



АРХИТЕКТОР

КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ

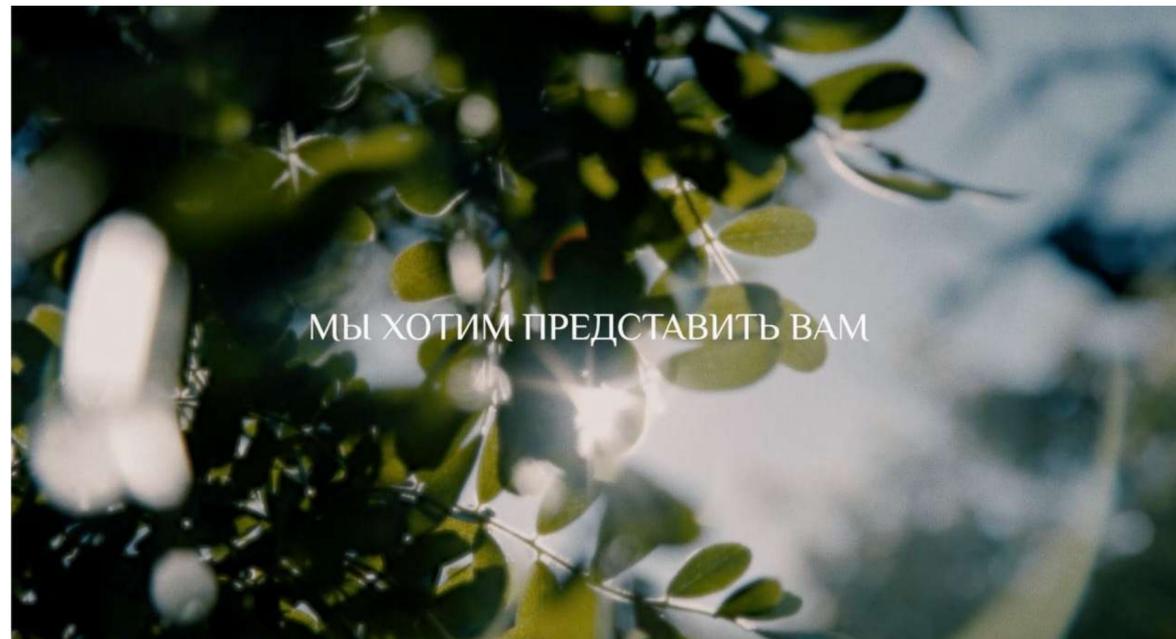
ЮгСтройИнвест

ГРУППА КОМПАНИЙ

Номинация
«Видеопрезентация проекта»

WOW
AWARDS
2023

О проекте

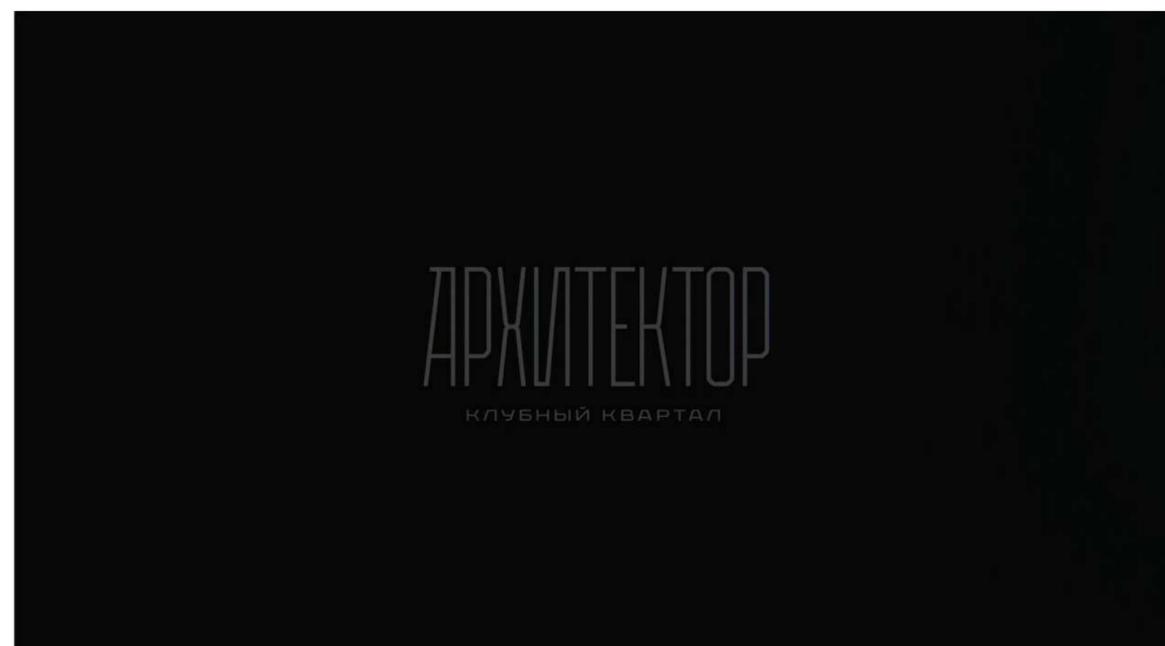


☆ Класс объекта: комфорт+

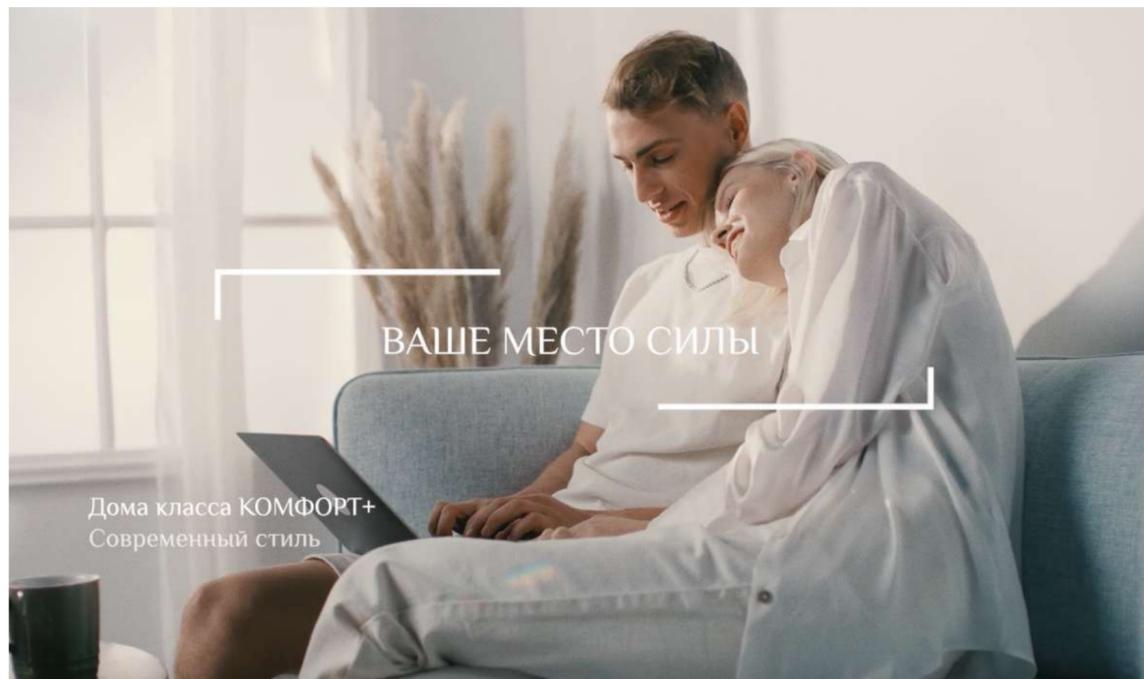
📍 Локация: район СК «Баскет-Холл»

🏢 Девелопер: «ЮгСтройИнвест»

Ультрасовременный клубный квартал «Архитектор» создан по принципам современных европейских жилых комплексов: комфортная среда, визуальная эстетика и минимализм. Внутри комплекса – безбарьерная среда, разработанные с психологом детские площадки и двор без машин.



ЮгСтройИнвест
ГРУППА КОМПАНИЙ



Цель и задача ролика

Познакомить с проектом и продемонстрировать его преимущества

Каналы распространения

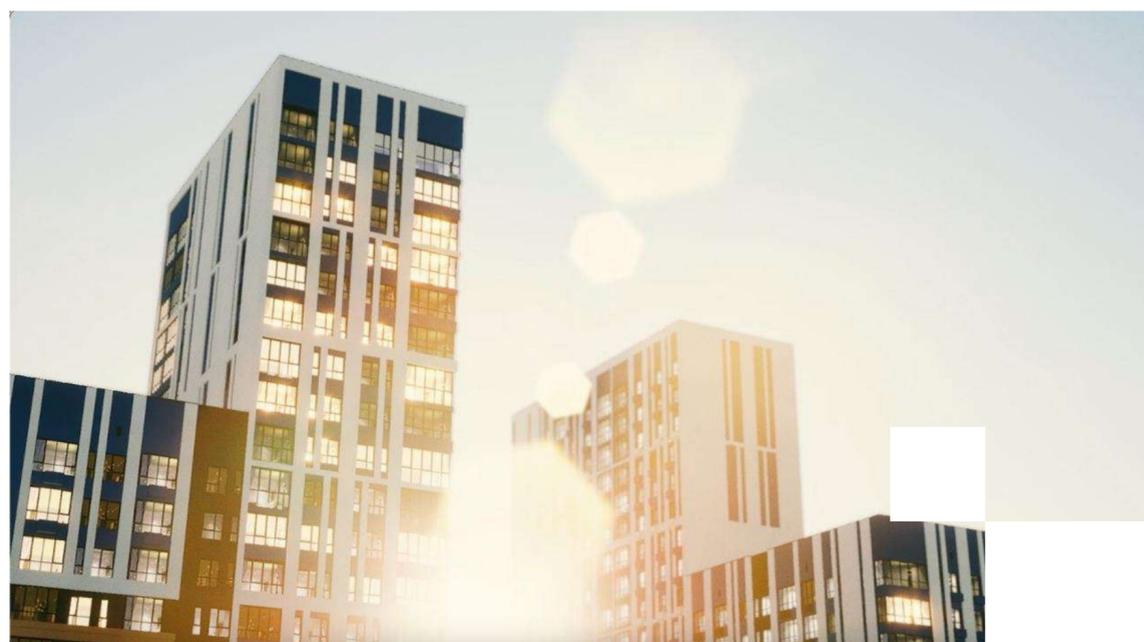
- Офис продаж
- Переговоры с партнерами
- Социальные сети
- YouTube, TikTok

Хронометраж

1 минута 11 секунд

Сценарий

Видеоролик демонстрирует проект и его инфраструктуру. На экране появляются актеры, которые транслируют атмосферу жизни в клубном квартале «Архитектор».



Презентационный видеоролик для клубного квартала «Архитектор»

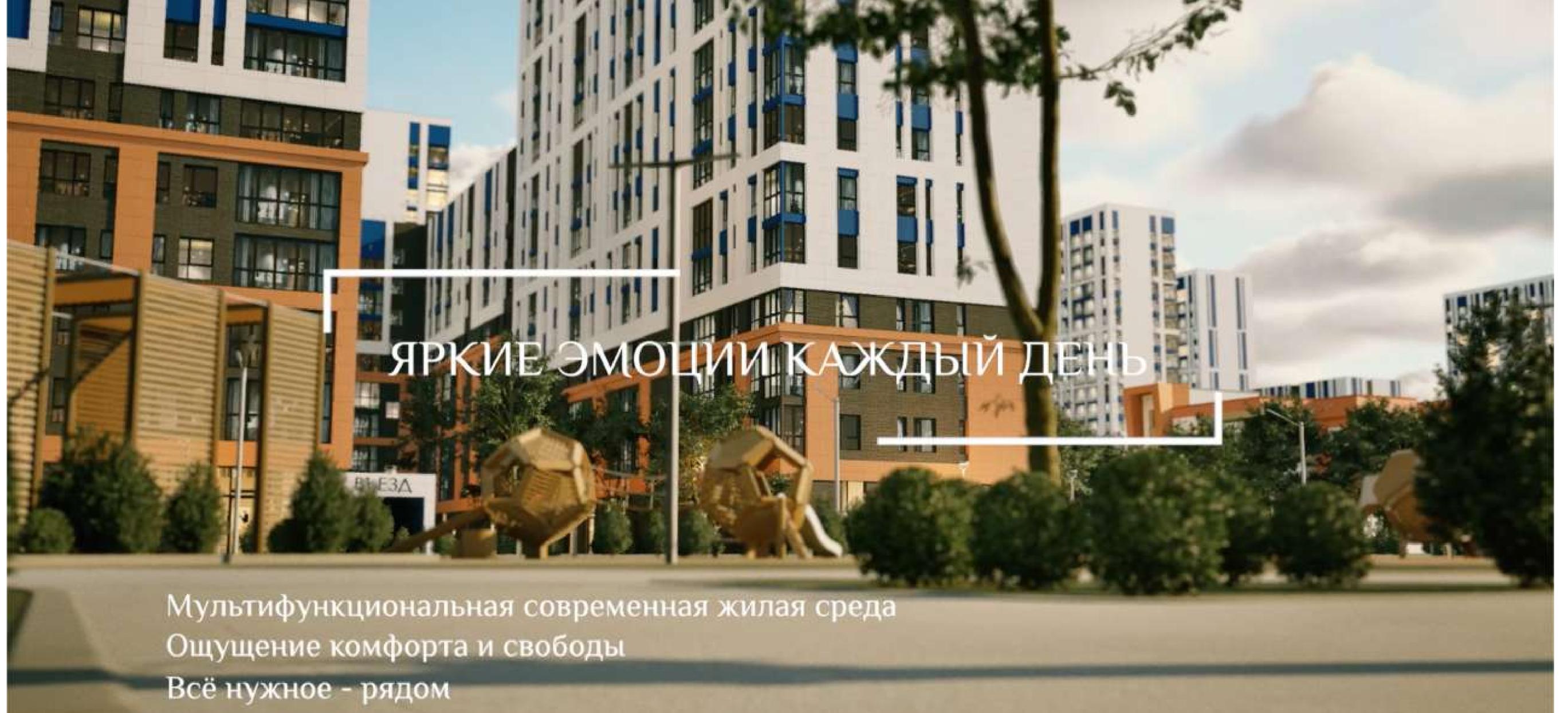
АРХИТЕКТОР
КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ

В ролике мы сфокусировались на самом важном — уровне комфорта, который открывается жителю клубного квартала «Архитектор».



ДВОР-ПАРК С ПРИВАТНОЙ ЗОНОЙ

Закрыва́тая террито́рия
Концепция «двор без машин»
Концептуальное озеленение



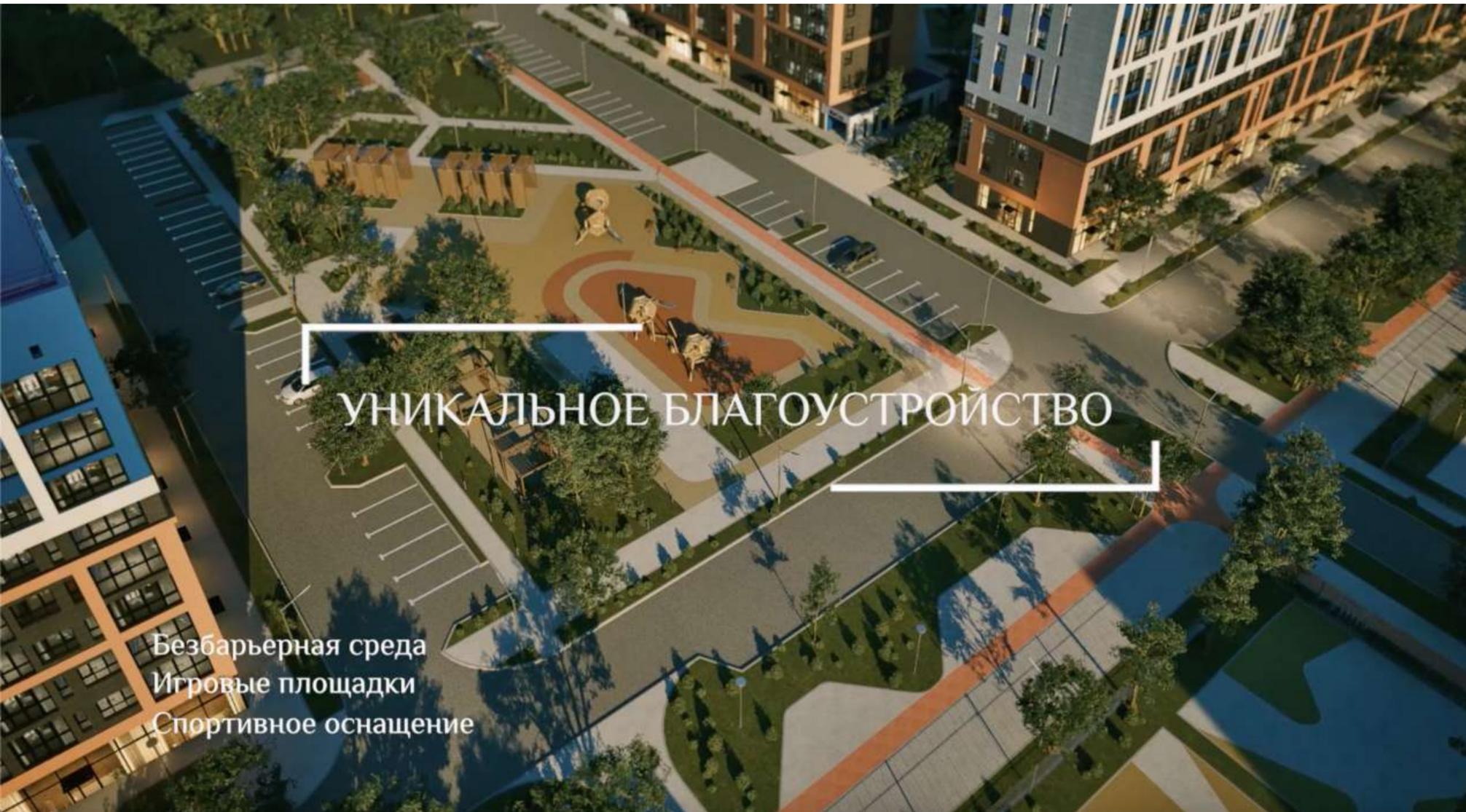
ЯРКИЕ ЭМОЦИИ КАЖДЫЙ ДЕНЬ

Мультифункциональная современная жилая среда
Ощущение комфорта и свободы
Всё нужное - рядом

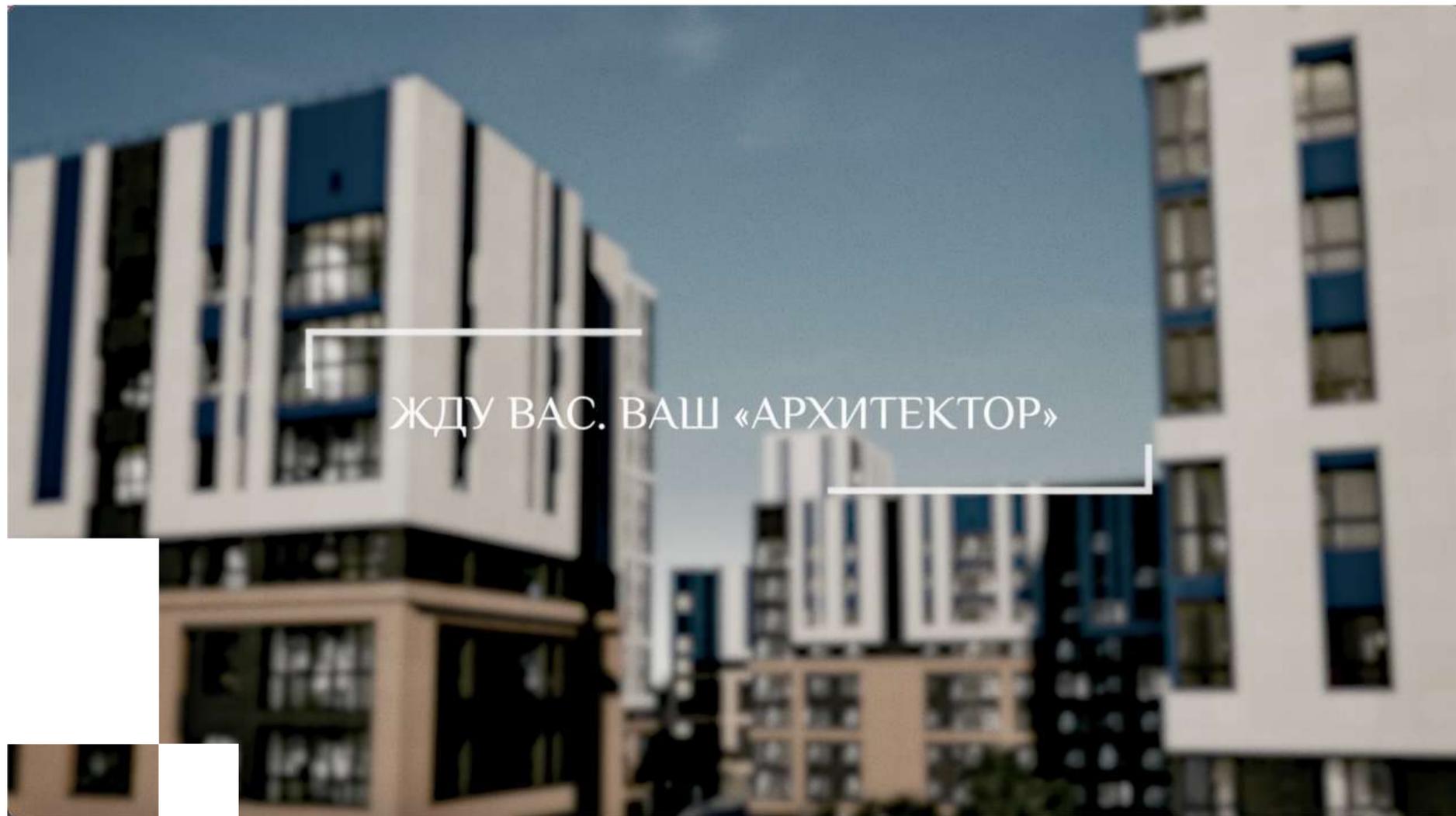
Классическая музыка переносит зрителя на место событий и не дает ему отвлечься.
Пение птиц подчеркивает экологичность района, в котором строится комплекс.

С помощью анимации мы сделали акцент на внутреннем благоустройстве дворов.

Закрытая территория
Двор-парк с приватной зоной
Дизайнерские игровые площадки



ЮгСтройИнвест
ГРУППА КОМПАНИЙ



АРХИТЕКТОР

КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ

ЮгСтройИнвест

ГРУППА КОМПАНИЙ

Слоган клубного квартала «Архитектор» –
«С уважением к личному пространству».

Именно этот принцип и лег в основу видео.
У зрителя возникает ощущение свободы и отсутствие преград.



Видеопрезентация помогла повысить узнаваемость бренда и повысить интерес клиентов ко дню старта продаж.

На мероприятие пришло много гостей и царила праздничная атмосфера.

Видеопрезентация — драйвер масштабной PR-компания клубного квартала «Архитектор».

