



КОРПРОС®

15 ЛЕТ

HEAD LINER

**ЖИЛОЙ
КОМПЛЕКС**

WOW AWARDS 2020
номинация «мультимедиа:
имиджевый видеоролик»

HEADLINER —

HEAD
LINER

ЭТО ЯРКАЯ

ЖИЗНЬ В ЦАО

МОСКВЫ

Headliner 1.0

HEAD
LINER

Изначально наша коммуникация была направлена на молодых, амбициозных и дерзких.

Ключевым продуктом на продвижении были компактные студии с видами на Сити.

HEAD LINER



**НАШ ГЕРОЙ
ВЫРОС, КАК
И НАШ ПРОЕКТ**

**HEAD
LINER**

Новые цели

HEAD
LINER

Потребность продавать квартиры
большого формата привела к переориентации
на семейную аудиторию.



Интерес 2-комнатными квартирам*

* рассматриваемый период: январь – май 2019 года
и январь – май 2020 года

■ 2019 г.

■ 2020 г.



Headliner 2.0

HEAD LINER

Инсайт #1: обновленные хедлайнеры

Смена коммуникации
происходила
поэтапно.

Эти хедлайнеры готовы
открываться новому миру,
меняться сами и не бояться
менять мир вокруг себя.

В новых креативах наружной
рекламы мы показали яркую
семью хедлайнеров.

* Хедлайнер
**HEAD
LINER**
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

КОРТРОС
КВАРТАЛЫ

ЗАСТРОЙЩИК ООО "ЖИЛОЙ КВАРТАЛ СИТИ" ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА HEAD-LINER.RU СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ С 01.03.2020 ПО 31.03.2020. С ПОДРОБНОСТЯМИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ НА САЙТЕ HEAD-LINER.RU

НА ГОТОВЫЕ
КВАРТИРЫ В ЦАО

СКИДКА до 10%

495 **021 11 11**
www.head-liner.ru

*
**HEAD
LINER**

КОРТРОС
КВАРТАЛЫ

*ХЕДЛАЙНЕР ЗАСТРОЙЩИК ООО "ЖИЛОЙ КВАРТАЛ СИТИ" ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА HEAD-LINER.RU СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ С 01.03.2020 ПО 31.03.2020. С ПОДРОБНОСТЯМИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ НА САЙТЕ HEAD-LINER.RU

НА ГОТОВЫЕ
КВАРТИРЫ В ЦАО

СКИДКА 10%

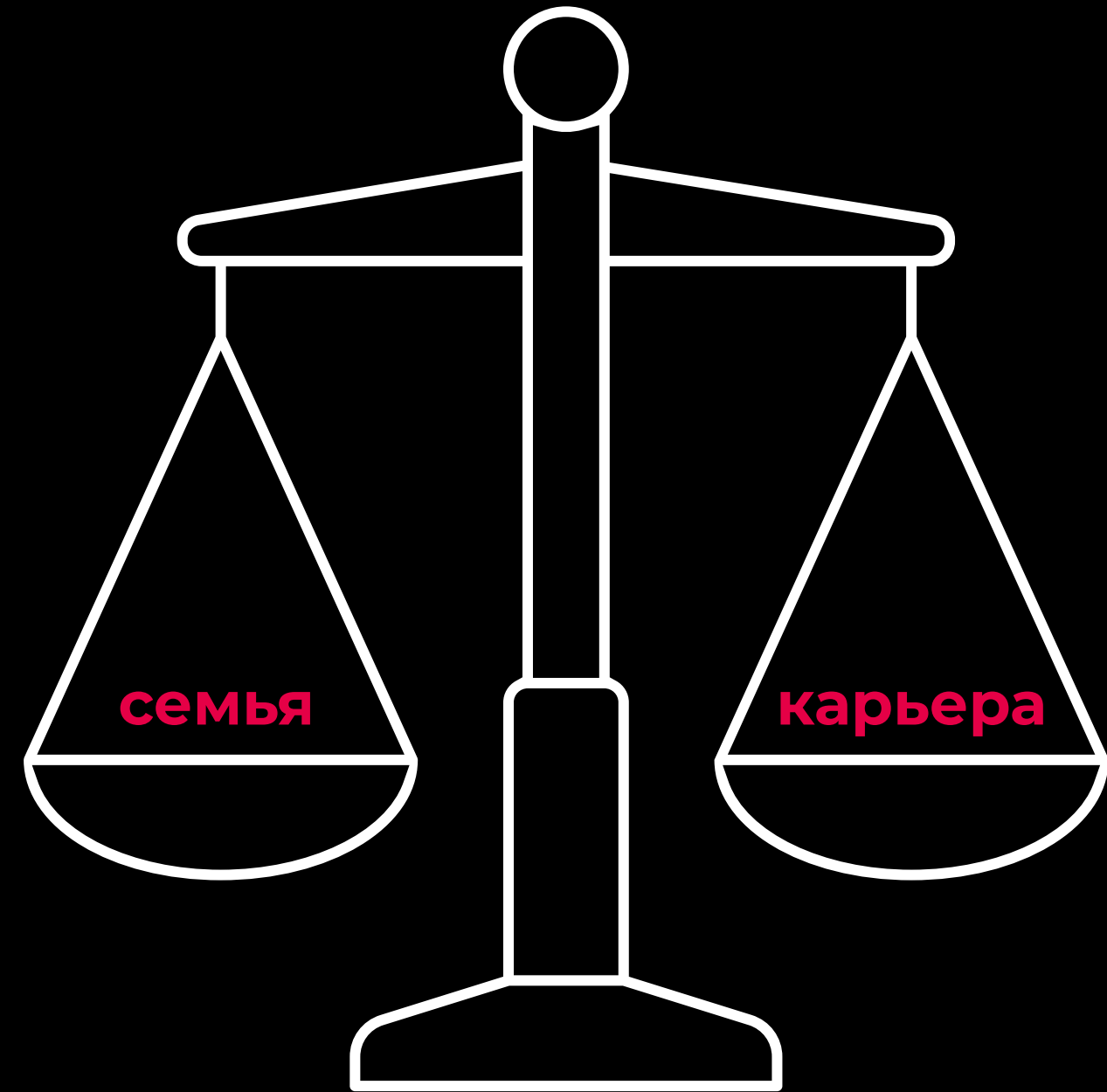
495 **021 11 11**
www.head-liner.ru

Headliner 2.0

HEAD
LINER

Инсайт #2: хедлайнер всегда стоит перед выбором

Как именно ему распорядиться своим временем? В Headliner ему не придётся выбирать между работой и домом благодаря идеальной локации. Мы показали яркую семью хедлайнеров.



Так родился новый слоган:

**Headliner. Просто
быть рядом.**

**HEAD
LINER**

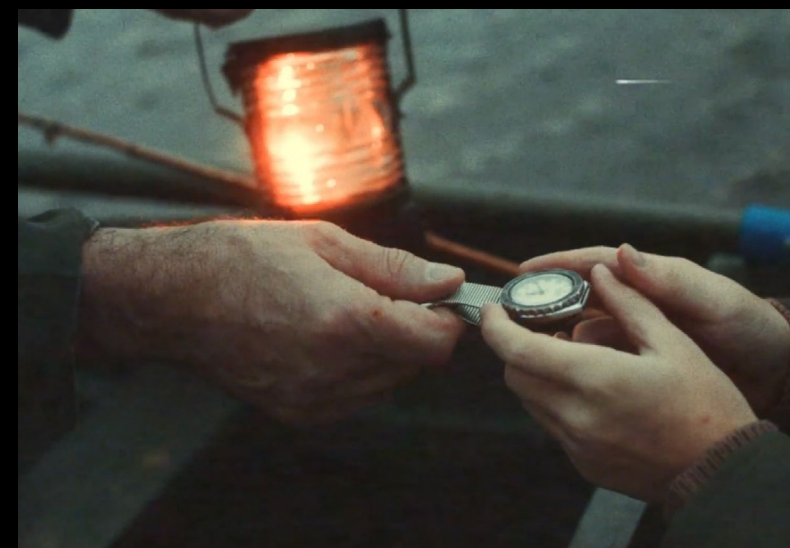


**НАШ НОВЫЙ
ИМИДЖЕВЫЙ
РОЛИК — ЭТО
ПОЛНОЦЕННЫЙ
МИНИ-ФИЛЬМ**

**HEAD
LINER**

В день рождения своего сына успешный бизнесмен сидит в офисе в «Москва-сити» и вспоминает, как его отец много лет назад проводил вместе с ним этот день. Мы видим, как развивалась жизнь героя.

HEAD LINER



HEAD
LINER

РОЛИК ОРИЕН-
ТИРОВАН НА
АУДИТОРИЮ
30-40+ И ПОВЕСТ-
ВУЕТ О СЕМЕЙНЫХ
ЦЕННОСТЯХ

Параллельно в квартире Headliner мы видим приготовления ко дню рождения: мама приносит домой продукты, сын помогает ей готовить, играет с дедом и т.д.

В конечном итоге в момент корпоративного успеха герой оказывается дома, вместе с семьей.

HEAD LINER



Для инструментов OLV мы разработали

10 коротких нарезок нашего ролика хронометражем от 5 до 30 секунд. Они лаконично отражают жизненные ценности нашей целевой аудитории.

**HEAD
LINER**



Динамика качественных показателей Wordstart

HEAD
LINER

Запросы в поиске «ЖК Headliner» 2019–2020 гг.



HEAD LINER



WOW AWARDS 2020
номинация «мультимедиа:
имиджевый видеоролик»