

WOW

AWARDS

Категория:
Коммуникации

Девелопер

STONE HEDGE

2023

Название:

Telegram-канал STONE by Stone Hedge

Рассматриваемый период коммуникации:

с 01.08.2022 по 31.05.2023

Номинаруемая страница: https://t.me/stone_by_stonehedge

Целевая аудитория:

Клиенты, партнеры, журналисты,
агентства недвижимости

Количество подписчиков: 41 574

Суть коммуникационной стратегии:

Наращивание знания о бренде, формирование
лояльности к бренду аудитории и, соответственно,
увеличение числа сделок

STONE

BY STONE HEDGE



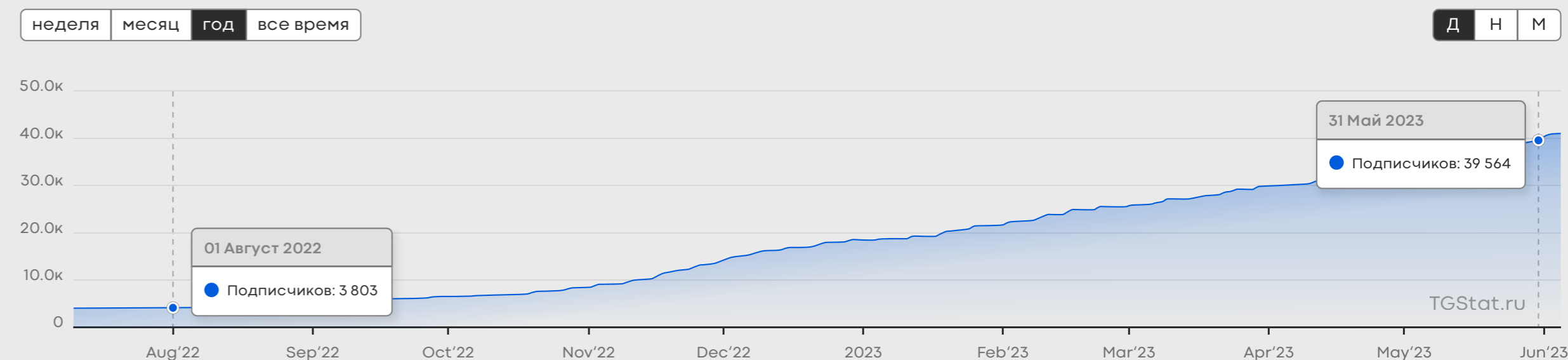
История канала

Задача:

Увеличение количества сделок через прирост органического трафика.

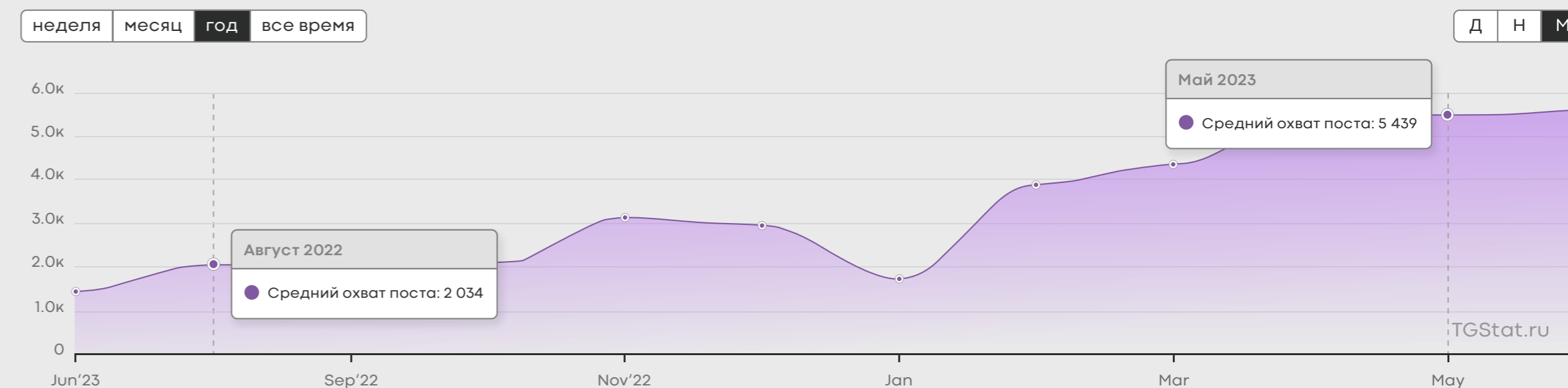
С 01.08.22 по 31.05.23 количество подписчиков увеличилось на **940%**

Рост количества подписчиков



С 01.08.22 по 31.05.23 средний охват публикаций за месяц вырос на **173%**

Средний охват публикации



Среднее количество просмотров, которое набирают публикации канала

Форматы коммуникации с аудиторией

Помимо стандартного набора публикаций:

Ход строительства https://t.me/stone_by_stonehedge/1689

Ознакомление с рендерами https://t.me/stone_by_stonehedge/1632

Мы запустили новые форматы, ставшие трендами

1 **#лотнедели** – публикации, знакомящие клиентов с широкой линейкой предложений STONE:

https://t.me/stone_by_stonehedge/1603

https://t.me/stone_by_stonehedge/1609

Уже больше года каждую неделю мы размещаем в канале 2 публикации на тему #лотнедели с текстом и подготовленными дизайнерами карточками inhouse. Для каждого лота мы составляем 6 карточек, содержащие индивидуальные характеристики и преимущества.

У каждого проекта свой дизайн оформления:

STONE Савеловская https://t.me/stone_by_stonehedge/1627

STONE Towers https://t.me/stone_by_stonehedge/1661

STONE Ленинский https://t.me/stone_by_stonehedge/1563

STONE Дмитровская https://t.me/stone_by_stonehedge/1708

В результате одной из таких компаний по продвижению продаж предлагаемой недвижимости в телеграм-канале было заключено 2 сделки.

Форматы коммуникации с аудиторией

- 2 Башни как с картинки — публикация, наглядно показывающая соответствие проекта заявленной архитектурной концепции:

https://t.me/stone_by_stonehedge/1500

https://t.me/stone_by_stonehedge/1535

https://t.me/stone_by_stonehedge/1535

- 3 Информационные дайджесты:

— Еженедельный Weekly news

Для повышения лояльности клиентов и подписчиков каждую неделю мы выпускаем дайджест публикацию с самыми важными статьями о рынке недвижимости за неделю, а также сопровождаем пост электронным файлом с полным содержанием статей.

https://t.me/stone_by_stonehedge/1679

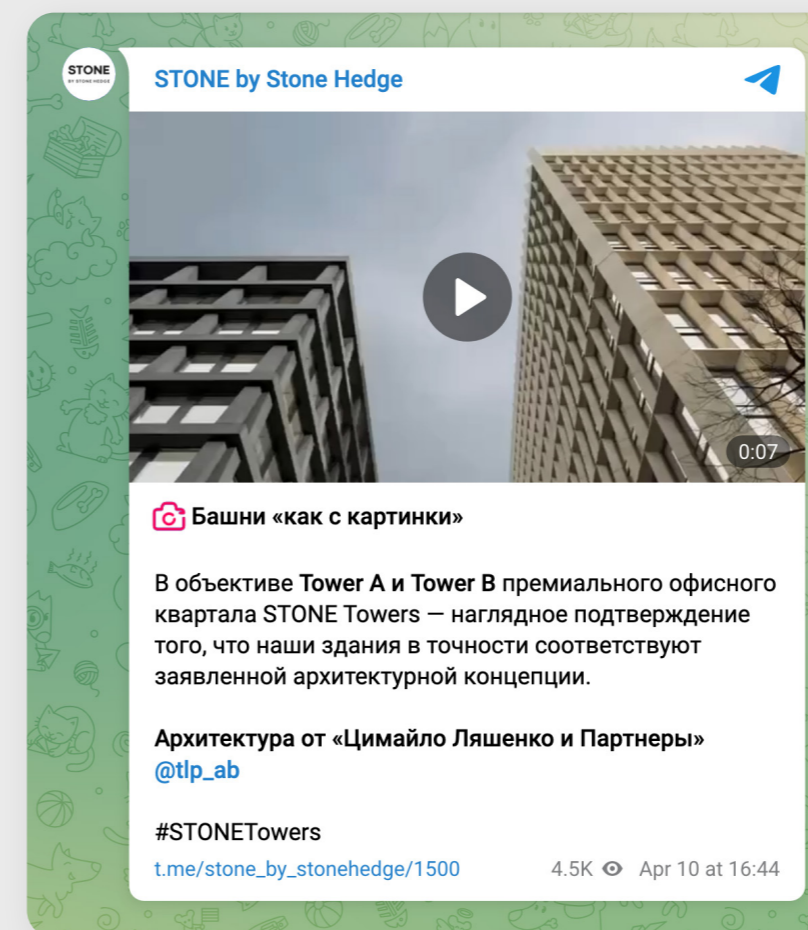
https://t.me/stone_by_stonehedge/1645

— Ежемесячный Press-kit

Каждый месяц мы выпускаем дайджест публикацию с самыми важными статьями о рынке недвижимости, новостями компании STONE HEDGE и проектов за месяц, а также сопровождаем пост электронным файлом, оформленным дизайнерами inhouse.

https://t.me/stone_by_stonehedge/1692

https://t.me/stone_by_stonehedge/1359



Форматы коммуникации с аудиторией

4 Аналитические публикации

Совместно с аналитическим центром STONE by Stone Hedge мы готовим публикации с аналитикой рынка в разных форматах:

– Презентации

https://t.me/stone_by_stonehedge/1691

https://t.me/stone_by_stonehedge/1541

– Подкасты

https://t.me/stone_by_stonehedge/1312

https://t.me/stone_by_stonehedge/1478

– Видео-аналитика

https://t.me/stone_by_stonehedge/1691

5 Традиционные приветствующие новых подписчиков розыгрыши

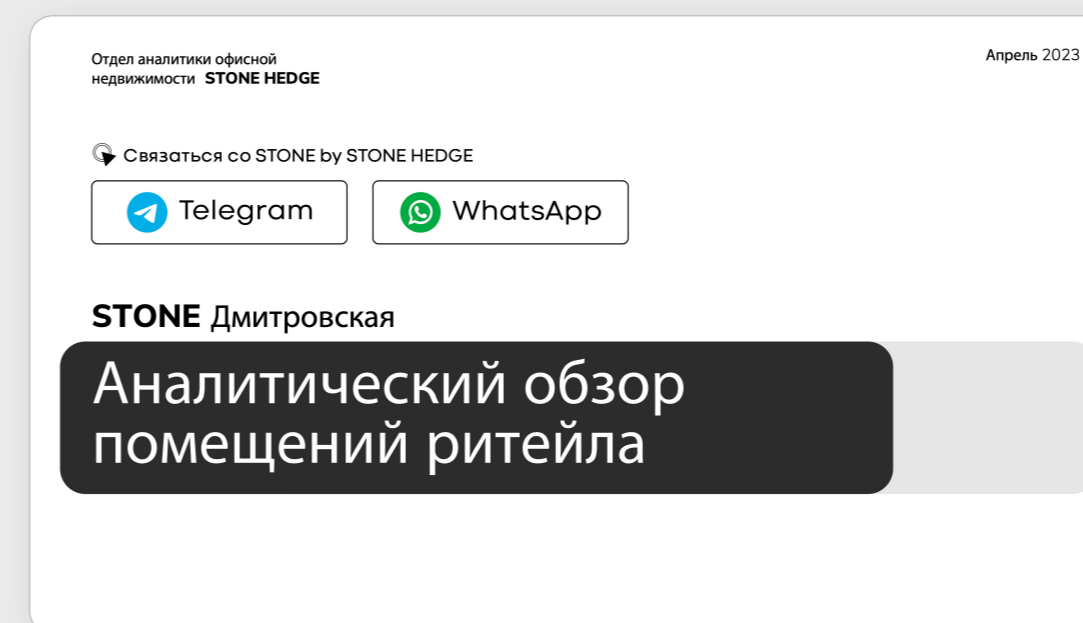
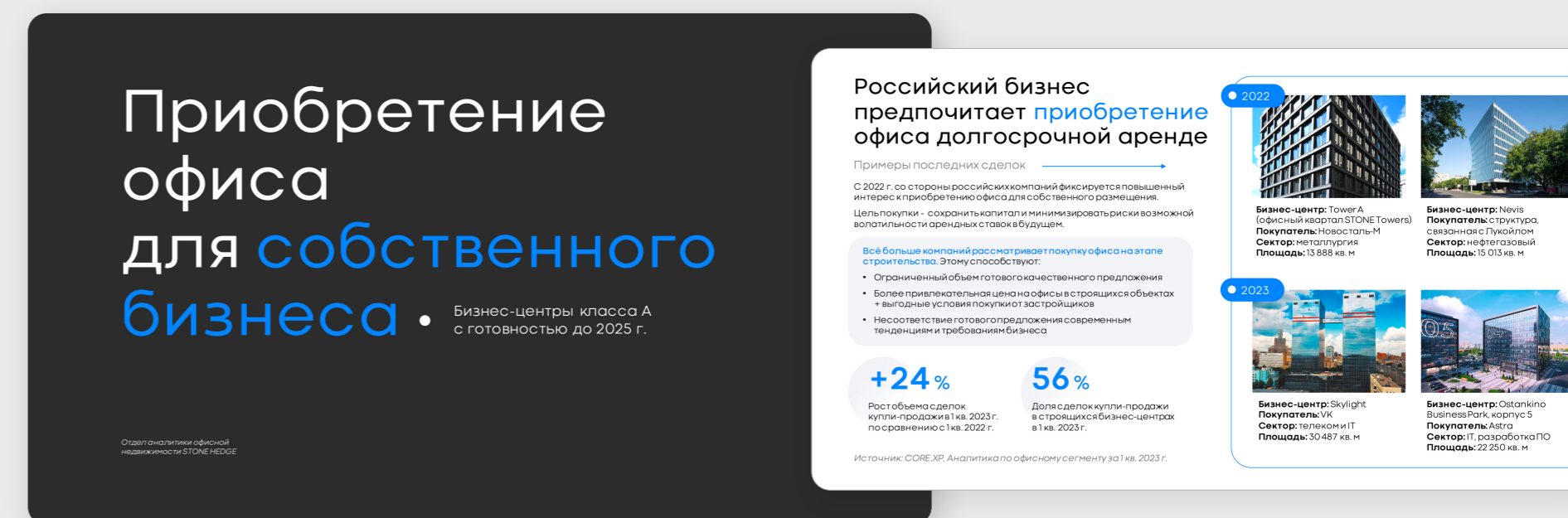
В рамках проведения коммуникационной стратегии в честь n количества подписчиков периодически разыгрываются призы с фирменным мерчем бренда STONE.

https://t.me/stone_by_stonehedge/1492

https://t.me/stone_by_stonehedge/1320

https://t.me/stone_by_stonehedge/1501

https://t.me/stone_by_stonehedge/1328



Лучшие посты

1 Ссылка на пост: https://t.me/stone_by_stonehedge/1635

Цель поста: продвижение бренда компании

Охват: 6 431 человек

Реакций: 95 человек

Репостов: 3

Ссылка на статистику:

https://tgstat.ru/channel/@stone_by_stonehedge/1633

Охват данной публикации на **15%** выше охвата за месяц

STONE by Stone Hedge

ПАРТНЕРСКИЙ ПОДХОД В РАБОТЕ

— равная ответственность за сроки, качество и соответствие авторской идеи построенного объекта

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРЯДЧИК-ПАРТНЕР	СЕРВИС УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ-ПАРТНЕР
СТРОИТЕЛЬСТВО В СРОК Выполнение обязательств по срокам строительства. Работаем на опережение сроков.	КОНТРОЛЬ Контроль строительства. Помощь в организации строительства. Работаем на опережение сроков.
ЭКСПЛУАТАЦИЯ Выполнение работ по эксплуатации. Работаем на опережение сроков. Работаем на опережение сроков.	СЕРВИС Выполнение работ по эксплуатации. Работаем на опережение сроков. Работаем на опережение сроков.

НАШИ ПРИОРИТЕТЫ

Мы часто рассказываем, что особое внимание уделяем продукту, и наши клиенты уверены в высоком качестве бизнес-центров STONE. Кроме того, мы также отвечаем перед клиентами за реализацию объекта в срок и за сервис последующего управления построенным объектом. Что же стоит за таким исключительным подходом? ↓

- Партнерские отношения с генподрядчиком и управляющей компанией, выстроенные на доверии и единых ценностях при равной степени ответственности.
- **Генподрядчик:** работа с генподрядчиком через партнерскую модель дает высокую точность бюджетирования и прозрачные сроки строительно-монтажных работ.
- **Управляющая компания:** мы ориентированы на долгосрочные отношения с клиентами, наше участие в жизни проекта не заканчивается при вводе объекта в эксплуатацию — мы продолжаем взаимодействие, передавая объект в профессиональную управляющую компанию, которую курируем сами, чтобы ежедневно подтверждать заявленный уровень сервиса и повышать лояльность клиентов к бренду.

📍 Благодаря партнерскому подходу в работе наши объекты сдаются в графике, а мониторинг управления позволяет поддерживать и развивать заявленную концепцию. Мы сопровождаем клиента на всех этапах — от первого звонка в компанию до решений вопросов в процессе эксплуатации. А наш клиентский сервис начинается с чашки горячего ароматного кофе в офисе продаж и продолжается в предоставлении индивидуальных услуг нашим резидентам.

t.me/stone_by_stonehedge/1635 6.8K 📍 May 17 at 14:25

Лучшие посты

2 Ссылка на пост: https://t.me/stone_by_stonehedge/1695

Цель поста: продвижение продаж ритейла

Охват: 7 366 человек

Реакций: 42 человек

Репостов: 7

Ссылка на статистику:

https://tgstat.ru/channel/@stone_by_stonehedge/1693

Охват данной публикации на **30%** выше охвата за месяц

STONE by Stone Hedge

RETAIL

ПОРТРЕТ АРЕНДАТОРА

Art

СoffeeShop

ДО 10 М²
СОРТЕ ПО 50
СТРЕТ-FOOD
КОФЕЙНАЯ ПАВЛИ

ОТ 10 ДО 20 М²
ПЕЧЕШЕВЫЕ ОПЕЧАТ. МАЛОВА
ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ
ЦЕЛЮБНАЯ ПАВКА
АТЕЛЬЕ

ОТ 20 ДО 40 М²
ТРАНСФОРМ.
КАРТИНКА
АТЕЛЬЕ
ГВАЛТЕРИ

ОТ 40 ДО 60 М²
НЕБОЛЬШОЙ РЕДАКЦИОННЫЙ ЦЕНТР
КОФЕЙНЫЙ ВЕЩИК
САЛОН КАССОТЫ
ВИНОТОВА
ОБЪЕДИЛ

ОТ 60 ДО 80 М²
ОПТИМИЗИРОВАННЫЙ С ПОВЫШЕННОЙ
ЦЕННЫМИ УСЛУЖАМИ СЕРВИСА
НОСТАЛЬГИЧЕСКОЕ БИНО

ОТ 80 ДО 100 М²
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
МАНИКЮР
ДОЖИМА АДИН
КАВЕ

ОТ 100 М²
СПОРТИВНАЯ СТУДИЯ
ВИА-САЛОН
СТУДИЯ МАССАЖА
РЕСТОРАН БЫСТРОГО ПИТАНИЯ

Ритейл — один из наиболее привлекательных сегментов коммерческой недвижимости. Согласно данным NF Group [@nfgroup_ru](https://t.me/nfgroup_ru), доходность в сегменте в среднем колеблется от 7-13%.

На ликвидность помещения влияет расположение объекта, качественная инженерия и правильная конфигурация помещения. Мы много раз говорили о том, какие факторы обеспечивают востребованность ритейла, однако сегодня затронем не менее важный вопрос — кто может стать вашим арендатором. В наших карточках рассказываем о портрете арендатора ритейла небольших площадей.

→ От себя добавим, что какой бы формат ритейла вы не выбрали — высокую доходность инвестиций вам обеспечит двойной трафик, характерный для помещений в составе бизнес-центра. Его обеспечивают сотрудники и жители района, а, учитывая расположение у метро, — дополнительным преимуществом станет транзитный поток.

#ритейл

t.me/stone_by_stonehedge/1695 7.8K May 31 at 18:56

Лучшие посты

3 Ссылка на пост: https://t.me/stone_by_stonehedge/1692

Цель поста: ознакомление подписчиков с главными новостями компании и рынка недвижимости на ежемесячной основе

Охват: 7 380 человек

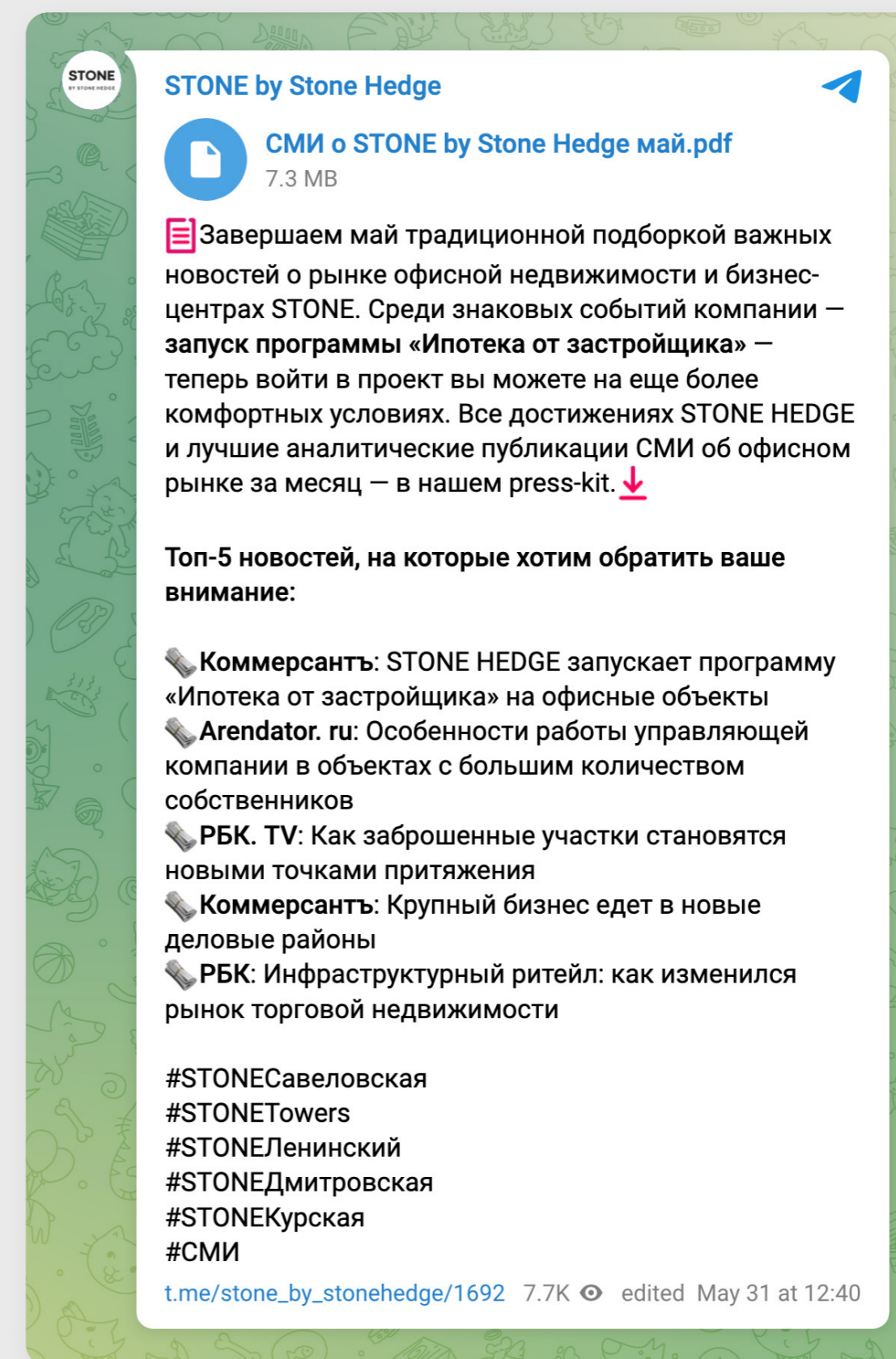
Реакций: 36 человек

Репостов: 3

Ссылка на статистику:

https://tgstat.ru/channel/@stone_by_stonehedge/1692

Охват данной публикации на **32%** выше охвата за месяц



Лучшие посты

4 В рамках еженедельной рубрики #лотнедели представляем вниманию 2 поста, идущие в совокупности.

Ссылка на пост: А) https://t.me/stone_by_stonehedge/1603

Цель поста: продвижение продаж недвижимости

Охват: 3 629 человек

Реакций: 88 человек

Репостов: 22

Ссылка на статистику:

https://tgstat.ru/channel/@stone_by_stonehedge/1603

Ссылка на пост: В) https://t.me/stone_by_stonehedge/1609

Цель поста: продвижение продаж недвижимости

Охват: 3 509 человек

Реакций: 79 человек

Репостов: 3

Ссылка на статистику:

https://tgstat.ru/channel/@stone_by_stonehedge/1603

А

STONE by Stone Hedge
ЛОТ НЕДЕЛИ ↓
Начинаем короткую рабочую неделю с нашей традиционной рубрики #лотнедели и рассказываем о последнем продолжении ритейла в бизнес-центре Tower D — помещении с технологией под ресторан. Согласно статистике @nfgroup_ru, рост доли открытых ресторанов в бизнес-центрах за прошлый год составил 7%. Если вы инвестор и подбираете по-настоящему трофейный актив для вашего личного портфеля, обратите внимание на наше предложение ↓

🔥 Ресторан с летней верандой в парке — 330,5 м²
Первый взнос — 10%
Рассрочка — 0%
Гибкий график платежей

Инвестиционный потенциал при сдаче в аренду:
■ В месяц — от 3,3 млн руб.
■ В год — от 39,6 млн руб.
Как правило, арендатор-ресторан садится на срок от 7 лет и более, что обеспечит собственнику помещения стабильный арендный поток.

! По данным Barnes International Moscow, спрос на аренду помещений под заведения общественного питания в Москве за I квартал 2023 г. вырос на 90%. От себя добавим, что арендаторы делают выбор в пользу современных высокотехнологичных помещений, которые позволят в полной мере реализовать их авторскую концепцию.

→Трафик в квадрате²:
■ Помещение расположено между двумя крупными транспортными узлами — «Белорусская» и «Савеловская», в 4 мин. пешком
■ 11 тыс. сотрудников и гости офисного квартала, а также жители района обеспечат высокий и стабильный поток клиентов
■ Отсутствие конкурентного предложения
■ Высокая просматриваемость с ТТК
■ Выход в парк площадью 5 000 м²

→Преимущества:
■ Возможность организовать летнюю веранду в парке
■ Угловое помещение с максимальным уровнем естественного освещения
■ Высокие потолки — 4,6 м
■ Два отдельных входа с улицы для гостей, два — для персонала
■ Витринное остекление
■ Возможность размещения вывески на фасаде
■ Парковка для гостей
■ Зона загрузки

Уточнить все детали можно по телефону:
+7 (495) 023-86-22

#ритейл
#STONETowers
t.me/stone_by_stonehedge/1603 3.6K May 10 at 10:23

В

STONE by Stone Hedge
#лотнедели
330,5 м² Tower D
Ресторан с летней верандой в парке
Первый взнос 10%
Единственное предложение в Tower D

Ресторан с летней верандой в парке — 330,5 м²
Первый взнос — 10%
Рассрочка — 0%

Инвестиционный потенциал при сдаче в аренду:
■ В месяц — от 3,3 млн руб.
■ В год — от 39,6 млн руб.
Первый взнос — 10%
Рассрочка — 0%

Трафик в квадрате²
■ Выход в парк площадью 5 тыс. м²
■ 4 мин. пешком от метро
■ Расположено между двумя крупными транспортными узлами
■ Высокая просматриваемость с ТТК
■ Единственное предложение в Tower D
■ В основе премиального офисного квартала 11 тыс. сотрудников

Преимущества
■ Угловое помещение с максимальным уровнем естественного освещения
■ Два отдельных входа с улицы
■ Высокие потолки — 4,6 м
■ Витринное остекление с вывеской на парк
■ Место для размещения вывески на фасаде
■ Зона загрузки
■ Парковка для гостей

Почему стоит купить помещение
→ Эксклюзивное предложение в городе
→ Качественный объект нового строительства
→ Отсутствие конкурентного предложения в районе
→ Высокий рентабельный инвестиционный трафик 24/7

t.me/stone_by_stonehedge/1609 3.5K May 10 at 10:23

Лучшие посты

5 Ссылка на пост: https://t.me/stone_by_stonehedge/1620

Цель поста: ознакомление подписчиков с главными новостями рынка недвижимости на еженедельной основе

Охват: 6 389 человек

Реакций: 116 человек

Репостов: 2

Ссылка на статистику:

https://tgstat.ru/channel/@stone_by_stonehedge/1620

Охват данной публикации на **14%** выше охвата за месяц

STONE by Stone Hedge

STONE HEDGE_Weekly News.pdf
3 MB

Weekly News by STONE HEDGE
Завершаем короткую рабочую неделю главными новостями рынка недвижимости:

- Трансформация рынка торговой недвижимости: спрос перетекает в объекты районного формата и инфраструктурный ритейл.
Подробнее на стр. 13
- IBC Real Estate: в I кв. 2023 г. объем сделок аренды и купли-продажи на рынке офисной недвижимости Москвы составил 297 тыс. м², что более чем на 1 п.п. выше показателя 2022 г. за аналогичный период.
Подробнее на стр. 15
- Компания Maxxium Russia арендовала офис площадью 728 м² в бизнес-центре «Вивальди Плаза».
Подробнее на стр. 6
- Спрос на квартиры у воды вырос на 60% к летнему сезону – такое соседство, как правило, поднимает стоимость жилья на 20–25%.
Подробнее на стр. 16

■ РБК: в России растет число банков, дающих дисконт к ставке по ипотеке при уплате единовременной комиссии.
Подробнее на стр. 11

t.me/stone_by_stonehedge/1620 6.4K edited May 13 at 11:46

Лучшие посты

6 Ссылка на пост: https://t.me/stone_by_stonehedge/1696

Цель поста: стимулирование клиентов к приобретению ритейла в бизнес-центре STONE Дмитровская

Охват: 7 297 человек

Реакций: 42 человек

Репостов: 17

Ссылка на статистику:

https://tgstat.ru/channel/@stone_by_stonehedge/1696

Охват данной публикации на **30%** выше охвата за месяц

STONE by Stone Hedge

STONE | Дмитровская

СТАРТ ПРОДАЖ!

РИТЕЙЛ

ОТ **13 МЛН РУБ.**

3 мин. метро «ДМИТРОВСКАЯ»

СТАРТ ПРОДАЖ
Ритейл на перекрестке у метро. Предложение ограничено!

🔥 Бюджет вложений от 13 млн руб. Первый взнос от 10%, рассрочка 0% или ипотека от застройщика – 5 лет.
⚠️ Отложенный платеж – следующий транш в октябре 2023 г.

— В продаже – лоты от 20 м²:

- street-retail с потолками до 4,25 м
- помещения в торговой галерее
- клиентские офисы
- ресторан с возможностью организовать летнюю веранду

Торговые помещения в составе первого в районе бизнес-центра класса А STONE Дмитровская на 3 500 сотрудников станут одним из наиболее ликвидных и высокодоходных активов в портфеле инвестора за счет отсутствия конкурентного предложения в локации при стабильно высоком трафике вблизи метро.

Высокий стабильный трафик?:

- Первая линия, 3 мин. от м. «Дмитровская» и МЦД-2, рядом появится МЦД-1
- Расположение на перекрестке обеспечит транзитный поток
- Витринное остекление, места для размещения вывесок
- Рядом два крупных жилых комплекса бизнес-класса
- Между бизнес-центром и торговой галереей появится благоустроенный пешеходный бульвар, формирующий коридор ритейла

Бизнес-центр реализуется по городской программе КРТ – сроки четко зафиксированы договором с Мэрией Москвы.

Вариативные сценарии владения: размещение собственного бизнеса и сдача в аренду.

Будьте в числе первых!

Уточнить все детали можно по телефону: +7 (495) 023-86-22

#ритейл
#STONEДмитровская
t.me/stone_by_stonehedge/1696 7.8K Jun 1 at 11:33

Лучшие посты

7 Ссылка на пост: https://t.me/stone_by_stonehedge/1619

Цель поста: стимулирование приобретения офисной недвижимости через сравнительный анализ

Охват: 7 113 человек

Реакций: 52 человек

Репостов: 21

Ссылка на статистику:

https://tgstat.ru/channel/@stone_by_stonehedge/1619

Охват данной публикации на **27%** выше охвата за месяц

