

ХУЛИГАНСКИЙ МАРКЕТИНГ

Торговый центр «СТОЛИЦА»

Г. МОСКВА,
УЛ. КУСТАНАЙСКАЯ, 6

СУПЕРМАРКЕТ

STONE
КУХНИ



СТОЛИЦА
ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

БУРГЕР КИНГ



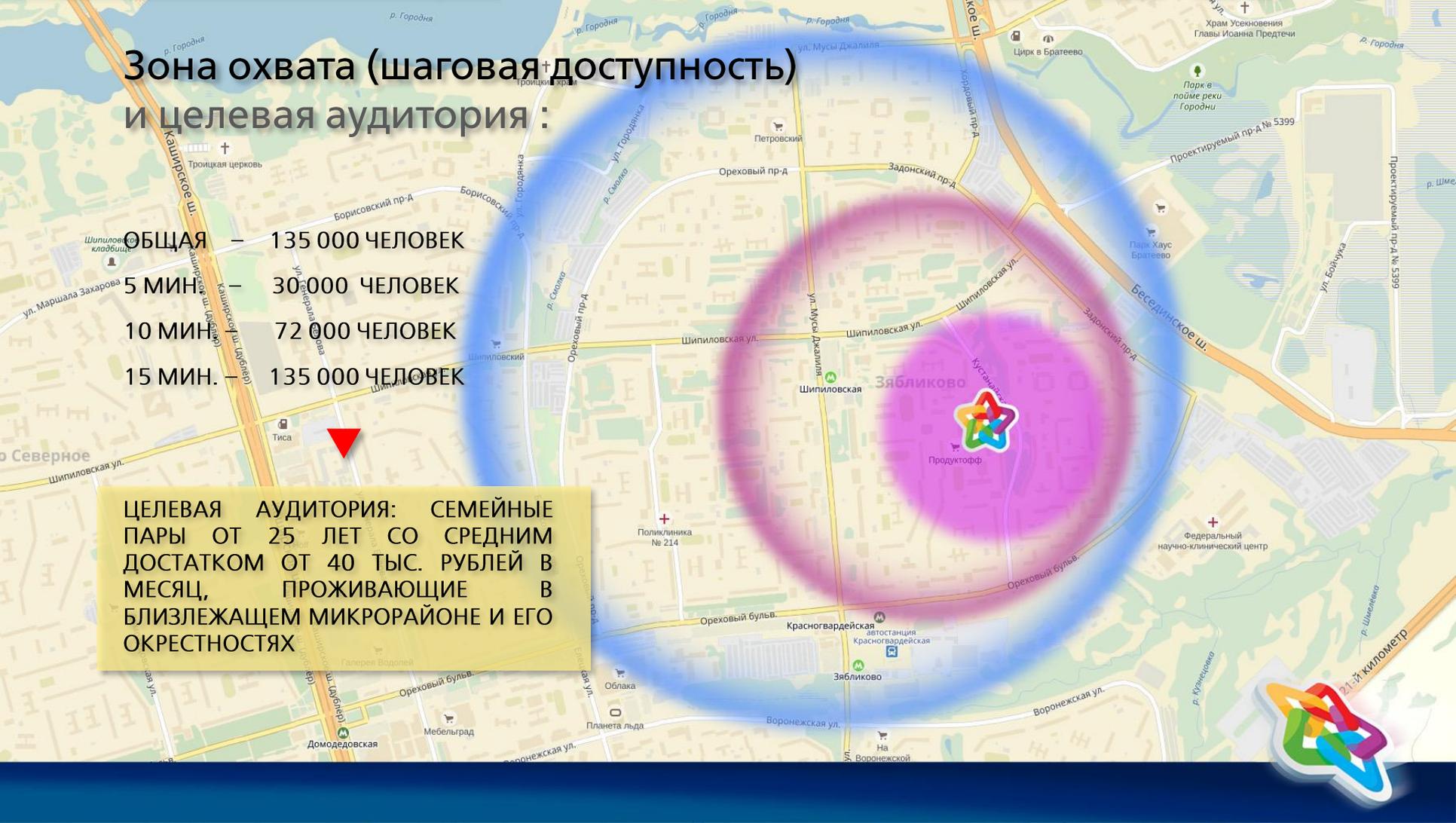
СТОЛИЦА



Зона охвата (шаговая доступность) и целевая аудитория :

- ОБЩАЯ — 135 000 ЧЕЛОВЕК
- 5 МИН. — 30 000 ЧЕЛОВЕК
- 10 МИН. — 72 000 ЧЕЛОВЕК
- 15 МИН. — 135 000 ЧЕЛОВЕК

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: СЕМЕЙНЫЕ ПАРЫ ОТ 25 ЛЕТ СО СРЕДНИМ ДОСТАТКОМ ОТ 40 ТЫС. РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ, ПРОЖИВАЮЩИЕ В БЛИЗЛЕЖАЩЕМ МИКРОРАЙОНЕ И ЕГО ОКРЕСТНОСТЯХ





НАНЕСЕНИЕ ХУЛИГАНСКИМ
СПОСОБОМ ГРАФФИТИ
ВО 2-й и 3-й ЗОНЕ ОХВАТА



НАНЕСЕНИЕ ХУЛИГАНСКИМ
СПОСОБОМ ГРАФФИТИ
ВО 2-й и 3-й ЗОНЕ ОХВАТА



НАНЕСЕНИЕ ХУЛИГАНСКИМ
СПОСОБОМ ГРАФФИТИ
ВО 2-й и 3-й ЗОНЕ ОХВАТА



НАНЕСЕНИЕ ХУЛИГАНСКИМ
СПОСОБОМ ГРАФФИТИ
ВО 2-й и 3-й ЗОНЕ ОХВАТА



НАНЕСЕНИЕ ХУЛИГАНСКИМ
СПОСОБОМ ГРАФФИТИ
ВО 2-й и 3-й ЗОНЕ ОХВАТА



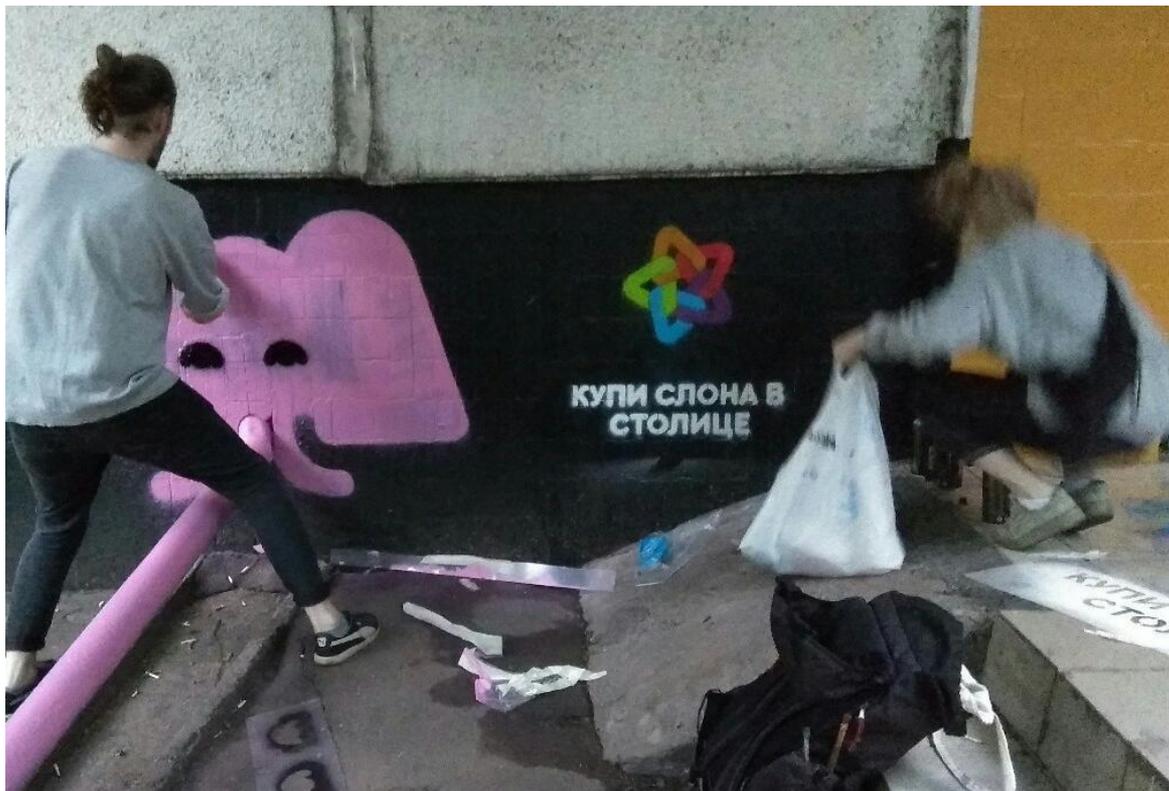
НАНЕСЕНИЕ ХУЛИГАНСКИМ
СПОСОБОМ ГРАФФИТИ
ВО 2-й и 3-й ЗОНЕ ОХВАТА



НАНЕСЕНИЕ ХУЛИГАНСКИМ
СПОСОБОМ ГРАФФИТИ
ВО 2-й и 3-й ЗОНЕ ОХВАТА



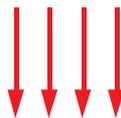
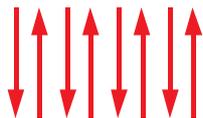
НАНЕСЕНИЕ ХУЛИГАНСКИМ
СПОСОБОМ ГРАФФИТИ
ВО 2-й и 3-й ЗОНЕ ОХВАТА



НАНЕСЕНИЕ ХУЛИГАНСКИМ
СПОСОБОМ ГРАФФИТИ
ВО 2-й и 3-й ЗОНЕ ОХВАТА



НАНЕСЕНИЕ ХУЛИГАНСКИМ
СПОСОБОМ ГРАФФИТИ
ВО 2-й и 3-й ЗОНЕ ОХВАТА



MALL

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТРАФИКА В МАЛЫХ ТЦ

ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЙ ОБЕСПЕЧИВАЕТ
ПОСТОЯННЫЙ ВЫСОКИЙ ТРАФИК ПРИ
СРАВНИТЕЛЬНО НЕБОЛЬШОМ
КОЛИЧЕСТВЕ ЛЮДЕЙ В ЗОНЕ ОХВАТА

В 6-10 РАЗ КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ В РАСЧЕТЕ НА КВАДРАТНЫЙ МЕТР
ВЫШЕ В РАЙОННОМ ТЦ СТОЛИЦА, ПО СРАВНЕНИЮ С БОЛЬШИМИ УСПЕШНЫМИ ТЦ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ООО «СТОЛИЦА МЕНЕДЖМЕНТ»

РОССИЯ, 115580, Г. МОСКВА, УЛ. ЛЕНИНСКАЯ СЛОБОДА, 19
ОМЕГА-PLAZA, ОФИС 5.042

ТЕЛ./ФАКС: +7 (495) 396 1111, +7 (495) 343 7676

WWW.STMNG.RU

WWW.STOL.RU

