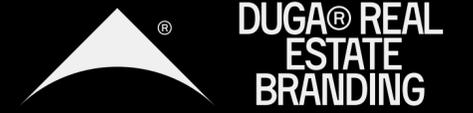


Разработка технологического
бренда девелопера



insolver

Девелопер нового поколения

Insolver — молодая и амбициозная девелоперская компания, сфокусированная на человеке. Соединяя высокую технологичность с тонкой чувственной подстройкой, Insolver создает максимально проработанную среду обитания современного городского жителя. Нас пригласили разработать бренд, эффективно проецирующий ключевые ценности клиента на целевые группы.



Этапы создания бренда



Исследования



- Анализ проекта
- Интервью с командой
- Портрет аудитории
- Анализ конкурентов
- Бенчмарки и тренды

1



Стратегия



- Стратегический воркшоп
- Платформа бренда
- Название и слоган

2



Продукт



- Продуктовое позиционирование и УТП

3



Дизайн



- Айдентика
- Носители
- Брендбук

4



Коммуникация

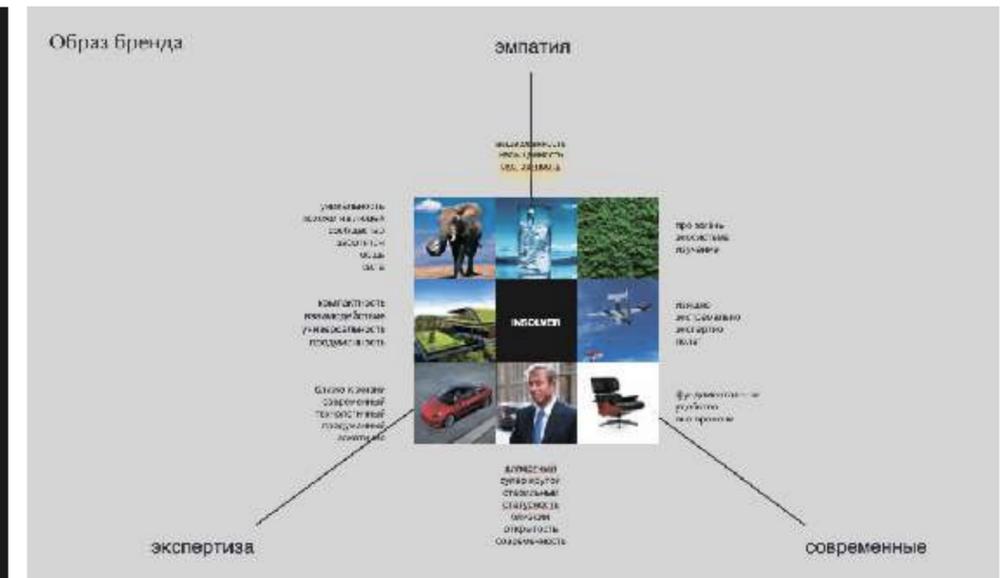
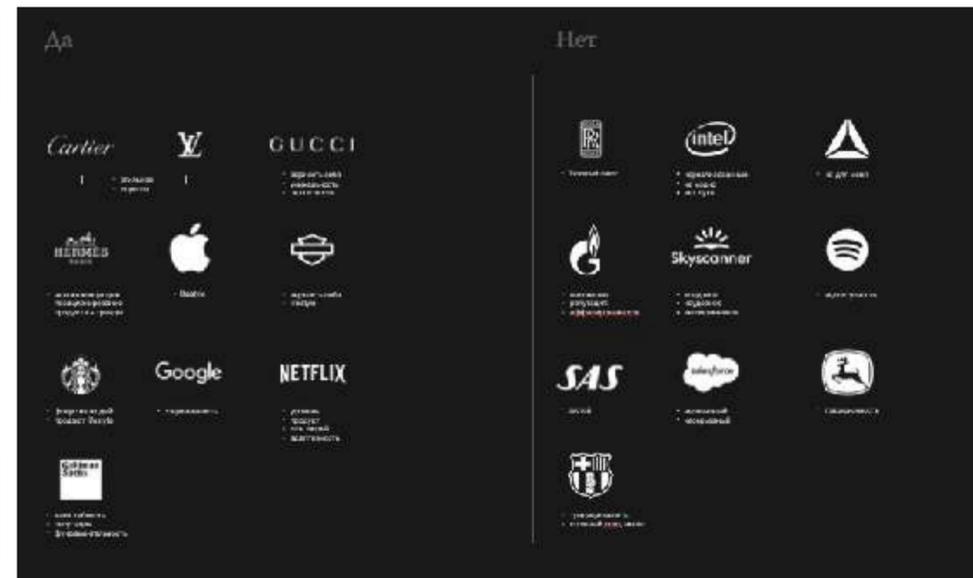


- Сайт
- Презентация компании
- Рекламные макеты

5

Стратегическая сессия

На воркшопе в поисках большой идеи бренда мы с командой клиента провели целый день на закрытой нейтральной территории, отключив средства коммуникации. Анализ бенчмарков, обсуждение в группах, разбор свободных ассоциаций, проективные методики, семантический анализ и общая открытая дискуссия помогли менеджерам клиента осознать собственные конкурентные отличия, выделить ключевые корпоративные ценности и выработать гипотезу позиционирования для воплощения в платформе, айдентике и коммуникациях.



Аудитория

B2C

Дима.
Доход выше среднего. Топ менеджер ascenture
Активная жизнь. Путешествия. Избалованный. «Удивите меня»
Европейские ценности. Космополит. Эксперт. Интеллектуал.
Интересующийся.



B2B

Николай. Стареет. Доход 300млн+.
Владельцы среднего или крупного бизнеса; Топы менеджер банка. Чиновник.



Характер бренда

Платформа бренда раскрыла харизматичный образ бренда Insolver — дирижера с блестящими менеджерскими навыками, безукоризненно знающего традицию и предлагающего новаторскую трактовку привычных задач. Ключевыми составляющими образа стали современность, экспертность и эмпатия. Система координат платформы позволила определить голос бренда и создать для Insolver индивидуальный и передовой визуальный язык.



**ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ КОМПАНИЯ INSOLVER
СФОКУСИРОВАНА НА ЧЕЛОВЕКЕ, СОЗДАВАЯ
УНИКАЛЬНЫЕ И ГАРМОНИЧНЫЕ ПРОСТРАНСТВА
ДЛЯ ЖИЗНИ. ТЕХНОЛОГИИ ИМЕЮТ ВАЖНЕЙШЕЕ
ЗНАЧЕНИЕ, НО ИМИ УПРАВЛЯЕТ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ
ГЕНИЙ, ЧУВСТВА, СТРАСТЬ.**

**ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ
КОМПАНИЯ INSOLVER
СФОКУСИРОВАНА НА
ЧЕЛОВЕКЕ, СОЗДАВАЯ
УНИКАЛЬНЫЕ И
ГАРМОНИЧНЫЕ
ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ
ЖИЗНИ.**

**ТЕХНОЛОГИИ ИМЕЮТ
ВАЖНЕЙШЕЕ ЗНАЧЕНИЕ,
НО ИМИ УПРАВЛЯЕТ
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ГЕНИЙ,
ЧУВСТВА, СТРАСТЬ.**

Идея

В поиске графической метафоры для бренда Insolver мы обратились к наследию мирового графического дизайнера, работам **Вима Кроувеля**, легендарного голландского графического и шрифтового дизайнера. Его работы символизировали веру в гений человека в эпоху зарождения компьютеров и экранов. Он утверждал «нам нужны компьютеры, потому что у нас нет времени», но также верил в то, что «машина не может заменить точность человеческого глаза и душу человеческих чувств».



stedelijk museum amsterdam
5 april t/m 23 juni 1968

WORM
GELVERS

СИМВОЛ



Символом бренда Insolver является стилизованная буква *i*, выполненная единой неразрывной формой в стиле работ легендарного голландского дизайнера *Вима Кромвеля*. Форма символа также напоминает единицу, что говорит о уникальности и оригинальности проектов компании, а также стремлении к лидерству и совершенству.



Фотостиль

В основе фотостиля – яркие, контрастные фотографии, снятые на цифровую камеру. Изображения должны передавать естественный внешний вид предмета съемки. Ключевые слова: технологичность, современность, человечность, доброжелательность, чистота, лаконичность.

Композиция

- «слоеная» глубина фокуса
- естественные, ассиметричные ракурсы
- естественный свет, предпочтительно дневной

Подход

- без фильтров
- предпочтение холодным оттенкам

Тематика

- современные и прогрессивные технологии
- гаджеты, интерфейсы, экраны
- доброжелательные герои без излишних эмоций
- ежедневная рутина
- красивые минималистичные интервьюеры с большим количеством света
- чистые и лаконичные экстерьеры



insolver



insolver

**БАЛАНС МЕЖДУ ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬЮ
И ЧЕЛОВЕЧНОСТЬЮ ПРОЕЦИРУЕТСЯ НА
ВСЕ СТИЛЬ – ТИПОГРАФИКУ, ВЕРСТКУ,
ИЛЛЮСТРАЦИИ И ФОТОГРАФИИ.**

insolver

Знаменка, 13
Москва, 123473
+7 (499) 707-07-44

insolver.ru
hi@insolver.ru
@insolver





insolver

Знаменка, 13
Москва, 123473
+7 (499) 707-07-44

insolver.ru
hi@insolver.ru
@insolver



insolver

Знаменка, 13
Москва, 123473
+7 (499) 707-07-44

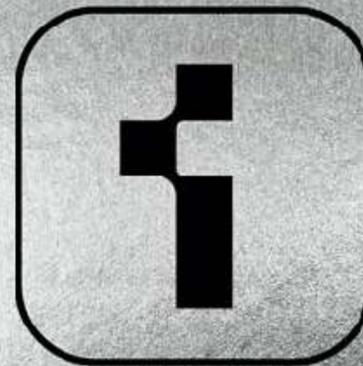
insolver.ru
hi@insolver.ru
@insolver



insolver

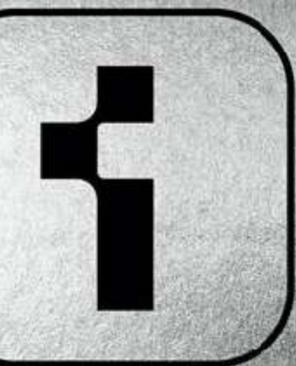
Знаменка, 13
Москва, 123473
+7 (499) 707-07-44

insolver.ru
hi@insolver.ru
@insolver



insolver

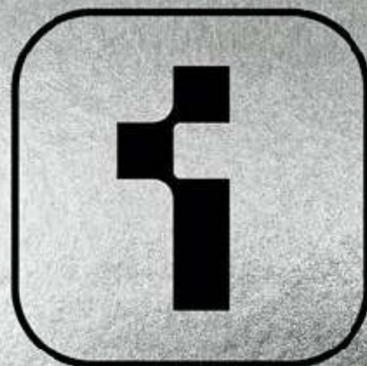
Знаменка, 13
Москва, 123473
+7 (499) 707-07-44



insolver

Знаменка, 13
Москва, 123473
+7 (499) 707-07-44

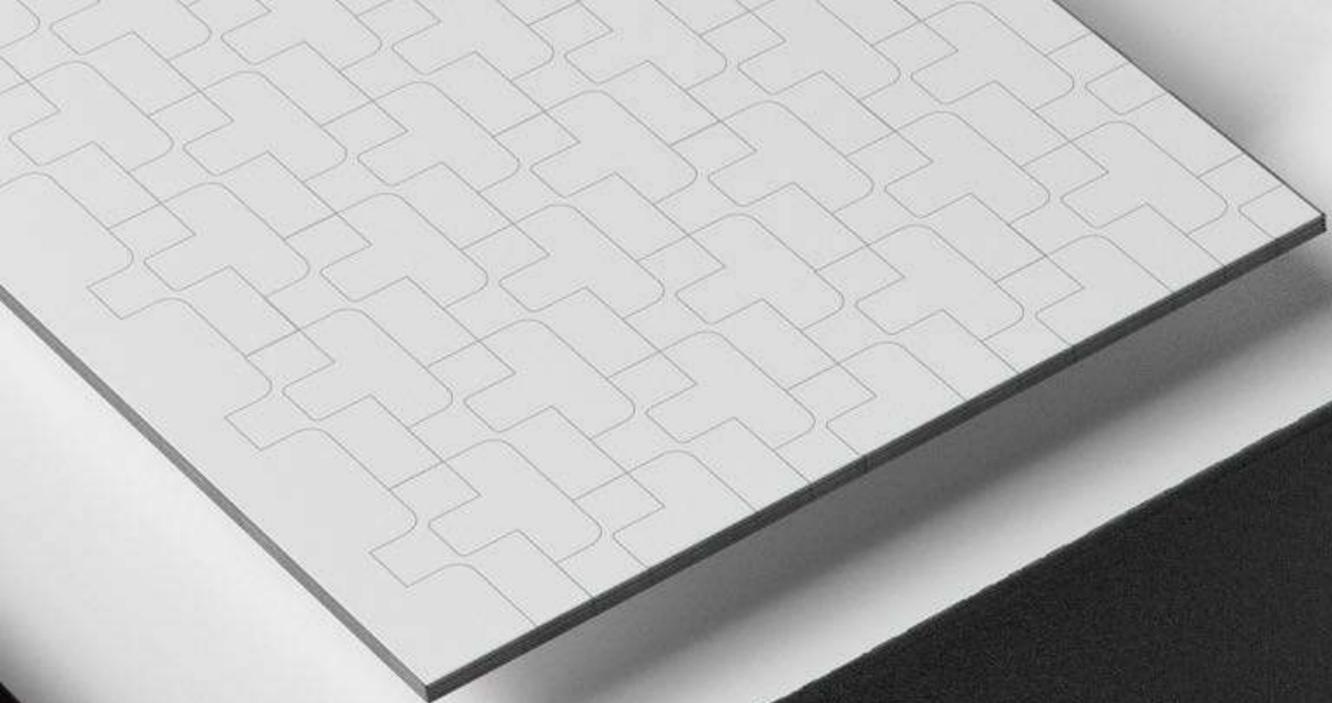
insolver.ru
hi@insolver.ru
@insolver

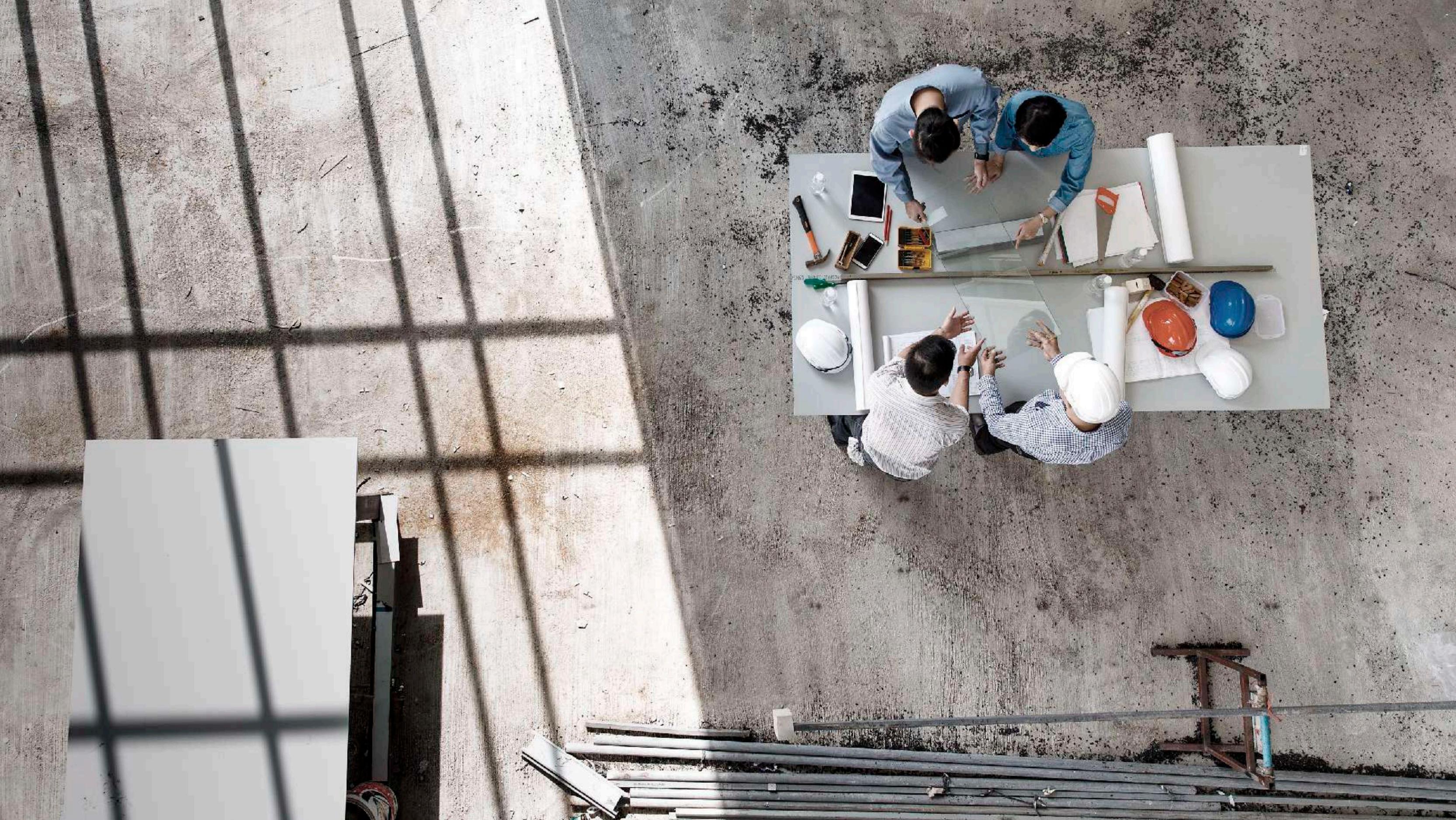


insolver

Знаменка, 13
Москва, 123473
+7 (499) 707-07-44

insolver.ru
hi@insolver.ru
@insolver





Гайдлайн-презентация фирменного стиля

Ольга / Ольга / Olga / Olga

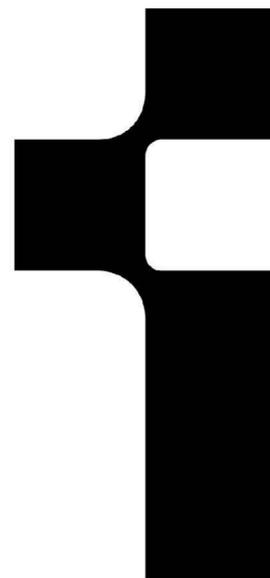
Василь / Василь / Vasily / Vasily

insolver

Символ



Символом бренда Insolver является стилизованная буква i, выполненная единой неразрывной формой в стиле работ легендарного голландского дизайнера Вима Кроувеля. Форма символа также напоминает единицу, что говорит о уникальности и оригинальности проектов компании, а также стремлении к лидерству и совершенству.



Гайдлайн-презентация стиля Insolver

Цвета

#000
CMYK: 75/88/5/90
Pantone Black 6C



#FFF
CMYK: 0/0/0/0
Pantone White 6C



Гайдлайн-презентация стиля Insolver

Шрифтовая пара

Fragnatica Extended Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХ
ЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщьюыъэюя
1234567890.,:;?!%+=«»

Basis Grotesque Pro Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ
УФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя
1234567890.,:;?!%+=«»

Гайдлайн-презентация стиля Insolver

Идея

В поиске графической метафоры для бренда Insolver мы обратились к наследию мирового графического дизайнера, работавшего в 1930-е годы, легендарного голландского графического и шрифтового дизайнера. Его работы символизировали веру в гений человека в эпоху зарождения компьютеров и экранов. Он утверждал, что нам нужны компьютеры, потому что у нас нет времени, но также верил в то, что «машина не может заменить точность человеческого глаза и душу человеческих чувств».

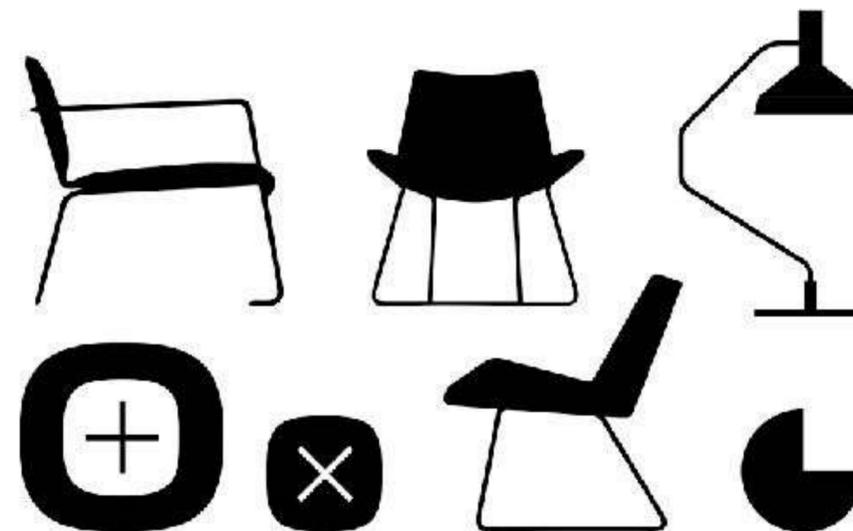


Гайдлайн-презентация стиля Insolver

stedelijk museum amsterdam
s april t/m 23 juni 1988

Worm
gevers

Стиль иллюстраций



Гайдлайн-презентация стиля Insolver

insolver

Знаменка, 13
Москва, 123473
+7 499 707 07 44

insolver.ru
hi@insolver.ru
@insolver

The logo for 'insolver' is displayed in a white, lowercase, sans-serif font. The letter 'i' is stylized with a vertical line extending downwards from its base.

[Компания](#) [Кейсы](#) [Команда](#) [Контакты](#)

**Девелопер
НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**



Компания

**Insolver специализируется
на fee-девелопменте.**



insolver.ru
hi@insolver.ru
@insolver

Ключевые показатели эффективности. Безопасность капитала

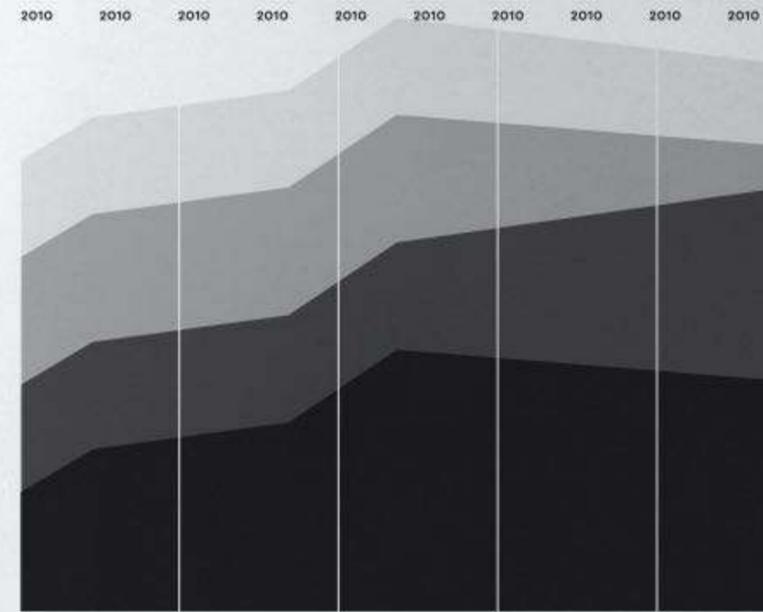
Структура 1



Структура 2

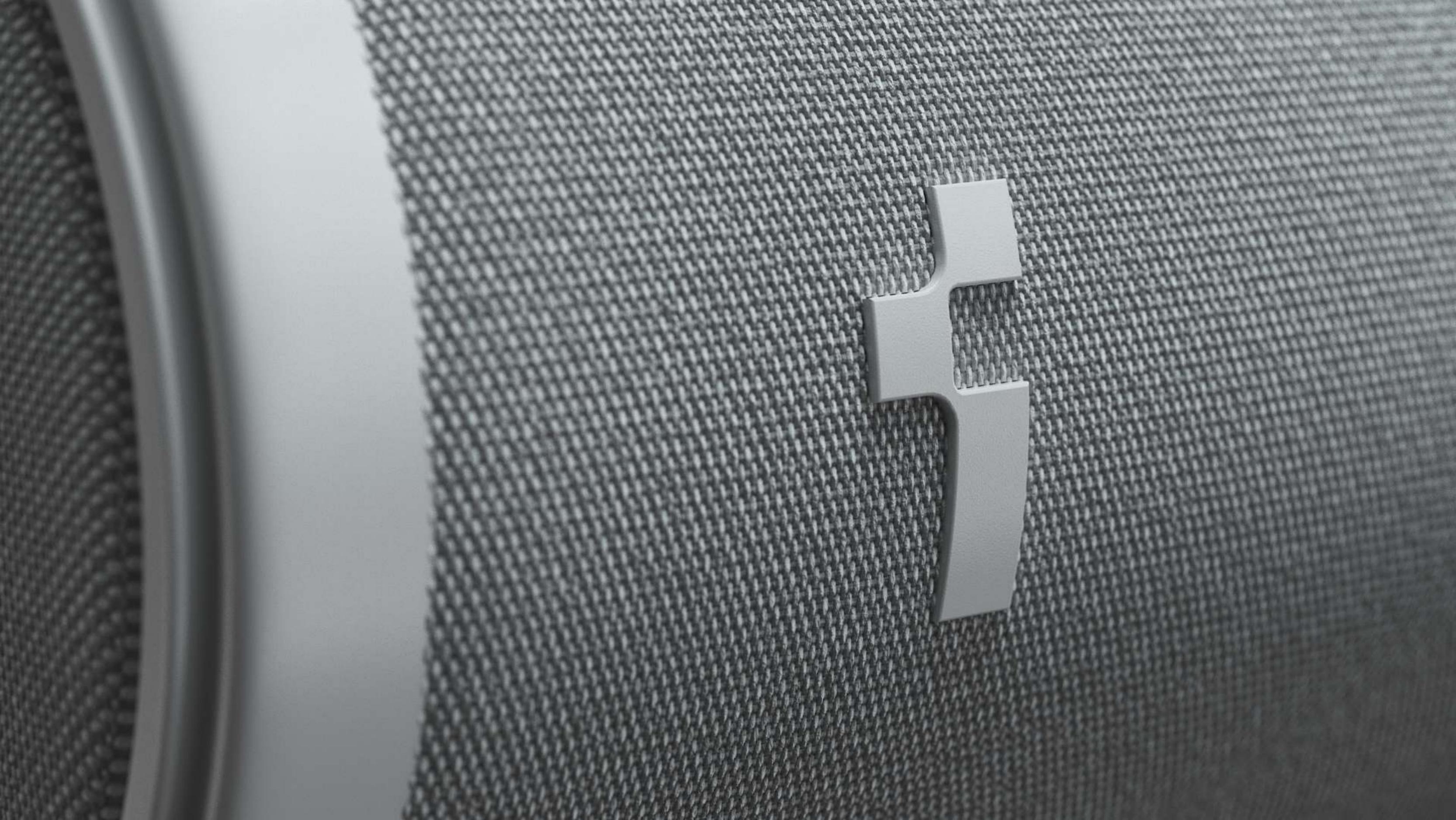


Структура 3



Показатель 1 Выборка	22	16	67	22	11	15	15	15
Показатель 1 Выборка	100	112	89	100	99	112	112	112
Показатель 1 Выборка	38	678	11	38	590	678	678	678
Показатель 1 Выборка	55	10	56	55	119	10	10	10







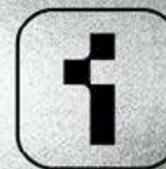
insolver

insolver

Для невозможного нужно больше времени

Знаменка, 13
Москва, 123473
+7 (499) 707-07-44

insolver.ru
hi@insolver.ru
@insolver



insolver

Знаменка, 13
Москва, 123473
+7 (499) 707-07-44

insolver.ru
hi@insolver.ru
@insolver





finsolver



 **insolver** 60 Публикации 137 Подписчики 6 Подписки

Insolver
Компания
Development, architecture and design.
linktr.ee/insolver_development
Savvinskaya 23 bld. 1, Moscow, Russia
Подписаны: [dugabranding](#), [evgeny_bryn](#) и ещё 9
[Показать перевод](#)

[Вы подписаны](#) [Написать](#) [Контакты](#) [▼](#)

 **mass media**
mass media

 **CONTACTS**
contacts

 **projects**
projects

 **team**
team

