

WOW AWARDS 2022

Номинация:

Радиоролик

Проект бизнес-класса Миниполис 8 Клёнов



ЦЕЛЬ

Разработать и запустить стимулирующий инструмент продаж, который был бы ориентирован на ЦА проекта. Привлечь внимание к проекту Миниполис 8 Клёнов и новым проектам компании «Сити-XXI век».

БИЗНЕС ЗАДАЧА

Увеличить продажи квартир в проекте бизнес-класса Миниполис 8 Клёнов.

Обеспечить привлечение потенциальных покупателей, которые могут быть заинтересованы в приобретении недвижимости.

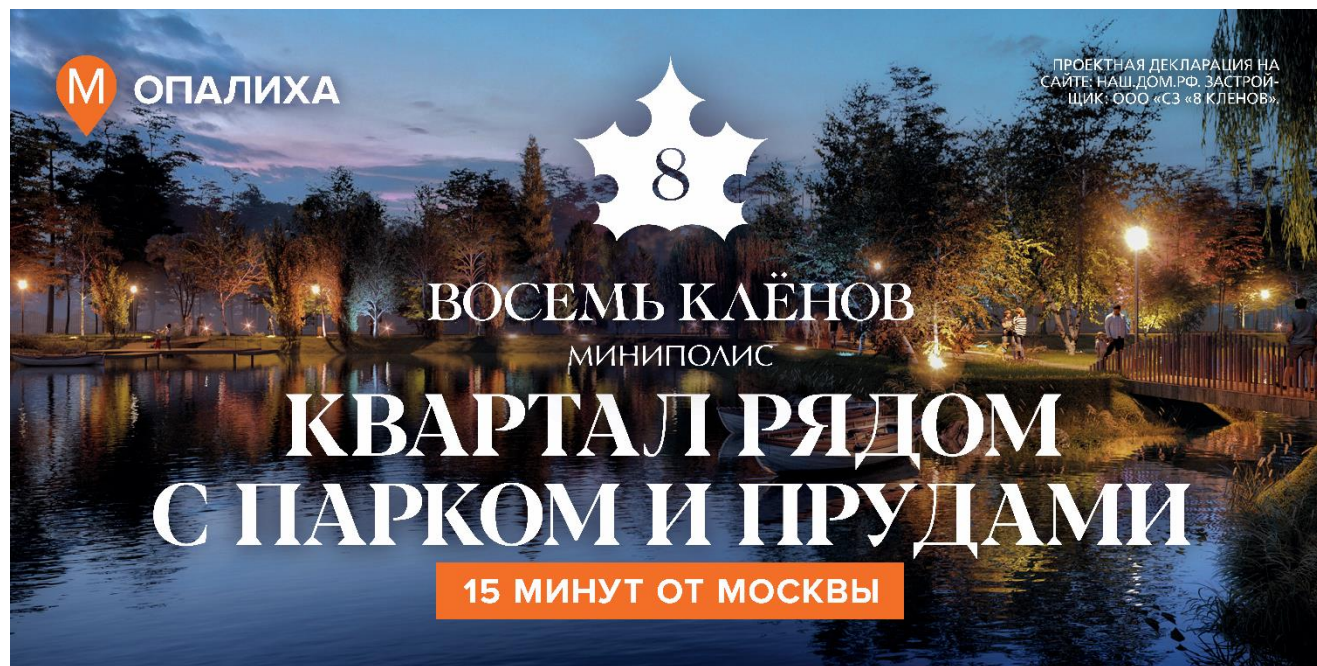
Заинтересовать ЦА конкурирующих брендов уникальностью проекта, вызвать желание узнать детали и помочь покупателю сделать правильный выбор.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ЗАДАЧИ

Обеспечить интерес к проектам «Сити-XXI век», всесторонне раскрыть ценностные и качественные преимущества бренда.

КОММУНИКАТИВНЫЕ ЗАДАЧИ

Погрузить в атмосферу бренда, донести ключевые преимущества Миниполиса 8 Клёнов.



Радиостанции: Европа Плюс, Радио 7 на семи холмах, Авторadio, Relax FM, Радио Романтика, Максимум, Монте Карло, Наше Радио, Radio Jazz

Рекламная кампания

В поддержку рекламной кампании на радио была запущена наружная реклама на цифровых носителях.



Хронометраж аудиоролика в **30 секунд** и **5-ти секундного видеоролика в наружной рекламе**, позволили добиться лучшего визуального и аудиального восприятия человеком рекламируемого продукта.

Результат

С помощью воздействия аудио и видео рекламы возрос шанс того, что сообщение лучше запомнится. Рекламная кампания выделяется из конкурентного окружения, способствует увеличению охвата целевой аудитории, улучшению качества взаимодействия с ней.

Охват целевой группы = **6.4 млн. чел.**

Срок размещения: 21.03.2022 - 10.05.2022

