

Серия видеороликов

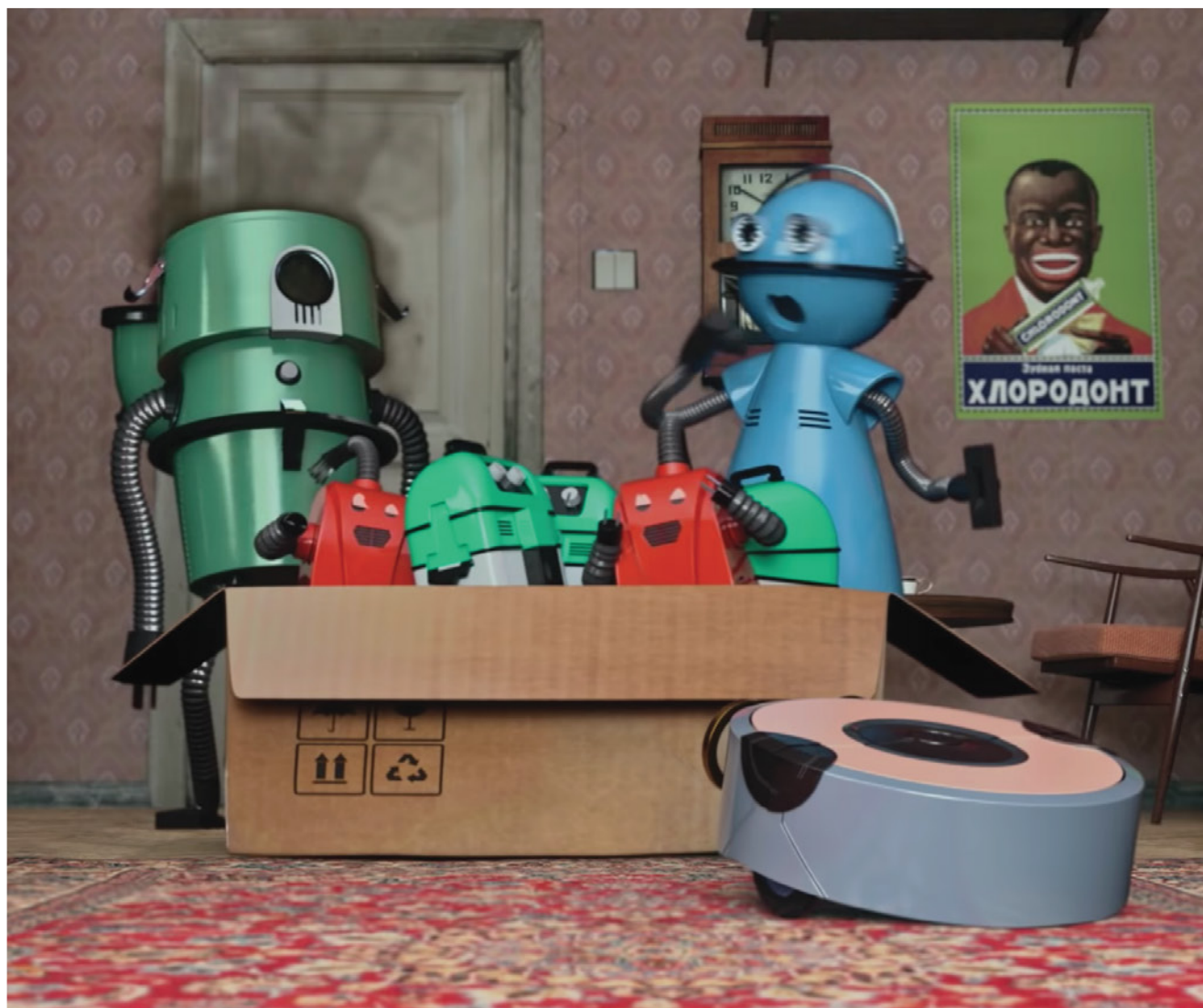
ПРО БЫТ СЕМЬИ СОВЕТСКИХ ПЫЛЕСОСОВ



Концепция

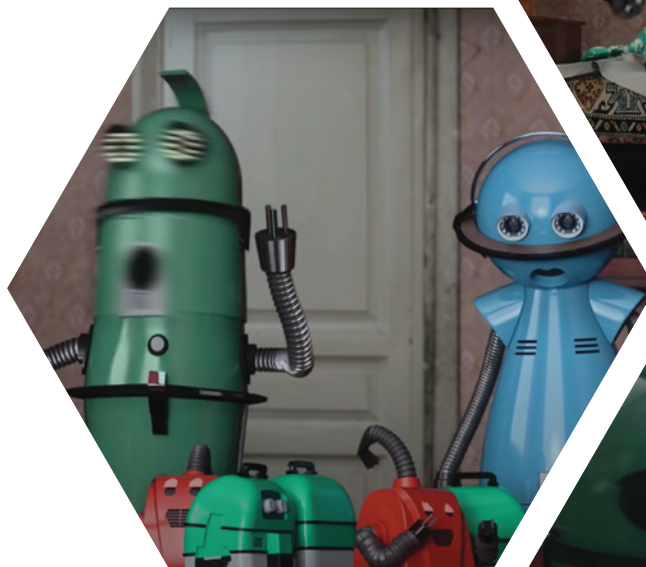
**«Никому ничего
не продавать»**

собрала на YouTube более
5 млн просмотров.
Мы рассказывали истории



Это действительно **реальные истории**

Моделирование бытовых ситуаций, знакомых тем, кто не имеет своей жилплощади и живет с родителями, позволяет вынести рекламное заявление в самый конец ролика, и тем самым не раздражать зрителей в процессе просмотра



Это действительно
реальные
цифры



прирост брендового
трафика

суммарное количество
просмотров на YouTube



просмотров на YouTube
набрала 3 серия



**Моя квартира –
мои правила!**

Продолжение следует...