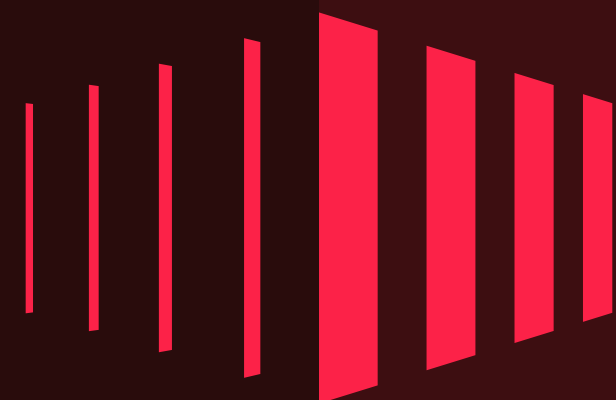




СТАРАТЕЛЬ

BRANDBOOK

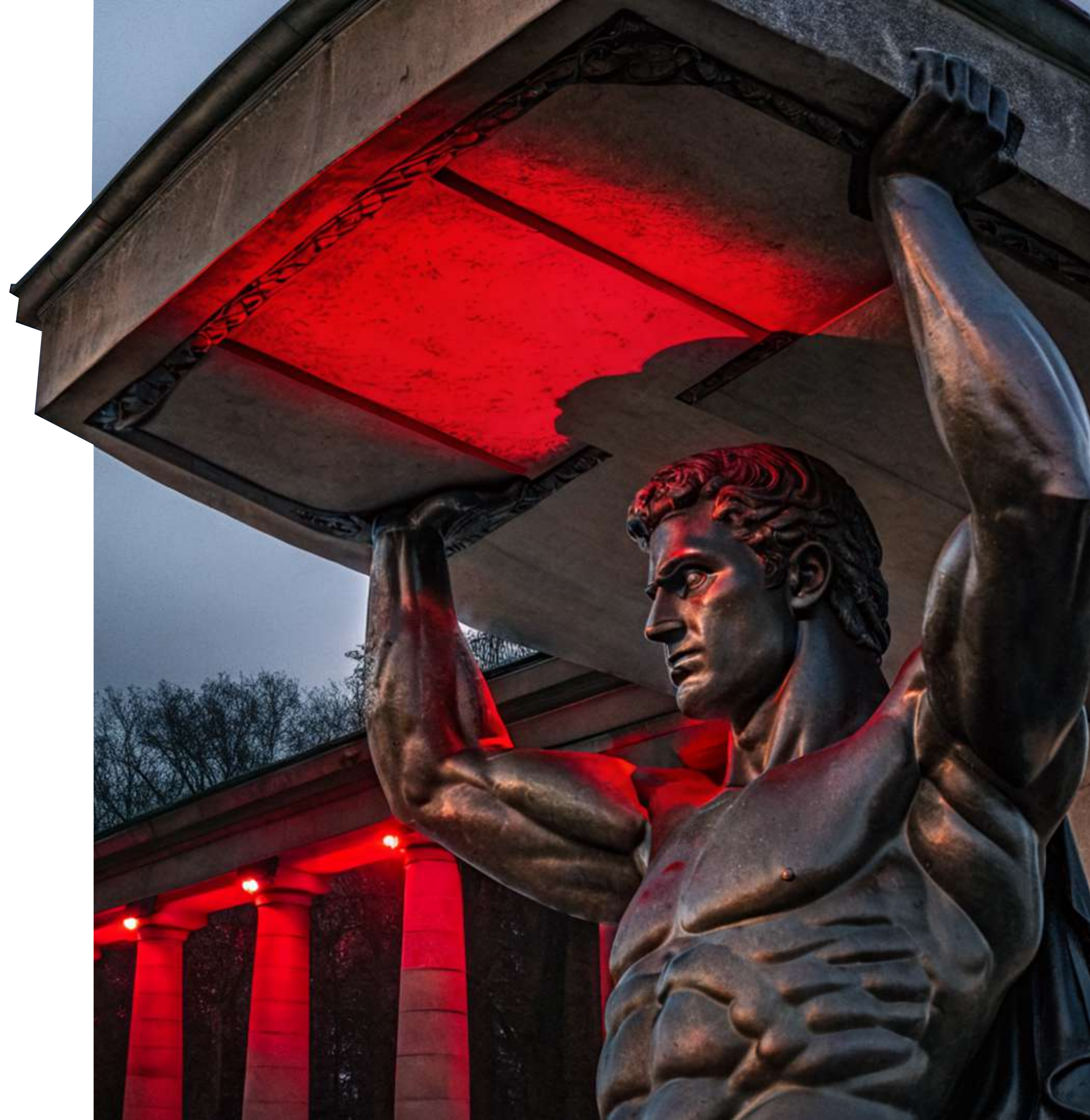
2024

ПЛАТФОРМА БРЕНДА ГК «СТАРАТЕЛЬ»

СУТЬ БРЕНДА

БЫТЬ ОПОРОЙ

Группа компаний «Старатель» создает пространства, которые становятся основой быта семей. «Мой дом — моя крепость» — это про проекты «Старателя». Мы строим жилые комплексы для людей, чтобы они чувствовали себя в безопасности, чтобы дарить им ощущение «своего» места в мире и вдохновлять на счастливую жизнь.



МИССИЯ КОМПАНИИ

СОЗДАВАТЬ ОСНОВУ СЧАСТЛИВОЙ ЖИЗНИ

Строить недвижимость, которая будет формировать комфортную среду для жизни и работы, способствуя устойчивому развитию регионов.

Мы стремимся улучшать жизнь людей, предлагая надежные и современные строительные решения, которые отвечают высоким стандартам безопасности и удобства.

Объединяя усилия профессиональной команды, мы стремимся не только к достижению краткосрочных целей, но и к созданию наследия, которое будет служить будущим поколениям.



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КОМПАНИИ

ФУНДАМЕНТ ВАШЕГО БУДУЩЕГО!

Для нас важно, чтобы каждый клиент был уверен в будущем и в своём выборе, зная, что его дом построен на прочном фундаменте как в прямом, так и в переносном смысле.



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ЛОГОТИПА

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

В настоящем документе представлена вся необходимая информация по использованию логотипа и фирменных элементов бренда.

Дальнейшее взаимодействие с графическими начертаниями предусмотрено и регламентировано представленными инструкциями.

Эти правила носят рекомендательный характер. Визуальные решения, показанные в документе, являются предпочтительными для эксплуатации.



ГРАФИЧЕСКИЙ ЗНАК

Графический знак бренда является основополагающим элементом фирменного стиля.

Сам знак представляет собой образ плотной многоэтажной застройки в перспективе. Игра света и тени в силуэтах зданий выполнена при помощи использования «негативного пространства».

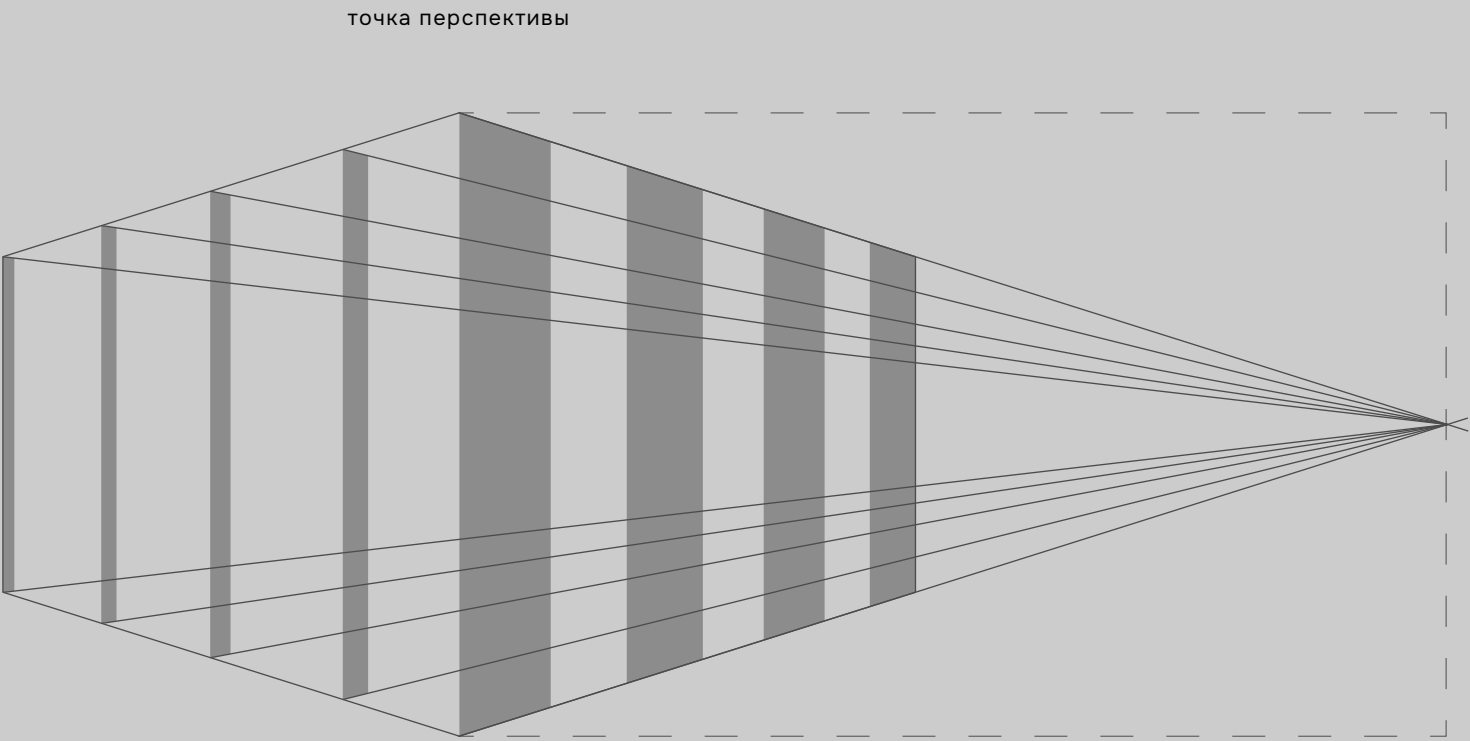
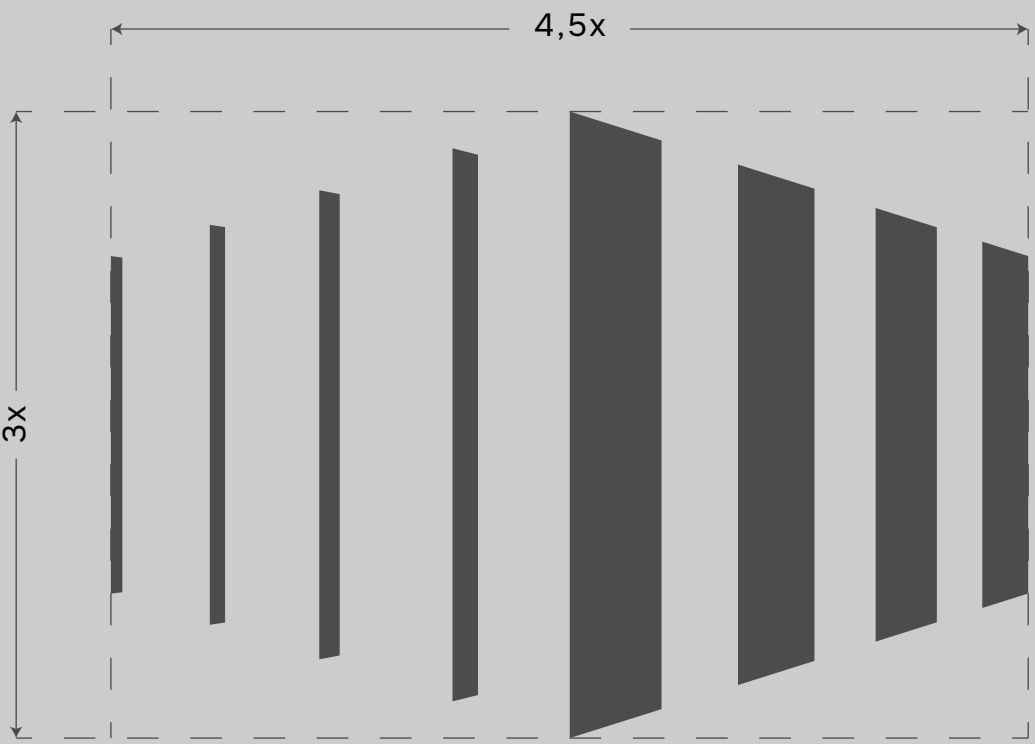
Графический знак не может являться самостоятельной единицей, если это не обусловлено техническими требованиями или соответствующим контекстом.



ПОСТРОЕНИЕ ЗНАКА

Указанные пропорции построения графического знака представляют собой наиболее удачное композиционное расположение и взаимосвязь элементов, их следует считать единственно верными.

Любые искажения или изменения пропорций являются недопустимыми.



КОНТЕКСТ ЗНАКА

Графический знак, как самостоятельная единица, используется только в тех случаях, когда применение полноценного логотипа считается невозможным или нецелесообразным.

Например: фавикон на сайте, иконка приложения, аватар сообщества в социальных сетях.

Также знак может использоваться отдельно, когда носитель содержит в себе название или полноценное начертание.

Пример подобного случая показан на визуализации.



ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

Основной логотип со шрифтовой частью в две строки является предпочтительным для использования. Предусмотрены варианты с дескриптором и без него, их использование опционально и зависит от контекста носителя.



СТАРАТЕЛЬ

группа
компаний

ПОСТРОЕНИЕ И ПРОПОРЦИИ

Представленные пропорции основного логотипа следует считать единственно верными. Шрифтовая часть совместно с дескриптором выравнивается по центру относительно знака.

Любые искажения или изменения пропорций являются недопустимыми.



ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле логотипа – это область вокруг логотипа, которая должны быть свободна от сторонних элементов. Она нужна, чтобы сохранить читаемость логотипа на носителе.



ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ЛОГОТИП

В случае, если использование основного логотипа считается невозможным или нецелесообразным, предусмотрена вертикальная версия логотипа. Её использование должно быть обусловлено композиционными особенностями носителя.

Предусмотрена версия с дескриптором и без него. Использование дескриптора зависит от контекста носителя.



ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ЛОГОТИП

Представленные пропорции вертикального логотипа следует считать единственно верными. Шрифтовая часть совместно с дескриптором выравнивается по центру относительно знака.

Любые искажения или изменения пропорций являются недопустимыми.



ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Для вертикальной версии логотипа также предусмотрено охранное поле. Оно соблюдает такие же пропорции и отступы, как и основная версия логотипа.



КОНТЕКСТ ЛОГОТИПА

Вертикальный логотип размещается преимущественно на носителях вертикального формата. Предусматривается его размещение по центру. Информация на носителе должна также выравняться по центральной оси.

Таким образом логотип сможет занять максимальную полезную площадь на носителе.



ИНВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Все начертания логотипа могут использовать инверсивный цвет шрифтовой части для сохранения контраста на цветовых или растровых подложках. Для каждого начертания процесс инверсии логотипа абсолютно идентичный, он проходит путём замены цвета шрифтовой части логотипа с тёмного на светлый, или наоборот.

В случаях, когда этого решения недостаточно, предусмотрено использование монохромных версий.



МОНОХРОМНЫЕ ВЕРСИИ

В ситуациях, когда использование полноцветного решения является невозможным по техническим или иным причинам, следует использовать монохромные версии логотипов и их инверсии.

Пропорции и построение логотипов не отличаются от их полноцветных версий.



Использование монохромных версий логотипов должно быть обусловлено только техническими требованиями, например: отсутствие полноцветной печати или размещение на партнерских носителях, требующих единого цветового решения для всех логотипов.



КОНТЕКСТ МОНОХРОМА

Пример использования монохромной версии логотипа.



Использование монохромных версий логотипов должно быть обусловлено только техническими требованиями, например: отсутствие полноцветной печати или размещение на партнерских носителях, требующих единого цветового решения для всех логотипов.



ЦВЕТОВАЯ СХЕМА

Основные цвета являются приоритетным решением по использованию цветовой схемы. Три главных цвета могут быть равнозначно применяться в качестве фоновых заливок. Параметр от 0% до 5% означает, что данный цвет является акцентом/вспомогательным, его присутствие на носителе должно быть сдержанным и функциональным.

Дополнительные цвета могут быть использованы как акцентные, а также обозначения статуса/состояния.

Возможно применение вспомогательных оттенков градаций серого, когда белый цвет выбран в качестве заливочного.

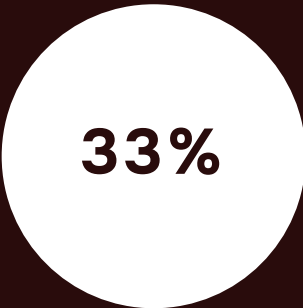
ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА



СКАРЛЕТ #FC2248
R: 252 G: 34 B: 72
C: 0 M: 94 Y: 66 K: 0



ИВОВО-КОРИЧНЕВЫЙ #290C0C
R: 41 G: 12 B: 12
C: 52 M: 78 Y: 61 K: 85



БЕЛЫЙ #FFFFFF
R: 255 G: 255 B: 255
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА



#8CB226
R: 140 G: 178 B: 38
C: 49 M: 3 Y: 96 K: 9



#2A68D8
R: 42 G: 104 B: 216
C: 82 M: 63 Y: 0 K: 0

ШРИФТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Tektur – стильный, современный, геометричный шрифт.

Роль этого шрифта – привлекать внимание и расставлять акценты на носителях.

Предназначен для использования в заголовках и рекламных предложениях.

ЗАГЛОВОЧНЫЙ ШРИФТ

ТЕКТУР

BOLD

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щ щ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
123456789

ШРИФТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Шрифт Onest – уверенный гротеск, способный обеспечить должный уровень читаемости в больших объемах текстовой информации.

Общее разнообразие начертаний этого шрифта можно использовать в зависимости от потребности и контекста.

НАБОРНЫЙ ШРИФТ

ONEST

BOLD

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щ щ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
123456789

MEDIUM

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щ щ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
123456789

REGULAR

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щ щ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
123456789

LIGHT

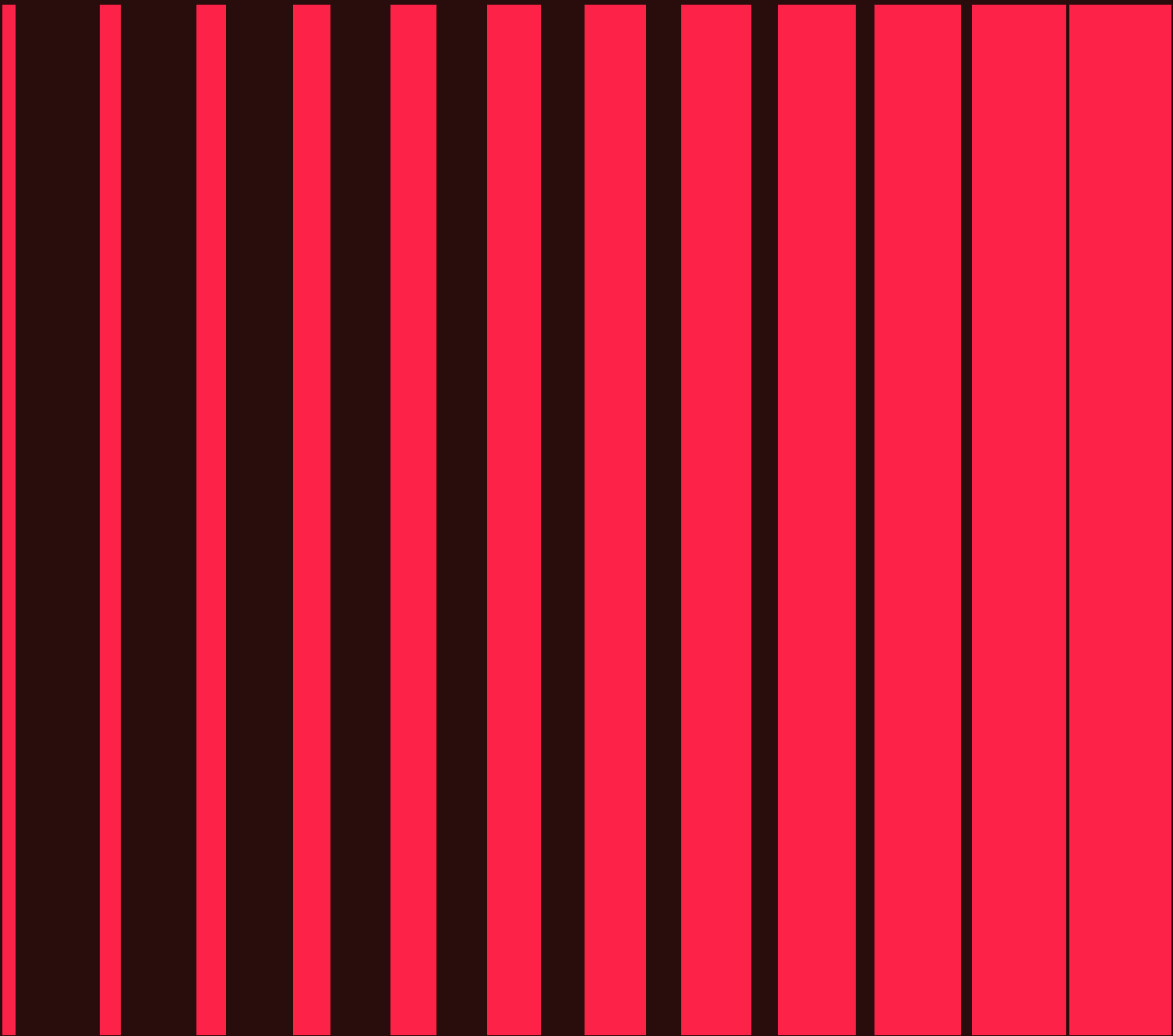
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щ щ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
123456789

ОБРАЗОВАНИЕ ПАТТЕРНА

Фирменный паттерн – вспомогательный элемент визуального стиля бренда. В данном случае он представляет собой геометричный узор из линий, которые словно отдаляются.

Паттерн по своей геометрии и идее тесно перекликается с графическим знаком. Его наличие в носителе усилит восприятие логотипа.

Данная вариация паттерна не является единственной, толщина и количество линий могут меняться при необходимости, если этого требует композиция.



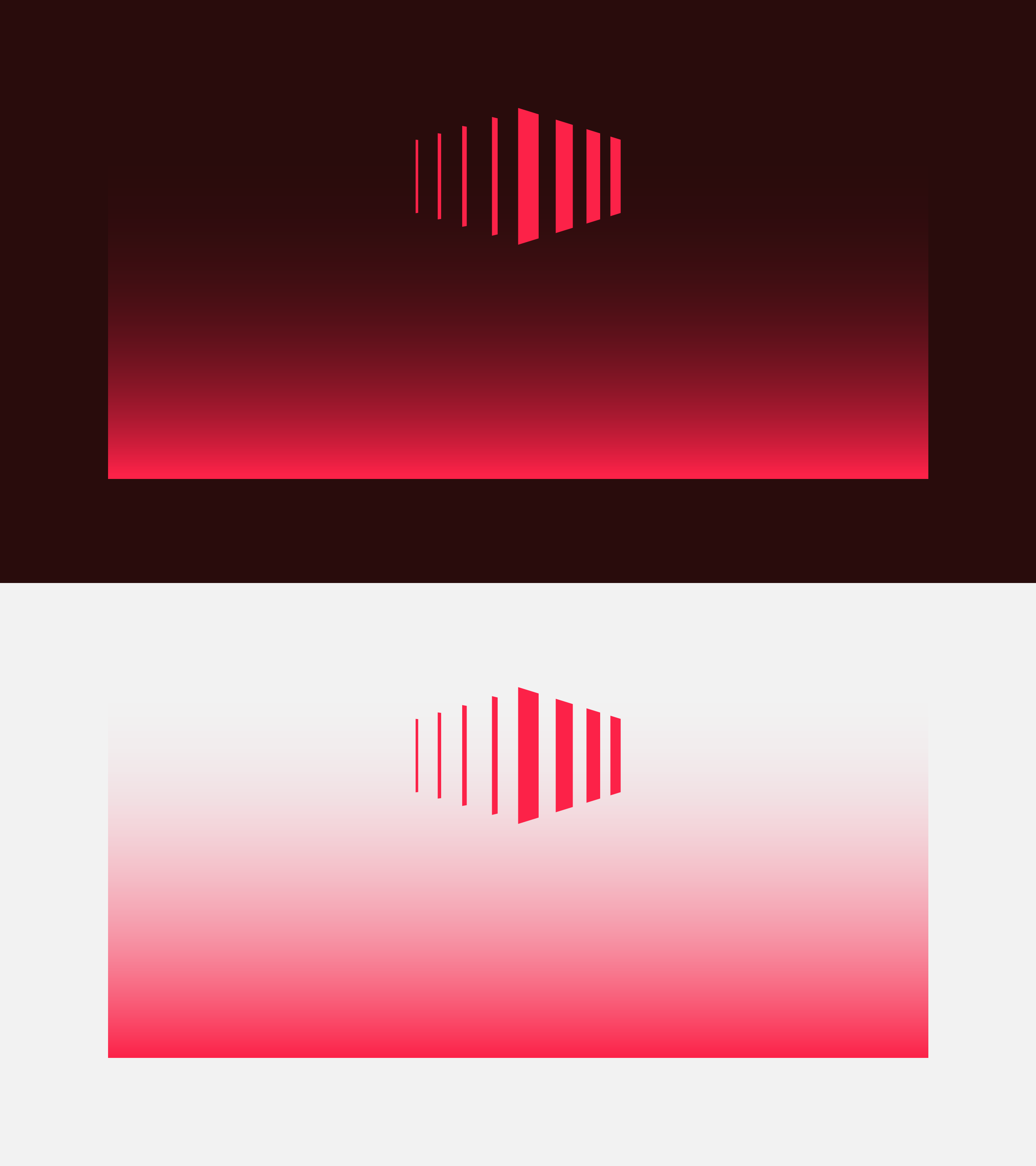
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРАДИЕНТА

Градиент в фирменных цветах можно использовать для усиления визуальной части.

Использование в градиенте иных цветов кроме «Скарлет» не рекомендуется, так как это может плохо сказаться на итоговом визуальном отображении носителя, а также понизить узнаваемость бренда.



Использование градиента на носителе должно быть аккуратным и ненавязчивым. Пересечение градиента с иными объектами акцентного цвета может плохо сказаться на конечном восприятии информации.



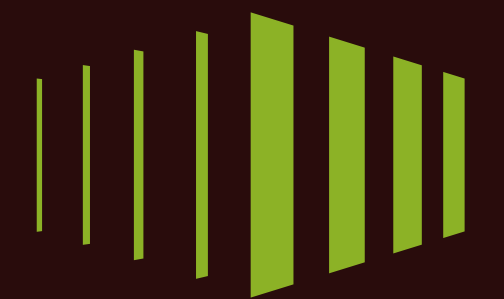
НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

В целях сохранения общего визуального стиля и идентичности бренда следует обозначить недопустимые решения, которые могут негативно сказаться на восприятии логотипа.

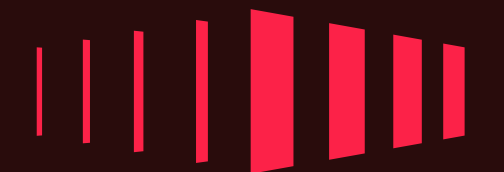
Эти правила применимы ко всем начертаниям.



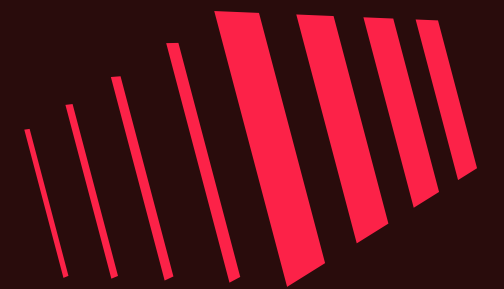
Использование измененных версий логотипа, не предусмотренных данным руководством, крайне нежелательно.



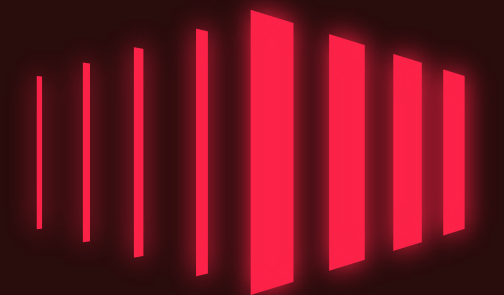
Изменять цвета
логотипа



Деформировать и изменять
пропорции



Наклонять
логотип



Применять эффекты
к логотипу

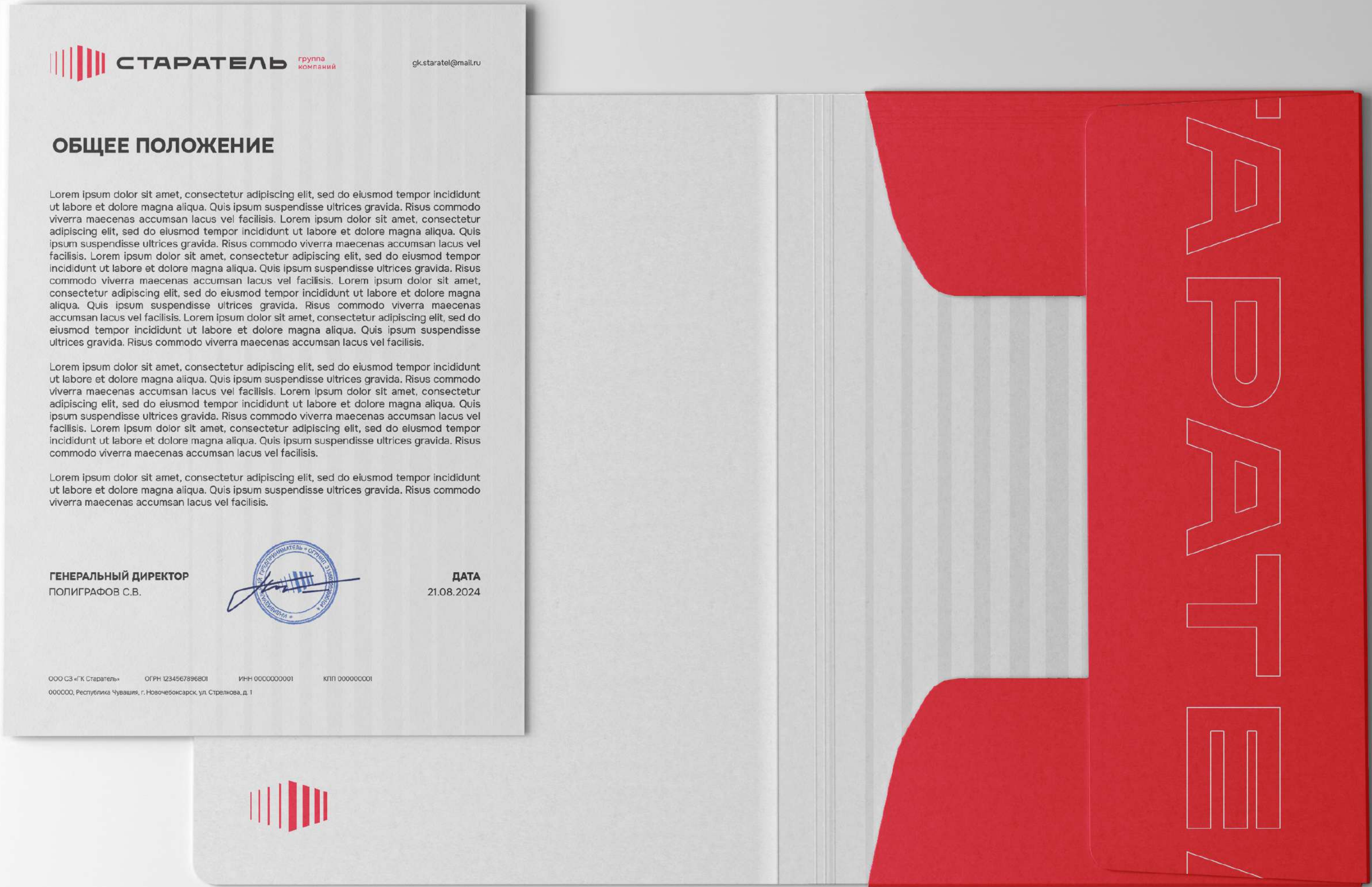


Размещать логотип
на неконтрастном фоне

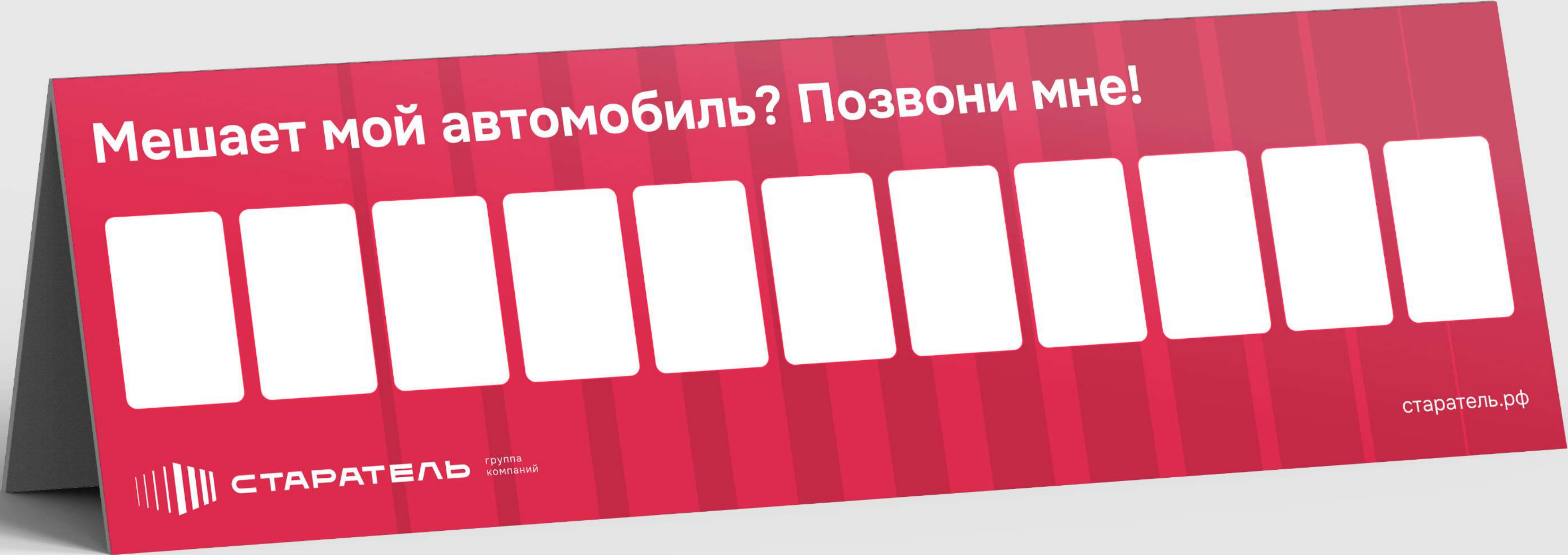


Нарушать охранную
зону логотипа











ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

Генеральный подрядчик	ООО СЗ СК «Старатель»
Главный инженер	Некрасов М.П.
Начало строительства	Октябрь 2024
Окончание строительства	Август 2025
Разрешение на строительство	№000000000000
Контактный телефон	+7 (999) 123 45 67

ООО СЗ СК «Старатель»,
г. Новочебоксарск, ул. Чувашская, д. 1



ФУНДАМЕНТ ТВОИХ ПОБЕД

СТАРАТЕЛЬ.РФ



ЖК «НОВЫЙ СТАРТ ПРО

УЗНАЙТЕ ПОДРОБНОСТИ
НА СТАРАТЕЛЬ.РФ





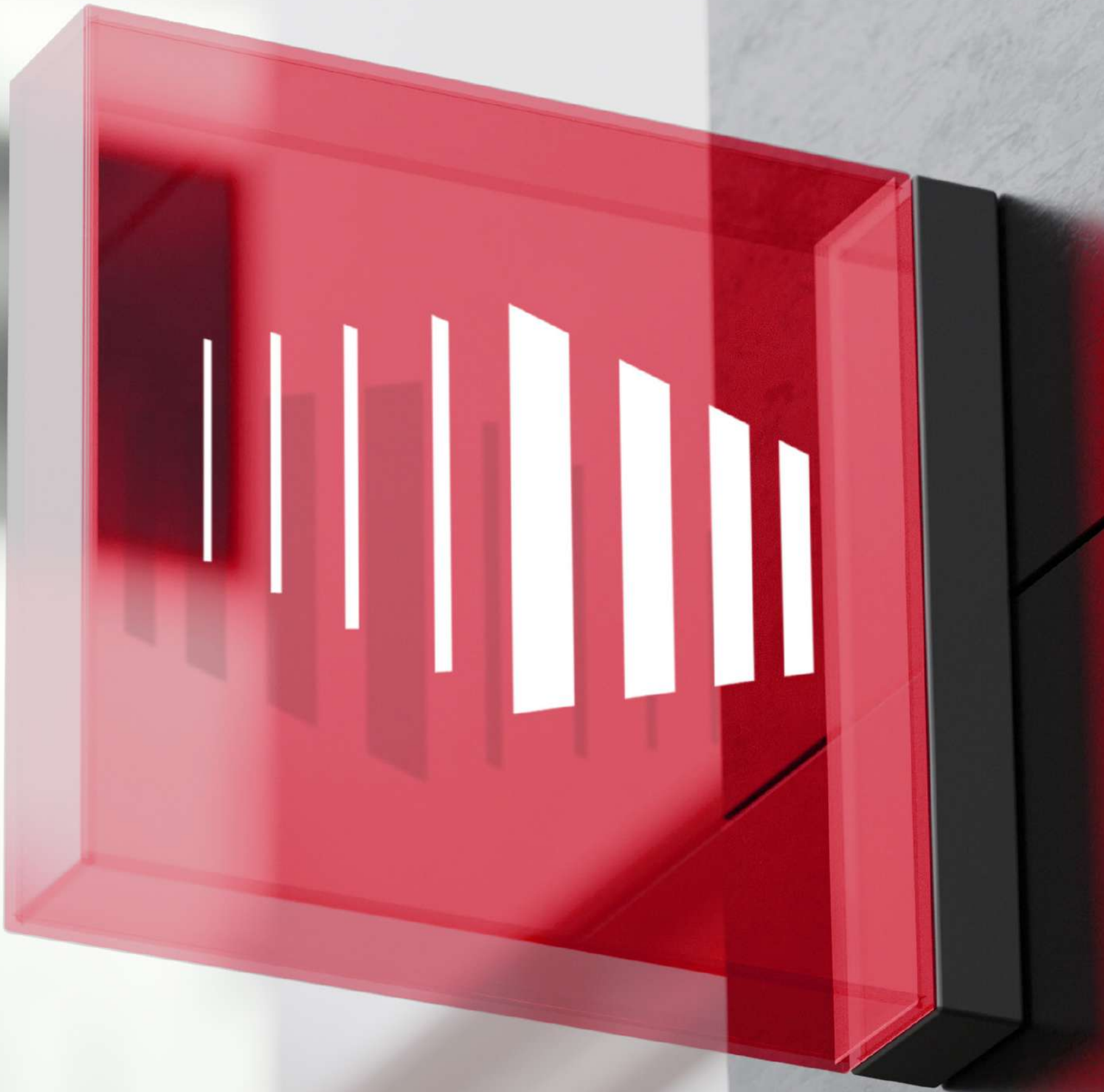
СТАРАТЕЛЬ
группа компаний

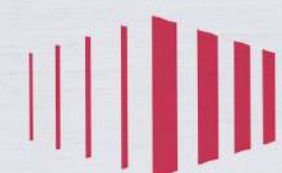


**ФУНДАМЕНТ ТВОИХ
ДОСТИЖЕНИЙ**

СТАРАТЕЛЬ.РФ







СТАРАТЕЛЬ

группа
компаний

СТАРАТЕЛЬ
группа компаний



СТАРАТЕЛЬ.РФ
59-10-59

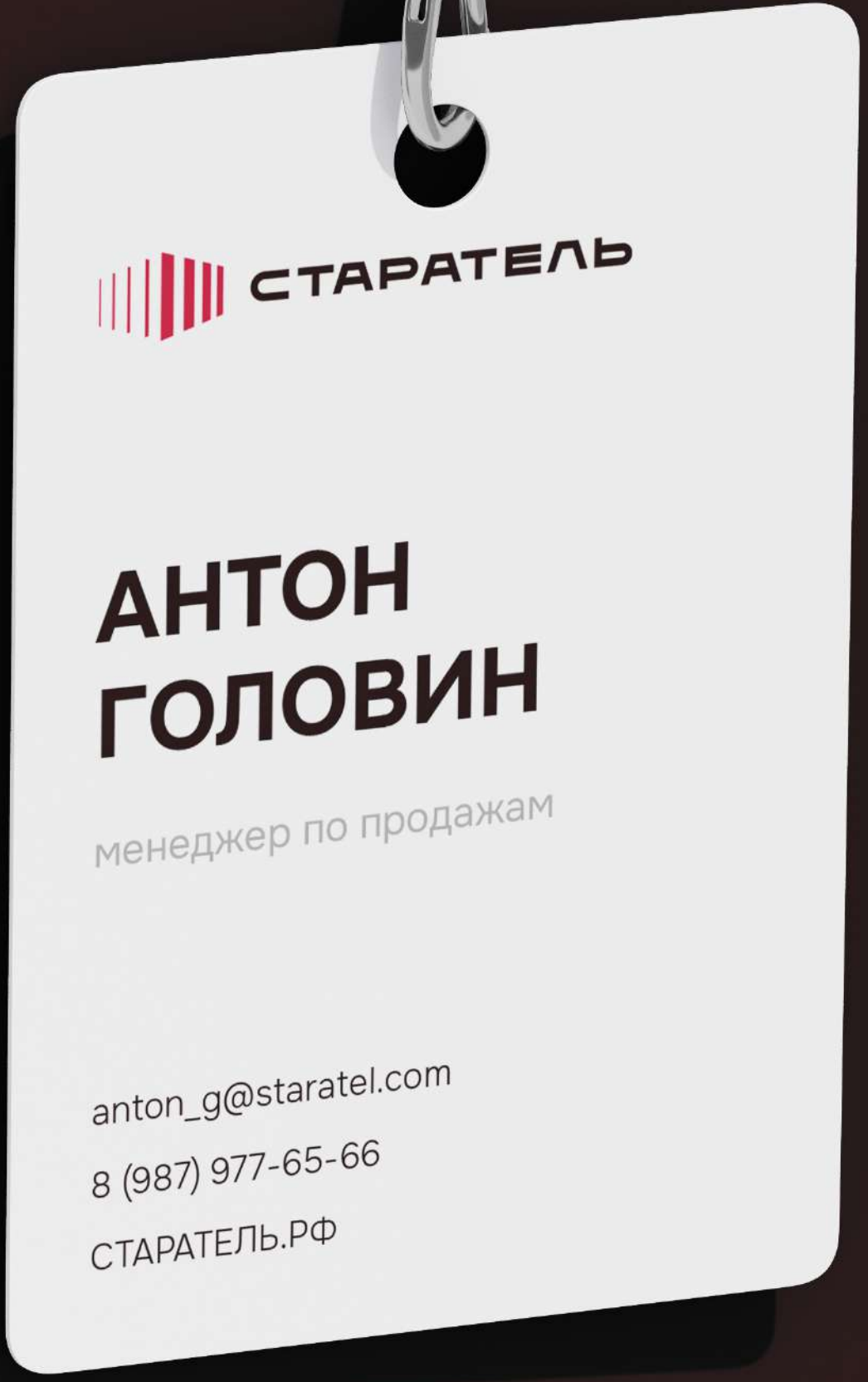
ФУНДАМЕНТ
ТВОЕГО
СЧАСТЬЯ

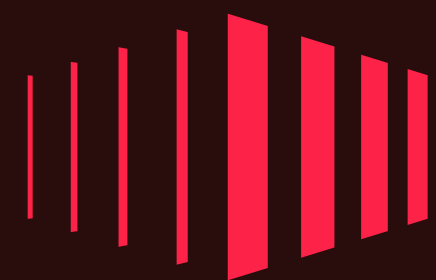












СТАРАТЕЛЪ группа компаний

**БЛАГОДАРИМ
ЗА ВНИМАНИЕ**



ГОРИЛЛА РАЗРАБОТАНО В ГОРИЛЛЕ