

# ХУЛИГАНСКИЙ МАРКЕТИНГ

# Торговый центр «СТОЛИЦА»

Г. МОСКВА,  
УЛ. КУСТАНАЙСКАЯ, 6

СУПЕРМАРКЕТ

STONE  
КУХНИ



СТОЛИЦА  
ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

БУРГЕР КИНГ



# Зона охвата (шаговая доступность) и целевая аудитория :

ОБЩАЯ — 135 000 ЧЕЛОВЕК  
5 МИН. — 30 000 ЧЕЛОВЕК  
10 МИН. — 72 000 ЧЕЛОВЕК  
15 МИН. — 135 000 ЧЕЛОВЕК

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: СЕМЕЙНЫЕ  
ПАРЫ ОТ 25 ЛЕТ СО СРЕДНИМ  
ДОСТАТКОМ ОТ 40 ТЫС. РУБЛЕЙ В  
МЕСЯЦ, ПРОЖИВАЮЩИЕ В  
БЛИЗЛЕЖАЩЕМ МИКРОРАЙОНЕ И ЕГО  
ОКРЕСТНОСТЯХ





НАНЕСЕНИЕ ХУЛИГАНСКИМ  
СПОСОБОМ ГРАФФИТИ  
ВО 2-й и 3-й ЗОНЕ ОХВАТА



НАНЕСЕНИЕ ХУЛИГАНСКИМ  
СПОСОБОМ ГРАФФИТИ  
ВО 2-й и 3-й ЗОНЕ ОХВАТА



НАНЕСЕНИЕ ХУЛИГАНСКИМ  
СПОСОБОМ ГРАФФИТИ  
ВО 2-й и 3-й ЗОНЕ ОХВАТА



НАНЕСЕНИЕ ХУЛИГАНСКИМ  
СПОСОБОМ ГРАФФИТИ  
ВО 2-й и 3-й ЗОНЕ ОХВАТА



НАНЕСЕНИЕ ХУЛИГАНСКИМ  
СПОСОБОМ ГРАФФИТИ  
ВО 2-й и 3-й ЗОНЕ ОХВАТА





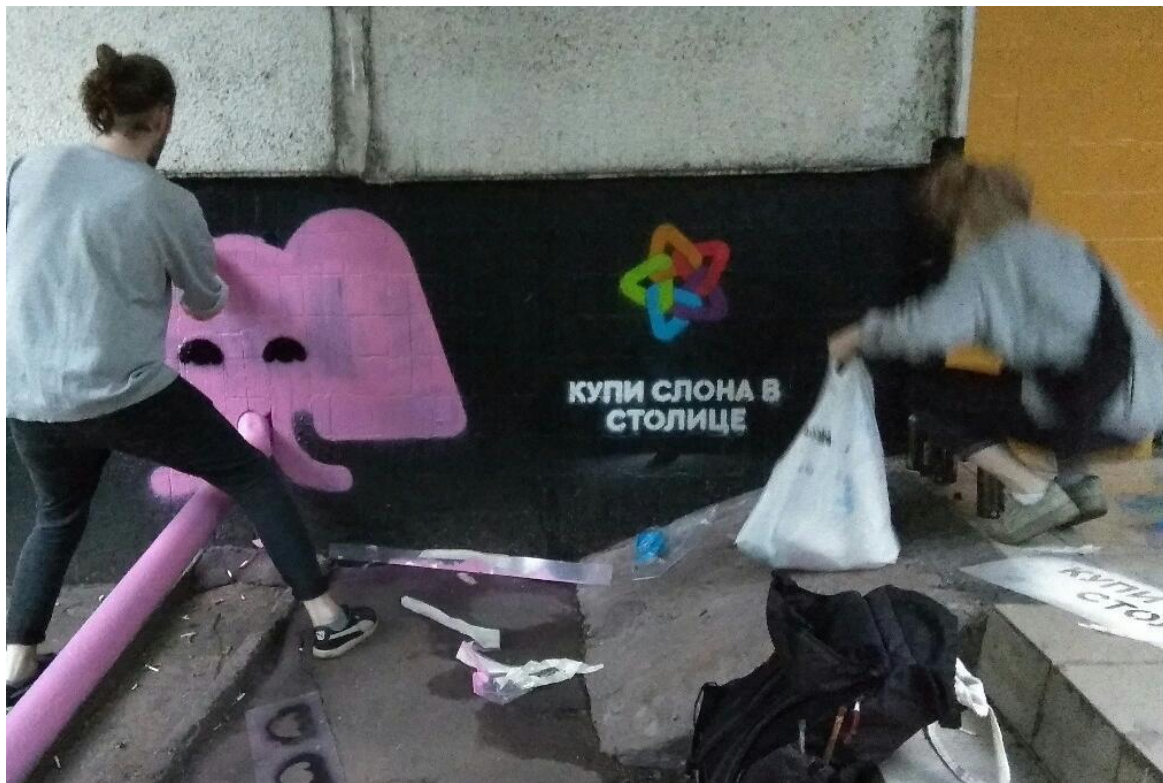
НАНЕСЕНИЕ ХУЛИГАНСКИМ  
СПОСОБОМ ГРАФФИТИ  
ВО 2-й и 3-й ЗОНЕ ОХВАТА



НАНЕСЕНИЕ ХУЛИГАНСКИМ  
СПОСОБОМ ГРАФФИТИ  
ВО 2-й и 3-й ЗОНЕ ОХВАТА



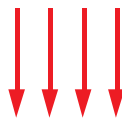
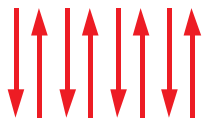
НАНЕСЕНИЕ ХУЛИГАНСКИМ  
СПОСОБОМ ГРАФФИТИ  
ВО 2-й и 3-й ЗОНЕ ОХВАТА



НАНЕСЕНИЕ ХУЛИГАНСКИМ  
СПОСОБОМ ГРАФФИТИ  
ВО 2-й и 3-й ЗОНЕ ОХВАТА



НАНЕСЕНИЕ ХУЛИГАНСКИМ  
СПОСОБОМ ГРАФФИТИ  
ВО 2-й и 3-й ЗОНЕ ОХВАТА



# MALL

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТРАФИКА В МАЛЫХ ТЦ

ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЙ ОБЕСПЕЧИВАЕТ  
ПОСТОЯННЫЙ ВЫСОКИЙ ТРАФИК ПРИ  
СРАВНИТЕЛЬНО НЕБОЛЬШОМ  
КОЛИЧЕСТВЕ ЛЮДЕЙ В ЗОНЕ ОХВАТА

**В 6-10** РАЗ КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ В РАСЧЕТЕ НА КВАДРАТНЫЙ МЕТР  
ВЫШЕ В РАЙОННОМ ТЦ СТОЛИЦА, ПО СРАВНЕНИЮ С БОЛЬШИМИ УСПЕШНЫМИ ТЦ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ООО «СТОЛИЦА МЕНЕДЖМЕНТ»

РОССИЯ, 115580, Г. МОСКВА, УЛ. ЛЕНИНСКАЯ СЛОБОДА, 19  
ОМЕГА-PLAZA, ОФИС 5.042

ТЕЛ./ФАКС: +7 (495) 396 1111, +7 (495) 343 7676

[WWW.STMNG.RU](http://WWW.STMNG.RU)

[WWW.STOL.RU](http://WWW.STOL.RU)

