



ДЕВЕЛОПЕР ГОДА

Команда года:
департамент
по маркетингу и связям
с общественностью
Группы ПСН

«Без общих
усилий
победа
невозможна!»

Пеле



ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КОМАНДЫ

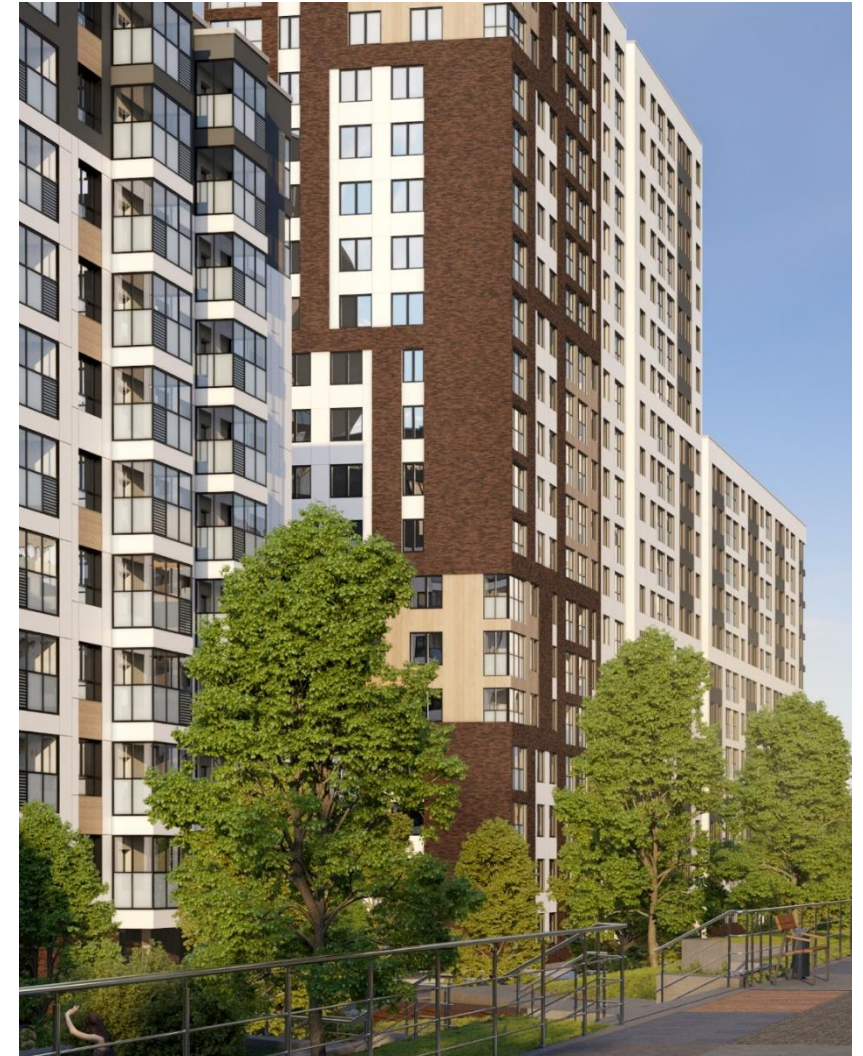


В 2017 году команда Группы ПСН создала и вывела на рынок три новых бренда - жилой квартал «Гринада», «I'M Тверская» и городской квартал «Правда».

В результате маркетинговых, рекламных и PR-кампаний проекты Группы ПСН вошли в ТОП-5 самых продаваемых проектов по итогам 2017 года.

По итогам первых пяти месяцев 2018 года Группе ПСН удалось не только удержать результат, но и стать вторым по продажам квартир и апартаментов в «старой» Москве.

Охватная ТВ-кампания проекта SREDA с амбассадором бренда Алексеем Ягудиным вошла в тройку финалистов «Национальной премии бизнес-коммуникаций».



ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КОМАНДЫ



Проект «I'M на Садовом» победил в международной премии International Property Awards и стал лучшим жилым комплексом не только в Европе, но и в мире.

Эффективная рекламная кампания позволила в 2017 году в комфортклассе снизить стоимость звонка на 14-15% по сравнению с 2016 годом и увеличить кол-во звонков в среднем на 15%.

По итогам 2017 года цитируемость Группы ПСН достигла более 5 тыс. упоминаний, что позволило войти в ТОП-10 самых цитируемых компаний рынка в условиях конкуренции с 45 девелоперами, реализующими проекты в Москве, Подмосковье и др. регионах России.

Проекты Группы ПСН вошли в ТОП-5 самых цитируемых в условиях конкуренции с 70 проектами-конкурентами.

В мае 2018 года совокупное количество подписчиков в соцсетях Группы ПСН и проектов компании составило 60 тыс. человек, охват - 11,5 млн.

Спикеры компании приняли участие в 30 ведущих конференциях рынка недвижимости и завоевали статус одних из самых приглашаемых на рынке.

Подготовлены 30 собственных мероприятий Группы ПСН (клиентские, партнёрские) с участием порядка 5000 человек.

ФОТО БРЕНДОВ И РЕКЛАМЫ



ГРИНАДА
жилой квартал

от **4,3** КВАРТИРЫ
МЛН Р

СЕВЕРНОЕ БУТОВО

**ГУЛЯТЬ
ВЫЙДЕШЬ?**

495 800 41 41 | **PSN group** ДЕВЕЛОПЕР ПРОЕКТА | *Группа ПСН. Проектная декларация и подробности на сайте гринада.рф. Застройщик – ООО «Феодосийская».



У НАС ТУТ СВОЙ
ART

SREDA
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

**СКИДКИ
до 10%**



Домашний
— МИКРОРАЙОН —

♀ КЛЮЧИ В 2018 ГОДУ!

**У ВСЕХ ЖИЛОЙ
У НАС – ДОМАШНИЙ**

54 м² от 5,9 млн Р

495 **825 20 20** метро «МАРЬИНО»

*Актуально для 1-й оч. строительства. **Застройщик группа ПСН. АО «Мосстройнаб». Проектная декларация на сайте: домашний.рф. Реклама.

ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ С УЧАСТИЕМ СПИКЕРОВ ГРУППЫ ПСН



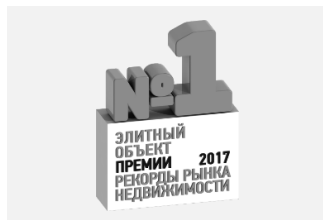
СОБСТВЕННЫЕ И ПАРТНЕРСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ



14 международных и российских премий:



Urban Awards 2017
Группа ПСН – победитель в номинации «Девелопер года»
ПСН



Рекорды рынка недвижимости 2017
Победа в номинации «Элитный объект № 1»
ІМ



European Property Awards 2017
Победа в номинациях «Жилое строительство»
ІМ



European Property Awards 2017
Победа в номинациях «Лучшее архитектурное решение»
ІМ



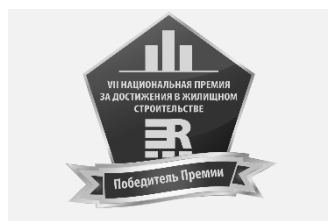
International Property Awards 2017
Победа в номинации «Лучшее архитектурное решение»
ІМ



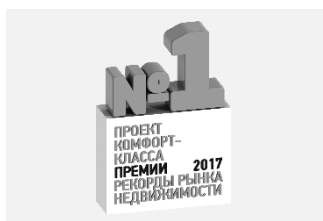
Urban Awards 2017
Победа в номинации «Жилой комплекс года премиум-класса»
ІМ



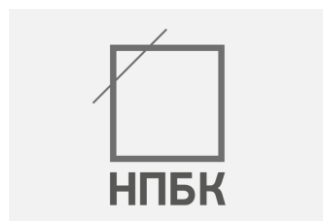
«Права потребителей и качество обслуживания» 2017
Победа в номинации «Розничные услуги» в категории «Недвижимость»
SREDA



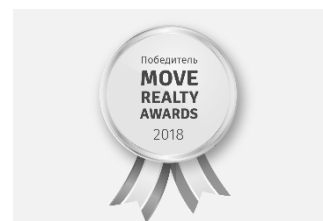
RREF Awards 2017
премия в номинации «Город в городе. Москва»
SREDA



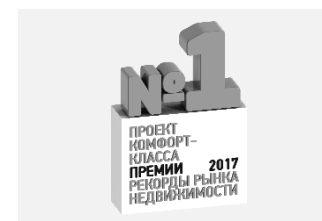
Рекорды рынка недвижимости 2017
Победа в номинации «Проект комфорт-класса Москвы № 1»
SREDA



Национальная премия бизнес-коммуникаций 2018
3-е место в номинации «Лучшая маркетинговая кампания»
SREDA



Move Realty Awards 2018
Победа в номинации «Народный выбор»
SREDA



«Рекорды рынка недвижимости» 2017
Победа в номинации «Проект комфорт-класса Москвы № 1»
ДОМАШНИЙ



«Права потребителей и качество обслуживания» 2017
Победа в номинации «Розничные услуги» в категории «Недвижимость»
ДОМАШНИЙ



ARXWOOD 2018
Победа в номинации «Общественное сооружение»
ГРИНАДА



#УСЫ_НАДЕЖДЫ

Мы, департамент по маркетингу и PR Группы ПСН – это прежде всего коллектив единомышленников, людей, которым очень важно то, что они делают. Для нас не важен размер задачи, а важен результат, ибо дьявол в мелочах.

Мы с удовольствием выводим на рынок новые объекты, создаем новые бренды и разрабатываем сувенирную продукцию. Главное, с каким качеством и настроением мы это делаем, а он у нас всегда боевой, и нам просто в кайф!