

ТРИУМФ  
МОЛЛ



РУКОВОДСТВО  
ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ  
ТРЦ «ТРИУМФ МОЛЛ»

2024





## ЛОГОТИП



Ключевым элементом брендинга является логотип.



Грамотное и уместное использование логотипа позволяет обеспечивать узнаваемость бренда. Во избежание ошибок важно четко следовать рекомендациям, описанным в настоящем руководстве.

**Использование логотипа и его вариаций, описанных в настоящем руководстве является обязательным во всех рекламно-информационных материалах.**

# ЛОГОТИП ЭЛЕМЕНТЫ ЛОГОТИПА



Бренд-блок

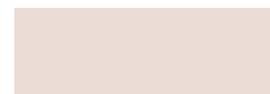


Паттерн-блок

# ЛОГОТИП ЦВЕТА



#244050



#ebddd7



#f4f0e5



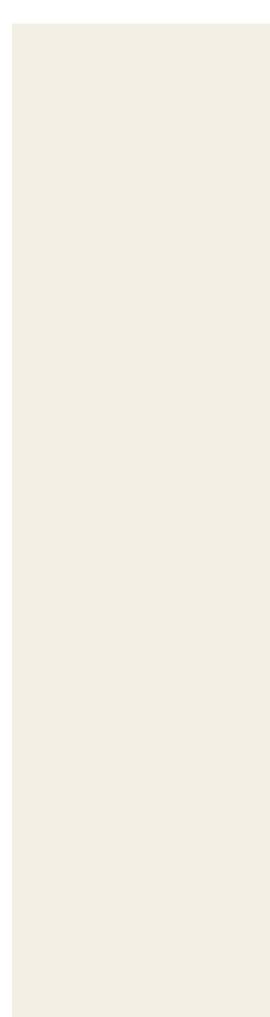
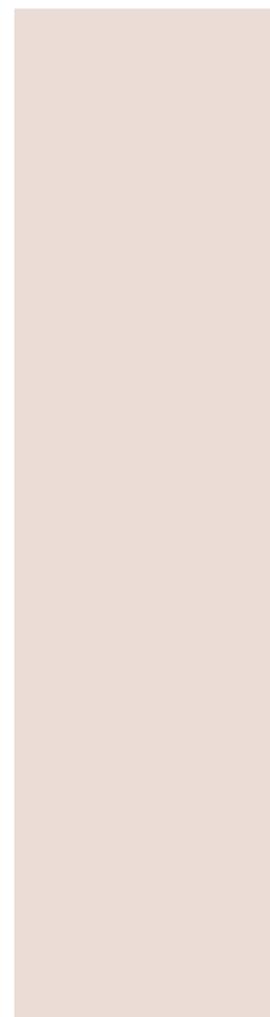
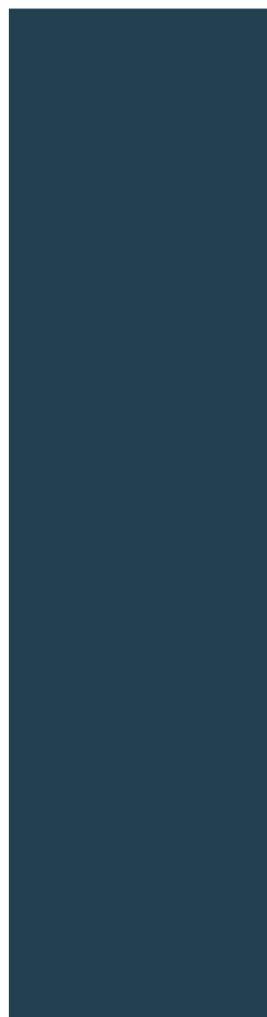
#cfeae9



#f2d664



#f0a93a



# ЛОГОТИП ОСНОВНОЕ НАЧЕРТАНИЕ

Основным начертанием является  
размещение логотипа на однотонной плашке  
(бренд-блок) с паттерн-блоком



## ЛОГОТИП ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ НАЧЕРТАНИЕ

Дополнительным начертанием является использование логотипа на однотонной плашке (бренд-блок)



Данное использование логотипа допускается:

1. В случае использования паттерна в качестве подложки в макете.
2. В деловой документации допустимо использование данной версии логотипа на однотонном/белом фоне, а также в монохромном (ч/б) исполнении.

Подробности см. в разделе  
“Правила размещения логотипа” и “Правила оформления деловой документации”

# ЛОГОТИП ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ



Дополнительными цветовыми решениями логотипа являются варианты с бренд-блоков на кирпично-красной и темно-изумрудной плашках.



#b76732

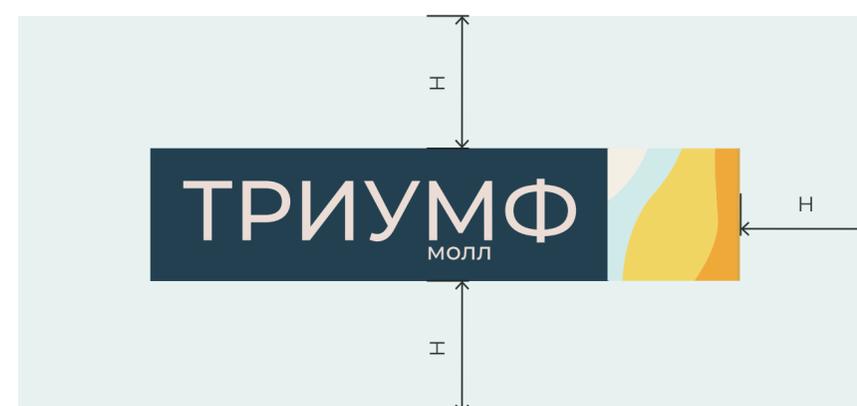


#427a80



Использование дополнительных цветовых решений логотипа должно быть оправдано принципами цветовой гармонии, а также обеспечивать необходимый контраст и читабельность макета в целом и логотипа в частности.

# ЛОГОТИП ОХРАННОЕ ПОЛЕ



Оптимальное расстояние от сторонних элементов макета должно составлять не менее 1 высоты логотипа (H).

Любое взаимодействие элементов в макете должно строиться на основании принципов гармонии, как композиционной, так и колористической.

# ЛОГОТИП

## ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА

### ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ



Основная версия логотипа (бренд-блок + паттерн-блок) размещается, как правило, только в край макета. Паттерн-блок всегда идет по линии реза.



В большинстве случаев логотип с паттерн-блоком справа используется при размещении лого по правому краю макета. См. также раздел “Правила оформления брендированных материалов”.



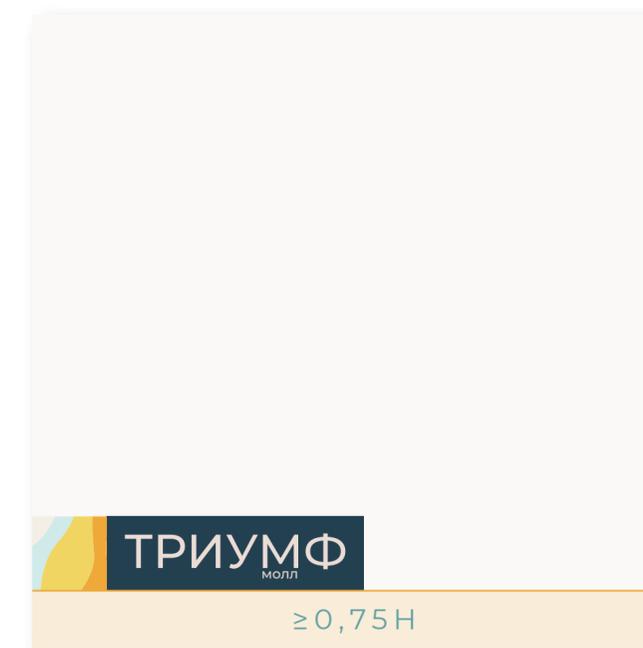
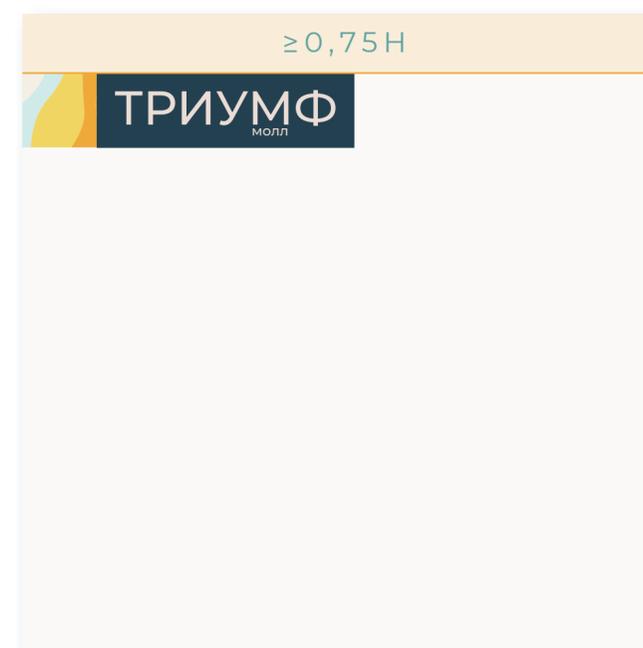
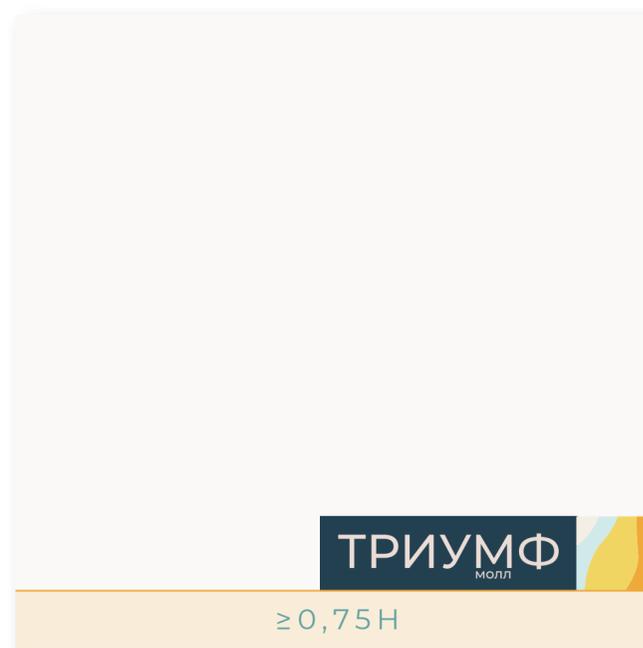
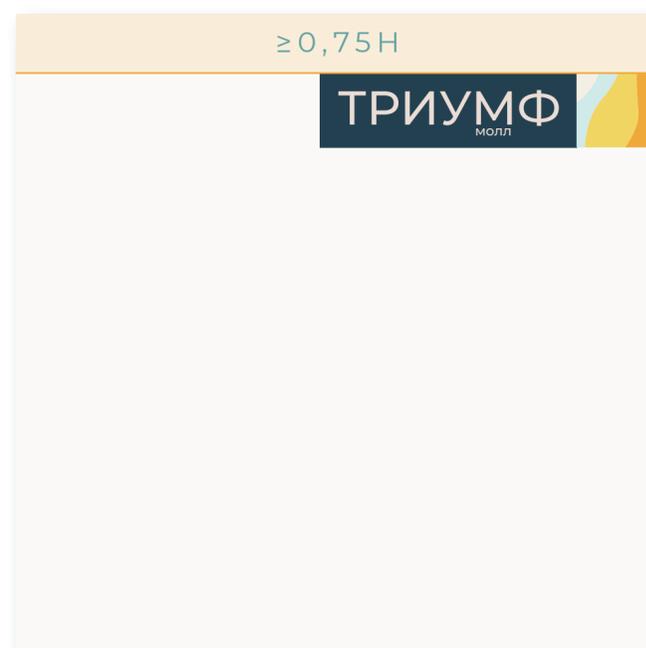
В большинстве случаев логотип с паттерн-блоком слева используется при размещении лого по левому краю макета. См. также раздел “Правила оформления брендированных материалов”.

Подробности см. в разделе  
“Недопустимые манипуляции с логотипом”

# ЛОГОТИП

## ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА

### ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ



Оптимальное расстояние от верхнего или нижнего края макета – 0.75 высоты логотипа:  
**0.75H**

В большинстве случаев логотип с паттерн-блоком справа используется при размещении по правому краю макета. Логотип с паттерн-блоком слева используется при размещении лого по левому краю макета. Исключением могут быть обложки презентационных материалов. См. раздел “Правила оформления брендированных материалов”.

# ЛОГОТИП ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

Дополнительное начертание логотипа (бренд-блок) размещается по центральной оси макета

Данное использование логотипа допускается:

1. В случае использования паттерна в качестве подложки в макете.
2. В деловой документации допустимо использование данной версии логотипа на однотонном/белом фоне.

ТРИУМФ  
МОЛЛ



# ЛОГОТИП ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА НЕДОПУСТИМЫЕ МАНИПУЛЯЦИИ



Использовать версии логотипа, не описанные в настоящем руководстве



Искажать пропорции элементов логотипа



Наклонять логотип и его элементы



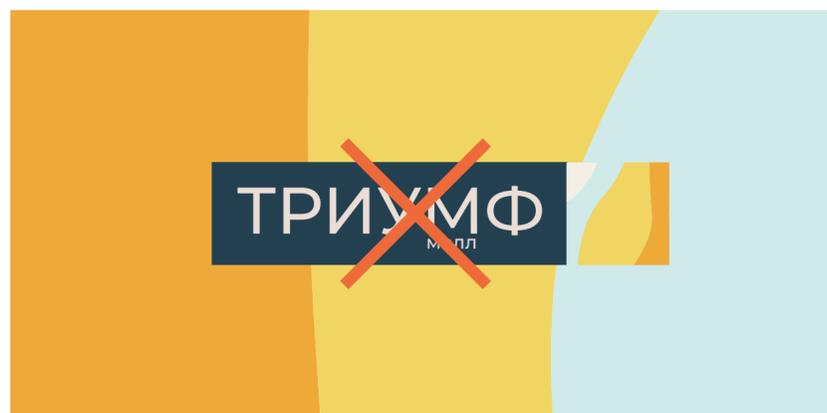
Искажать пропорции логотипа



Менять шрифт в бренд-блоке



Использовать начертания, отличные от описанных в настоящем руководстве



Размещать версию в паттерн-блоке на подложке в виде паттерна (см. исключения в разделе “Паттерн”)



Размещать логотип на не достаточно контрастном фоне



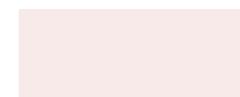
Размещать логотип на пестром фоне, иллюстрации, фотоизображении без учета читабельности



Одним из ключевых элементов  
брендинга является цвет.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

25%  
насыщенности



50%  
насыщенности



75%  
насыщенности



## ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

100%  
насыщенности



#244050

#427a80

#8bc6c6

#cfeae9

#f2d664

#f0a93a

#b76732

#e8acac

Использование данных цветов и их оттенков в качестве подложек и фонов (наравне с белым), а также преобладание их в рекламно-информационных материалах является обязательным.

Также уместным является использование цветов и оттенков, контрастных описанным в настоящем разделе. Важно: макеты должны строиться на основании принципов колористической гармонии.



Пример дизайна баннера наружной рекламы.  
Подробнее см. раздел "Наружная реклама"



Основным шрифтом для внутренних  
и рекламно-информационных  
материалов является **MONTSERAT**

## ЗАГОЛОВКИ

MONTSERAT SEMIBOLD / MEDIUM

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**

**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**

**0123456789!@#\$%&\*()\_+**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789!@#\$%&\*()\_+**

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**

**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**

**0123456789!@#\$%&\*()\_+**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789!@#\$%&\*()\_+**

## ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

MONTSERAT REGULAR

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!@#\$%&\*()\_+

# ШРИФТЫ

Дополнительным шрифтом, используемым в рекламно-информационных материалах является **ANGST NORMAL**

ANGST NORMAL

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

0123456789!@#\$%&\*()\_+

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789!@#\$%&\*()\_+





# ПАТТЕРН

Одним из ключевых элементов брендинга является паттерн.



#8bc6c6



#8bc6c6



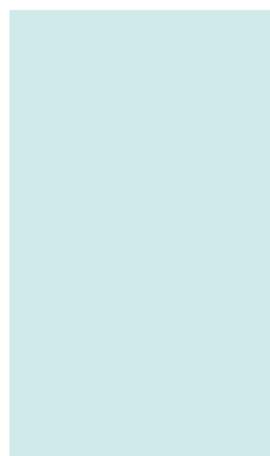
#cfeae9



#f2d664



#f0a93a



Грамотное и уместное использование паттерна позволяет обеспечивать узнаваемость бренда. Во избежание ошибок важно четко следовать рекомендациям, описанным в настоящем руководстве.

**При использовании паттерна следует руководствоваться разделами “Правила размещения логотипа” и “Правила оформления деловой документации”**

# ПАТТЕРН

## ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ПАТТЕРНА

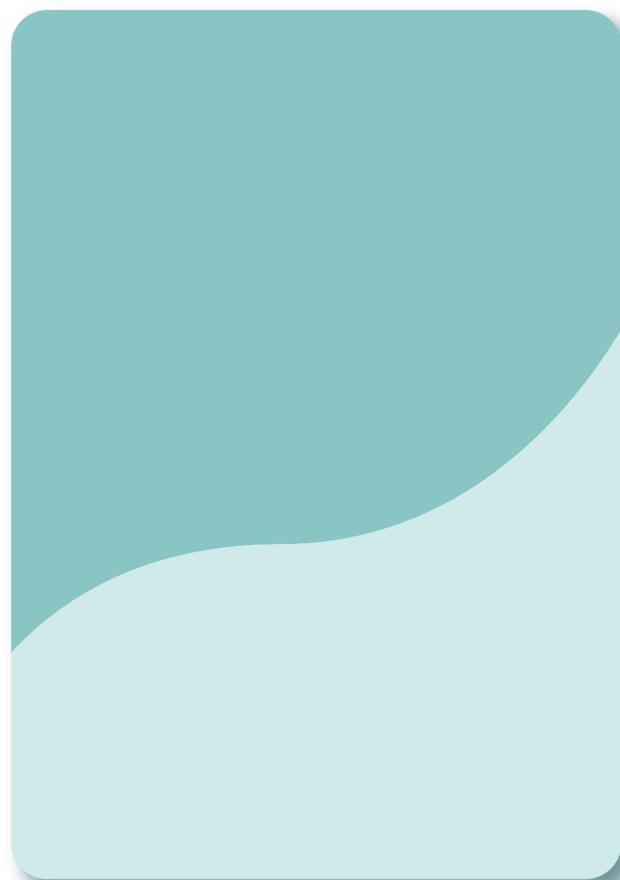
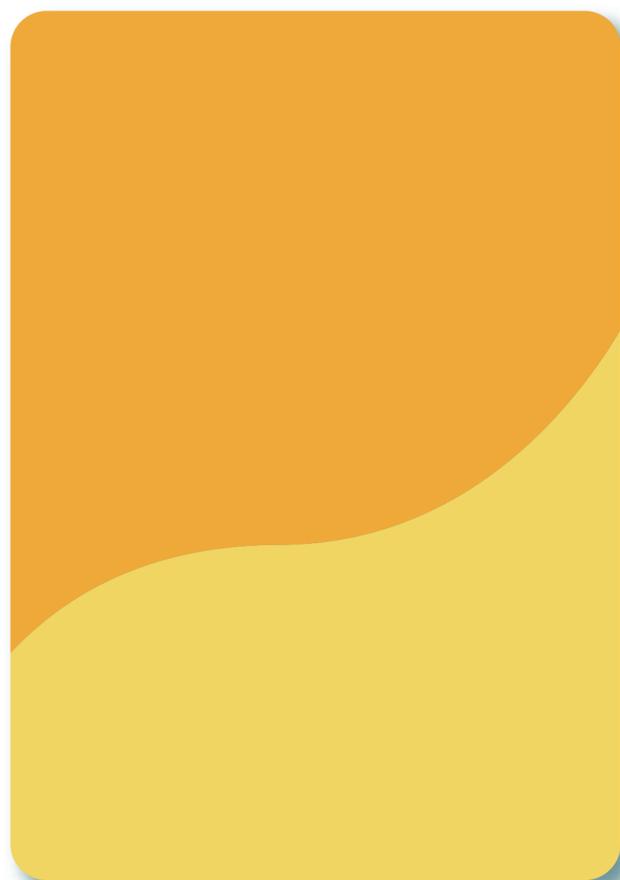
Основной мотив паттерна –  
волнообразные формы.



В рекламно-информационных материалах и деловой документации допускается использование различных фрагментов паттерна.  
Допускается менять цвета элементов паттерна в рамках цветовой гаммы, описанной на предыдущей странице.

# ПАТТЕРН ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПАТТЕРНА

Дополнительные элементы паттерна следует использовать в деловой документации в том случае, если возможности использования основного паттерна исчерпаны, а также в случаях, отдельно описанных в настоящем руководстве.

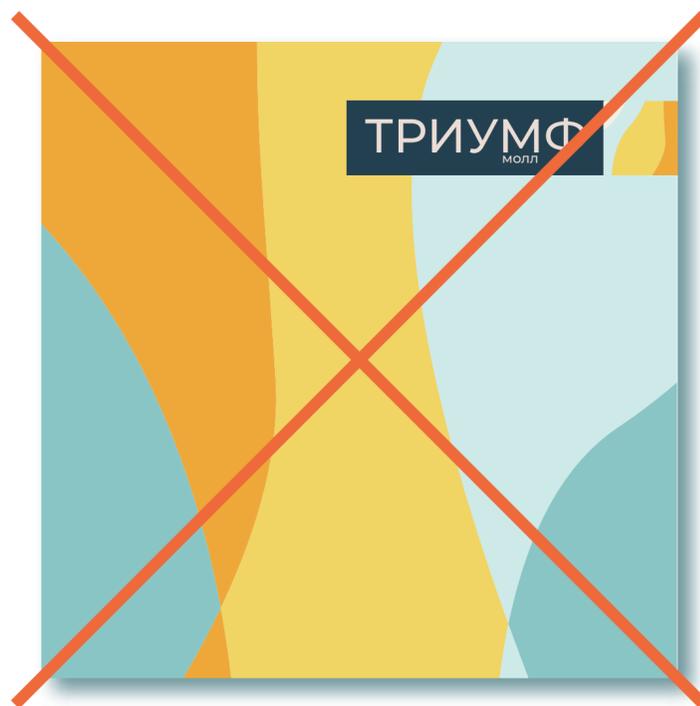


# ПАТТЕРН

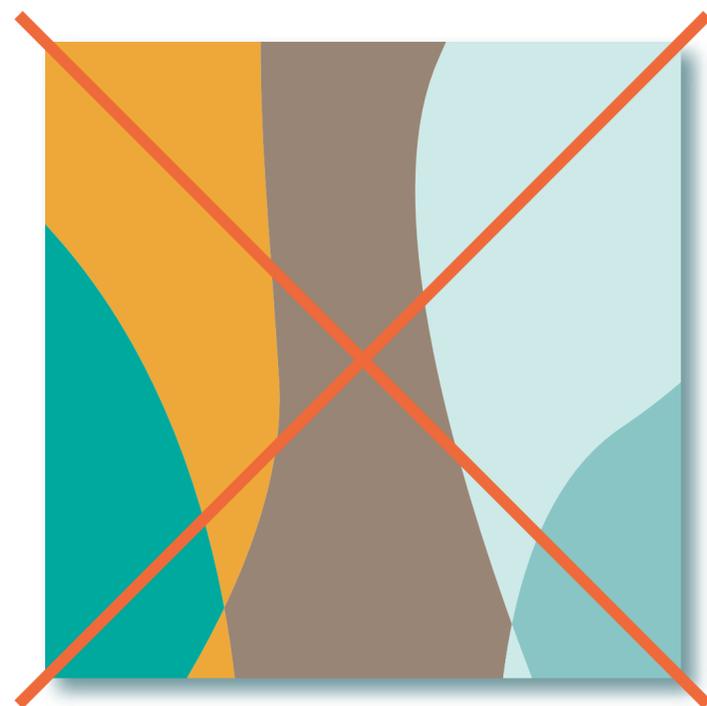
## ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПАТТЕРНА

### НЕДОПУСТИМЫЕ МАНИПУЛЯЦИИ

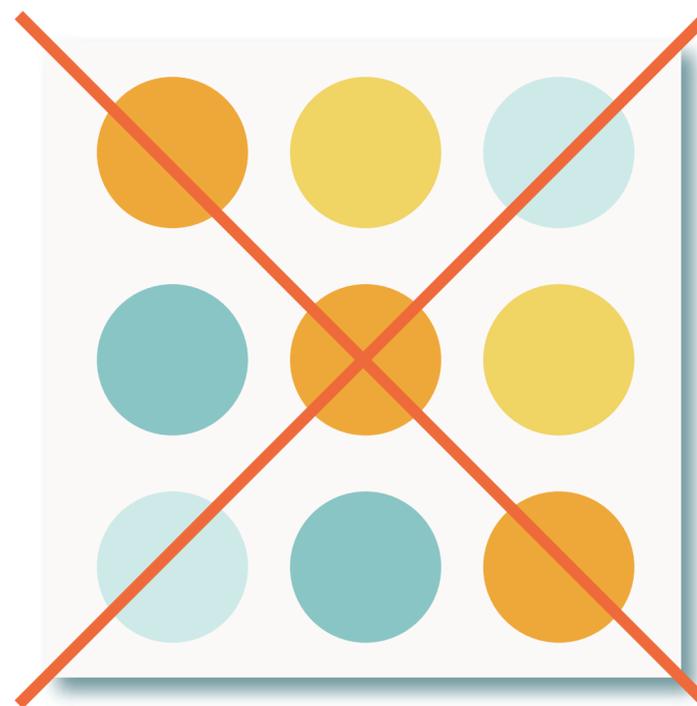
В данном разделе рассмотрены основные ошибки применения паттерна, которых следует избегать.



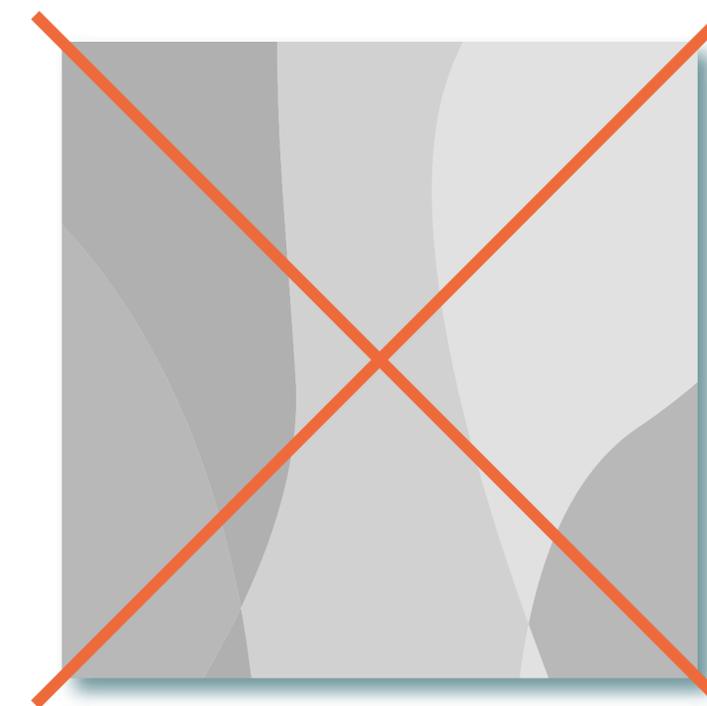
Запрещено использовать подложку в виде паттерна в макетах с лого с паттерн-блоком



Запрещено менять цвета паттерна



Запрещено значительно менять основной мотив паттерна



Запрещено переводить паттерн в монохром

При использовании паттерна следует руководствоваться разделами “Правила размещения логотипа” и “Правила оформления деловой документации”

# ПАТТЕРН

## ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПАТТЕРНА

### ИСКЛЮЧЕНИЯ



Использование лого с паттерн-блоком на фоне паттерна (дополнительных видов) допустимо. Но только в деловой документации.



Паттерн-блок попадает на фон, состоящий из двух цветов



Паттерн-блок находится на не достаточно контрастном фоне

### ВАЖНО

1. Допустимо при условии, что паттерн-блок будет находиться на достаточно контрастном фоне
2. В данном случае паттерн-блок размещается исключительно на подложке из одного цвета.

3. Также допустимо использование и бренд-блока на фоне основных и дополнительных видов паттерна. В данном случае следует руководствоваться принципами читабельности и контрастности.

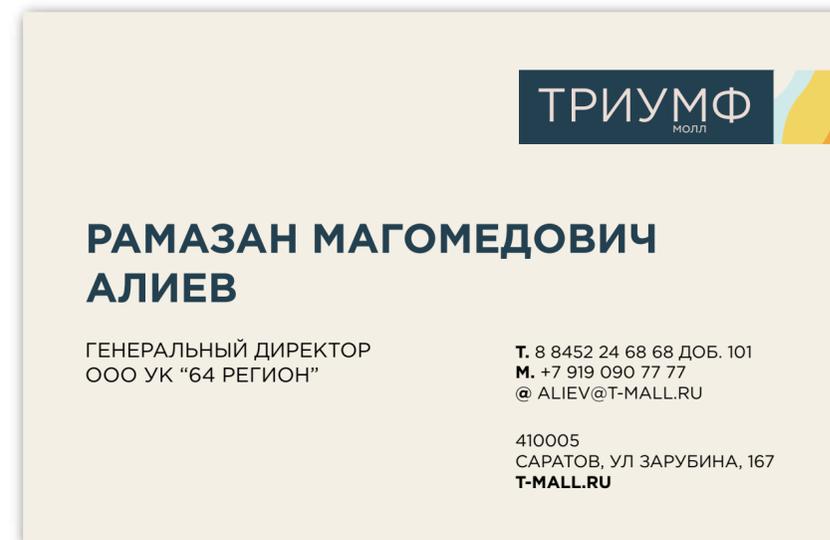
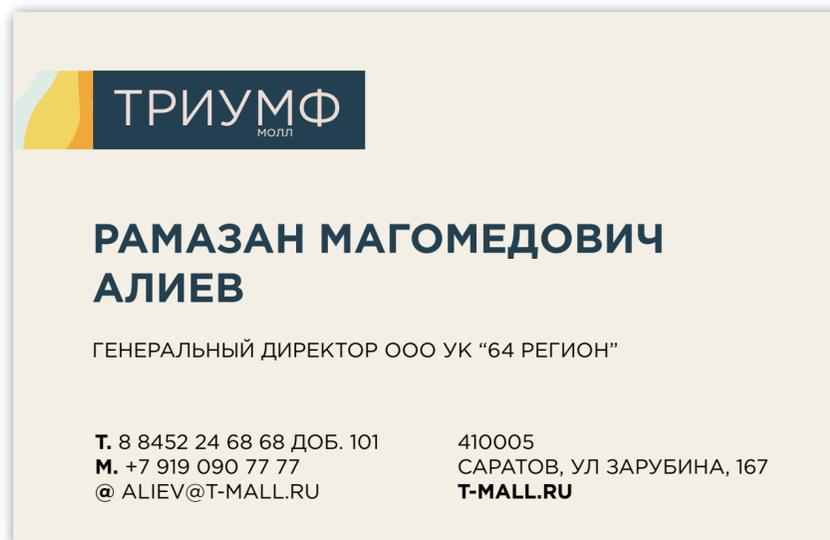


# ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ВИЗИТКИ

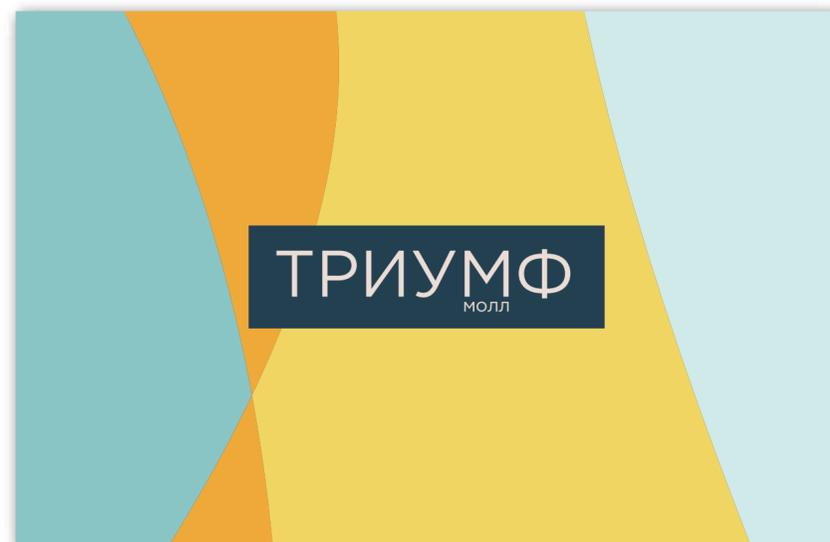
При создании макета визитки  
следует использовать один из  
разработанных шаблонов.



ЛИЦО



ОБОРОТ



ВАРИАНТ 1

ВАРИАНТ 2



**РАМАЗАН МАГОМЕДОВИЧ  
АЛИЕВ**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО УК "64 РЕГИОН"

T. 8 8452 24 68 68 ДОБ. 101  
M. +7 919 090 77 77  
@ ALIEV@T-MALL.RU

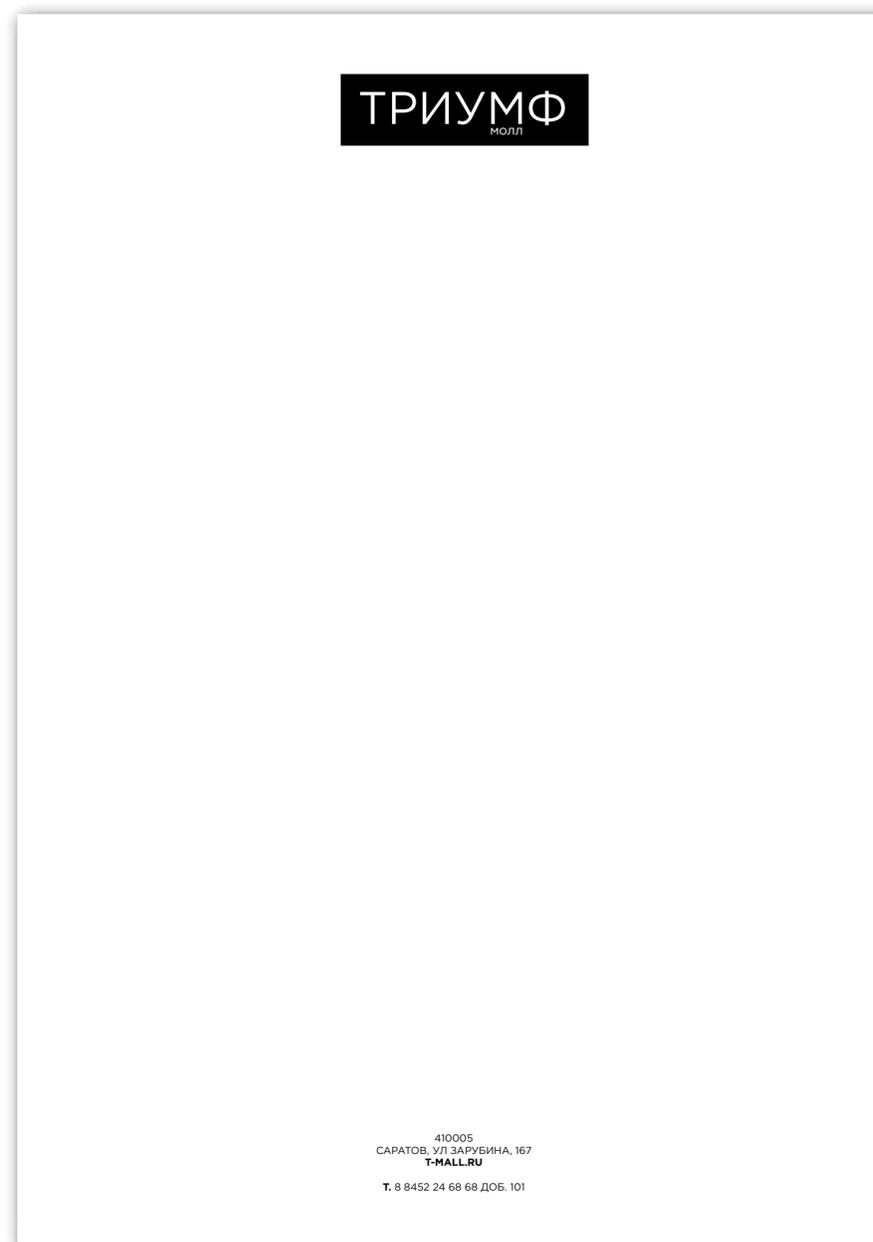
410005  
САРАТОВ, УЛ ЗАРУБИНА, 167  
T-MALL.RU



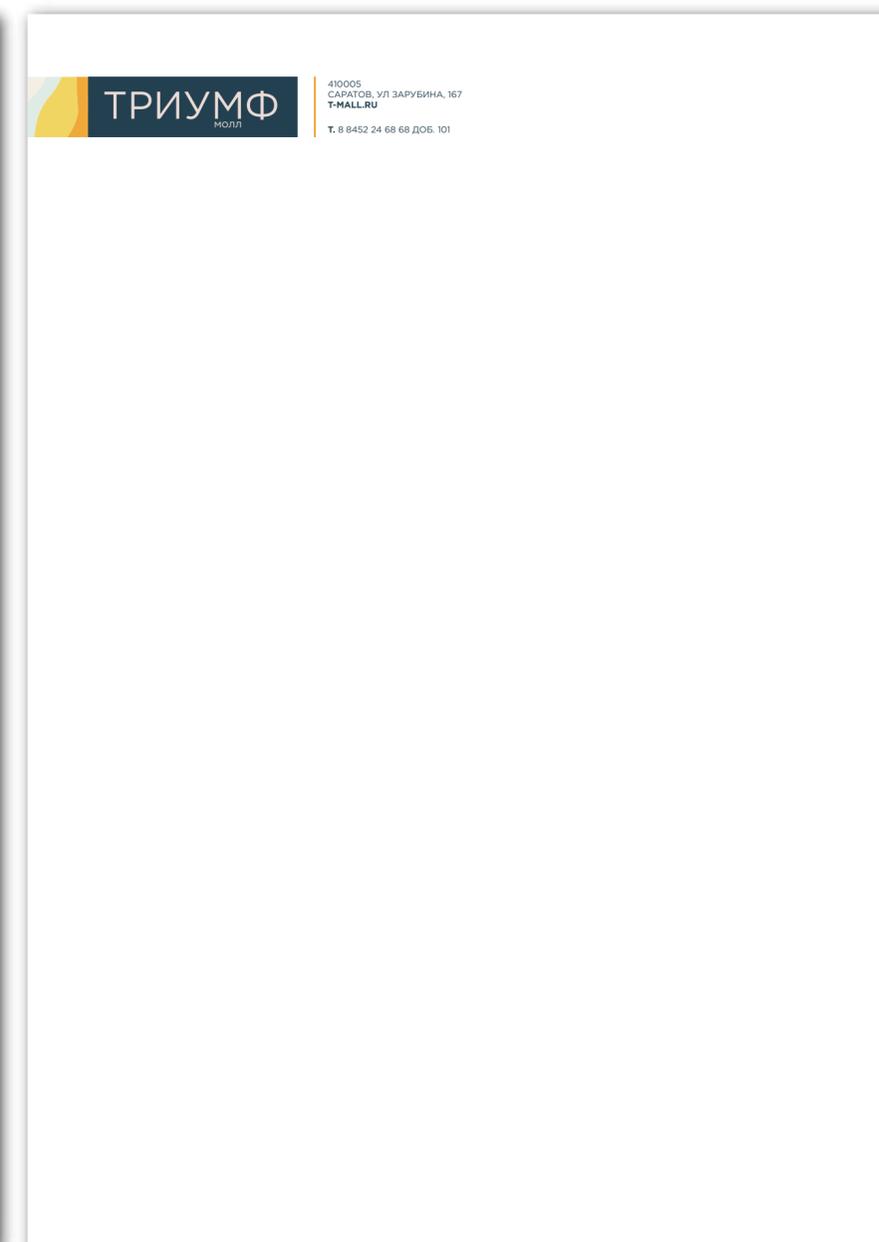
# ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ БЛАНКИ



При создании макета бланка следует использовать один из разработанных шаблонов.



ВАРИАНТ 1 | МОНОХРОМ



ВАРИАНТ 2 | ЦВЕТНОЙ

ТРИУМФ  
МОЛЛ

410005  
САРАТОВ, УЛ. ЗАРУЧЕННА, 167  
Т-MALL.RU  
Т. 8 8452 24 68 68 ДООБ. 101

ТРИУМФ  
МОЛЛ

410005  
САРАТОВ, УЛ. ЗАРУЧЕННА, 167  
Т-MALL.RU  
Т. 8 8452 24 68 68 ДООБ. 101

# ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ | СТАНДАРТ



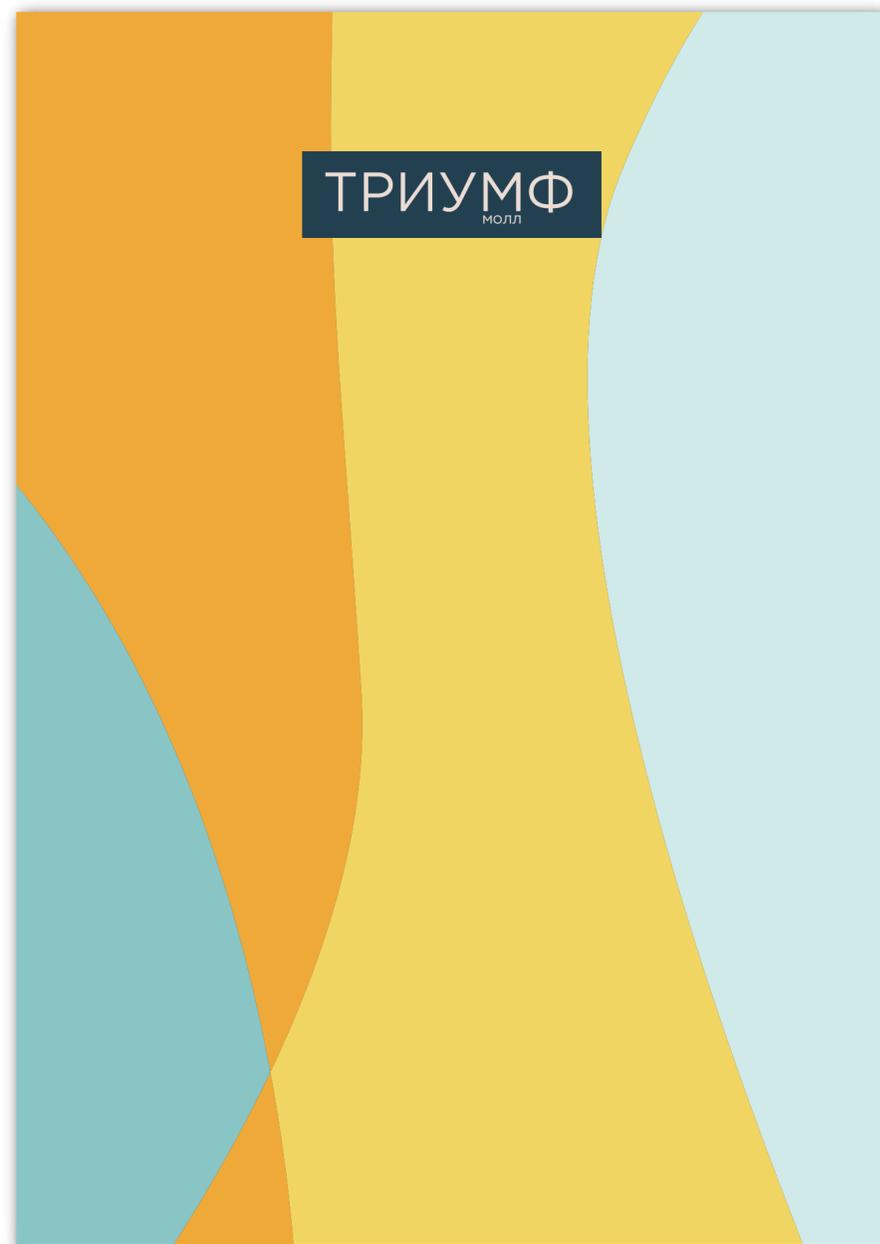
При создании макета папки следует использовать один из разработанных шаблонов.



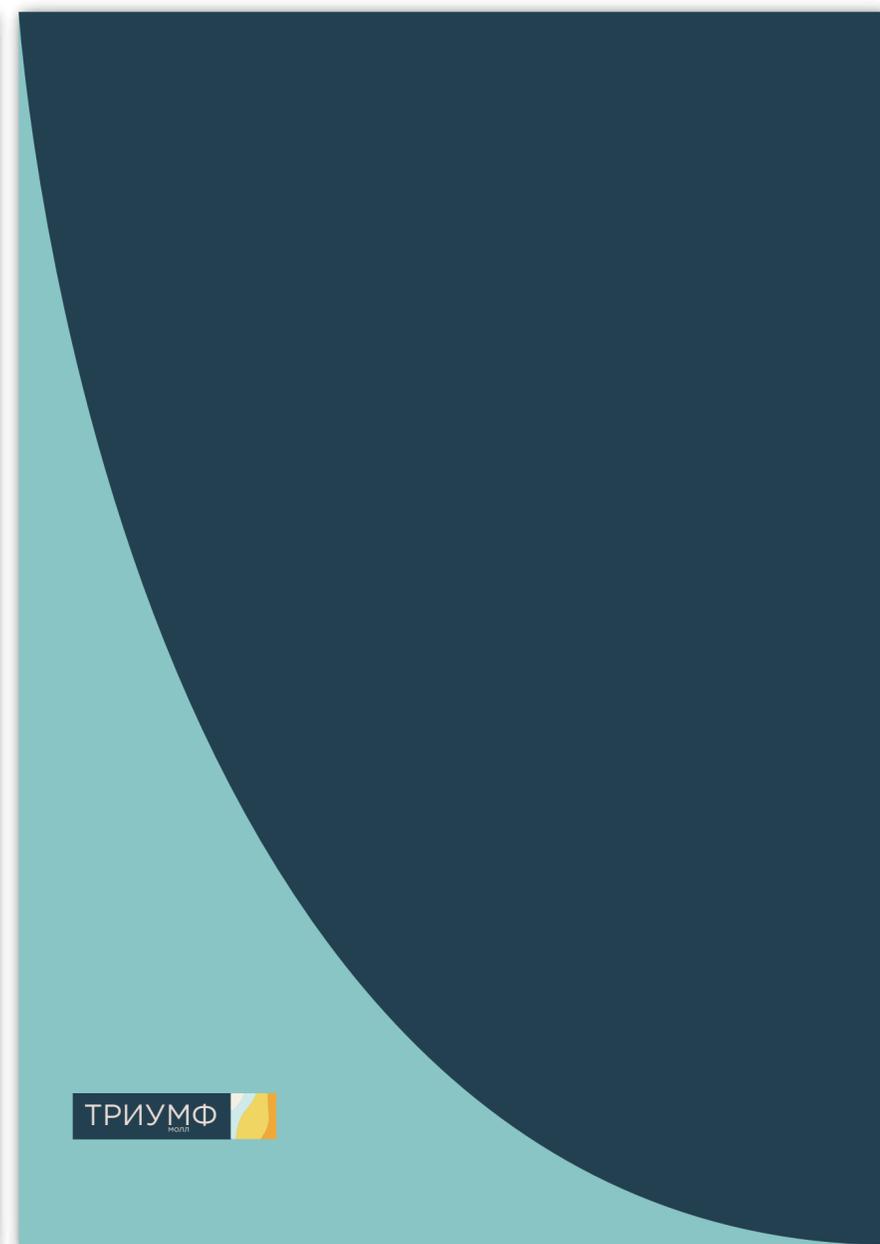
ЛИЦО

ОБОРОТ

# ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ | ПРЕМИУМ



ЛИЦО



ОБОРОТ

ТРИУМФ  
МОЛЛ

ТРИУМФ  
МОЛЛ

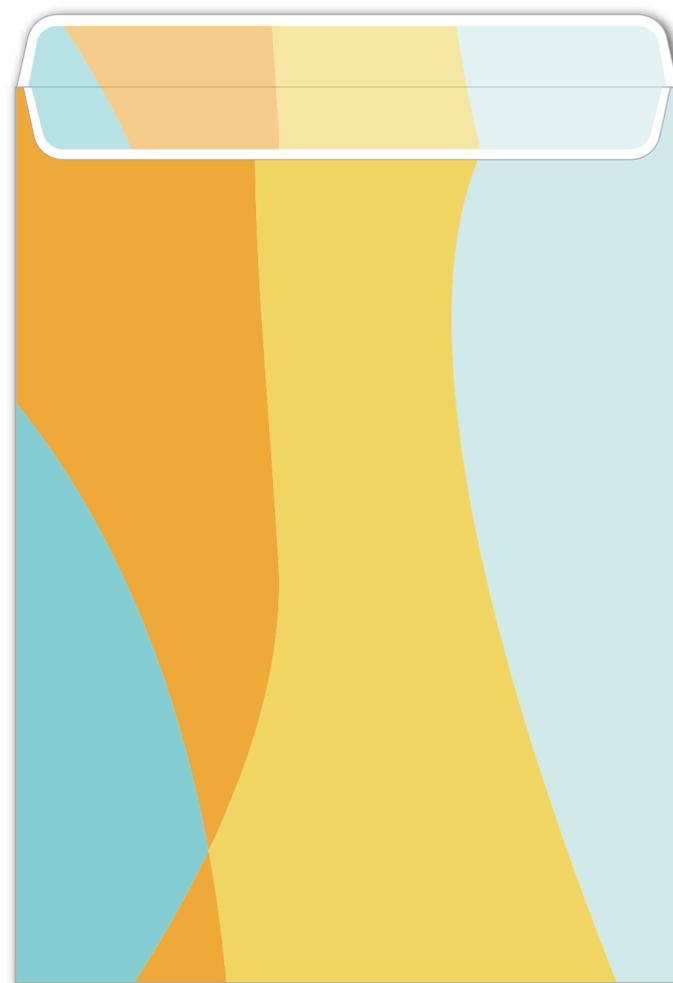
# ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ КОНВЕРТЫ А4



КОНВЕРТ ПРЕМИУМ

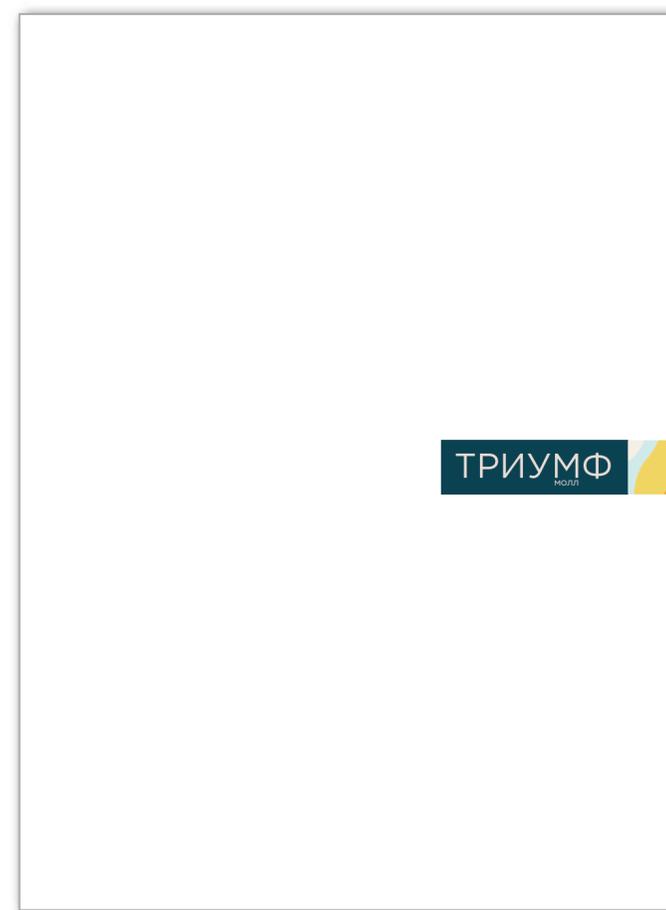


ЛИЦО

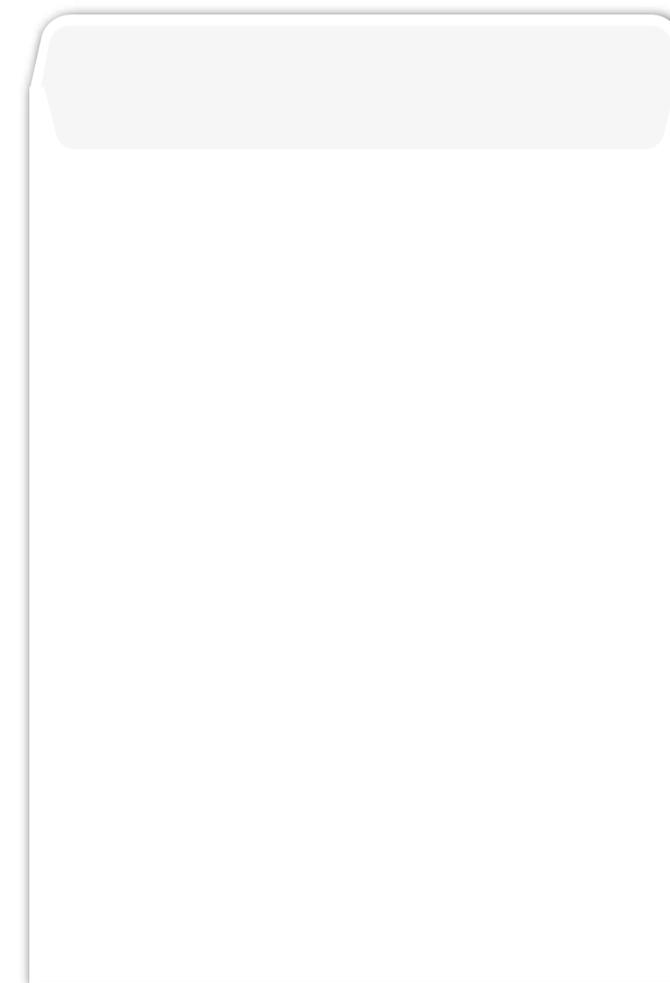


ОБОРОТ

КОНВЕРТ СТАНДАРТ



ЛИЦО



ОБОРОТ

# ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ КОНВЕРТЫ ЕВРО

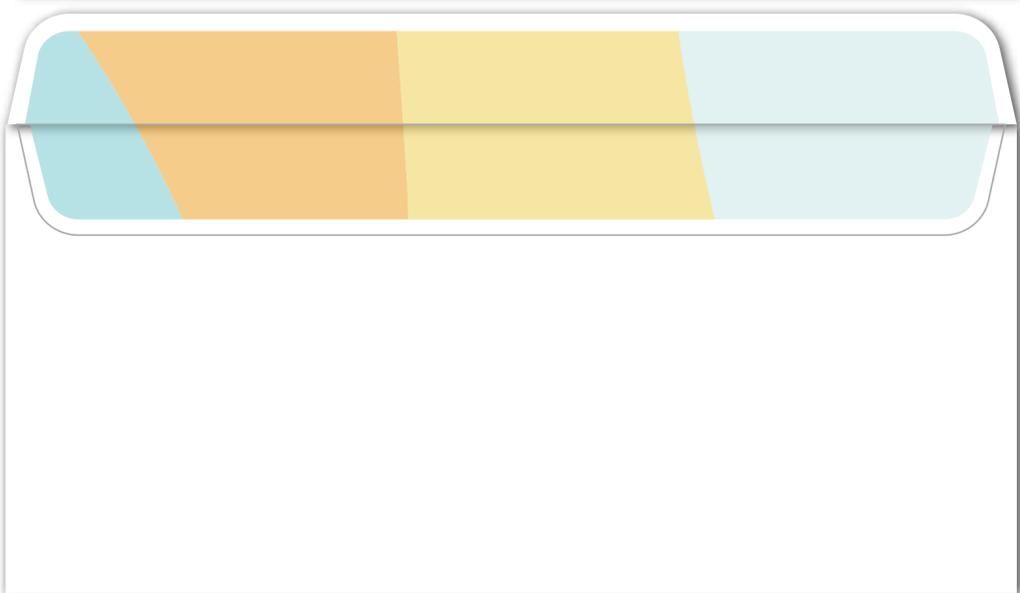


КОНВЕРТ ПРЕМИУМ

ЛИЦО



ОБОРОТ

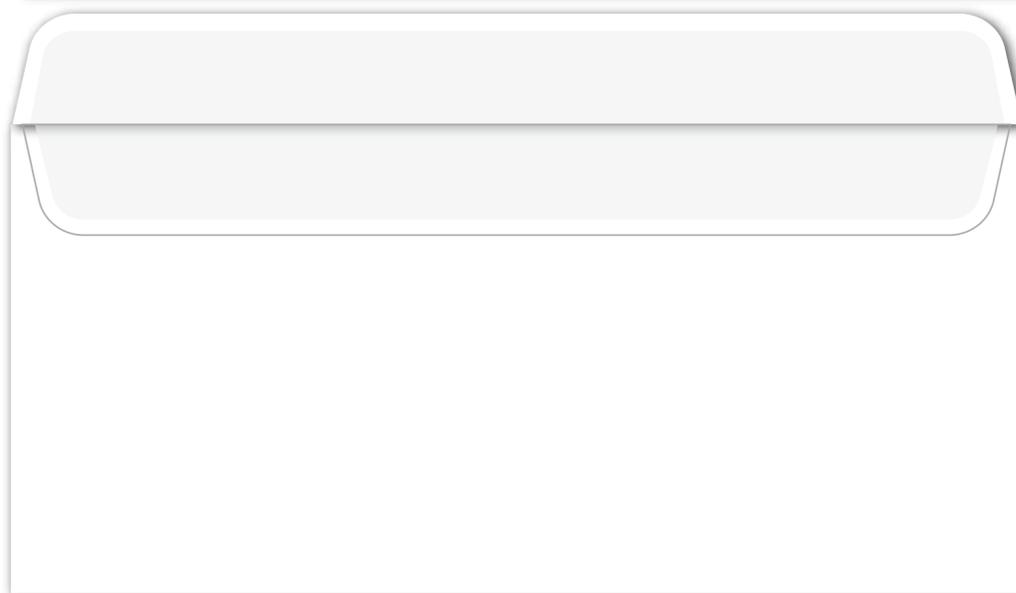


КОНВЕРТ СТАНДАРТ

ЛИЦО



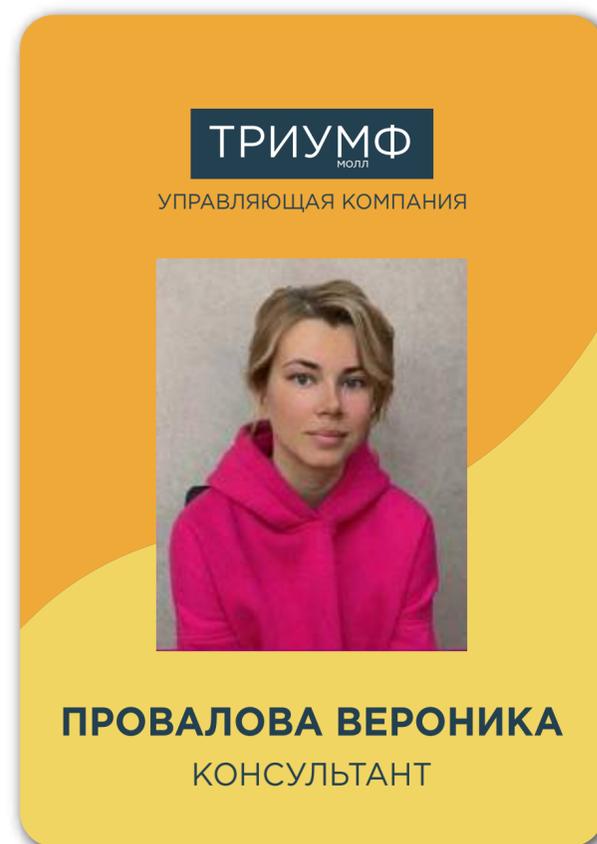
ОБОРОТ



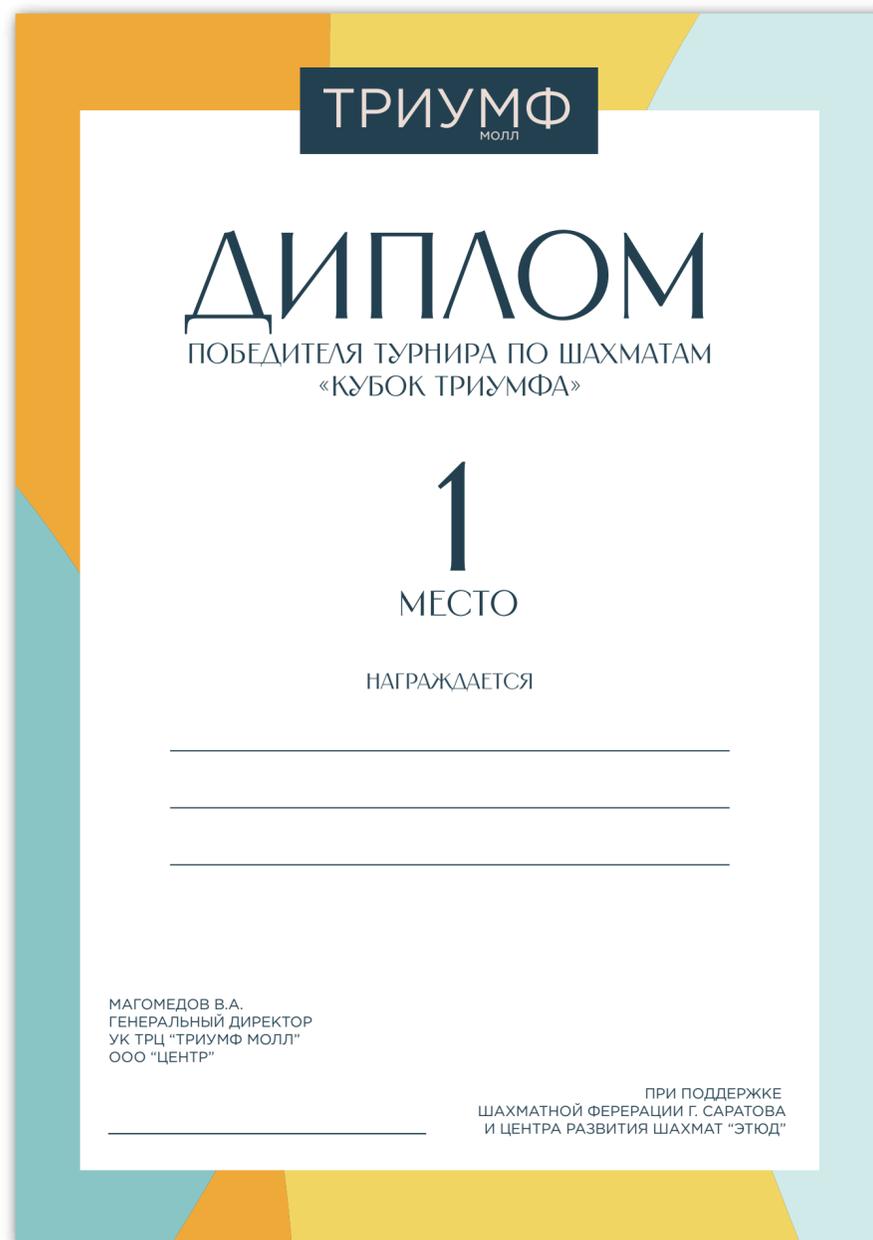
# ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ БЕЙДЖИ СОТРУДНИКОВ, ПРОПУСКА



Бейджи и пропуска создаются на основе дополнительных видов паттерна.



При использовании паттерна следует руководствоваться разделом “Паттерн”



УНИВЕРСАЛЬНЫЙ



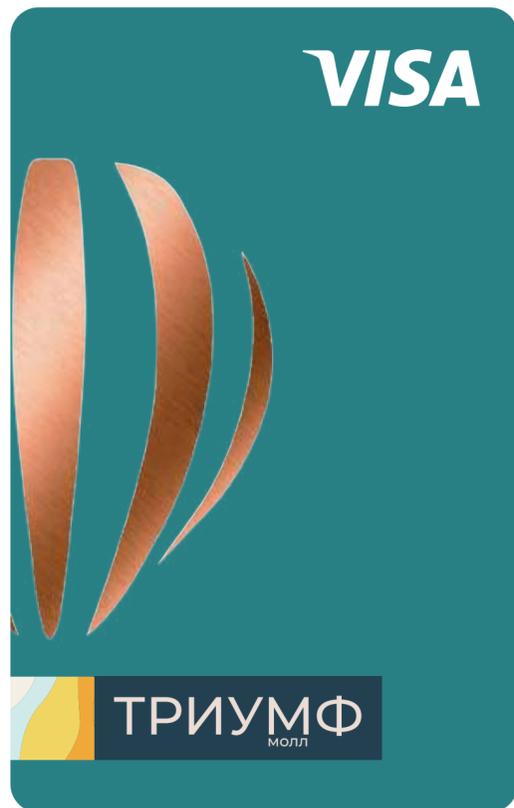
ТЕМАТИЧЕСКИЙ



# ПОДАРОЧНАЯ КАРТА



#288084



лицо

с металлизированной фольгой

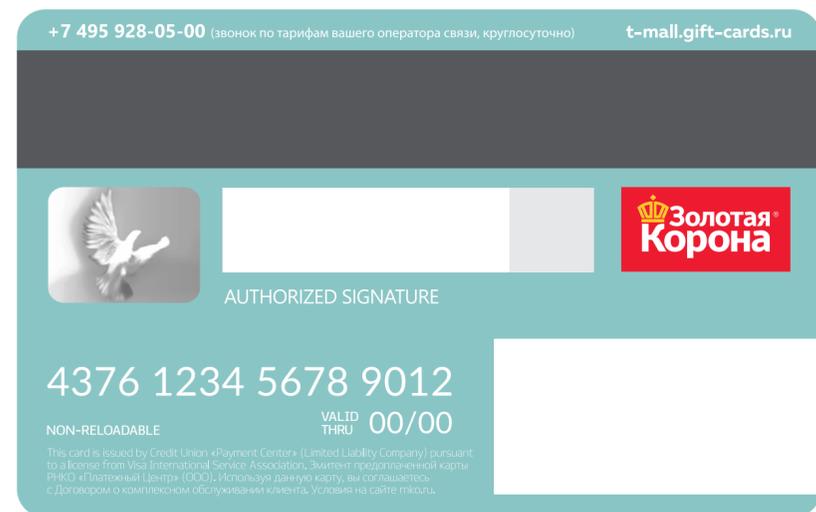


#8bc6c6



лицо

полноцветной печатью  
без фольги



ОБОРОТ



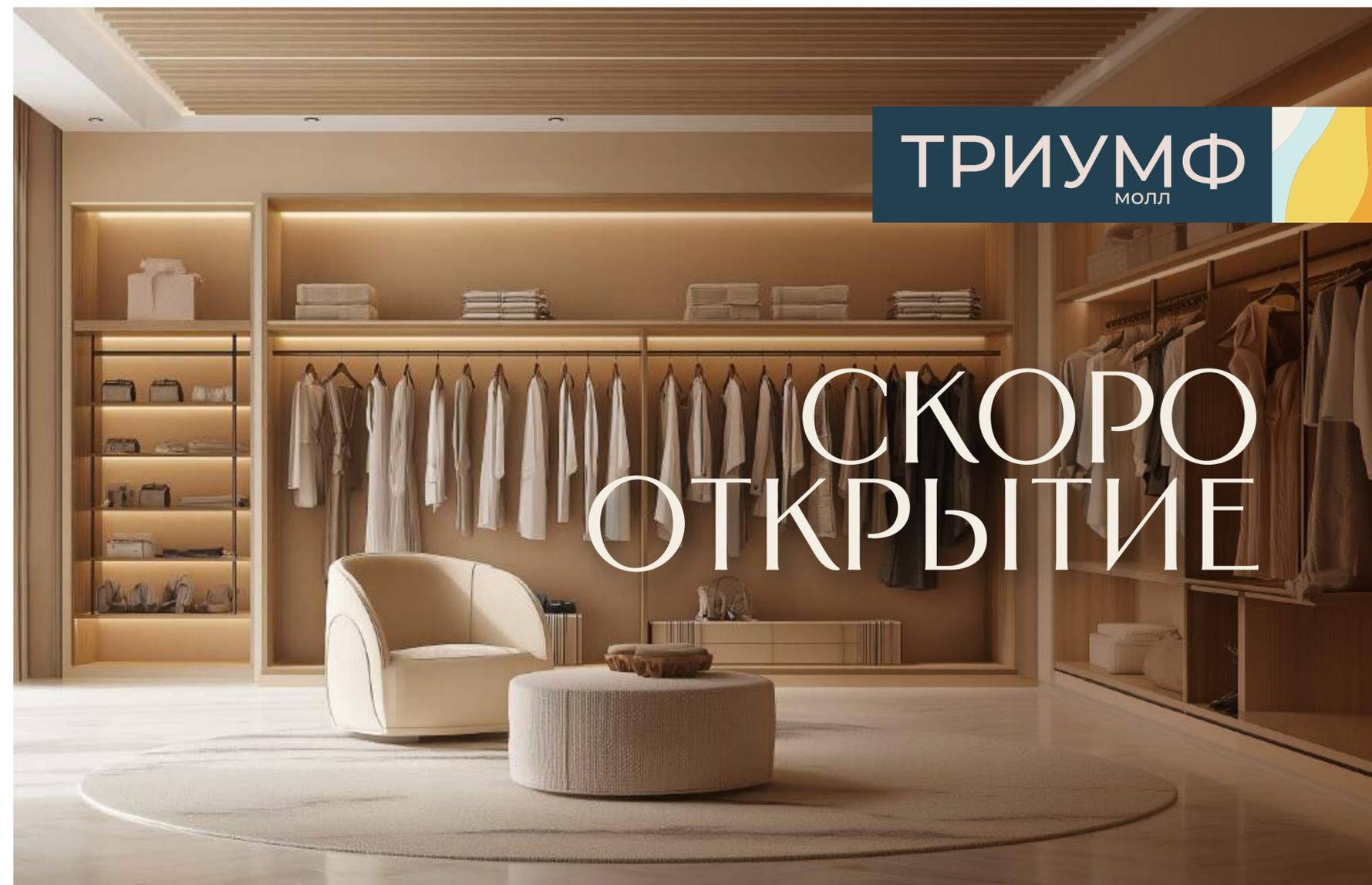
# БАННЕР НА РЕМОНТИРУЕМЫЕ/ВАКАНТНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

**ТРИУМФ**  
МОЛЛ

Баннер следует размещать на подложке, имитирующей интерьер магазина.

При этом рекомендуется руководствоваться следующими правилами:

1. Логотип используется в формате бренд-блок + паттерн-блок
2. Логотип размещается в верхней части баннера.
3. Подложка должна обеспечивать читабельность всех текстовых элементов и логотипа и быть достаточно контрастной.



ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ БАННЕРА

ВЫХОД

ТРИУМФ  
МОЛЛ

СКОРО  
ОТКРЫТИЕ

ФИРМЕННЫЙ САЛОН

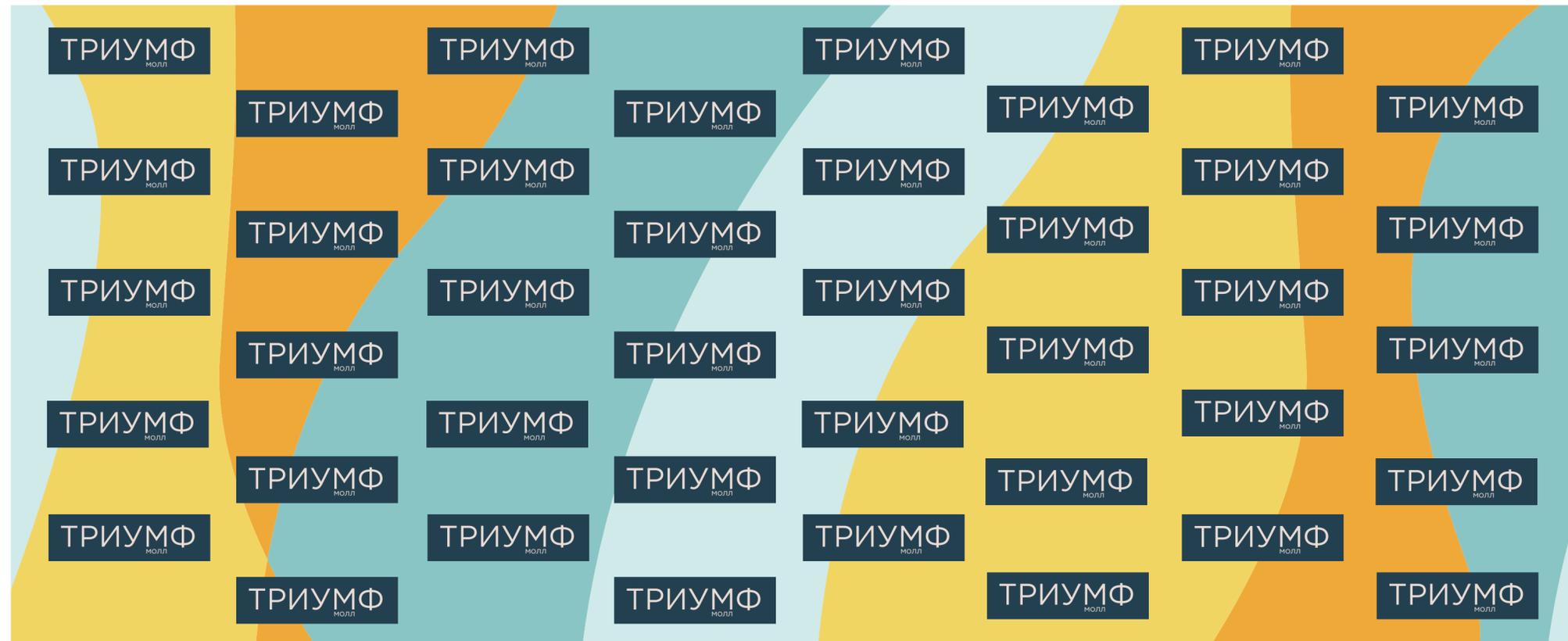
rieker  
ANTISTRESS

НЕМЕЦКОЙ СТИЛИ

SALE

ДО  
5  
ЛЕТНИЙ  
SALE

## Пример оформления информационного бренд-волла



ТРИУМФ  
МОЛЛ

# СНОВА В ШКОЛУ

10.08-15.09  
КАЖДУЮ СУББОТУ 12:00  
РОЗЫГРЫШ РЮКЗАКА



Пример дизайна баннера бренд-волла

ИНФОРМАЦИОННАЯ  
СТОЙКА

ТРИУМФ  
МОЛЛ

ТРИУМФ  
МОЛЛ

ИНФОРМАЦИЯ

БРЕНДИРОВАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ



# НАВИГАЦИЯ ВНУТРЕННЯЯ

При создании макетов навигации следует руководствоваться приведенными примерами



СУПЕРМАРКЕТ



ТАКСИ



ТРАВОЛАТОР



САМУЗЛЫ



ФУДКОРТ И ЭСКАЛАТОР



БАНКОМАТ



КИНОТЕАТР



УПАКОВКА ПОДАРКОВ



ЛИФТ



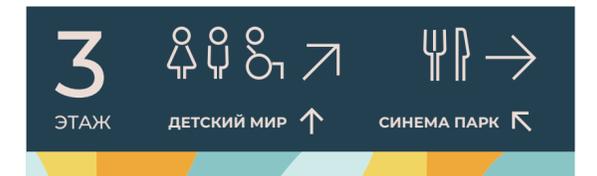
КОМНАТА МАТЕРИ И РЕБЕНКА



ПАРКОВКА



НАВИГАЦИЯ У ЛИФТА/ЭСКАЛАТОРА



НАВИГАЦИЯ ЭТАЖА



ТАБЛИЧКА ЭТАЖА



СТОЙКА ИНФОРМАЦИИ



ТОЛЬКО ДЛЯ ПЕРСОНАЛА



АДМИНИСТРАЦИЯ



ГАРДЕРОБ



ПОСТАМАТ



ОПЛАТА ПАРКОВКИ



НАВИГАЦИЯ ПАРКОВКИ



# НАВИГАЦИЯ ВНУТРЕННЯЯ



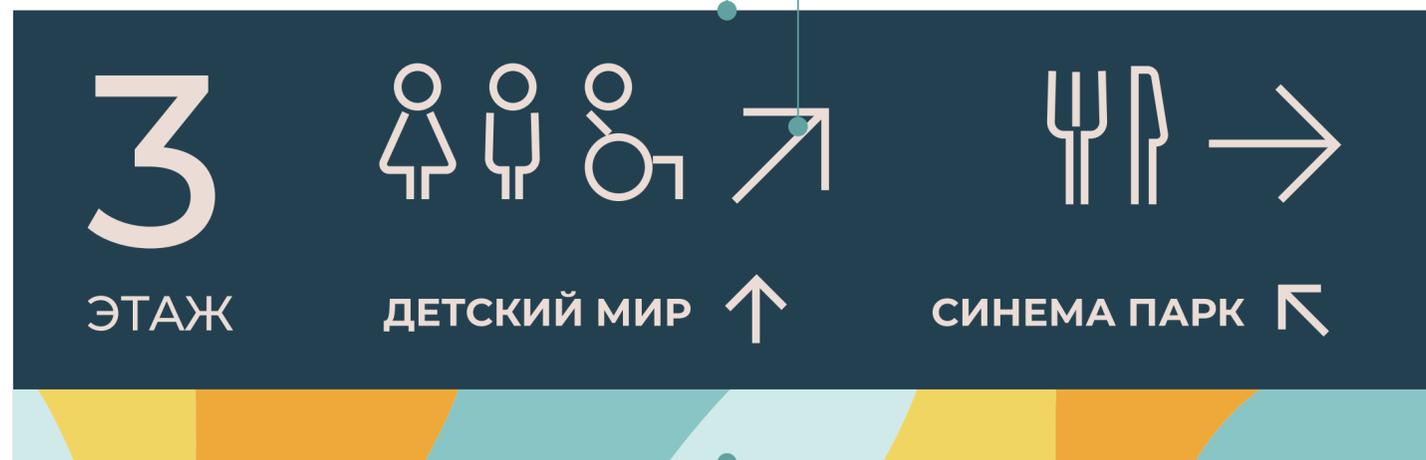
#244050

ФОН



#ebddd7

ИКОНКИ И ТЕКСТ



ПАТТЕРН



#8bc6c6



#8bc6c6



#cfeae9



#f2d664



#f0a93a

3

ЭТАЖ

ФУДКОРТ  
ДЕТСКИЙ МИР  
MOTHERCARE  
КИДЗАНИЯ  
КИНОМА ПАРК

ФУДКОРТ  
ДЕТСКИЙ МИР  
MOTHERCARE  
КИДЗАНИЯ  
КИНОМА ПАРК

2

ЭТАЖ

ЧИТАЙ-ГОРОД  
COLIN'S  
PЕPЕ JEANS  
САЛОН ПОДАРКОВ  
LEVI'S  
RE  
PЕPЕ JEANS  
САЛОН ПОДАРКОВ

1

ЭТАЖ

АШАН  
АПТЕКА  
АТЕЛЬЕ  
ПАРКОВКА

US. POLO  
АПТЕКА  
АТЕЛЬЕ  
ПАРКОВКА

**ВЫ НАХОДИТЕСЬ ЗДЕСЬ**





## БАННЕР ВЕРТИКАЛЬНЫЙ (СИТИ-ФОРМАТ)

При разработке макетов вертикального формата следует руководствоваться основными принципами, описанными в настоящем руководстве, а также следующими правилами:



ANGST NORMAL

ANGST NORMAL

При необходимости дополнительная информация может быть оформлена шрифтом montserrat

Фон следует выбирать, руководствуясь принципами читабельности и контрастности логотипа

ВЫРАВНИВАНИЕ ПО ПРАВОМУ КРАЮ И ПО ПАТТЕРН-БЛОКУ



# БАННЕР ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ

Разработанная система верстки баннеров универсальна.

Она позволяет создавать макеты под различные цели, использовать различные цвета и при этом сохранять узнаваемость бренда и общий стиль.

## ВАЖНО:

макеты должны строиться на основании принципов колористической гармонии и композиции.



Более детально правила формирования макетов рассмотрены на следующей странице.

ТРИУМФ  
МОЛЛ





ТРИУМФ  
МОЛЛ

Стиль и комфорт в каждой детали. Модели из коллекции представлены в магазине ТРИУМФ МОЛЛ. Адрес: г. Москва, м. Савьинское, в/п. ул. Савьинская, д. 10. Тел: +7 (495) 120-1200. Сайт: triumphmoll.ru



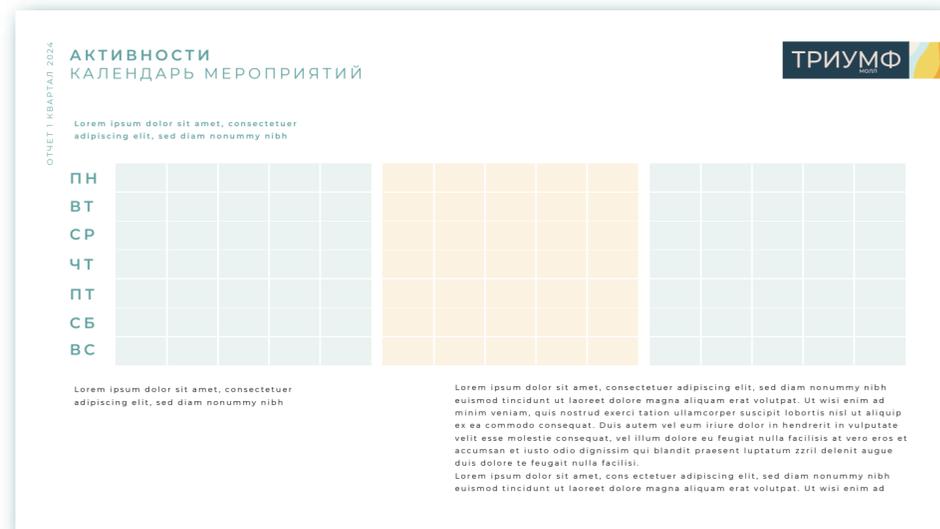
# НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

ОСЕНЬ 2024

СЕРВИС-ЦЕНТР  
COLINS  
MAG  
O'CHOI  
SPRINGFIELD  
THE POST-AMM  
Z...  
LEVI'S  
LOVE REPUBLIC  
PINK FLARE  
terranoova  
5 STAR FLOV  
GJ  
ILCOTT



## Примеры оформления слайдов электронной презентации



## Примеры оформления слайдов электронной презентации

ОТЧЕТ 1 КВАРТАЛ 2024

**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ  
ОФОРМЛЕНИЕ**

ТРИУМФ МОЛЛ

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

ОТЧЕТ 1 КВАРТАЛ 2024

**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ  
ОФОРМЛЕНИЕ**

ТРИУМФ МОЛЛ

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

ОТЧЕТ 1 КВАРТАЛ 2024

**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ  
ОФОРМЛЕНИЕ**

ТРИУМФ МОЛЛ

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

...

ОТЧЕТ 1 КВАРТАЛ 2024

**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ  
ОФОРМЛЕНИЕ**

ТРИУМФ МОЛЛ

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

...

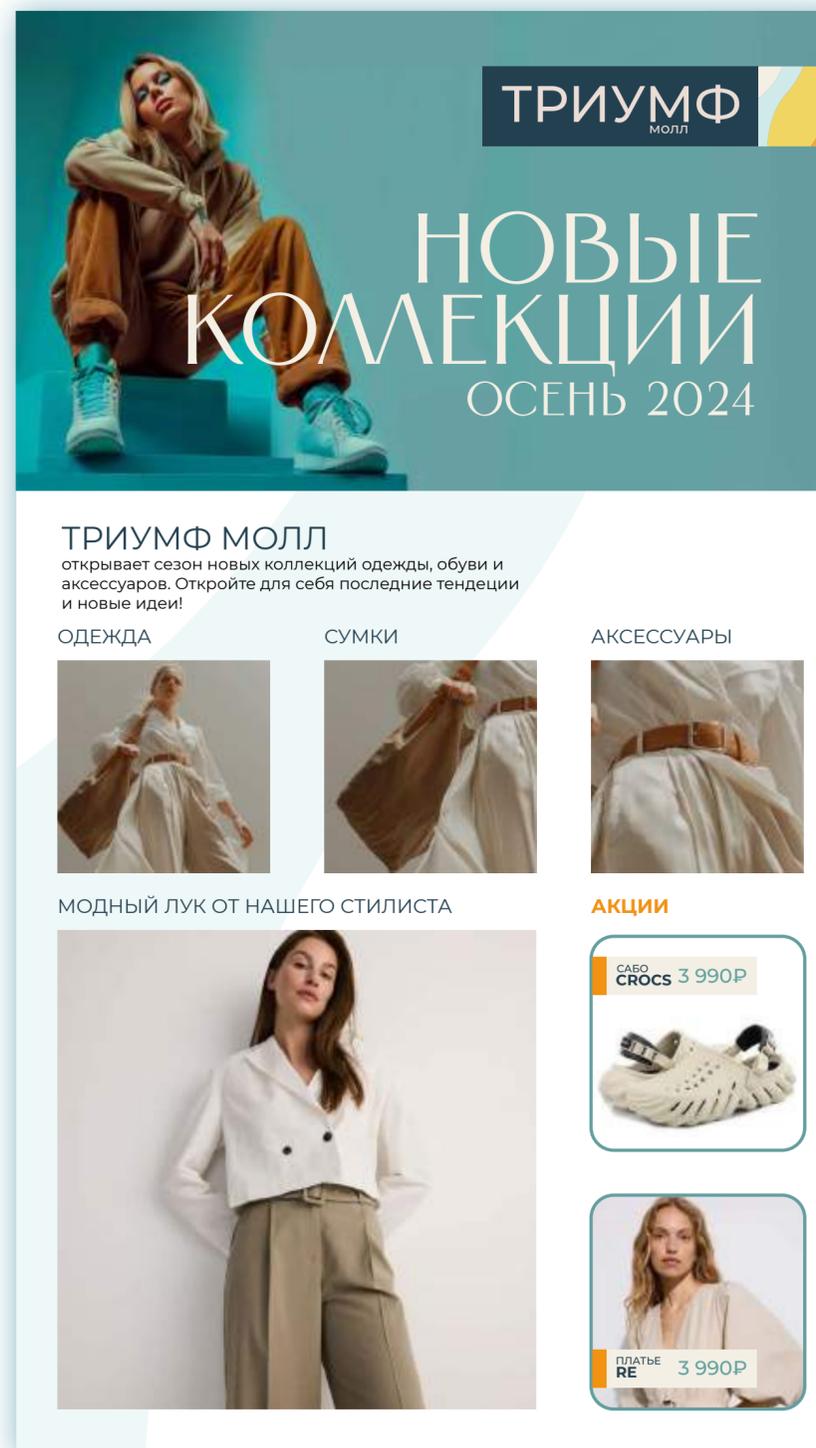
ОТЧЕТ 1 КВАРТАЛ 2024

**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ  
ОФОРМЛЕНИЕ**

ТРИУМФ МОЛЛ

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

...



**ТРИУМФ**  
МОЛЛ

# НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

ОСЕНЬ 2024

**ТРИУМФ МОЛЛ**  
открывает сезон новых коллекций одежды, обуви и аксессуаров. Откройте для себя последние тенденции и новые идеи!

**ОДЕЖДА**



**СУМКИ**



**АКСЕССУАРЫ**



**МОДНЫЙ ЛУК ОТ НАШЕГО СТИЛИСТА**



**АКЦИИ**

САПО  
CROCS 3 990P



ПЛАТЬЕ  
RE 3 990P



## ИМИДЖЕВЫЙ ПОСТ



Динамичная иллюстрация:  
Высокое качество. Профессиональное исполнение

Хорошо читаемый логотип  
Фон фото предусматривает достаточный контраст  
Располагается в правом верхнем или левом верхнем углу

Обязательно использование:  
Или паттерна  
Или лого с паттерном

Логотип не закрывает лица на фото

Лаконичная надпись фирменным шрифтом

## ПОДБОРКА ТОВАРОВ / МУДБОРД



Иллюстрация:  
Высокое качество  
Профессиональное исполнение

Хорошо читаемый логотип  
Фон фото предусматривает достаточный контраст  
Располагается в правом верхнем или правом нижнем углу

Обязательно использование:  
Или паттерна  
Или лого с паттерном

Подписи к товарам выполняются  
фирменным шрифтом

## ФОТО С МЕРОПРИЯТИЙ



Профессиональное исполнение

Логотип размещается на всех фото

Логотип размещается в виде водяного знака – текстовое лого на плашке без паттерна  
(режим screen 100% opacity) – в нижней части фото

Логотип не закрывает лица на фото

# РЕКОМЕНДАЦИИ ГРАФИЧЕСКОГО ПОДХОДА К SMM-ПОСТАМ

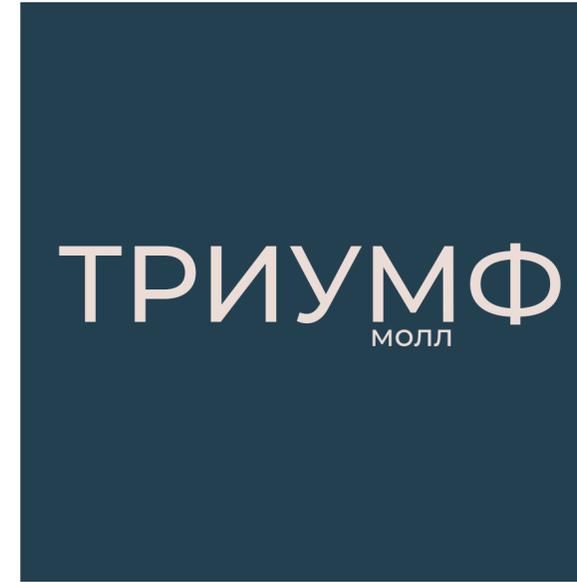


АВАТАРКА

ВАРИАНТ 1



ВАРИАНТ 2

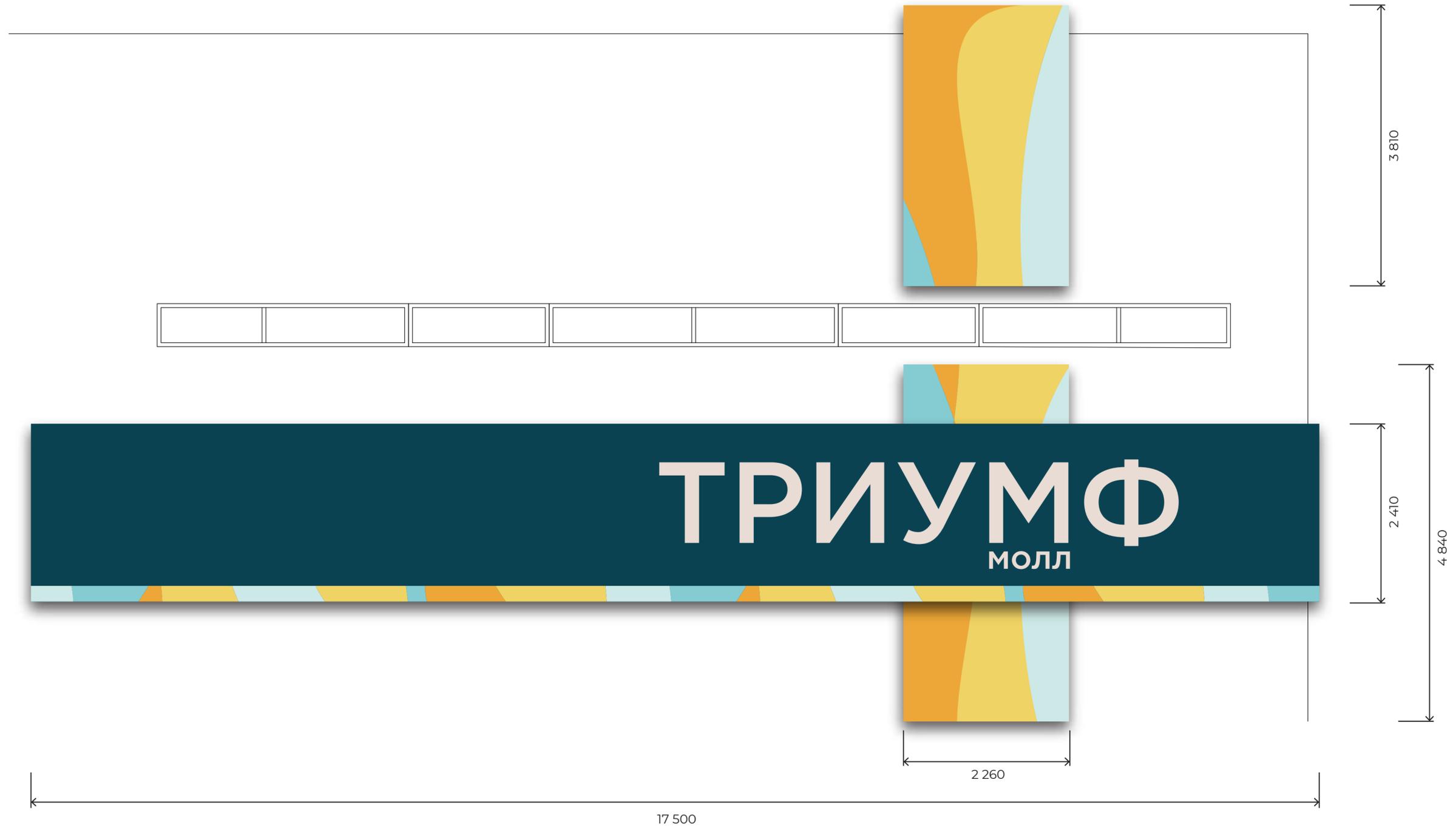


ОБЛОЖКА ВК





# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ГРАФИЧЕСКОМУ ПОДХОДУ К ФАСАДНОЙ ВЫВЕСКЕ



ТРИУМФ  
МОЛЛ



Вариант 1  
Фасад на ул. Астраханская и ул. им. И.С. Кутякова



Вариант 2  
Фасад на ул. Астраханская и ул. им. И.С. Кутякова

The image shows the facade of a modern shopping mall. The upper part of the building is clad in light brown panels, while the ground floor is made of red brick with arched windows. A large dark blue sign with white text and colorful abstract graphics is mounted on the upper facade. The ground floor windows display clothing and the name 'Снежная Королева'. Several cars are parked in front of the building, and a few people are walking on the sidewalk.

# ТРИУМФ

МОЛЛ

Снежная  
Королева

Снежная  
Королева

Фасад на ул. Зарубина

