



ПРИКЛЮЧЕНИЕ

WOW AWARDS 2025
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА: СТАТИКА

GMK × РАСЦВЕТАЙ

**КАК ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ К ПРОЕКТУ,
КОГДА У ВСЕХ КОНКУРЕНТОВ
ОДИНАКОВЫЕ ОБЕЩАНИЯ?**

Мы отказались от стандартной логики преимуществ и обратились к интуитивной, ассоциативной плоскости восприятия.

Посмотрели на проект глазами ребёнка – искренне, удивлённо, эмоционально.

Так родился визуальный язык, в котором преимущества «Расцветай в Янино» заговорили неожиданными, но понятными словами



Жилой комплекс «Расцветай в Янино» строится в одной из самых насыщенных конкуренцией локаций Ленобласти

Район уже стал узнаваемым направлением для семей, ищущих доступное жильё рядом с природой и всей базовой инфраструктурой — детскими садами, школами, зелёными маршрутами.



Это территория, где формируется новый тип повседневности: спокойной, устойчивой, семейной. Но именно поэтому особенно важно **быть не просто «ещё одним проектом в Янино», а тем, что запоминается, вызывает эмоцию и симпатию.**



Чтобы проект заметили и полюбили, он должен
не повторять привычное, а говорить по-своему —
проще, теплее, ближе.

**Так родилась идея взглянуть
на всё глазами ребёнка**

ИДЕЯ

Мы задумались о том, что даже когда у тебя есть дети, иногда ты тоже чувствуешь себя ребёнком. Это состояние, когда ты можешь радоваться первому снегу или торту не по праздникам, а просто так, потому что о закрытии твоих базовых потребностей уже кто-то позаботился.

Мы обратились к детскому восприятию – искреннему, непосредственному, открытому. Дети ярко выражают эмоции, создают собственный язык, чтобы описать то, что ещё не знают. Отсюда появились фразы, которые мы создавали сами.

«Расцветай» – это тот девелопер, который как раз и создает «тепличные» условия для жизни.



КВАРТАЛ
РАСЦВЕТАЙ
В ЯНИНО

rascvetai-yanino.ru

ГАМАКАВЕДЕНИЕ

наука о ничегонеделание в гамаке во дворе



КВАРТАЛ
РАСЦВЕТАЙ
В ЯНИНО

rascvetai-yanino.ru

ЗВЕЗДОГЛЯД

ВОЗМОЖНОСТЬ СТАТЬ ЗВЕЗДОЙ И ВЫБРАТЬ ХОББИ ПОД ЛЮБЫЕ ИНТЕРЕСЫ

KEY VISUAL В РЕАЛЬНОСТИ



KEY VISUAL В РЕАЛЬНОСТИ





ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

Креатив работает
одновременно
в трёх
направлениях:



Активирует внутреннего
ребёнка в родителе –
с посылом «ты можешь дать
своему ребёнку то, чего
не было у тебя»



Усиливает ценность
момента: простые радости,
которые становятся
возможны, когда базовые
потребности закрыты



Возвращает в личную
историю – к тем словам
из детства, что хранили
тепло, игру и чувства
семейности и дома

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

+59%

рост брендового трафика

+30%

конверсия в лиды
с брендовых запросов

4

месяца период размещения
с августа по ноябрь 2024

Реклама обсуждалась в родительских чатах,
фотографировалась и цитировалась в соцсетях.

**КОГДА ХОЧЕШЬ, ЧТОБЫ У ТВОЕГО РЕБЁНКА
ТОЖЕ БЫЛО ПРИКЛЮЧЕНЧЕСТВО И ЗВЕЗДОГЛЯД!**

GMK × РАСЦВЕТАЙ