

RAMC



**РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ГОДА**  
**«ЭТОТ ГОРОД НАШ С ТОБОЮ...»**

**ЗА  
ДА  
ЧИ.**



1

**ПОВЫШЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ**



2

**УВЕЛИЧЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ОБРАЩЕНИЙ**



3

**ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВОЙ АУДИТОРИИ**

4

**ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ К БРЕНДУ**



# ВДО ХНО ВЕН ИЕ.



Жилые проекты Галс-Девелопмент окружены атмосферой душевности, как в **СТАРЫЕ ДОБРЫЕ 1960-Е ГОДЫ.**

Архитектурный облик зданий бизнес-класса напоминает о величии и качестве лучших образцов советского ар-деко.

Та великая эпоха, которой Юрий Визбор посвятил строки песни:

«ЭТОТ ГОРОД НАШ С ТОБОЮ,  
СТАЛИ МЫ ЕГО СУДЬБОЮ»

ИД  
ЕЯ.

## БОЛЬШАЯ ИДЕЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ:

МЫ ВЗЯЛИ ВСЁ САМОЕ  
ЛУЧШЕЕ ИЗ ПРОШЛОГО  
И ПЕРЕНЕСЛИ В НАСТОЯЩЕЕ

ЦА.

**ПОКУПАТЕЛИ, ДЛЯ КОТОРЫХ  
ОСНОВОПОЛАГАЮЩИМИ ПРИНЦИПАМИ  
ЯВЛЯЮТСЯ СОХРАНЕНИЕ СЕМЕЙНЫХ  
ТРАДИЦИЙ И ЛЮБОВЬ К РОДИНЕ.**

Выбирают всё самое лучшее для своей семьи, качественное и проверенное.

Они поддерживают создание современной, функциональной среды обитания, но с сохранением исторического облика города.



**3 ПРОЕКТА**  
**БИЗНЕС-КЛАССА**



М. «МОЛОДЁЖНАЯ»



М. «ПРЕОБРАЖЕНСКАЯ ПЛОЩАДЬ»



М. «ДИНАМО»



ДОСТОЯНИЕ

КВАРТАЛ В КУНЦЕВО

М. «МОЛОДЁЖНАЯ»

*Наследие*

КВАРТАЛ НА ПРЕОБРАЖЕНСКОЙ

М. «ПРЕОБРАЖЕНСКАЯ ПЛОЩАДЬ»



КВАРТАЛ  
НА ЛЕНИНГРАДСКОМ

ИСКРА  
ПАРК

М. «ДИНАМО»

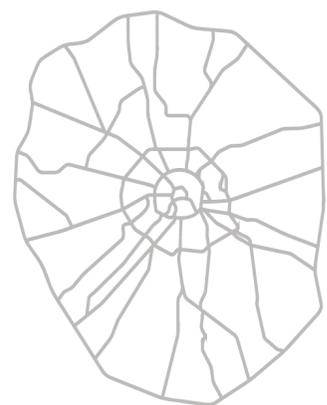


**РК.**

# 5 МЕСЯЦЕВ АНОНСИРОВАНИЯ

**СТАРТ**

СЕНТЯБРЬ `17



**ГЕОГРАФИЯ:**

Москва  
и Московская область

**ФИНИШ**

ЯНВАРЬ `18

# **ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ**

ООН.

КВАРТАЛ  
КЛАССА PREMIUM

ИСКРА  
ПАРК

«ЭТОТ ГОРОД  
НАШ С ТОБОЮ  
СТАЛИ МЫ ЕГО СУДЬБОЮ...»



495 725.55.55

\*ПРЕМИУМ. ООО «ИСКРА-ПАРК» ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ

ISKRA-PARK.RU

ГАС  
Интеллектуальная недвижимость

ООН.

*Наследие*

КВАРТАЛ НА ПРЕОБРАЖЕНСКОЙ

*«Стали мы его судьбою  
Ты взглядишь  
в его лицо...»*



495 725-55-55

АО «ИРТ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ  
NASLEDIE-HALS.RU

**ГАС**  
Интеллектуальная недвижимость

ООН.



ДОСТОЯНИЕ  
КВАРТАЛ В ЮЗНЕВО

*«Этот город наш с тобой.*

*Стали мы его  
судьбою...*

*Ты взглядишь в его лицо...»*



495 725.55.55

ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ  
DOSTOYANIE-HALS.RU

ГАЛС  
Интеллектуальная недвижимость

# РА ДИ О.

## СЕРИЯ РАДИОРОЛИКОВ НА ОСНОВЕ ПЕСНИ «АЛЕКСАНДРА» Ю. ВИЗБОРА ИЗ К/Ф «МОСКВА СЛЕЗАМ НЕ ВЕРИТ»

СЕНТЯБРЬ – 10 радиостанций, количество выходов **1043**

ОКТЯБРЬ – 10 радиостанций, количество выходов **1141**

НОЯБРЬ – 10 радиостанций, количество выходов **1260**

ДЕКАБРЬ – 10 радиостанций, количество выходов **717**



Коммерсантъ FM 93.6  
радио новостей



РА  
ДИ  
О.

## СЦЕНАРИЙ РАДИОРОЛИКА:

**Этот город наш с тобою...  
Стали мы его судьбою...  
Ты взглядишь в его лицо!**

*Диктор (женский голос):*

1 Любимая Москва! Город, в котором величие прошлого нашло отражение в настоящем! «Искра-Парк» на Ленинградском проспекте – квартал неповторимой архитектуры, созданный для тех, кто любит историю и ценит совершенство.

2 Мы все любим настоящую Москву: за уникальный архитектурный стиль, ощущение величия и гордости, за тёплые воспоминания детства и радости жизни... Галс-Девелопмент представляет жилой квартал бизнес-класса «Достояние» в Кунцево – отражение той самой эпохи, что так дорога нашим сердцам. Живите в домах настоящей Москвы!

# ВИ ДЕ О.



**В РАМКАХ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ «ЭТОТ ГОРОД НАШ С ТОБОЙ» ПОД НОВЫЙ ГОД, КОГДА ВСЕ ОХОТНО ПЕРЕСМАТРИВАЮТ СТАРЫЕ ФИЛЬМЫ В КРУГУ СЕМЬИ, МЫ РЕШИЛИ СДЕЛАТЬ ВСЕМ ПОДАРОК.**

Мы записали кавер на любимую песню миллионов «Александра» и сняли на неё клип.

От брифинга группы до старта рекламной кампании у нас было всего 2 недели.

- 
- 
- 
- **Авторы песни «Александра»:** композитор Сергей Яковлевич Никитин, текст песни «Александра» – Юрий Иосифович Визбор, Дмитрий Антонович Сахаров
  - **Авторы кавера:** группа «Градусы» (Руслан Тагиев, Роман Пашков)
  - **Съемки клипа:** «Продюсерский центр Дмитрия Клепацкого»



**ИНТЕРНЕТ.**

**ИНТЕРАКТИВНАЯ  
ОТКРЫТКА**  
с сюрпризом

**YOUTUBE**

Брендирование  
**ОНЛАЙН-  
КИНОТЕАТРОВ**

**ЛЭНДИНГ РК**



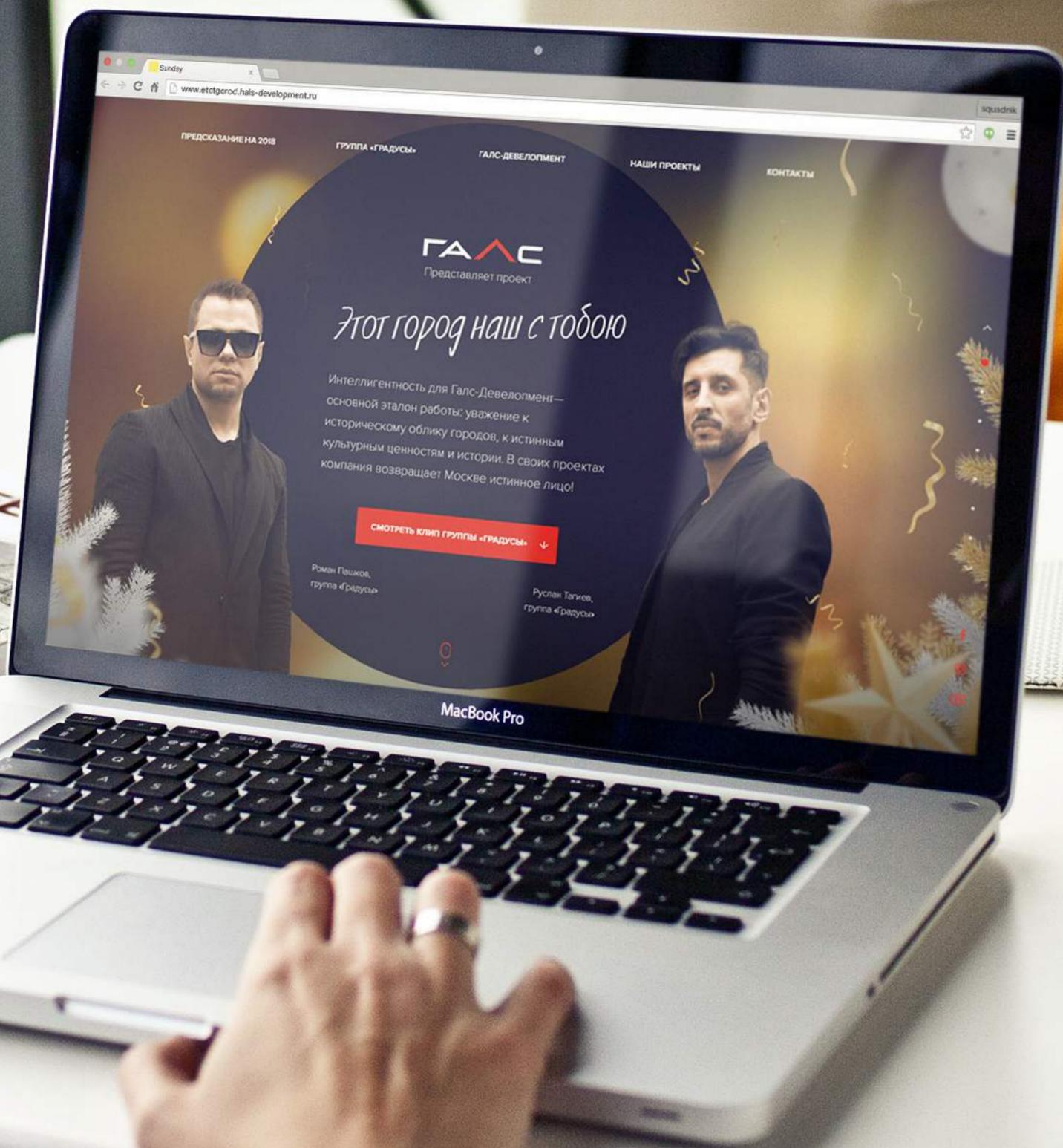
**СПЕЦПРОЕКТ  
С ГРУППОЙ  
«ГРАДУСЫ»**

**SMM**

**НАТИВНЫЕ  
ИНТЕГРАЦИИ**

**OLV-ВИДЕОПОСЕВ**

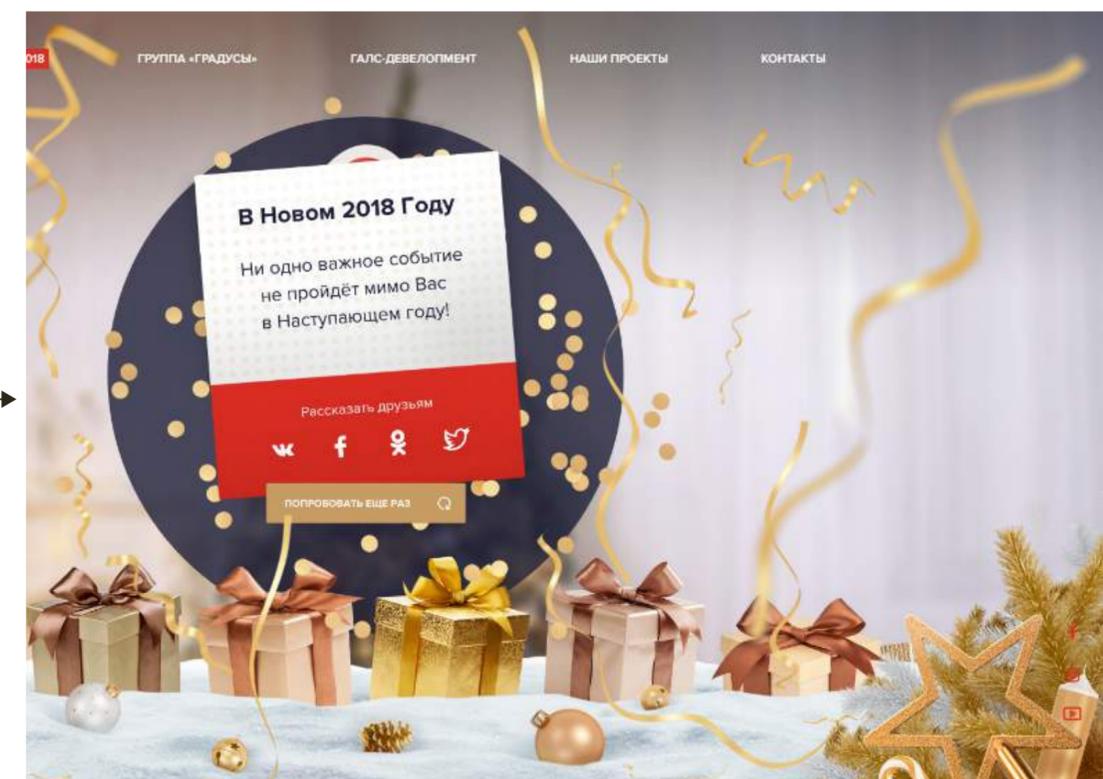
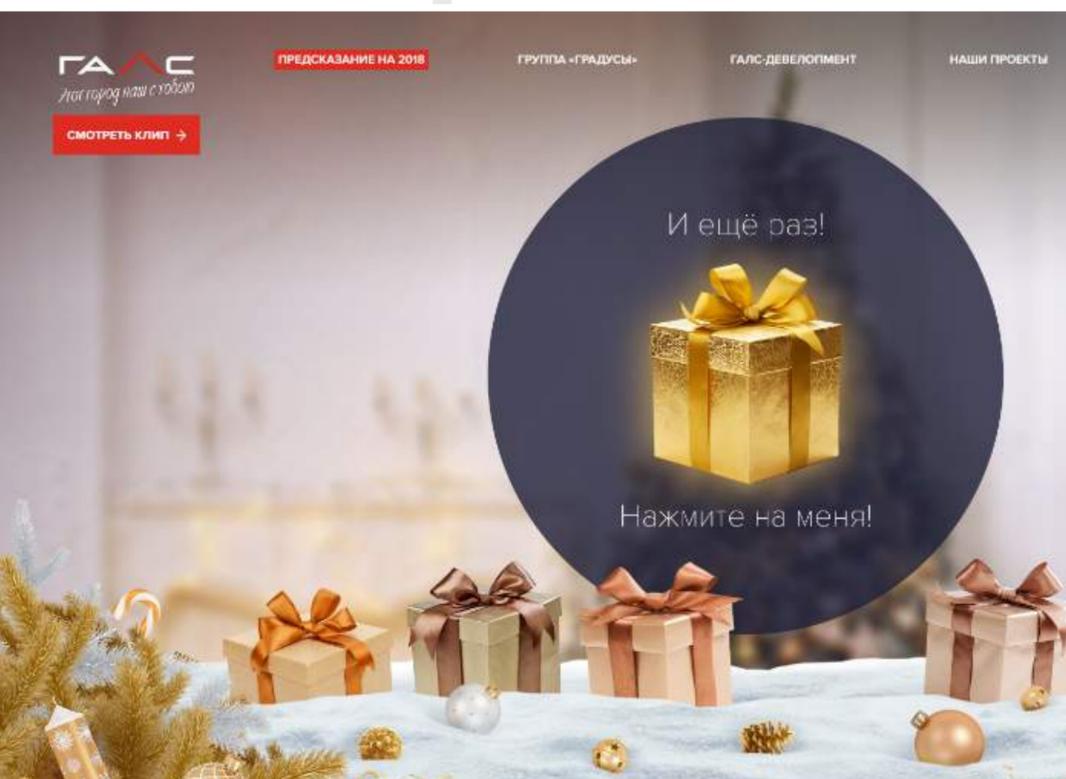
# ЛЭ НД ИН Г.



# ОТКРЫТКА.

## ЗАПУСТИЛИ ИНТЕРАКТИВНУЮ ОТКРЫТКУ

- 1 КЛИКАЕМ НА ПОДАРОК
- 2 ПОЛУЧАЕМ СКИДКУ 18%
- 3 ПОЛУЧАЕМ ПРЕДСКАЗАНИЕ НА 2018



# YOU TU BE.

## ЗАНЯЛИ ТОПОВЫЕ ПОЗИЦИИ В YOUTUBE-КАНАЛЕ

Общий объем  
просмотров ролика со  
всех каналов составил

# 1 036 292

## ПРОСМОТРА

Защищено | [https://www.youtube.com/watch?v=VSCkrvtVt3Y&force\\_ad\\_encrypted=ozH\\_rle4vPxcC12APheQfbTRZ8j71ux4YC0295NBBOWuJ-ZLpKxzsaKMFERkdVffEnxedFeVuUQ7SU8...](https://www.youtube.com/watch?v=VSCkrvtVt3Y&force_ad_encrypted=ozH_rle4vPxcC12APheQfbTRZ8j71ux4YC0295NBBOWuJ-ZLpKxzsaKMFERkdVffEnxedFeVuUQ7SU8...)

YouTube RU Введите запрос

Получить предсказание

Следующее АВТОВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ

ADWORDS SEARCH ADVERTISING EXAM ANSWERS 30:51

AdWords Search Advertising Certification Exam Answers  
YZYWEB Make Your Web Life Easier  
3 тыс. просмотров

Killin' Them Softly - Dave Chappelle (2000) HD  
Jordan  
Рекомендуемые вам  
1:05:36

Dave Chappelle For What It's Worth Full YouTube  
Adewale Ogunjimi  
Рекомендуемые вам  
57:39

Dave Chappelle Spoofs The Walking Dead/Negan On We Got This Covered  
Рекомендуемые вам  
5:00

Eddie Murphy - Delirious: Full

AdWords for video demo  
234 732 просмотра

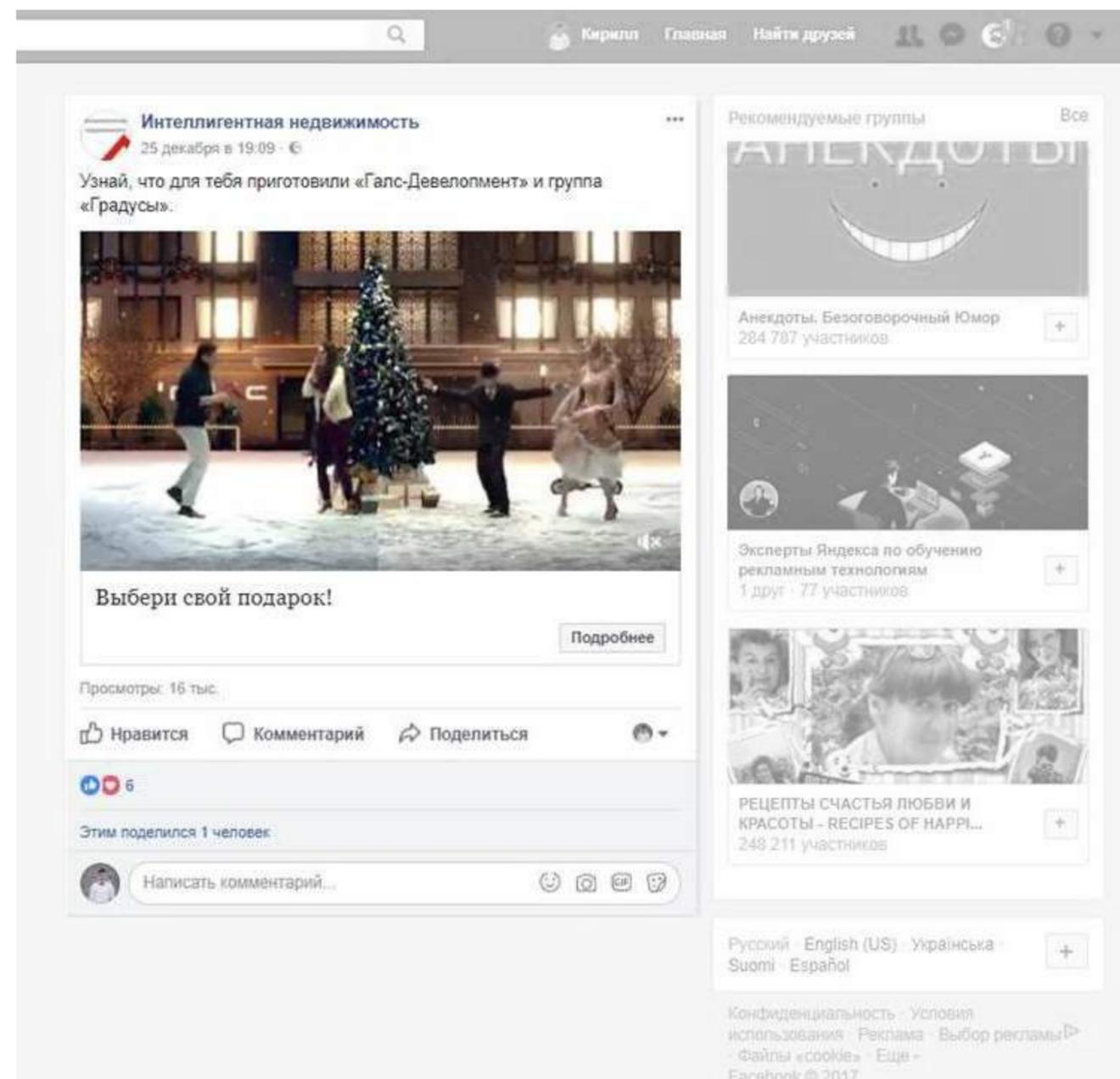
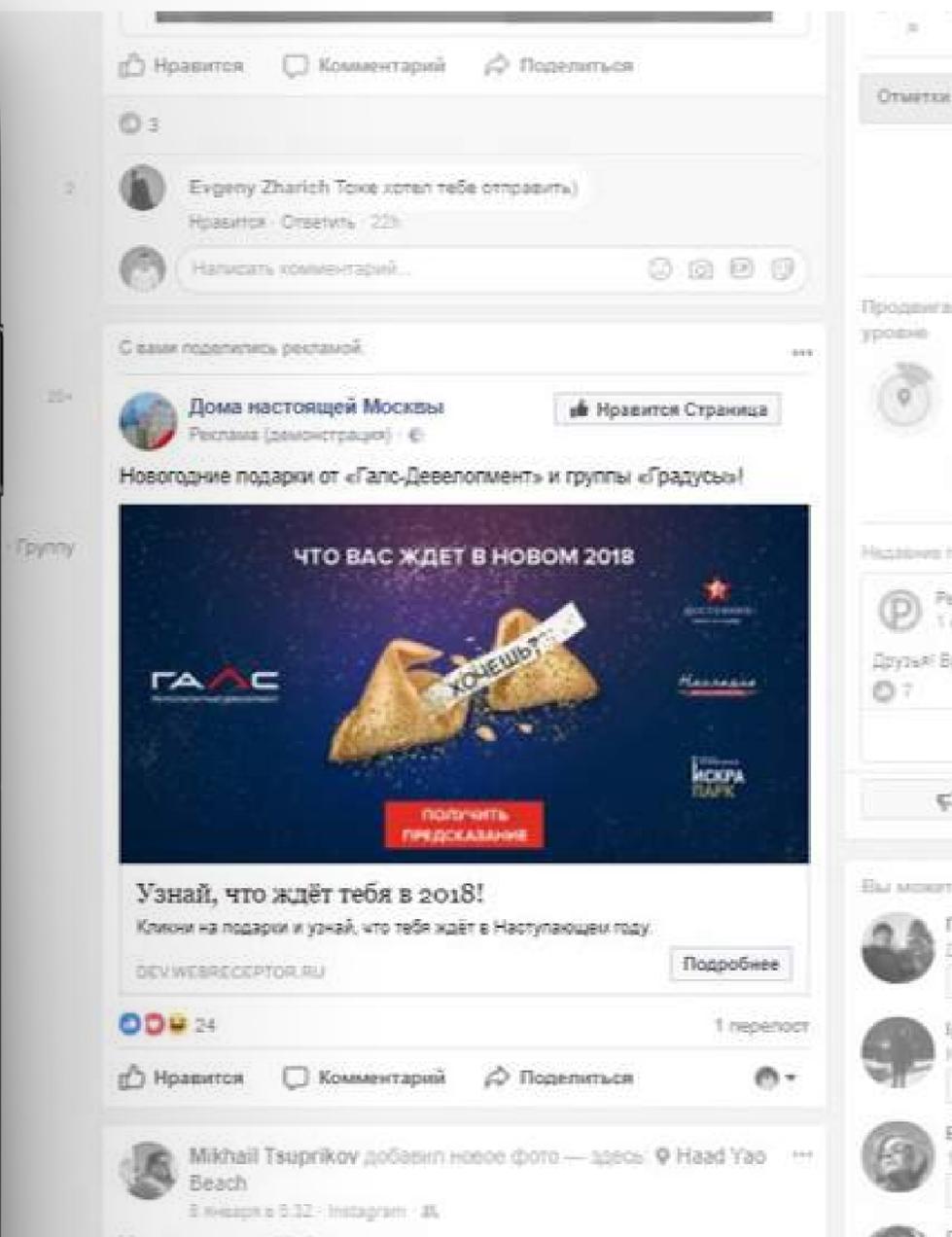
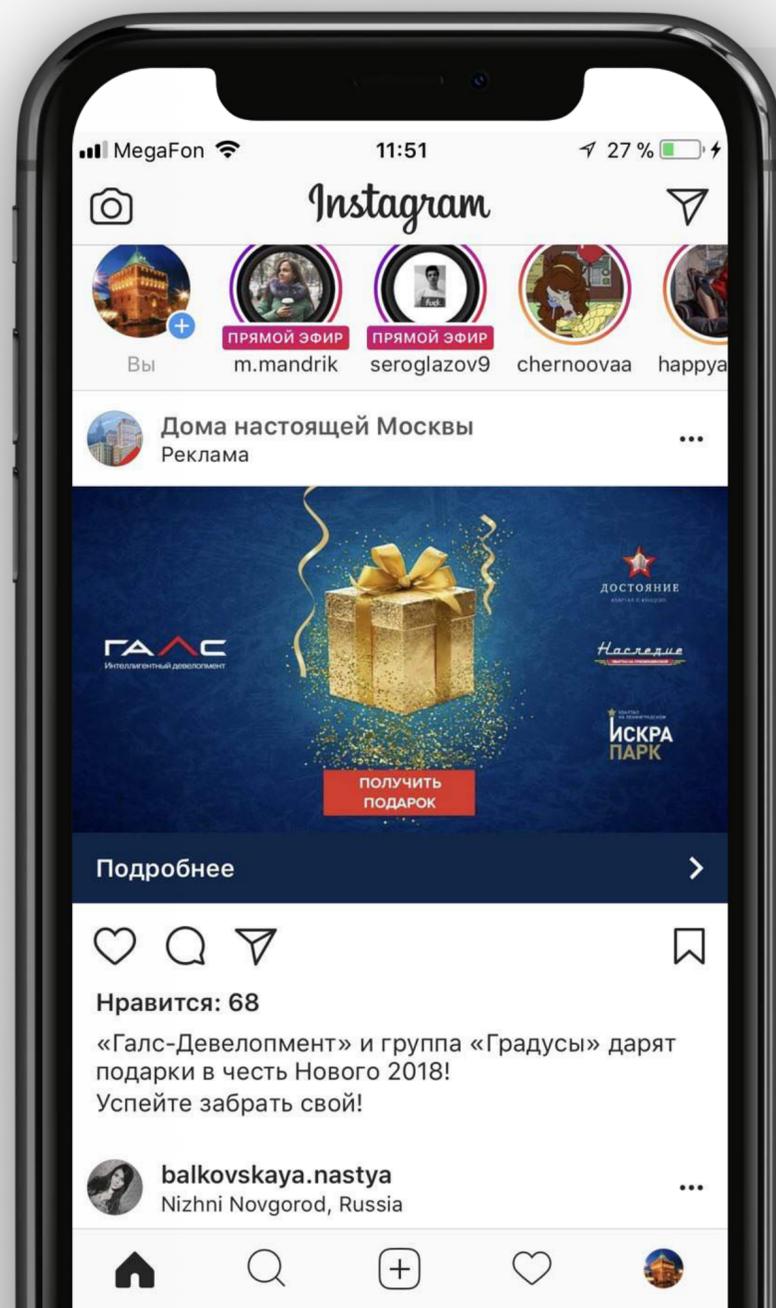
МНЕ ПОНРАВИЛОСЬ МНЕ НЕ ПОНРАВИЛОСЬ ПОДЕЛИТЬСЯ

<https://www.youtube.com/watch?v=98inczkZ0I>

16:23 09.01.2018

# SMM.

## ШИРОКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В SMM

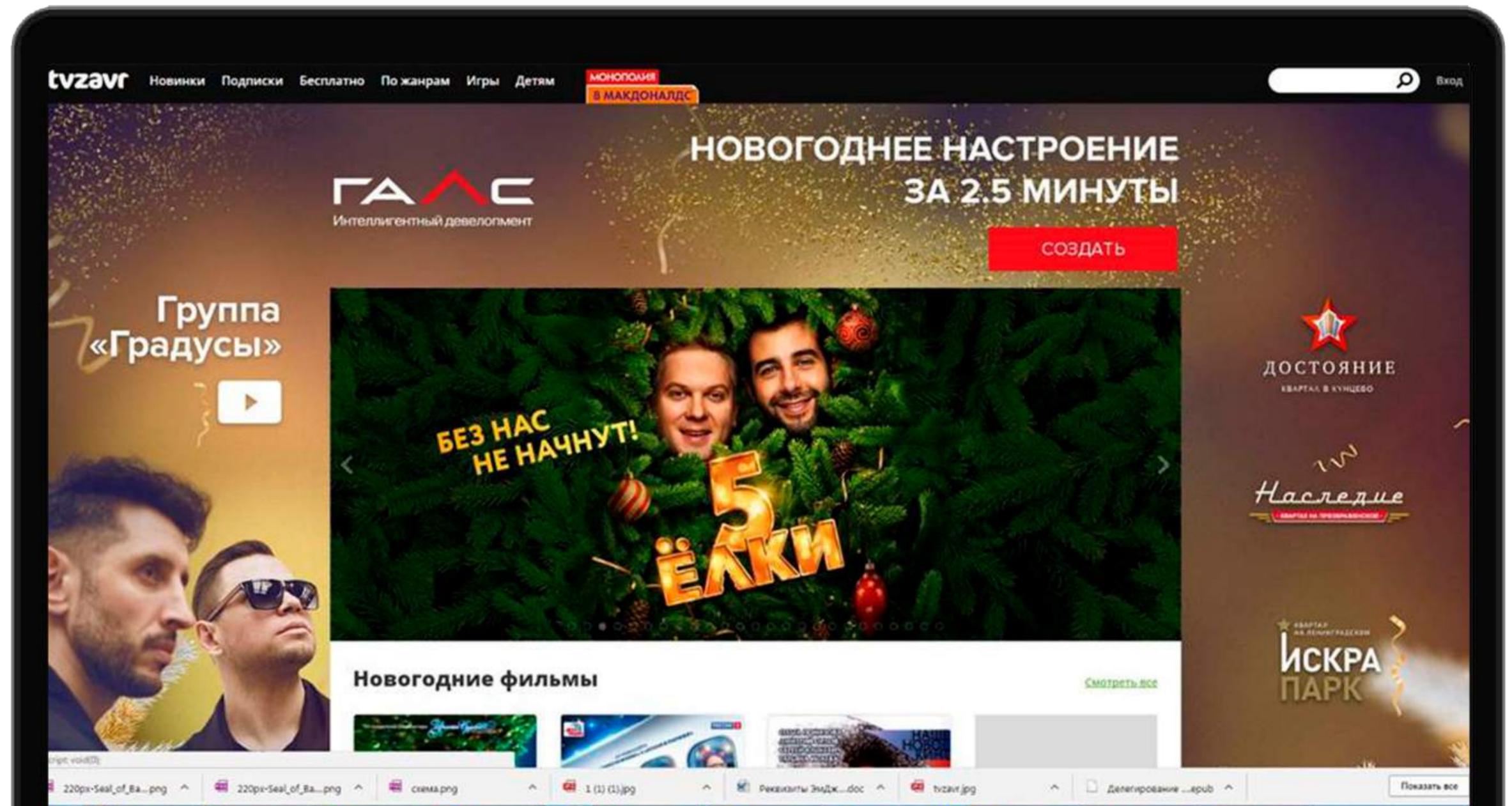




ON  
LI  
NE.

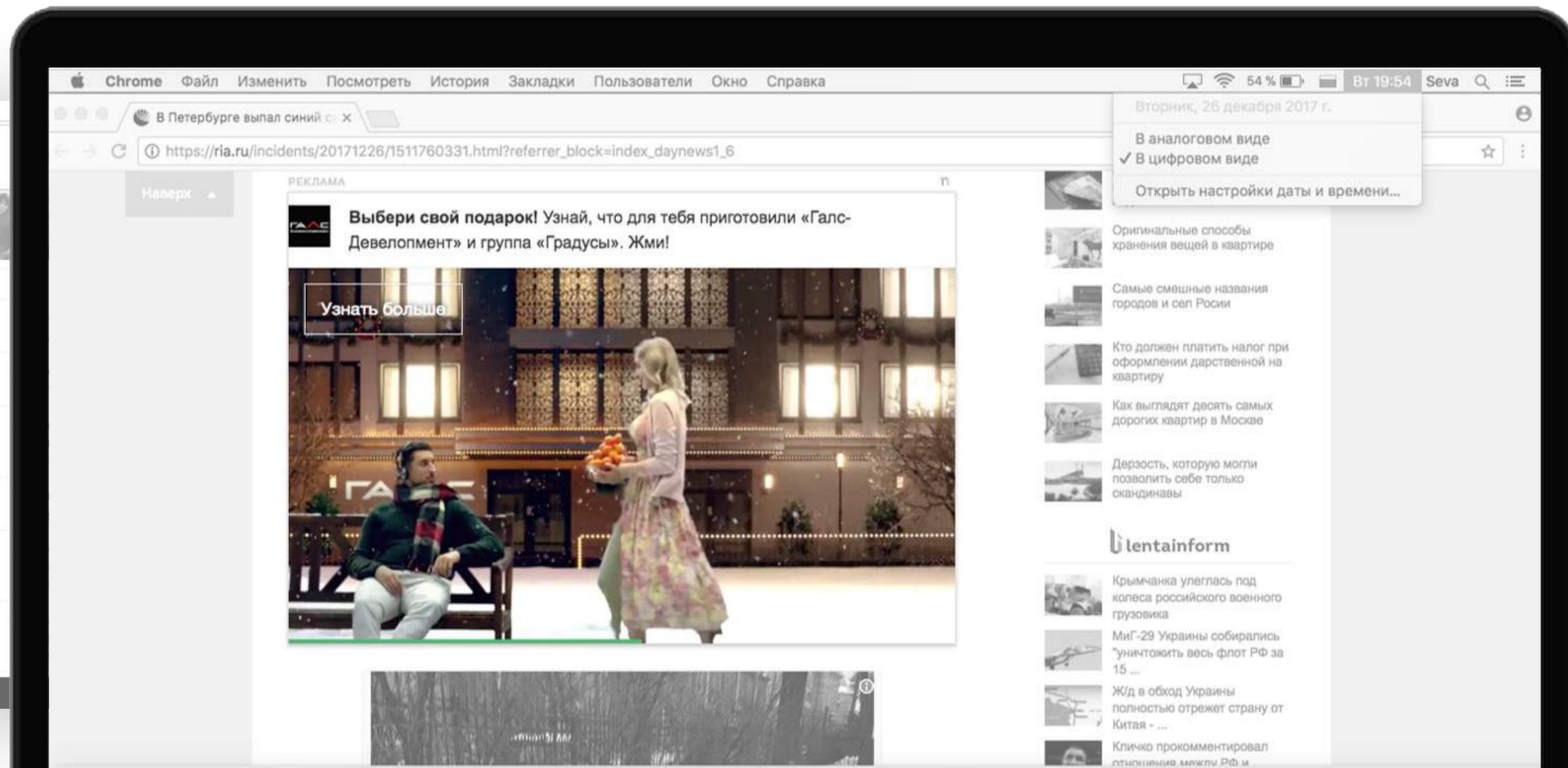


## БРЕНДИРОВАНИЕ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРОВ



# NATIVE.

## НАТИВНАЯ РЕКЛАМА



# РЕЗ УЛЬ ТА ТЫ.

- **РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ «ЭТОТ ГОРОД НАШ С ТОБОЮ» ЗАДЕЙСТВОВАЛА РАЗНООБРАЗНЫЕ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ:** наружную рекламу, радио, контекстную и таргетированную рекламу, охватные медийные ресурсы, тематические площадки, социальные сети... Все это позволило достичь синергетического эффекта и широкого охвата целевой аудитории
- Благодаря рекламной кампании стоимость обращения в контекстной рекламе **СНИЗИЛАСЬ НА 63%**. При этом количество обращений выросло **БОЛЕЕ ЧЕМ В ТРИ РАЗА**
- Размещение видеоролика в рамках спецпроекта позволило привлечь высокую долю **НОВОЙ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ АУДИТОРИИ**, дополнительно к стандартным каналам привлечения
- Рекламная кампания «Этот город наш с тобою» позволила повысить узнаваемость проектов бизнес-класса Галс-Девелопмент и лояльность к бренду, что в перспективе позволит **РАСШИРИТЬ** как верхнюю часть воронки (этап построения знания), так и нижнюю часть (этап продажи)



**СПА**



**СИ**

**БО!**

