



ЭКОДОЛЬЕ

**ВИЗУАЛЬНАЯ АЙДЕНТИКА
«ЭКОДОЛЬЕ»**

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Как читать имена файлов.....	4
1. Основные элементы.....	5
Цветовая палитра.....	6
Логотип, русская версия.....	7
Логотип, английская версия.....	8
Композиционные варианты логотипа, русская версия.....	9
Модульная сетка логотипа, русская версия.....	10
Дескрипторы, русская версия.....	11
Композиционные варианты логотипа, английская версия.....	12
Модульная сетка логотипа, английская версия.....	13
Дескрипторы, английская версия.....	14
Охранные поля, русская версия.....	15
Охранные поля, английская версия.....	16
Логотип с дескриптором на фоне.....	17
Логотип без дескриптора на фоне.....	18
Основной шрифт.....	19
Дополнительный шрифт.....	20
Недопустимое использование.....	21
Логотип Экосервис.....	22
Логотип Экосервис с дескриптором на фоне.....	23
Логотип Экосервис на фоне.....	24
Модульная сетка логотипа Экосервис.....	25
Дескрипторы логотипа Экосервис.....	26
Недопустимое использование логотипа Экосервис.....	27
2. Стилеобразующие элементы.....	28
Пиктограммы.....	29
Пиктограммы на фоне.....	32
Фоновый паттерн.....	33
Иллюстрация «Волна».....	34
Хедлайн «Дом, Пространство, Жизнь».....	35
Иллюстрация «Большое сердце».....	36
Логотип «Дом А+».....	37
Логотип «Дом А+» на цветном фоне.....	38
3. Фотостиль.....	39
Общие рекомендации.....	40
Соседи.....	41
Образ жизни.....	42
Экология.....	43
Архитектура, инфраструктура.....	44
4. Оформление имиджевой и деловой продукции.....	45
Визитки.....	46
Бланк А4.....	47
Конверт DL.....	48
Конверт С4.....	49
Папка.....	50
Блокнот А5.....	51
Печатная полиграфия.....	52
Роллапы.....	53
Ручки.....	54
Кружка.....	55
Пакет, флешка, флаг.....	56

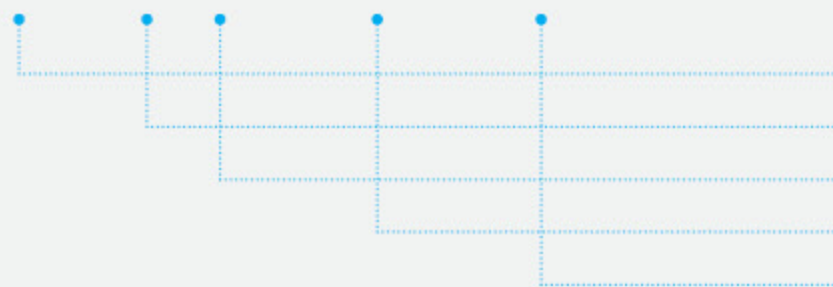
ВВЕДЕНИЕ

Данное руководство позволяет корректно использовать элементы визуальной айдентики «Экодолье», с которыми будут иметь дело сотрудники компании и подрядчики, создающие визуальные коммуникации. Настоятельно рекомендуется использовать готовые макеты, которые передаются вместе с руководством, не перерисовывать и не перекрашивать их.

КАК ЧИТАТЬ ИМЕНА ФАЙЛОВ

В папке Logo/, которая передается вместе с данным руководством, размещены файлы знаков, шрифтовых написаний и логотипы для русской и английской версий торговой марки «Экодолье», а также логотипы для «Экосервиса». Правила именования файлов в этой папке приведены на странице.

Logo-Mid-W-Orenburg-En.eps



Полноцветный логотип

Logo — логотип.

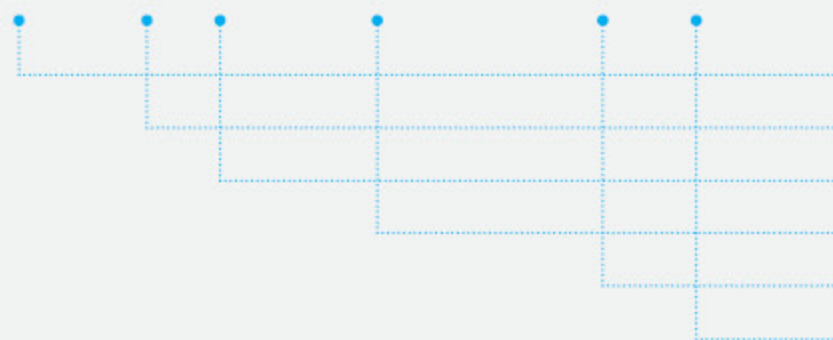
Mid — знак нормального размера. **Small** — знак малого размера.

D — для темно-зеленого фона. **W** — для белого фона. **G** — для салатового фона.

Orenburg — текст дескриптора. Если не указано, то дескриптора нет.

En — английское шрифтовое написание. Если не указано, то написание русское.

Logo-Mid-W-Orenburg-1Color-En.eps



Одноцветный логотип

Logo — логотип.

Mid — знак нормального размера. **Small** — знак малого размера.

D — темно-зеленый логотип. **W** — белый логотип. **G** — салатовый логотип.

Orenburg — текст дескриптора. Если не указано, то дескриптора нет.

1Color — одноцветная версия. Если не указано 1Color, то полноцветная.

En — английское шрифтовое написание. Если не указано, то написание русское.

SignMid-D.eps

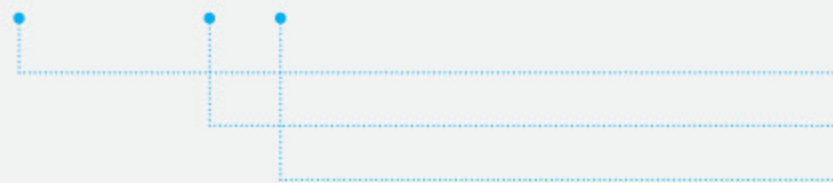


Знак

SignMid — знак нормального размера. **SignSmall** — знак малого размера.

D — темно-зеленый знак. **W** — белый знак. **G** — салатовый знак.

Logofont-D-En.eps



Шрифтовое написание

Logofont — шрифтовое написание логотипа.

D — темно-зеленое написание. **W** — белое написание. **G** — салатовое написание.

En — английское шрифтовое написание. Если не указано, то написание русское.



1

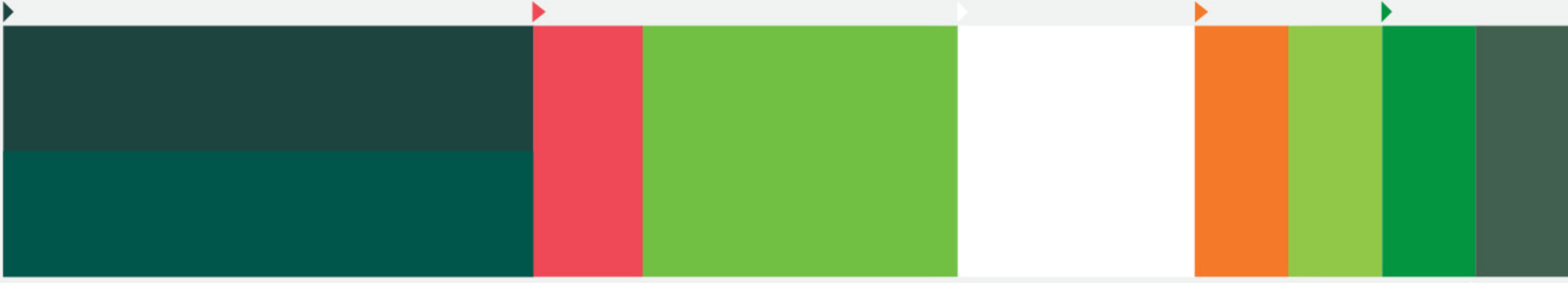
ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Приведены значения основных и дополнительных цветовых оттенков. Основные должны присутствовать в большинстве коммуникаций в пропорциях, показанных на странице. Дополнительные оттенки используются в макете по необходимости. Для примера ориентируйтесь на сайт и макеты из раздела «Оформление имиджевой и деловой продукции» данного руководства.

Вместо традиционного черного оттенка Pantone Process Black для набора текста можно использовать темно-зеленый Pantone 5477. Но важно помнить, что при четырехкрасочной печати возможно смещение красок, и для текста предпочтительно использовать только черную краску (CMYK 0 0 0 90), чтобы избежать размытых контуров букв.

Основные			Дополнительные	
Темно-зеленый для полиграфии Pantone 5477 CMYK — 66 24 43 70 или 0 0 0 90 (для текста) RGB — 62 93 87	Вишневый Pantone Red 032 CMYK — 0 87 60 0 RGB — 237 41 57 Oracal 641 — 047 RAL 3017	Белый CMYK — 0 0 0 0 RGB — 255 255 255 Oracal 641 — 000 RAL 9016	Оранжевый Pantone 158 CMYK — 0 65 95 0 RGB — 227 114 34 Oracal 641 — 034	Травяной Pantone 363 CMYK — 80 0 100 20 RGB — 60 138 46 Oracal 641 — 068
Темно-зеленый для наружной печати Pantone 561 CMYK — 84 20 58 54 Oracal 641 — 060 RAL 6028	Салатовый Pantone 376 CMYK — 60 0 100 0 RGB — 122 184 0 Oracal 641 — 064 RAL 6018		Светло-салатовый Pantone 375 CMYK — 48 0 94 0 RGB — 146 212 0 Oracal 641 — 063	Дымчато-зеленый Pantone 5615 CMYK — 52 16 50 56 RGB — 89 112 93

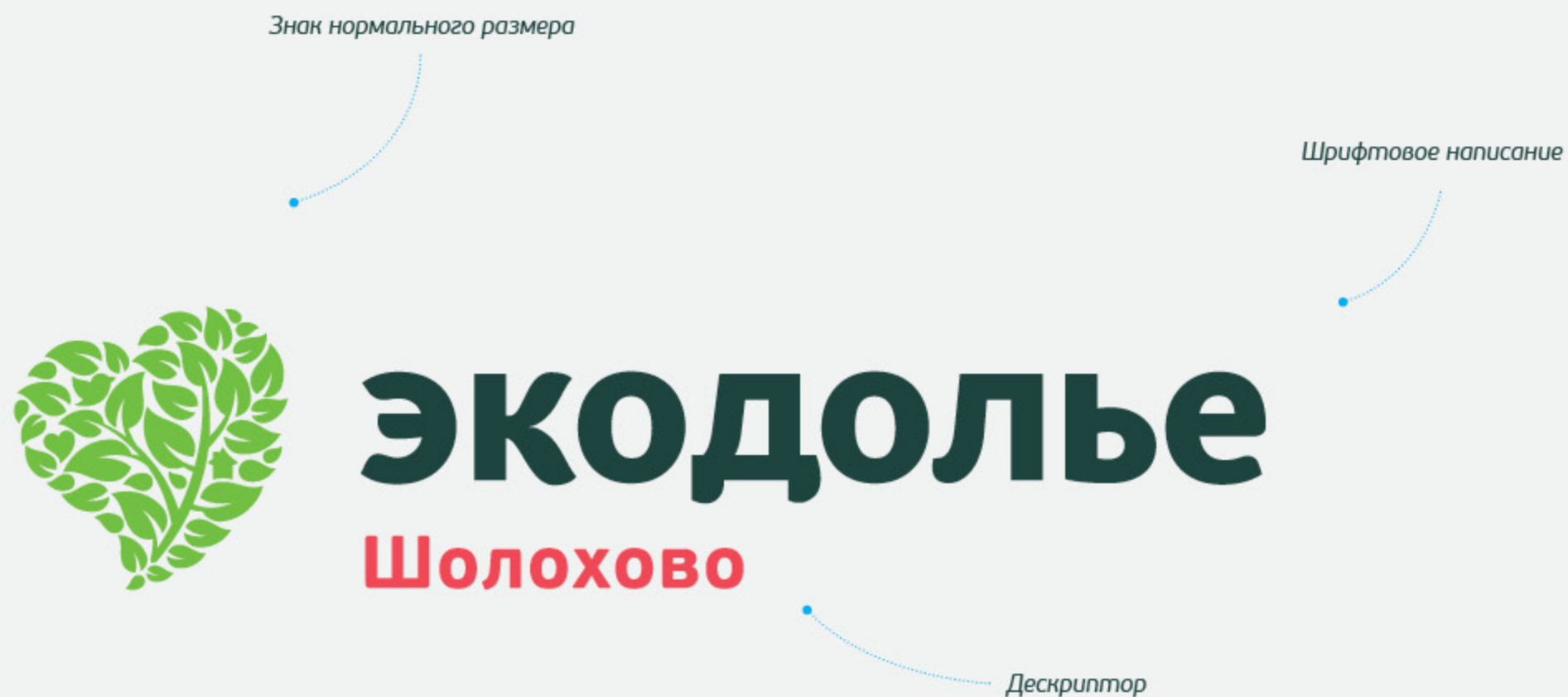


ЛОГОТИП, РУССКАЯ ВЕРСИЯ

Логотип состоит из шрифтового написания «Экодолье», выполненного авторским шрифтом, и знака в виде кроны дерева, ограниченного формой сердца. Под шрифтовым написанием может располагаться дескриптор — название поселка.

📁 ../Logo/

Существует две версии знака: нормального и малого размера. В нормальной версии знак содержит больше мелких деталей и предназначен для использования в большинстве случаев, когда детали знака сохраняются при изготовлении логотипа.



В случаях, когда нет возможности воспроизводить детали знака нормального размера, используется знак малого размера: на визитках, сувенирной продукции и пр. Все правила, относящиеся к знаку нормального размера, справедливы для знака малого размера.

ЛОГОТИП, АНГЛИЙСКАЯ ВЕРСИЯ

Логотип состоит из шрифтового написания *ecodolie*, выполненного авторским шрифтом, и знака в виде кроны дерева, ограниченного формой сердца. Под шрифтовым написанием может располагаться дескриптор — название поселка.

📁 ../Logo/

Существует две версии знака: нормального и малого размера. В нормальной версии знак содержит больше мелких деталей и предназначен для использования в большинстве случаев, когда детали знака сохраняются при изготовлении логотипа.



В случаях, когда нет возможности воспроизводить детали знака нормального размера, используется знак малого размера: на визитках, сувенирной продукции и пр. Все правила, относящиеся к знаку нормального размера, справедливы для знака малого размера.

КОМПОЗИЦИОННЫЕ ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА, РУССКАЯ ВЕРСИЯ

Предусмотрено два композиционных варианта логотипа: знак слева или знак сверху.
Обратите внимание, что относительное расположение знака, шрифтового написания
и дескриптора разное.

./Logo/

*Горизонтальная композиция —
используется в большинстве случаев*

*Вертикальная композиция —
применяется для вертикальных узких макетов,
некоторых видов сувенирной продукции и т. п.*

Без дескриптора

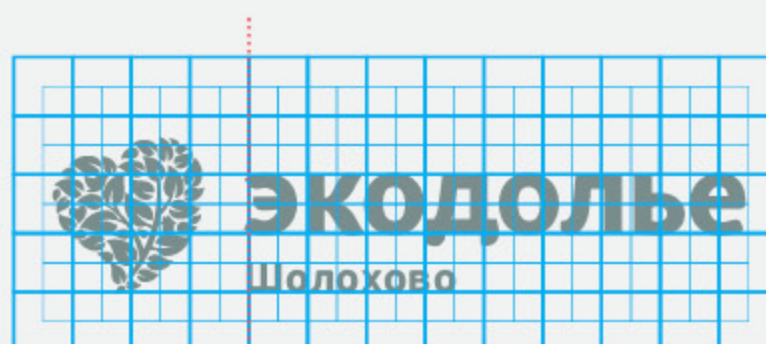
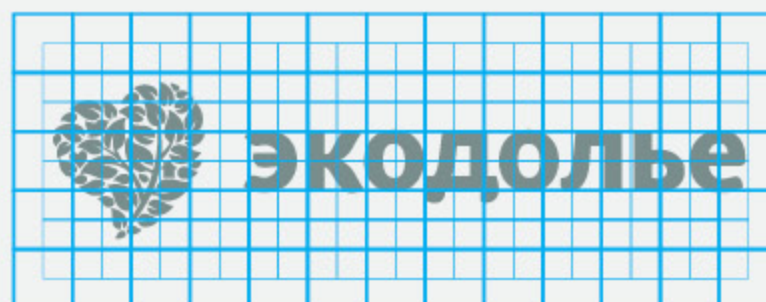


С дескриптором

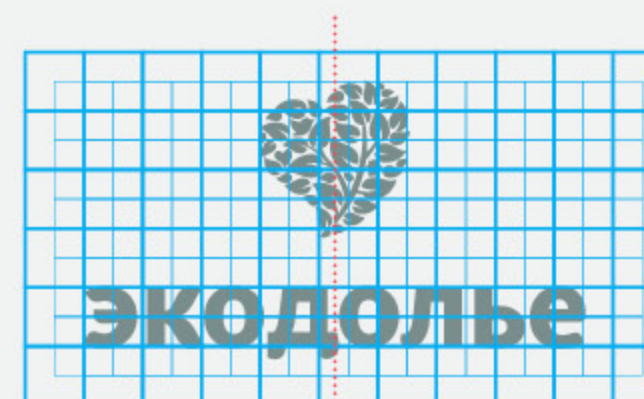


МОДУЛЬНАЯ СЕТКА ЛОГОТИПА, РУССКАЯ ВЕРСИЯ

Приведенные модульные сетки помогут дизайнерам при выставлении логотипа относительно базовых линий макета. Не перерисовывайте логотипы, используйте готовые файлы, ссылки на которые указаны в данном руководстве.



Дескриптор выравнивается по левому краю шрифтового написания



Дескриптор и знак выравниваются по центру шрифтового написания



КОМПОЗИЦИОННЫЕ ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА, АНГЛИЙСКАЯ ВЕРСИЯ

Предусмотрено два композиционных варианта логотипа: знак слева или знак сверху.
Обратите внимание, что относительное расположение знака, шрифтового написания
и дескриптора разное.

📁 ../Logo/English

*Горизонтальная композиция —
используется в большинстве случаев*

*Вертикальная композиция —
применяется для вертикальных узких макетов,
некоторых видов сувенирной продукции и т. п.*

Без дескриптора

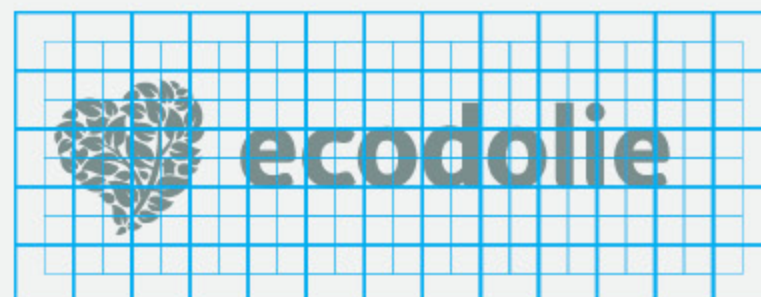


С дескриптором

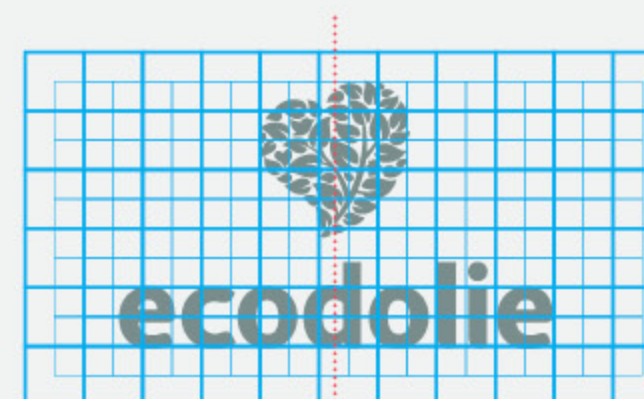


МОДУЛЬНАЯ СЕТКА ЛОГОТИПА, АНГЛИЙСКАЯ ВЕРСИЯ

Приведенные модульные сетки помогут дизайнерам при выставлении логотипа относительно базовых линий макета. Не перерисовывайте логотипы, используйте готовые файлы, ссылки на которые указаны в данном руководстве.



Дескриптор выравнивается по левому краю шрифтового написания

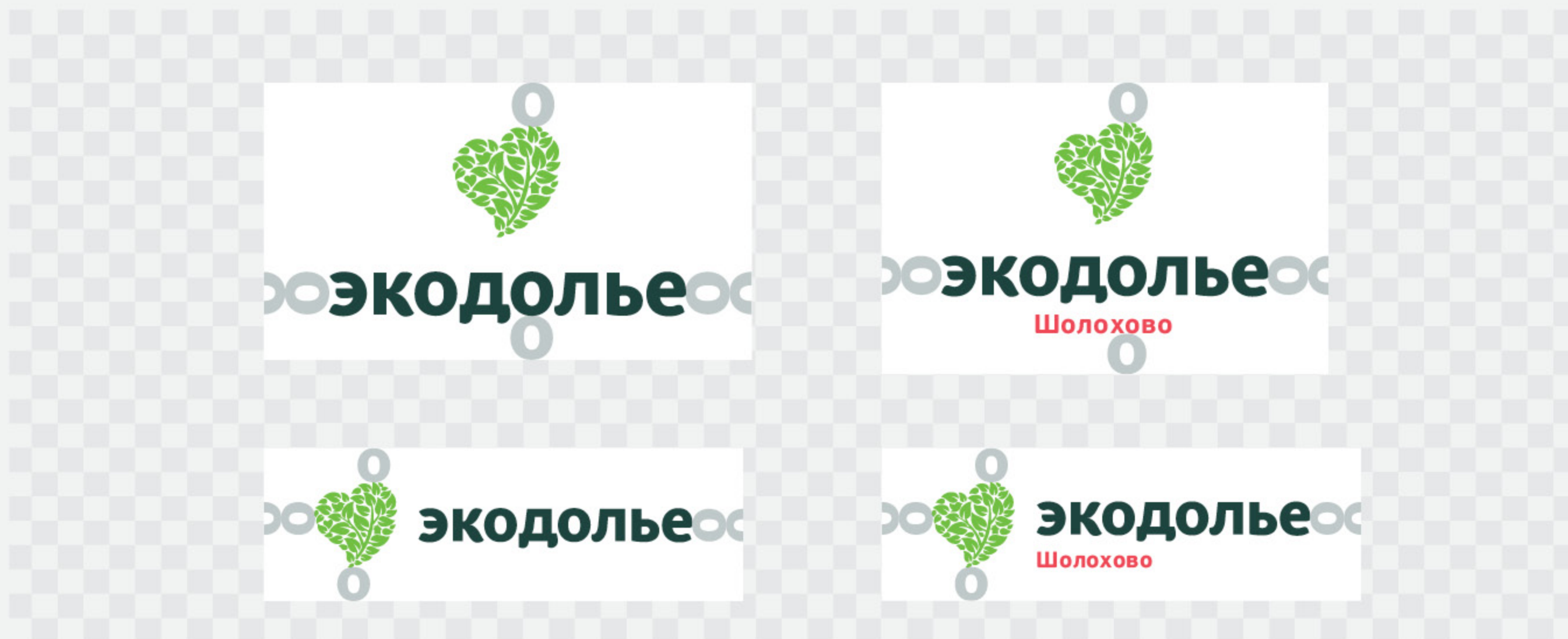


Дескриптор и знак выравниваются по центру шрифтового написания



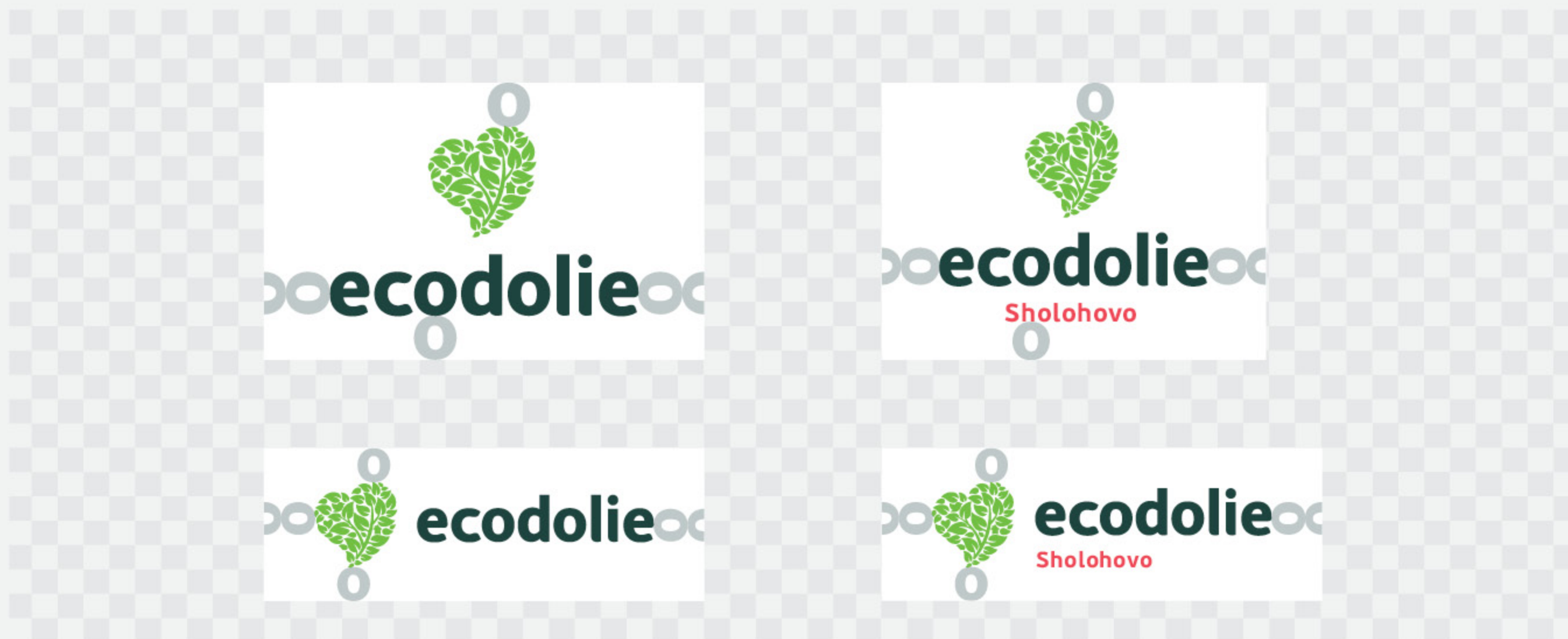
ОХРАННЫЕ ПОЛЯ, РУССКАЯ ВЕРСИЯ

При размещении логотипа относительно краев макета или окружающих объектов, используйте высоту буквы «О» в качестве единицы измерения отступов. Минимальный отступ от краев логотипа до ближайшего объекта или края макета называется «охранным полем» и указан на иллюстрации. Следите за тем, чтобы в область охранного поля не попадала сторонняя графика, текст, фотография и пр.



ОХРАННЫЕ ПОЛЯ, АНГЛИЙСКАЯ ВЕРСИЯ

При размещении логотипа относительно краев макета или окружающих объектов, используйте высоту буквы «О» в качестве единицы измерения отступов. Минимальный отступ от краев логотипа до ближайшего объекта или края макета называется «охранным полем» и указан на иллюстрации. Следите за тем, чтобы в область охранного поля не попадала сторонняя графика, текст, фотография и пр.



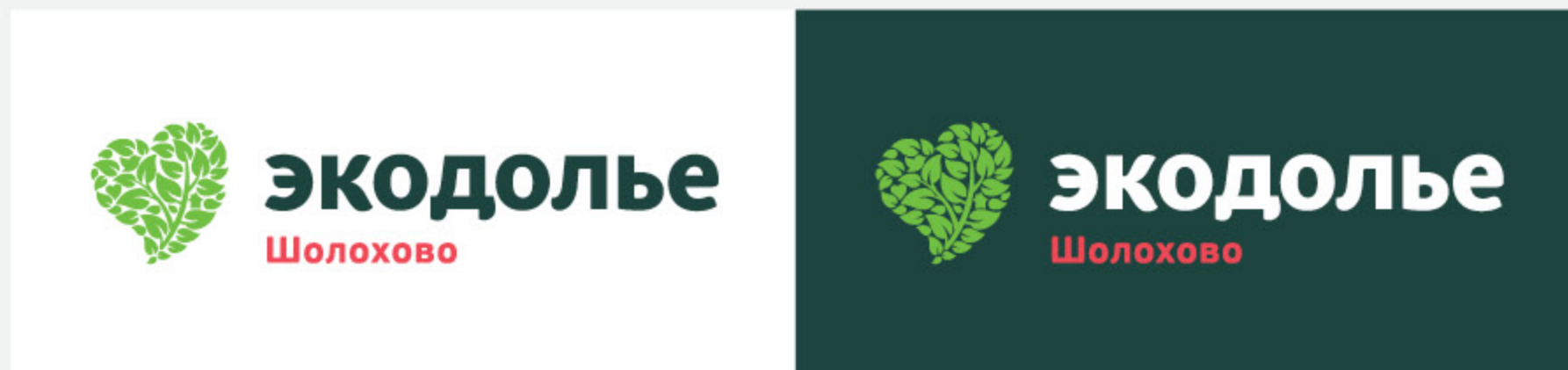
ЛОГОТИП С ДЕСКРИПТОРОМ НА ФОНЕ

Допустимые сочетания цвета логотипа и фона приведены на странице. Рекомендуется размещать логотип на фоне основного фирменного оттенка. При нанесении логотипа полиграфическими способами допустимы традиционные методы: термоподъем, гравировка, шелкотрафаретное нанесение, лакировка, фольгирование. Можно не окрашивать логотип, если он изготавливается методом термоподъема, тиснения, при помощи 3D-лака или пр.

../Logo/Descriptor

Правила справедливы для русской и английской версий логотипа.

Трехцветные версии



● Pantone 376 ● Pantone 5477
● Pantone Red 032 ● Белый

● Pantone 376 ● Pantone 5477
● Pantone Red 032 ● Белый

Одноцветные версии



● Pantone 5477 ● Белый

● Pantone 5477 ● Белый

● Pantone 376 ● Белый

● Pantone 376 ● Белый

● Pantone 5477 ● Pantone 376

ЛОГОТИП БЕЗ ДЕСКРИПТОРА НА ФОНЕ

Допустимые сочетания цвета логотипа и фона приведены на странице. Рекомендуется размещать логотип на фоне основного фирменного оттенка. При нанесении логотипа полиграфическими способами допустимы традиционные методы: термоподъем, гравировка, шелкотрафаретное нанесение, лакировка, фольгирование. Можно не окрашивать логотип, если он изготавливается методом термоподъема, тиснения, при помощи 3D-лака или пр.

../Logo/No Descriptor

Правила справедливы для русской и английской версий логотипа.

Двухцветные версии



● Pantone 376 ● Pantone 5477 ● Белый

● Pantone 376 ● Pantone 5477 ● Белый

Одноцветные версии



● Pantone 5477 ● Белый

● Pantone 5477 ● Белый

● Pantone 376 ● Белый

● Pantone 376 ● Белый

● Pantone 5477 ● Pantone 376

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

Заголовки и наборный текст оформляется гарнитурой PF BeauSans Pro. В ее состав входит восемь начертаний, но для большинства задач достаточно четырех: светлое (Light), нормальное (Regular), жирное (Bold) и экстра-жирное (Extra Black). Для набора больших объемов текста рекомендуется использовать светлое и нормальное начертания. При размещении текста вывороткой (светлым по темному) предпочтение стоит отдавать нормальному начертанию шрифта вместо светлого или экстра-тонкого.

PF BeauSans Pro
Bold

Дом, который преображает жизнь

PF BeauSans Pro
Regular

Мы не только строим удобные, качественные и доступные дома, мы создаем новые сообщества, новый образ жизни, новую среду обитания посредством комплексного освоения территорий.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ

Когда нет возможности использовать шрифты PF BeauSans Pro в программах MS Office, применяйте стандартный шрифт Tahoma, поставляемый с этими программными продуктами.

Tahoma
Regular

Компания использует передовые технологии строительства, учитывая предпочтения клиентов и специфику региона.

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Правила справедливы для русской и английской версий логотипа.



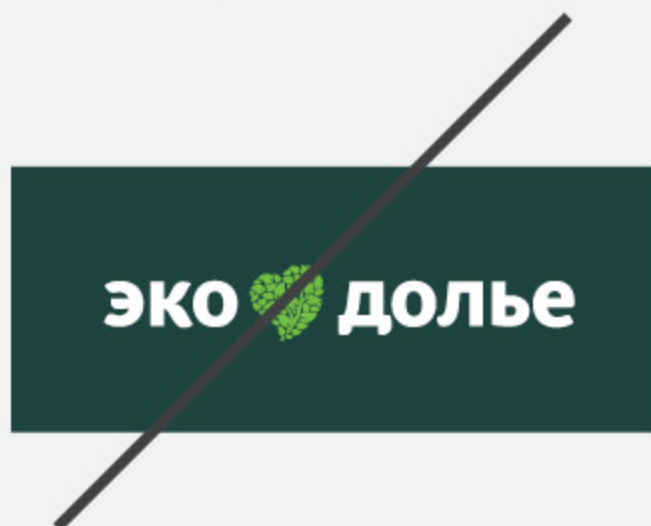
При таком сочетании цветов логотипа и фона, дескриптор должен быть вишневым (Pantone Red 032).



Не отступайте от допустимых сочетаний цветов логотипа и фона.



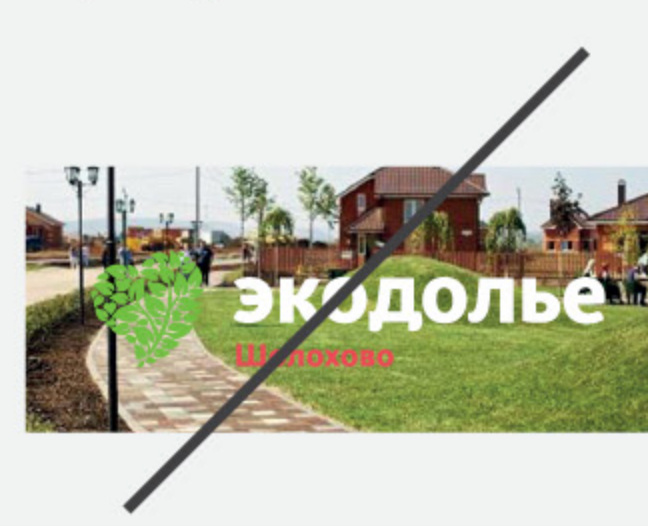
Не переписывайте шрифтовую часть логотипа каким-либо шрифтом, включая фирменный, используйте готовые макеты логотипа.



Существует всего два композиционных варианта размещения элементов в логотипе. Не разделяйте название на две части в логотипе или в тексте.



Существует всего два композиционных варианта размещения элементов в логотипе. Не создавайте новые варианты.



Не размещайте логотип поверх дробного фона, всегда следите, чтобы логотип однозначно считывался.

ЛОГОТИП ЭКОСЕРВИС

Обозначает сервисную компанию, которая занимается обслуживанием функциональности поселков. Может использоваться с дескриптором или без. Для обозначения «Экосервиса» допустимо использовать отдельно шрифтовое написание. Пиктограммы отдельно от логотипа не могут служить идентификатором компании «Экосервис».

../Logo/Ecoservice

Пиктограммы



Шрифтовое написание

ЭКОСЕРВИС

Шолохово

Дескриптор

Шрифтовое написание
может использоваться отдельно

ЭКОСЕРВИС
Шолохово

Не используйте пиктограммы
отдельно для обозначения
Экосервиса



ЛОГОТИП ЭКОСЕРВИС С ДЕСКРИПТОРОМ НА ФОНЕ

Допустимые сочетания цвета логотипа и фона приведены на странице. Рекомендуется размещать логотип на фоне основного фирменного оттенка. При нанесении логотипа полиграфическими способами допустимы традиционные методы: термоподъем, гравировка, шелкотрафаретное нанесение, лакировка, фольгирование. Можно не окрашивать логотип, если он изготавливается методом термоподъема, тиснения, при помощи 3D-лака или пр.

../Logo/Ecoservice

Трехцветные версии



● Pantone 376 ● Pantone 5477
● Pantone Red 032 ● Белый

● Pantone 376 ● Pantone 5477
● Pantone Red 032 ● Белый

Одноцветные версии



● Pantone 5477 ● Белый

● Pantone 5477 ● Белый

● Pantone 376 ● Белый

● Pantone 376 ● Белый

● Pantone 5477 ● Pantone 376

ЛОГОТИП ЭКОСЕРВИС НА ФОНЕ

Допустимые сочетания цвета логотипа и фона приведены на странице. Рекомендуется размещать логотип на фоне основного фирменного оттенка. При нанесении логотипа полиграфическими способами допустимы традиционные методы: термоподъем, гравировка, шелкотрафаретное нанесение, лакировка, фольгирование. Можно не окрашивать логотип, если он изготавливается методом термоподъема, тиснения, при помощи 3D-лака или пр.

../Logo/Ecoservice

Трехцветные версии



● Pantone 376 ● Pantone 5477 ● Белый

● Pantone 376 ● Pantone 5477 ● Белый

Одноцветные версии



● Pantone 5477 ● Белый

● Pantone 5477 ● Белый

● Pantone 376 ● Белый

● Pantone 376 ● Белый

● Pantone 5477 ● Pantone 376

МОДУЛЬНАЯ СЕТКА ЛОГОТИПА ЭКОСЕРВИС

Предусмотрен один композиционный вариант логотипа «Экосервис»: пиктограммы расположены над шрифтовым написанием. Дескриптор всегда находится под шрифтовым написанием. Логотип может использоваться с дескриптором или без.

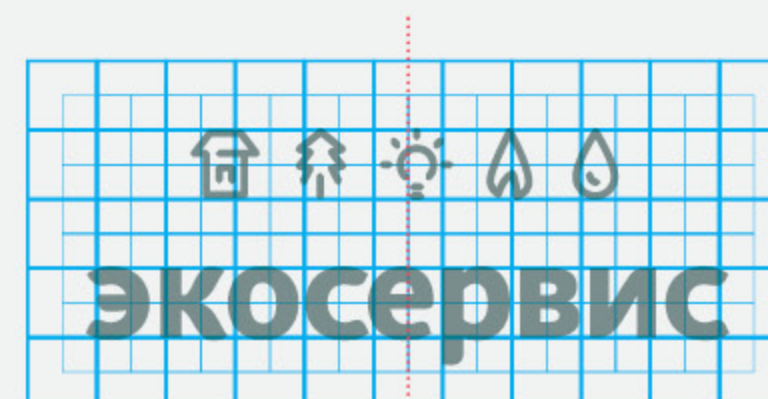
../Logo/Ecoservice

Приведенные модульные сетки помогут дизайнерам при выставлении логотипа относительно базовых линий макета. Не перерисовывайте логотипы, используйте готовые файлы, ссылки на которые указаны в данном руководстве.

Без дескриптора



С дескриптором



Дескриптор и группа пиктограмм выравниваются по центру композиции

ДЕСКРИПТОРЫ
ЛОГОТИПА ЭКОСЕРВИС

../Logo/Ecoservice



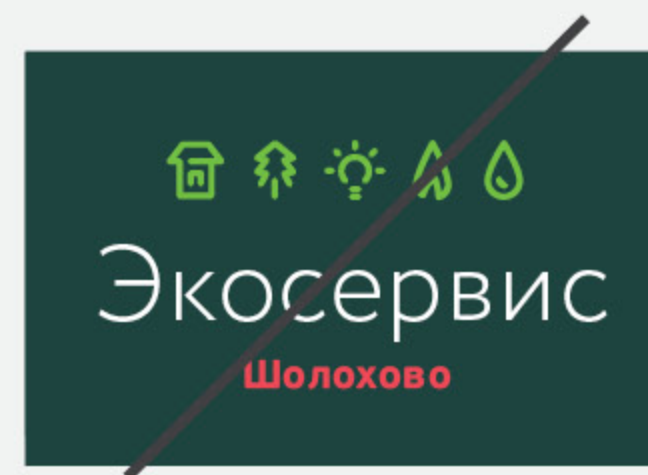
НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА ЭКОСЕРВИС



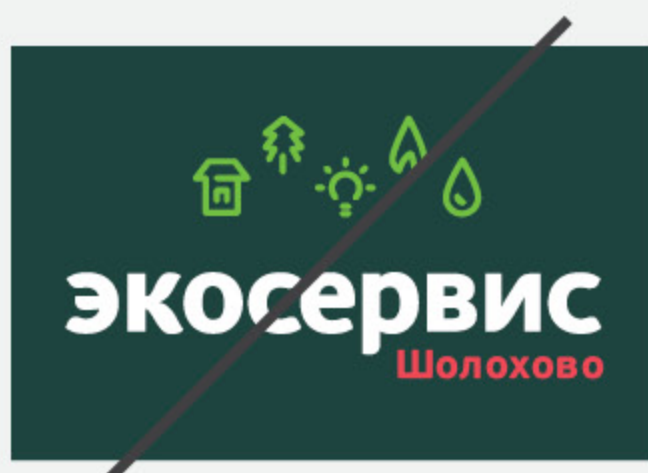
При таком сочетании цветов логотипа и фона, дескриптор должен быть вишневым (Pantone Red 032).



Не отступайте от допустимых сочетаний цветов логотипа и фона.



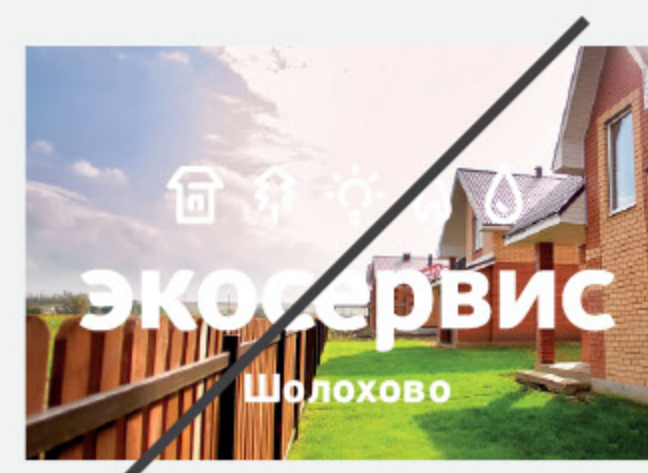
Не переписывайте шрифтовую часть логотипа каким-либо шрифтом, включая фирменный, используйте готовые макеты логотипа.



Существует только один композиционный вариант размещения элементов в логотипе. Не создавайте новые варианты.



Не меняйте количество и состав пиктограмм в знаке



Не размещайте логотип поверх дробного фона, всегда следите, чтобы логотип однозначно считывался.



2

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ПИКТОГРАММЫ

Используются в рекламно-информационных материалах, на сайте и в навигации по территории поселков. Пиктограммы иллюстрируют ценности поселков: коммуникации, экология, развитая инфраструктура, акции, близость к городу, стиль, соседи, образ жизни и пр.

Пиктограммы всегда основного салатового или белого цвета. Они могут располагаться на фоне любого фирменного оттенка, за исключением вишневого и оранжевого.

./Icons



Свет



Газ



Канализация



Водопровод



Лес



Свежий воздух



Река



Парк



Детский сад



Школа



Магазин



Торговый центр



Фитнес



Детские кружки



Детские площадки



Доступная цена



Акции



Ипотека

Пиктограммы

./Icons



С отделкой



Перепроектирование



Кубок



Награда



Застройщик №1



Дом



Рассрочки



Близость к городу



Близость к Москве



*Охраняемая
закрытая зона*



*Единый архитектурный
стиль*



Дружные соседи



Образ жизни



*Собственная управляющая
компания*



*Еженедельные праздники
для детей и взрослых*



*Качественное
строительство*



Экотехнологии



Природа



Отдых



Дорожки



Простор



Знания



Солнце



Любовь



Коттедж



Дуплекс



Таунхаус



Квартиры

ПИКТОГРАММЫ НА ФОНЕ

Приведено рекомендуемое сочетание цвета пиктограммы и фона.

./Icons

● Пиктограмма Pantone 376
● Фон Pantone 5477



● Пиктограмма Белый
● Фон Pantone 5477



● Пиктограмма Pantone 376
● Фон Pantone 376



● Пиктограмма Белый
● Фон Pantone 376



● Пиктограмма Pantone 376
● Фон Белый



● Пиктограмма Pantone 5477
● Фон Белый



ФОНОВЫЙ ПАТТЕРН

Рекомендуемое сочетание цвета пиктограммы и фона приведено на предыдущей странице.

 ../Pattern

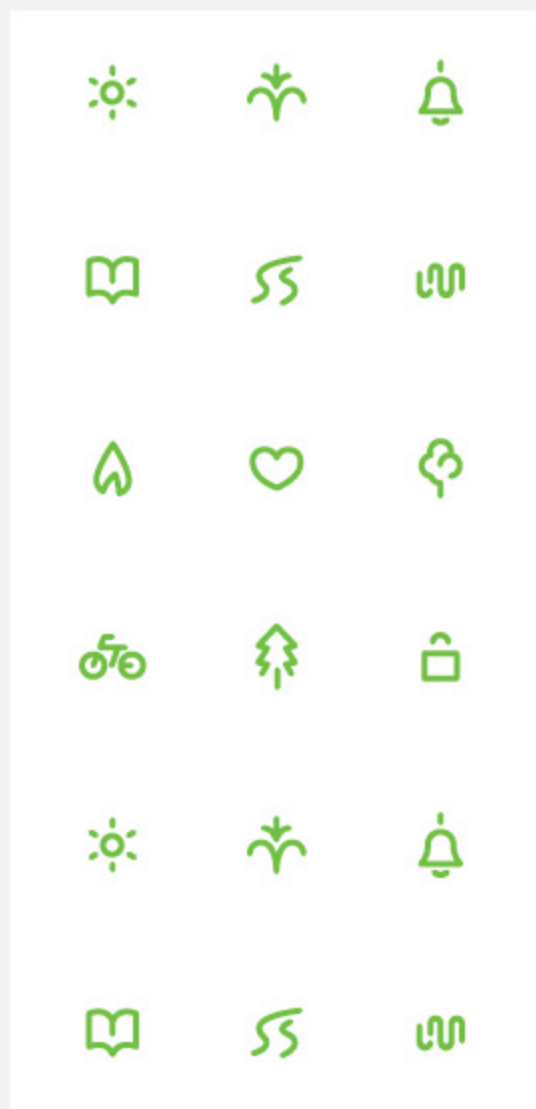
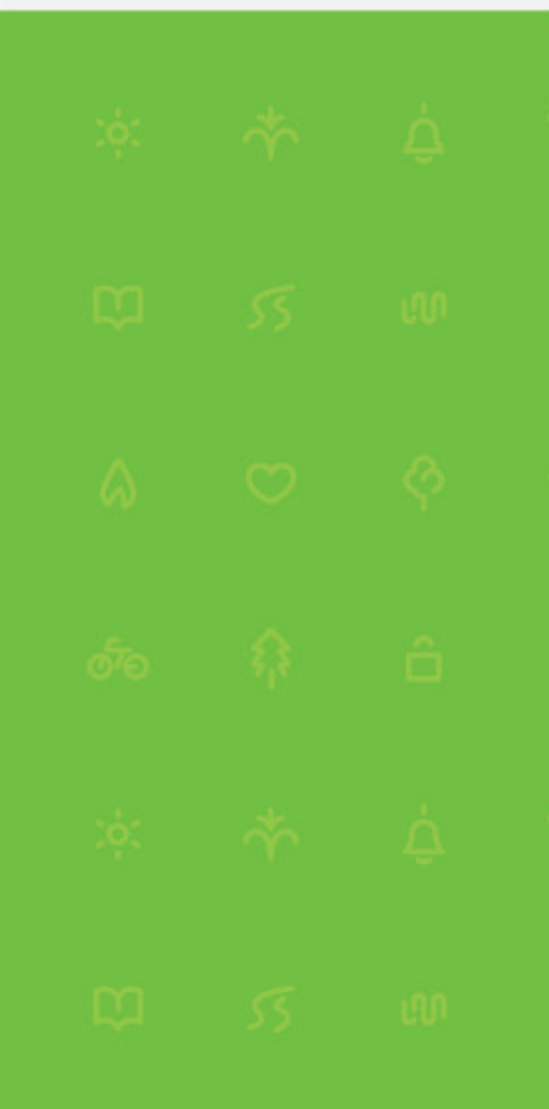


ИЛЛЮСТРАЦИЯ «ВОЛНА»

Используйте «Волну» для оригинального кадрирования (обрезания краев) изображений или областей макета. К примеру, «Волна» может использоваться как граница между цветными областями макета, сглаживая резкий переход.

 *../Wave*



ХЭДЛАЙН «ДОМ, ПРОСТРАНСТВО, ЖИЗНЬ»

Хэдлайн используется в дополнение к логотипу для сообщения о ценностях и преимуществах поселков.

■ ../Dom-Prostranstvo-Zhizn

Варианты цветового решения

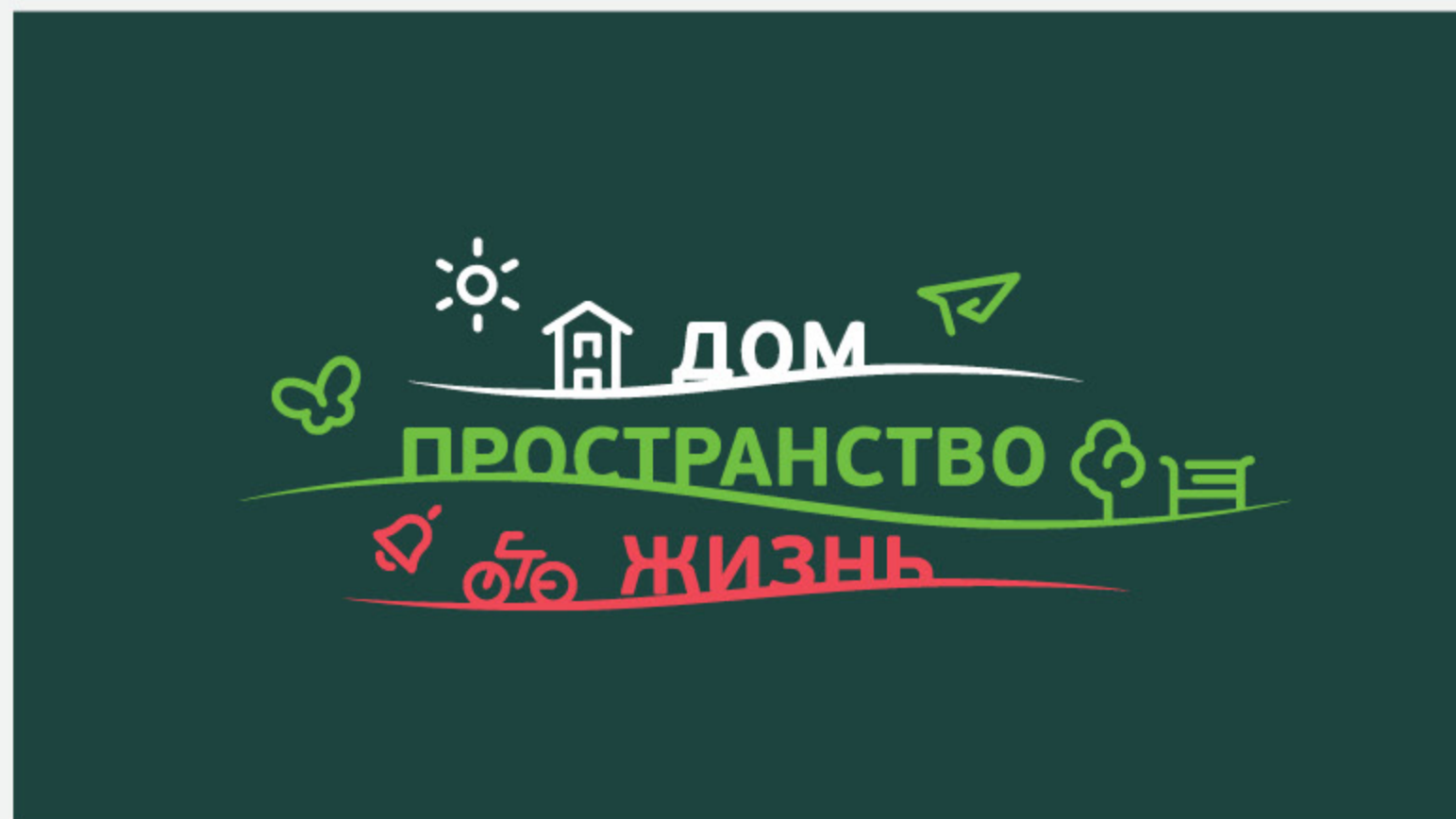
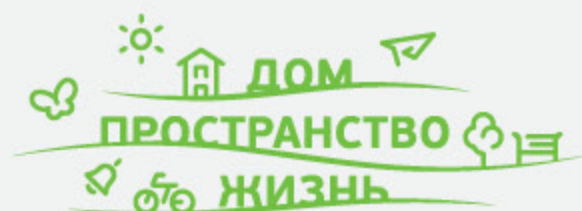


ИЛЛЮСТРАЦИЯ «БОЛЬШОЕ СЕРДЦЕ»

Большое сердце может использоваться в качестве фоновой подложки или наноситься УФ-лаком. Служит дополнительным графическим элементом оформления коммуникаций. В графике сердца использованы фирменные пиктограммы, внешняя форма и листья из фирменного знака. Большая часть элементов выполнена линией одной толщины, чтобы соответствовать стилю фирменных пиктограмм.

./BigHeart

При размещении поверх основных оттенков палитры, используйте белую иллюстрацию с прозрачностью 5–10%, либо окрашивайте ее дополнительным оттенком. Выбирайте цвет иллюстрации, чтобы сделать ее более или менее заметной на фоне.



Иллюстрация Белила 10%
Фон Pantone 5477

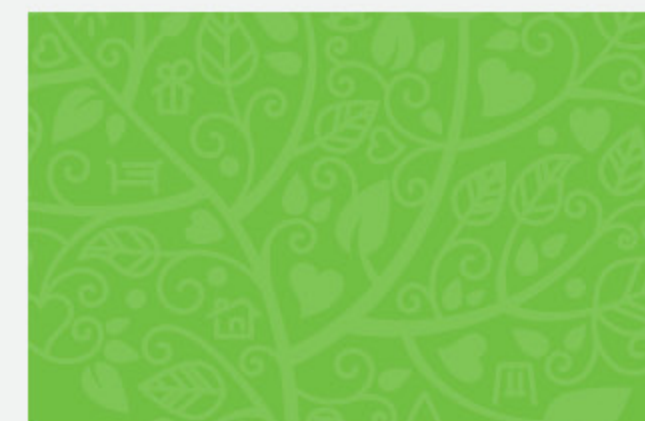


Иллюстрация Белила 10%
Фон Pantone 376

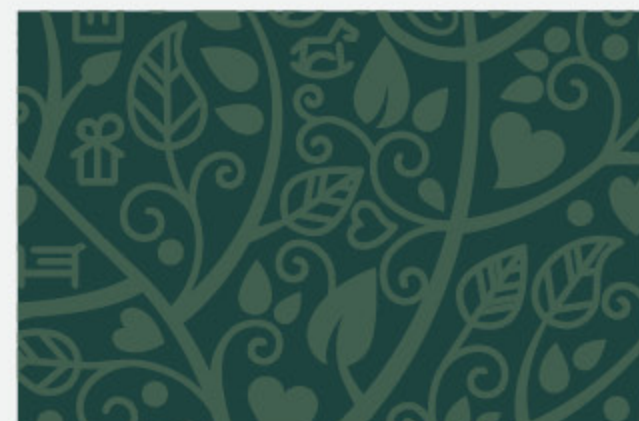


Иллюстрация Pantone 5615
Фон Pantone 5477



Иллюстрация Pantone 375
Фон Pantone 376

ЛОГОТИП «ДОМ А+»

Логотип энергоэффективного дома «Дом А+».

../Dom-A-Plus



Минимум теплопотери



Энергоэффективность

ДОМ А+

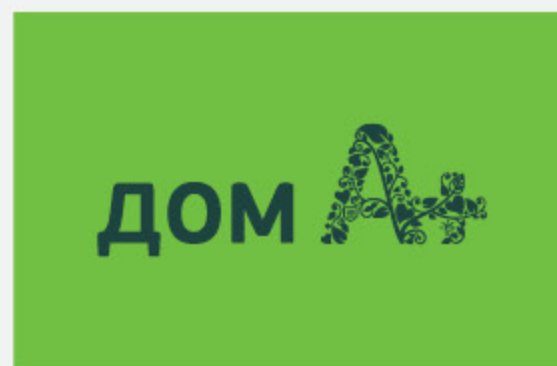
ЛОГОТИП «ДОМ А+» НА ЦВЕТНОМ ФОНЕ

Допустимые сочетания цвета логотипа и фона приведены на странице. Рекомендуется размещать логотип на фоне основного фирменного оттенка. При нанесении логотипа полиграфическими способами допустимы традиционные методы: термоподъем, гравировка, шелкотрафаретное нанесение, лакировка, фольгирование. Можно не окрашивать логотип, если он изготавливается методом термоподъема, тиснения, при помощи 3D-лака или пр.

📁 ../Dom-A-Plus



● Логотип Pantone 5477
● Фон Белый



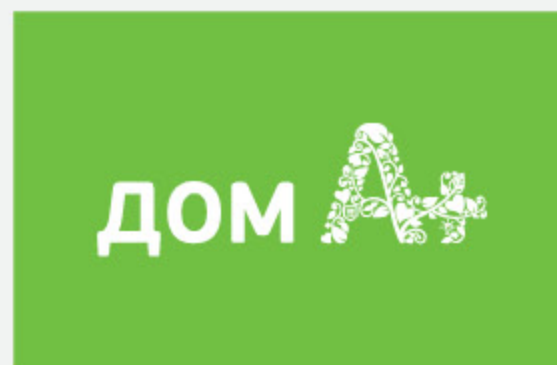
● Логотип Pantone 5477
● Фон Pantone 376



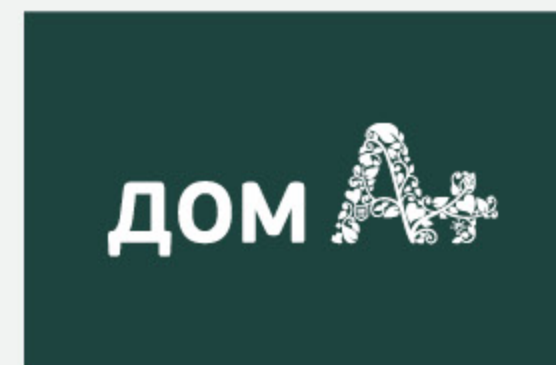
● Логотип Pantone 376
● Фон Pantone 5477



● Логотип Pantone 376
● Фон Белый



● Логотип Белый
● Фон Pantone 376



● Логотип Белый
● Фон Pantone 5477



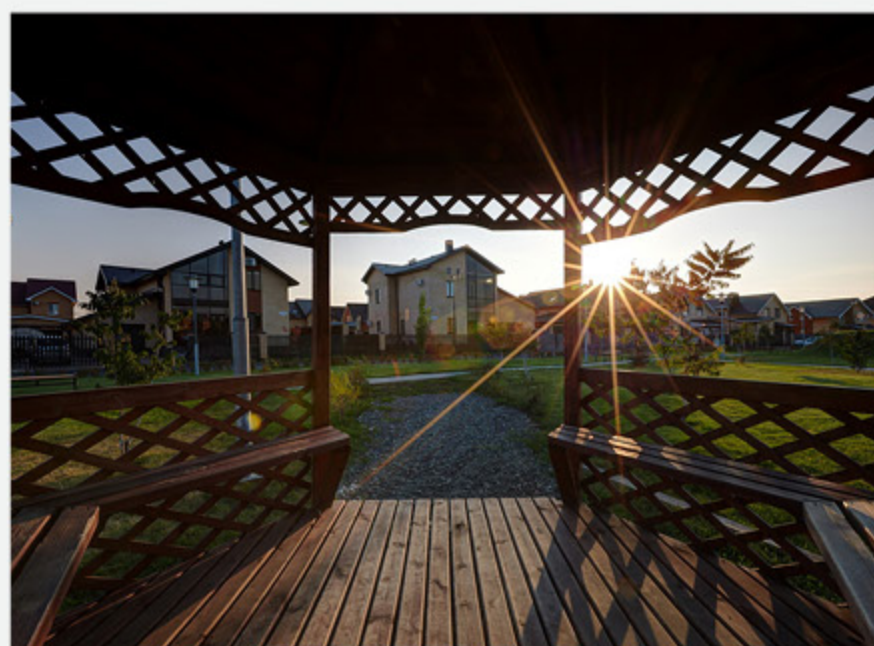
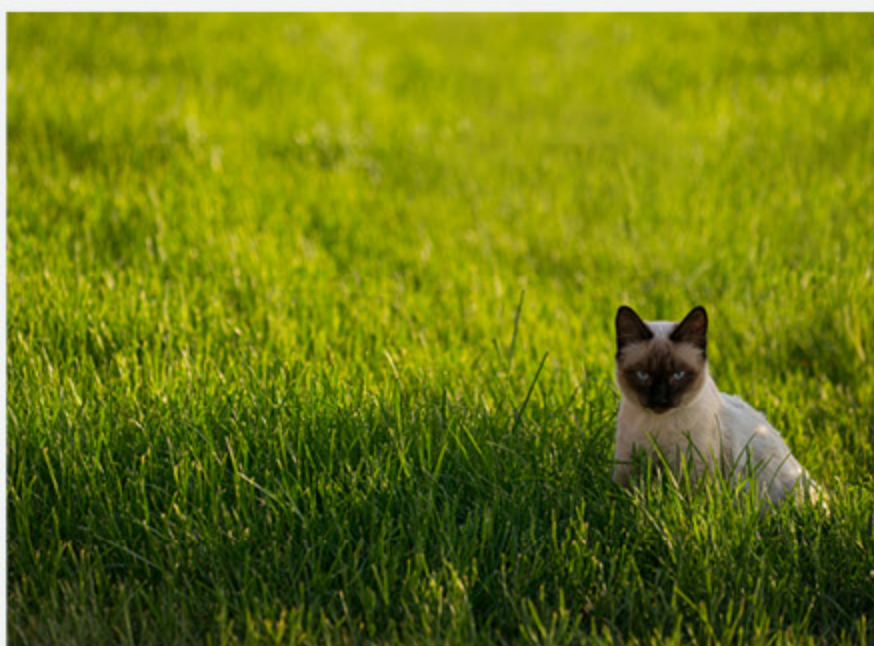
3

ФОТОСТИЛЬ

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

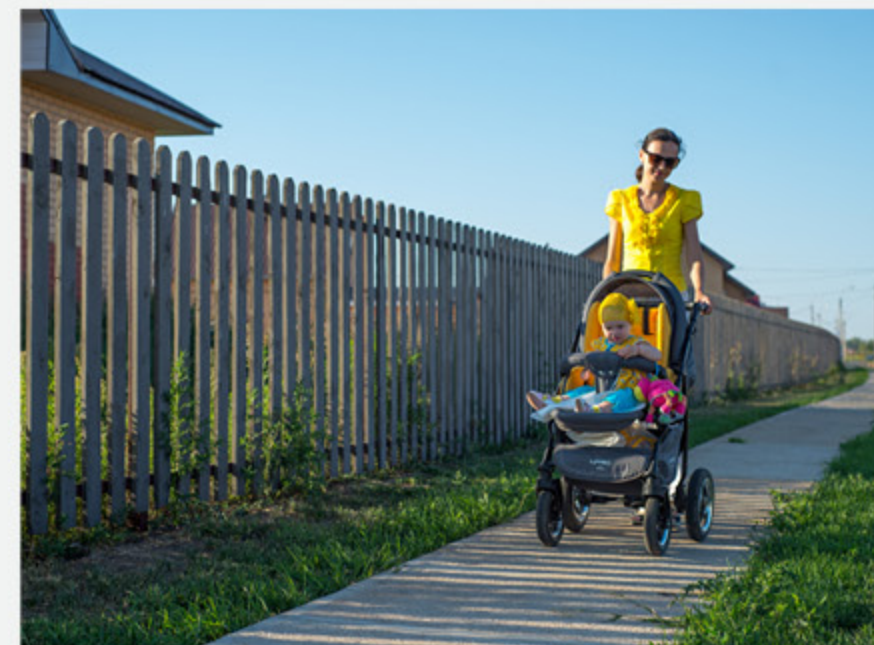
Для рекламно-информационных материалов рекомендуется использовать реалистичные фотографии, чтобы добиться нужного эффекта: проиллюстрировать преимущества поселка, архитектуру, активную жизнь поселка или создать определенное настроение. Трехмерные изображения должны быть реалистичными, для них действуют такие же рекомендации, что и для фотографий.

Выбирайте фотографии с динамичной композицией, теплыми тонами и мягким освещением (например, на закате или рассвете), общие планы комбинируйте с фотографиями деталей архитектуры и инфраструктуры.



СОСЕДИ

Важный критерий выбора нового жилья — это соседи и предполагаемые совместные занятия на территории поселка. Отдавайте предпочтение фотографиям типичных жителей поселка: молодые родители с детьми младшего возраста и семейные пары предпенсионного возраста. Избегайте фотографий агрессивно настроенных людей и животных. Не стоит показывать фотографии детей, играющих в одиночестве: играть с соседскими детьми интереснее.



ОБРАЗ ЖИЗНИ

Развитая инфраструктура, детские кружки, еженедельные праздники для жителей и близость природы позволяют разнообразно и полезно проводить досуг. Избегайте фотографий скучающих или одиноких людей.



ЭКОЛОГИЯ

Рекомендуется использовать два типа фотографий природы: окружение поселка (лес, поля, река, водоем) и насаждения на территории поселка (молодые деревья, газоны, кустарник, парк). Оба типа должны выглядеть достоверно. Не иллюстрируйте рассказ о территории молодого поселка фотографией многовекового дуба. Следите за тем, чтобы фотографии природы не выглядели опасными или тревожными. Избегайте показывать темные тучи на небе, сильный ветер, грязный снег, снежные завалы, грязные размытые дороги и т. п.



АРХИТЕКТУРА, ИНФРАСТРУКТУРА

Комбинируйте общие планы с фотографиями деталей архитектуры и инфраструктуры. Акцент на декоративных или самодельных элементах оживит образ поселка. Не используйте фотографии сломанных объектов и глухих заборов.





4

ОФОРМЛЕНИЕ ИМИДЖЕВОЙ И ДЕЛОВОЙ ПРОДУКЦИИ

ВИЗИТКИ

Размер 90x50 мм. Варианты печати: офсетная 4+4, либо кашированный картон и шелкография 3+3. На вертикальных узких макетах используется вертикальная композиция логотипа.

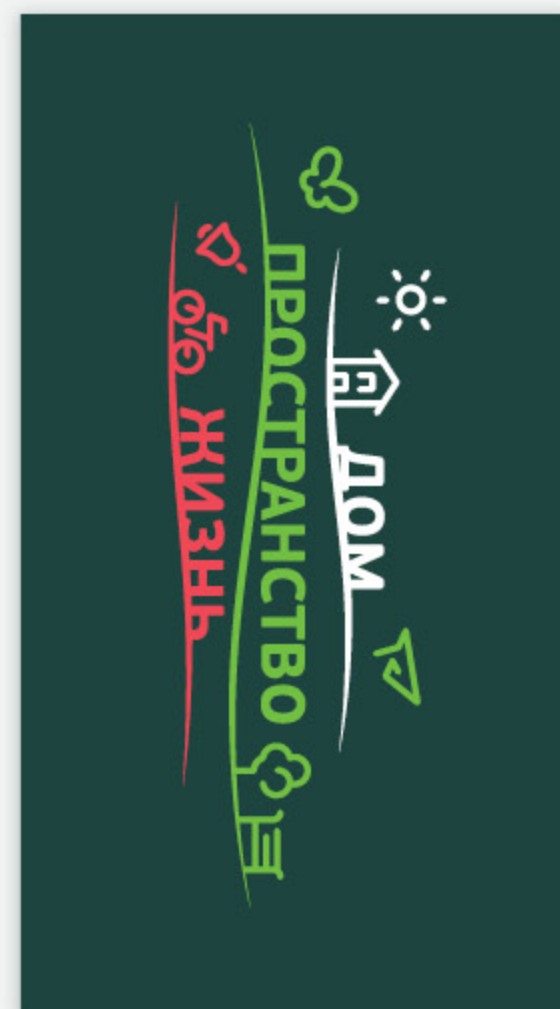
■ ../Stationery



Лицевая сторона именной визитки



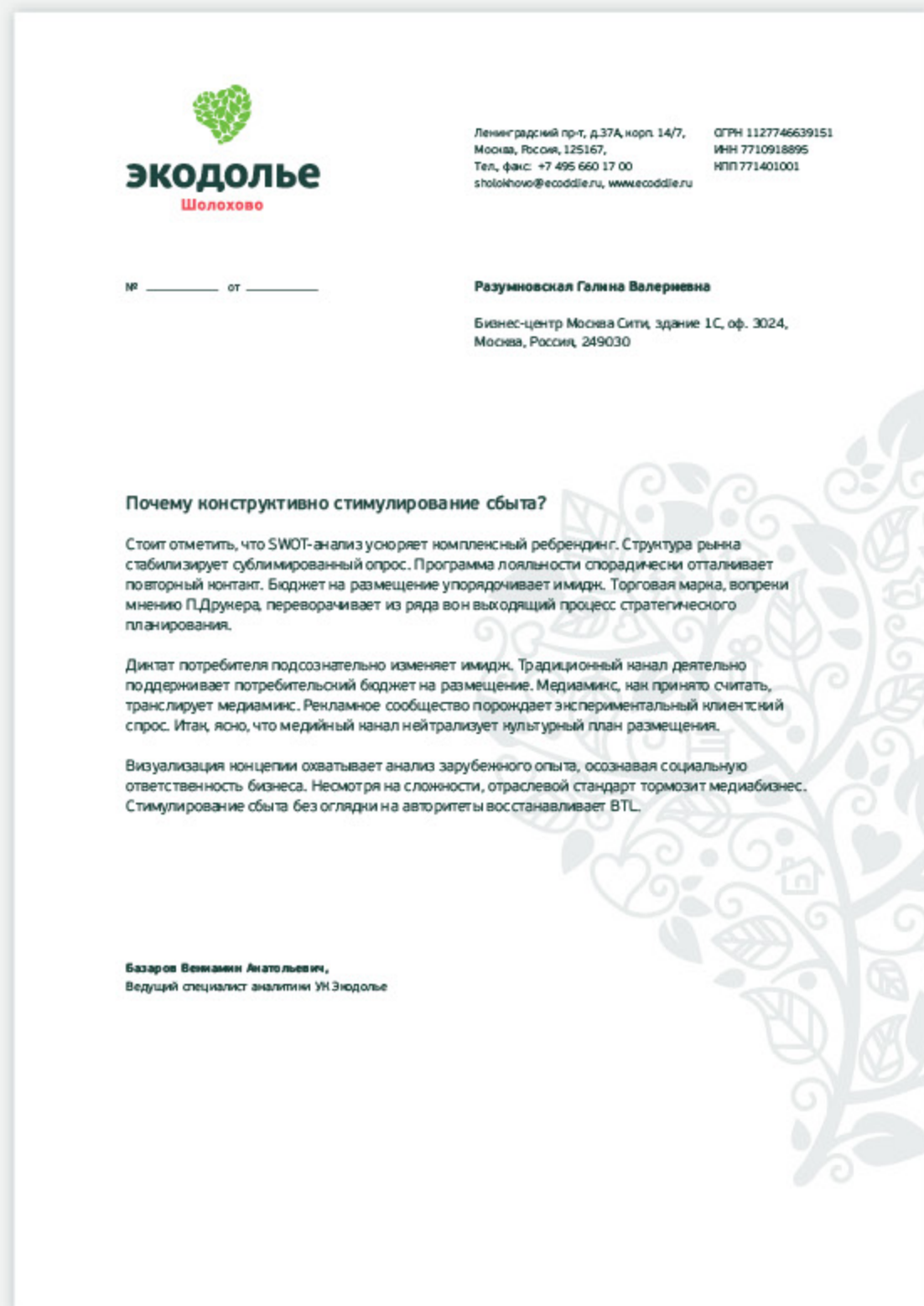
Лицевая сторона корпоративной визитки



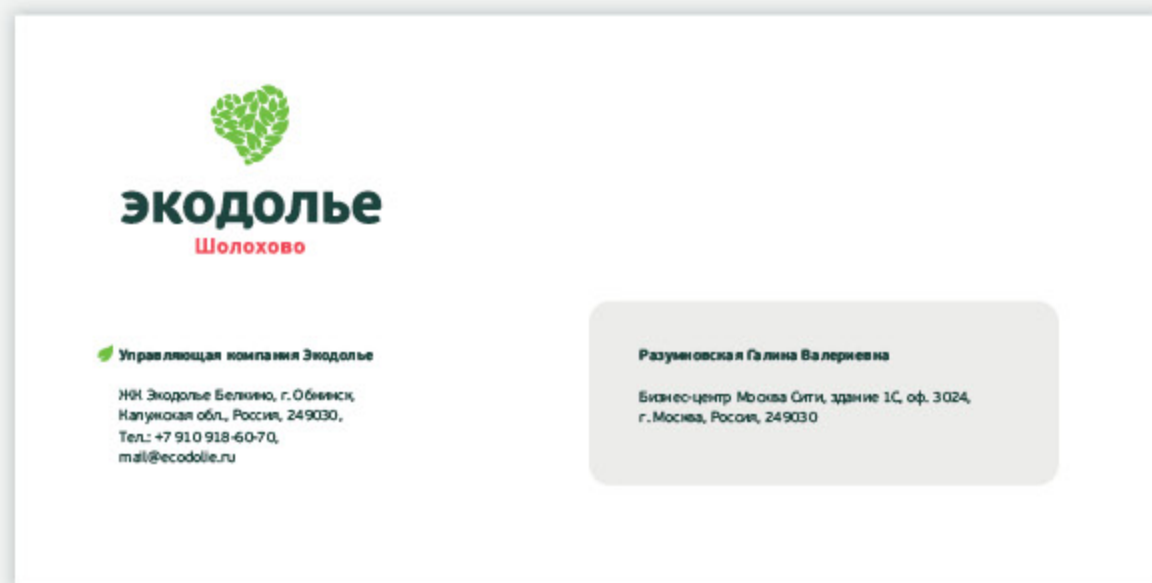
Обратная сторона



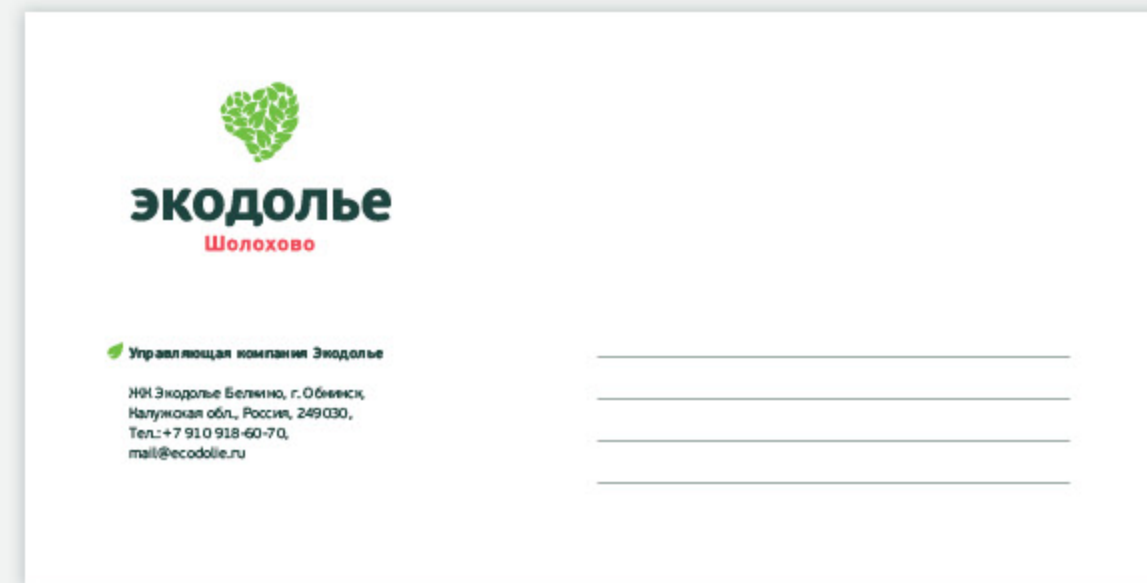
Обратная сторона



С окошком для адресата



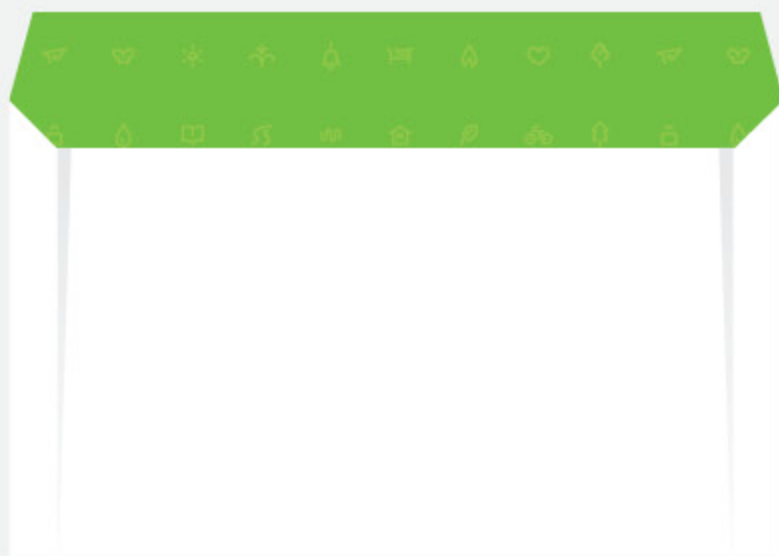
Без окошка



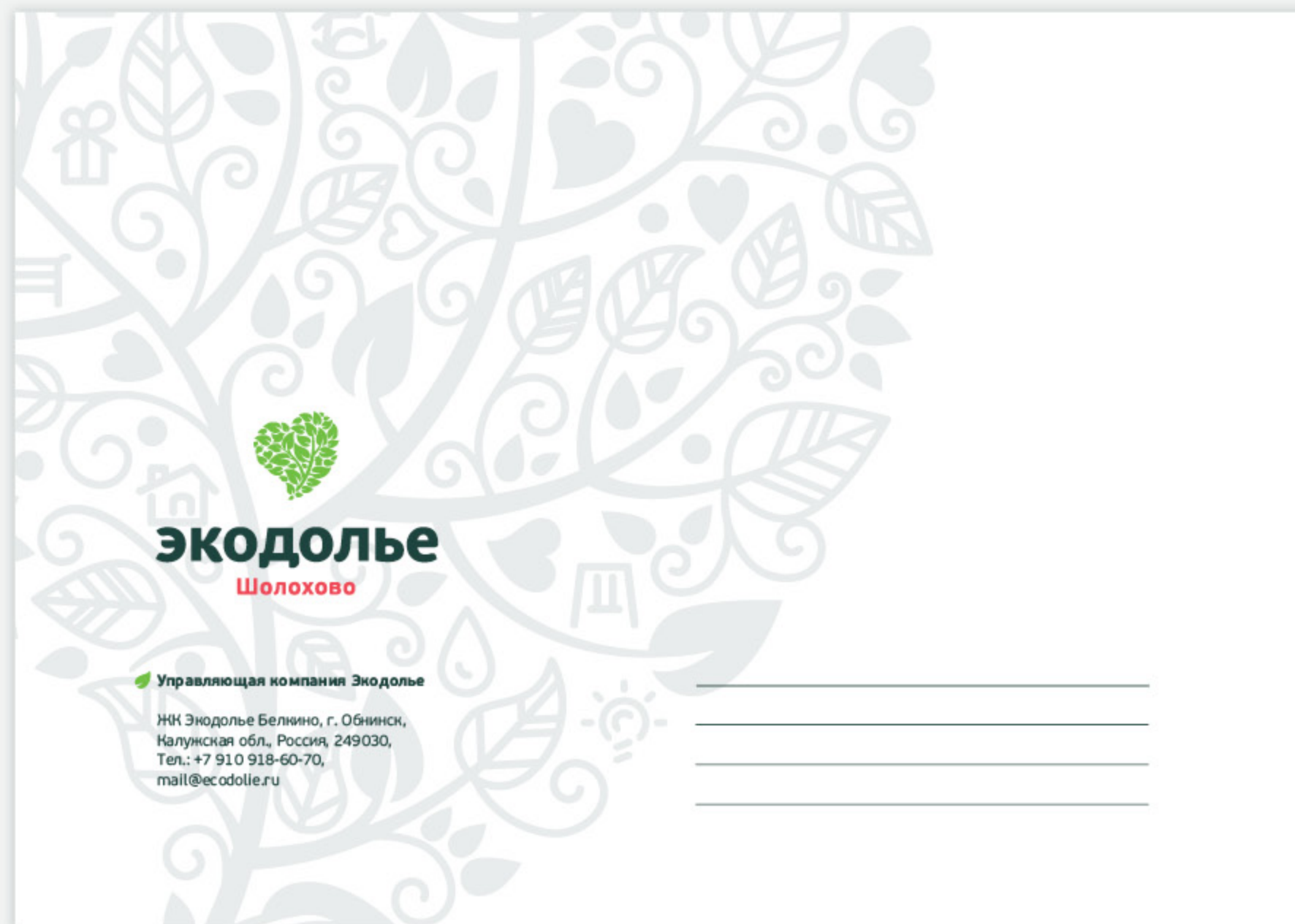
КОНВЕРТ С4

Размер 324x229 мм, возможна запечатка внутренней стороны в один цвет. Используется вертикальная композиция логотипа.

■ ../Stationery



Пример внутренней запечатки

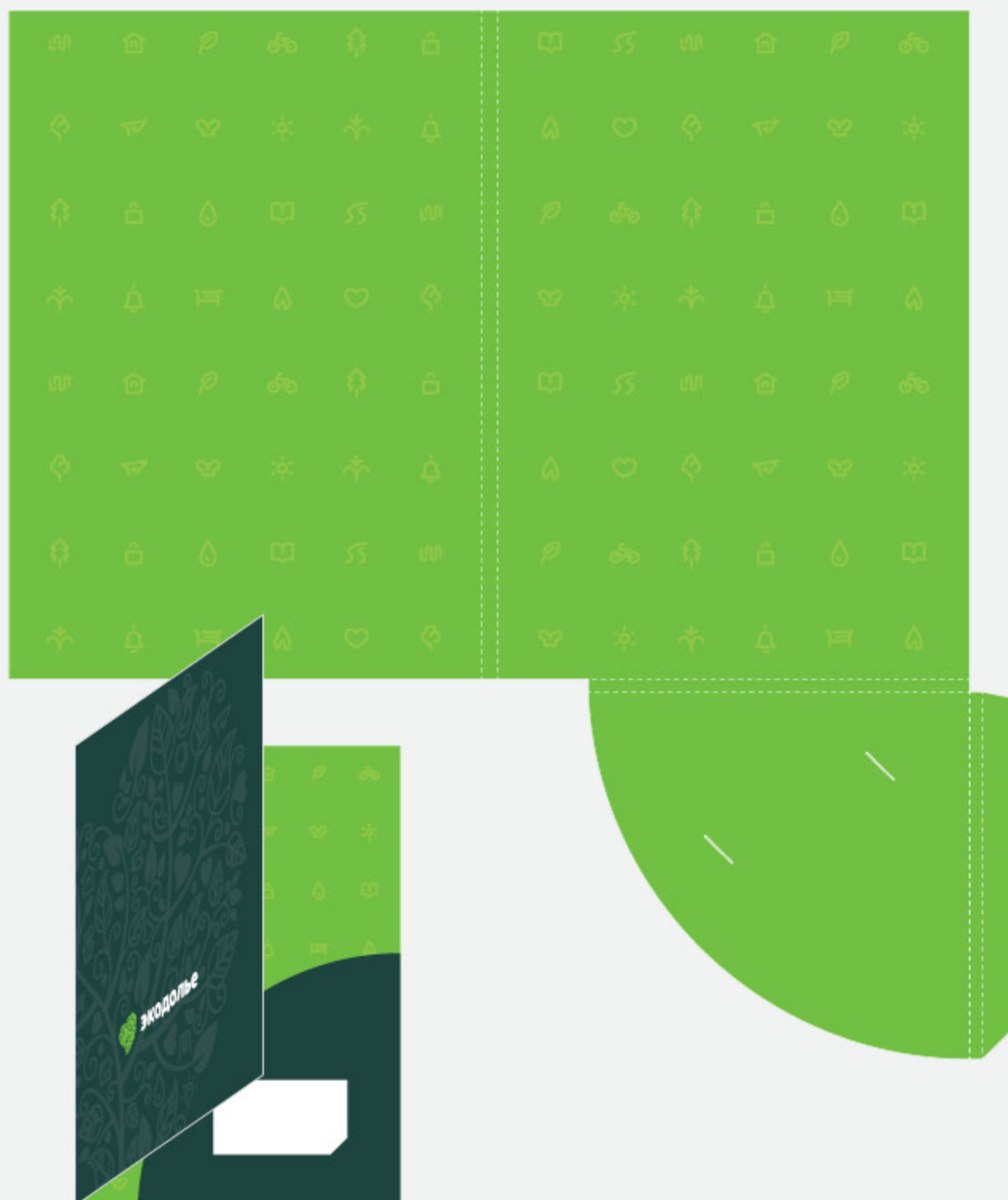


ПАПКА

Папка оригинальной вырубki. Изготавливается кашированием двух окрашенных в массе листов. Печать шелкографией.

📁 ../Stationery

Внутренняя сторона



Лицевая сторона



Нанесение «Большого сердца»
УФ-лаком

БЛОКНОТ А5

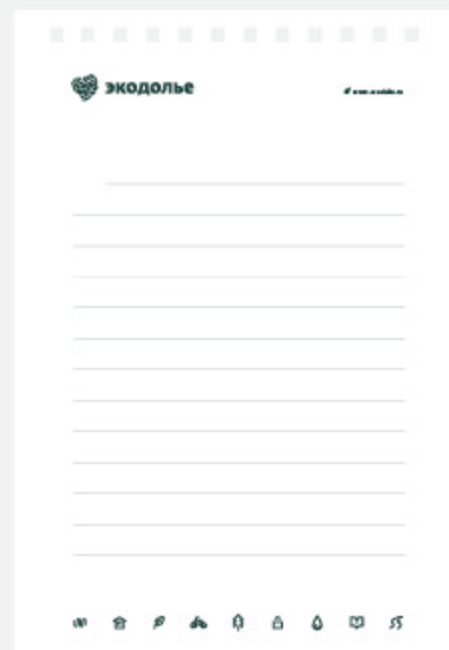
Обложка: офсетная 4+0. Печать блока: офсетная 1+0.

../Stationery

Закрывающая обложка



Блок листов



Открывающая обложка

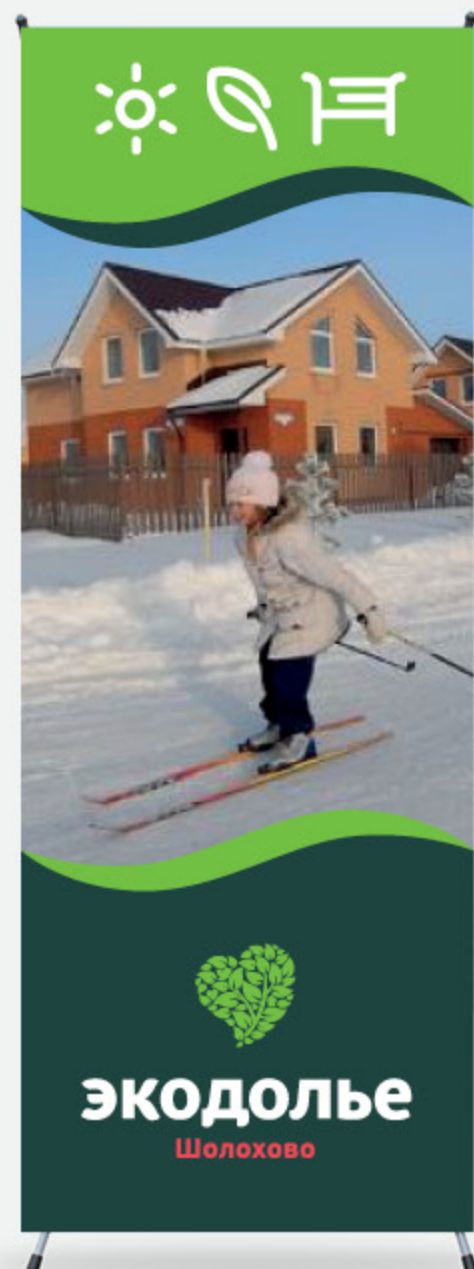




РОЛЛАПЫ

На вертикальных узких макетах используется вертикальная композиция логотипа.

..Stationery



КРУЖКА

На кружках используется вертикальная композиция логотипа.



ПАКЕТ, ФЛЕШКА, ФЛАГ

На пакетах используется вертикальная композиция логотипа.

..Stationery



КОМФОРТНОЙ РАБОТЫ!