



НОМИНАЦИЯ: DIGITAL.
НЕСТАНДАРТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

ЖК «ДАТСКИЙ КВАРТАЛ» В MINECRAFT

ФСК построила ЖК «Датский квартал» на базе игры Minecraft

ЗАДАЧА

Пандемия ворвалась в этот мир внезапно, и изменила на время наш образ жизни. Все ушли в онлайн и компьютерные игры. Мы не стали исключением.

В поисках новых возможностей взаимодействия со своими потребителями в существующих обстоятельствах, ГК ФСК решила воссоздать один из своих проектов в экосистеме популярной компьютерной игры Minecraft.

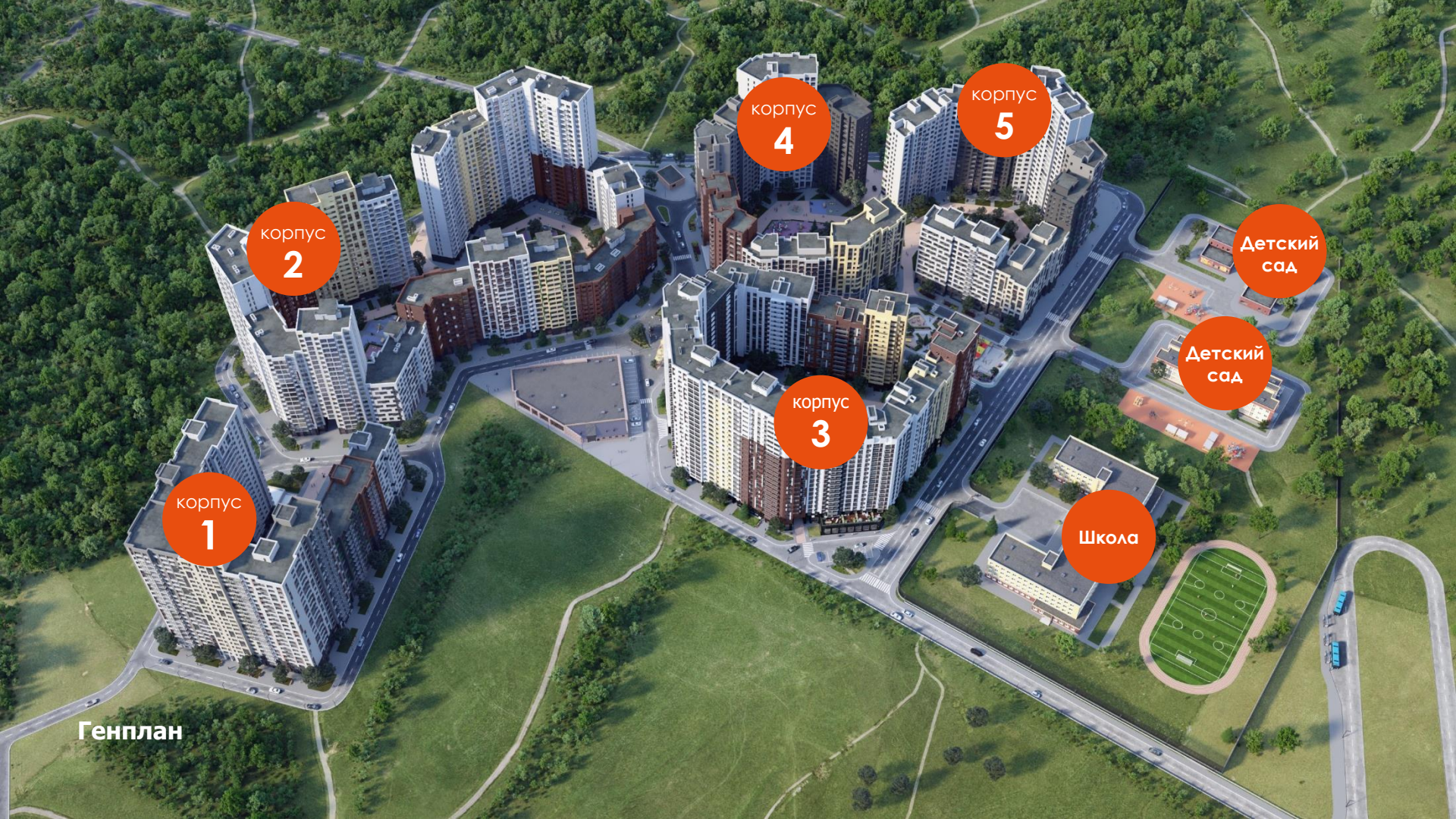
Используя инструменты игры, был построен жилой комплекс «Датский квартал» и его окружение в реальной визуализации.





Жилой комплекс **«Датский квартал»** — комфортный микрорайон для жизни большой и маленькой семьи, рядом с вековым лесом и всего в 10 минутах от Москвы.

Проект включает в себя пять корпусов переменной этажности, подземные паркинги, два детских сада, школу и поликлинику. Инфраструктура северных районов столицы и датский подход к организации пространства создают уют, функциональность и комфорт для будущих жителей.



корпус
2

корпус
4

корпус
5

корпус
1

корпус
3

Детский
сад

Детский
сад

Школа

Генплан

РЕАЛИЗАЦИЯ

ЭТАП I

Построение домов: работы начались с разлинования сетки в графическом редакторе. Масштаб подогнали под ожидаемые размеры комплекса, чтобы он выглядел в игре натурально. Такую же сетку создали внутри игры — по ней выставляли точки, которые были углами и изгибами зданий и дорог.

Затем были наведены стены и подняты на высоту 22 этажа, после чего, как излишки мрамора высекаются скульптором, лишние этажи и блоки убирались, чтобы этажность соответствовала требованиям. Затем в пустых коробках были проложены этажи. После этого стены раскрашены в соответствии с проектом, а затем вставлены окна.

ЭТАП II

Оформление окружения: воссоздание инфраструктуры, озеленение, оборудование наземных и подземных парковок, внутренних двориков, пешеходных дорожек, возведение торгового центра и школы.

ЭТАП III

Детализация: постройка входных групп, наведение лестниц и оформление интерьеров этажей, а также наполнение ритейл-зон и ТЦ. Если внимательно походить по территории, можно найти магазины стройматериалов, диванов, лодок, метеоритов, доспехов, кроватей, книг, небольшую библиотеку и целую секцию, на каждом этаже которой жильцы очень любят читать.

Последним этапом масштабного строительства стало подведение дорог и создание подземных парковок.

РЕАЛИЗАЦИЯ



Порядка **100 часов** работы

Всего **45 460 554** блоков

Комплекс - **2 998 394** блоков

Территория леса - более чем **400**

тыс. деревьев

21 тыс. окон и витрин

63 тыс. м² ковров

10 тыс. блоков-ламп

ИТОГИ

Интеграция в компьютерную игру позволила подать информацию о продукте максимально ненавязчиво и интеллигентно, «нативно», что позволяет сформировать необходимый имидж продукта.

Охват новой аудитории. Ни для кого не секрет, что геймеры относятся к довольно обеспеченному сегменту покупательской аудитории и уже давно вышли из возраста тинейджеров — в связи с этим реклама объекта недвижимости таким способом вполне оправдана.

Более 950 посещения от 856 уникальных пользователей за два месяца (без продвижения)

Публикации в таких изданиях, как Sostav.Ru, ComNews.Ru, Hashtar, а также российских информагентствах и профильных СМИ.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



