

Искусство в деталях

ТАТЕ

WOW AWARDS 2025

"Offline, Радиоролик"

Рынок

Согласно данным Яндексa большинство покупателей недвижимости выбирают квартиру из ограниченное числа конкретных ЖК — наибольший процент покупателей рассматривают не более 2–3 ЖК.

Когда у застройщика нет конкурентных финансовых и медийных преимуществ, необходимо усиливать позиции на уровне концепций и философии — как бренда, так и самого жилья.

Позиционирование

Концепция TATE — «дом актуального искусства жить».

Это дом, где стерты границы между жизнью и искусством».

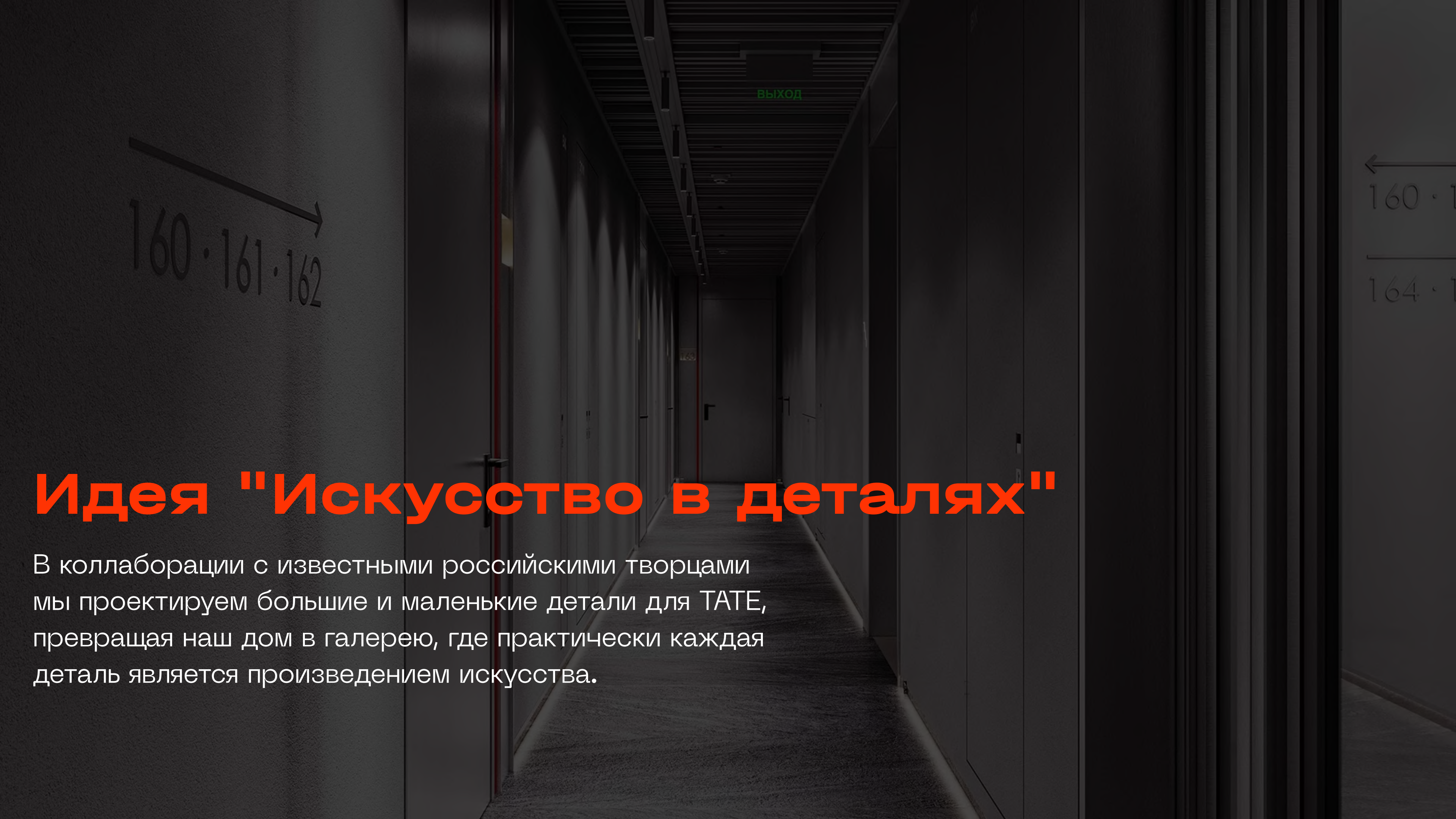
Квартиры в этом ЖК подойдут эстетам и ценителя современного искусства, потому что его жилые и общие пространства, открытая территория с арт-объектами, внутренняя инфраструктура и инженерия, — все придумано для того, чтобы погрузить в атмосферу созидания и творческого отношения к жизни.

Контекст

В текущих рыночных условиях и усиленной борьбе девелоперов за внимание покупателя, необходимо с бОльшим вниманием выстраивать бренд–позиционирование.

Но арт–объекты и нестандартные МАФы на территории, работа с именитыми архитектурными бюро и дизайнерами интерьеров — сейчас это мастхев для любых московских ЖК.

Так что с точки зрения продукта мы можем предложить клиенту, чтобы он почувствовал ту самую жизнь в искусстве?



Идея "Искусство в деталях"

В коллаборации с известными российскими творцами мы проектируем большие и маленькие детали для TATE, превращая наш дом в галерею, где практически каждая деталь является произведением искусства.

Задача

Записать радиоролик, раскрывающий
коллаб, выделиться в рекламном шуме
и привлечь слушателя на **tate.moscow**

Проект

Антон Беляев x Домофон



Мы пригласили Антона Беляева для записи мелодии для домофона в ЖК TATE и записали об этом радиоролик.

Радио



The advertisement features a background image of a modern building facade with large glass windows reflecting city lights. Overlaid on this is the word "TATE" in large, bold, orange capital letters. Below "TATE" is the text "ДОМ-ПРЕМИУМ-КЛАССА" in smaller orange capital letters. In the bottom right corner, the website "tate.moscow" is written in orange. Overlaid on the "TATE" text is handwritten white text: "до 30" (up to 30) written diagonally across the "A", and "номера по форме" (numbers by form) and "генерации" (generation) written in a cursive script across the "T" and "E".

TATE

ДОМ-ПРЕМИУМ-КЛАССА

tate.moscow

до 30
номера по форме
генерации

[Ссылка](#)

Период размещения

16.04.2024 – 31.05.2025

Количество выходов

1013 за оба месяца

Радиостанции

Релакс FM

Radio Monte-Carlo

DFM

Радиостанция ХИТ-ФМ

MAXIMUM Radio

Авторadio

Радио Энергия FM

Юмор FM

Лайк FM

Камеди радио

Радио Record

Результаты

Результаты

В апреле трафик на сайт вырос на 37 %
по сравнению с предыдущим месяцем



Мар–Апр'25 vs Янв–Фев'25

Рост трафика на tate.moscow +40%

Стоимость брендового целевого обращения
в контексте -31%

ЦО по брендовым запросам в контексте
+37%

Спасибо