

JOIS

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

СОДЕРЖАНИЕ

A ВВЕДЕНИЕ

A1	Легенда бренда	6
	Слоган и идея бренда JOIS	
A2	Нейминг	7
	Названия корпусов жилого комплекса	

B СИСТЕМА

B1	Логотип	
	Основной логотип	9
	Дополнительная версия	10
	Охранное пространство	11
	Минимальный размер логотипа	12
	Недопустимое использование	13
	Расположение логотипа	14
B2	Палитра	
	Основные цвета	15
	Дополнительные цвета	16
B3	Типографика	
	Шрифты	17
	Иерархия текстовых блоков	18
B4	Графические активы	
	Блики	19
	Блики. Процесс создания	20
	Блики. Построение макета	21
	Градиентный фон	22
	Градиентный фон. Процесс создания	23
B5	Фотостиль	
	Правила работы с фотографиями	24

C ПРИМЕНЕНИЯ

C1	ООН Реклама	
	Наружная реклама 6x3: V1	26
	Наружная реклама 6x3: V2	27
	Билборд 15x5	28
	Хординг	29
C2	Print	
	Каталог	30
	Визитка	31
	Стаканчики	32
	Папка	33
	Пакет	34
	Бумажные носители. Материалы	35
C3	Digital	
	Интернет-баннер 240×400.	36
	Раскадровка	37
	Интернет-баннер 640×100.	38
	Раскадровка	

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

Художественное оформление и информация, содержащиеся в настоящем документе и прилагаемые к нему, включая, без ограничений, новые логотипы, графические элементы и библиотеку шрифтов, являются конфиденциальной и служебной информацией компании MR Group (далее — Компания).

Эта информация не может обсуждаться, раскрываться или передаваться кому-либо внутри или вне Компании, кроме людей, которые получают данный документ. Любое раскрытие вами информации может привести к дисциплинарным мерам в отношении вас со стороны Компании, вплоть до увольнения, а также может привести к судебному разбирательству.

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ РУКОВОДСТВО

Данный документ служит техническим руководством по реализации фирменного стиля для бренда JOIS.

Все файлы логотипов и шрифтов будут доступны в приложении к данному документу.

Пожалуйста, следуйте рекомендациям, указанным в данном руководстве при работы с любыми активами бренда и при создании коммуникаций. Понимание и соблюдение этих рекомендаций будет важным для поддержания последовательного и качественного облика бренда JOIS.

Используемые фотографии приведены исключительно в качестве примера для визуализации идеи. Их применение в любых внутренних и внешних коммуникациях, а также для любых иных целей недопустимо без заключения соответствующего лицензионного соглашения с правообладателем.

V2**ЛОГОТИП**

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

Структура, используемая в документе, указывает на блок документа, категорию и раздел/текущий слайд. В данном примере это блок «Визуальная система», категория №2 «Логотип», раздел «Дополнительная версия».

А ВВЕДЕНИЕ

СЛОГАН И ИДЕЯ БРЕНДА JOIS

Слоган бренда JOIS — «Удовольствие сиять», а источник сияния нашего комплекса — это люди. Воодушевлённые живой игрой солнца с архитектурой и движением преломленных лучей, мы создаём эмоции, которые делают ярким и тёплым каждый день, ведь когда человек живет в комфортном окружении, его потенциал раскрывается полностью, человек блистает по-настоящему.

«УДОВОЛЬСТВИЕ СИЯТЬ»

Слоган бренда JOIS

НАЗВАНИЯ КОРПУСОВ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА

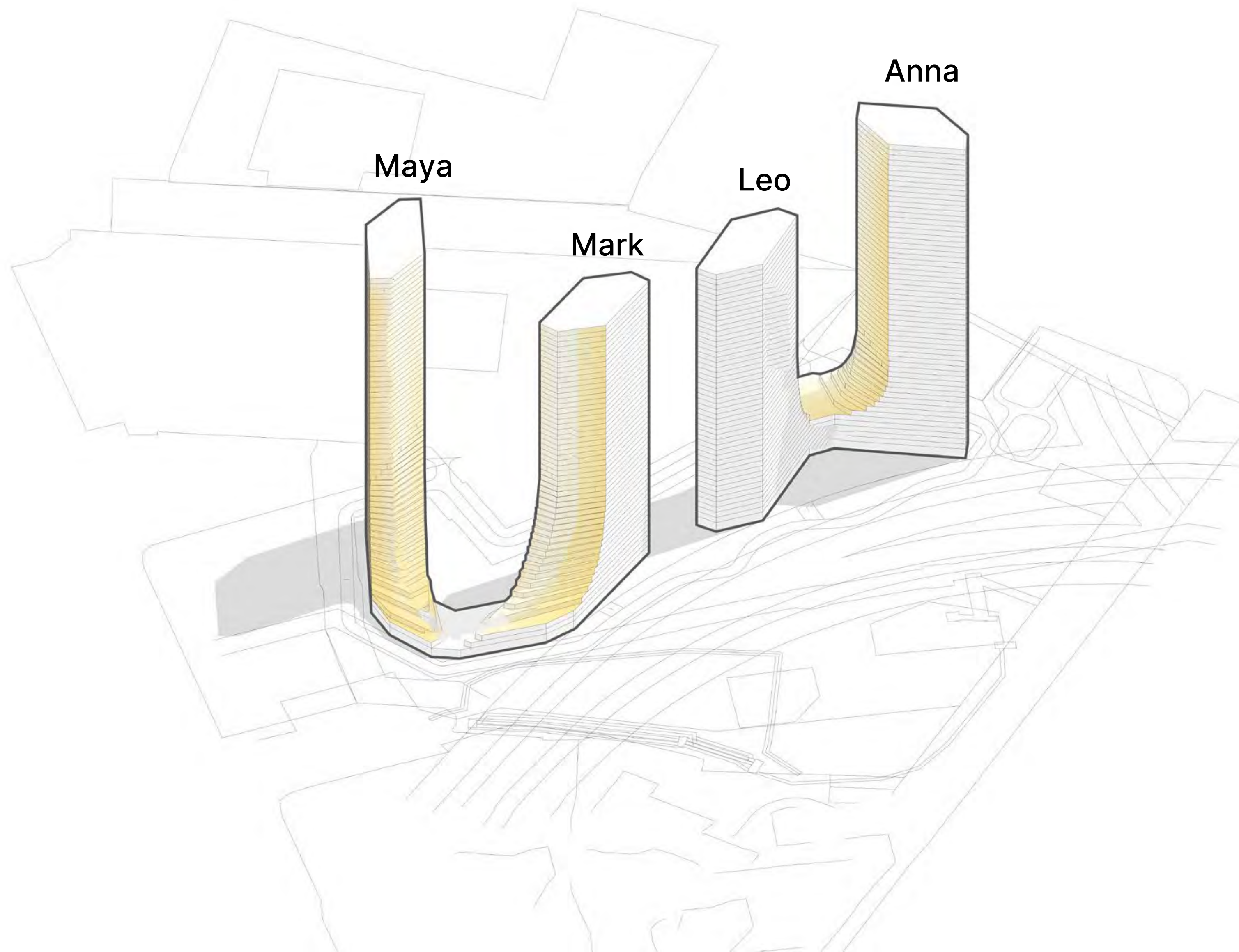
Вдохновлённые идеей сияния и успехами блистающих людей, мы дали нашим корпусам не просто названия, а настоящие имена. За каждым из них стоят выдающиеся люди, достигшие высот в разных сферах.

Maya — Майя Плисецкая

Mark — Марк Шагал

Leo — Лев Ландау

Anna — Анна Ахматова



В СИСТЕМА

ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

Основной вариант использования логотипа JOIS — на фирменном градиентном фоне JOIS. Логотип при размещении на фоне должен быть представлен только в белом цвете JOIS White.

При использовании фона важно помнить о читабельности логотипа. При использовании различных методов постобработки для акцентирования логотипа всегда необходимо обеспечить значительный контраст между логотипом и фоном.

Логотип не должен использоваться в цветах, отличных от предложенных в настоящем руководстве.

The image shows the brand name 'JOIS' in a large, white, bold, sans-serif typeface. The letters are set against a solid, dark blue background. The 'J' and 'S' have a distinctive shape with rounded bottoms and a slight curve. The 'O' and 'I' are simple, vertical strokes with rounded tops. The overall appearance is clean and modern.

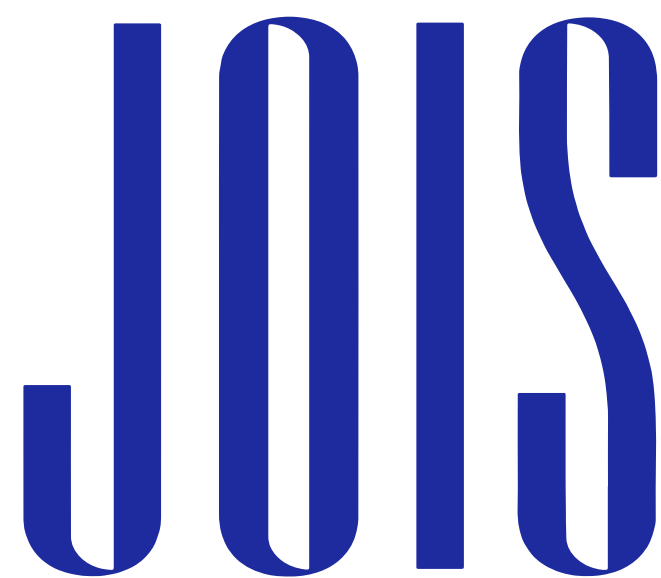
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

Дополнительные опции логотипа предназначены для использования при размещении на фонах, отличных от фирменного градиентного фона. Логотип должен быть представлен в чёрном цвете JOIS Black, в синем цвете JOIS Blue либо в тёмно-синем цвете JOIS Midnight.

При печати только в чёрно-белом варианте логотип может быть представлен в полностью чёрном цвете JOIS Black.

Логотип не должен использоваться в цветах, отличных от предложенных в настоящем руководстве.

JOIS BLUE



Pantone 287 C
R: 30 G: 43 B: 158
HEX: 1E2B9E
CMYK: 90 70 0 25

JOIS MIDNIGHT



Pantone 2767 C
R: 8 G: 17 B: 78
HEX: 122744
CMYK: 100 85 40 50

JOIS BLACK

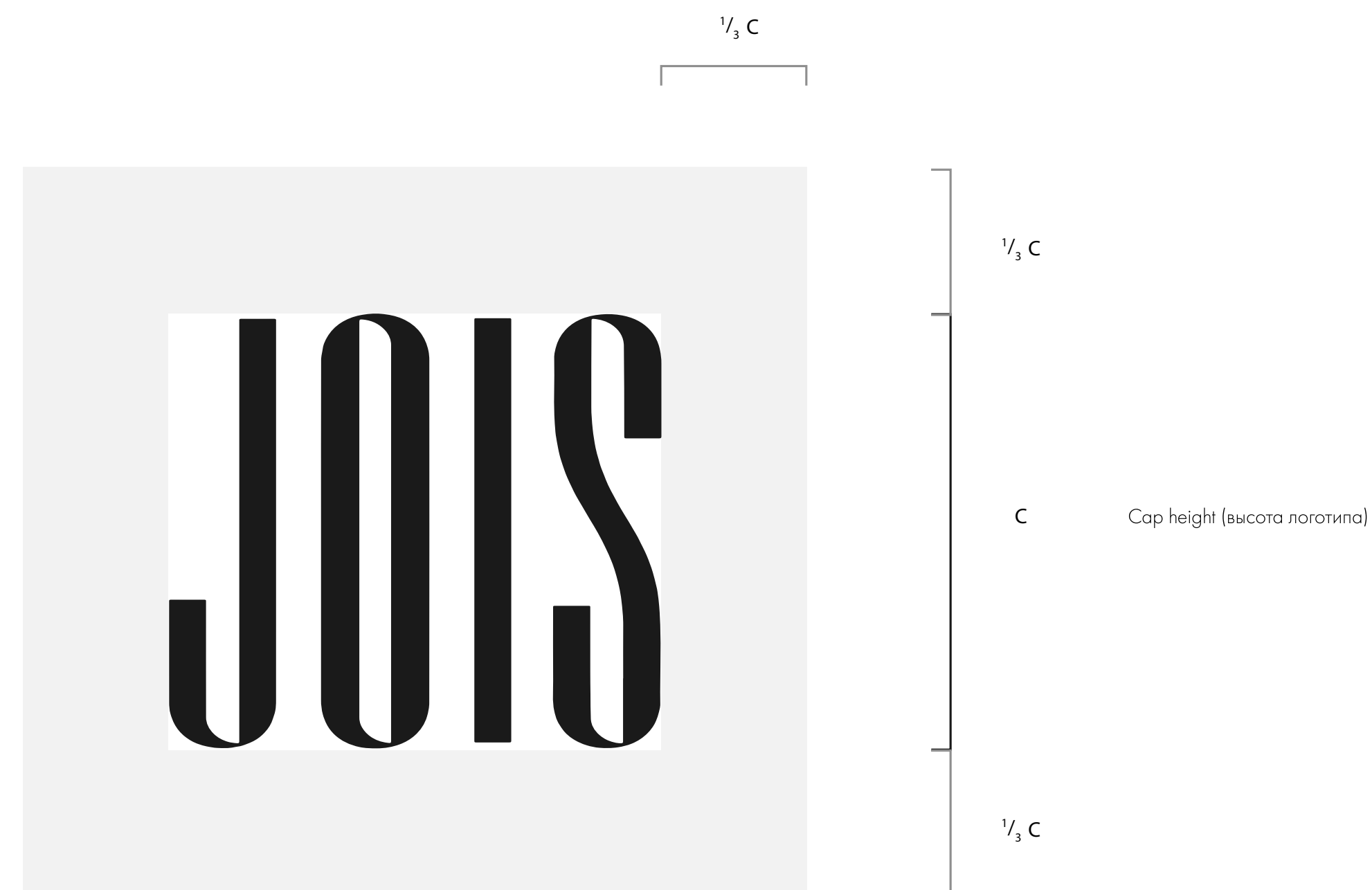


Pantone Black 6 C
R: 0 G: 0 B: 0
HEX: 000000
CMYK: 60 40 40 100

ОХРАННОЕ ПРОСТРАНСТВО

Для правильного восприятия элемента фирменного стиля и обеспечения большей узнаваемости логотипа на различных носителях следует сохранять вокруг него свободное пространство.

Безопасное расстояние вокруг логотипа равно $\frac{1}{3}$ высоты логотипа. Никакая информация или графика не может быть размещена к логотипу ближе, чем на это расстояние.



Охранное пространство

Не размещайте сообщения или графику внутри охранного пространства (выделено серым).

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ЛОГОТИПА

Логотип должен сохранять читабельность при любом размере, использоваться в умеренном размере по отношению к доступному пространству.

Минимальный допустимый размер лого:

- 12 mm для печатных материалов;
- 45 px для цифровых носителей.



JOIS
JOIS
JOIS
JOIS

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Логотип JOIS имеет своё определённое начертание. Размеры и пропорции логотипа должны сохранять правильную, установленную руководством форму, не должны быть растянутыми, перекошенными или использоваться в неправильных цветах.

1. Не используйте для логотипа цвета, отличные от предложенных в данном руководстве.
2. Не искажайте и не сжимайте размеры логотипа.
3. Не отражайте и не переворачивайте логотип.
4. Не используйте логотип вертикально.
5. Не используйте контурное начертание.
6. Не обрезайте логотип.
7. Не нарушайте композицию логотипа.
8. Не используйте логотип на сложном фоне.
9. Не воссоздавайте логотип, используя шрифт Futura или какой-либо другой. Всегда используйте логотип в формате EPS или JPEG, прилагаемые к данному руководству.

1

2

3

4

5

6

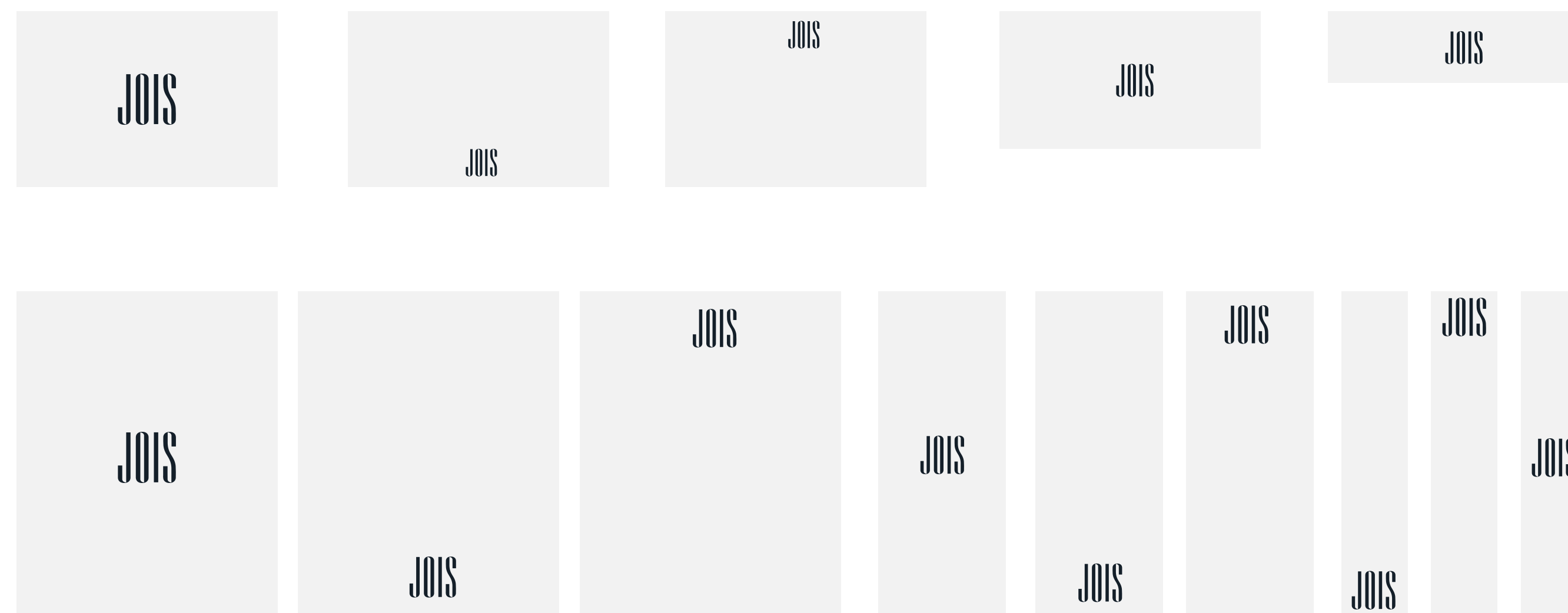
7

8

9

РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип JOIS должен быть преимущественно расположен по центру макета, а не произвольно. Допускается расположение логотипа в верхней либо нижней части макета, с сохранением центровки по вертикали.



ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Цветовая палитра бренда JOIS призвана объединить маркетинговые коммуникации и архитектурные решения, чтобы повысить визуальную узнаваемость.

Зеленый и синий цвета тесно связаны с цветами, которые присутствуют в оформлении ЖК.

Наши цвета оживляют бренд JOIS, поэтому основные цвета должны использоваться во всех коммуникациях. Всегда используйте один цвет как доминирующий, занимающий не менее 80% поверхности.

JOIS BLACK

Pantone Black 6 C
R: 0 G: 0 B: 0
HEX: 000000
CMYK: 60 40 40 100

JOIS WHITE

Pantone 11-0601 Tcx Bright White
R: 255 G: 255 B: 255
HEX: ffffff
CMYK: 0000

JOIS BLUE

Pantone 287 C
R: 30 G: 43 B: 158
HEX: 1E2B9Ev
CMYK: 90 70 0 25

JOIS MIDNIGHT BLUE

Pantone 2767 C
R: 8 G: 17 B: 78
HEX: 122744
CMYK: 100 85 40 50

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

Применяются только в качестве цвета для формирования графики «Блик», занимая не более 50% поверхности.

Дополнительные цвета/градиенты не должны использоваться в качестве основного цвета.

JOIS EMERALD GREEN GRADIENT

Pantone 15-5421 TPG
R: 26 G: 197 B: 155
HEX: 1AC59B
CMYK: 87 0 21 23

Pantone 2397 C
R: 4 G: 188 B: 194
HEX: 03BBC1
CMYK: 98 3 0 24

JOIS SUNRISE GRADIENT

Pantone 144 U
R: 240 G: 137 B: 55
HEX: EF8836
CMYK: 0 43 77 6

Pantone 213 C
R: 227 G: 30 B: 120
HEX: 1AC59B
CMYK: 0 87 47 11

JOIS RED

Pantone 2349 C
R: 217 G: 37 B: 2
HEX: 1AC59B
CMYK: 0 83 99 15

ШРИФТЫ

В бренде JOIS присутствуют два шрифта: Akrobat для заголовков и Inter для текста и информации.

Akrobat — современный гротеск с зауженными пропорциями и геометрической эстетикой. Шрифт имеет восемь начертаний.

Inter — вариативный шрифт, разработанный специально для адаптации под экраны.

Предусмотрено несколько функций OpenType, таких как контекстные альтернативы, которые регулируют пунктуацию в зависимости от формы окружающих глифов.

АКРОВАТ

Шрифт для заголовков.
Используются только прописные знаки.

АБВГДЕЖЗИКЛ

МНОПРСТУФХ

0123456789

!"#%&,:;()

THIN

EXTRALIGHT

LIGHT

REGULAR

SEMIBOLD

BOLD

EXTRABOLD

BLACK

Inter

Шрифт для текста.

АБВГДЕЖЗИКЛ

абвгдежзикл

0123456789

!"#%&,:;()

Thin

ExtraLight

Light

Regular

Medium

Semibold

Bold

ExtraBold

Black

ИЕРАРХИЯ ТЕКСТОВЫХ БЛОКОВ

Используйте данные рекомендации для формирования иерархии блоков текста в коммуникациях бренда.

Заголовок

Шрифт: Akrobat.

Начертание шрифта: SemiBold.

Используется для всех типов заголовков.

Подзаголовок

Шрифт: Inter.

Начертание шрифта: Regular.

Используется в сочетании с основным заголовком.

Основной текст

Для абзацев мы всегда используем шрифт Inter

Light, чтобы добиться наилучшей читабельности.

Это относится и ко всему вспомогательному тексту.

АРХИТЕКТУРА

Одной из высших международных наград в области архитектуры является Притцкеровская премия, присуждаемая ежегодно.

Художественный смысл и специфику архитектуры как искусства лучше всего выражает классическая триада Витрувия: прочность, польза, красота (лат. firmitas, utilitas, venustas).

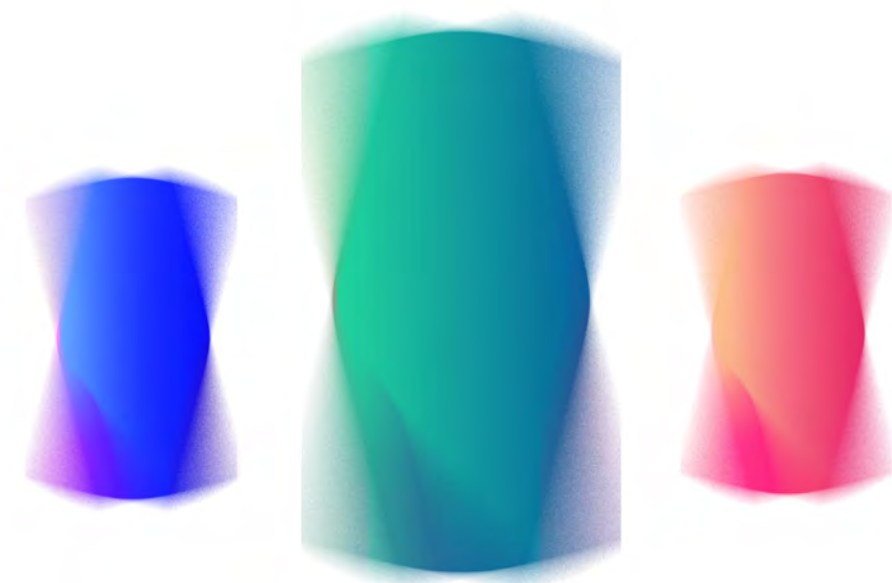
В дальнейшем эту формулу стали трактовать исключительно широко — как три мира или три царства, с которыми имеет дело архитектор.

БЛИКИ

Основной графический прием бренда JOIS, создающий сильный и отличительный символ нашего ЖК, — блики. Мы используем их как контейнер для фотоизображений.

Блики следует применять преимущественно в сочетании с нашим фирменным градиентным фоном.

Далее мы приводим инструкции для самостоятельного создания бликов с помощью программы Adobe Illustrator.

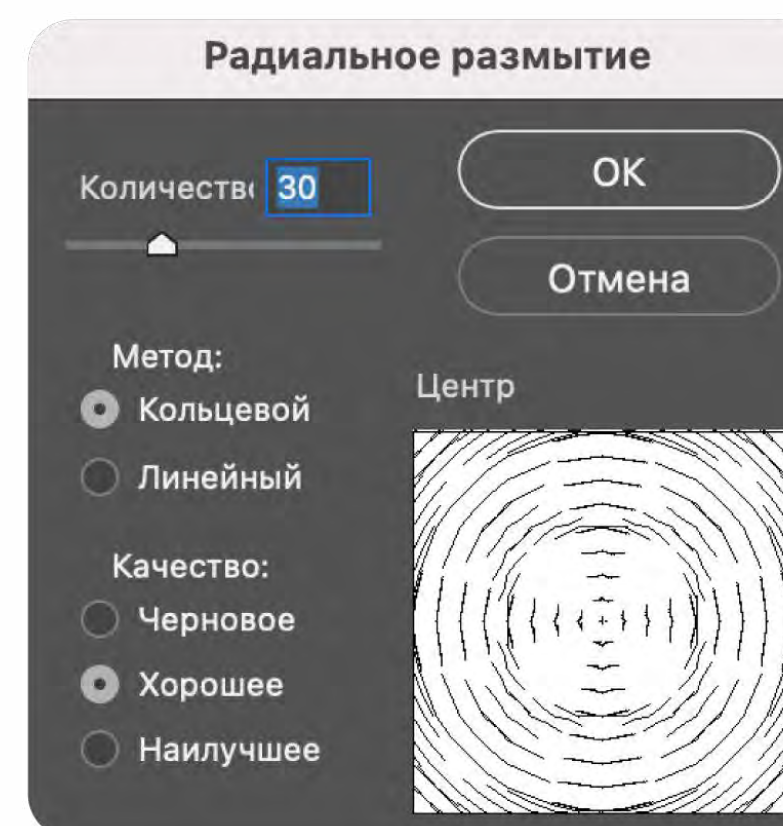
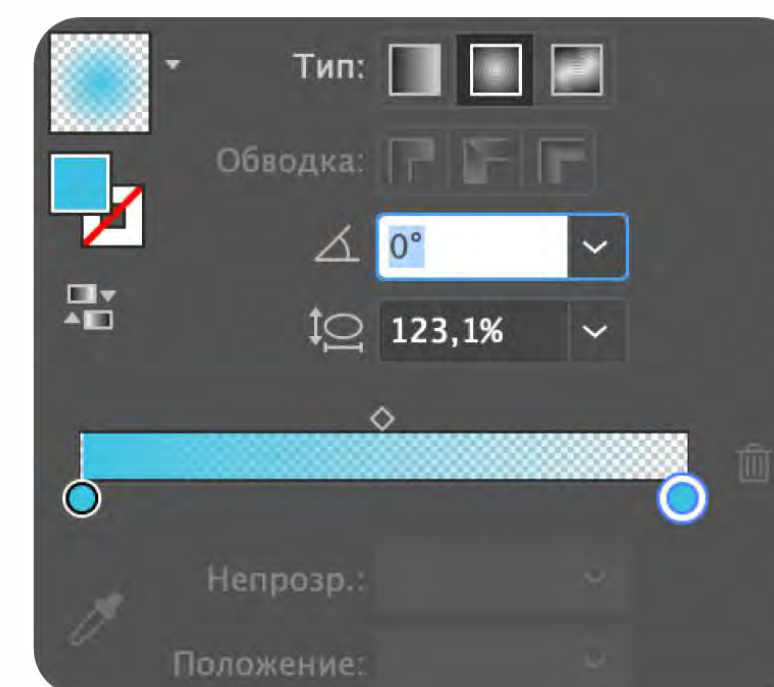


БЛИКИ. ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ

Процесс формирования графического элемента «Блик» описан ниже.

1) Применяем к прямоугольнику произвольного цвета эффект «Радиальный градиент». Начальная точка: позиция 0%, прозрачность 100%; конечная точка: позиция 100%, прозрачность 0%.

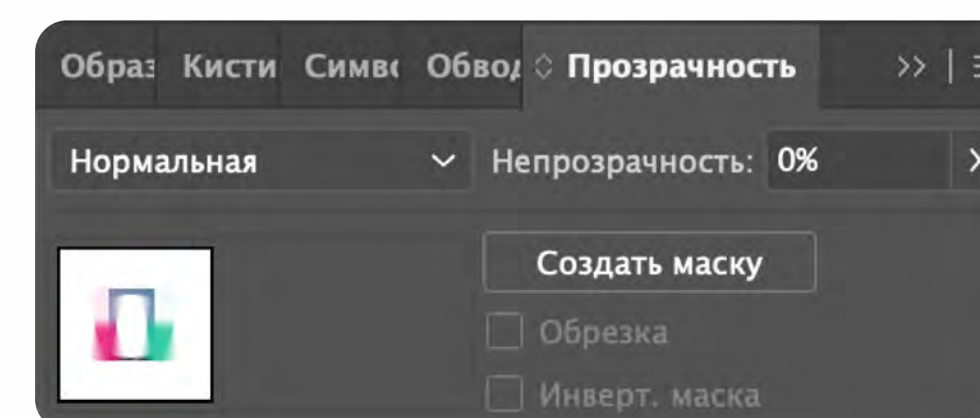
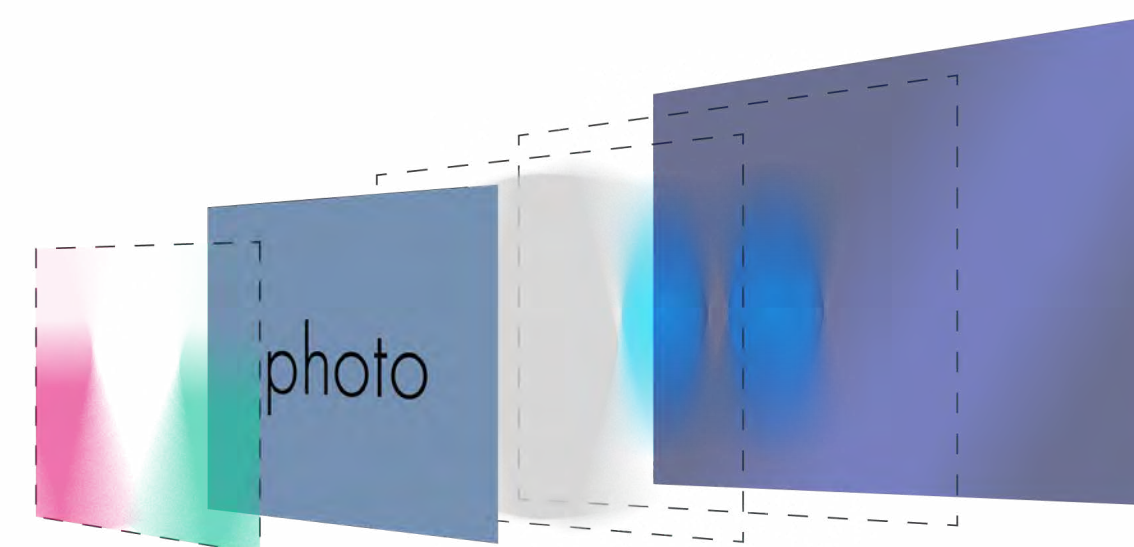
2) Применяем к получившемуся элементу эффект «Радиальное размытие» с указанными на скриншоте параметрами.



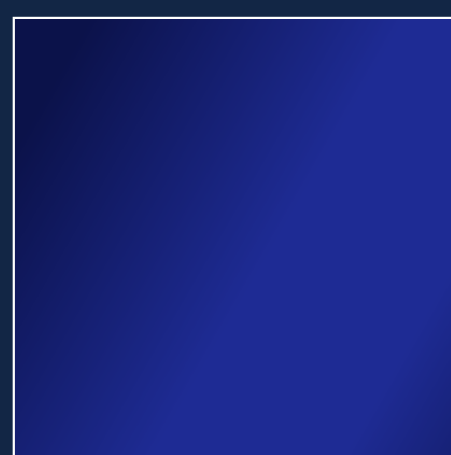
БЛИКИ. ПОСТРОЕНИЕ МАКЕТА

Для построения макета с использованием бликов следует придерживаться следующего процесса:

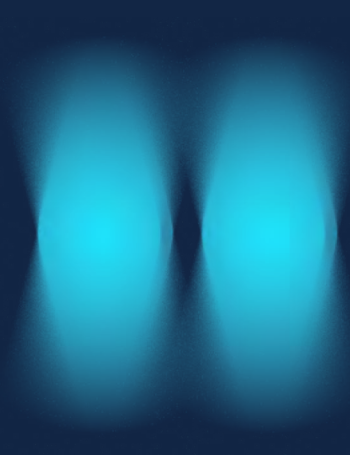
- первый слой — фирменный градиентный фон JOIS;
- второй слой — два блика фирменного цвета JOIS Blue;
- третий слой — блик фирменного цвета JOIS White;
- четвертый слой — фотоизображение;
- пятый слой — два блика фирменных цветов JOIS (на примере JOIS Sunrise и JOIS Esmerald Green);
- третий, четвёртый и пятый слои соединяются маской на вкладке «Прозрачность» с режимом наложения «Нормальная».



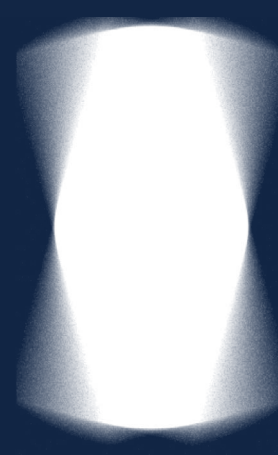
1



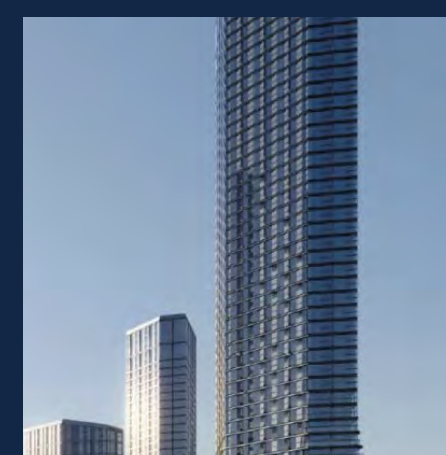
2



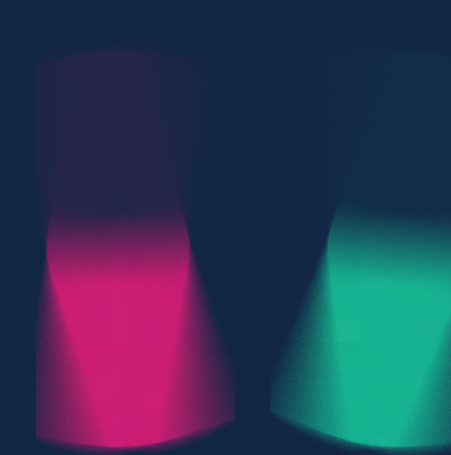
3



4



5



ГРАДИЕНТНЫЙ ФОН

Фирменный градиентный фон JOIS — один из основных элементов фирменного стиля бренда.

Фон JOIS следует использовать для любых макетов коммуникаций, преимущественно в сочетании с нашим фирменным графическим элементом «Блик».

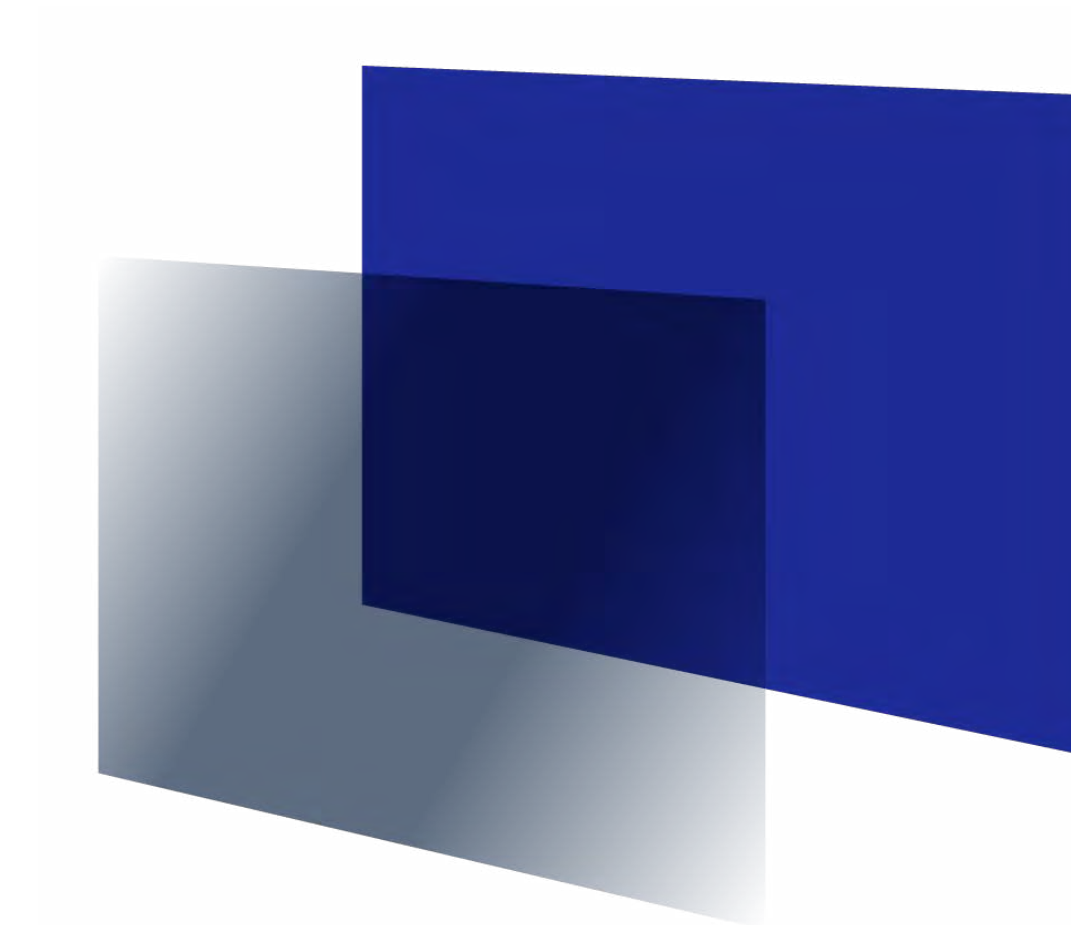
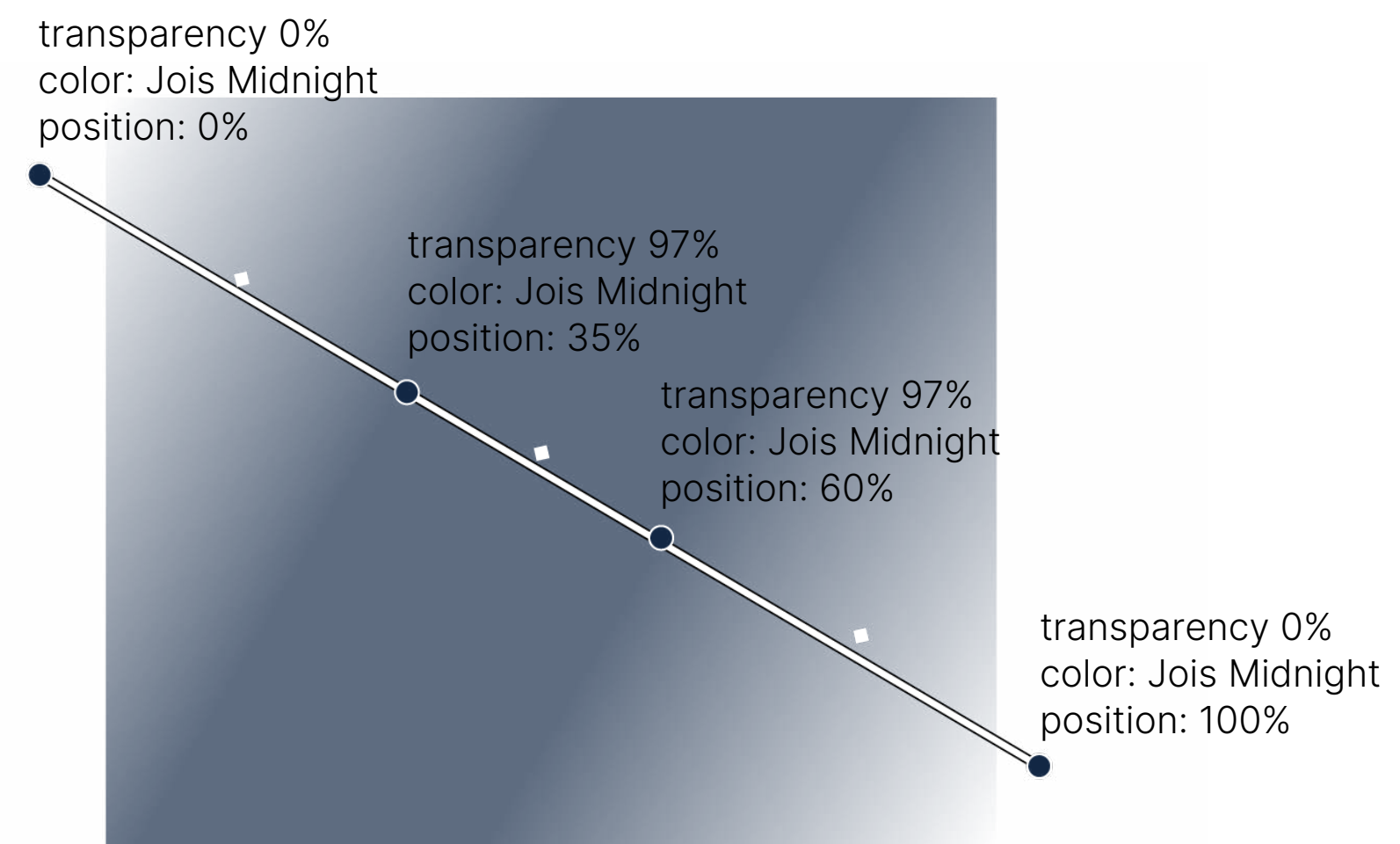
Далее мы приводим инструкции для самостоятельного создания фона с помощью программы Adobe Illustrator.



ГРАДИЕНТНЫЙ ФОН. ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ

Для построения макета с использованием фона JOIS следует придерживаться следующего процесса:

- первый слой — фон фирменного цвета JOIS Blue;
- второй слой — с применением эффекта «Линейный градиент» фирменного цвета JOIS Midnight;
- параметры градиента представлены на скриншотах.



ПРАВИЛА РАБОТЫ С ФОТОГРАФИЯМИ

Фотографии экстерьера и интерьера подчёркивают архитектуру и окружающую обстановку, создавая идеальное окружение, которое впечатляет и вдохновляет.

Детальная фотосъёмка предназначена для сохранения в кадре причудливой нотки, дополнительной искры. Богатые текстуры, живые яркие цвета помогают ощутить лёгкость и гармонию.

Фотосъёмки с участием людей демонстрируют яркие эмоции, индивидуальность, внутреннюю энергию. Активно используются преломленные лучи солнца/искусственное освещение, блики и цветные фильтры.

На фотографиях должны быть представлены элементы в оттенках фирменных цветов JOIS, за исключением архитектурной фотосъёмки.



С ПРИМЕНЕНИЯ



JOIS

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
РЯДОМ С МОСКВА-СИТИ

JOIS.MOSCOW

The advertisement is presented on a large outdoor billboard. The left side of the billboard has a dark blue background with the word 'JOIS' in large, white, stylized letters. Below it, the text 'ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС РЯДОМ С МОСКВА-СИТИ' is written in a smaller, white, sans-serif font, followed by the website 'JOIS.MOSCOW'. The right side of the billboard features a photograph of a modern architectural complex with several tall, glass-clad skyscrapers. One of the towers is illuminated with a green light. The scene is set against a sky with soft, golden light, suggesting dusk or dawn. In the foreground, a woman in a dark jacket and blue jeans is walking from right to left, her figure slightly blurred, indicating motion. The billboard is mounted on a white wall.





ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
РЯДОМ С МОСКВА-СИТИ

MR GROUP



JOIS



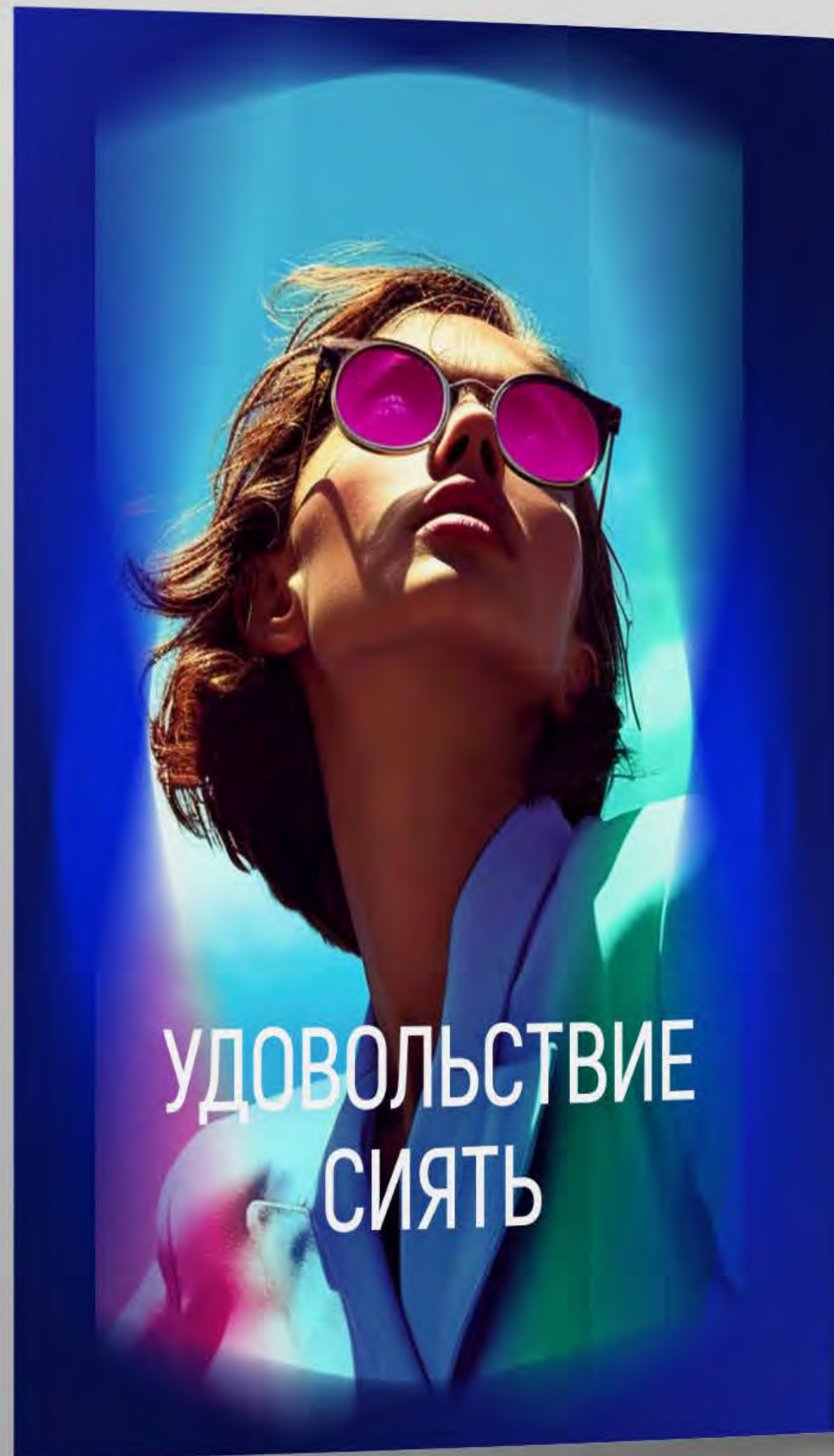
УДОВОЛЬСТВИЕ
СИЯТЬ

MR GROUP









JOIS

123112, Москва, 1-й Краснохолмский проезд, д. 22, стр. 1 (Бизнес-центр Nava Tower, башня T1)

Далеко-далеко за словесными горами в стране гласных и согласных живут рыбки в буквенных домах на берегу Семантика большого языкового океана. Журнит по всей стране и обеспечивает ее всеми необходимыми правилами. Эта страна, в которой жаренные члены предложения залетают прямо в рот. Даже имеет власти над рыбными текстами, ведущими безорфографичный образ жизни. Маленькая строчка рыбного текста по имени Lorem ipsum решила выйти в боль...

Великий Оксфорд предупреждал ее о злых запятых, диких знаках вопроса и текст не дал сбить себя с толку. Он собрал семь своих заглавных букв, подполз, пустился в дорогу. Возвратившись на первую вершину курсивных гор, бросил он силуэт своего родного города Букваград, на заголовках деревни Алфавит и на переулках Строчка. Грустный риторический вопрос скатился по его щеке и он г... дороге встретил текст рукописи. Она предупредила его: «В моей стране все по раз. Единственное, что от меня осталось, это приставка «и». Возвращаясь ты л... страну». Не послушавшись рукописи, наш текст продолжил свой путь. Вскоре составилел.

Слава Зайцев
генеральный директор

JOIS

MR GROUP



БУМАЖНЫЕ НОСИТЕЛИ. МАТЕРИАЛЫ

1) Буклет. Обложка: металлизированная самоклеющаяся бумага Adestor или похожая.
Страницы: мелованная глянцевая бумага Magno Gloss 100 или похожая.

2) Папка А4. Мелованная глянцевая бумага Magno Gloss 350 или похожая.

3) Визитка. Мелованная глянцевая бумага Magno Gloss 350 или похожая.

4) Пакет. Мелованная глянцевая бумага Magno Gloss 350/300 или похожая. Либо упаковочный картон Metsaboard 235/210, но синий цвет на печати может незначительно отличаться от остальных.
Преимущество — состав и плотность материала.

Важно сделать Media Test для того, чтобы увидеть цвета и сочетание материалов, а также провести тестовую печать.



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
РЯДОМ С МОСКВА-СИТИ

кадр 1



кадр 2



кадр 3



кадр 4



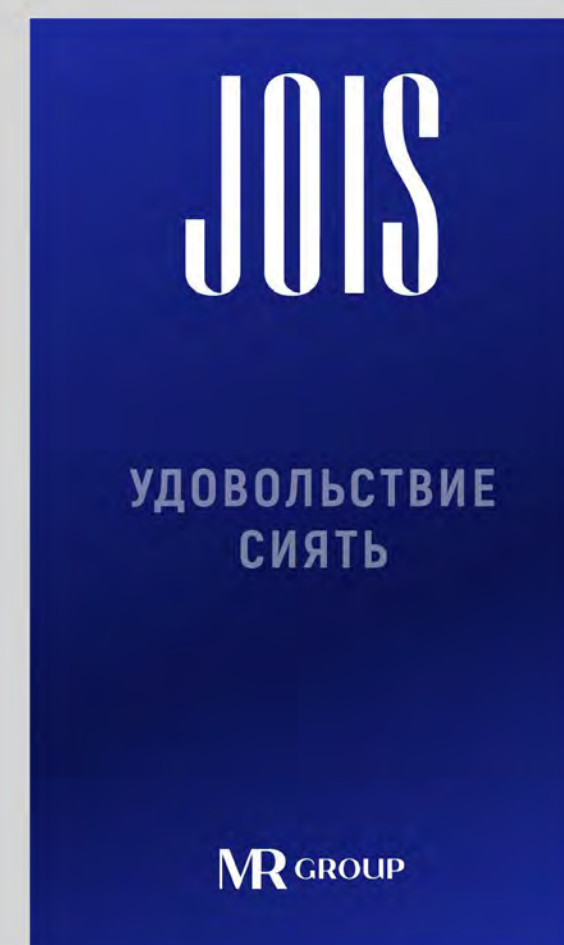
кадр 5



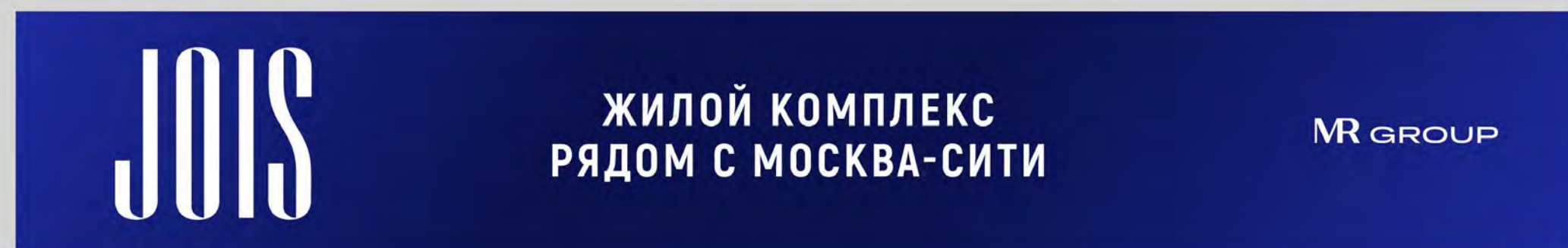
кадр 6



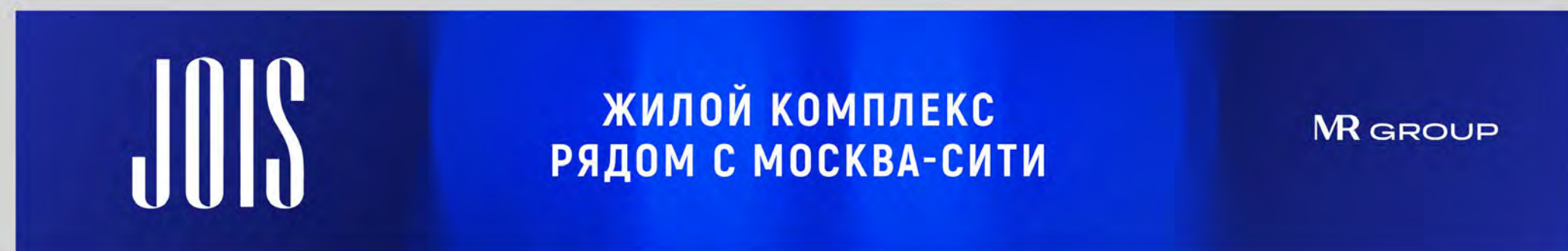
кадр 7



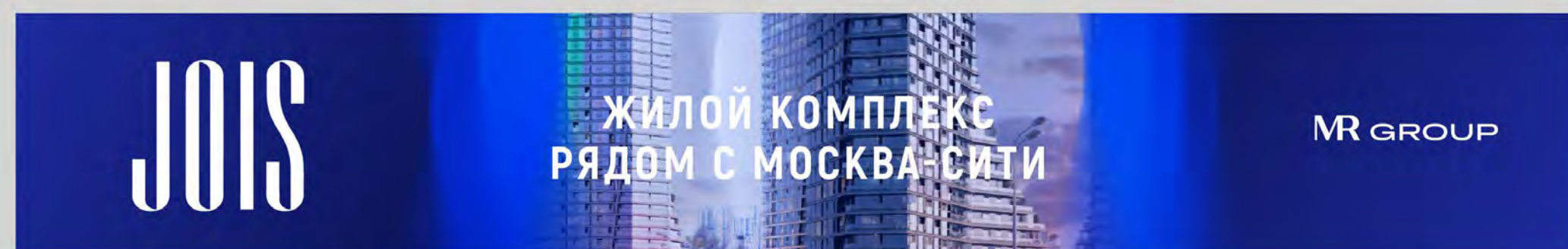
кадр 1



кадр 2



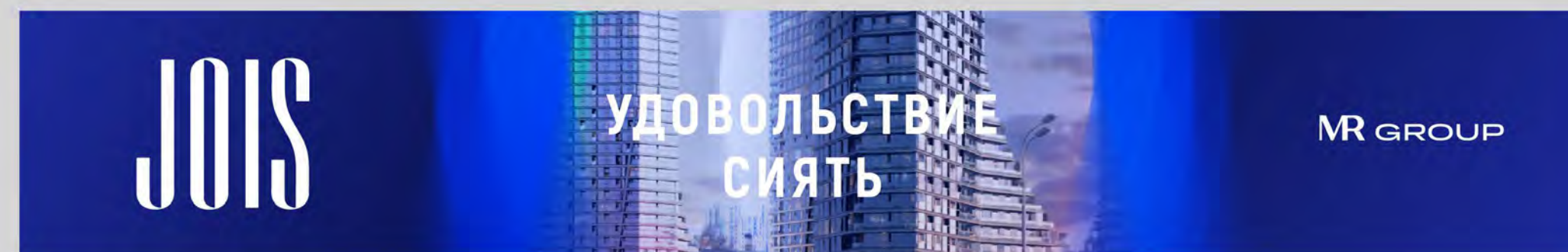
кадр 3



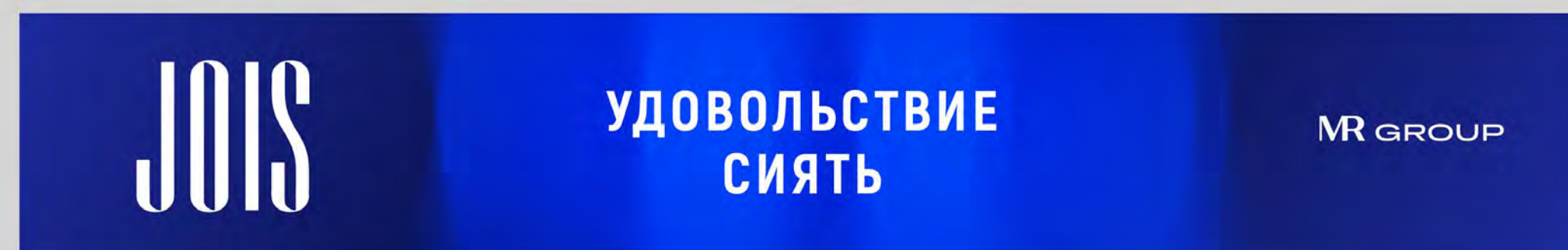
кадр 5



кадр 4



кадр 6



JOIS