



НОМИНАЦИЯ:
ИМИДЖЕВЫЙ ВИДЕОРОЛИК

MR GROUP

КОНЦЕПЦИЯ

Название: «Symphony 34. Симфония новой жизни»

Период рекламной кампании: Весна 2022

Каналы: ТВ, онлайн-кинотеатры, OLV, диджитал, сайт проекта

Компания MR Group представляет концептуальный ролик жилого комплекса премиум-класса Symphony 34. Этот мини-фильм состоит из четырех сцен с первых секунд погружающих зрителя в завораживающие ассоциации, связанные с образами четырех необычных башен в составе звучного проекта.

В нем символично показан союз природы и человеческой страсти, а также взгляд на людей, которые создают этот проект с большим вдохновением и любовью. Музыкальная композиция, написанная специально для проекта талантливым композитором Кириллом Рихтером, создает непрерывную повествовательную цепочку и позволяет кадр за кадром раскрывать творческий замысел.

Заказчик: MR Group

Режиссер: Роман Дунешенко

Продакшн: Movie Park

Композитор: Кирилл Рихтер

[Ссылка на ролик >>](#)



ИДЕЯ

В основе идеи ролика проведена параллель с четырьмя башнями, которые символизируют разные материалы фасадов: алюминий, металл, стекло, камень. Архитектура комплекса – это симфония индивидуальностей. Каждый дом – это результат вдохновения архитекторов различными видами искусства. Мы показали творческий процесс четырех персонажей: скульптора, танцовщицы, парфюмера и стеклодува. Благодаря погружению в творчество происходят самые настоящие чудеса, и привычный мир начинает претерпевать метаморфозы. В нем действуют уже другие законы.

Вдохновение обладает энергией, приводящей к тому, что пространство вокруг меняется. На примере базового физического закона, основы которого мы решили нарушить, прямо в кадре включается закон гравитации, и предметы начинают левитировать и превращаться в настоящие произведения искусства. Зритель может увидеть и почувствовать, что вокруг героев меняется реальность, силы природы отступают, и творение каждого персонажа возвышается над этой реальностью.



ИДЕЯ

- Превращение бесформенной глыбы в совершенное и живое произведение скульптора- вдохновило на создание башни Graphite.
- Невесомость и грация танцовщицы вдохновили на создание башни Sienna.
- Искусство стеклодува вдохновило архитекторов на создание башни Crystal.
- Башня Silver, как тысяча миров в одной молекуле – это отсылка к искусству создания парфюмерии, это магия, способная дарить чувство счастья и пробуждать память.



ВИЗУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ

Мы намеренно пошли путем создания чуть менее стандартного видеоролика для целей телевизионной рекламы. Спонтанные лучи света, попадающие в камеру, цветовой контраст, небольшая глубина резкости – все эти и другие кинематографические приемы придают нашему ролику необходимое ощущение и очарование небольшого фильма.



МУЗЫКА

Мы решили создать отдельное произведение искусства – музыкальное, и обратились к великолепному современному композитору и музыканту – Кириллу Рихтеру, который полностью угадал и предвосхитил наши ожидания.

По словам автора композиции «Структура пьесы достаточно проста: это своего рода архитектурное развитие, которое шаг за шагом, вариация за вариацией, ведет к финалу, кульминации, очень светлой и энергичной. Такое радостное вдохновение нового дома, новой жизни. Сочетание классических и электронных инструментов вполне воплощают идею этого проекта, симбиоз традиций и современности».



ПРОДВИЖЕНИЕ ИМИДЖЕВОГО РОЛИКА

ТАЙМИНГ

Период рекламной кампании	Канал коммуникации
04.04.2022 – 30.04.2022	IVI.ru
04.04.2022 – 30.04.2022	Яндекс.Видеосеть
01.05.2022 – 31.05.2022	Кинопоиск
31.03.2022 – Партизанский маркетинг	Telegram каналы
01.04.2022 – Креативный маркетинг	
01.04.2022 – Дочь пожирателей рекламы	

ЗАДАЧИ

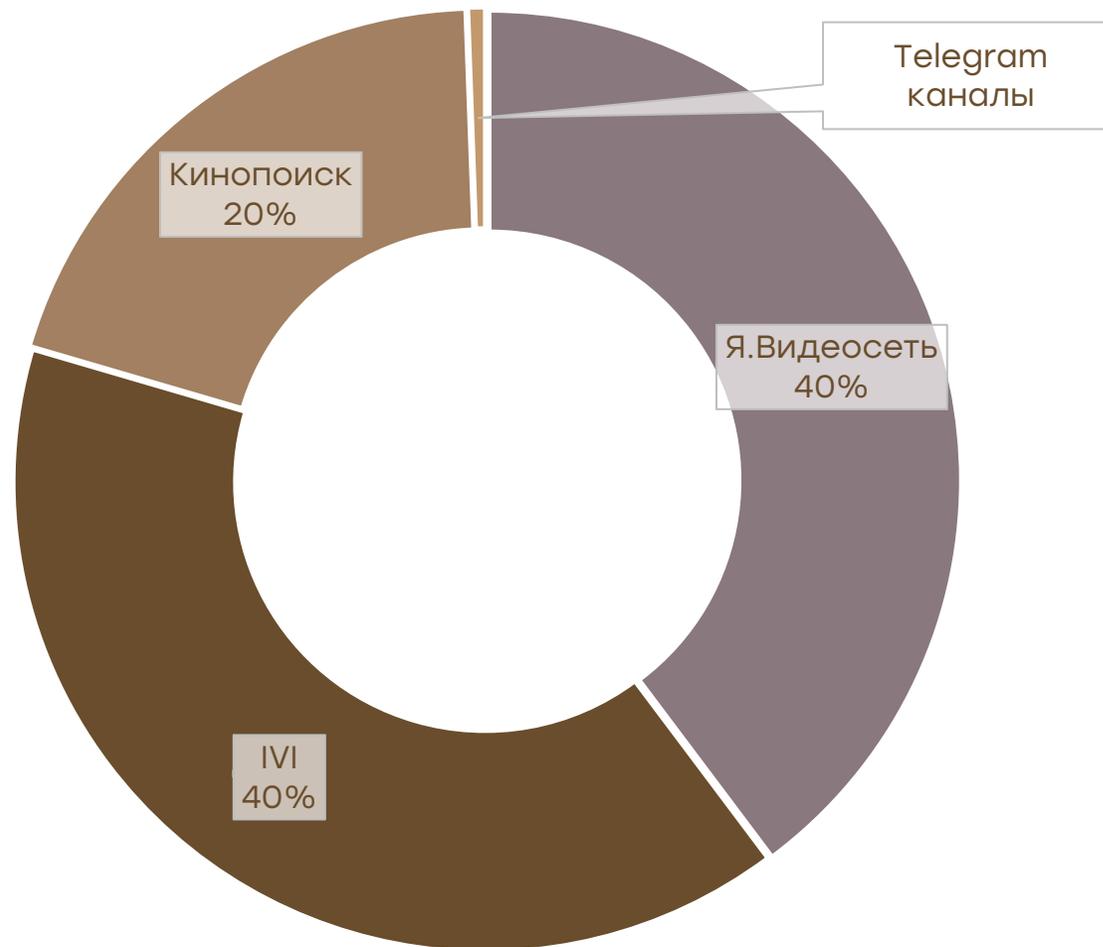
1. Охват пользователей, рост знания об объекте среди целевой аудитории.
2. Привлечение заинтересованных пользователей на сайт SYMPHONY 34 и увеличение доли уникальных посетителей.
3. Рост числа брендовых запросов проекта в поисковых системах.

КАНАЛЫ

Распределение показов между источниками и форматами

Форматы:

- In-roll (IVI)
- In-Stream/Out-Stream (Я.Видеосеть)
- Multiroll (Кинопоиск)
- Telegram каналы



ЯНДЕКС. ВИДЕОСЕТЬ

Показы: 1 307 307

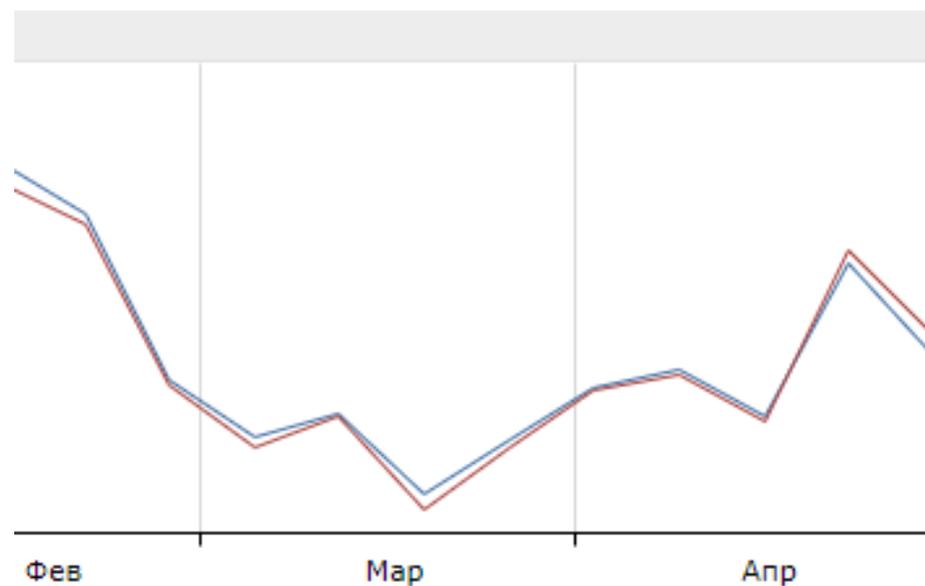
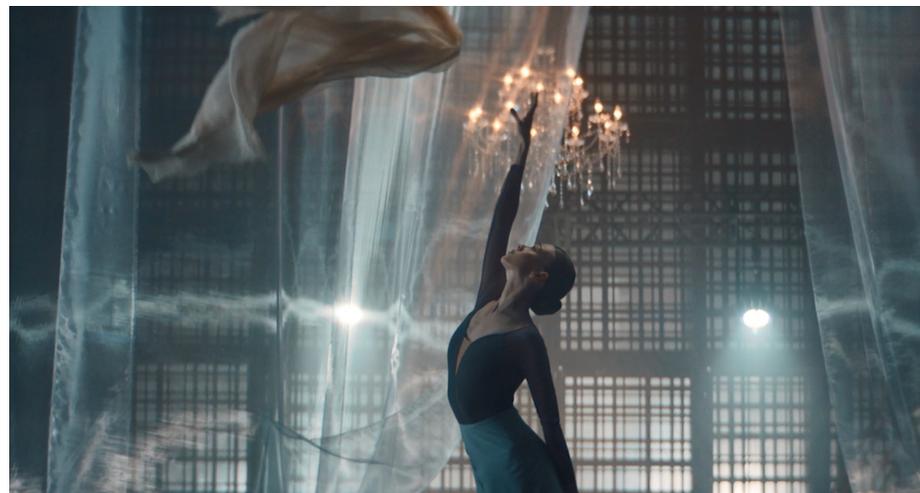
Уникальный охват: 1 004 378

VTR% (100%): 32,09%

Трафик на сайт: 1 940*

*сеансы по данным GA

MR GROUP | SYMPHONY 34



Данные из WordStat по запросу «ЖК Symphony»

IVI

Показы: 1 000 000

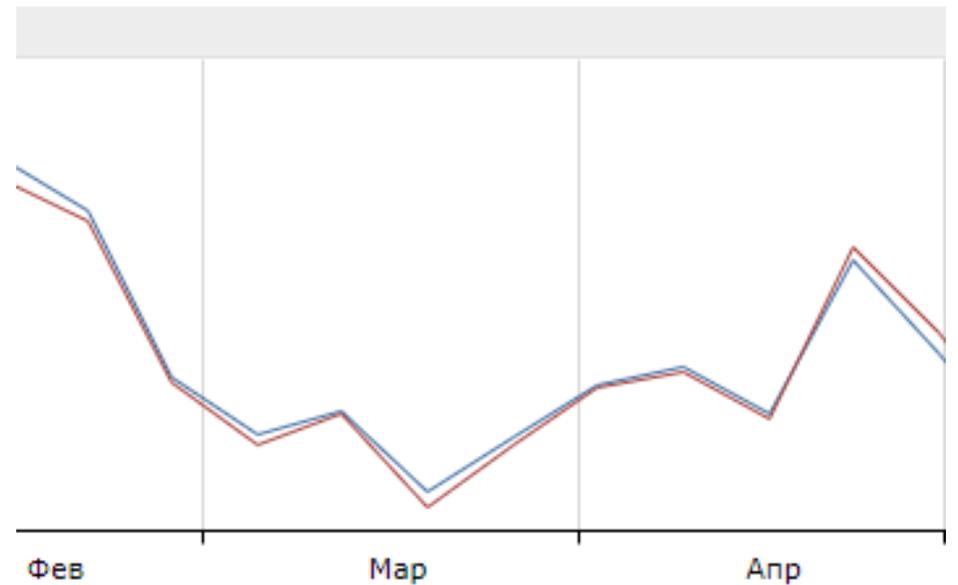
Уникальный охват: 392 972

VTR% (100%): 85,02%

Трафик на сайт: 16 506*

*сеансы по данным GA

MR GROUP | SYMPHONY 34



Данные из WordStat по запросу «ЖК Symphony»

КИНОПОИСК

Показы: 500 000

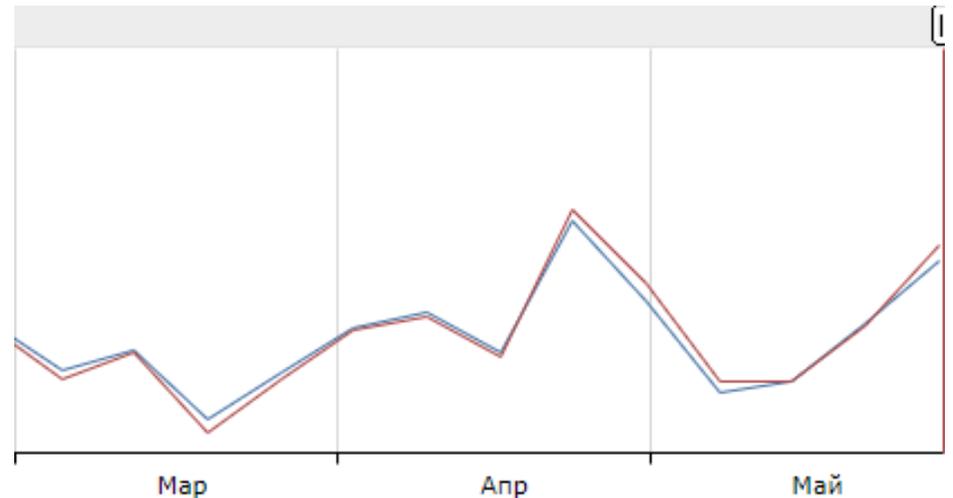
Уникальный охват: 177 551

VTR% (100%): 44,15%

Трафик на сайт: 10 346*

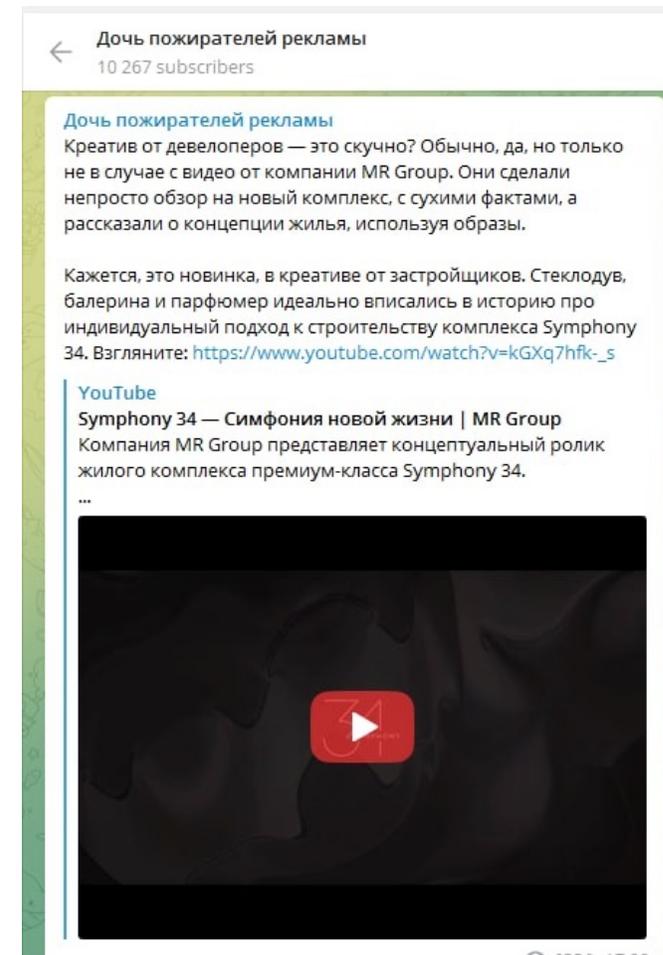
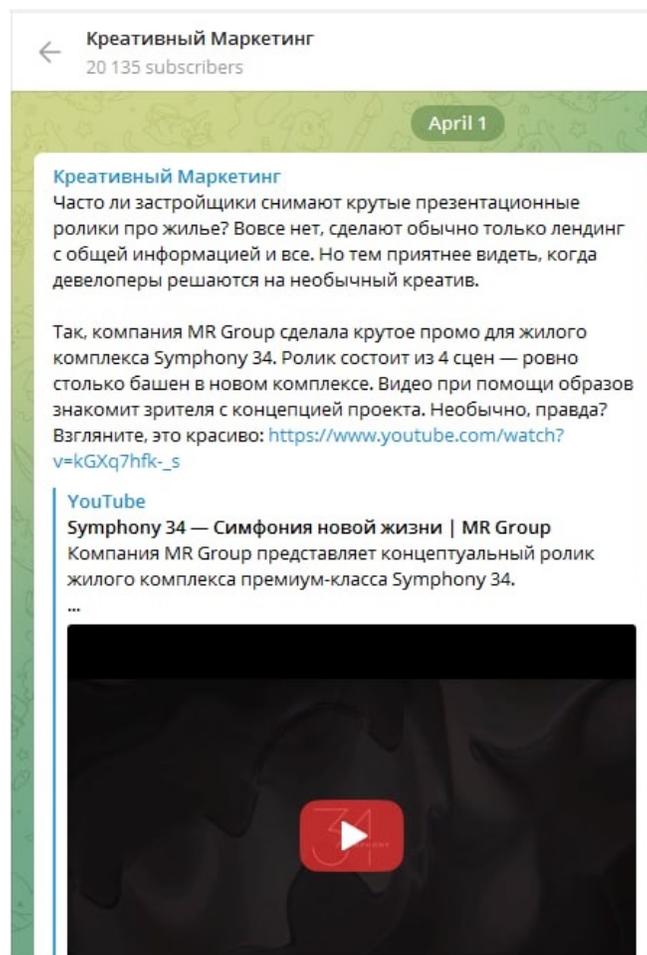
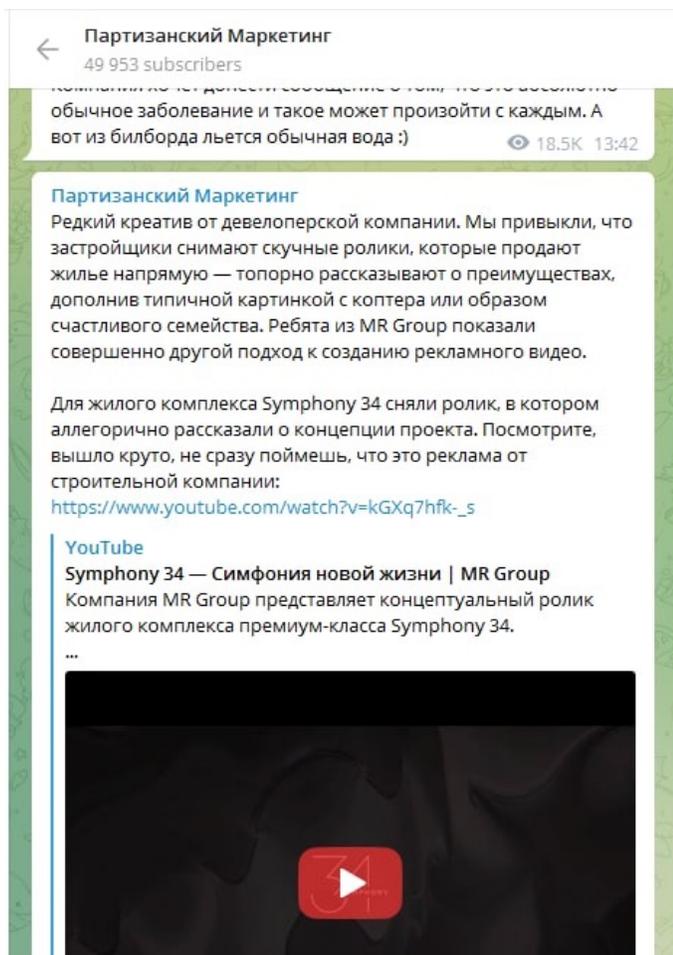
*сеансы по данным GA

MR GROUP | SYMPHONY 34



Данные из WordStat по запросу «ЖК Symphony»

TELEGRAM КАНАЛЫ



MR GROUP