

# КРЫЛОВКА ПАРК

ЖИЛОЙ  
КОМПЛЕКС



Брендбук

 СМУ-88

# Содержание

## 03 Введение

03 Концепция

04 Комфорт

05 Особенности

## 10 Нейминг/Логотип/Знак

11 Нейминг

12 Логотип

14 Знак

15 Ориентации логотипа

16 Ориентации логотипа. Охранное поле

17 Знак. Охранное поле

## 18 Элементы стиля

19 Фирменные цвета

20 Фирменные цвета. Логотип

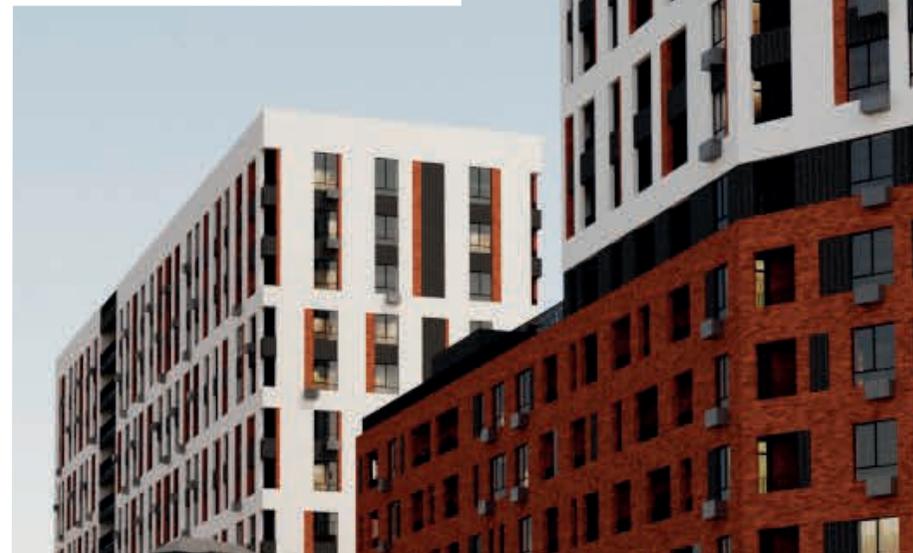
22 Типографика

23 Паттерн

## 24 Носители

# КРЫЛОВКА ПАРК ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

Жилой комплекс, воплощающий концепцию осознанного лайфстайла. Дома прагматик-класса вдохновлены идеей о ценности времени, которое хочется провести с пользой и удовольствием для себя, учитывая быстрый ритм современной жизни. В основе — высокие требования к качеству застройки и выбору материалов.



# КРЫЛОВКА ПАРК

ЖИЛОЙ  
КОМПЛЕКС

Здесь все продумано для комфортной и наполненной жизни. Именно так, как нужно вам.

Дом больше не закачивается дверью квартиры, а продолжается и за ее пределами: мы продлили комфорт и продумали благоприятную среду внутри каждой локации жилого комплекса.





заботимся о здоровье  
в деталях

создаем  
безопасную среду

развиваем философию  
ЭКО-ОСОЗНАННОСТИ

# ВОПЛОЩАЕМ

внедряем  
технологичные решения

развиваем  
доступный спорт

создаем уют в каждом метре  
общественных пространств

эмоциональная  
привязка к району

современные решения  
для жизни

безопасность  
и приватность

# МЕЧТЫ

цена/качество

наличие рекреационной  
зеленой зоны

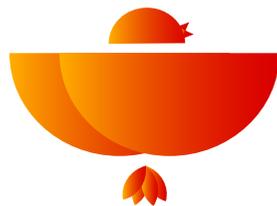
развитая  
инфраструктура

**В ЖИЗНЬ**



# КРЫЛОВКА ПАРК

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС



# Нейминг

**КРЫЛОВКА ПАРК**

жилой комплекс

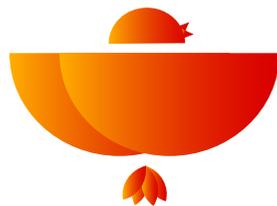
# КРЫЛОВКА ПАРК

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

Расположение будущего жилого комплекса по настоящему уникально. Дома находятся на пересечении трех районов и трех улиц: Ягодинская, Краснококшайская и Большая Крыловка. Каждая из улиц имеет свою занимательную историю, но особый интерес для нас представляет улица Большая Крыловка.

Название Большая Крыловка происходит от поселка Крыловка— «крыла» старой ягодной слободы. Нейминг «Крыловка Парк» позволяет дать прямую отсылку к локации. Такое название упрощает восприятие и способствует запоминаемости жилого комплекса — у покупателя возникает прочная ассоциация с местом: он сразу, без дополнительных разъяснений, понимает, где находится жилой комплекс.

Улица была подвергнута тотальной реконструкции, в ходе которой все частные дома вдоль улицы были снесены. На сегодняшний день фактически ни одно строение не числится как находящееся на данной улице, но местные жители продолжают обозначать этот район названием «Крыловка». Наш ЖК станет первым домом на улице, и потому важно сохранить исторический топоним. Поскольку вблизи ЖК отсутствуют качественные рекреационные зоны, детально продуманное и закрытое внутреннее пространство по сути заменит будущим жителям комплекса парк для прогулок.



# Логотип

**КРЫЛОВКА ПАРК**

жилой комплекс



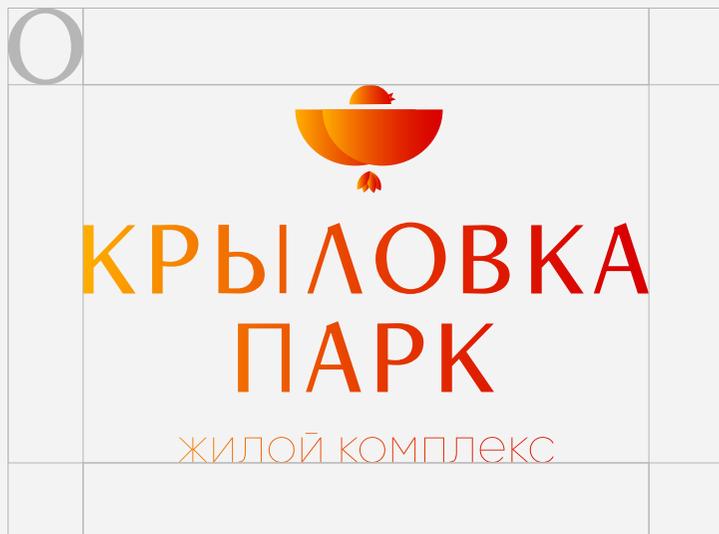
В основе логотипа «Крыловка Парк» – образ птицы – символа счастья и благополучия. Птица, как элемент брендинга «Крыловка Парк» символизирует свободу действий, полет фантазии, отсутствие преград. Используемый паттерн – часть крыла птицы – как еще одно напоминание о качественно новом уровне жизни в жилом комплексе.

## Ориентации логотипа



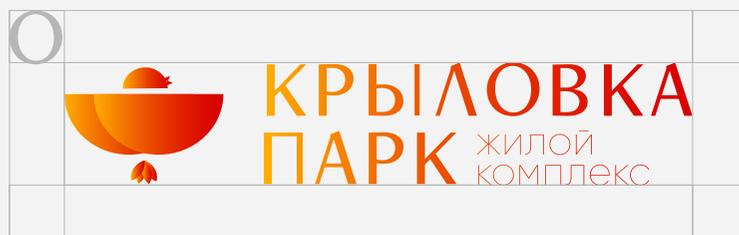
# Ориентации логотипа.

## Охранное поле

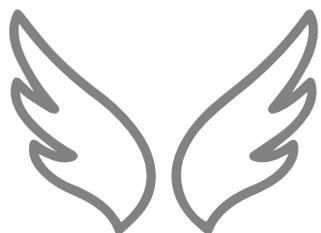


Логотип является уникальной разработкой для бренда «Крыловка Парк», его нельзя деформировать по любой из сторон и имитировать при помощи существующих шрифтов. Всегда необходимо использовать оригинальный файл.

Охранная зона логотипа является неотъемлемой его частью: она определяет минимальное расстояние от логотипа до других элементов макета. Текст и элементы дизайна всегда размещаются вне охранной зоны. Охранное поле строится на высоте и ширине буквы «о» логотипа.

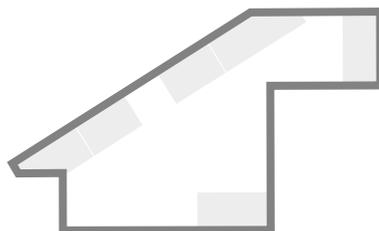


# Знак



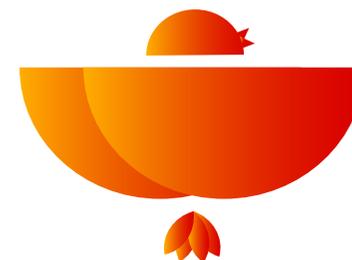
взмах крыльев  
птицы

+



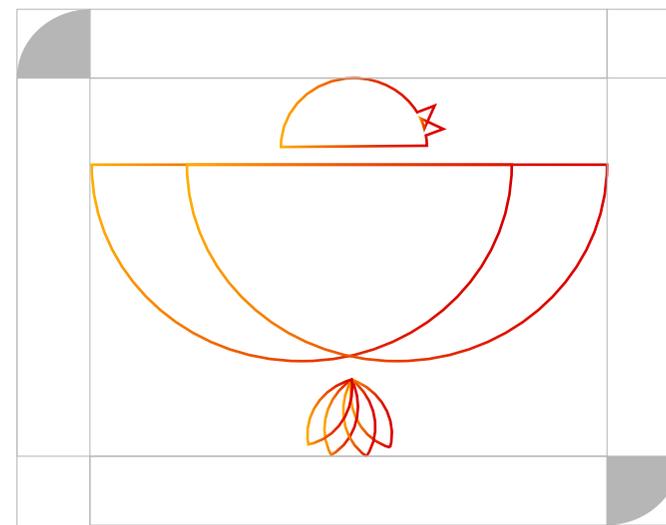
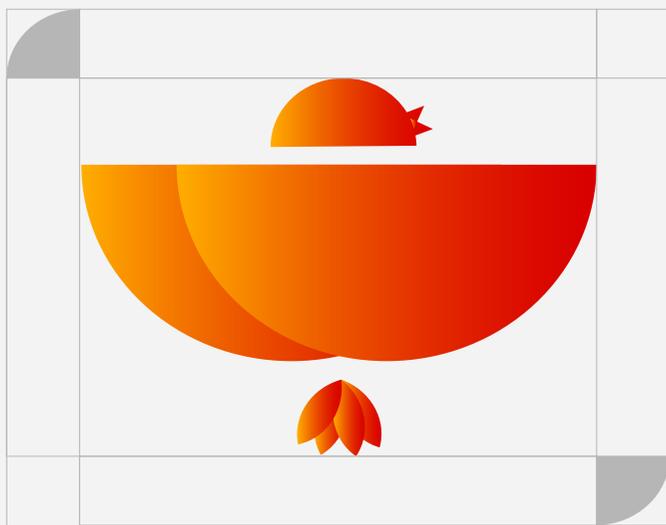
размах территории ЖК  
на ул. Большая крыловка

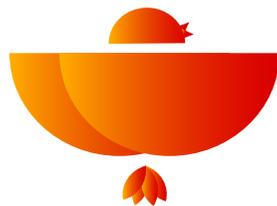
=



# Знак.

Охранное поле





# Элементы стиля

**КРЫЛОВКА ПАРК**

жилой комплекс

# Фирменные цвета

Основные используемые цвета «Крыловка Парк» – Free Speech Red, Orange Red и Medium Orange. Использование теплых оттенков в брендинге служит метафорой к рассвету новой жизни, первым лучам солнца, переливающимися на фасаде жилого комплекса.

Предпочтительны комбинации с белым цветом. Сочетание двух оттенков оранжевого соответствуют брендингу, но должны использоваться в качестве градиента.

## Free Speech Red

RGB	218	12	1	
CMYK	5	100	100	1
Pantone	485 C			

## Orange Red

RGB	228	54	0	
CMYK	1	88	100	0
Pantone	Orange 021 C			

## Medium Orange

RGB	255	184	0	
CMYK	0	32	93	0
Pantone	7549 C			

Фирменные цвета  
Логотип



КРЫЛОВКА  
ПАРК ЖИЛОЙ  
КОМПЛЕКС



**КРЫЛОВКА**  
**ПАРК** жилой комплекс



**КРЫЛОВКА**  
**ПАРК** жилой комплекс



# Tenor Sans

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

# Gilroy Regular

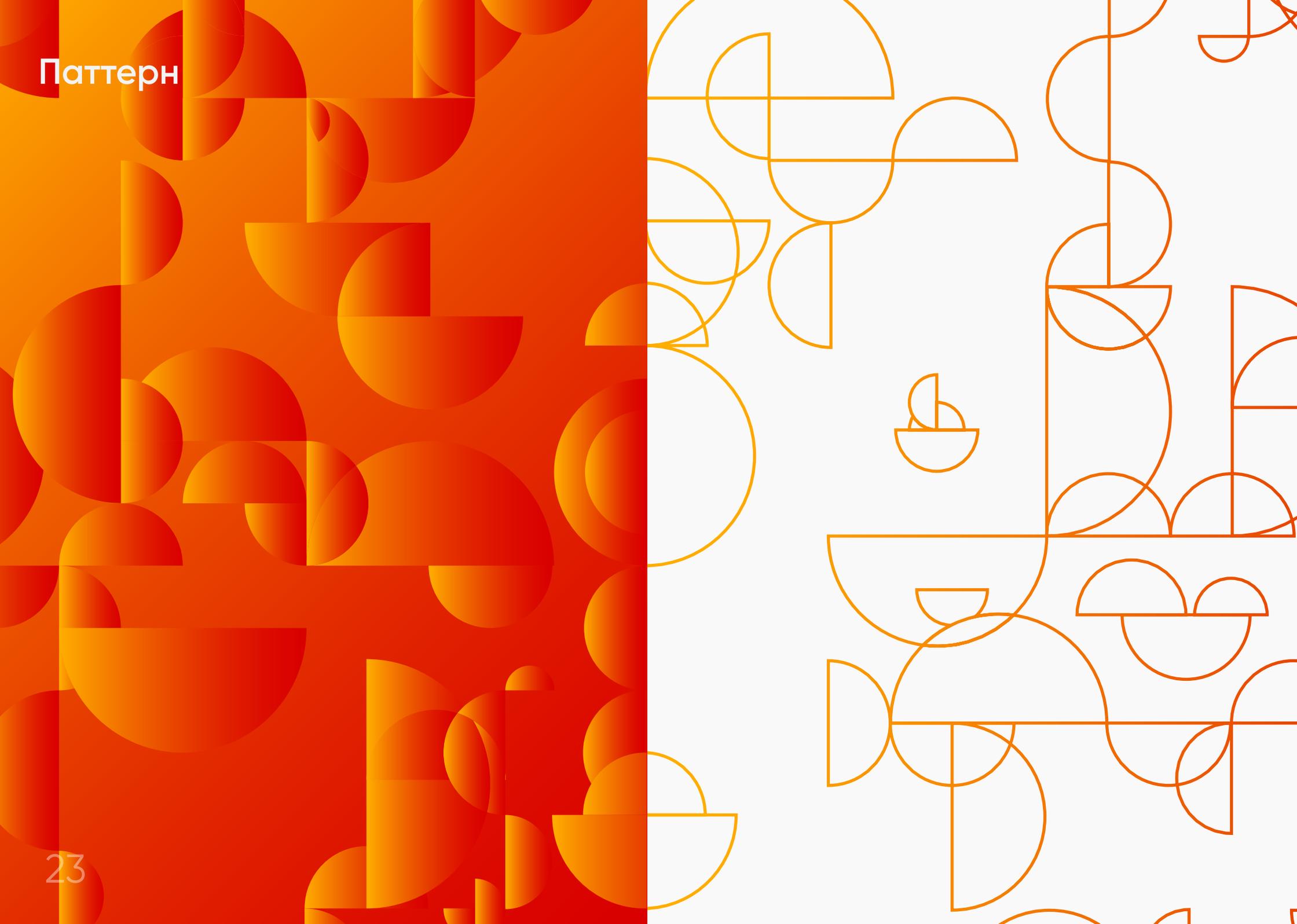
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

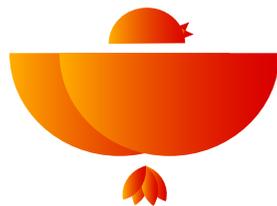
---

Используются два шрифта: для заголовков – Tenor Sans, для текста – Gilroy Regular

Современность шрифта «Крыловка Парк» обеспечивается благодаря траектории изгибов и отсутствию засечек. Благодаря большой высоте строчных букв шрифт легко читается даже при небольших размерах, а расстояние между буквами создаёт дополнительный «воздух» и не загромождает пространство. Шрифты оптимизированы для печати и для веб-использования.

Паттерн





# Носители

**КРЫЛОВКА ПАРК**

жилой комплекс

## Буклеты



В основе буклета лежит плотная матовая бумага, напечатанная в фирменном градиенте либо наложением фирменного паттерна на белом фоне.

На фронтальной стороне буклета выполнена вырубка в виде фирменного знака, паттерн напечатан УФ-лаком.



Шоппер



# Подушка



# Кружка



# Наружная реклама



СВИТШОТ



КРЫЛОВКА  
ПАРК ЖИЛОЙ  
КОМПЛЕКС

 СМУ-88