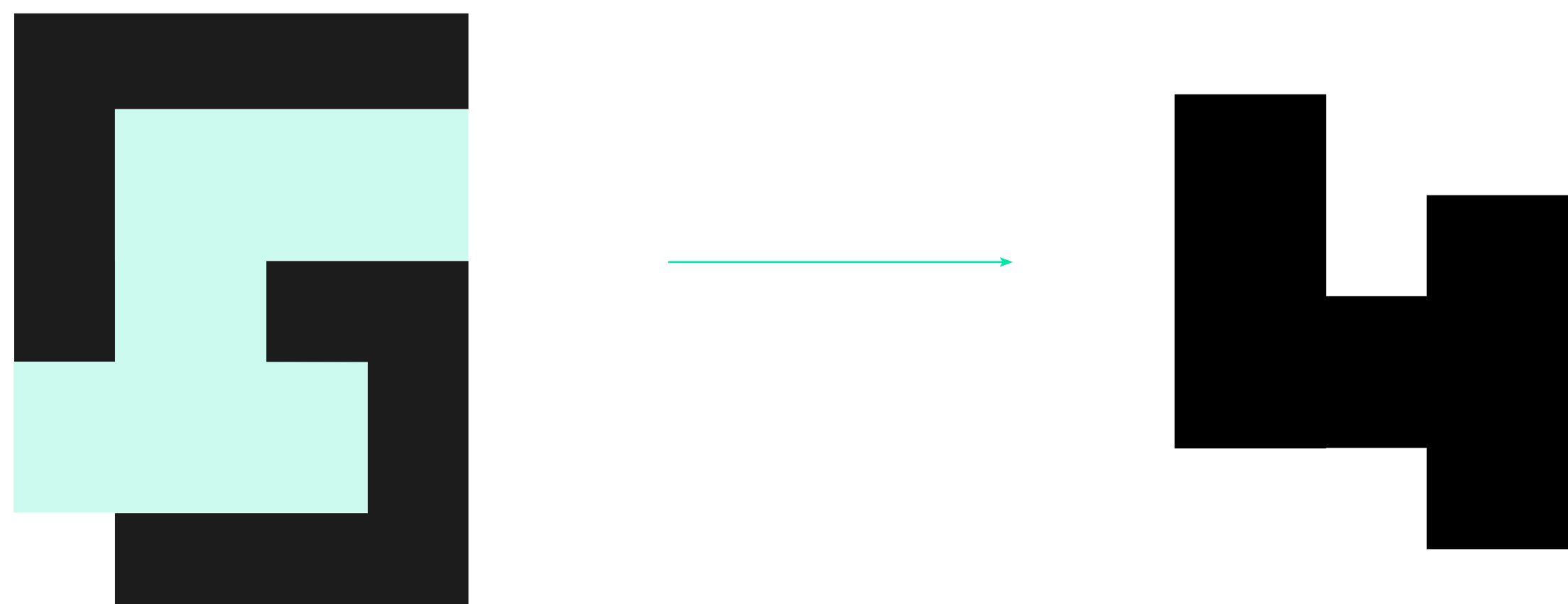


Воздушные шары и сет иконок для детских мероприятий



Желательно использовать шары только фирменных цветов (черный, белый, бирюзовый)





**Специальная
линейка
«Чертаново»
/знак/**

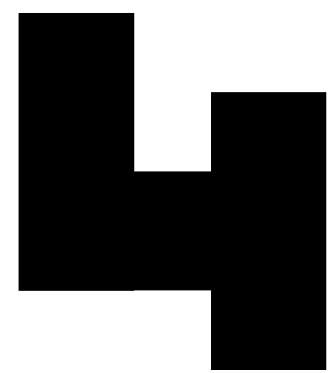
В фирменном знаке можно увидеть контрформу – это буква «Ч» – Чертаново. Она является отдельным фирменным элементом и становится базой для уникальной линейки брендированной сувенирной продукции.

ГРАВИТАЦИЯ

ЧЕРТАНОВО

**Специальная
линейка
«Чертаново»
/логотип/**

Логотип для специальной линейки «Чертаново» построен по аналогии с основным логотипом трц «Гравитация». Графическая преемственность закрепляет связь этих двух понятий в сознании потребителя.



ЧЕРТАНОВО

Используйте фирменный знак «Ч» в качестве основного акцента и надпись «Чертаново» в качестве пояснения.

ГРАВИТАЦИЯ

Оригинальный логотип «Гравитация» может использоваться на другой стороне, вшивных бирках и т.д.

Специальная линейка «Чертаново»



**Специальная
линейка
«Чертаново»**





Идеи для нестандартной сувенирной продукции

В качестве уникальных, нестандартных сувениров могут быть дополнительно изготовлены украшения, мини-скульптуры и настольные аксессуары из бетона, вдохновленные эстетикой архитектуры Чертаново.

Стиль в пространстве





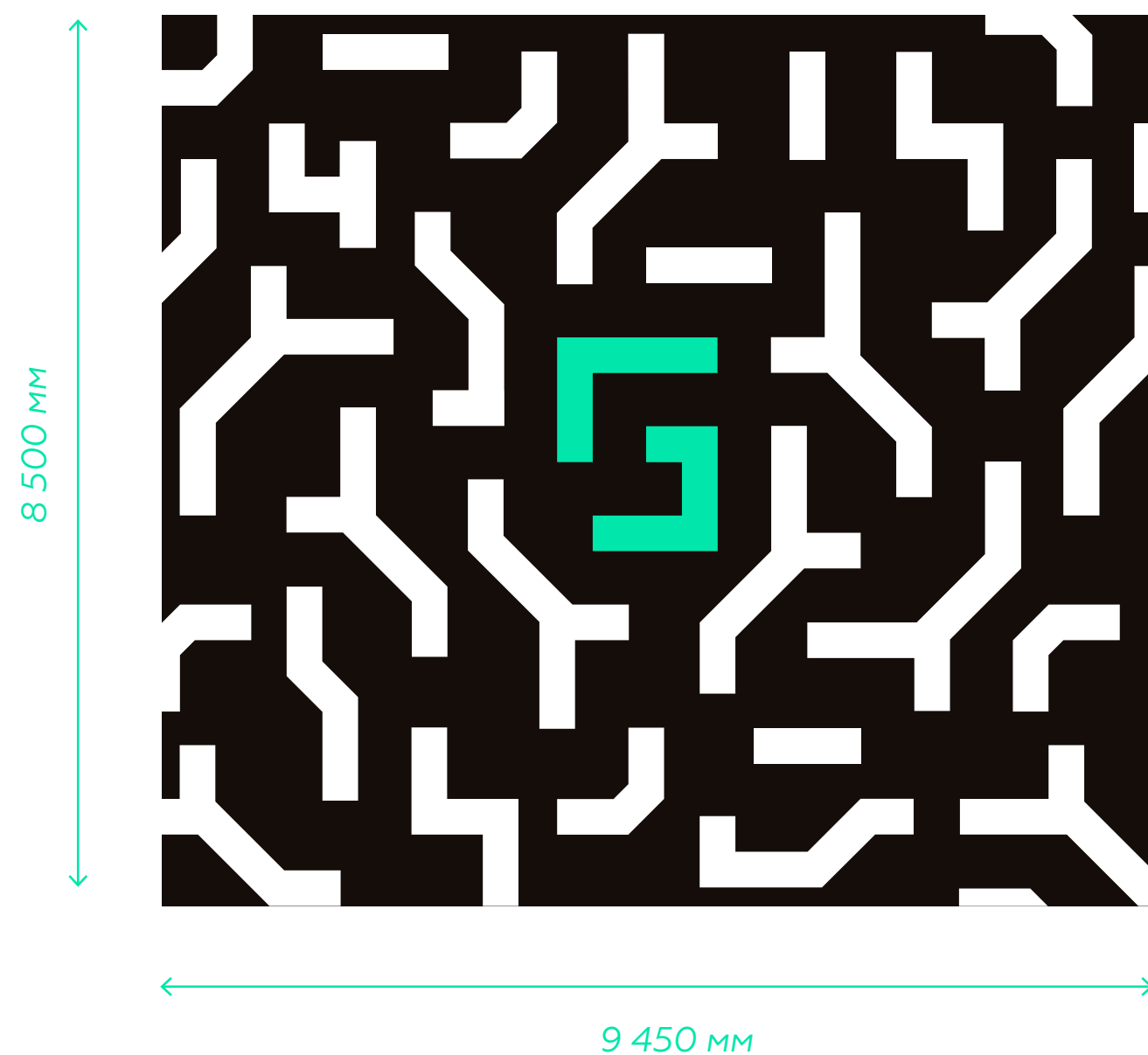
Элементы фасада

Объемные световые
буквы

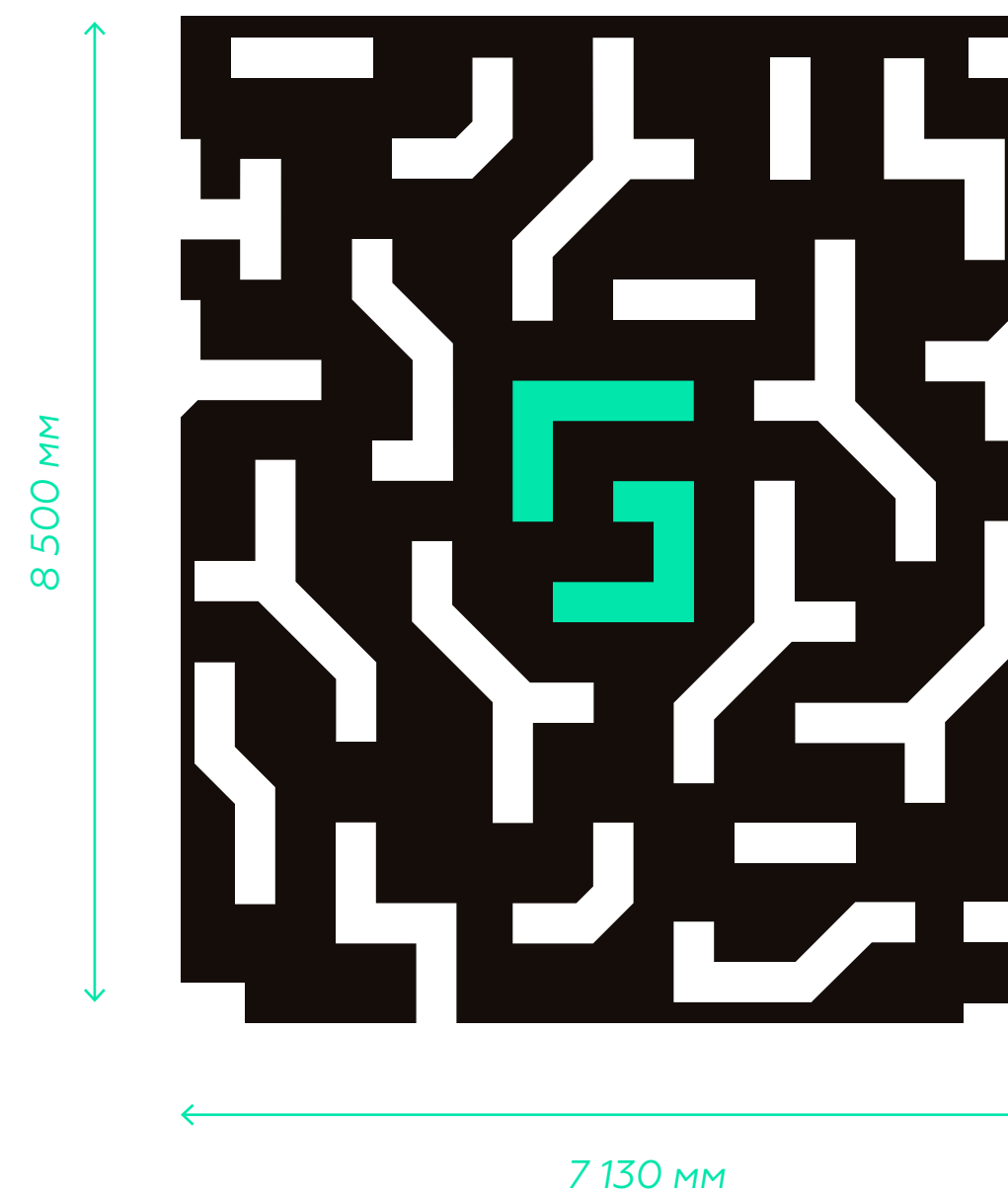


Анимация на интерактивном экране, либо
статический баннер с подсветкой

Лицевая сторона



Боковая сторона



Элементы
фасада

The image shows the word "ГРАВИТАЦИЯ" (GRAVITATION) in a bold, white, 3D sans-serif font. The letters are thick and have a slight shadow cast behind them, giving them a three-dimensional appearance. They are set against a plain, light grey background.

Вывеска в объеме

Фронтальная часть вывески может быть световой, боковая — глухой. Буквы должны иметь выразительный объем, чтобы раскрыть свою архитектурную составляющую. Не рекомендуется использовать дополнительную анимацию и цвета подсветки для основных букв.

Для создания эффектной входной группы, а также дополнительного инфоповода используйте крупный объемный логотип в необычных цветах и материалах.

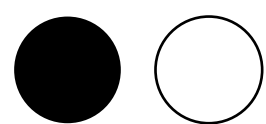


Объемные имиджевые элементы

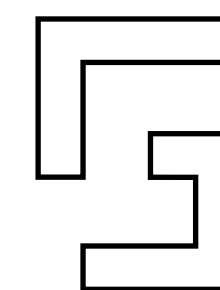
Все приведенные фотоизображения даны в качестве референсов и взяты из открытых источников. Права принадлежат правообладателям.



Логотип как скульптура и фотозона /интерьер/



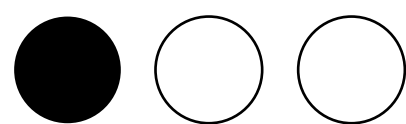
Фронтальная часть инсталляции должна быть световой, боковая — глухой, матового черного цвета.



Используйте фирменный знак для инсталляции в интерьере. Представленное изображение является эскизом, конструктивное решение и габариты конструкции зависят от проектировщиков.



**Логотип
как скульптура
и фотозона
/экстерьер/**



Фронтальная часть инсталляции может быть световой, боковая — рельефной и несветовой, основание и «разрывы» в буквах — черного цвета.

ГРАВИТАЦИЯ

Используйте горизонтальный логотип без дескриптора и знака для крупной инсталляции на улице. Представленное изображение является эскизом, конструктивное решение и габариты конструкции зависят от проектировщиков.



Интерактивные панели в атриуме

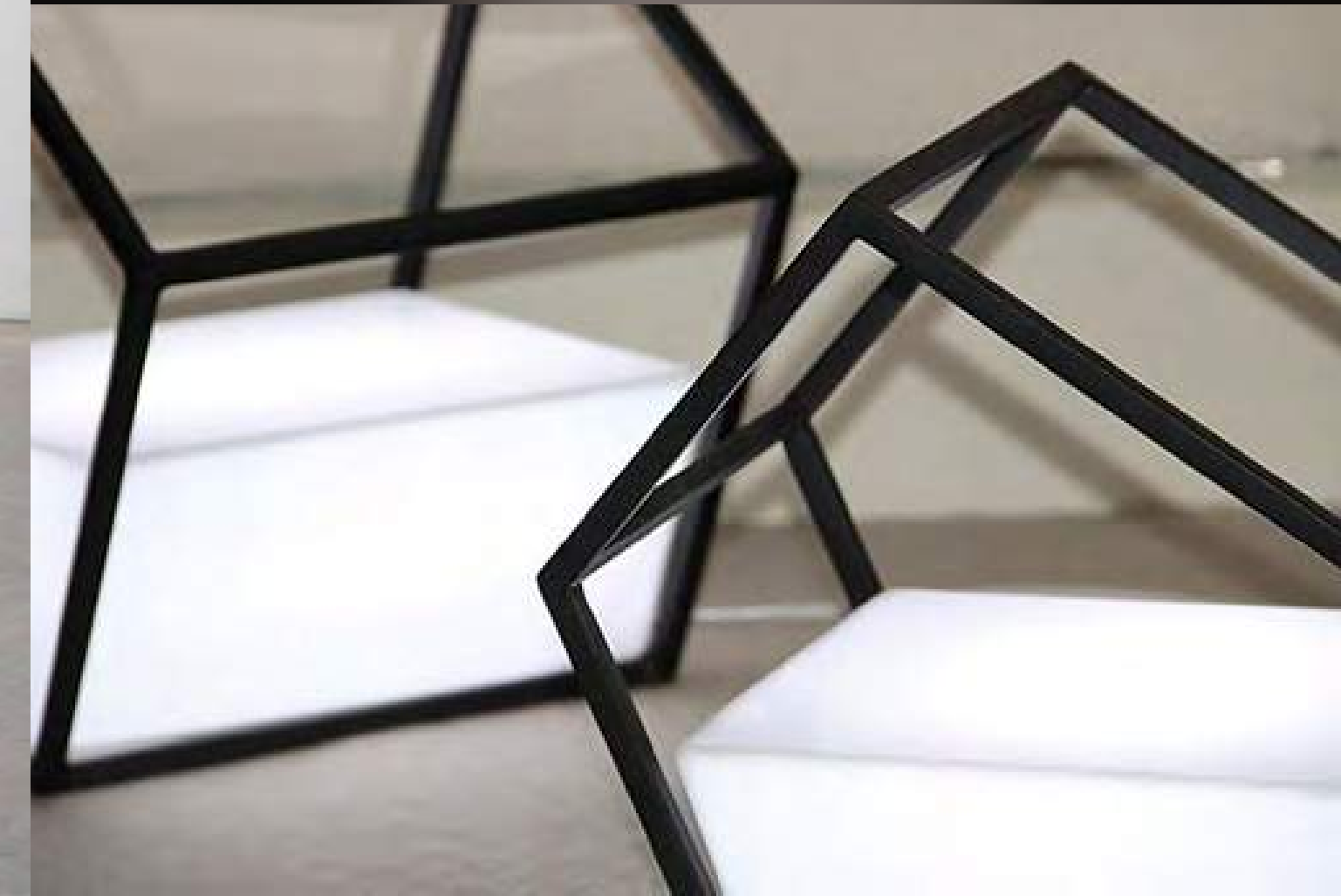
Используйте анимированные элементы фирменного паттерна для межэтажных интерактивных панелей в атриуме.



Оформление технических завесов

Используйте фирменный паттерн для оформления технических завесов, примерный ориентир по масштабу показан на визуализации. Также возможно использование фирменной буквы «S» — «soon».

Фирменный стиль и решение интерьера открывают большой простор для размещения разнообразных арт-объектов и инсталляций. Используйте тему парения, разнообразные фигуры из кубов, а также световые инсталляции разных форм.



Арт-объекты, скульптуры и инсталляции в интерьере

Все приведенные фотоизображения даны в качестве референсов и взяты из открытых источников. Права принадлежат правообладателям.

Для декорирования стен возле входной группы, а также создания эффектного интерьера других зон могут использоваться ритмичные световые инсталляции, граффити с оптическими иллюзиями, рельефные текстуры стен и элементы суперграфики.

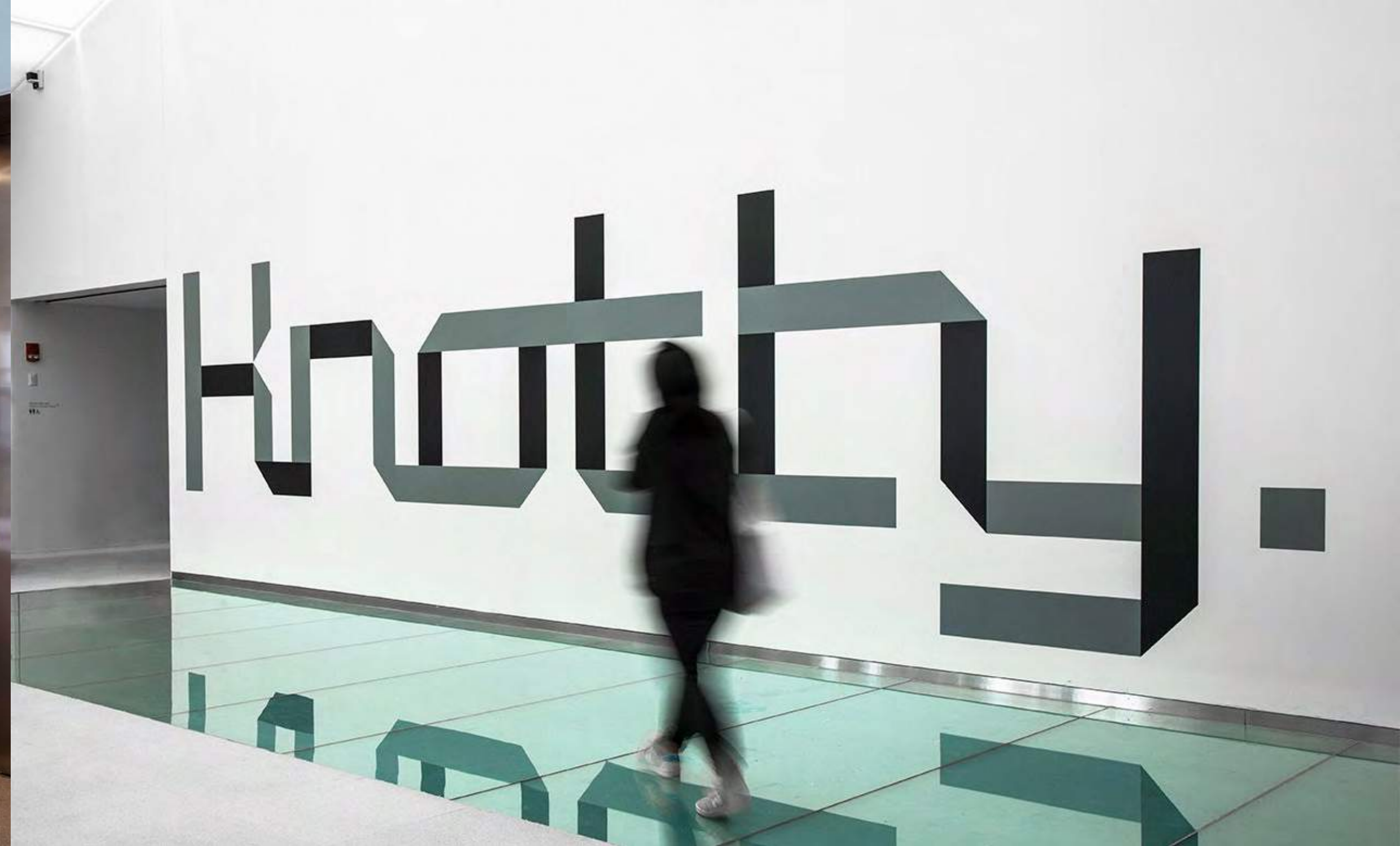


Возможные декоративные решения стен

Все приведенные фотоизображения даны в качестве референсов и взяты из открытых источников. Права принадлежат правообладателям.



Для эффективного зонирования используйте крупную, простую, контрастную и выразительную суперграфику.



Общий стиль навигационных элементов

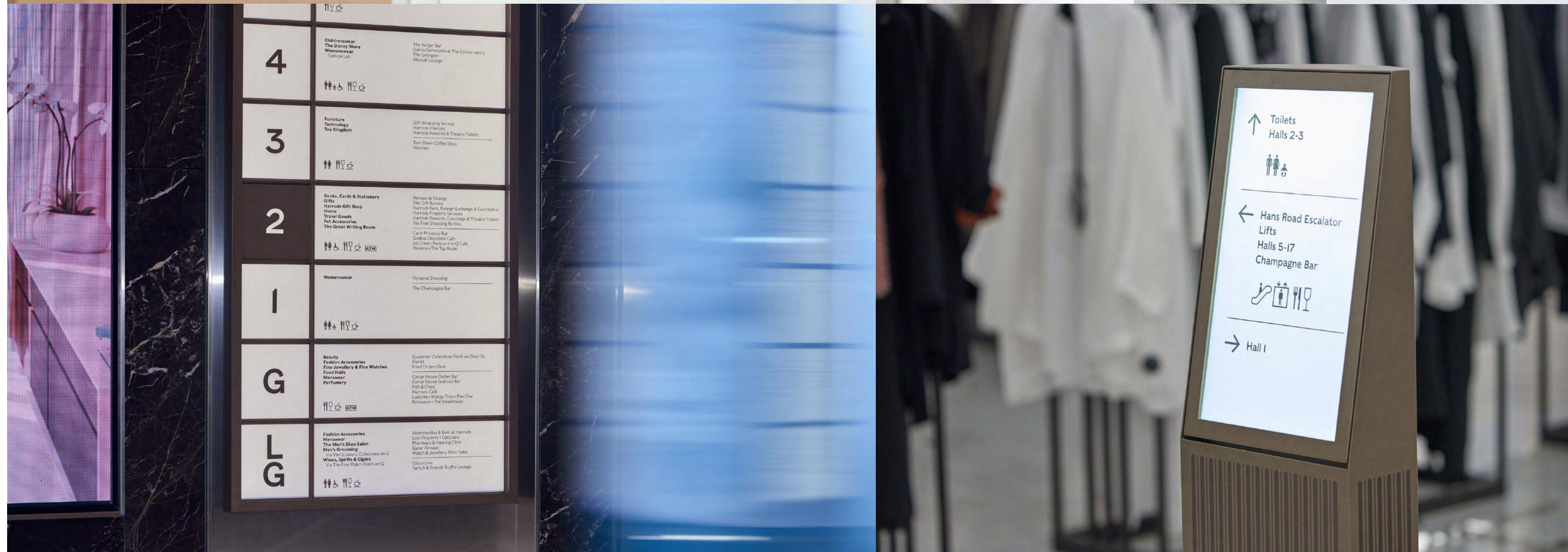
Все приведенные фотоизображения даны в качестве референсов и взяты из открытых источников. Права принадлежат правообладателям.

Все настенные указатели, технические таблички, интерактивные панели и прочие элементы должны быть максимально простыми и лаконичными.

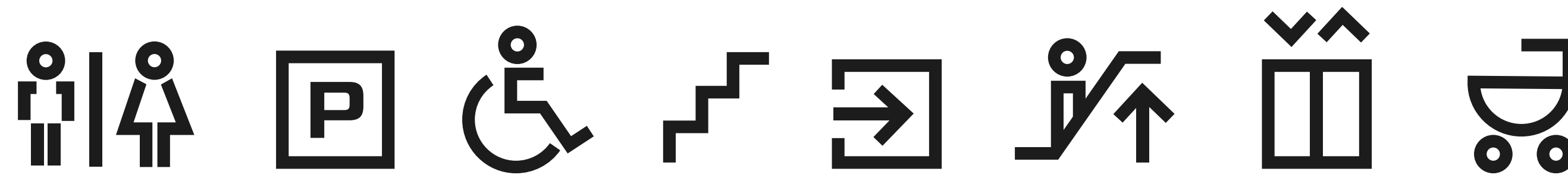


Общий стиль иконок, табличек

Все приведенные фотоизображения даны в качестве референсов и взяты из открытых источников. Права принадлежат правообладателям.



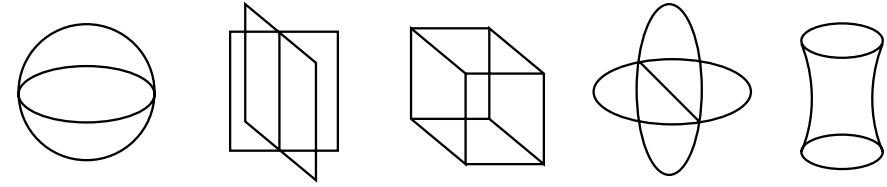
0 1 2 3



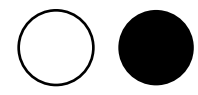
Стиль иконографии

Все иконки отрисованы по ортогональной сетке. Простая минималистичная графика, использование монолинии и декоративные разрывы визуально связывают их с логотипом и другими элементами фирменного стиля.

В качестве постоянного, не связанного с сезонами, декора атриумов можно использовать пространственные конструкции, составленные из плоских элементов.

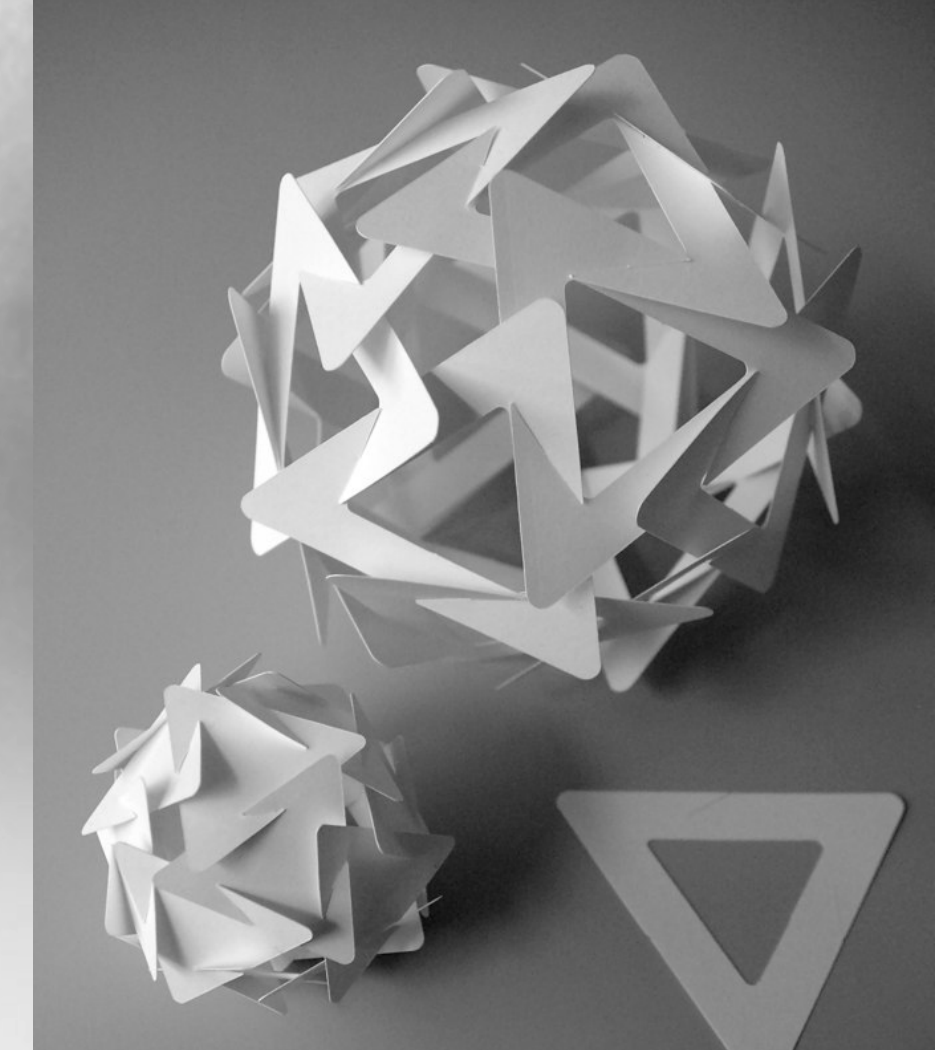
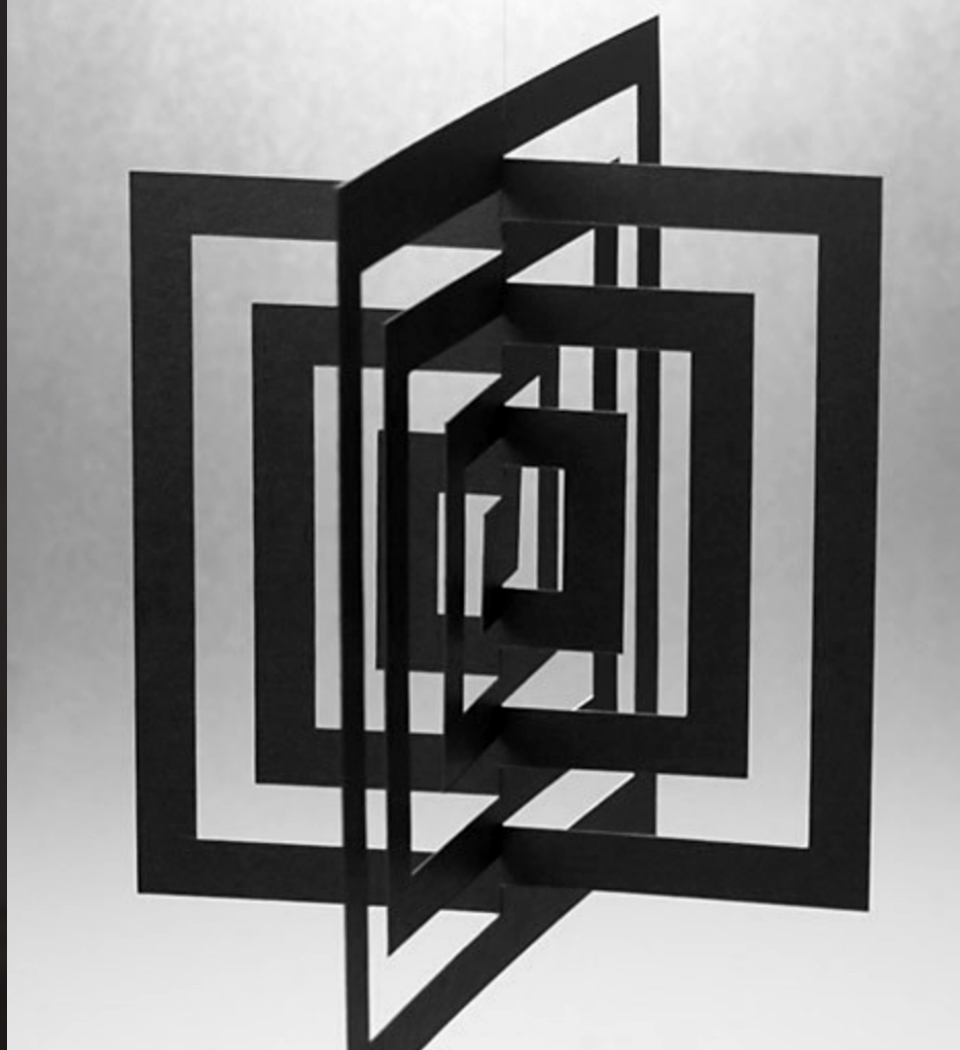
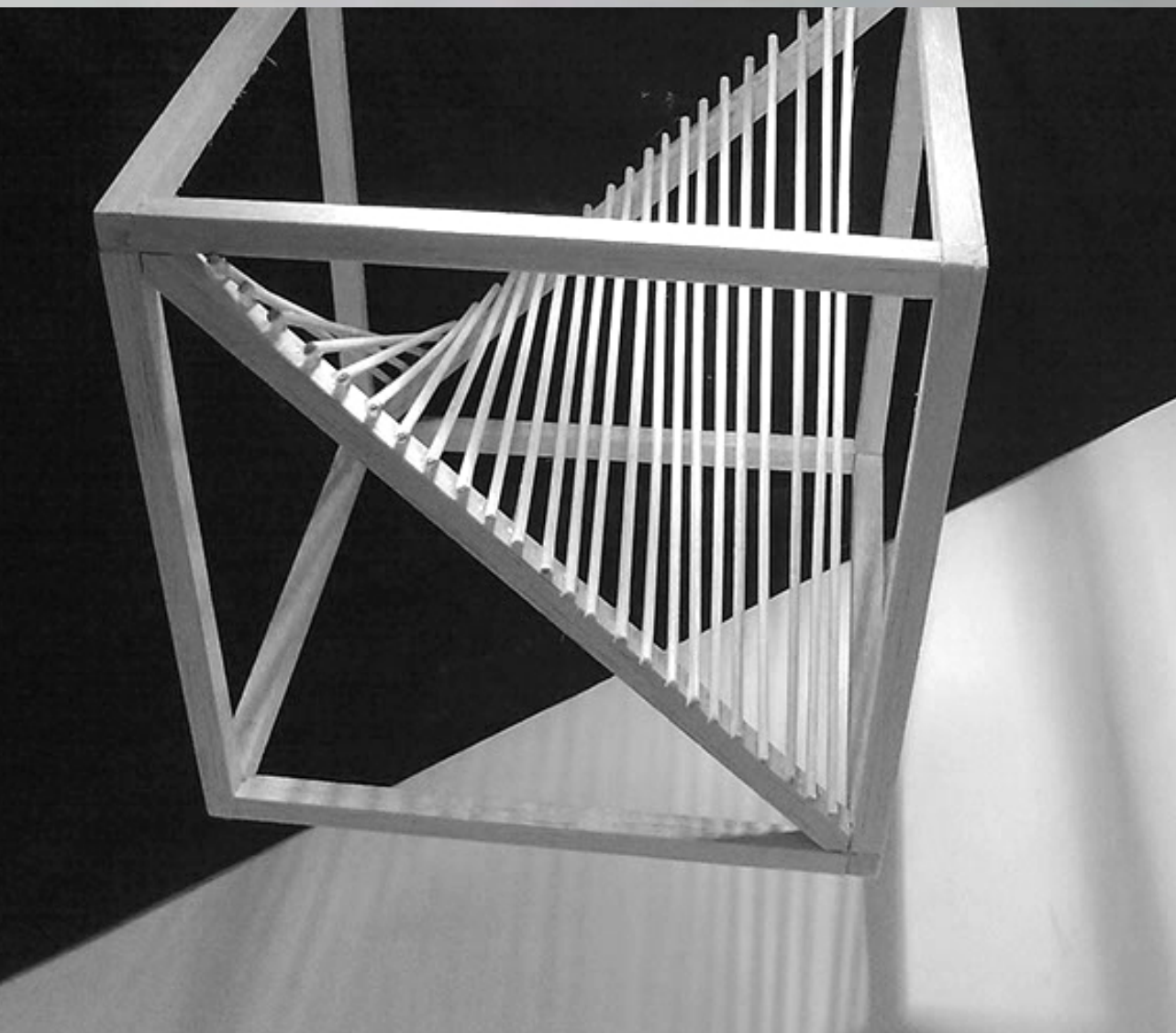


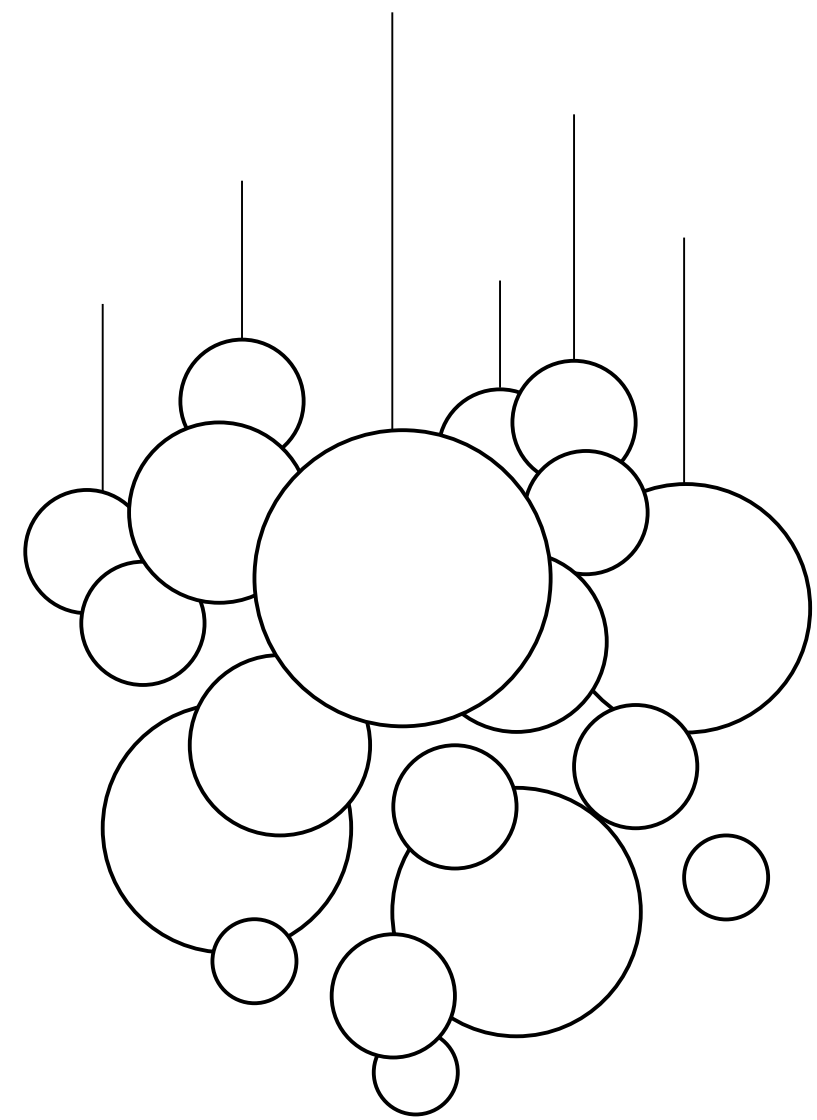
Используйте разнообразные формы в рамках одной инсталляции: кубы, сферы, фигуры вращения.



Используйте только монохромные цвета, черный или белый.

Декоративные подвесы 1 /ритмические структуры/





Для декорирования атриумов в зимний период можно использовать абстрактные композиции из белых и серебряных шаров разного диаметра, которые одновременно напоминают и парящие планеты, и снегопад, и огромные елочные игрушки.

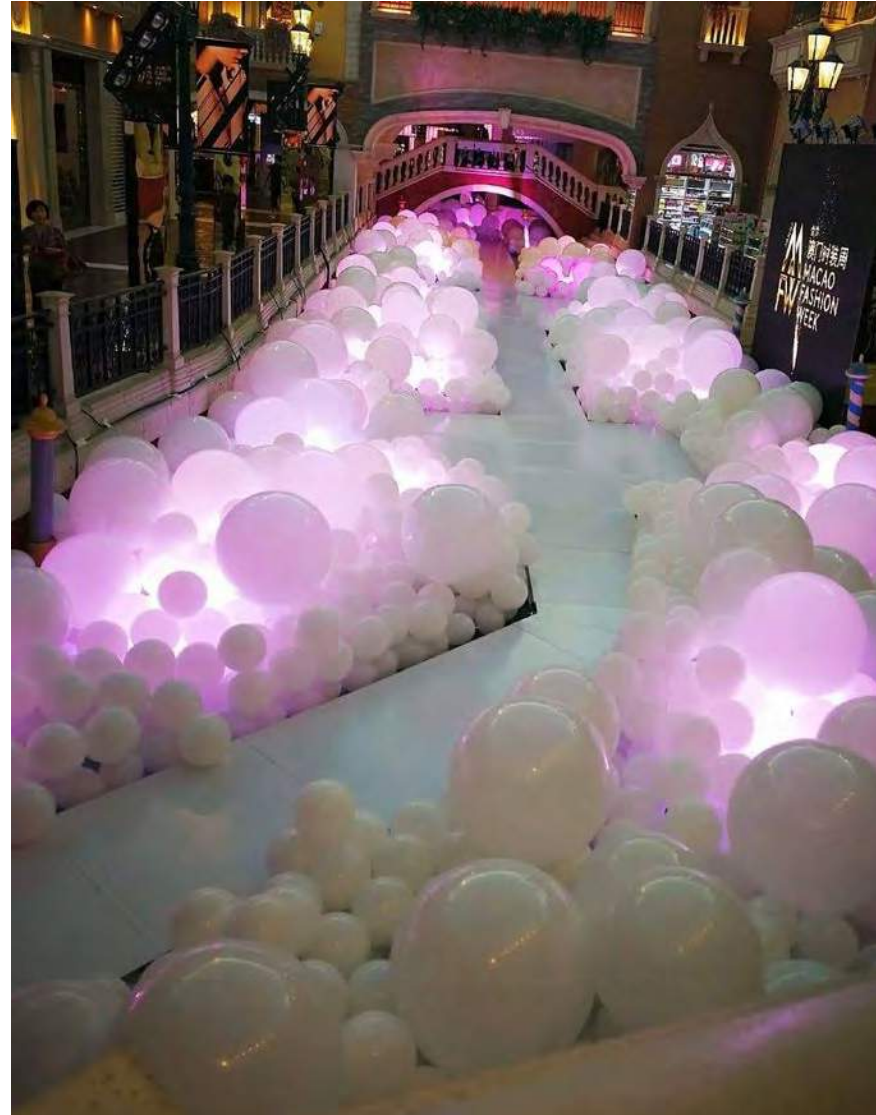


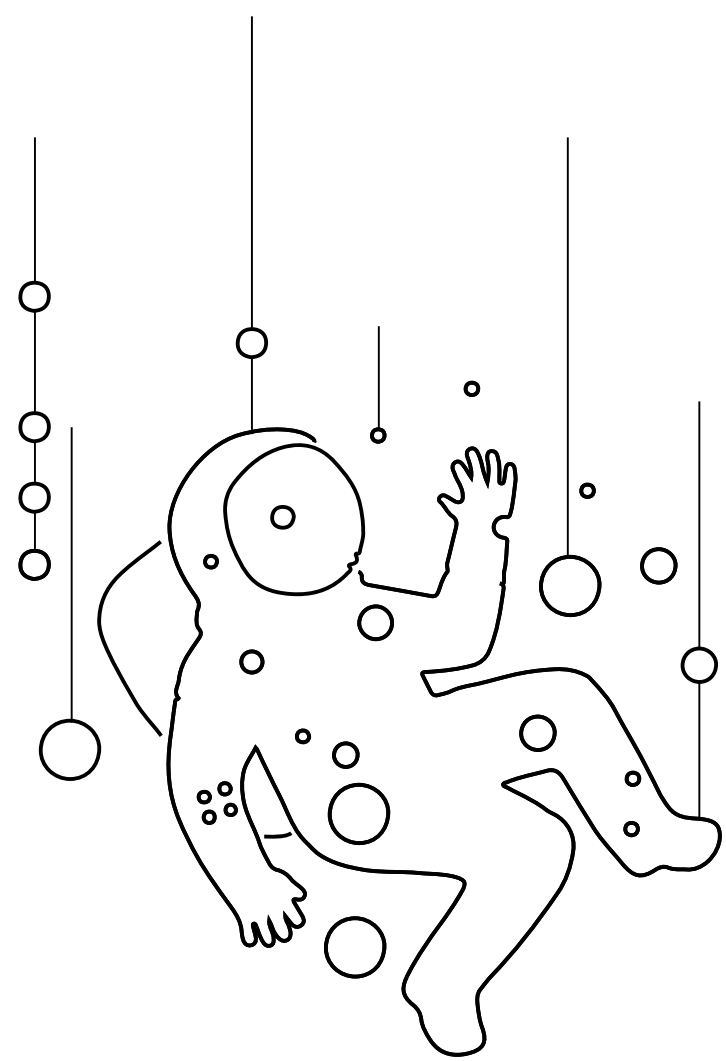
Используйте в порядке частоты: белые, серебряные, черные шары.



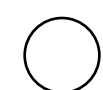
Используйте анимированную цветную подсветку для создания праздничной атмосферы.

Декоративные подвесы 2 /шары и планеты/



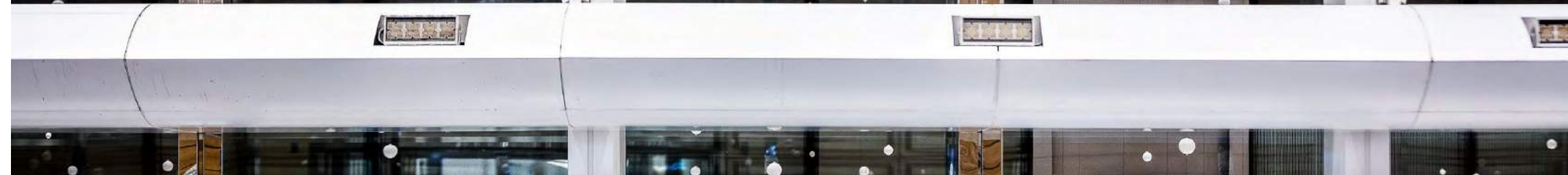


Для декорирования атриумов можно также использовать большое количество белых мелких шаров, создающих ощущение снегопада, а при наличии подсветки — еще и звездопада. Такой декор можно использовать как самостоятельно, так и собирать из мелких элементов различные фигуры: как простые (сферы, кубы), так и более сложные (например, космонавта).



Используйте только белый цвет.

Декоративные подвесы 3 /снего-звездопад/



Для новогоднего декора используйте различные альтернативные елки (простые пирамиды с геометрическим узором, каркасные световые, состоящие из букв и т.д.), а также инсталляции из «ледяных кристаллов» (как белых, так и из стекла/пластика с голографическим покрытием).



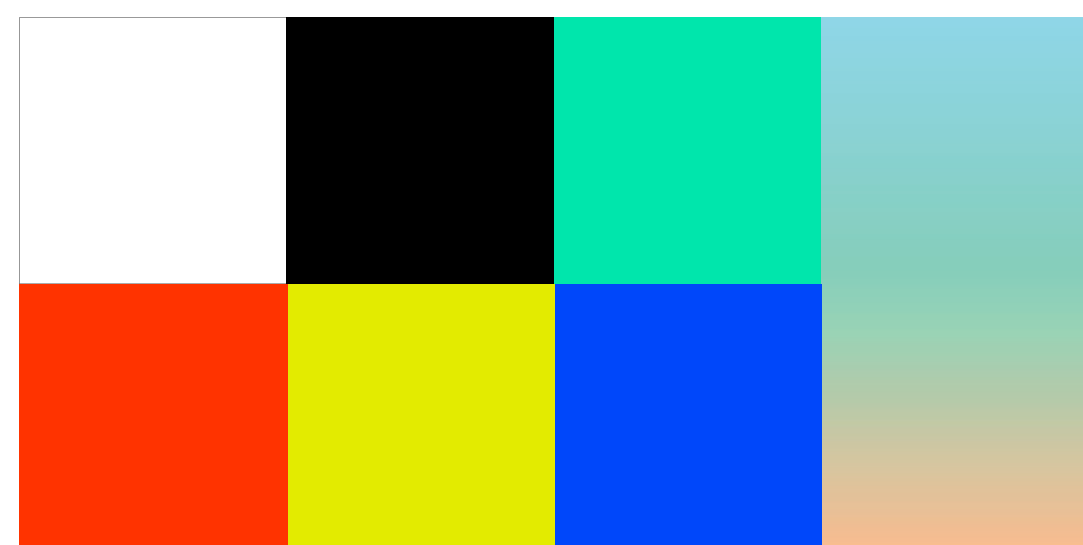
Дополнительные идеи для новогоднего декора

Все приведенные фотоизображения даны в качестве референсов и взяты из открытых источников. Права принадлежат правообладателям.

Коммуникации бренда. Общие принципы.



Используйте один из представленных вариантов: только знак, только горизонтальный логотип или фирменный горизонтальный блок. Размещение бренд-элементов должно соответствовать рекомендациям, представленным в настоящем руководстве.

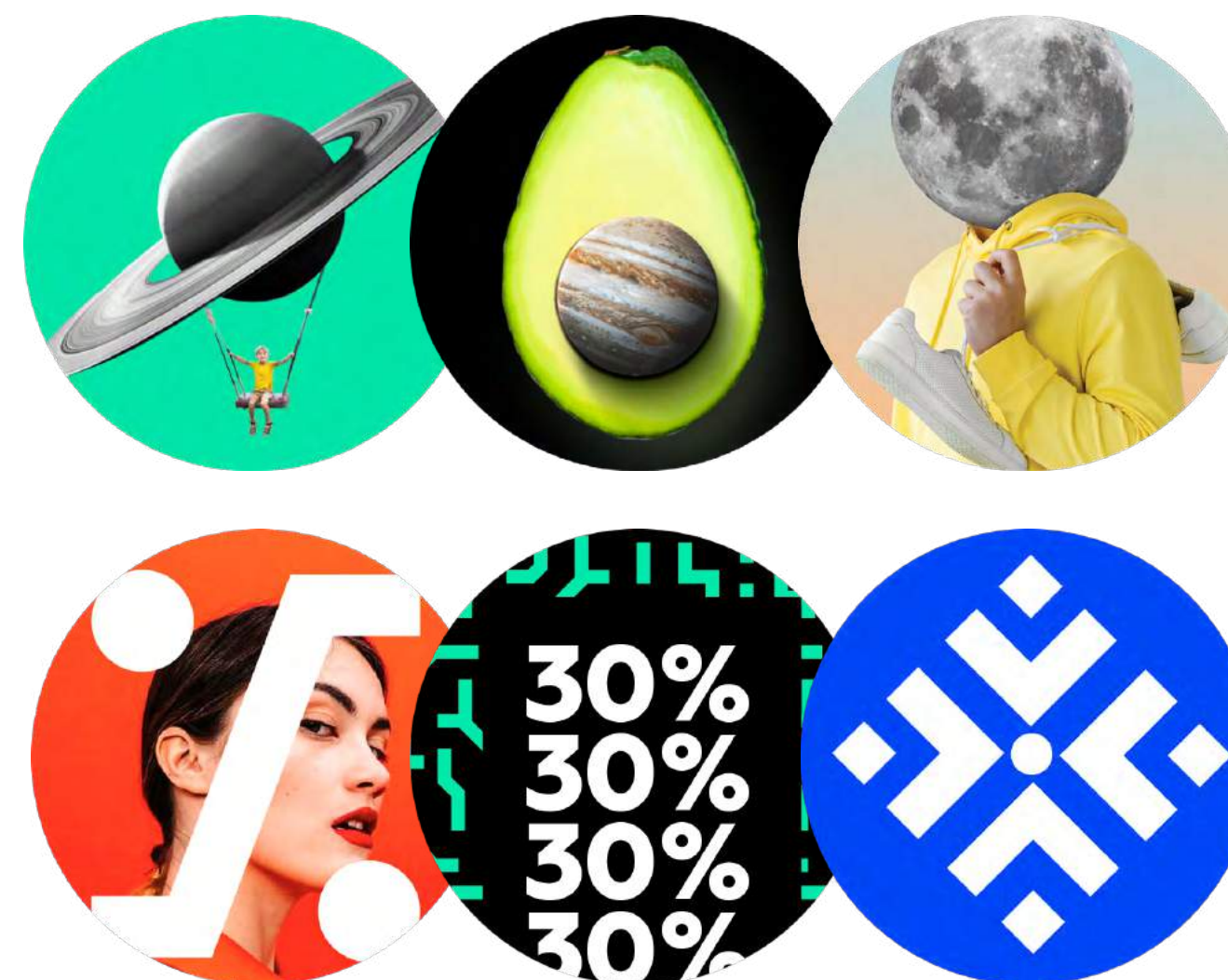


Используйте расширенную палитру фирменных цветов, а также градиент (при необходимости).

Общие принципы дизайна рекламных материалов

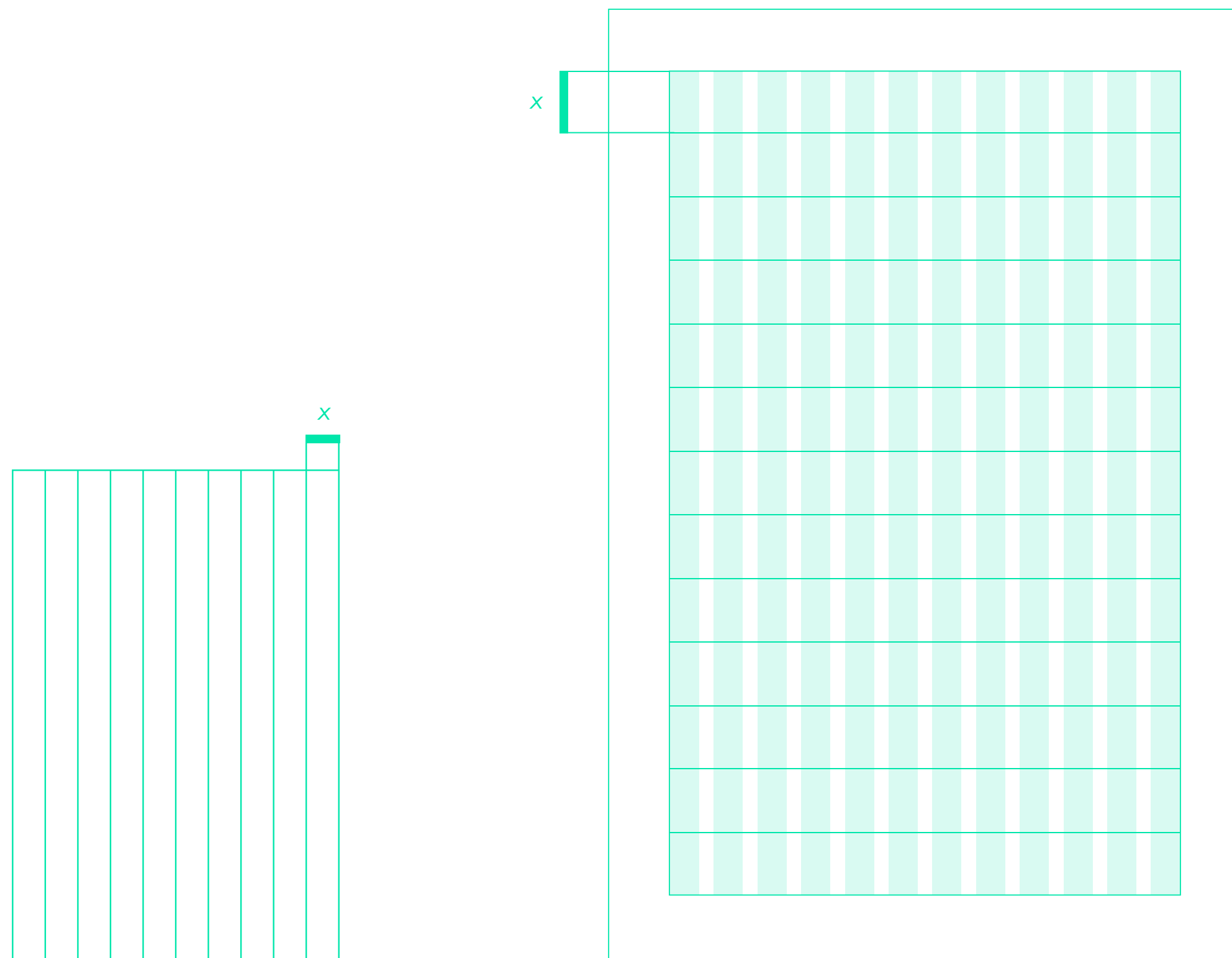


Используйте Tactic Sans для заголовков, набирайте строчными буквами с уменьшенным интерлиньяжем. Используйте Geometria для основного текста. Используйте разработанную сетку для компоновки макетов.



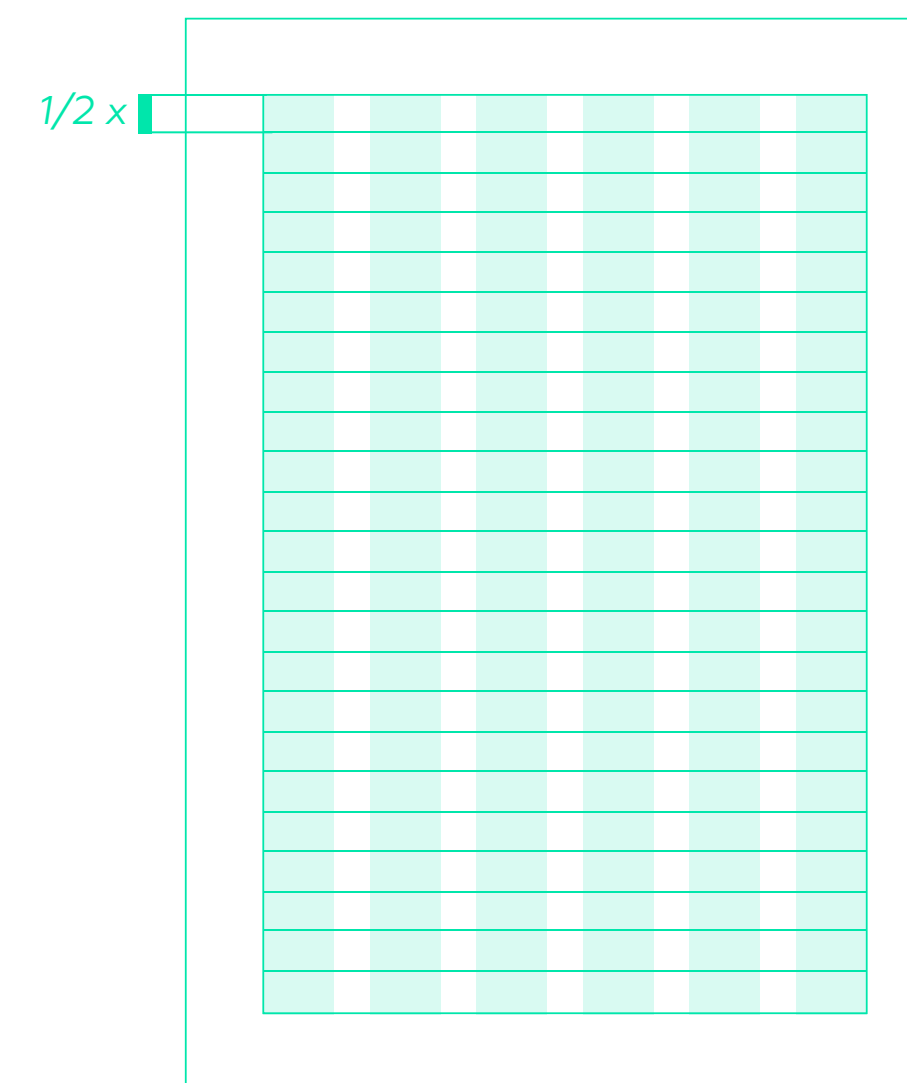
Для ключевых имиджевых коммуникаций используйте ироничные коллажи с космической тематикой на фирменных фонах.

Для повседневных коммуникаций (внутри торгового центра и в соцсетях) используйте фирменный паттерн, динамический логотип, а также специальный сет иконок (как соло, так и поверх фотографий).

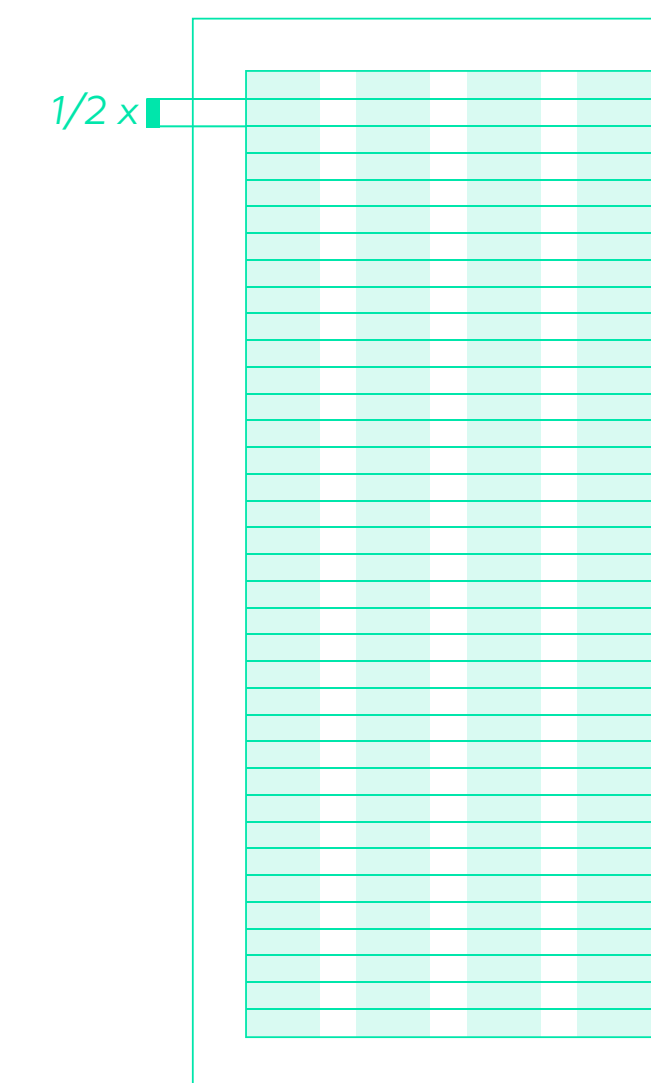


x - основной модуль построения сетки.
Равен 1/10 ширины вертикального формата.

Сети-формат, А0-А4. 12 колонок.
Строки равны высоте *x*, их количество зависит от формата.



А5-А6. 6 колонок.
Строки равны 1/2 *x*, их количество зависит от формата.



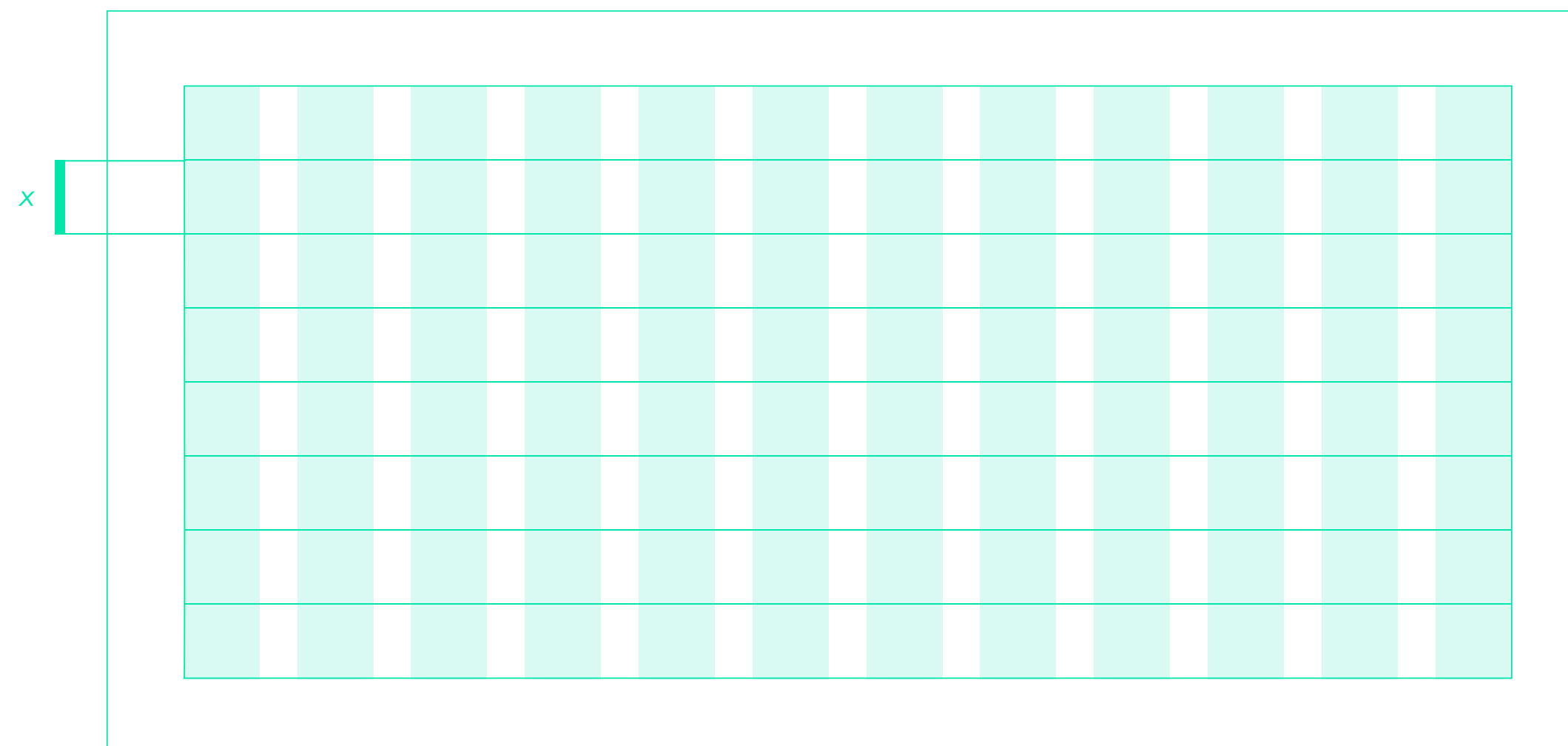
А5 Евро. 4 колонки.
Строки равны 1/2 *x*, их количество зависит от формата.

Модульные сетки. Вертикаль.

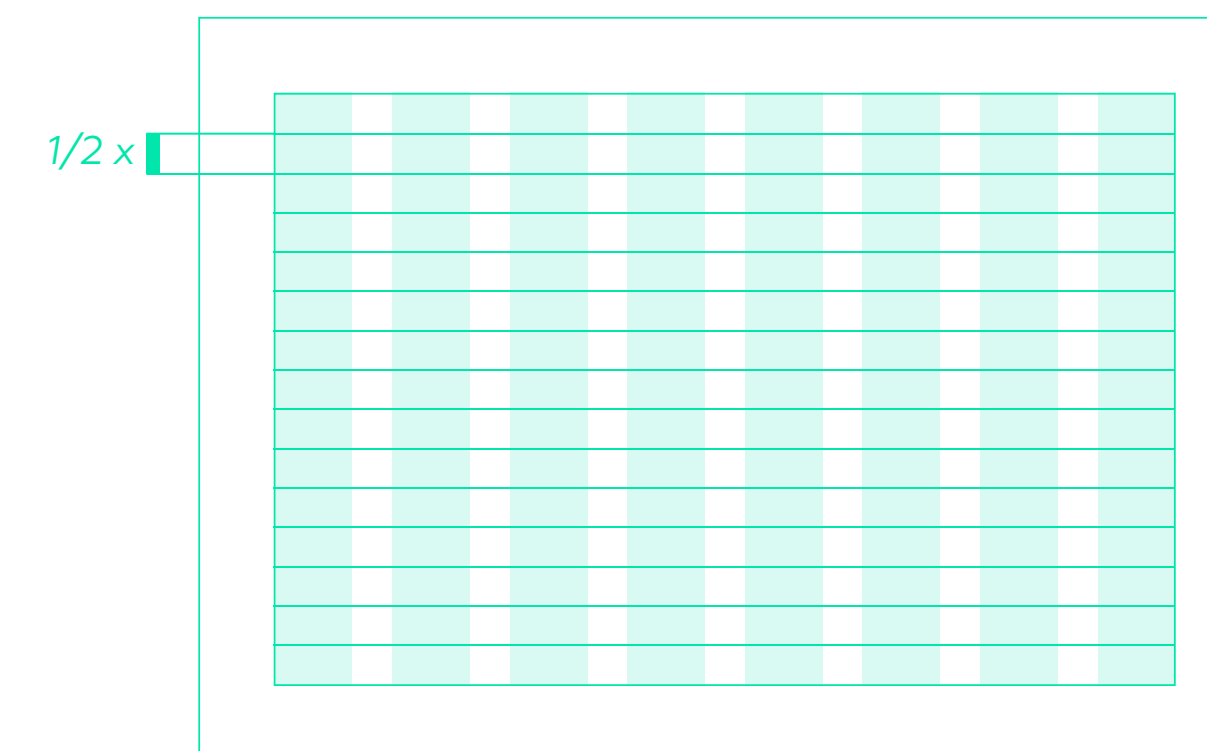
Модульная является вспомогательным инструментом при компоновке макетов. На данной странице показаны модульные сетки для разных рекламных форматов. Количество колонок может быть различным и выбирается в зависимости от формата: 12, 6 или 4.



x - основной модуль построения сетки. Равен 1/10 высоты горизонтального формата.



Формат билборда 3x6, 12 колонок.
Строки равны высоте *x*, их количество зависит от формата.



A5-A6. 8 колонок.
Строки равны 1/2 *x*, их количество зависит от формата.

Модульные сетки. Горизонталь.

Модульная является вспомогательным инструментом при компоновке макетов. На данной странице показаны модульные сетки для разных рекламных форматов. Количество колонок может быть различным и выбирается в зависимости от формата: 12 или 8.

Имиджевые коммуникации



Г ГРА
ВИТА
ЦИЯ
торгово-
развлекательный
центр

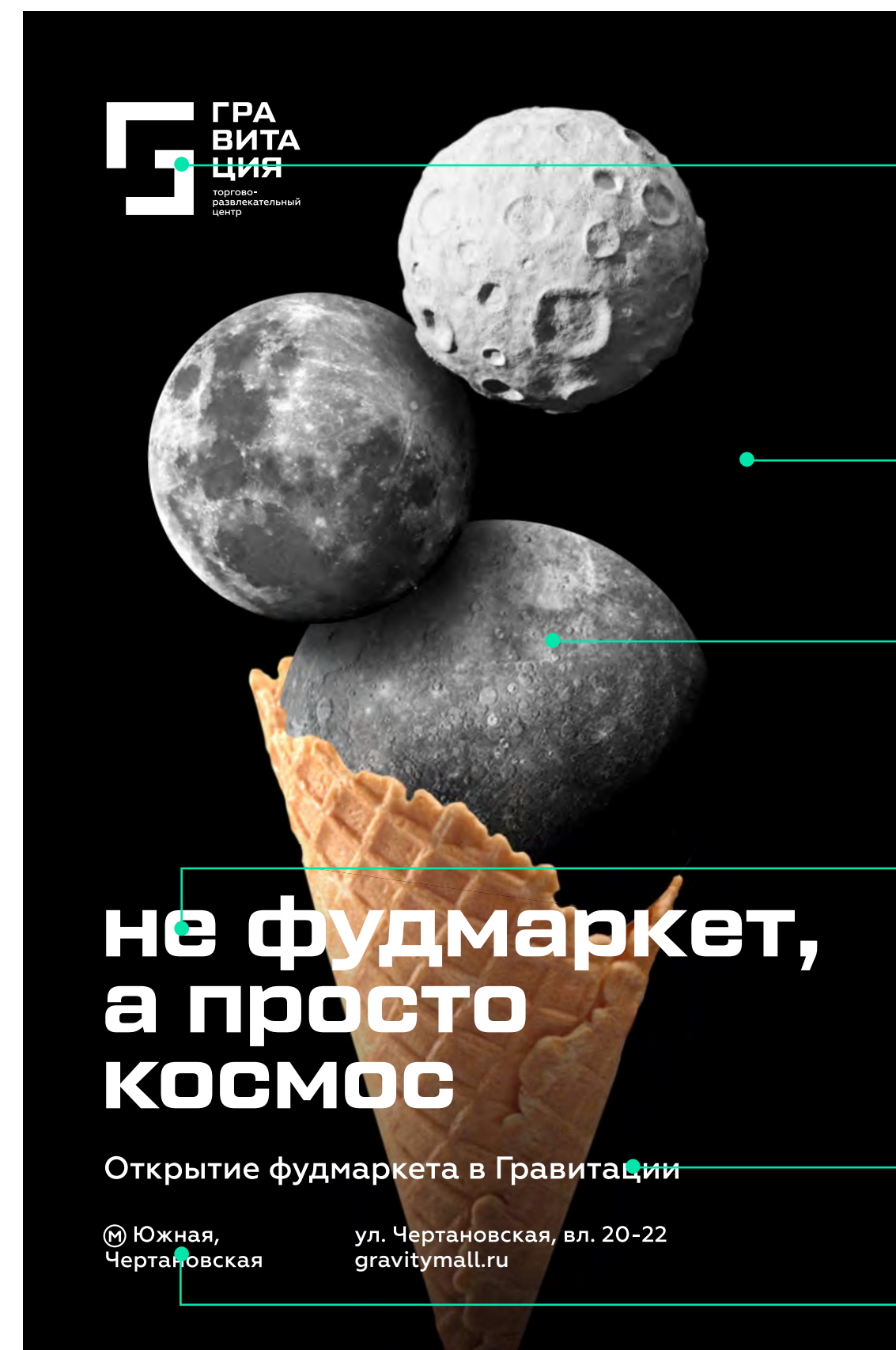


**не фудмаркет,
а просто
КОСМОС**

Открытие фудмаркета в Гравитации

М Южная,
Чертановская

ул. Чертановская, вл. 20-22
gravitymall.ru



Основной фирменный блок

Фирменный цвет или градиент

Фотоколлаж

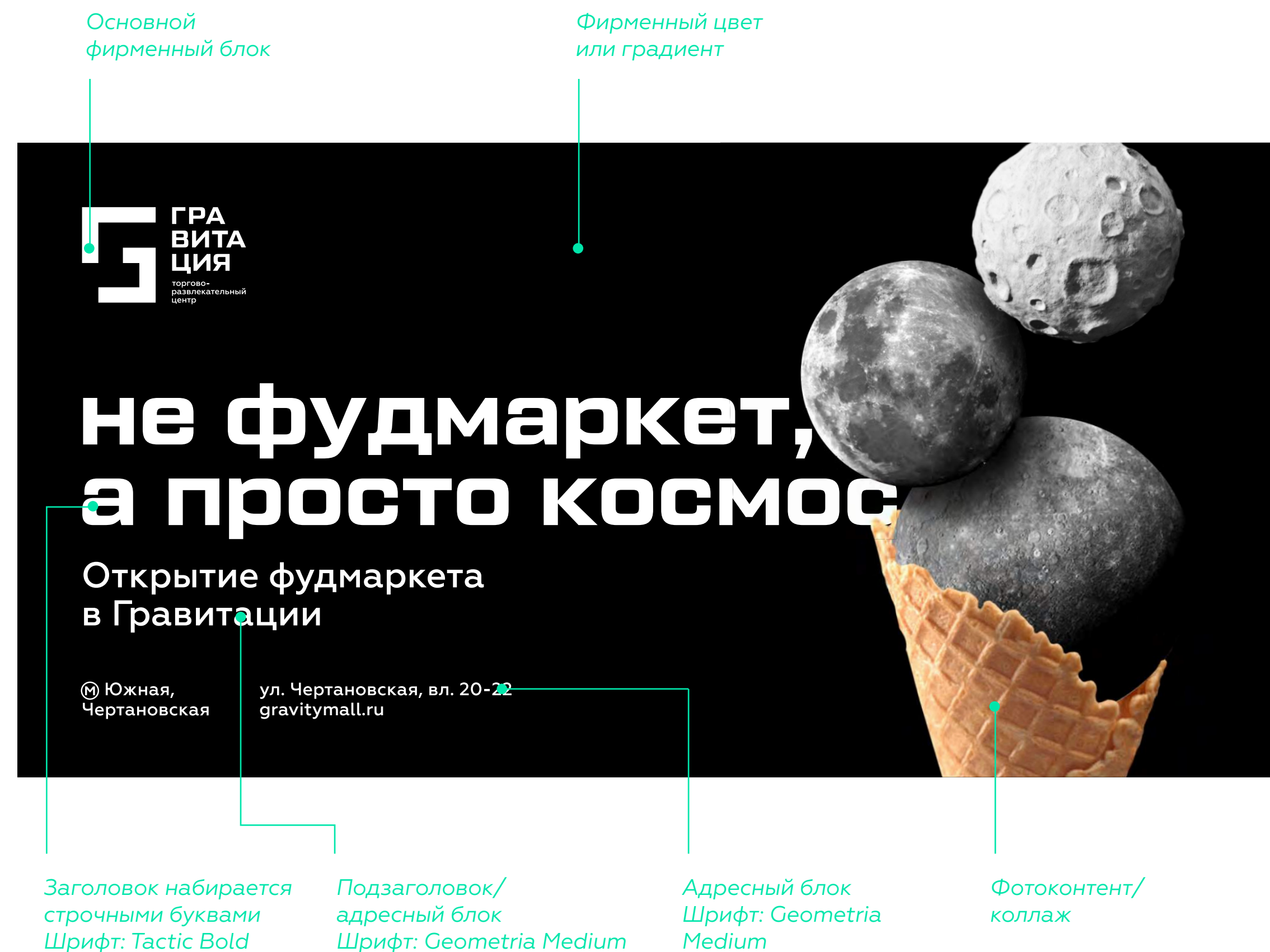
Заголовок набирается строчными буквами
Шрифт: Tactic Bold

Подзаголовок
Шрифт: Geometria Medium

Адресный блок
Шрифт: Geometria Medium

Построение вертикального макета/ ситиформат

1. Воспользуйте имеющейся сеткой
2. Используйте только представленный фирменный блок и стиль верстки
3. Создайте коллаж, подходящий по тематике.
4. Выбирайте изображения на одноцветных фонах фирменных цветов.
5. Для улучшения читаемости может понадобиться создание легких засветов и затемнений под важными графическими элементами.



Построение горизонтального макета/ 6x3 билборд

1. Воспользуйтесь имеющейся сеткой
2. Используйте только представленный фирменный блок и стиль верстки
3. Создайте коллаж, подходящий по тематике.
4. Выбирайте изображения на одноцветных фонах фирменных цветов.
5. Для улучшения читаемости может понадобиться создание легких засветов и затемнений под важными графическими элементами.



Примеры коллажей

Все приведенные фотоизображения даны в качестве референсов и взяты из открытых источников. Все права принадлежат правообладателям. Использование в коммуникациях без разрешения правообладателей запрещено.



Все приведенные фотоизображения даны в качестве референсов и взяты из открытых источников. Все права принадлежат правообладателям. Использование в коммуникациях без разрешения правообладателей запрещено.

Примеры коллажей



Примеры коллажей

Все приведенные фотоизображения даны в качестве референсов и взяты из открытых источников. Все права принадлежат правообладателям. Использование в коммуникациях без разрешения правообладателей запрещено.

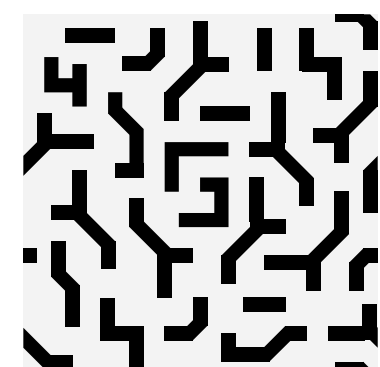
Повседневные коммуникации

30%
30%
30%
30%

Осенние скидки
на все аксессуары

ГРАВИТАЦИЯ





1. Примеры использования фирменного паттерна

Используйте фирменный паттерн в качестве самостоятельного элемента, в качестве рамки, а также в комбинации с фотоизображениями на однотонных фонах.

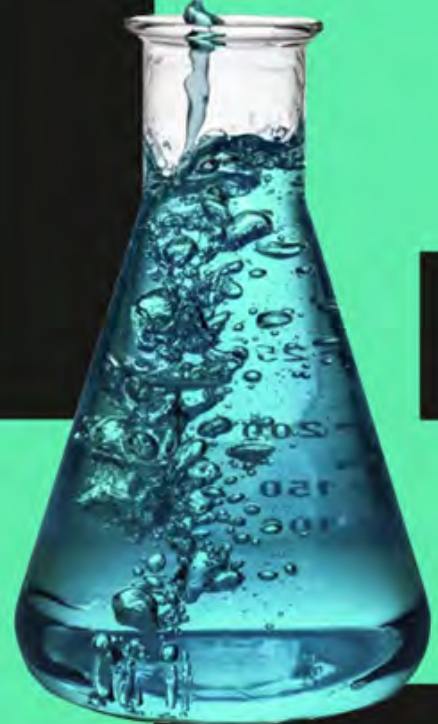
Все приведенные фотоизображения даны в качестве референсов и взяты из открытых источников. Все права принадлежат правообладателям. Использование в коммуникациях без разрешения правообладателей запрещено.



день КОСМОНАВТИКИ

Праздники
в Гравитации

gravitymall.ru



день науки

Праздники
в Гравитации

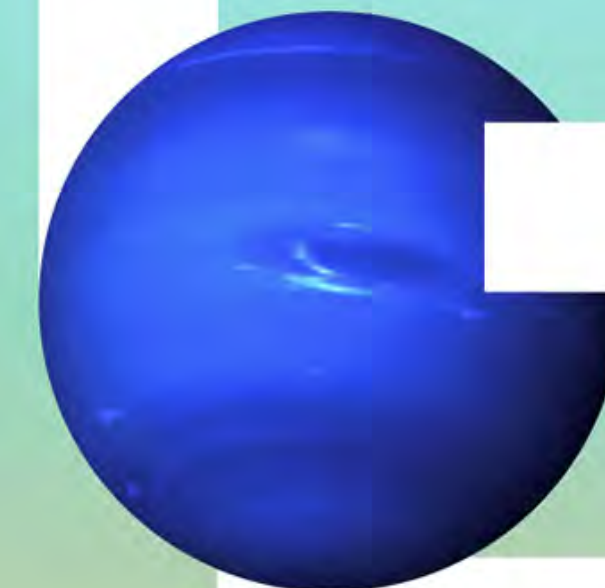
gravitymall.ru



час ЗЕМЛИ

Заботимся
о планете

gravitymall.ru



день нептуна

Праздники
в Гравитации

gravitymall.ru



день КОСМОНАВТИКИ

Праздники
в Гравитации

gravitymall.ru



день нептуна

Праздники
в Гравитации

gravitymall.ru



день КОСМОНАВТИКИ

Праздники
в Гравитации

gravitymall.ru



день науки

Праздники
в Гравитации

gravitymall.ru



час ЗЕМЛИ

Заботимся
о планете

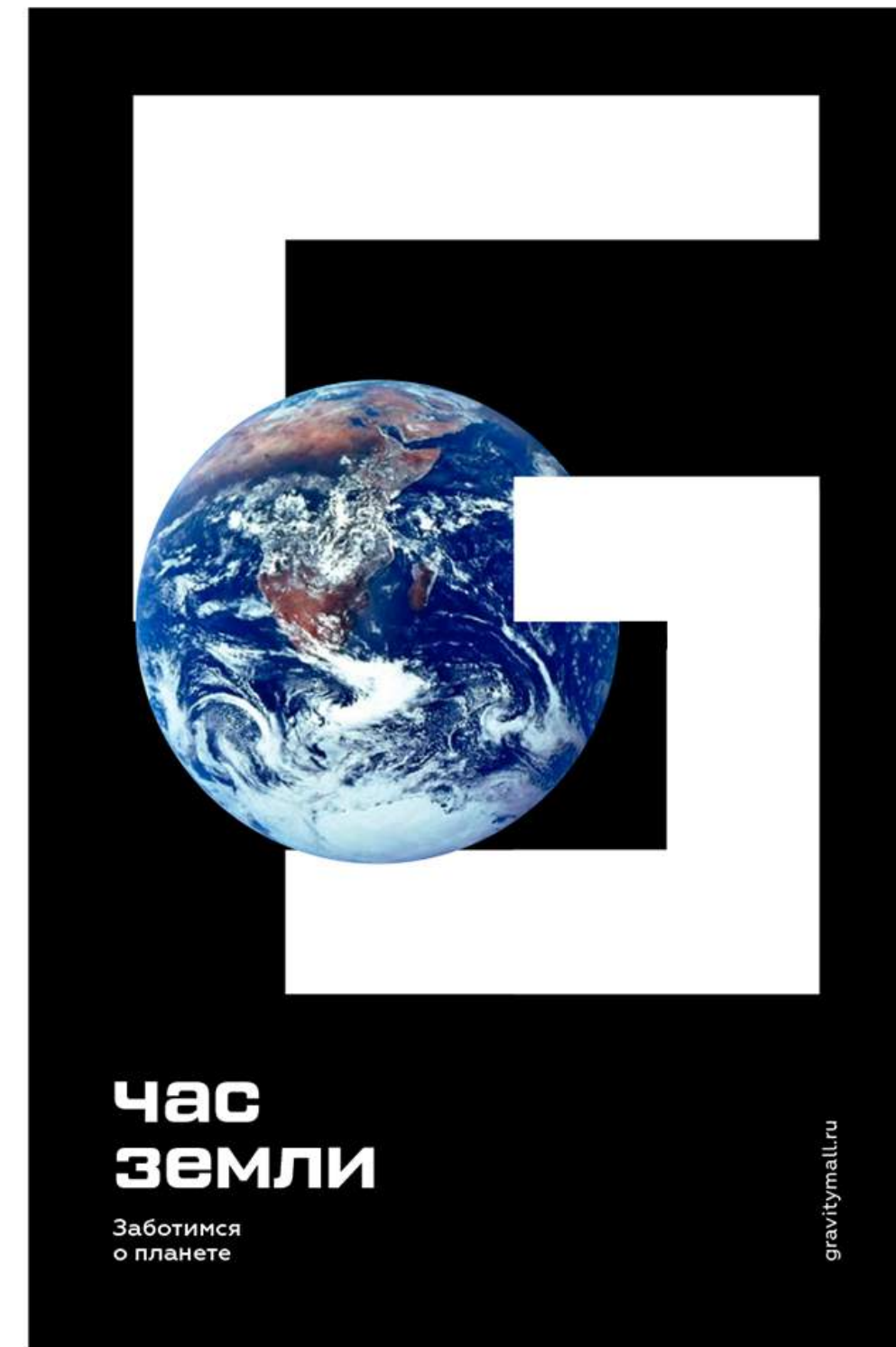
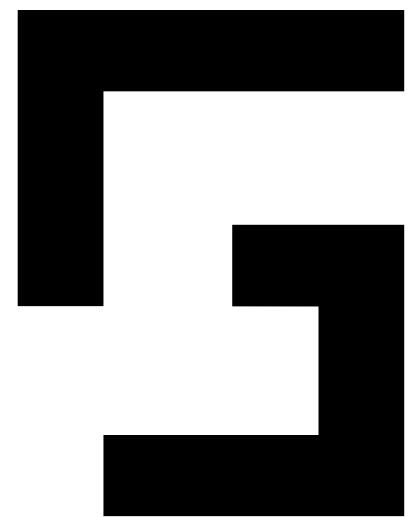
gravitymall.ru



день науки

Праздники
в Гравитации

gravitymall.ru



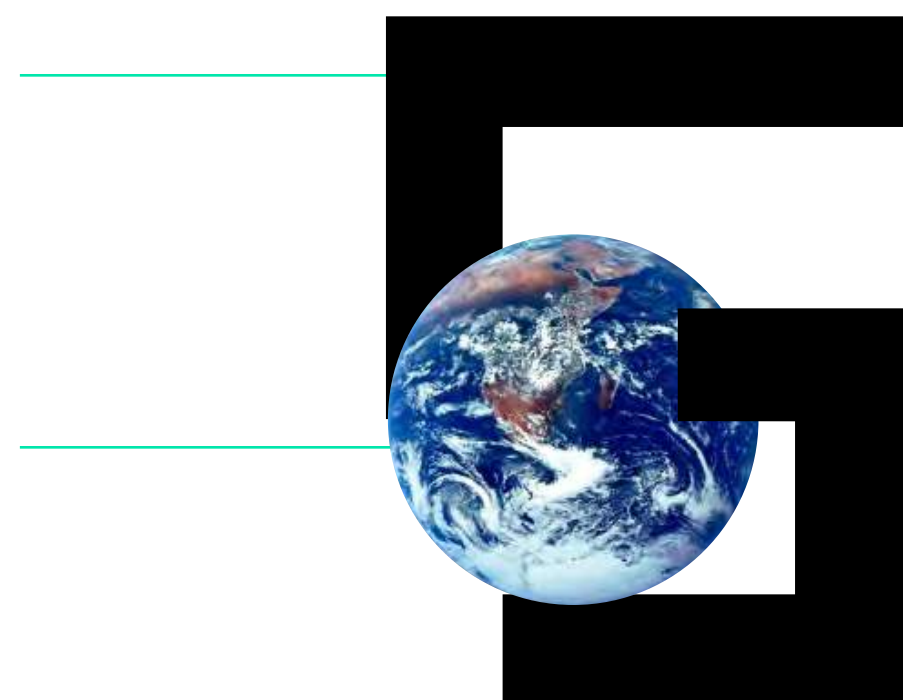
2. Примеры использования динамического логотипа

Используйте простые по форме, яркие изображения, связанные с научно-популярной тематикой. Логотип должен быть достаточно крупным, а фон — одного из фирменных цветов.

Все приведенные фотоизображения даны в качестве референсов и взяты из открытых источников. Все права принадлежат правообладателям. Использование в коммуникациях без разрешения правообладателей запрещено.

Базовый фирменный знак

В качестве динамических элементов используются обтравленные изображения простой формы (желательно придерживаться научно-популярной тематики)



Динамический логотип

Фирменный знак может превращаться в самостоятельный динамический элемент с помощью тематических изображений. Такой подход используется в первую очередь для внутренних ивентов, праздников и событий, связанных с научно-популярной тематикой.

Все приведенные фотоизображения даны в качестве референсов и взяты из открытых источников. Все права принадлежат правообладателям. Использование в коммуникациях без разрешения правообладателей запрещено.

sale

Распродажа
летней коллекции



ГРАВИТАЦИЯ

gravitymall.ru



3. Примеры использования специальных иконок

На странице приведены примеры построения макетов по правилам руководства с использованием динамического элемента поверх фотографии, выполненной в фирменных цветах.

Все приведенные фотоизображения даны в качестве референсов и взяты из открытых источников. Все права принадлежат правообладателям. Использование в коммуникациях без разрешения правообладателей запрещено.

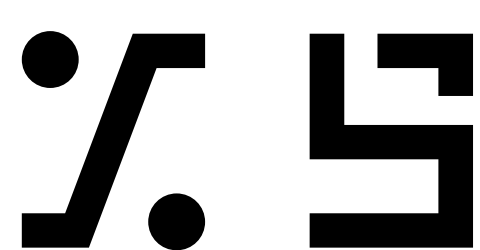


Примеры использования иконок



Примеры использования иконок

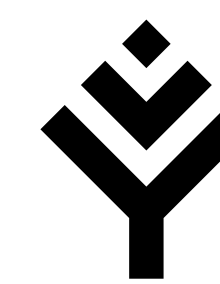
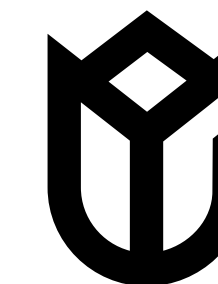
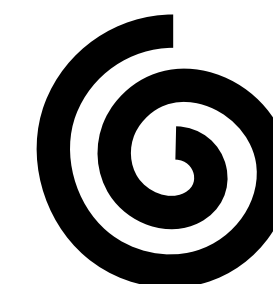
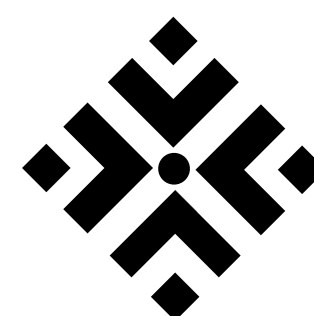
Все приведенные фотоизображения даны в качестве референсов и взяты из открытых источников. Все права принадлежат правообладателям. Использование в коммуникациях без разрешения правообладателей запрещено.



sale



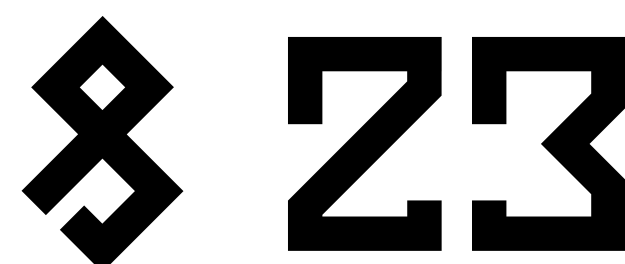
new collection



seasons



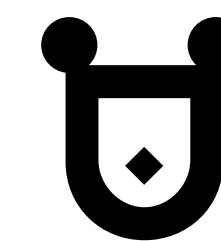
black friday



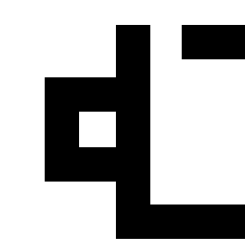
woman's/man's day



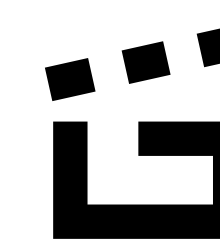
supermarket



kids



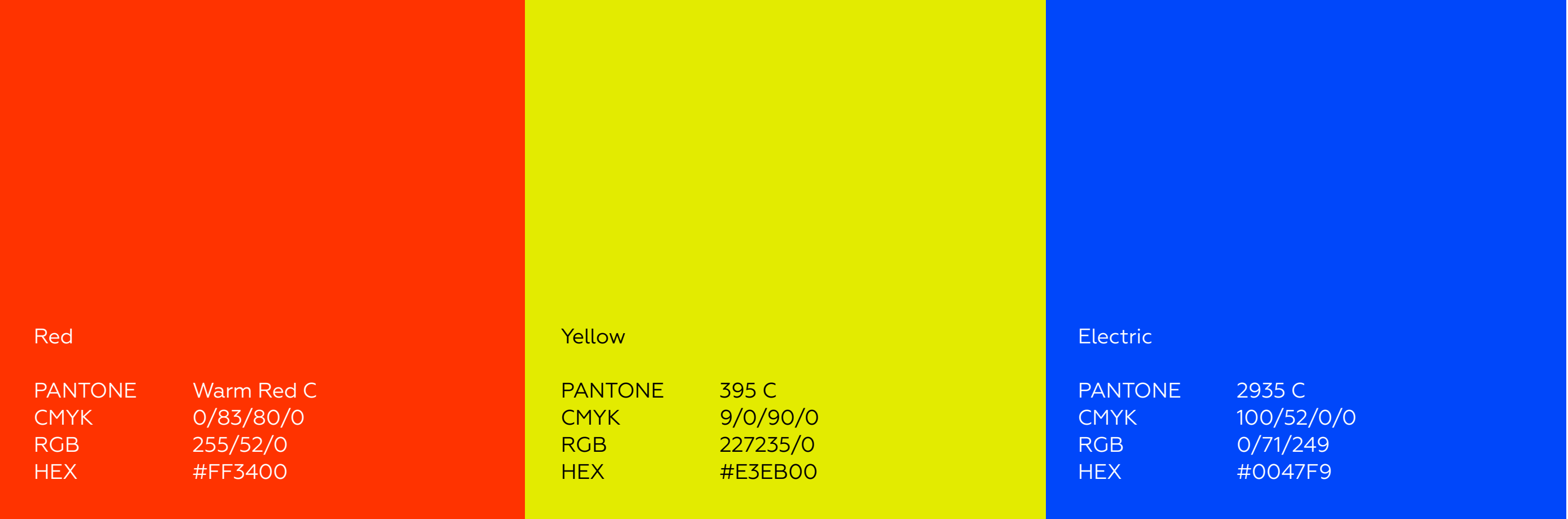
cafe



cinema

Сет иконок для типовых коммуникаций

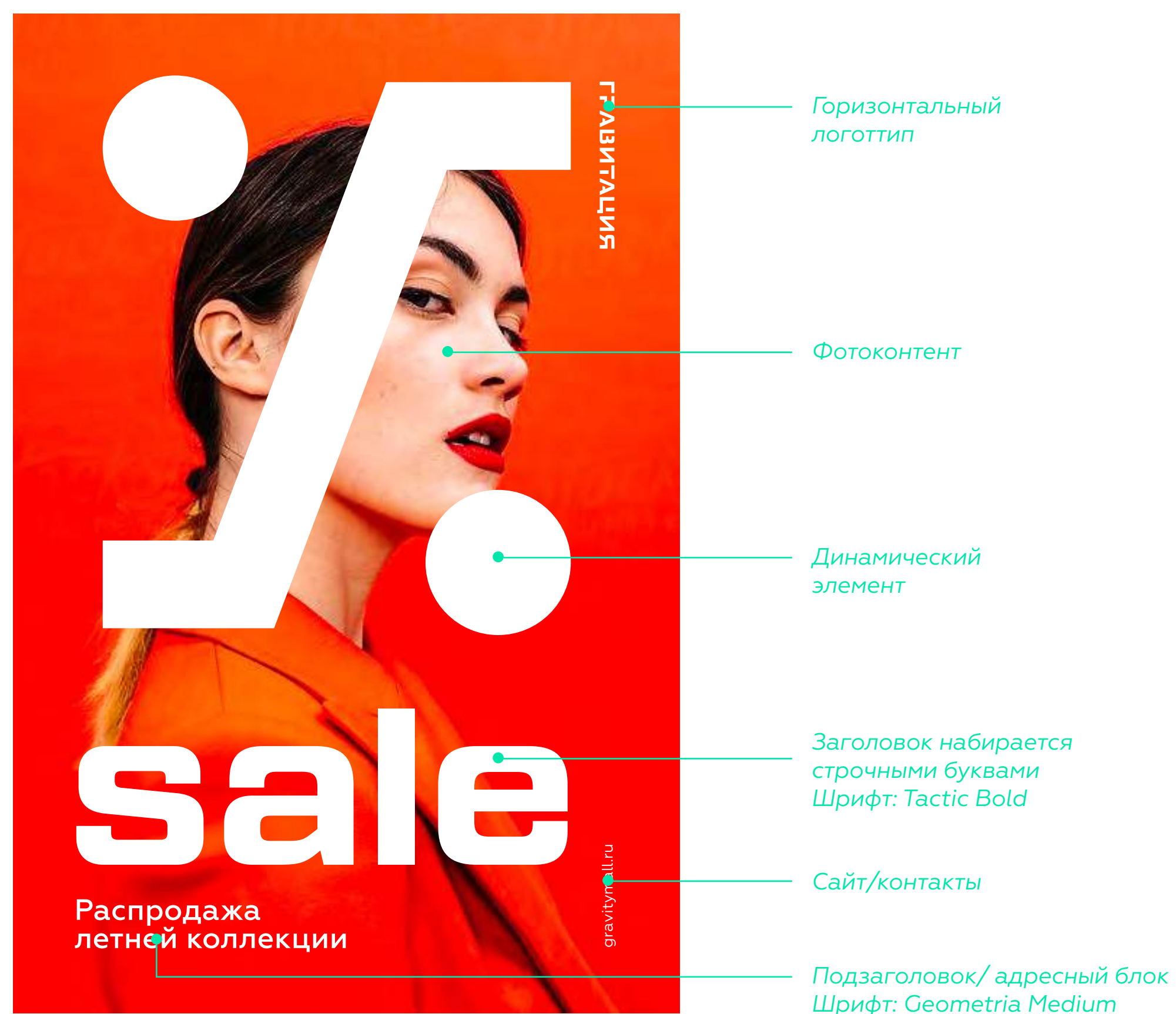
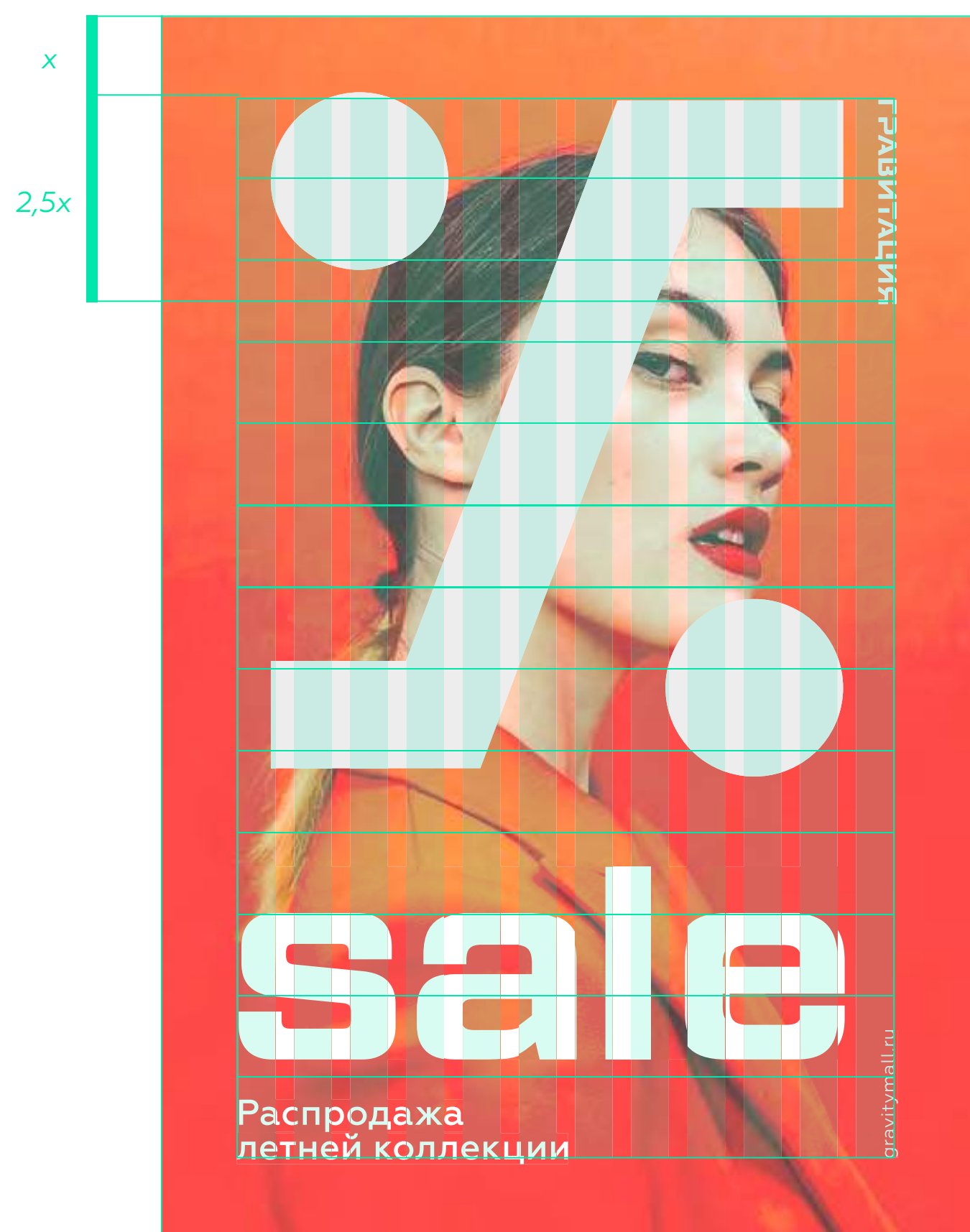
Для большего разнообразия и гибкости визуального языка мы разработали специальный знаковый «алфавит», который может использоваться в повседневных коммуникациях торгового центра: для распродаж, праздников, сезонных событий и т.д.



Дополнительные цвета

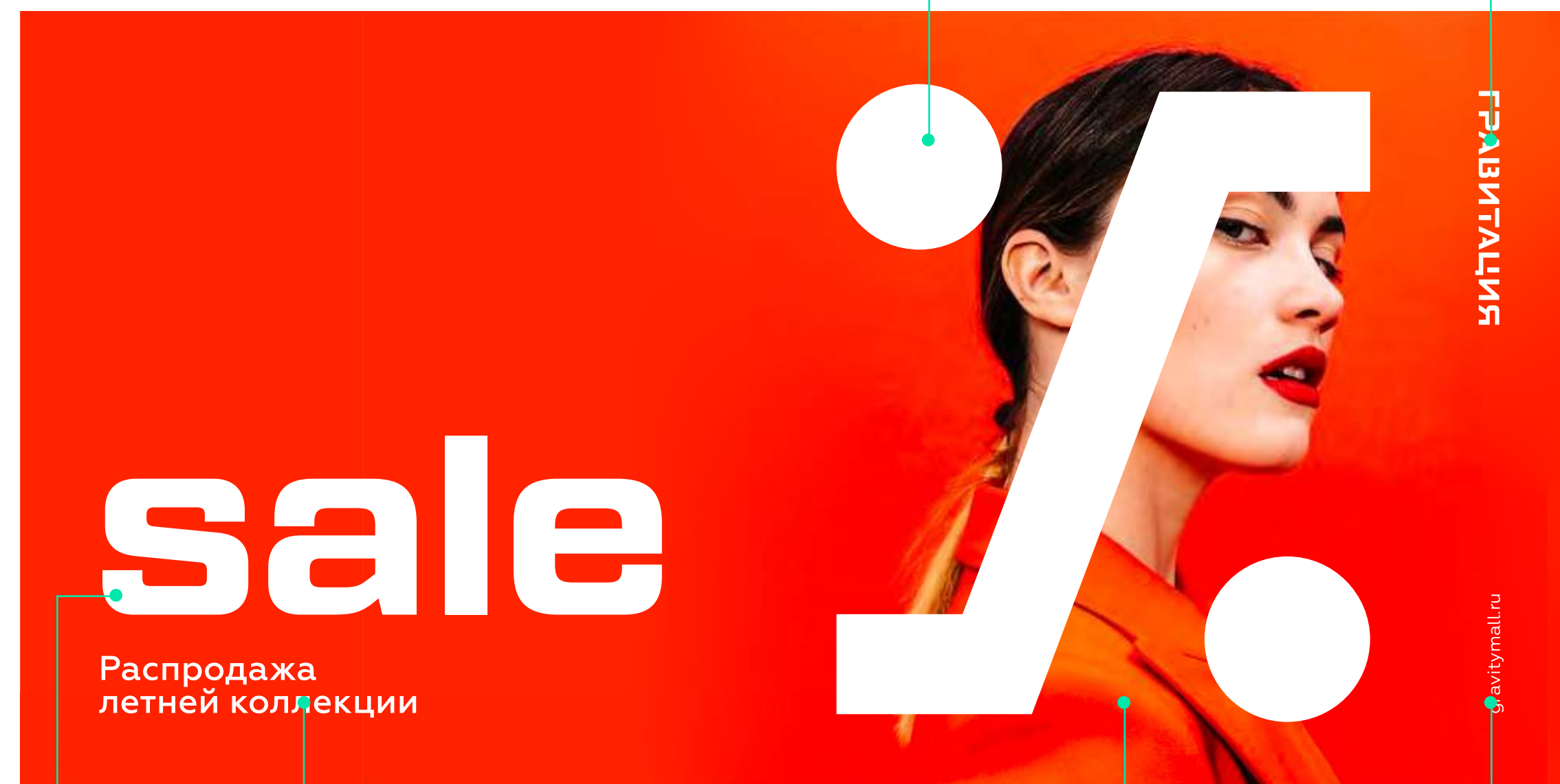
Для большего разнообразия повседневных коммуникаций торгового центра (в первую очередь в социальных сетях) могут быть использованы дополнительные цвета фонов: алый, желто-зеленый и синий «электрик».

Для высокого качества и предсказуемого цвета печатных материалов мы рекомендуем использовать палитру Pantone. В случае полноцветной печати рекомендуется провести цветопробу.



Построение вертикального макета

1. Воспользуйтесь имеющейся сеткой
2. Используйте только представленный фирменный блок и стиль верстки
3. Выбирайте изображения на одноцветных фонах фирменных цветов.
4. Воспользуйтесь одной из разработанных иконок или создайте новую по аналогии. Иконки должны быть максимально крупными.



Построение горизонтального макета

1. Воспользуйтесь имеющейся сеткой
2. Используйте только представленный фирменный блок и стиль верстки
3. Выбирайте изображения на одноцветных фонах фирменных цветов.
4. Воспользуйтесь одной из разработанных иконок или создайте новую по аналогии. Иконки должны быть максимально крупными.

7. sale

Распродажа летней коллекции

gravitymall.ru

ГРАВИТАЦИЯ

осенние новинки

Распродажа летней коллекции

gravitymall.ru

ГРАВИТАЦИЯ

Зимний sale

gravitymall.ru

день авторского кино

Весна-лето старт продаж

gravitymall.ru

woman's day

Весна-лето старт продаж

gravitymall.ru

ГРАВИТАЦИЯ

NEW

НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

Весна-лето старт продаж

ГРАВИТАЦИЯ

gravitymall.ru

black friday

Скидки до 70%

ГРАВИТАЦИЯ

gravitymall.ru

U

Новые коллекции для детей kids collection

ГРАВИТАЦИЯ

gravitymall.ru

!

открытие супермаркета

Весна-лето старт продаж

ГРАВИТАЦИЯ

gravitymall.ru

7. sale

Распродажа летней коллекции

ГРАВИТАЦИЯ

gravitymall.ru

На странице приведены рекомендации для имиджевой съемки с моделью.

- Студийная портретная съемка
- Однотонный фон
- Преимущественно использовать фирменную цветовую гамму
- Образ должен быть простым, не перегруженным мелкими деталями



Подбор изображений/ Портретная съемка

Все приведенные фотоизображения даны в качестве референсов и взяты из открытых источников. Права принадлежат правообладателям.

На странице приведены референсы визуального стиля предметной съемки.

- Студийная предметная съемка
- Однотонный фон
- Преимущественно использовать фирменную цветовую гамму
- Предметы должны быть простыми, не перегруженным лишними деталями



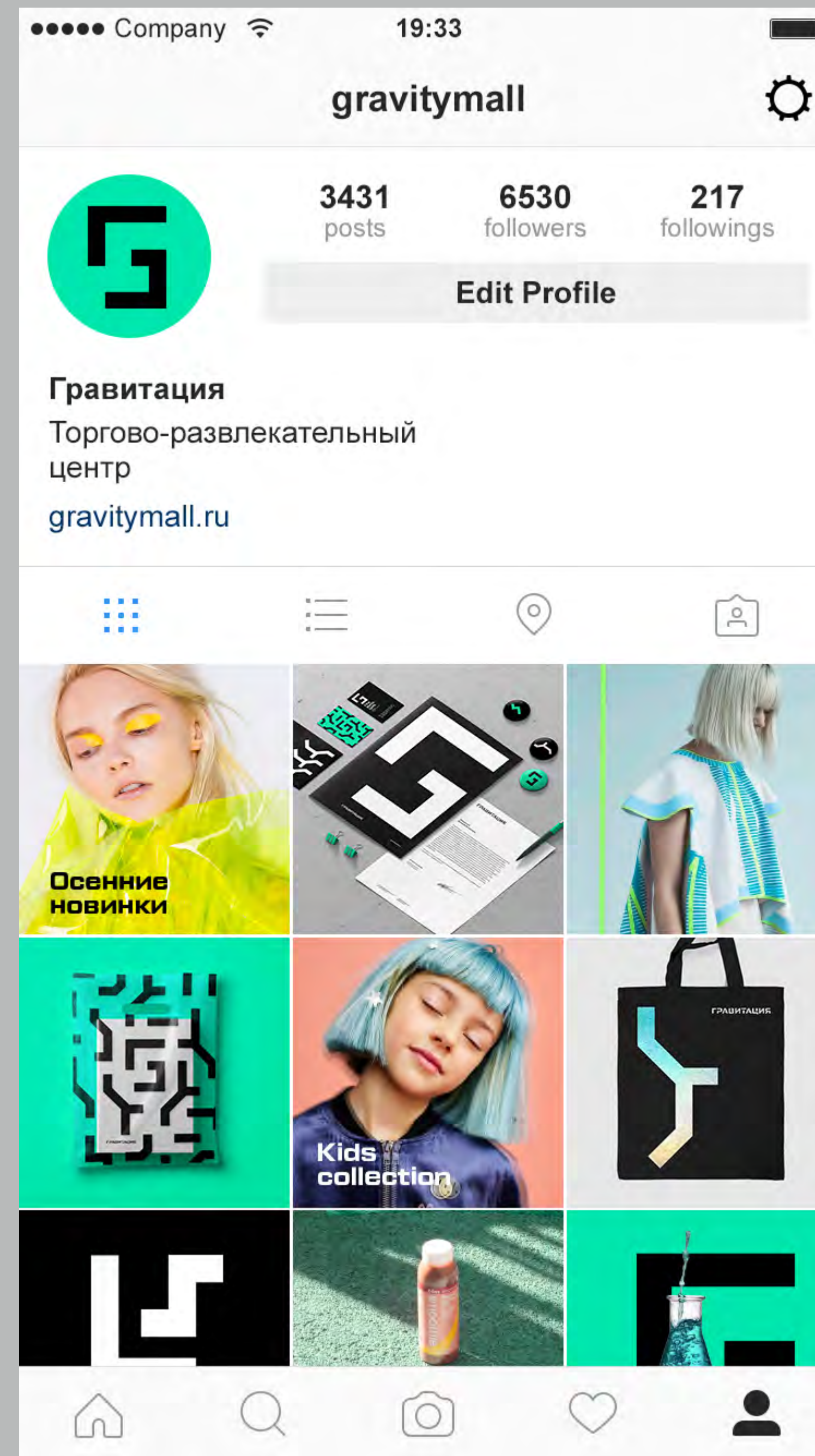
Подбор изображений/ Предметная съемка

Все приведенные фотоизображения даны в качестве референсов и взяты из открытых источников. Права принадлежат правообладателям.



Digital- КОММУНИКАЦИИ

**Пример
оформления
Инстаграм**



Пример оформления Вконтакте

Гравитация
Торгово-развлекательный центр

Вступить в группу

Информация

Гравитация — это «искривление» пространства. Чем больше масса, тем большее «искривление» пространства и, следовательно, в это «искривление» «скатываются» более легкие объекты. Все объекты, обращающиеся вокруг Солнца, удерживаются на своих орбитах с помощью гравитации. Но она не только выполняет функции некоей привязи, но ещё и стала той силой, что создала эти объекты.
Показать полностью...

gravitymall.ru
Москва, Северное Чертаново

Написать сообщение
Включить уведомления
Пригласить друзей
Ещё

Конструктор лид-видже...

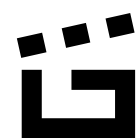
Фотографии 22 альбомы

Записи сообщества

Гравитация ТРЦ
7 янв в 15:14

Гравитация — это «искривление» пространства.
Показать полностью...

sale
Распродажа летней коллекции



Для фейсбука мы рекомендуем использовать видеообложку с видом Чертаново с наложенной маской с фирменным принтом. В качестве временного решения можно использовать простой геометрический паттерн.

Пример оформления facebook

Александра Главная

Гравитация ТРЦ
@gravitymall

Главная
Публикации
Отзывы
Видео
Фото
Информация
Сообщество
Информация и реклама

Создать Страницу

Нравится Подписаться Поделиться ... Сообщение

Оценки пока нет

Сообщество Все

- Пригласите друзей поставить "Нравится" этой Странице
- Нравится 23 людям
- Подписаны 28 человек
- Нравится Katerina Sviridova

Информация Все

- Обычно отвечает в течение нескольких часов
Отправить сообщение
- gravitymall.ru
- Торгово-развлекательный центр
- Правки

Публикации

Гравитация ТРЦ 12 июля · 🌐

Гравитация — это «искривление» пространства. Чем больше масса, тем большее «искривление» пространства и, следовательно, в это «искривление» «скатываются» более легкие объекты. Все объекты, обращающиеся вокруг Солнца, удерживаются на своих орбитах с помощью гравитации. Но она не только выполняет функции некоей привязи, но ещё и стала той силой, что создала эти объекты.

#гравитация #чертаново #распродажа #скидки

Kids collection
Новые коллекции для детей

Нравится Комментарий Поделиться

Гравитация ТРЦ 11 июля · 🌐

Гравитация — это «искривление» пространства. Чем больше масса, тем большее «искривление» пространства и, следовательно, в это «искривление» «скатываются» более легкие объекты. Все объекты, обращающиеся вокруг Солнца, удерживаются на своих орбитах с помощью гравитации. Но она не только выполняет функции некоей привязи, но ещё и стала той силой, что создала эти объекты.

#гравитация #чертаново #распродажа #скидки



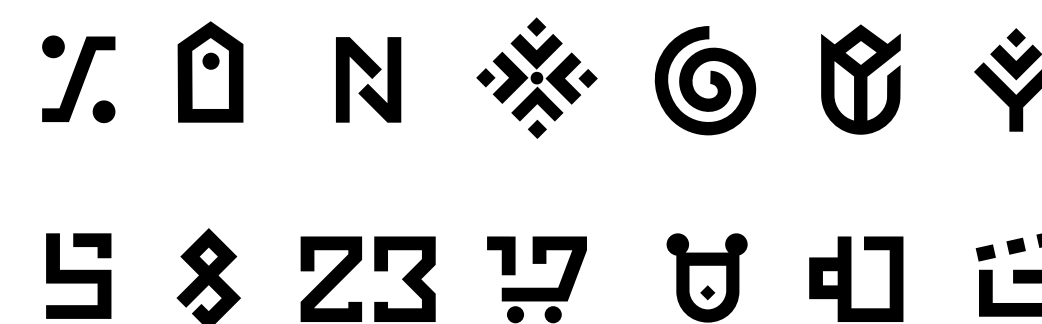
Для оформления социальных сетей используйте разнообразный контент, представленный в настоящем руководстве:

- 1) имиджевые коллажи с космической тематикой
- 2) простые и скомбинированные с фотографиями иконки
- 3) элементы фирменного паттерна
- 5) фото- и видеосъемку модернистской архитектуры Чертаново
- 6) динамический логотип
- 7) фирменная сувенирная продукция

Пример создания поста



Для регулярных инфоповодов используйте разработанный набор иконок или создайте новую по аналогии



Подбирайте яркие, не перегруженные деталями фотографии на чистых фонах фирменных цветов

Используйте крупные, короткие заголовки, набранные шрифтом Tactic Sans. Используйте строчные буквы и уменьшенный интерлиньяж. Для дополнительного текста используйте шрифт Geometria.

Оформление постов в социальных сетях

!C

Данный сборник рекомендаций по использованию стиля подготовлен в агентстве The Clients. Если у вас остались вопросы по его использованию, вы можете связаться с нами по почте: hello@theclients.ru