



FARABI

International School

ВИЗУАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ ПРОЕКТА FARABI

Руководство по использованию системы визуальной идентификации

Базовые элементы фирменного стиля

Логотип

Цветовая палитра

Цветовые решения логотипа

Шрифты

Паттерн

Правила подбора фотоматериала



FARABI
International School

Базовые элементы

ЛОГОТИП

Логотип состоит из написания и знака. Знак логотипа выполнен в виде стилизованной буквы F, которая в круговой композиции напоминает казахские узоры. При этом знак довольно самостоятелен, может использоваться отдельно от написания.

Две основные версии логотипа (вертикальная и горизонтальная) содержат знак, написание и дескриптор. Написание может использоваться отдельно. Знак также выступает самостоятельным элементом, может применяться в оформлении интерьеров и на сувенирной продукции.

Категорически
запрещено
вносить изменения
в логотип

Вертикальная версия



Горизонтальная версия



Сокращенная версия



Фирменный знак



ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, измеряемое, согласно схеме, высотой буквы «F». В случае отдельного знака — высота элемента знака.

В большинстве случаев воспроизведения логотипа рекомендуется предоставлять ему «воздуха» заведомо больше, чем охранное поле.



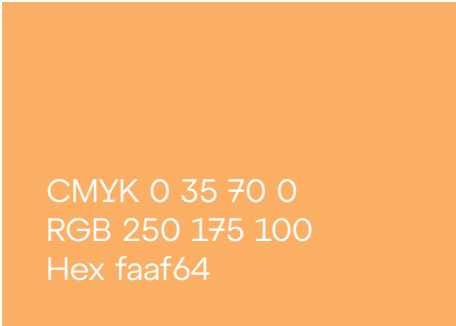
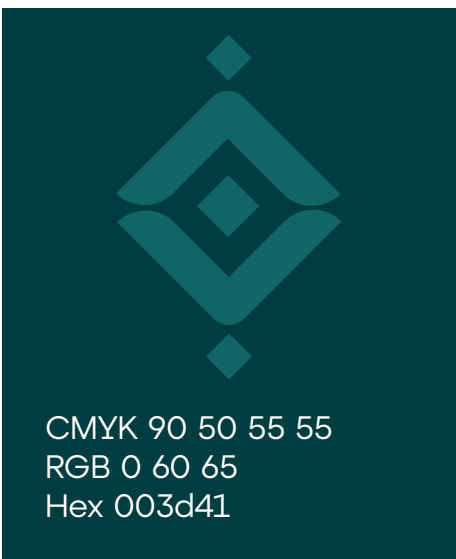
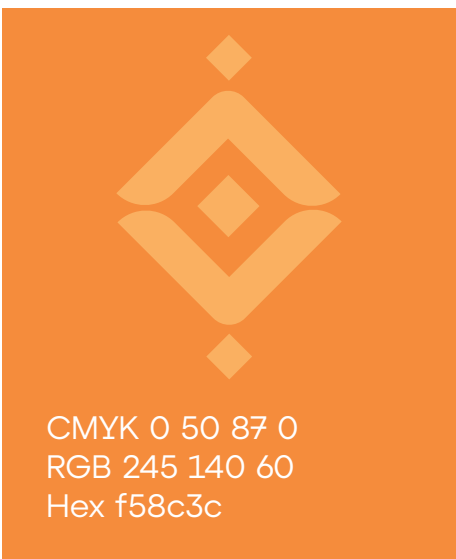
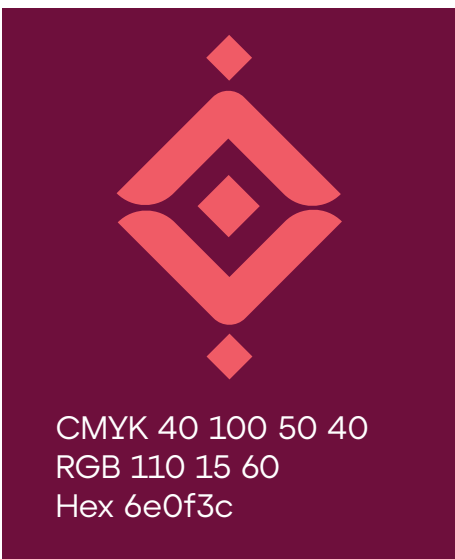
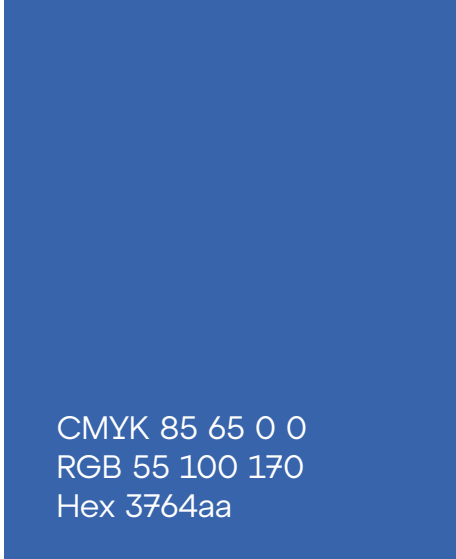
МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Версия 1 — 30 мм (ширина);
Версия 2 — 40 мм;
Фирменный знак — 10 мм.



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Палитра проекта состоит ярких, но при этом глубоких оттенков. Каждый цвет, кроме синего, имеет пару более светлого оттенка для создания паттернов. Синий цвет активно не используется в проекте, чтобы избежать пересечения с брендом BI Group.

 CMYK 85 35 50 30 RGB 15 100 100 Hex 0f6464	 CMYK 0 35 70 0 RGB 250 175 100 Hex faaf64	 CMYK 0 80 50 0 RGB 240 90 100 Hex f05a64	
 CMYK 90 50 55 55 RGB 0 60 65 Hex 003d41	 CMYK 0 50 87 0 RGB 245 140 60 Hex f58c3c	 CMYK 40 100 50 40 RGB 110 15 60 Hex 6e0f3c	 CMYK 85 65 0 0 RGB 55 100 170 Hex 3764aa

Базовые элементы

ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ЛОГОТИПА

Цветной логотип со знаком можно использовать на монохромных цветах. Шрифтовую часть логотипа допустимо изображать на основных цветах цветовой палитры.



Базовые элементы

ШРИФТЫ



FARABI

International School

Benzin-Regular

Aktifo-A Book

Базовые элементы

ШРИФТЫ

Atyp Text — шрифт для написания заголовков, посылов, массивов текста во всех макетах. Может применяться в различных начертаниях, в прописном или строчном варианте.

В качестве альтернативы — бесплатные доступные шрифты на всех платформах — Arial и Verdana (в случаях, когда использование фирменных шрифтов невозможно).

Atyp Text Bold

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя**

Atyp Text Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Atyp Text Light

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Verdana

бесплатный шрифт, доступный
на всех платформах
для написания заголовков

в начертаниях regular и bold

Arial

бесплатный шрифт, доступный
на всех платформах
для написания текстовых массивов

в начертание Regular

Базовые элементы

ПАТТЕРН

Разработан паттерн из элементов логотипа. Он может масштабироваться от мелкого формата к крупному, а также может быть выполнен обводкой. Для паттернов подобраны цветовые пары.



Базовые элементы

ПРАВИЛА ПОДБОРА ФОТОМАТЕРИАЛА

Яркие визуальные коммуникации рекомендуется поддерживать спокойными фотографиями с нейтральными фонами, при этом фото могут содержать яркие акценты, соответствующие цветовой гамме.



Корпоративные элементы

Фирменный бланк и папка

Визитная карта

Имиджевый конверт

Фирменные ручки



Иск. _____ от « ____ » _____ 2020 г.

Консультация с широким активом играет важную роль в формировании финансовых и административных условий. Идеальные соотношения а также сложившаяся структура организации позволяет выработать структуру дальнейшего развития. Таким образом, структура обеспечивает широкую работу (специалистов) участие в прогрессивном развитии.

С другой стороны, дальнейшее развитие различных форм деятельности обуславливает создание соответствующих условий, а практика показывает, что начало повседневной работы по формированию оценки показывает, что дальнейшее развитие в административных условиях настолько очевидно, что дальнейшее развитие в значительной степени обуславливает создание существенных административных условий.



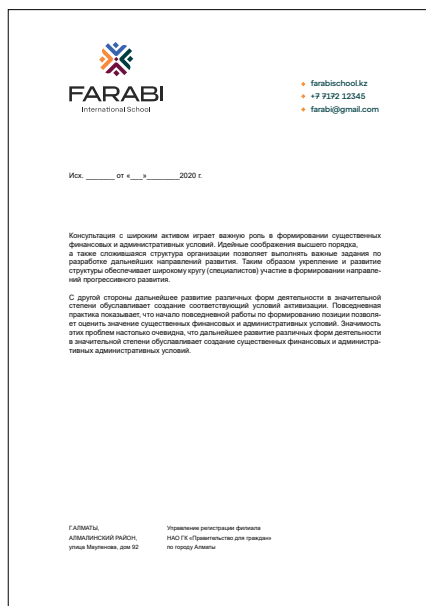
farabischool.kz

Корпоративные элементы

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК И ПАПКА

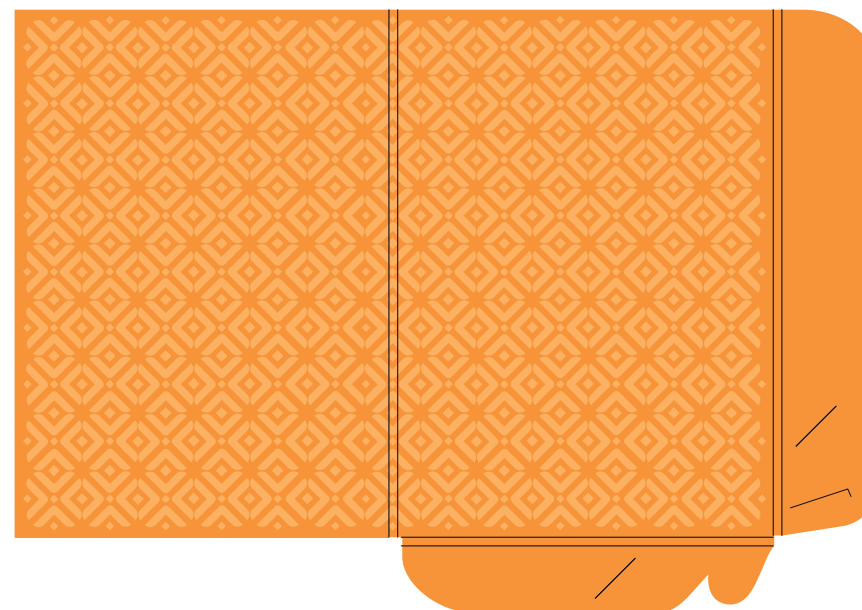
На бланке размещается вся контактная информация, логотип проекта, реквизиты девелопера. Формат: А4.

Папка предназначена для передачи клиенту рекламно-информационных материалов. Внутри папки нанесен фирменный паттерн в желтых оттенках.



Бланк – мелованная бумага от 120 г/м²

Папка – дизайнерский картон от 250 г/м² с покрытием Soft Touch.





Корпоративные элементы

ИМИДЖЕВЫЙ КОНВЕРТ

Такие конверты рекомендуем использовать для писем партнерам и клиентам. Они повышают узнаваемость бренда и работают на имидж компании.

Рекомендуем использовать дизайнерскую плотную бумагу от 250 г/м². Графические элементы могут быть выполнены тиснением.





FARABI

International School



**Айсель
Жунусова**

должность

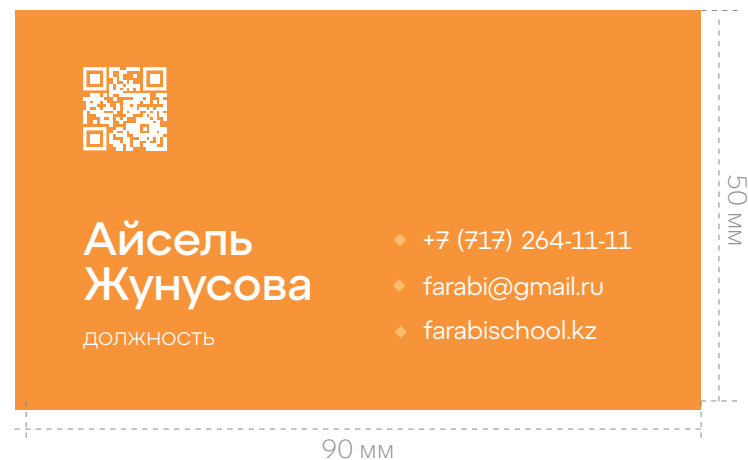
- ◆ +7 (717) 264-11-11
- ◆ farabi@gmail.ru
- ◆ farabischool.kz

Корпоративные элементы

ВИЗИТНАЯ КАРТА

Разработана двухсторонняя визитная карта.
На лицевой стороне могут быть расположены
контактные данные сотрудника или организации,
на обороте — логотип.

Рекомендуем использовать
дизайнерскую плотную бумагу
от 250 г/м²



Корпоративные элементы

ФИРМЕННЫЕ РУЧКИ

Рекомендуем заказывать ручки всех цветов фирменной палитры. Упрощенный логотип нанесен гравировкой.



Атрибуты продаж

Полиграфическая продукция

Социальные сети

Сувенирная продукция

ДИПЛОМ

Диплом подтверждает, что

**АЙСЕЛЬ
ЖУНУСОВА**

окончила международную школу
FARABI с отличием

Директор Ниязов А.В.



10 июня 2027



STEM

Курсы AP

Singapore Math

MBA Kids

Cambridge Camp

Атрибуты продаж

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Разработан диплом для выпускников школы с использованием фирменного паттерна. А также макет учебной тетради.



Для тетрадей и других полиграфических материалов возможно применение тиснения





Атрибуты продаж

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

В оформлении социальных сетей есть большая вариативность по цветовой гамме, мы можем чередовать оттенки из палитры, подбирая подходящие по цвету фотоизображения. Также можно использовать сплошные заливки, и разные виды паттерна.

В качестве аватара мы используем знак логотипа.



Атрибуты продаж

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Сувенирная продукция используется сотрудниками в офисе продаж или в качестве подарка для клиентов. Брендированные сувениры по своему назначению также могут отражать философию проекта.

Брендированные значки
для учеников





Худи в фирменном цвете
с нашивкой логотипа



Школьный
рюкзак



Чехол для телефона
с паттерном

Оформление стройплощадки

Строительное ограждение

Паспорт объекта

Флаги

Оформление стройплощадки

СТРОИТЕЛЬНОЕ ОГРАЖДЕНИЕ

Разработан дизайн строительного ограждения, состоящий из горизонтальных блоков. В них содержится информация о проекте, рекламные посылы, логотип проекта и контактные данные проекта.

Рекомендуем выполнить конструкцию ограждения из алюминиевых композитных панелей. Рекламные посылы и рендеры наносятся прямой печатью или накаткой пленки.

Объёмный логотип
с контражной подсветкой



МЫСЛИТЬ,
КАК УЧЕНЫЕ

◆ farabischool.com



Оформление стройплощадки

ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

Паспорт объекта устанавливается перед входом или въездом на строительную площадку.
Размер паспорта – 2х3 метра.

Материал изготовления –
алюмокомпозит
от 3 мм с полноцветной
печатью



Оформление стройплощадки

ФЛАГИ

Наличие флагов на строительной площадке – европейский подход, формирующий позитивный имидж застройщика. У офиса продаж располагаются флаги с логотипами компании, проекта, генерального подрядчика, банка-партнера, архитектурного бюро (при необходимости).

Рекомендуем вертикальное исполнение флага и размер полотна 1500х4000 мм, высота флагштока – 7000-9000 мм, в зависимости от видимости конструкции



Элементы брендирования МОПов и навигация

ЭЛЕМЕНТЫ БРЕНДИРОВАНИЯ МОПОВ И НАВИГАЦИЯ

Поддержать айдентику проекта в интерьере МОП рекомендуем с помощью фирменной цветовой палитры. Необязательно использовать полный набор цветов, некоторые фирменные цвета можно обыграть миском материалов и текстур.

Навигация из элементов логотипа органично вписывается в интерьер школы и легко читается.



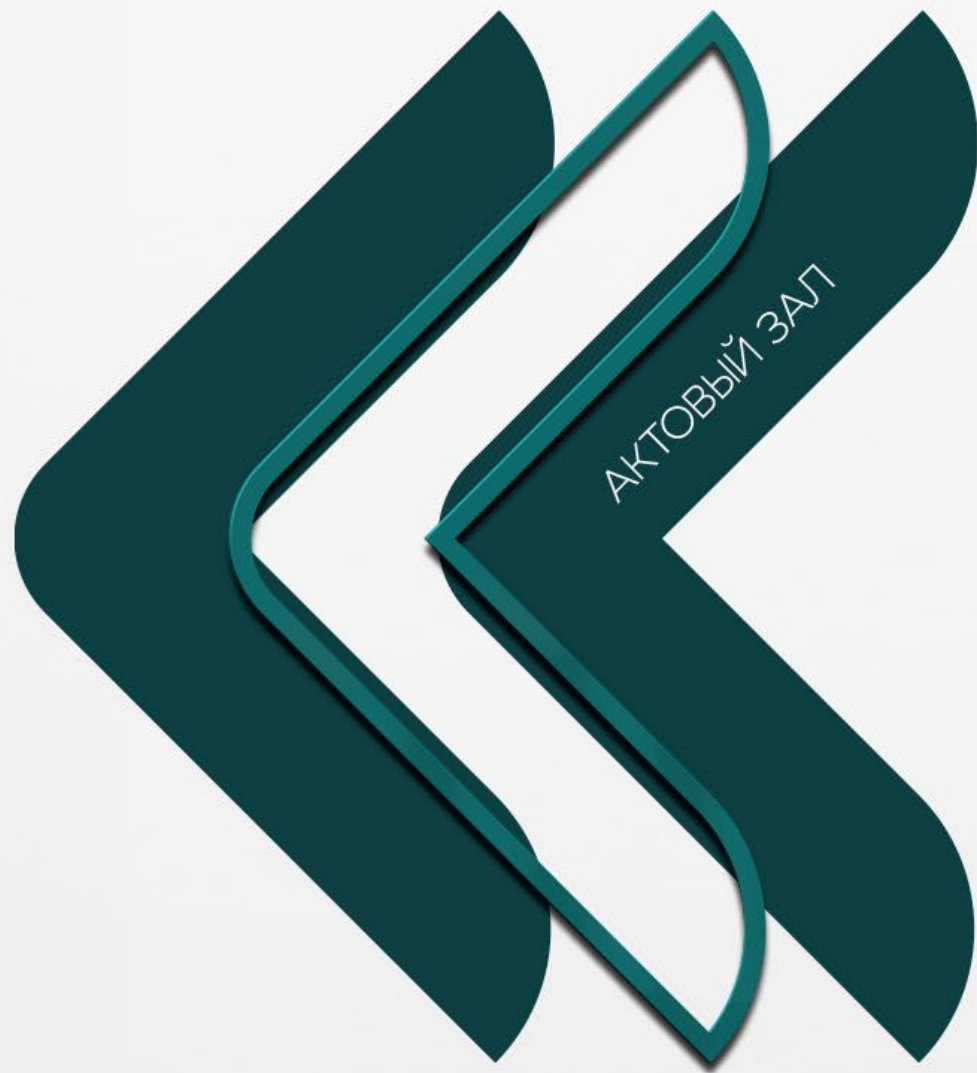


высшая
технология

учебные кабинеты
202-208

учебные кабинеты
209-215

инженерный
класс



Пример оформления таблицы умножения в интерьере школы в фирменных цветах проекта.

Пример навигационной таблички



Филиалы школы Farabi

Атырау

Шымкент



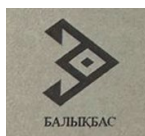
FARABI
International School



ЛОГОТИП ФИЛИАЛА В Г. АТЫРАУ

Орнамент «балықбас» (в переводе с казахского — «рыбья голова») является традиционным казахским узором, который символизирует изобилие, достаток и связь с водой. В контексте Атырауской школы использование этого орнамента в логотипе может быть обусловлено несколькими причинами:

1. Географическая привязка — Атырауская область расположена на берегу Каспийского моря и в дельте реки Урал, богатой рыбой. Рыболовство — важная часть культуры и экономики региона.
2. Символ процветания и знаний — В традиционной казахской культуре «балықбас» ассоциируется с богатством и благополучием, а в образовательном контексте может символизировать стремление к знаниям, интеллектуальный рост и успех.
3. Культурное наследие — Использование национальных орнаментов в логотипах образовательных учреждений подчеркивает уважение к традициям и связь с историей региона.



Вертикальная версия



Горизонтальная версия



Знак



Правила использования.

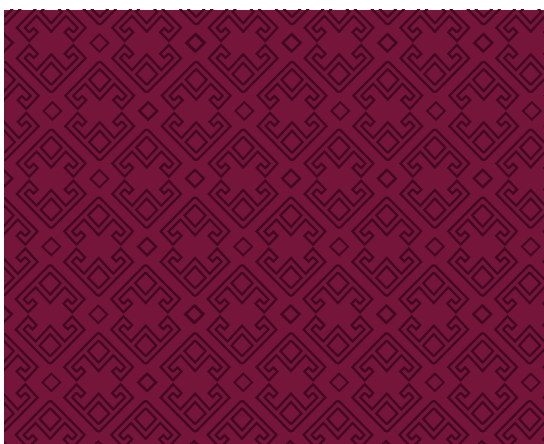
В каждом филиале школы видоизменяется логотип:

- Происходит замена одного элемента.
- Это должен быть узор вместо любой из сторон логотипа.
- К разным городам применяются разные цвета из основной палитры фирменного стиля.

Филиалы

ПАТТЕРН ДЛЯ АТЫРАУ

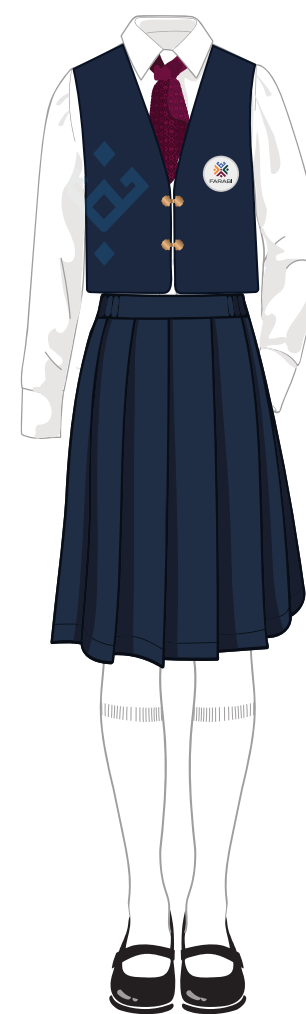
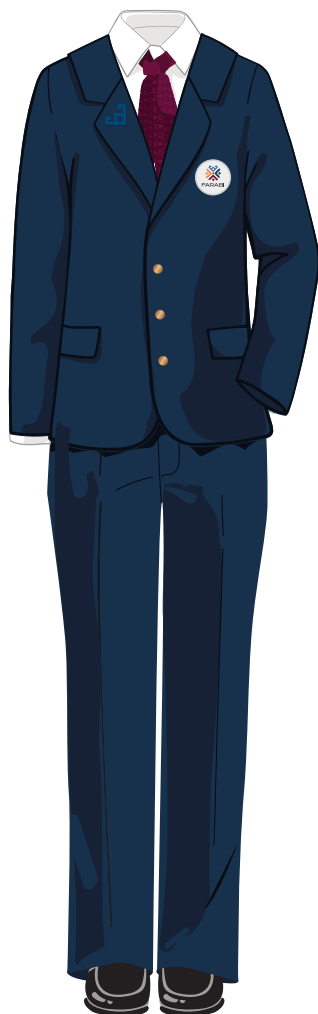
Разработано несколько вариантов паттерна — в заливке и в контуре.
Ниже представлены узоры на всех фирменных цветах.



Филиалы

ШКОЛЬНАЯ ФОРМА ДЛЯ АТЫРАУ

- Концепция школьной формы представлена в отдельном руководстве по ссылке
- <https://disk.yandex.ru/d/mNc5BH1hiLvCaw>



- Вместо стандартного узора из основного логотипа рекомендуем использовать узор из лого для филиала в Атырау.





КОВОРКИНГ ДЛЯ ДЕТЕЙ
2 ЭТАЖ



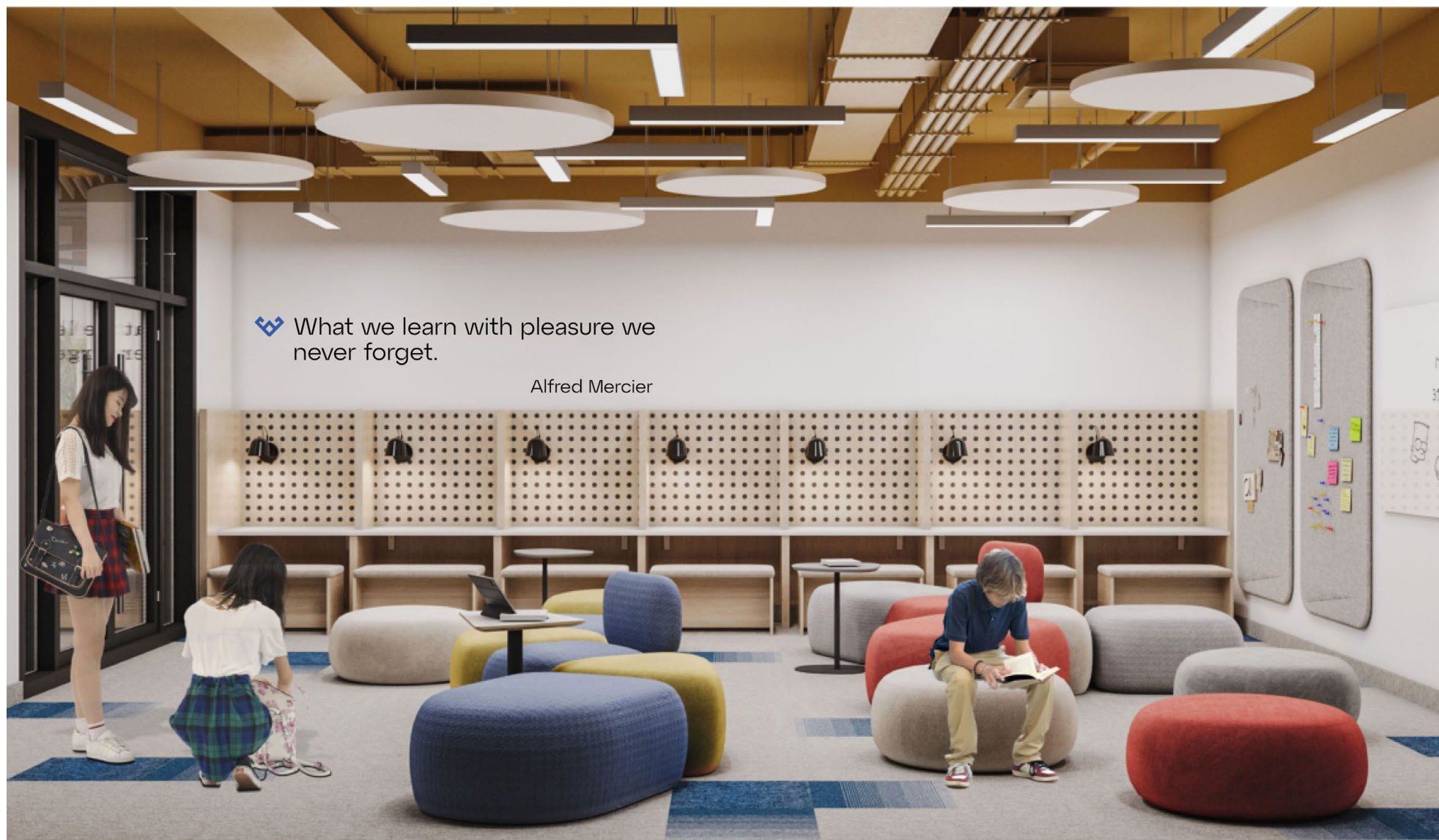
КОВОРКИНГ
ДЛЯ ДЕТЕЙ





КОВОРКИНГ ДЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ 3 ЭТАЖ

- В оформлении можно использовать элемент из логотипа Атырау, а также применять фирменный шрифт в написании текстов.



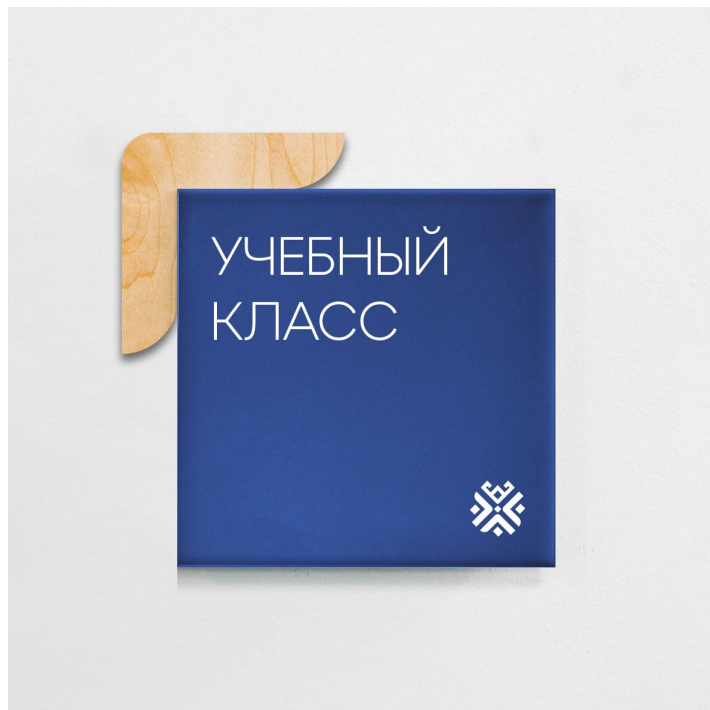
 What we learn with pleasure we
never forget.

Alfred Mercier



 Coffee
point

- Допускается использование цвета из элемента в знаке школы в большей степени.



ЛОГОТИП ФИЛИАЛА В Г. ШЫМКЕНТ

В логотипе школы в Шымкенте используется орнамент тюльпана по нескольким причинам:

1. Культурный символ — Тюльпан является важной частью казахской культуры и орнаментального искусства. В традиционных казахских узорах он символизирует обновление, процветание и жизнь.
2. Региональная особенность — Шымкент и весь Южный Казахстан известны как место, где в дикой природе растут редкие сорта тюльпанов, в том числе знаменитый Грейга. Это подчеркивает связь школы с регионом и его природным наследием.
3. Образование и развитие — Тюльпан символизирует рост, знание и стремление к свету, что отражает миссию образовательного учреждения.
4. Эстетика и национальный стиль — Включение тюльпанового орнамента в логотип делает его более привлекательным и одновременно сохраняет национальный колорит.



Вертикальная версия



Горизонтальная версия



Знак



Правила использования.

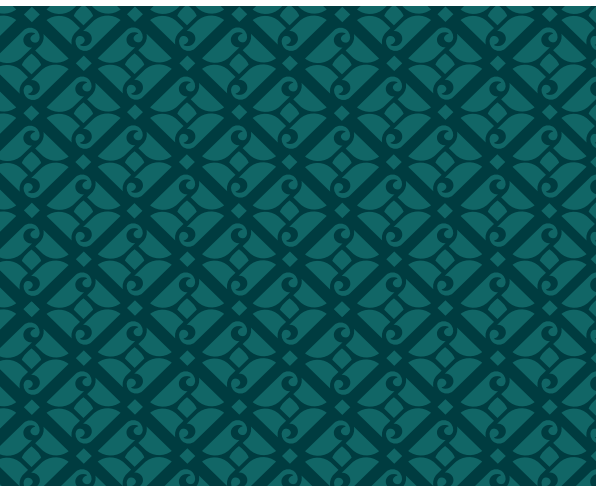
В каждом филиале школы видоизменяется логотип:

- Происходит замена одного элемента.
- Это должен быть узор вместо любой из сторон логотипа.
- К разным городам применяются разные цвета из основной палитры фирменного стиля.

Филиалы

ПАТТЕРН ДЛЯ ШЫМКЕНТА

Разработано несколько вариантов паттерна — в заливке и в контуре.
Ниже представлены узоры на всех фирменных цветах.



Филиалы

ШКОЛЬНАЯ ФОРМА ДЛЯ ШЫМКЕНТА

- Концепция школьной формы представлена в отдельном руководстве по ссылке
- <https://disk.yandex.ru/d/AUkoU6MOCX8ZJA>





- Рекомендуем использовать больше фирменного бордового цвета, а также элемент - тюльпан в оформлении



ВЕСТИБЮЛЬ
1 ЭТАЖ



ГАРДЕРОБ

- В оформлении можно использовать элемент тюльпан из логотипа Шымкента, а также применять фирменный шрифт в написании текстов.

- В каждом филиале должен использоваться свой логотип



GMK

Ноябрь 2024