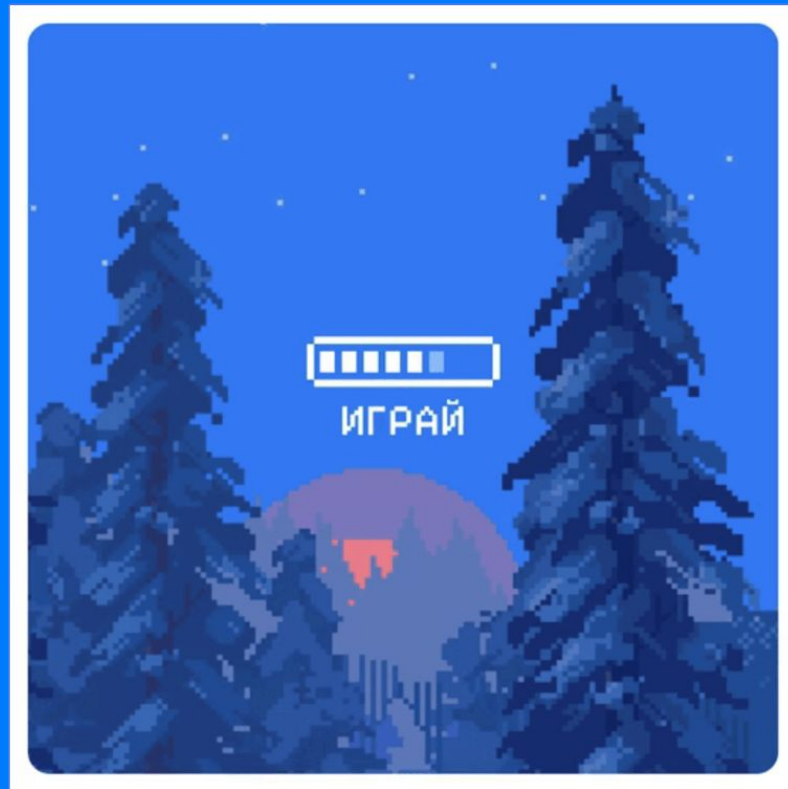


Зимние забавы

*Где снег — валюта,
а лояльность растёт с каждым
броском снежка*

Период: 01.12.2024 - 28.02.2025



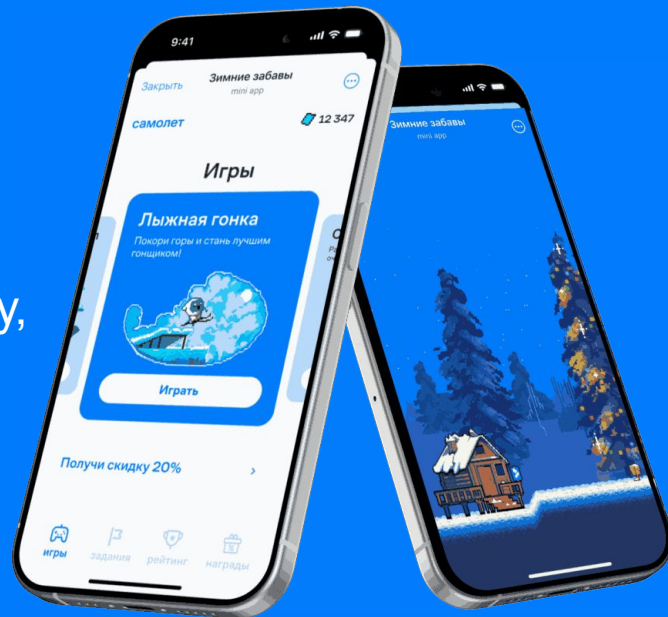
[solid.apps](#) самолет

Big idea

2

« Кто-то делает игры ради хайпа.
А мы сделали игру, которая приносит заявки.

«Зимние забавы» — не просто игры.
Это Mini App, где каждый балл — шаг к бренду,
каждое действие — часть воронки, а каждый
пользователь — потенциальный покупатель.



solid.apps самолет

Кто наша аудитория

- Пользователи Telegram, рассматривающие покупку жилья.
- Молодые семьи, работающая молодёжь, айти-специалисты — аудитория, готовая к цифровому взаимодействию.
- Привыкли к играм, квестам, подписаны на каналы, участвуют в розыгрышах.

Цель проекта

4

- « Привлечь новую аудиторию через нативную игровую механику в Telegram и перевести её в подписчиков бренда. Укрепить лояльность через систему поощрений и эксклюзивные предложения на недвижимость.

Наши задачи:

1

Запустить нестандартную механику, которая вызывает интерес с первого касания.

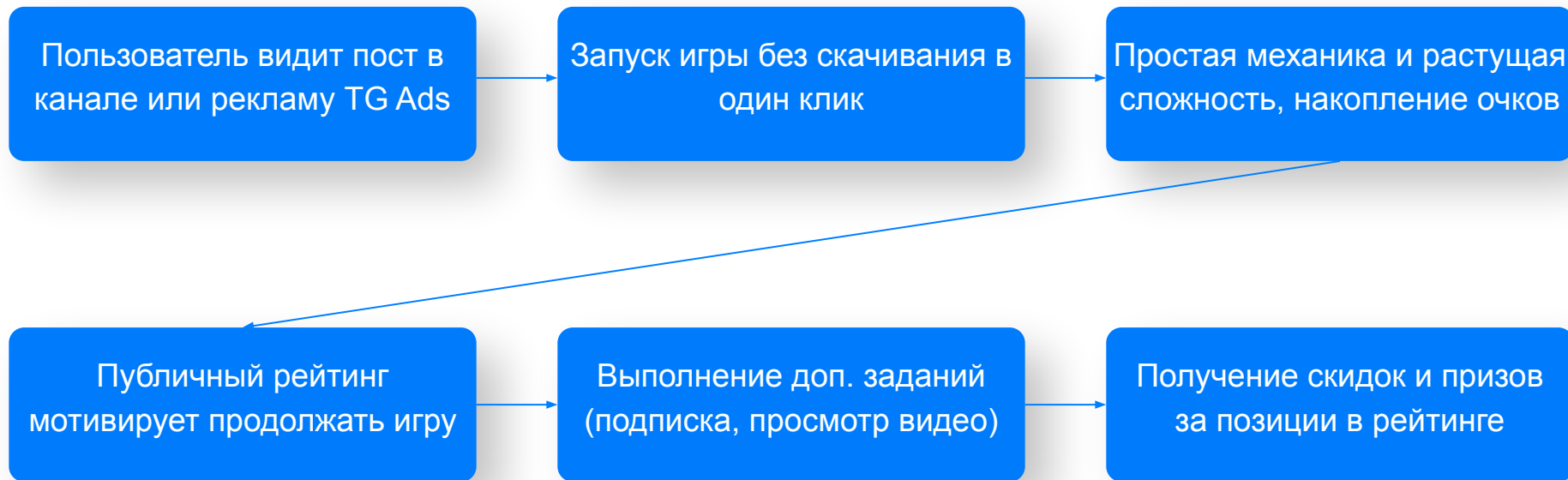
2

Вовлечь пользователя в игровой процесс с помощью рейтингов и наград.

3

Увеличить количество подписчиков Telegram-канала, повысить их вовлечённость и предложить участникам эксклюзивные скидки, повышая вероятность сделки.

CJM. Каждый этап создаёт мотивацию к следующему.
От интереса к действию, от действия к выгоде.



Три игровых механики

7

Критерии выбора игр:

1. Простое управление
2. Бесконечный прогресс - нет конца у уровня
3. Постепенное нарастание сложности
4. Минимальный визуальный шум

Лыжная гонка



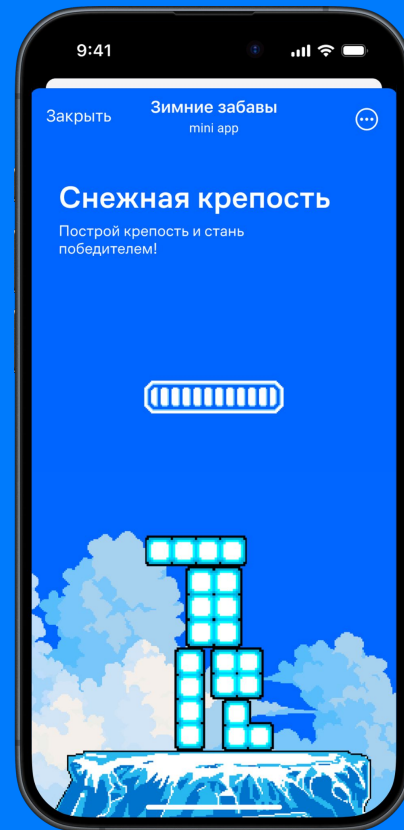
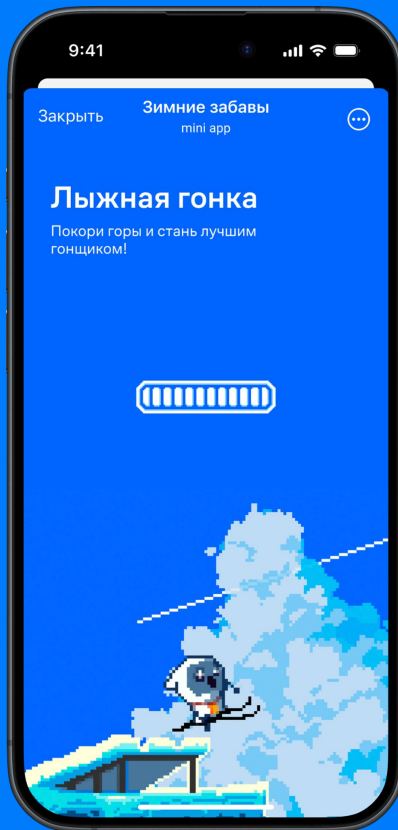
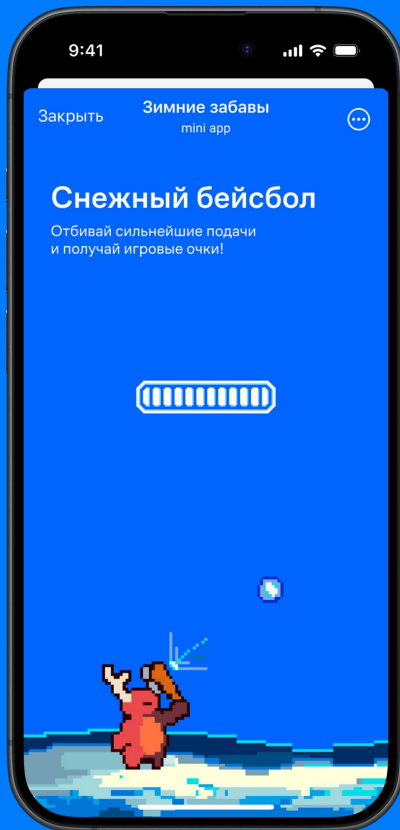
Снежный бейсбол



Строительство башни



solid.apps самолет



Мотивация: рейтинг, призы, баллы

Баллы

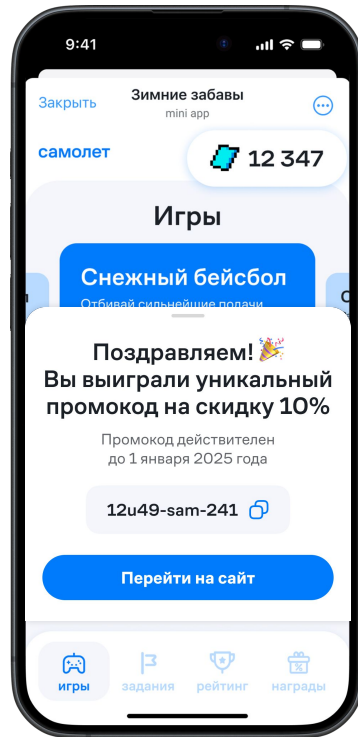
За каждый раунд пользователь получает очки. Он видит свой прогресс и стремится улучшить результат. Очки влияют на позицию в рейтинге — это стимулирует играть дольше и возвращаться.

Скидки

При достижении порога по баллам пользователь получает промокод на скидку на недвижимость.
Это превращает игру в реальную выгоду.

Призы

Игроки из топа рейтинга получают дополнительные подарки — фирменный мерч бренда.



Почему геймификация?

10

Игровой формат вызывает интерес, побуждает к действию и помогает обойти баннерную слепоту



Баллы превращаются в скидки и призы. Это повышает ценность игры и вовлечённость в бренд

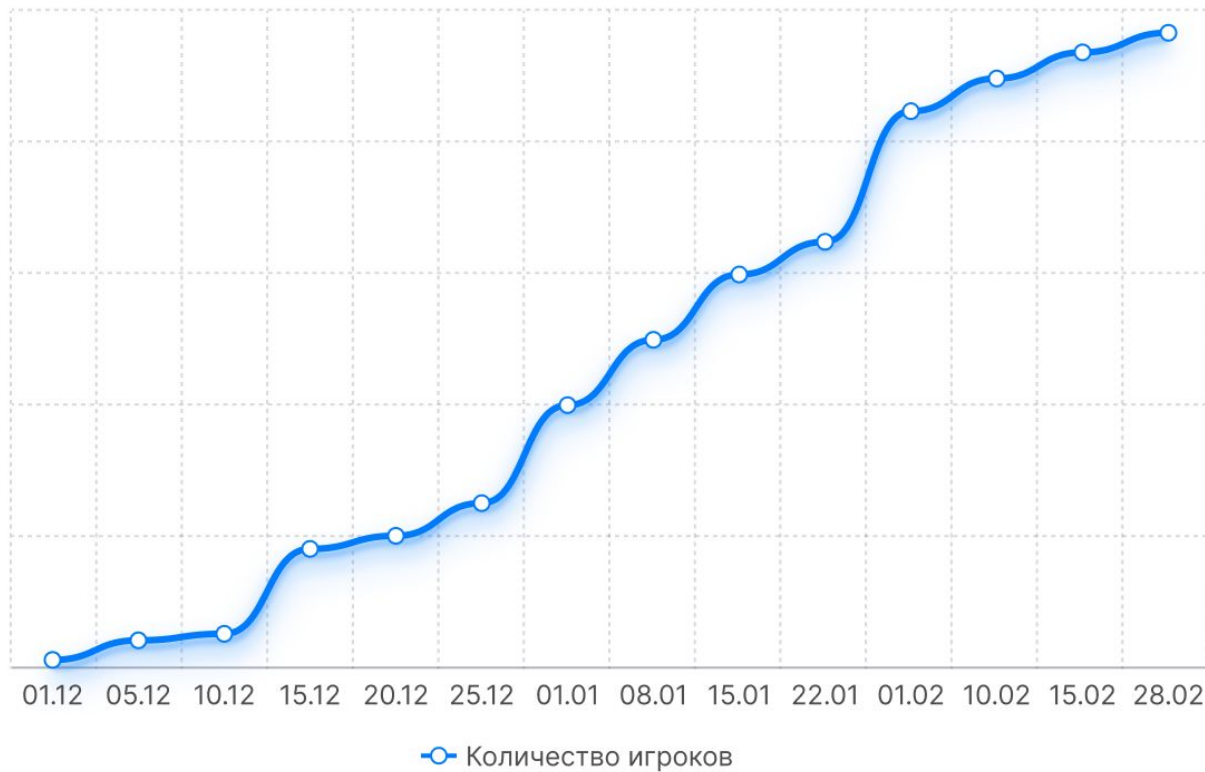


Пользователь не просто взаимодействует с брендом — он получает удовольствие, выгоду и повод остаться



Игра, в которую возвращаются — и остаются

11



[solid.apps](#)

самолет

Геймификация, которая продаёт

12

Количество участников

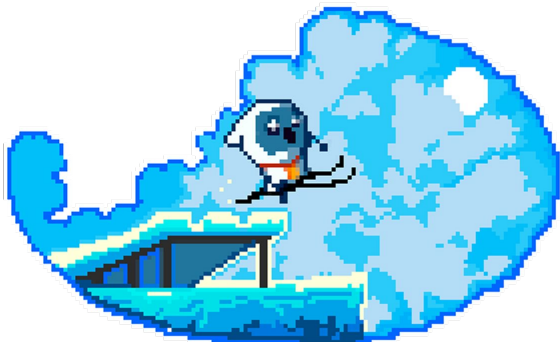
в 3,3 раза

выше плана

Рост органического трафика в каналах

на 28%

в период работы приложения



Доля рекламных расходов

на 42%

ниже плана



@GK_SAMOLET



solid.apps самолет