

НОВЫЙ МОСКОВСКИЙ  
ДЕВЕЛОПЕР

**FORMA**

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

**SOUL**

EVENT-АГЕНТСТВО

**BROOKE**

ПРЕДСТАВЛЯЮТ...

дом – это не место, а ощущение

TOUCH  
YOUR

SOUL

# Уважаемые судьи!

Наша презентация пятая по счету, которую просматриваете у себя на экране?

Двадцать пятая?

Сто пятидесятая?

Так вышло, что представленный нами проект про гармонию с собой.

Мы продвигаем эту идею и за пределами мероприятия.

Быть жюри – это большая и ответственная работа. Давайте сделаем паузу, нальем себе чашку чая и включим уютный сценарий света. Пусть труд глубокого изучения и оценки проектов будет вам приятен, интересен и комфортен.

Физически и ментально...

*С глубоким уважением к вашему времени и с искренней благодарностью за уделенное внимание, команда события.*

# О комплексе

SOUL - тёплый ламповый жилой комплекс, оффлайн квартал в аналоговом историческом районе. Камертон, который помогает людям настроиться на себя.

## Ключевая информация

Комплекс бизнес-класса расположен на севере Москвы (ул. Часовая). 60% проекта - это среднеэтажная застройка.

Сердцем комплекса стала отреставрированная Изофабрика архитектора Гольца. Это лаборатория новых смыслов и впечатлений не только для жителей квартала, но и для всей Москвы.



# О мероприятии

13 апреля 2023 года состоялась премьера проекта для клиентов, журналистов и блогеров.

## Ключевая информация

**Целевая аудитория:**  
клиенты, журналисты и блогеры.

110 гостей участвовали в новом формате иммерсионной экскурсии по своим ощущениям.

Иммерсивное путешествие и презентация проекта были организованы на новой стильной площадке Bounce (г. Москва).



# Цели мероприятия

Как презентовать не дом, а ощущения?

Давайте совершим путешествие внутрь себя!

Цели проекта:

1. С помощью креативной концепции мероприятия донести ценности и характер Soul
2. Собрать не менее 90 клиентов и представителей СМИ
3. Обеспечить освещение нового проекта (не менее 10 представителей СМИ и блогеров среди гостей)



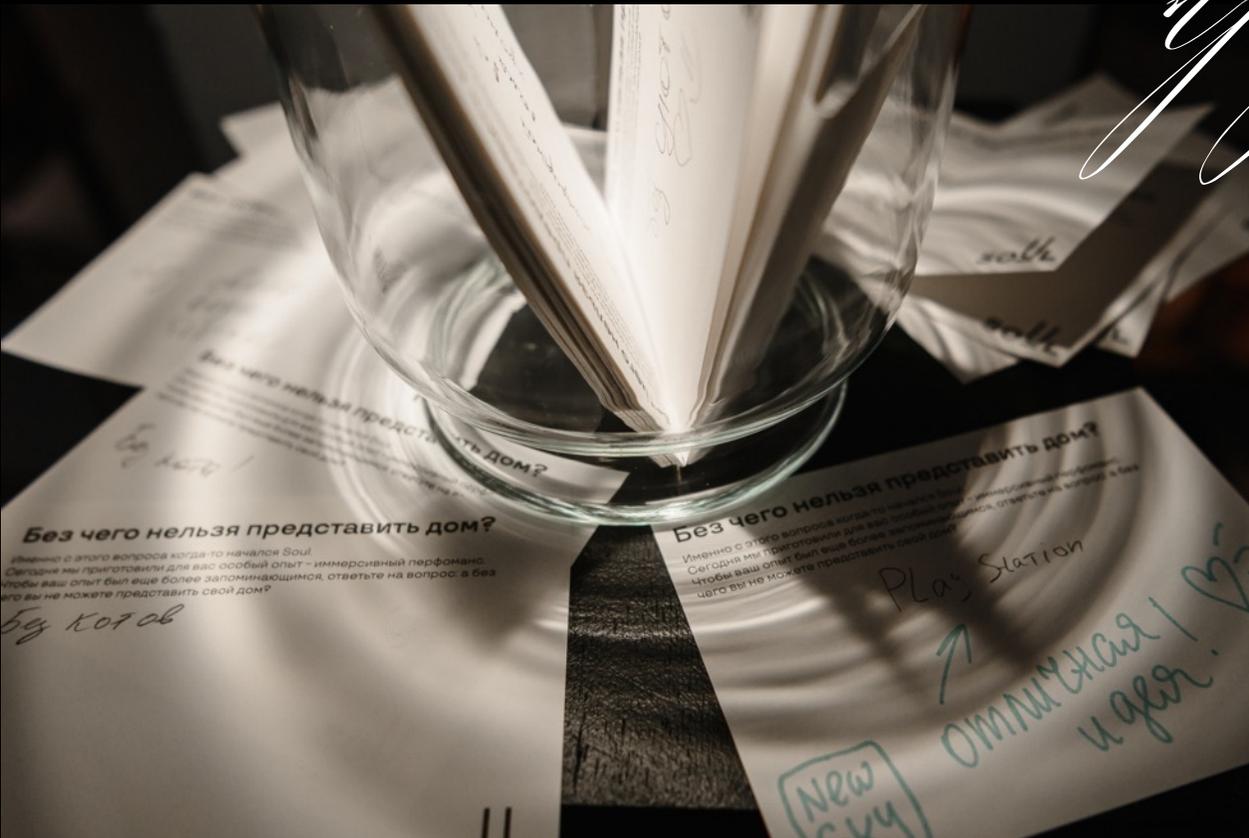
**FORMA**

О проекте

TOUCH  
YOUR

SOUL

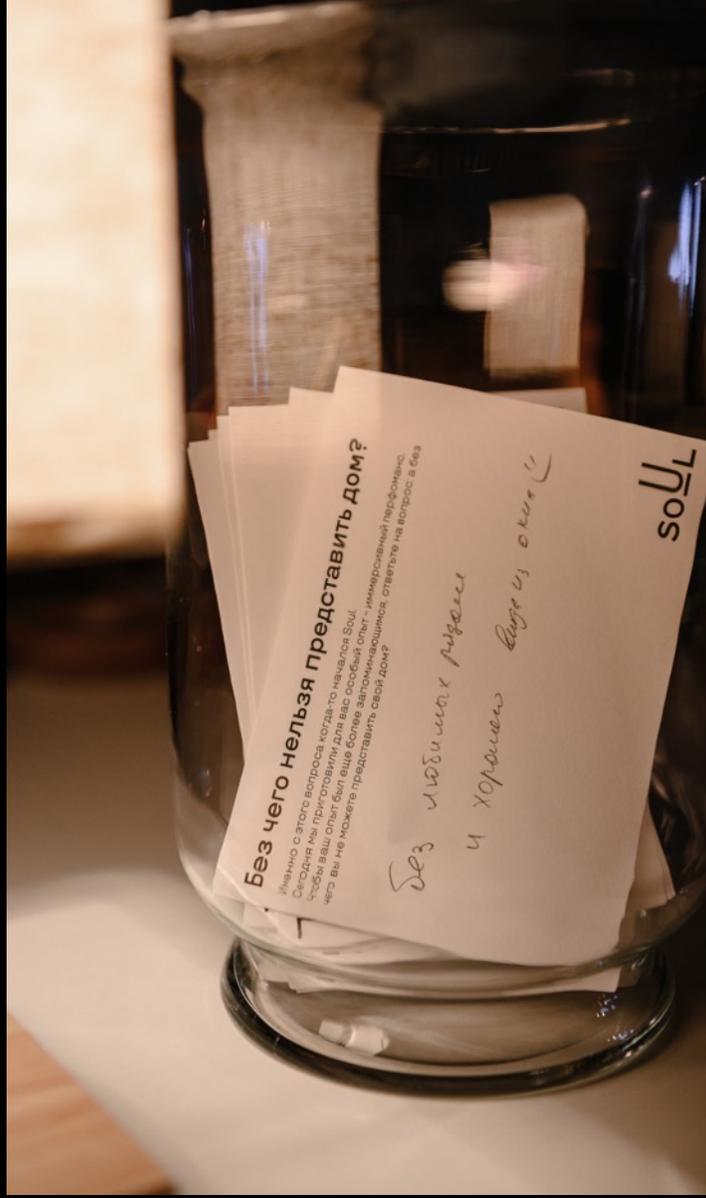
Без всего нельзя  
представить дом?



В начале мероприятия гости отвечали на вопрос:  
"Без чего нельзя представить дом?"



На ответах гостей мы построили сценарий иммерсивной экскурсии,  
которую вел рассказчик через наушники.



# *Demasa u polozma*





Романова

# Презентация проекта его авторами



# Экскурсия была разделена на 2 комнаты



Без чего невозможно представить свой дом?

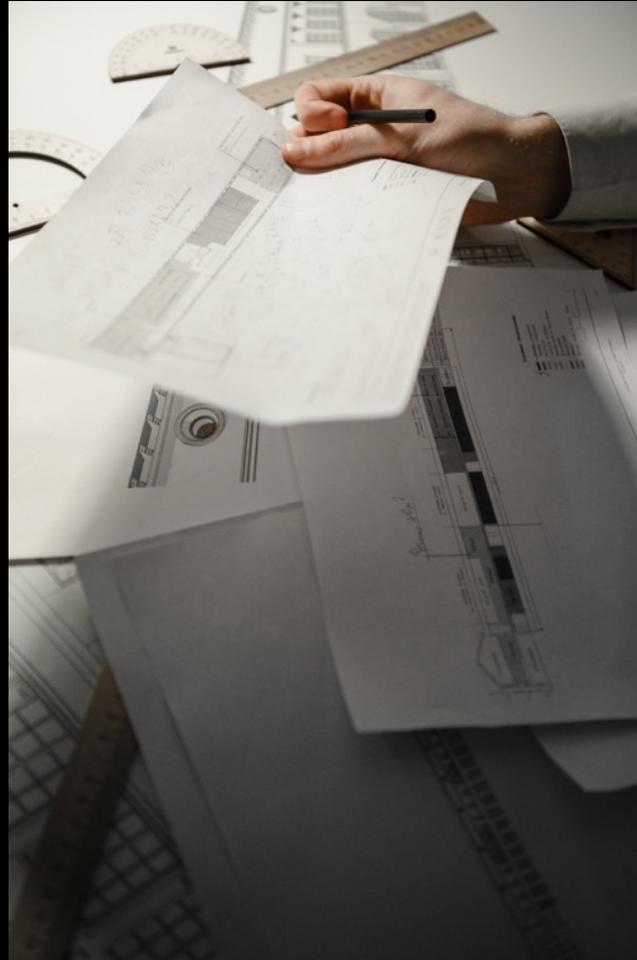
На ответах гостей мы построили сценарий иммерсивной экскурсии, которую вел рассказчик через наушники.

В первой - мы задавались вопросом, как рождается идея и как она обретает форму.



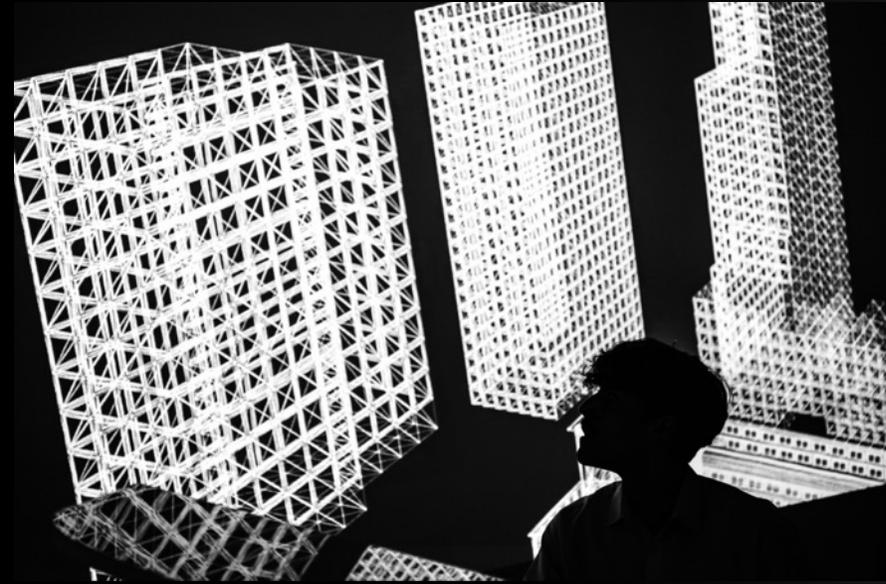
Ответы гостей на вопрос вначале мероприятия мы сделали основой ощущения дома, которое воплощали на холстах 4 художницы в течении всего мероприятия

Наброски художниц одлекар в форму Архитектор, он словно музыкант встраивал мысли гостей и художников об идеальном доме в свою игру на рояле.



Игра Архитектора на инструменте сопровождалось видеоартом на тему создания проекта SOUL.

SOUL





Во второй комнате с помощью видео инсталляции мы создали окно будущего дома и предложили участникам экскурсии через него увидеть себя и своих близких.

Эмоции гости перенесли на трогательные бумажные открытки, которые были отправлены обычной почтой по всей стране.



Результаты

TOUCH  
YOUR

SOUL

Посещаемость:

# 110 гостей

(из 130 приглашенных гостей) посетили событие.

Явка составила

# 85%

при норме 70%.

Оценка гостями события:

# 9,6 баллов

среднее значение, из 10 баллов

Soul занимает 5 место в ТОПе продаж среди проектов бизнес-класса по числу ДДУ.



# Спасибо,

что уделили внимание нашему  
душевному проекту!



*Твои*

TOUCH  
YOUR

SOUL