

MILLENNIUM PARK

комплексная кампания по продвижению
новых очередей флагманского проекта
Villagio Estate с 20-летней историей

август 2023 – сентябрь 2024



СООБЩНИКИ

в составе «Правил общения»

MILLENNIUM PARK

«РУССКАЯ ВЕНЕЦИЯ»

331 га

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ
проекта с учетом новых очередей

20%

ОБЩЕСТВЕННЫЕ
ПРОСТРАНСТВА

10

КАНАЛОВ
и 7 искусственных озер

9

РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН

5

САДОВО-ПАРКОВЫХ
АНСАМБЛЕЙ

1000 тыс.

РАСТЕНИЙ

СЛОЖНЫЙ РЫНОК

кампания стартовала на пике
турбулентности в стране и аудитория
значительно сузилась

УДАЛЕННОСТЬ

новых кварталов от
центрального рекреационного
ядра и каналов

СЛОЖНЫЙ ПРОДУКТ

участки без подряда
по высокой цене

ЭФФЕКТ ОТ РЕКЛАМЫ НИЖЕ ОЖИДАЕМОГО

эффект от всех рекламных каналов
не соответствовал ожиданиям

ПРЯМЫЕ ПРОДАЖИ ЗАСТОПОРИЛИСЬ

исчерпана емкость собственных
клиентов Villagio Estate
и сарафанного радио

НЕГАТИВ ЖИТЕЛЕЙ

жители поселка недовольны
новыми очередями



БАРЬЕРЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

ЗАПРОС ЗАКАЗЧИКА

- PR-продвижение новых очередей Millennium Park
- Формирование премиального статуса продукта
- Выделение эмоциональных УТП проекта
- Отстройка от конкурентов
- Стимулирование продаж

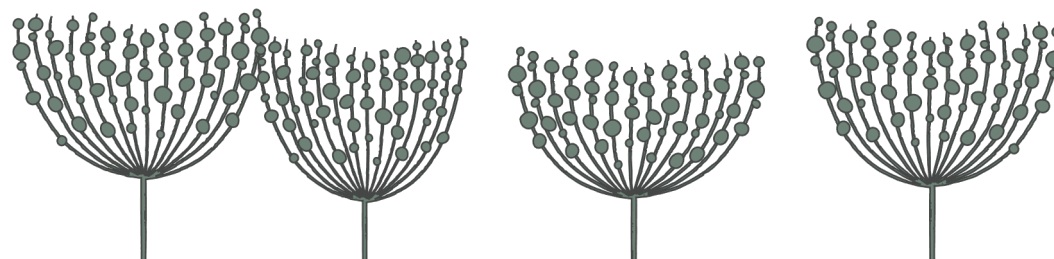


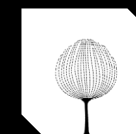
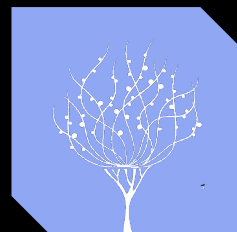
НАШЕ РЕШЕНИЕ

Мы начали со стратегии: внимательно изучили конкурентов, провели репутационный аудит, прошли площадку ногами, выслушали представителя отдела продаж, проработали инсайты аудитории и УТП продукта.

И вместе с заказчиком выбрали магниты, на которых выстраивалась PR-кампания.

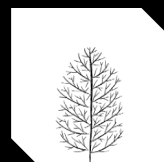
Нужен перезапуск территории!





АРХИТЕКТУРА УСТАРЕЕТ, ЛАНДШАФТ – НИКОГДА

Мы выбрали понятную и наглядную формулу, через которую донесли
УТП продукта – и это сработало!



ПОСЫЛЫ КАМПАНИИ



ПРО ЛАНДШАФТ

Ландшафт, который с годами становится только богаче и не теряет актуальности

Единственный в России проект такого уровня по озеленению и благоустройству

Рекреационные зоны доступны всем жителям поселка

Стройка дома продолжается, а общественные пространства доступны уже сейчас

Ландшафт на уровне европейских шедевров садово-паркового искусства



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ

Возможность приобщиться к уникальному комьюнити и «old money»

Трофейный продукт и отражение статуса



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАЦИОНАЛЬНЫЕ

Безопасная среда для всей семьи

Инвестиционная привлекательность

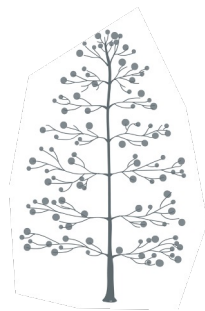
Близость к Москве



ЕЩЕ ОДИН ПЛЮС

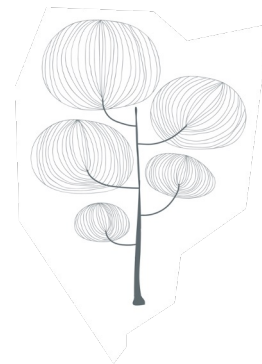
Ландшафт – это возможность всесезонно публиковать развернутые статьи с качественными имиджевыми изображениями, чтобы выстраивать эмоциональную связь с брендом, вызывать эмпатию у потребителя

ИНСТРУМЕНТАРИЙ



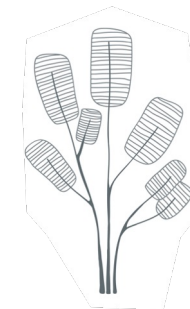
АУДИТОРИЯ

только отобранная
заказчиком целевая
аудитория



ПУЛ СМИ

деловые
недвижимость
архитектура
дизайн
ландшафтный дизайн
lifestyle



ИНСТРУМЕНТЫ

классический PR
нативная реклама
мероприятия для СМИ
деловые мероприятия
премии
мероприятия для жителей

ПРЕСС-ТУР

эффектное начало кампании с проработкой мелочей
– от цвета салфеток до каждой буквы в текстах



24

ГОСТЯ



58

ПУБЛИКАЦИЙ ПО ИТОГАМ



14,7 млн

ОХВАТ В СМИ

ИНТЕГРАЦИИ

мы заново представили спикеров и их экспертизу рынку



ДВИЖЕНИЕ

один из крупнейших
форумов сферы
недвижимости в мире



KAZANFORUM

международный
экономический форум
«Россия — исламский мир»



ПОСЕЛОК ГОДА

самая престижная награда
в сфере загородной
недвижимости

23

пресс-
релиза

10

НАТИВНЫХ
СТАТЕЙ

20

развернутых
материалов

50

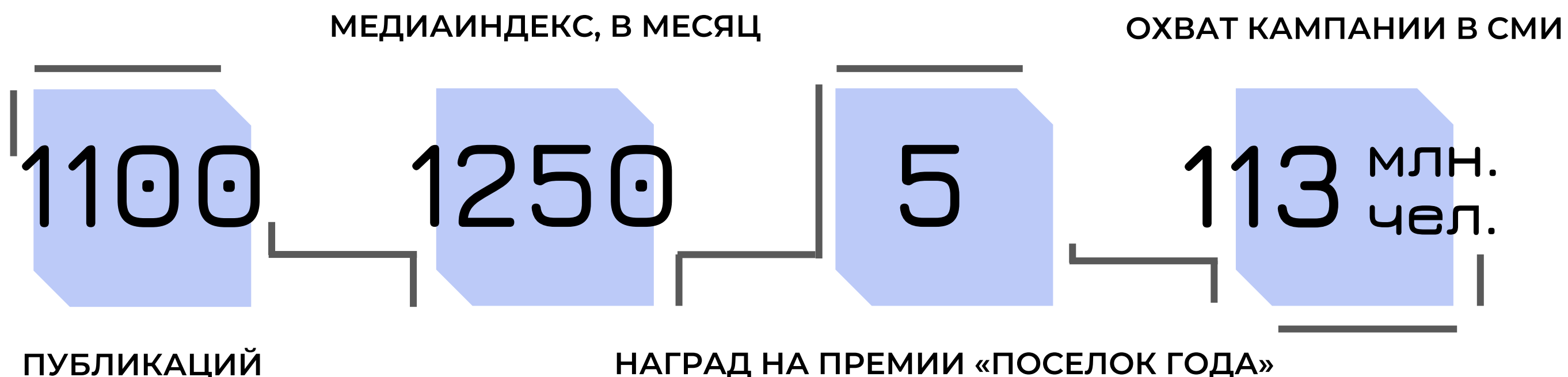
экспертных
комментариев

13

МЕСЯЦЕВ
РАБОТЫ

РЕЗУЛЬТИРУЮЩИЕ

Нам удалось сформировать **убедительный образ жизни** в Millennium Park, и покупатели были готовы к покупке, несмотря на несоответствие на момент продажи реального образа кварталов ожиданиям



УСПЕХ ПРОЕКТА ОБУСЛОВЛЕН СИНЕРГЕТИЧЕСКИМ ЭФФЕКТОМ ПОСТОЯННОЙ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ PR-КОМАНДЫ И ЗАКАЗЧИКА

Регулярные тренинги
для команды в «люксовой»
(привычной для ЦА) атмосфере

Быстрый и эффективный
перезапуск рекламной кампании

Постоянная обратная связь
про продажи для корректировки
PR-стратегии

Работа с жителями
для нивелирования негатива



43%

СОСТАВИЛ РОСТ ЦЕНЫ
ПЕРВИЧНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗА 2 ГОДА

ПРОДАЖИ АКТИВИЗИРОВАЛИСЬ
СРАЗУ ПОСЛЕ

1^{ых}
ПУБЛИКАЦИЙ

80%

УЧАСТКОВ ПРОДАНО
К ЛЕТУ 2024 ГОДА

НА
1 ГОД

РАНЬШЕ ЗАКРЫТО
ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

БИЗНЕС-РЕЗУЛЬТАТ

ЕКАТЕРИНА КРАПИВИНА,
директор по продажам
Villagio Realty, коммерческого
департамента Villagio Estate

Реализованная агентством PR-кампания по сути перезапустила бренд, вдохнула новую жизнь в образ поселка, добавила драйва рекламному продвижению.

Несмотря на непростые экономические факторы, которые складывались на рынке с 2023 года и влияют на рыночную ситуацию и сегодня, мы полностью добились поставленной цели – реализовать новые очереди Millennium Park в течение двух лет.



СООБЩНИКИ

ваш партнер
по коммуникациям

Спасибо за внимание!

