

ФИЛОСОФИЯ БРЕНДА

**I LIKE**  
BY **3-RED**



# ОТ ЖК К БРЕНДУ I LIKE



**I LIKE** НОВОКРАСКОВО



**I LIKE** ДОМ НА  
БАРВИХИНСКОЙ



**I LIKE** ОБЛАКА 2.0



**I LIKE** ОБЛАКА



**I LIKE** НОВОТОМИЛИНО



**I LIKE** ВИДНЫЙ  
БЕРЕГ 2.0



# МОДЕЛЬ БРЕНДА I LIKE

## ИНСАЙТ

“Мы хотим вложиться в наше будущее и улучшить качество жизни”

## МИССИЯ

Проектируем, строим, создаем комфортную среду – для вас и вашего будущего

## ЦЕННОСТИ

Надежность  
Прозрачность коммуникаций  
Соответствие обещаний и реализации

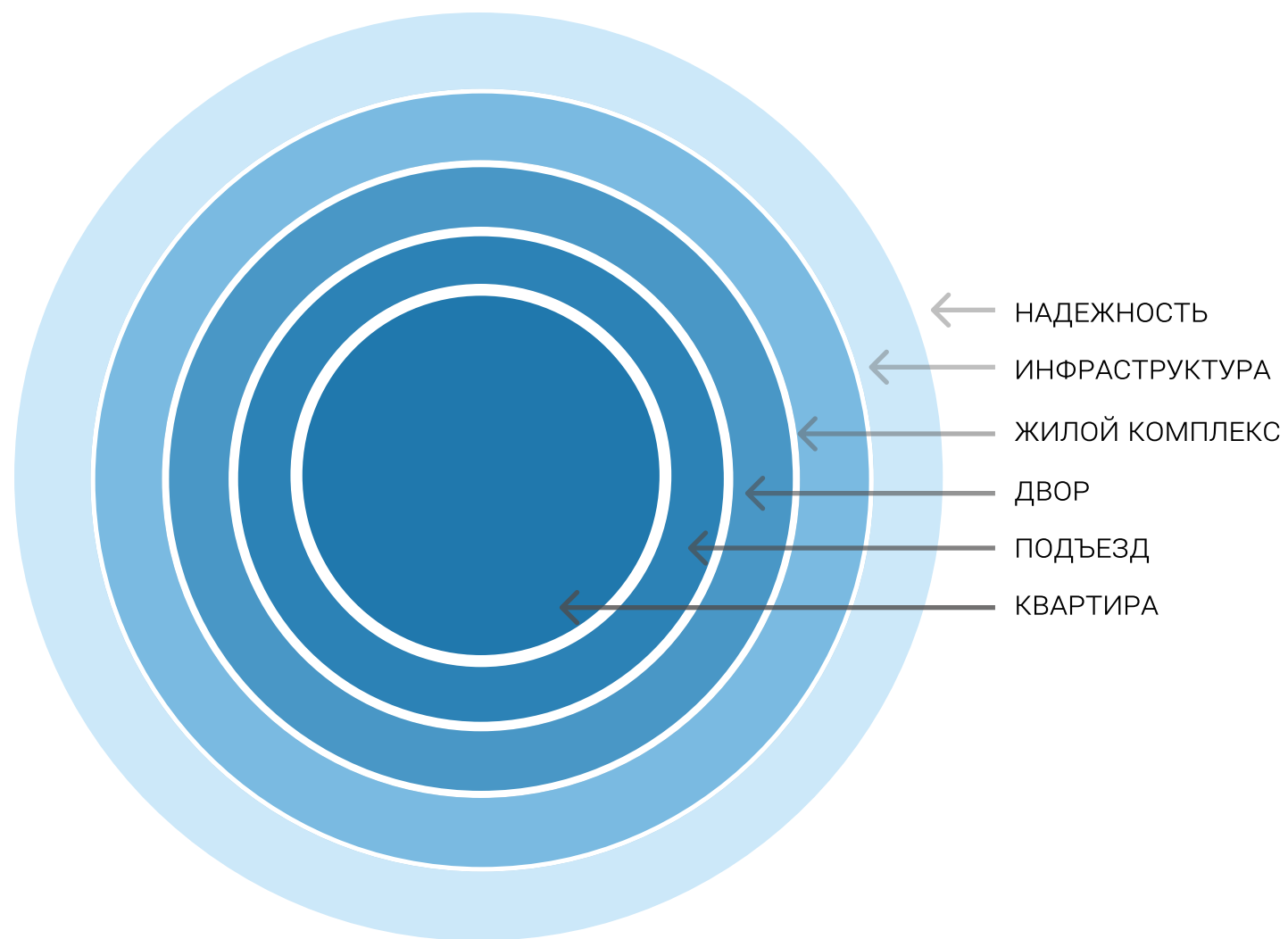
## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

I LIKE - единый стандарт качества современного и доступного жилья комфорт-класса в Подмосковье от компании 3-RED

Под этим термином мы предполагаем концепцию типового квартала I LIKE. Группа компаний 3-RED придерживается определенных стандартов качества проектирования жилых кварталов, по которым наши проекты выгодно отличаются от прочих на рынке.



# ПРИНЦИПЫ I LIKE



## КВАРТИРА

В наших проектах всегда есть выбор квартир с отделкой, в которой преобладают светлые оттенки. Благодаря такой гамме стиль считается универсальным

## ПОДЪЕЗД

Просторные подъезды с колясочными помещениями, вход без пандусов и ступеней предполагает безопасность передвижения, комфорт проживания и возможность самостоятельного осуществления основных жизненных процессов для всех групп населения.

## ДВОР

Конфигурация проектов предполагает закрытые от машин дворы или разграничение частных и публичных территорий, а также формирование озелененных внутриквартальных пешеходных связей и благоустройство территорий общего пользования.

## ОБЪЕКТЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ

Расположение необходимых сервисов и организаций в шаговой доступности от дома — показатель комфортности жилищного комплекса для его жителей.

## СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Наша компания строит не просто красивые жилые дома, а создает благоприятную среду обитания, вокруг которой есть школы, детские сады, поликлиники, торговые центры.

## ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Удобный и быстрый доступ к необходимой городской инфраструктуре позволяет спланировать свой путь с точностью до минуты.

## ОКРУЖЕНИЕ

Близость природных объектов, таких как парки, пруды, карьеры, дает возможность выбирать место отдыха по настроению и находить новые интересные локации.





# ПРИНЦИПЫ I LIKE

КВАРТИРА



ПОДЪЕЗД



ДВОР



ОБЪЕКТЫ  
ОБСЛУЖИВАНИЯ



СОЦИАЛЬНАЯ  
ИНФРАСТРУКТУРА



ТРАНСПОРТНАЯ  
ИНФРАСТРУКТУРА







# СПИСОК ЕДИНЫХ ПАРАМЕТРОВ



АРХИТЕКТУРА



ПЛАНИРОВКИ



БЕЗБАРЬЕРНАЯ  
СРЕДА



ОТДЕЛКА МОП



БЛАГОУСТРОЙСТВО  
И ОЗЕЛЕНЕНИЕ



БЕЗОПАСНОСТЬ



# НАБОР ХАРАКТЕРИСТИК И ПРЕИМУЩЕСТВ

Рациональные характеристики

Эмоциональные характеристики

ИНФРАСТРУКТУРА	ПРОДУКТ	ПОДХОД	ХАРАКТЕР БРЕНДА	МИССИЯ
ЧТО У НАС ЕСТЬ	ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ	КАК МЫ ЭТО ДЕЛАЕМ	КТО МЫ	ЗАЧЕМ МЫ ЭТО ДЕЛАЕМ
Социальная и коммерческая инфраструктура	Индивидуальный архитектурный облик	Комплексный подход	Молодой	Мы изменяем городскую среду к лучшему, создавая дом, в котором вы будете строить будущее
Транспортная доступность	Квартальная застройка	Вводим стандарты проектирования и отделки	Открытый	
Природные объекты рядом	Двор без машин	Следим за трендами и внедряем лучшие практики	Ответственный	
	Качественная отделка		Предсказуемый	
	Мебелировка	Высокие темпы строительства		
	Системы безопасности	Соблюдаем сроки ввода		
	Отделка мест общего пользования			
	Современные планировки			
	Безбарьерная среда			



# ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

## Квартиры

### МОЛОДАЯ СЕМЬЯ

25-35, стабильный доход

Стоимость, расположение, инфраструктура, степень готовности

Активные современные молодые люди, рационально мыслящие и отдающие предпочтение комфорту

### ВЗРОСЛАЯ АУДИТОРИЯ

35+, стабильный доход

Стоимость, инфраструктура, планировки

Ищут комфортное и безопасное жилье для улучшения жилищных условий

### ВЗРОСЛЫЕ ДЕТЯМ

45+

Стоимость, расположение

Комфорт для детей, инвестиции

### ДЕТИ РОДИТЕЛЯМ

35+

Цена/качество, инфраструктура, расположение

Комфорт для детей, инвестиции

## Коммерческие помещения

### ИНВЕСТОР

35-55, менеджер среднего звена, предприниматель

Стоимость, расположение, инфраструктура

Пассивный доход, инвестиции

### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

25-35, предприниматель

Стоимость, инфраструктура, степень готовности

Развитие собственного бизнеса

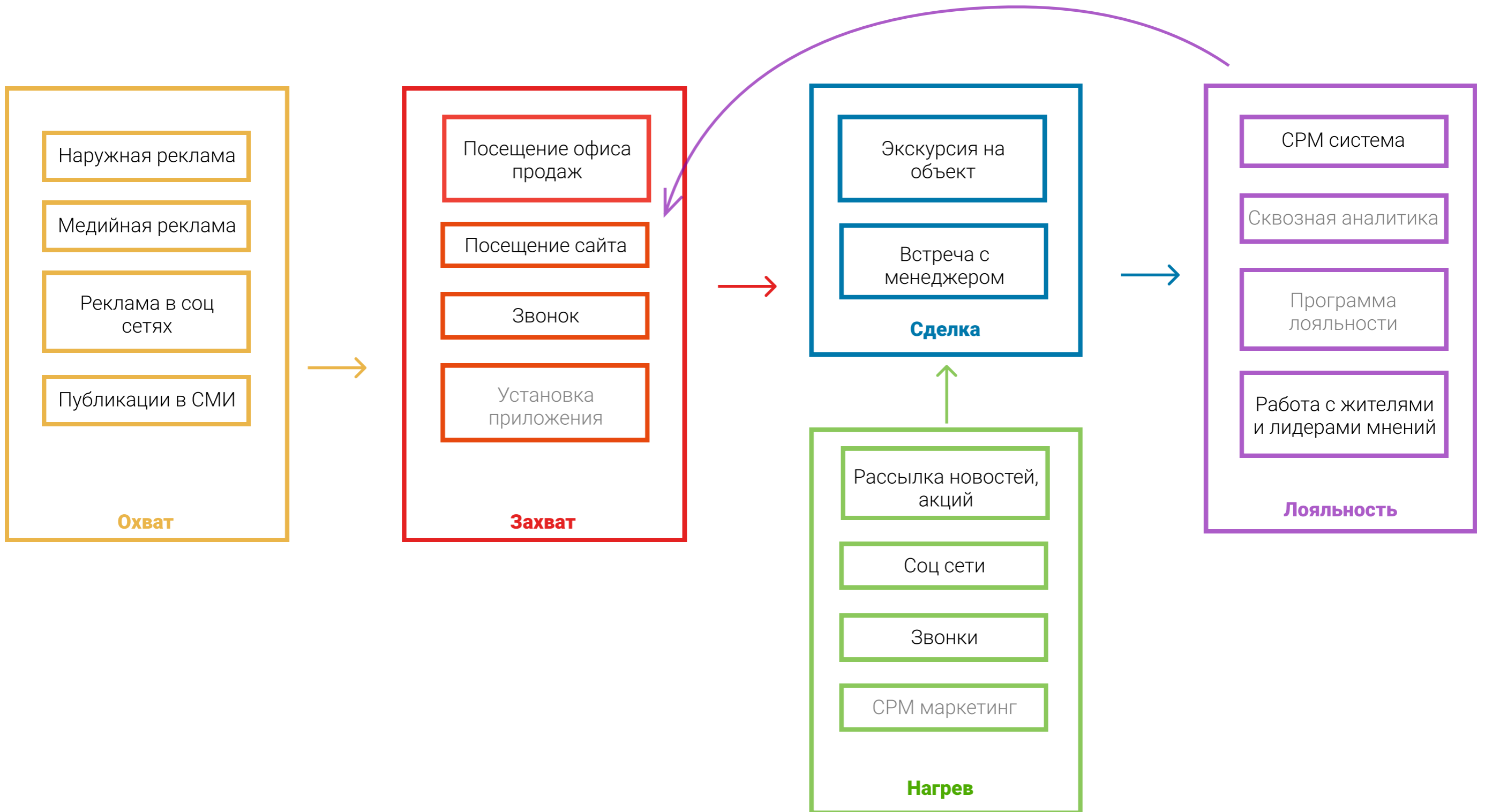




# CJM. УПРАВЛЕНИЕ ТОЧКАМИ КОНТАКТА

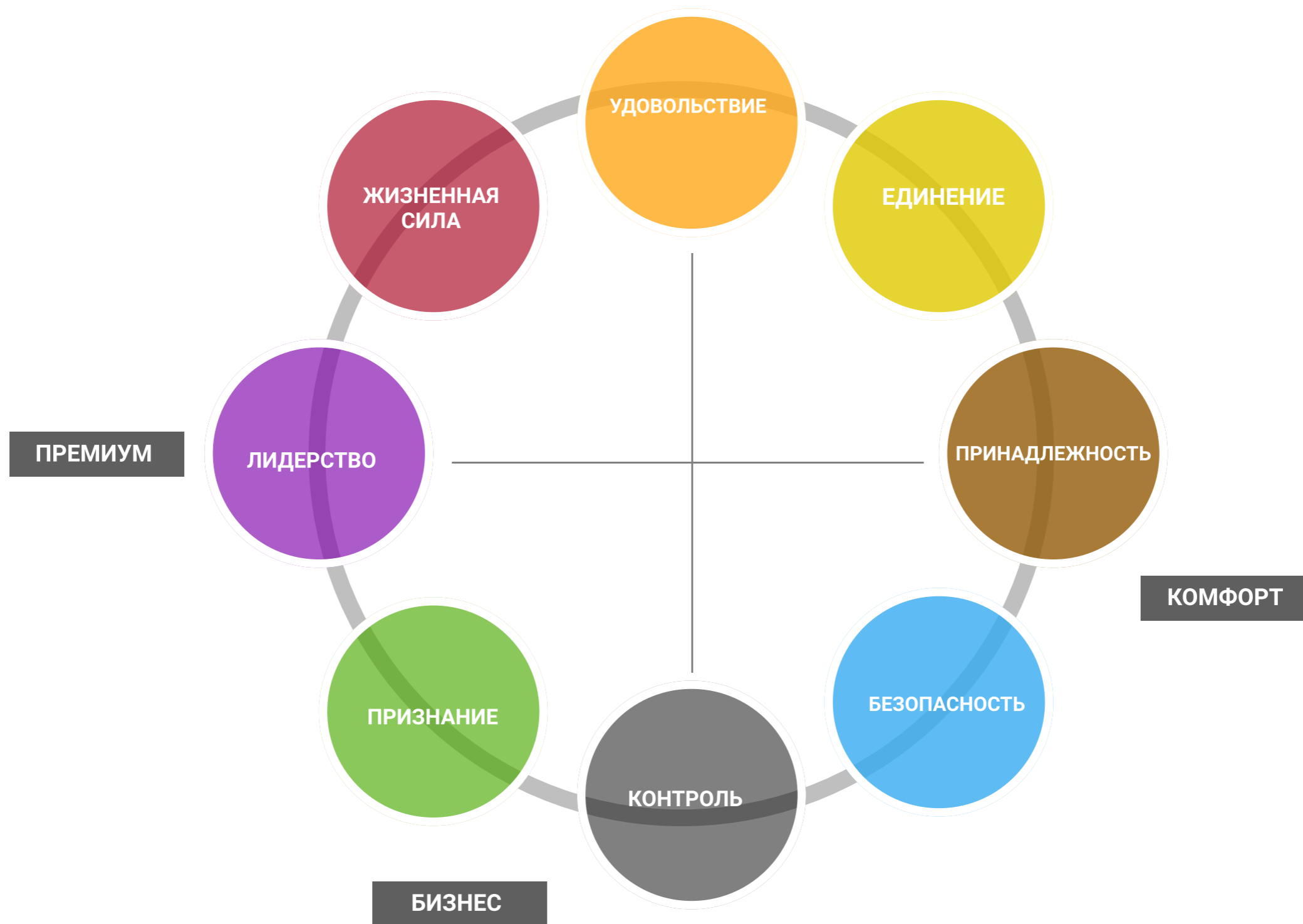
ИЗУЧЕНИЕ РЫНКА	ОЦЕНКА ОБЪЕКТА	СДЕЛКА	ОЖИДАНИЕ И ЗАСЕЛЕНИЕ	ЭКСПЛУАТАЦИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ
<p>Изучение аудитории и увеличения присутствия бренда</p> <p>Донесение конкурентных преимуществ и дополнительных ценностей потенциальным клиентам</p> <p><b>ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ</b></p>	<p>Удовлетворение информационным запросам клиента (сайт и официальные аккаунты в соц сетях), создание единой информационной системы</p> <p>Демонстрация решения - квартиры, где нет ничего лишнего, все детали гармоничны и продуманы</p>	<p>Создание бесшовного процесса покупки</p> <p>Демонстрация стандартов качества продукта</p>	<p>Своевременное информирование клиента, поддержка контакта</p> <p>Позитивный опыт взаимодействия при заселении</p> <p>Сбор обратной связи от клиента</p>	<p>Поддержка позитивного покупательского опыта</p> <p>Стимулирование клиентов к трансляции положительного опыта, созданию эффекта сарафанного радио</p> <p>Стимулирование к повторной покупке</p>
<p>Сайт застройщика, сайт ЖК</p> <p>Медиапространства</p> <p>Таргетированная и контекстная реклама</p> <p>Социальные сети</p> <p><b>ТОЧКИ КОНТАКТА И МЕХАНИКИ</b></p>	<p>Сайт застройщика, сайт ЖК</p> <p>Социальные сети</p> <p>Экскурсии</p>	<p>Личный контакт с менеджером</p> <p>Информационные рассылки, мессенджеры</p> <p>Офис продаж, шоурум</p>	<p>Сайт: фотоотчет, новости</p> <p>Информационные рассылки, мессенджеры</p> <p>Сервис выдачи ключей, поддержка при заселении</p> <p>Социальные сети</p>	<p>Программы лояльности</p>

# TRAFFIC MAP. УПРАВЛЕНИЕ ТОЧКАМИ КОНТАКТА

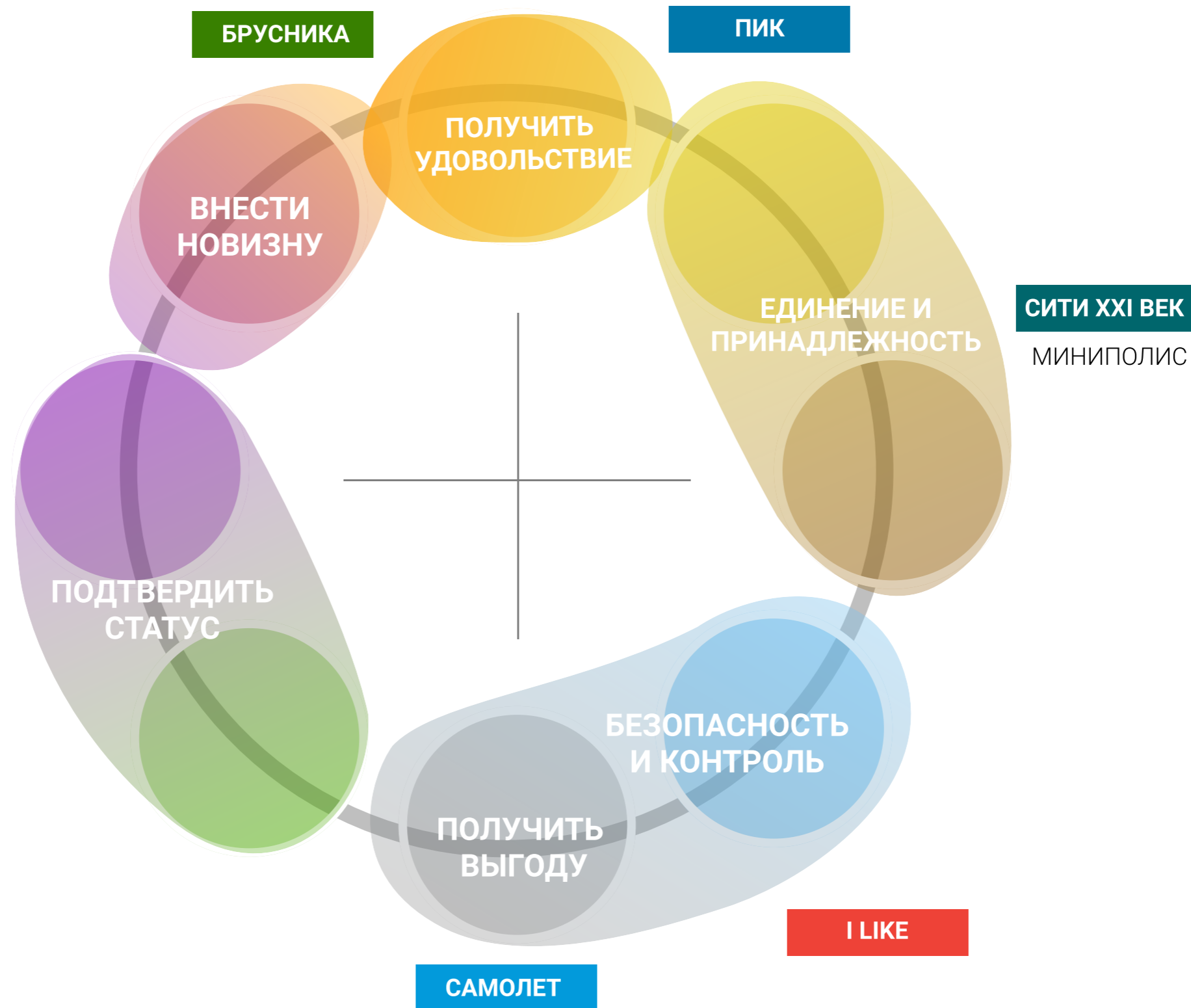




# КАРТА ВОСПРИЯТИЯ







# ПРОДВИЖЕНИЕ. БЫЛО/СТАЛО

2012

2020

