

Киров – столица рассветов. Железно!

Заказчик:

федеральный девелопер «Железно»

Агентство:

Community Real Estate

Период реализации:

июнь – октябрь 2024



КЛЮЧЕВАЯ ИДЕЯ КАМПАНИИ: ЧТО МЫ ЗНАЕМ О КИРОВЕ



Среднестатистический житель России даже не знает, где находится Киров. Никто не слышал ярких фактов об этом городе и кировчанам сложно сходу объяснить, откуда они.

Мы заметили новость, что Киров объявил себя столицей рассветов, и попросили жителей города, сотрудников компании, партнеров (брокеры, банки) поддержать проект по закреплению нового имиджа.

Теперь кировчане из столицы рассветов!



С ЧЕГО ВСЁ НАЧАЛОСЬ:

«Железно» – федеральный девелопер, строящий в пяти регионах, а также — патриот города и новатор, чья миссия – строить города будущего и менять жизни тысяч людей к лучшему своими проектами.

Главная цель PR-кампании – расширение целевой аудитории девелопера через гордость и любовь к родному городу, а также повышение его привлекательности в глазах туристов и переехавших из других регионов, формирование эмоциональной привязанности с городом и брендом.

Мы использовали 650-летие города для того, чтобы продемонстрировать кировчанам и туристам новый взгляд на любимый город. Для этого мы решили задействовать стандартные инструменты наружной рекламы в новом ключе, чтобы пробить баннерную слепоту.



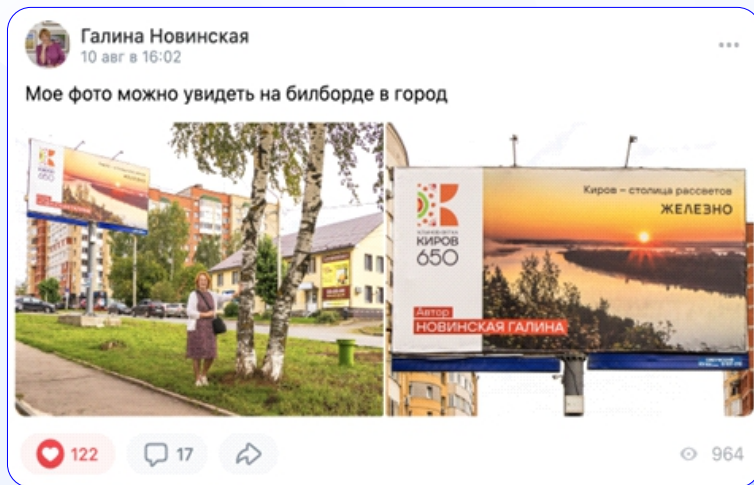
ЧТО МЫ ПРИДУМАЛИ:

- Вовлечь горожан, власть, туристов и партнёрские компании к участию в проекте
- Создать ассоциативную связь между Кировом и рассветами
- Усилить позиционирование «Железно» как патриота города
- Эмоционально объединить Киров и «Железно», используя имя девелопера в качестве гарантии
- Создать броский слоган, который запоминается



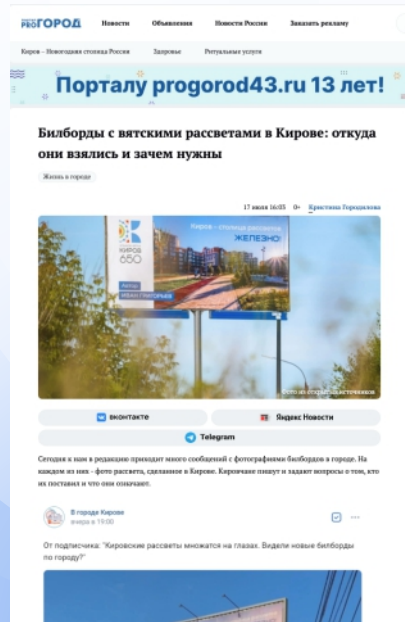
КТО НАМ В ЭТОМ ПОМОГ:

1. Администрация города
2. Жители Кирова
3. Заинтересованные туристы
4. Партнеры-брокеры
5. Сотрудники «Железно»



ЗАДАЧИ

Первая стратегическая задача – вовлечь в нашу идею администрацию города и оргкомитет «Киров 650» – была закрыта почти сразу: мы шли буквально с целью усилить позиционирование города и создать с ним устойчивую ассоциацию, поэтому нам пошли навстречу. Договорившись с городским правлением, мы запустили фотоконкурс «Киров – столица рассветов. Железно». Но не сразу...



ЭТАПЫ PR-КАМПАНИИ «КИРОВ – СТОЛИЦА РАССВЕТОВ. ЖЕЛЕЗНО!»

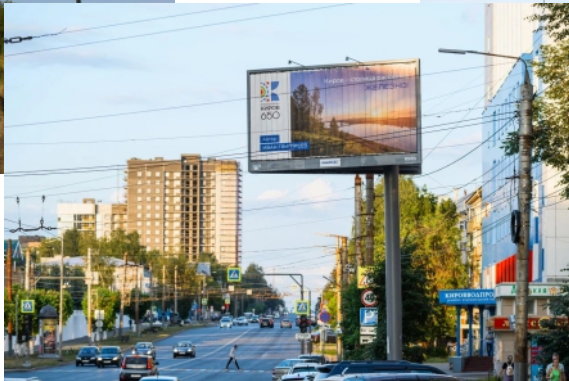
ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ: в городе появились первые билборды с фотографиями рассветов. Это запустило вирус в соцсетях, городских порталах и СМИ – и мы немного подождали, пока он разлетится и создаст ажиотаж в разных каналах коммуникации

1

ЭТАП



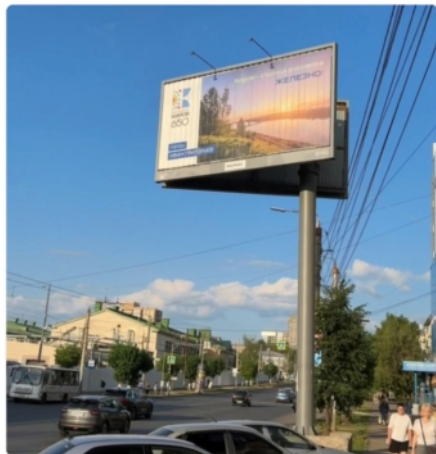
ПЕРВЫЕ БИЛБОРДЫ



ВИРУС В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

В городе Кирове
вчера в 19:00

От подписчика: "Кировские рассветы множатся на глазах. Видели новые билборды по городу?"



36

Нравится

3



14K



Кировчано

35 790 подписчиков



Закреплённое сообщение

Платим за эксклюзив



Кировчано



От подписчиков

Что-то интересное намечается или просто социалка? По городу уже несколько таких видел

Спрашивает Евгений

Подписывайся, это Кировчано
Платим за эксклюзив!
Прислать новость



19



8



3



2



1



1



9 комментариев



Киров. Главное

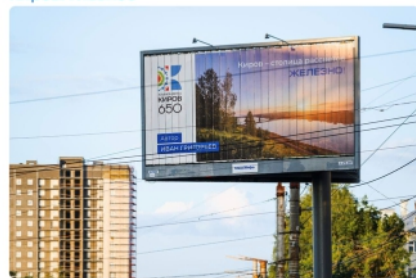
17 580 подписчиков

Закреплённое сообщение

Присылай свои новости



Киров. Главное



От подписчиков

Город расцветает, когда вместо рекламы вот такую красоту печатают!



Киров Сегодня | Предложить новость



18



6



3



3



2



2



ЭТАПЫ PR-КАМПАНИИ «КИРОВ – СТОЛИЦА РАССВЕТОВ. ЖЕЛЕЗНО!»

ОБЪЯСНИТЬ ПРОИСХОДЯЩЕЕ: в официальных пабликах девелопера «Железно» и оргкомитета «Киров 650» появились анонсы флешмоба – фотоконкурса, задача которого – просто снимать самые красивые рассветы и выкладывать в соцсети под хэштегом [#столицарассветовЖелезно](#). Анонсировали, что лучшие фотографии украсят билборды ко Дню города.



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И СМИ

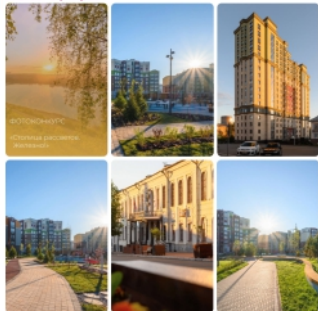


Железно | Киров
965 подписчиков

18 июля



Железно | Киров



Киров — столица восходящего солнца.

Вы когда-нибудь думали о том, где можно увидеть самые впечатляющие рассветы? Мы потратили время на размышления и убедились, что в нашем городе. Давайте вместе покажем их всей стране!

Присоединяйтесь к нашему флешмобу, делитесь новостями о самом ярком конкурсе, ловите моменты восхода солнца и делайте публикации в социальных сетях с нашими хэштегами — пусть Кировское солнце согреет своими лучами людей из разных уголков мира.

Предлагаем вам сделать первый шаг к тому, чтобы наш удивительный город занял место в списке самых востребованных туристических направлений страны.

Фотографии рассветов Кировской области появились на билбордах города

Автор: Евгения Лубина 18 июля 2024, в 10:30 Просмотров: 4019



В разных частях города начали устанавливать билборды с фотографиями вятских рассветов.

В дирекции «Киров 650» пояснили, что это их совместный проект с девелопером «Железно» и попасть на баннер может фотография рассвета любого кировчанина.

Первые билборды стали стартовыми для фотоконкурса «Киров – столица рассветов. Железно!». Конкурс приурочен к юбилею основания города и несёт в себе послание: Киров – место с самыми красивыми рассветами в стране.

PROГород

Новости

Объявления

Новости России

Заявить рекламу

Киров – Железная столица России

Здоровье

Регулярные услуги

Порталу progorod43.ru 13 лет!

Билборды с вятскими рассветами в Кирове: откуда они взялись и зачем нужны

Жизнь в городе

17 июля 16:05 0+ Кристина Горюкова



ВКонтакте

Telegram

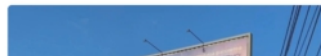
Яндекс Новости

Сегодня к нам в редакцию приходит много сообщений с фотографиями билбордов в городе. На каждом из них – фото рассвета, сделанное в Кирове. Кировчане пишут и задают вопросы о том, кто их поставил и что они означают.

В городе Киров
вчера в 19:00

...

От подписчика: «Кировские рассветы множатся на глазах. Видели новые билборды по городу?»



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ВЛАСТЯМИ

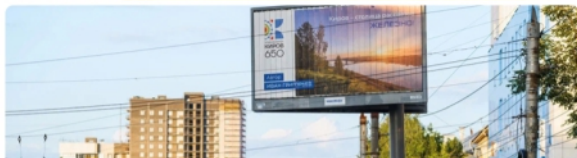


650 Киров

1 955 подписчиков



650 Киров



#650Киров

Юбилейный Киров украсят фотографии рассветов!

Дирекция по организации 650-летия г. Кирова и федеральный девелопер «Железно» объявляют старт фотоконкурса «Киров – столица рассветов. Железно!»

Цель конкурса - привлечь внимание к городу, заявить на всю страну о красоте вятской природы, сплоченности и талантах жителей. Проект приурочен к 650-летию города Кирова.

Фотоконкурс пройдет в течение лета. Горожан призывают размещать фотографии с восходом солнца в своих соцсетях с хэштегом

#столицарассветовЖелезно. Организаторы отберут самые завораживающие снимки. Лучшие фотокадры опубликуют на сайте ЖелезноВместе и напечатают для билбордов. Изображения на них будут меняться раз в две недели.

ЭТАПЫ PR-КАМПАНИИ «КИРОВ – СТОЛИЦА РАССВЕТОВ. ЖЕЛЕЗНО!»

ЛЮБОВАТЬСЯ РАССВЕТАМИ: ВСЕГО МЫ ПОЛУЧИЛИ 234 СНИМКА С НАШИМ ХЭШТЕГОМ, ОБ АКЦИИ ГОВОРИЛИ БЛОГЕРЫ И СМИ.

Вся активность по конкурсу проводилась в ВК – проанализировали площадки и выявили, что именно в этой соцсети кировчане особенно активны.



ЧТО ПУБЛИКОВАЛИ



Галина Новинская

...



История одного рассвета на Вятке #столицарассветовЖелезно

♡ 88 ↗

24 авг



Лариса Татаурова

...



Встреча рассвет. #столицарассветовЖелезно

♡ 32 ↗

15 сен



"Шагни в кадр" фотопроект Светланы Родыгиной

...



#столицарассветовЖелезно

♡ 10 ↗

24 авг



Мобильная фотография и видео. Киров

...



ПЕРВЫЕ ФОТО
КОМОМ,

но такие тоже имеют место быть здесь.
Пока шли встречать рассвет солнце скрылось за тучу ☁️.
До 30 сентября у нас 49 рассветов ещё 🌅

Участие в флешмобе «Железно» | Киров мкр Ёлки парк.

#столицарассветовЖелезно

♡ 13 ↗

13 авг



ЧТО ПУБЛИКОВАЛИ



Виктор Багаев 🙏

...



#столицарассветовЖелезно. Солнечный берег. Рождение дня..

👍 81 🗨 3

30 июл



Елена Чудиновских

...



Осеннее утро на Ежовке #столицарассветовЖелезно



Надежда Колеватова

...



#Россия #Киров #Вятка #Нововятск #лето #рассвет
#столицарассветовЖелезно

👍 39 🗨 1

31 июл



ЭТАПЫ PR-КАМПАНИИ «КИРОВ – СТОЛИЦА РАССВЕТОВ. ЖЕЛЕЗНО!»

СДЕЛАТЬ ПОДАРОК ГОРОДУ: важным этапом кампании стал подарок от «Железно» и по совместительству новый арт-объект – брендированные качели, с которых открывается фантастический вид.

4



ОТКРЫТИЕ АРТ-ОБЪЕКТА

Яркое событие в рамках спецпроекта – установка брендированных качелей для встречи рассветов на набережной Грина



КАЧЕЛИ НА ЦЕНТРАЛЬНОЙ НАБЕРЕЖНОЙ

РОССИЯ | ЛЕНТА НОВОСТЕЙ | ТВ | РАДИО | ГАЗЕТА | ВЯТКА 24

05 дек 19:15 В Кирове пройдет турнир по пожарно-прикладному спорту «Серебряная штурмовка»

Новости | Общество | В Кирове на набережной Грина открыли качели для встречи рассветов

В Кирове на набережной Грина открыли качели для встречи рассветов

2 августа 2024 15:52 • 34 •



Фото: kirov.ru

Яндекс Взгляд | Проверьте идеи ещё до запуска — с опросами Яндекс Взгляда

В четверг, 1 августа, в Кирове официально открыли качели с видом на реку Вятку в Александровском саду. Четыре конструкции оформлены специальными световыми арками. Это подарок от кировской компании к 650-летию областного центра.

Главная • «Железно» • 6 августа 2024

Девелопер «Железно» открыл в Кирове место для встречи рассветов

Официальное открытие «Железно.Качелей» состоялось 1 августа. Оно приурочено к утверждению за Кировом статуса «Столицы рассветов России»



Источник изображения: Личный архив компании

К 650-летию Кирова федеральный девелопер «Железно» подарил городу качели, на которых местные жители смогут с комфортом наслаждаться рассветами, признанными самыми красивыми в России. Открытие сопровождалось выступлениями музыкальной группы, сладкими угощениями, конкурсами и розыгрышами призов от «Железно». Весь вечер на площадке работали профессиональный фотограф и кавер-группа.



КИРОВСКАЯ ПРАВДА



Karl Lagerfeld на Lamoda.
Любимые премиум бренды на lamoda. Дост

НОВОСТИ | ВЛАСТЬ | ОБЩЕСТВО | ЭКОНОМИКА | КУЛЬТУРА | ВЕК КЛ | ХЛЫНОВ, ВЯТ

Главная > Новости > На набережной Грина в Кирове открыли качели для встречи рассветов

На набережной Грина в Кирове открыли качели для встречи рассветов



Дария Славская • 02.08.2024 • Новости, Общество

Такой подарок к 650-летию вятской столицы сделала компания «Железно».

Подвесные качели находятся у береговой ротонды. Их украсили специальными световыми арками.



ЭТАПЫ PR-КАМПАНИИ «КИРОВ – СТОЛИЦА РАССВЕТОВ. ЖЕЛЕЗНО!»

ОПУБЛИКОВАТЬ ПОБЕДИТЕЛЕЙ НА БИЛБОРДАХ: в преддверии Дня города 30 лучших работ красовались на щитах Кирова. К слову, мы ни разу не использовали логотип – однако, благодаря айдентике и шрифту, жители узнавали компанию-трендсеттера.



КАК ГОРДИЛИСЬ



Анатолий Вахрушев



Был приятно удивлен победе в конкурсе от Девелопер «Железно» | Киров. Теперь и моя работа висит в городе, а увидеть ее можно поворачивая с улицы Московская на улицу Солнечная.
#столицарассветовЖелезно

172 4



Елена Чудиновских

7 авг в 13:25

Висю..



87



699



БОЛЕЕ ПОЛУМИЛЛИОНА ОХВАТА АУДИТОРИИ

Свыше **205 000**

просмотров постов
в социальных сетях в тегом
#столицарассветовЖелезно

30 билбордов ко Дню
города

2 телевизионных сюжета

Свыше **300 000**

охват аудитории в СМИ
по данным Медиалогии

234 фотоснимка
вятских рассветов собрано



ЧЕМ ЗАПОМНИЛАСЬ КАМПАНИЯ

- Мы продемонстрировали нестандартный подход к рекламе: **весь контент производили сами жители**, мы только дали возможность.
- **Жители заново влюбились в город**: отклик горожан на каждом этапе продемонстрировал, что людям ценны такие инициативы. Приятно, когда о твоём городе говорят как о столице рассветов, поэтому горожане были рады принять участие в конкурсе и показать, как выглядит город их глазами.
- Бренд «Железно» **привлёк новых партнёров** и получил ещё большую лояльность как горожан, так и властей.
- **Многие россияне** узнали, что Киров – столица рассветов, **заинтересовались городом** или провели устойчивую ассоциацию (подобно тому, как все знают, что Санкт-Петербург – негласный амбассадор белых ночей).
- В городе появился **новый арт-объект**, который пользуется популярностью по сей день.





Ольга Пегушина

Руководитель отдела
брендинга и PR «Железно»

«Спецпроект «Киров – столица рассветов. Железно!» мы реализовали в партнерстве с PR-агентством Community Real Estate. Мы убеждены, что такие масштабные кампании важно создавать в команде с профессионалами, и рады, что выбрали именно тех, кто является лучшими в вопросах вирусного пиара и креатива.

Этот проект стал для нас новым источником вдохновения. Мы по-новому заявили о себе в родном городе, стали ближе к своей аудитории. С большой радостью наблюдали за активностью участников конкурса и их искренним восторгом от собственных работ, размещенных на билбордах. Мы получили множество благодарностей и положительных отзывов – это особенно ценно, ведь во все, что мы делаем, мы вкладываем особый смысл»





Пресс-служба
администрации
города Киров

«Благодарим девелопера «Железно» за предложение по организации совместного фотоконкурса в рамках программы «Киров 650» – это отличная инициатива! PR-кампания, включающая установку качелей на набережной Грина, оказала положительное влияние на туристический облик города. Итоги оцениваем как позитивные начинания по благоустройству городской среды, развитию общественных пространств и продвижению территории»



#столицарассветов**Железно**

кликайте сюда, чтобы лично оценить
красоту вятских рассветов