



Команда отдела маркетинга жилой недвижимости
AFI Development – «Супер герои!»

Номинация «Команда года: девелопер»





Анна Васильева

Специалисты по маркетингу и рекламе

Отвечает за всестороннее продвижение жилых комплексов, операционное управление рекламными кампаниями, привлечение, анализ эффективности воронки продаж.



Фарида Халимова

Дизайнер

Отвечает за арт- дирекшн и графический дизайн, разработку лифлетов и других графических материалов.



Павел Грищук

Продакт-менеджер

В департаменте отвечает за заказ и изготовление всего, с чем сталкивает клиент в офисах продаж и на промо-стендах компании.



Евгения Сульженко

Менеджер по внешним коммуникациям

Отвечает за продуктовый PR и внешние коммуникации.



Максим Левченко

Специалисты по маркетингу и рекламе

Отвечает за всестороннее продвижение жилых комплексов, операционное управление рекламными кампаниями, привлечение, анализ эффективности воронки продаж.



Александра Гришкина

Ассистент

Отвечает за согласование договоров, исполнение платежей по счетам подрядчиков и другие задачи по документообороту.

Яна Тачалова

директор по маркетинговым коммуникациям департамента жилой недвижимости

Отвечает за стратегический маркетинг, маркетинговое планирование, бюджетирование и комплексное операционное продвижение продуктов.

«На фоне довольно сложной ситуации на рынке недвижимости наша команда не только добивается стабильно высоких показателей выполнения поставленных KPI, но и обеспечивает их регулярный планомерный рост. При этом, нам удастся, не раздувая маркетинговых бюджетов, работать на непрерывном тренде повышения стоимости продвигаемых нами объектов»

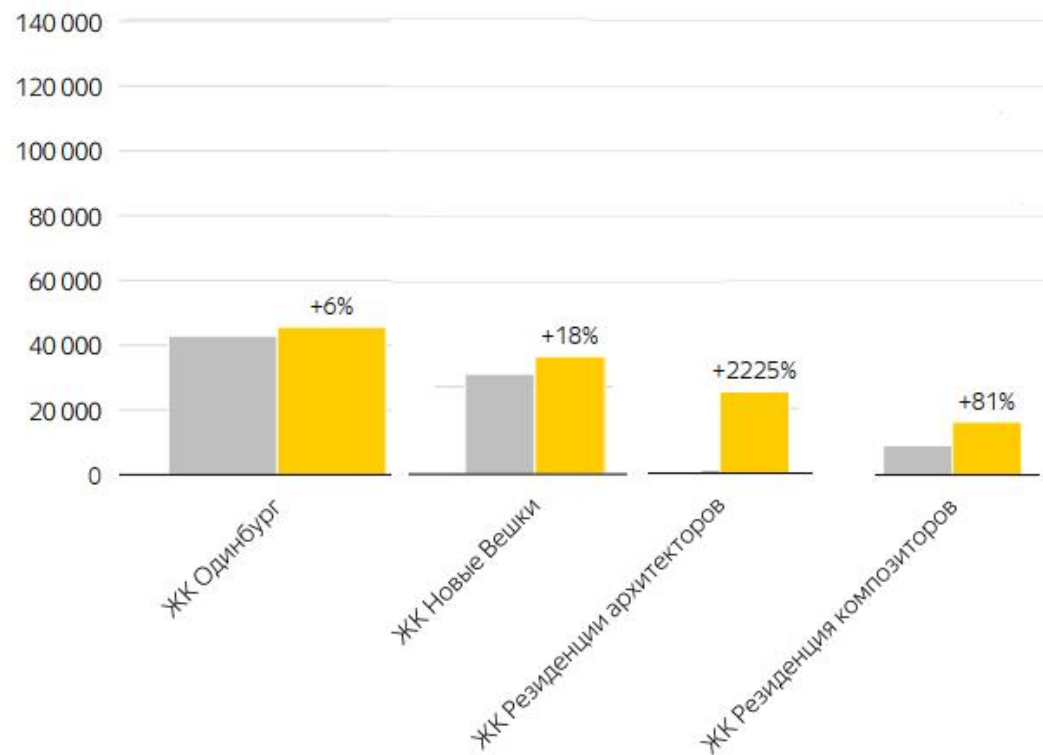
Чего удалось достичь::

- Выстраивание многоступенчатой воронки продаж
- Мониторинг эффективности рекламных каналов в режиме реального времени
- Построение системы сквозной аналитики (от ассоциированной конверсии до сделки)
- Поиск и тестирование новых рекламных и маркетинговых инструментов, регулярная работа на улучшению сплитов
- Постоянная работа над оптимизацией CRM системы
- Эффективное взаимодействие с рекламными агентствами
- Тесное взаимодействие с департаментом продаж



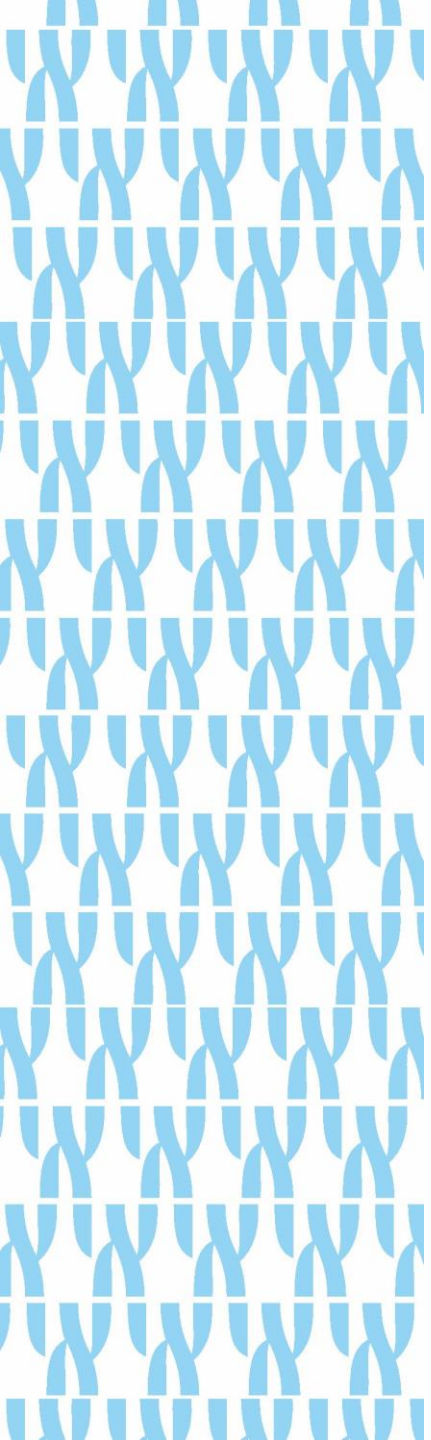
Изменение популярности брендов

■ Май'2016 – Апр'2017 ■ Май'2017 – Апр'2018



Данные Wordstat. Апрель 2018
Москва и область





Спасибо за внимание!