



## Достижение. Экранизация

Фильм об ар-деко  
как коммуникация  
бренда недвижимости

**Smindex – ИНТЕКО**

**АРТОНИКА**

# Контекст

«Дом Достижение» — жилой комплекс бизнес-класса, архитектурное решение которого основано на современном осмыслении стиля ар-деко. Сила и разнообразие проявлений этого стиля в культуре и искусстве позволили раскрыть для аудитории бренда объекта стиль жизни, который он предлагает, в полном смысле этого выражения. Первым этапом освоения этого материала стало издание книги «Ар-деко. Стиль как достижение».



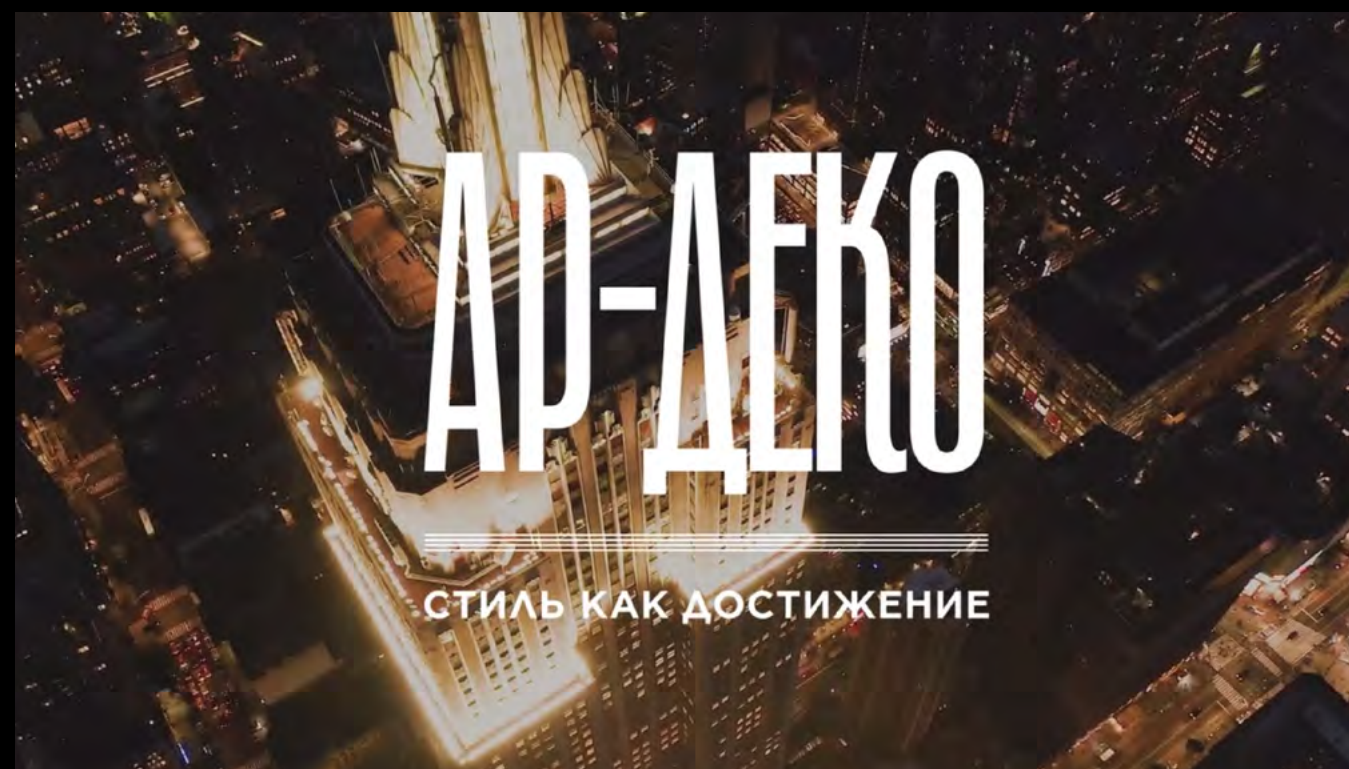
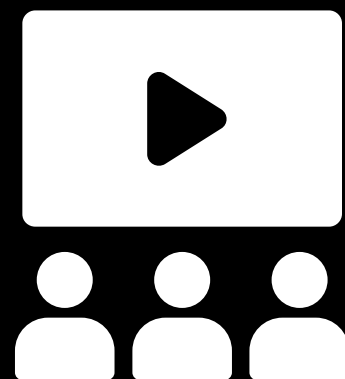
# Аудитория

Аудитория бренда — состоявшиеся и состоятельные профессионалы и предприниматели с широким кругозором и развитым вкусом. Они ищут жилую недвижимость, обладающую не только функциональной, но также эстетической и символической ценностью. Позиционирование объекта в качестве культурного явления как нельзя лучше отвечает таким ожиданиям.



## Замысел

Идея издания имела такой успех, что мы решили не останавливаться на достигнутом и воплотить ее также в видеоформате. Пятиминутный фильм в сжатой, но увлекательной форме рассказывает об истории, характере и культурном значении стиля ар-деко, а также о его влиянии на архитектуру, моду и дизайн сегодняшнего дня. «Дом Достижение» деликатно встроен в повествование, как одно из современных воплощений стиля, в ряду других мировых архитектурных шедевров.



# Реализация

Богатый иллюстративный материал, собранный нами при работе над книгой, дополнен кадрами кинохроники. Анимированная инфографика, стилистически выверенный саундтрек и легкий, но содержательный дикторский текст делают повествование одновременно занимательным и информативным.



Кассандр. Логотип. 1963



АР-ДЕКО — ЭТО РАВНОВЕСИЕ ЭСТЕТИКИ



Дональд Диски. Интерьер. 1931



Крайслер-билдинг. 1930

АР-ДЕКО ПРИВЛЕКАЕТ ВЗГЛЯД



Эртэ. Плакат

# Результат

Жанр видео передает не только информацию, но и интонацию. Это особенно ценно для разговора об одном из самых темпераментных стилей в истории культуры и искусства. Результат — еще один инструмент в коммуникационном арсенале «Smindex-Интеко», позволяющий не только раскрыть в новом ракурсе ценность Дома «Достижение», но и подчеркнуть культурологическую экспертизу девелопера.



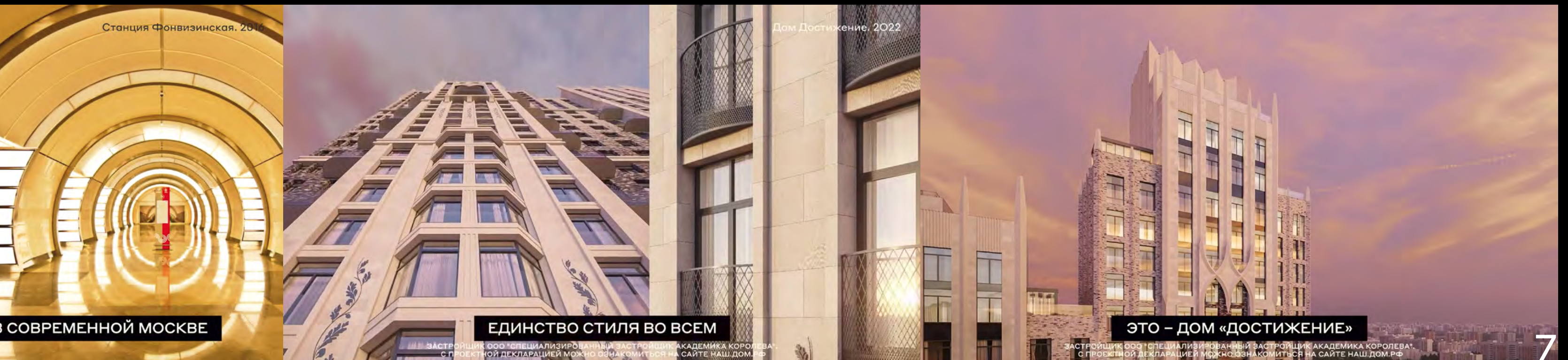
АР-ДЕКО ВДОХНОВЛЯЕТСЯ ШЕДЕВРАМИ

СТИЛЬ НАХОДИТ ВОПЛОЩЕНИЕ В СОВРЕМ

# Прокат



Фильм размещен на youtube-канале и в соцсетях девелопера с января 2023 года по настоящее время. Также он используется в офисе продаж, на мероприятиях и в адресной рассылке.





Спасибо!\_\_\_\_\_

**Smindex – ИНТЕКО**

**АРТОНИКА**