



# Продающая SMM-стратегия для ЖК

Кейс 2021 года

## Ключевые цели присутствия ЖК «Отрада» в соцмедиа :



За **12 месяцев** нарастить количество подписчиков в Facebook **+3600**, VK **+6000**, Instagram **+6000**), и достичь уровень вовлеченности не менее 6% engagement rate по новым подписчикам.



Данные цели прописаны в договоре и являются ключевыми.

## Сопутствующие цели присутствия в соцмедиа ЖК «Отрада»:



### Таргетинг

Таргетированное продвижение страницы и публикаций.



### Имидж и репутация

Официальное и яркое присутствие в соцмедиа.



### Целевой охват и персонификация

Органический охват и общение с ЦА на их языке и на их территории.



### Real-time маркетинг и PR

Возможность привязки к вирусным событиям и целевым инфоповодам.



Сопутствующие цели достигаются за счет решения задач ключевых целей.

### Для достижения этих целей предлагается решить следующие задачи:

- Определение сильных и слабых сторон конкурентов.
- Сегментирование целевой аудитории.
- Определение ее инсайтов.
- Эмоциональный дизайн ЖК «Отрада» (обложки, шаблоны, типографика).
- Тон и голос ЖК «Отрада».
- Редакционный план ЖК «Отрада».
- Таргетированные объявления ЖК «Отрада» (после согласования креативов).

Помимо этих задач, будут описываться и сопутствующие задачи, например, «формирование всех визуальных материалов только в PNG8» и т. п. Они не столь значимые, однако такие моменты иногда являются решающими в формировании общего впечатления страницы.



Конкретика по каждой из этих задач представлена в последующих слайдах.

# КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

1 — минимум, 10 — максимум.

Конкурент	URL	И	Д	В	К	ВВ	П	Т	Ф	К	СБ
ЖК «Мир Митино»*	<a href="https://www.facebook.com/mir.mitino">https://www.facebook.com/mir.mitino</a>	8	5	3	1	2	3	2	1	1	2,9
ЖК «Митино парк»	<a href="https://www.facebook.com/ЖК-Митино-парк-236856213452523/">https://www.facebook.com/ЖК-Митино-парк-236856213452523/</a>	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1,1
ЖК «Митино О2»	<a href="https://www.facebook.com/mitinoO2/">https://www.facebook.com/mitinoO2/</a>	8	3	1	1	3	4	1	1	1	2,6
«Микрогород в лесу»	<a href="https://www.facebook.com/microgorod">https://www.facebook.com/microgorod</a>	10	8	8	9	8	10	7	8	5	8,1
Тушино 2018	<a href="https://www.facebook.com/tushino2018/">https://www.facebook.com/tushino2018/</a>	9	8	9	9	8	8	7	7	5	7,8
Изумрудные холмы	<a href="https://www.facebook.com/izumrudnye.holmy">https://www.facebook.com/izumrudnye.holmy</a>	5	4	3	3	4	3	3	2	1	3,1
UP квартал ЖК «Новое Тушино»	<a href="https://www.facebook.com/upkvartali">https://www.facebook.com/upkvartali</a>	1	2	1	1	1	8	2	3	1	2,2
Life-Митинская экопарк	<a href="https://www.facebook.com/ZhKLife">https://www.facebook.com/ZhKLife</a>	2	1	3	4	3	8	2	1	1	2,8

И — идея, Д — Дизайн, В — визуалы, К — контент (тексты и шаблоны), ВВ — вовлеченность, П — подписчики, Т — технологичность, Ф — форматы постов, К — конкурсы или викторины (и иные активации ЦА).



\* Важно отметить, что ЖК «Мир Митино» до конца августа имел оценку выше 9.

## Основные выводы:

- Практически у всех нет яркой концепции или идеи, а если и есть, то она практически никак не продвигается.
- Практически у всех отсутствует яркая визуализация.
- Практически у всех отсутствуют редакционный план и шаблоны оформления.
- Контент дублируется на все площадки.
- У всех «хромает» поддержка подписчиков.
- Не продвигаются публикации.
- Большинство страниц ЖК не работают с текстом (нарушены правила перевернутых пирамид, где-то присутствуют ошибки и т. п.).



За основу взяты страницы Facebook, так как именно эта площадка наиболее ярко отображается вовлеченность команды маркетинга в SMM. Именно эта площадка считается максимально технологичной и навороченной в плане рекламных возможностей.

■ (Новая аудитория)		■ Пользователи на Facebook	
0 - 500 активных пользователей в месяц		Страна: Россия ⓘ	
Демографические данные	Отметки «Нравится»	Место	Действия
Страницы			
<b>Популярные категории</b>			
1	Недвижимость	Микрорайон «В ЛЕСУ»	
2	Мероприятие	Skills Designing	
3	Общественная организация	АРХПОЛИС	
4	Новый американский ресторан	Calicano	
5	Студия интерьерного дизайна	Ванхаузер - уникальный сервис для ремонта и дома	
6	Ресторан русской кухни	МАРК и ЛЕВ	
7	Автомобили, самолеты, суда	Автоателье «AMD Plus»	
8	Компания по инвестициям в недвижимость	O1 Properties	
9	Конференц-центр	Крокус Экспо	
10	Гостиница	Boutique Hotel Tatiana Provence	



Топовая страница в категории «Недвижимость» в Митино — «Микрорайон в лесу»

Популярные категории и страницы в Митино. Связанные с «Недвижимостью»



# КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

Дополнительная информация

Отрада

■ (Новая аудитория) 4К - 4,5К активных пользователей в месяц		■ Пользователи на Facebook Страна: Россия <i>i</i>			
Демографические данные	Отметки «Нравится» Страницы	Место	Действия	Семья	Покупка
<b>Популярные категории</b>					
1	Личный блог	Андрей Журин			
2	Медиапроизводство и медиавещание	В Подмосковье • РБК			
3	Застройщик	Urban Group			
4	Магазин товаров для дома	Likvy			
5	Химчистка	Qlean			
6	Агент по недвижимости	Prosto Аренда			
7	Спорт и отдых	Pro Adventure: активный отдых по всему миру			
8	Искусство и развлечения	Арт-Чердак • GQ Russia			
9	Ресторан	Ginza Project Moscow			
10	Одежда (Бренд)	GLZN by Galina Zhondorova • Massimo Dutti Russia • магазин Гардероб			



Топовая страница в категории «Недвижимость» в Красногорске — **Urban Group**

Популярные категории и страницы в **Красногорске** связанные с «Недвижимостью».



prpartner



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Целевую аудиторию ЖК «Отрада» предлагается поделить на 4 зональной группы.  
Заинтересованность максимально коррелирует с текущим местом постоянной локации.

1

ГРУППА

### Жители района Митино

**+радиус 5 км»:**

Возраст: 20-60 лет

Пол: Ж 71%, М 29%

География: район Митино,  
Отрада, Красногорск.

2

ГРУППА

### Жители Зеленограда

Возраст: 20-60 лет

Пол: Ж 71%, М 29%

География: Зеленоград.

3

ГРУППА

### Северо-Запад Московской области

Возраст: 20-60 лет

Пол: Ж 71%, М 29%

География: Московская область,  
Северо-Западный район области.

4

ГРУППА

### Массовая

Возраст: 20-60 лет

Пол: Ж 71%, М 29%

География: Москва.



На основе этих групп и предлагается выстраивать коммуникацию. Далее будет представлена матрица инсайтов.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Соцдем детализация

Отрада

Возраст	Студии	В среднем
70-80	6%	2%
60-70	3%	6%
50-60	15%	10%
40-50	15%	19%
30-40	35%	39%
20-30	15%	23%

Пол	Студии	В среднем
женский	71%	57%
мужской	29%	43%

Место регистрации	Студии	В среднем
Москва *	37%	40%
МО + Зеленоград **	23%	42%
Другие регионы	40%	18%

\*Из них 10 родились в др регионах

\*\* (2 Зеленоград, 2 Красногорск, 2 Химки,  
Мытищи, Старая Руза)

# ПРОДУКТОВЫЕ ИНСАЙТЫ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Для каждой группы предлагается выделить следующий инсайты:

1

ГРУППА

- жить в экологически-чистом месте;
- работать в Москве;
- жить в новом и красивом районе и одновременно в **родном месте**.

3

ГРУППА

- жить в экологически-чистом месте;
- работать в Москве;
- жить в Москве;
- быть успешным;
- жить в новом, красивом районе.



2

ГРУППА

- улучшить свою жизнь;
- переехать ближе к Москве;
- одновременно быть ближе к Москве и быть в экологически-чистом районе.

4

ГРУППА

- купить собственное жилье;
- жить в экологически-чистом районе (рядом с настоящим лесом);
- легко добираться до работы в Москве (транспортная доступность);
- купить качественное жилье с развитой инфраструктурой.



## Общие инсайты:

- покупка собственной жилья (себе, детям, в связи с переездом в Москву и т. п.);
- качественное жилье;
- хорошие соседи;
- надежный застройщик;
- логистика до место работы;
- уверенность в завтра;
- удобство и комфорт;
- хорошая среда для роста и развития детей.



Предлагается выделить потребности в контенте (помимо продуктовых инсайтов), что поможет наиболее точно сформировать эффективный редакционный план.

Те, кто  
уже купил



1. Фото строительства (как можно чаще).
2. Детали строительства (какая плитка, какой бетон, какой утеплитель и т.п.).
3. Активность застройщика (различные активности).
4. Полезный контент (который коррелирует с будущим въездом и жизнью в ЖК).
5. «Реактивная» клиентская поддержка.

Еще  
думают



1. Фото строительства (как можно чаще).
2. Детали строительства (какая плитка, какой бетон, какой утеплитель и т.п.).
3. Активность застройщика (различные активности).
4. Инфраструктура и выгодные предложения.
5. Позитивная активность в группе.
6. Уровень креатива и дизайна.
7. Технологичность и поддержка.



**Позитивная активность** важна для всех, однако она наиболее критична для тех, кто еще только думает. Поэтому важны лайки (как минимум), живые комментарии.



# ТРЕБОВАНИЯ К КОНТЕНТУ

Все публикации ЖК «Отрада» должны отвечать принципам перевернутой пирамиды. Первое предложение — главная мысль, второе — суть, третье — СТА или восклицание/эмоция.

## Воронка вовлечения



## Ключевые требования к контенту



**Эффективный теглайн**



**300-400 знаков**



**Эмоциональный HD визуал**



**Эмодзи**



**Хэштеги**



**Воронка вовлечения по принципу:** знакомство → напоминание → вовлечение → формирование лояльности → сделка



Тактические инструмент	Результат оказанных услуг				
Социальные сети	OK (в месяц)	Facebook (в месяц)	VKontakte (в месяц)	Instagram (в месяц)	YouTube (в месяц)
Подготовка и размещение публикаций (контент-план на неделю предоставляется 1 раз в неделю по четвергам, план мероприятий на следующий месяц – не позднее 20 числа текущего месяца)	45-60 публикации в месяц	45-60 публикации в месяц	45-60 публикации в месяц	45-60 публикации в месяц	Видеоконтент предоставляется Заказчиком (производство видео не включено в стоимость)
Викторины	Не более 1	Не более 1	Не более 1	Не более 1	–
Опросы	–	–	До 3 шт.	До 3 шт.	–
Мотивирующие фотографии	Использование FullHD фотографий с Shutterstock				
Дизайн-сопровождение в социальных сетях публикаций	Включено	Включено	Включено	Включено	–
Конкурсы	–	1 в месяц (с октября 2017 г.)			
Подключение агентов влияния	30 агентов влияния				
Директ-публикации (контент Заказчика: новости, пресс-релизы)	До 20 публикаций	До 20 публикаций	До 20 публикаций	До 20 публикаций	–

Тактические инструмент	Результат оказанных услуг				
	ОК (в месяц)	Facebook (в месяц)	VKontakte (в месяц)	Instagram (в месяц)	YouTube (в месяц)
Комьюнити-менеджмент Клиентская поддержка: – отслеживание вопросов в группах с 9:00 до 21:00, скорость ответа до 1 часа; – вопросы из мониторинга соцмедиа.	все поступающие вопросы	все поступающие вопросы	все поступающие вопросы	все поступающие вопросы	все поступающие вопросы
Использование приложений (iframes)	–	поддержка 3 (трех) приложений на основе веб-сайта Заказчика	–	–	–
Разработка wiki-разделов	–	–	Включено	–	–
Техническая поддержка	Ежемесячно	Ежемесячно	Ежемесячно	Ежемесячно	Ежемесячно
Отчетность	Ежемесячно	Ежемесячно	Ежемесячно	Ежемесячно	Ежемесячно
Реклама	ОК (в месяц)	Facebook (в месяц)	VKontakte (в месяц)	Instagram (в месяц)	YouTube (в месяц)
Текстово-графическая реклама	–	1000 тыс. показов рекламы ежемесячно (в сентябре 2017 г. – 333 тыс. показов)			–
Прирост в месяц участников (за 30 дней)	–	300 участников	500 участников	500 участников	–

## ИНСТРУМЕНТЫ И ДЕТАЛИЗАЦИЙ АКТИВНОСТЕЙ

Тактические инструмент	Результат оказанных услуг				
Кросс-постинг в месяц	–	2 кросс-поста в месяц			
Платные публикации	–	6 публикаций	6 публикаций	6 публикаций	–

Тактические инструмент	Результат оказанных услуг
Мониторинг упоминаний о проекте и работа с отзывами и комментариями	Социальные медиа
Подключение сервиса мониторинга бренда в социальных медиа (форумы, соцсети, блоги) YouScan	Включено
Подключение площадок из отрасли бренда	Первоначально 25 площадок, в дальнейшем - добавляются по мере возникновения на основании мониторинга
Сбор упоминаний бренда и предоставления отчетности	Ежедневно до 12:00
Нивелирование негативных отзывов в соцмедиа	До 300 отзывов в месяц (сентябрь 2017 г. – до 150 шт.)
Генерация позитивных упоминаний в соцмедиа	80 отзывов в месяц (сентябрь 2017 г. – 40 шт.)
Модерирование форума ЖК, форумов и веток, где обсуждается ЖК (разработка форума не включена)	В случае принятия решения о необходимости запуска форума - ежедневно (после запуска форума)





«Встречают по одежке» — это то, что необходимо учитывать в первую очередь в социальных медиа. Далее будут предложены следующие идеи:

**«Хорошо, когда...», «Просто супер», «Отрадно жить классно», «Там, где играет ЖИЗНЬ»,**

1 2 3 4 — таргетируемые группы.



Далее будут представлены примеры дизайна обложек (на основе интерфейса Facebook).

1

Хорошо,  
когда...

Отрада

f

Главная 1



Страница

Сообщения

Настройки

Помощь ▾



ЖК «Отрада»  
@otradakvartal

Главная



👍 Нравится    💬 Сообщение ▾    ⋮ Еще ▾

Свяжитесь с нами ✎

✎ Статус    📷 Фото/видео    🗓 Предложение, Мероприятие + ▾

🔍 Поиск публикаций на этой Странице

2

Хорошо,  
когда...

Стилевая вариация предыдущей идеи.

Отрада



Главная 1



Страница

Сообщения

Настройки

Помощь ▾



ЖК «Отрада»  
@otradakvartal

Главная

ХОРОШО, КОГДА  
**ОКРУЖЕНИЕ  
СУПЕР!**

Отрада



👍 Нравится    💬 Сообщение ▾    ⋮ Еще ▾

Свяжитесь с нами ✎

✎ Статус    📷 Фото/видео    📅 Предложение, Мероприятие + ▾

Напишите что-нибудь...

3

Хорошо,  
когда...

Стилевая вариация предыдущей идеи.

Отрада



Страница

Сообщения

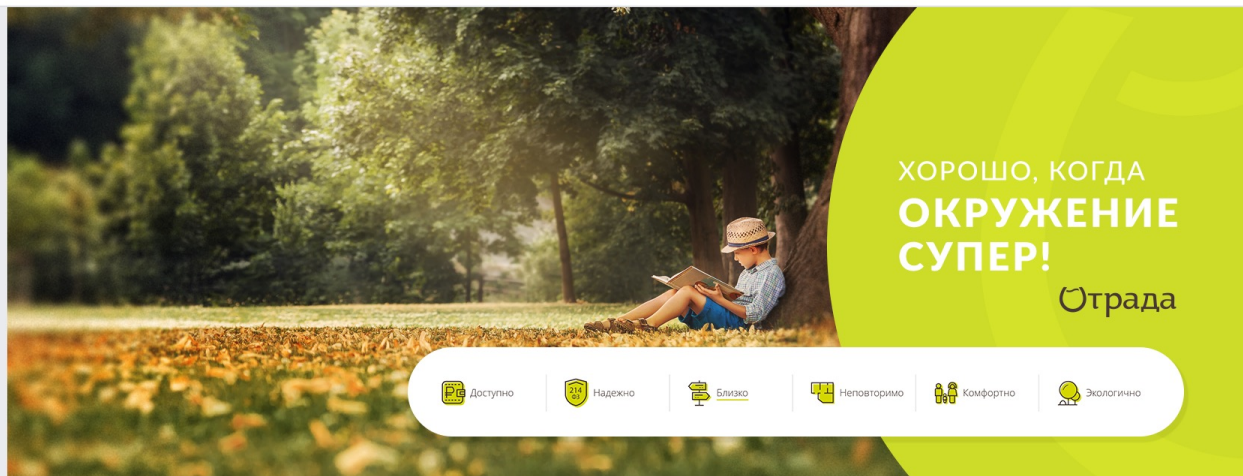
Настройки

Помощь ▾



ЖК «Отрада»  
@otradakvartal

Главная



Нравится



Сообщение ▾



Еще ▾

Свяжитесь с нами ✎



Статус



Фото/видео



Предложение, Мероприятие +

Напишите что-нибудь...

4

Хорошо,  
когда...

Стилевая вариация предыдущей идеи.

Отрада

Facebook interface showing the page for ЖК «Отрада» (@otradakvartal). The page features a large green banner with a family photo and the text "ХОРОШО, КОГДА ГУЛЯЕШЬ ПО ОТРАДЕ". Below the banner are icons for "Доступно", "Надежно", "Близко", "Неповторимо", "Комфортно", and "Экологично". The page also shows navigation options like "Главная", "Сообщения", "Настройки", and "Помощь".

5

Хорошо,  
когда...

Стилевая вариация предыдущей идеи.

Отрада

Facebook page header with search bar and navigation links: Главная 1, Настройки, Помощь

Page title: Страница Сообщения

Profile picture: Отрада

Page name: ЖК «Отрада» @otradakvartal

Page type: Главная

Cover photo: Family embracing

Cover text: ХОРОШО, КОГДА ЖИВЕШЬ В ОТРАДЕ

Service icons: Доступно, Надежно, Близко, неповторимо, Комфортно, Экологично

Interaction buttons: Нравится, Сообщение, Еще

Call to action: Свяжитесь с нами

Post creation options: Статус, Фото/видео, Предложение, Мероприятие +

Post text: Напишите что-нибудь...



Главная 1



Страница

Сообщения

Настройки

Помощь ▾



ЖК «Отрада»  
@otradakvartal

Главная



👍 Нравится    💬 Сообщение ▾    ⋮ Еще ▾

[Свяжитесь с нами](#) ✎

✎ Статус    📷 Фото/видео    🗓 Предложение, Мероприятие + ▾



Напишите что-нибудь...

🔍 Поиск публикаций на этой Странице

Facebook search bar with 'f' icon and magnifying glass

Главная 1



Страница

Сообщения

Настройки

Помощь ▾



ЖК «Отрада»  
@otradakvartal

Главная



- 👍 Нравится
- 💬 Сообщение ▾
- ⋮ Еще ▾

Свяжитесь с нами ✎

✎ Статус 📷 Фото/видео 🗨 Предложение, Мероприятие + ▾

Напишите что-нибудь...

Empty white box for comments

🔍 Поиск публикаций на этой Странице





Главная 1



Страница

Сообщения

Настройки

Помощь ▾

Отрада

ЖК «Отрада»

@otradakvartal

Главная



Доступно



Надежно



Близко



Неповторимо



Комфортно



Экологично



Нравится



Сообщение ▾



Еще ▾

Свяжитесь с нами ✎



Статус



Фото/видео



Предложение, Мероприятие +

Напишите что-нибудь...



Поиск публикаций на этой Странице



Редакционный план предлагается делать на основе инсайтов основных целевых групп «**Те, кто купил**» и «**Еще думают**».

Помимо этого, предлагается выделить следующие контент-стратегии, основанные на доле тематических постов в общем плане. Доля тематики коррелирует с этапом строительства ЖК и % проданных квартир. Например, на этапе завершения строительства преобладают только тематические посты.

1

Доля тематических постов: **70%**

2

Доля тематических постов: **50%**

3

Доля тематических постов: **20%**

Рекомендуемая

# Редакционный план

№	Рубрика	Шаблон	Описание рубрики	Тип	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Итог о	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Итог о
0	Директ-публикации	01.psd	Оперативные публикации	Продукт	По мере поступления от Заказчика							0	По мере поступления от Заказчика							0
1	ЖК «Отрада»: фотоотчет строительства	10.psd	Фотографирование объектов и размещение в группах с подписью фотографий раз в неделю (в месяц)	Продукт								0								0
2	ЖК «Отрада»: этапы строительства	Вариация 10.psd	Еженедельное (ежемесячное) обновление реестра этапов строительных работ в формате Office 365, Google.Дос или текстовой новости	Продукт								0			1					1
3	ЖК «Отрада»: новости и достижения	01.psd	Новости ЖК	Продукт			1					1								0
4	ЖК «Отрада» для развития (план территории и инфраструктура)	01.psd	Публикации о внутренней и внешней инфраструктуре для самореализации: веревочный парк, пруды с рыбалкой, зоопарк, лес с дорожками, центр монтеessori и т. п.	Продукт		1						1		1						1
5	ЖК «Отрада»: ландшафтный дизайн и архитектура ЖК	01.psd	Красивые рендеры и описание ЖК	Продукт	1							1	1							1
6	Имиджевые публикации о ЖК «Отрада»	11.psd	Позитивные, мотивирующие к свершениям, публикации, цитаты о счастье/любви и других приятных проявлениях жизни	Продукт		1						1								0
7	Цифры и факты о ЖК «Отрада»	Вариация 06.psd	Ключевые факты и цифры о ЖК «Отрада»	Продукт								0		1						1



Предлагаемый редакционный план.



prpartner

# Редакционный план

№	Рубрика	Шаблон	Описание рубрики	Тип	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Итого	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Итого	
8	Отзыв «Почему ЖК «Отрада»?»	Отдельный дизайн	Виртуальный отзыв на тему инфраструктуры, тему уверенности [правильный выбор в разрезе ключевых конкурентных преимуществ проекта]	Продукт								0			1						1
9	Инновации ЖК «Отрада»	01.psd	Публикации об инновациях, применяемых в ЖК «Отрада»	Продукт			1					1									0
10	«Эффективный папа»	08.psd	Самые актуальные и полезные советы мамам и папам на разные темы (лайфхаки): — работа; — дом; — родители; — дети.	Тематика		1						1		1							1
11	«Эффективная мама»	08.psd											0		1						
12	«ЖК «Отрада» для умных детей»	08.psd	Как сделать ребенка самым умным в классе, здоровым и красивым, полным энергии и добрым оптимизмом. Например, «Топ-10 фруктов, которые сделают вашего ребенка гением», «Рейтинг специализированных развивающих образовательных учреждений»	Тематика				1				1				1					1



Предлагаемый редакционный план.



prpartner

# Редакционный план

№	Рубрика	Шаблон	Описание рубрики	Тип	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Итого	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Итого	
13	«На страже здоровья»	09.psd	Общая рубрика на тему ЗОЖ и АОЖ. Например, «Как заставить мужа делать зарядку по утрам», «Почему активные дети наиболее успешны?», «Первый зуб с улыбкой», «Первый шаг, как бег». О том, как все успевать в ритме современной жизни и оставаться здоровым (эффективность, фитнес, йога) и т. п.	Тематика				1				1				1					1
14	Образование и развитие	08.psd	Основная рубрика по образованию детей. Например, «Снова в школу: советы детского психолога о том, как плавно перейти из режима ничегонеделанья в рабочий ритм», «Все свое ношу с собой: выбираем рюкзак для нового школьного года», «7 вдохновляющих примеров создания «развивающей доски» для ребёнка», «Победы в спорте, или Как побеждать в спорте»	Тематика						1		1						1			1
15	#мастхев	07.psd	Вещи, необходимые для комфортной жизни (инновации, интересные изобретения для дома/отдыха/быта)	Тематика						1		1						1			1

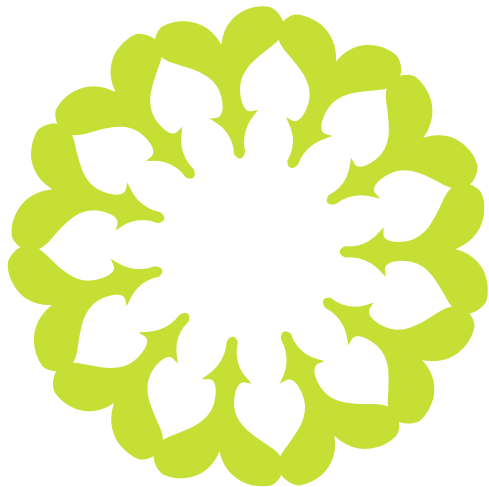


Предлагаемый редакционный план.

# Редакционный план

№	Рубрика	Шаблон	Описание рубрики	Тип	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Итого	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Итого	
16	Вопрос-ответ	04.psd	Популярные вопросы (или заблуждения, слухи) и ответы на них, или «продающие» вопросы	Продукт					1			1					1			1	
17	Цифра недели	06.psd	Игры для семьи со всего мира	Тематика						1	1	1							1	1	
18	«Юмор»	Мем	Мем на тему жизни в ЖК «Отрада»	Тематика					1			1					1			1	
19	Цитаты	11.psd	Эмоциональные цитаты на тему жизни в ЖК «Отрада»	Тематика						1	1	1							1	1	
20	О спортивно-деловом центре	12.psd	Тематические вопросы, опросы и иные «пуши» на тему открытия спортивно-делового центра. Например, «Почему дети любят хоккей» или «В какую спортивную секцию отдать ребенка» или «Как сделать чемпиона рядом с домом»	Тематика	1							1	1								1
21	Митино — лучшее место для жизни Только для ЦА групп 1, и 3	Микс	Афиша, новости, история, интересные места Митино и Отрада	Тематика					1			1					1			1	
22	Баланс в жизни Только для ЦА групп 1,2 и 3	Микс	Как здорово работать в Москве, а жить в экологически чистом районе Отрада	Тематика						1	1	1							1	1	
	<b>Всего</b>				2	3	2	2	2	2	3	15	2	3	2	2	2	2	3	15	





Одно из основных преимуществ — **дизайн публикаций**. Для этих целей предлагается несколько шаблонов оформления контента. Пересмотр или дифференциацию рубрик предлагается делать после первого месяца.

 Далее предлагается различные шаблоны оформления публикаций.

Основной шаблон.



Топ-5

Правила жизни  
счастливых

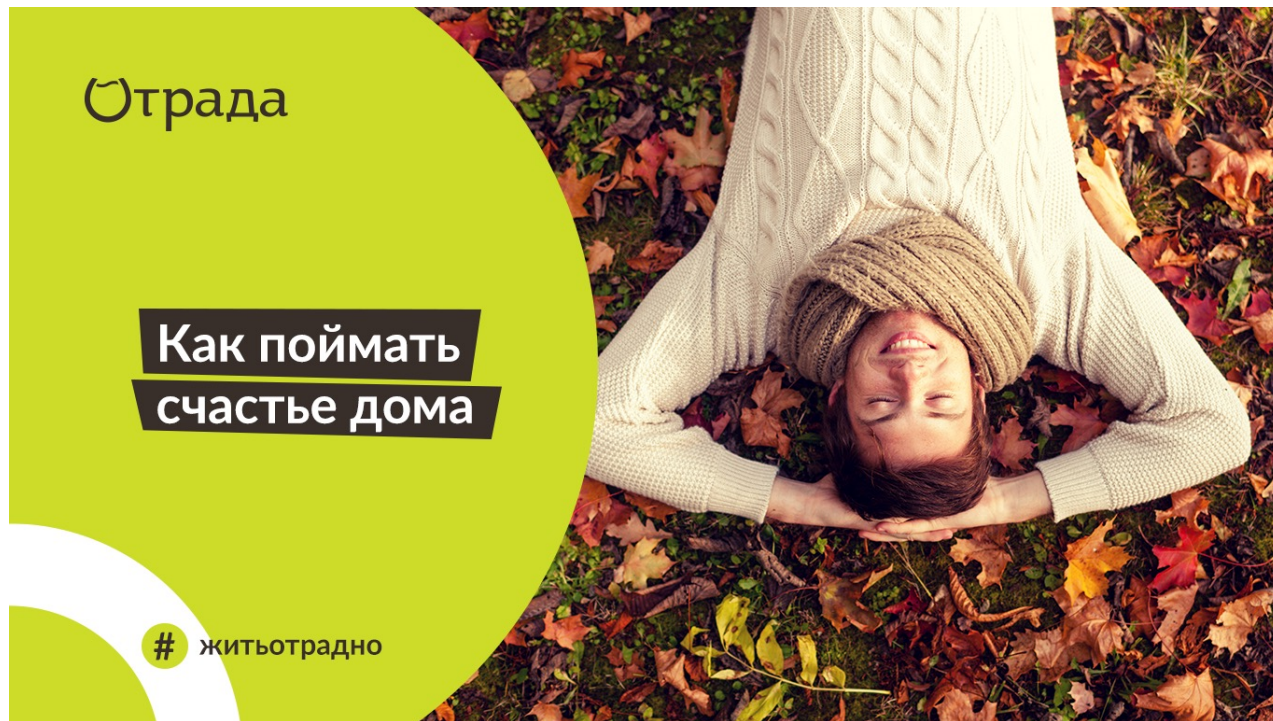
Отрада



# Шаблоны

Отрада

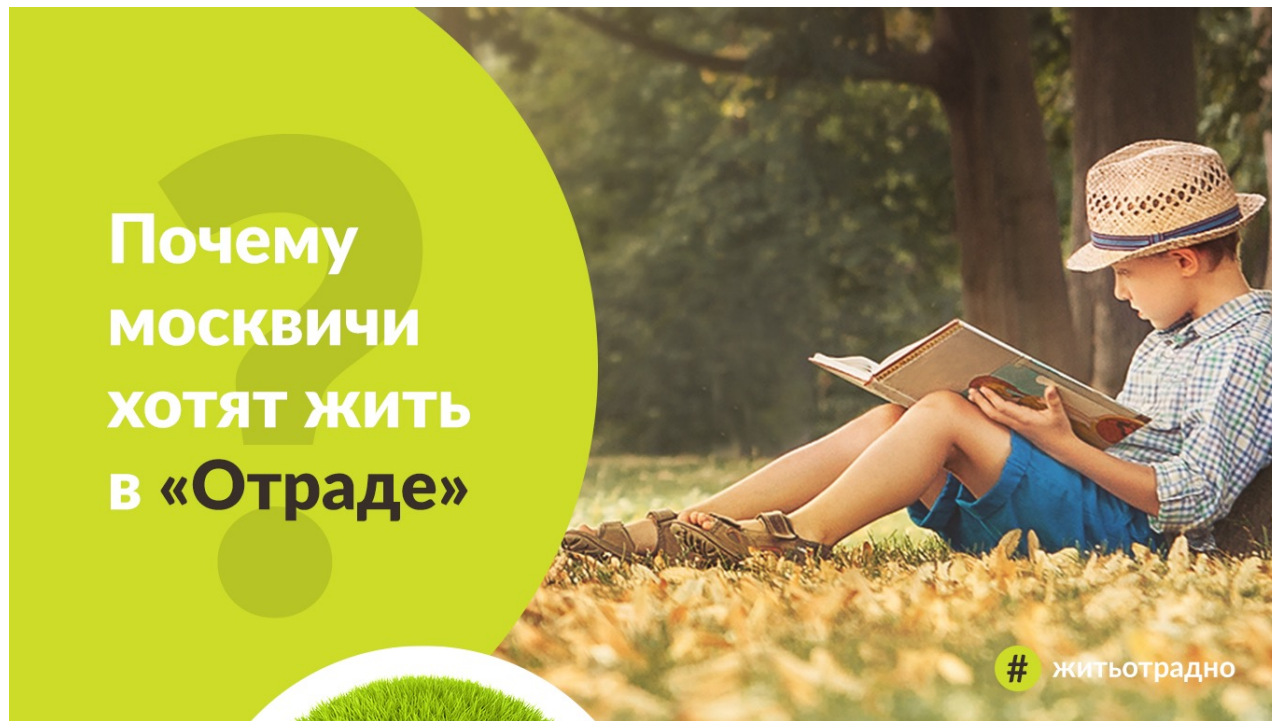
Основной шаблон №2.



## Шаблоны

Отрада

Шаблон к рубрике «Вопрос-ответ».



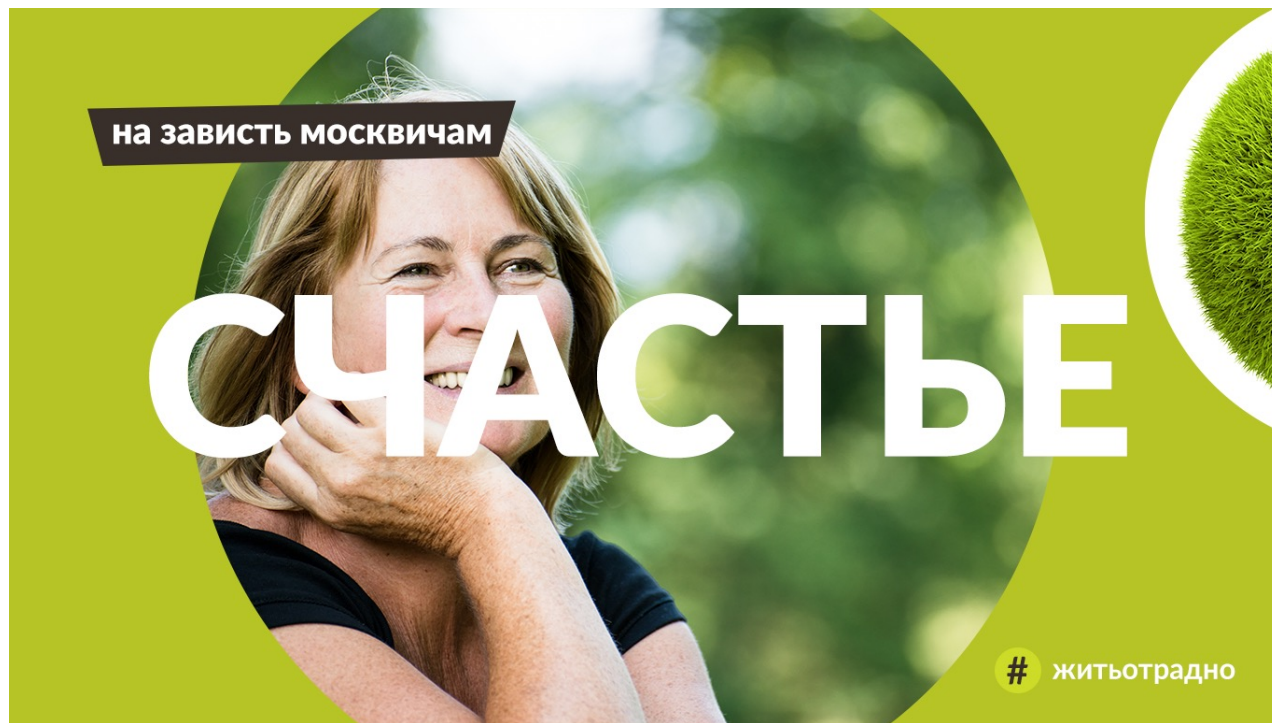
## Шаблоны

Отрада

Шаблон к рубрикам «Цифры».



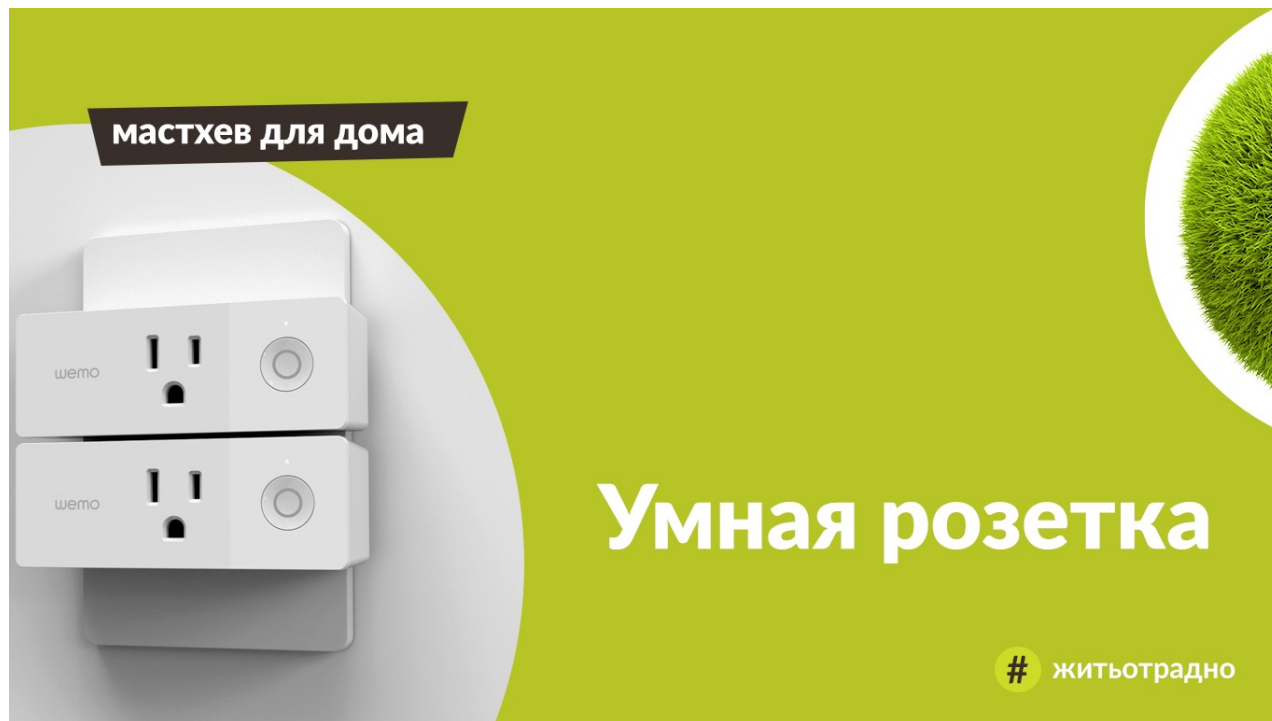
Шаблон к имиджевым рубрикам. Ключевые слова предлагается менять, в зависимости от основного текста



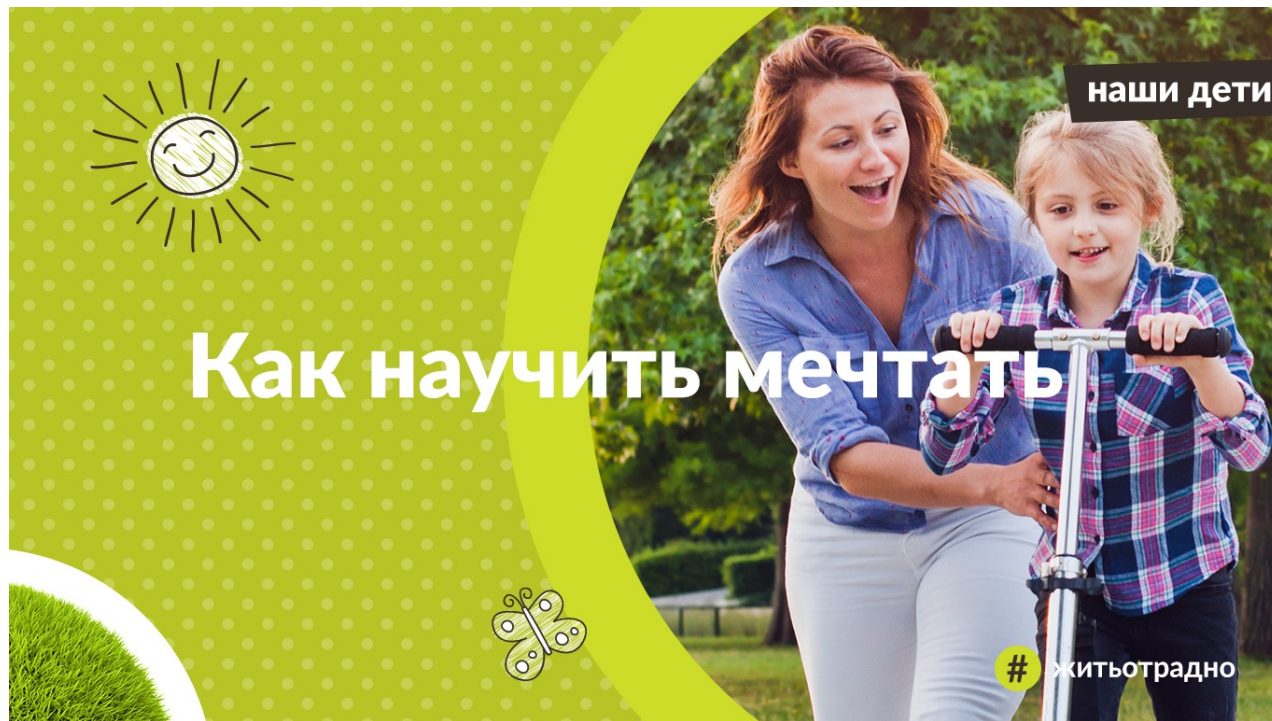
## Шаблоны

Отрада

Шаблон к рубрике «Классные вещи» .



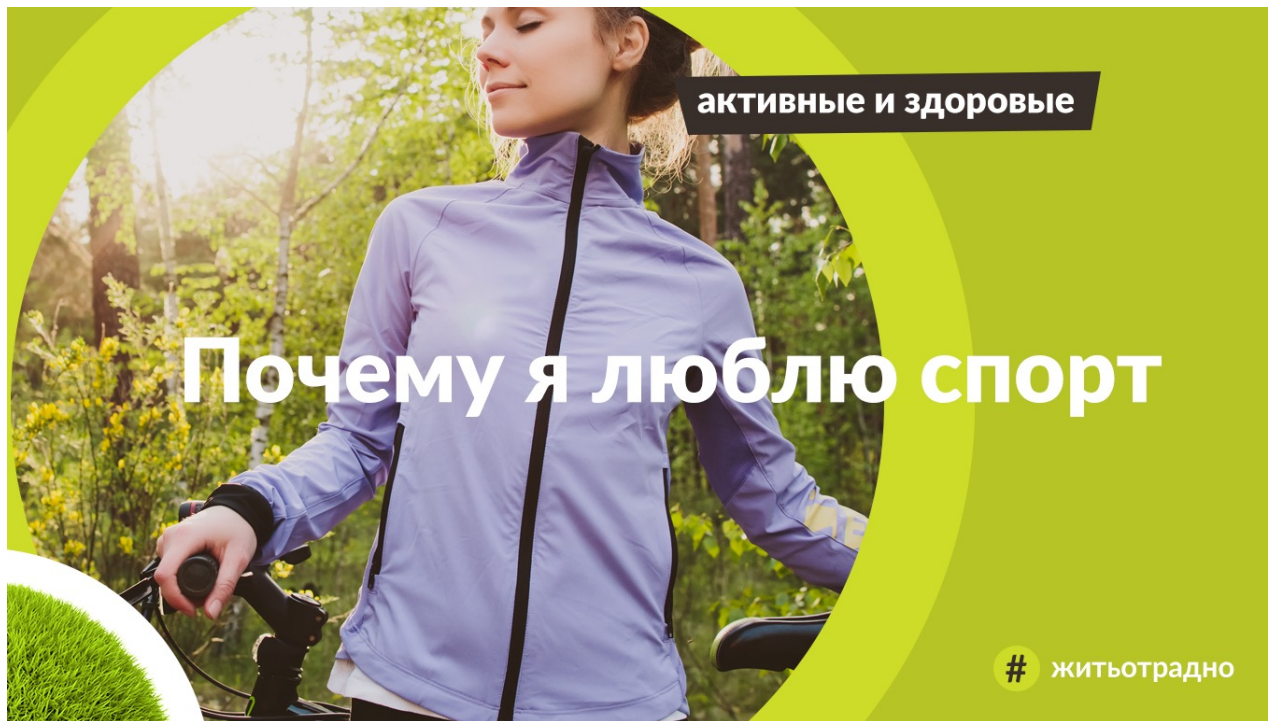
Шаблон к «детским» темам.



## Шаблоны

Отрада

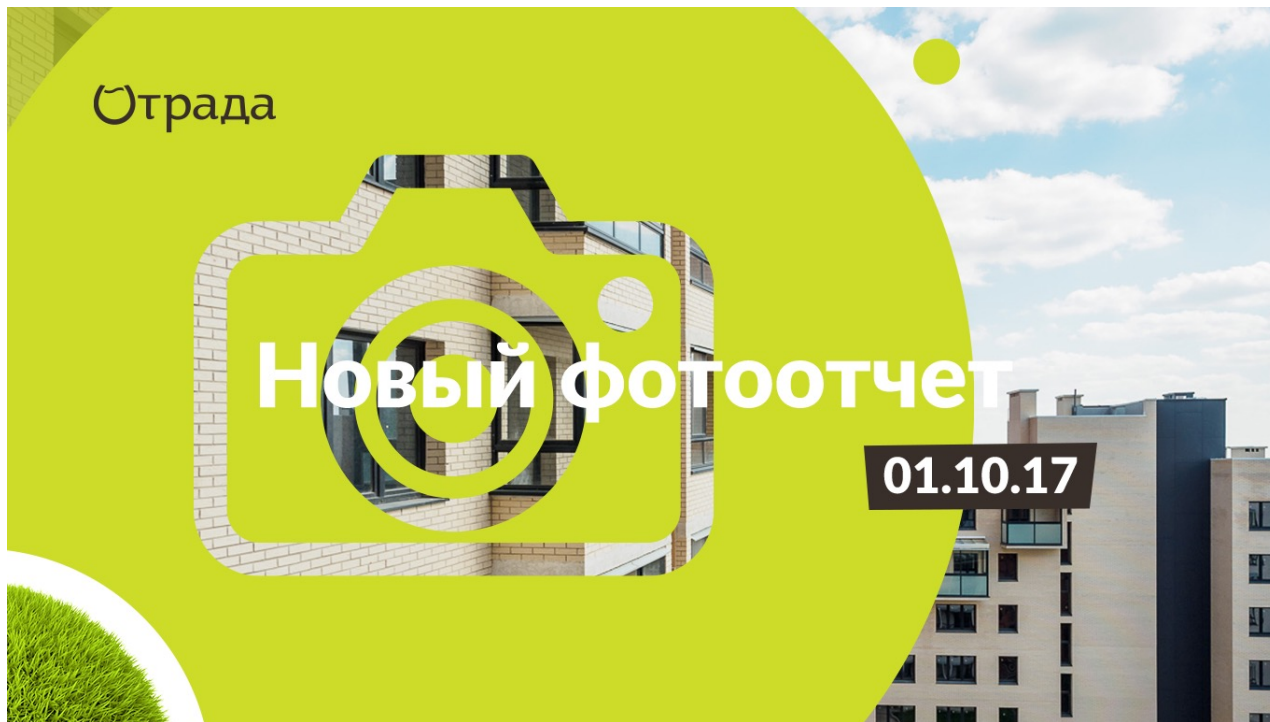
Шаблон к «здоровым» темам.



## Шаблоны

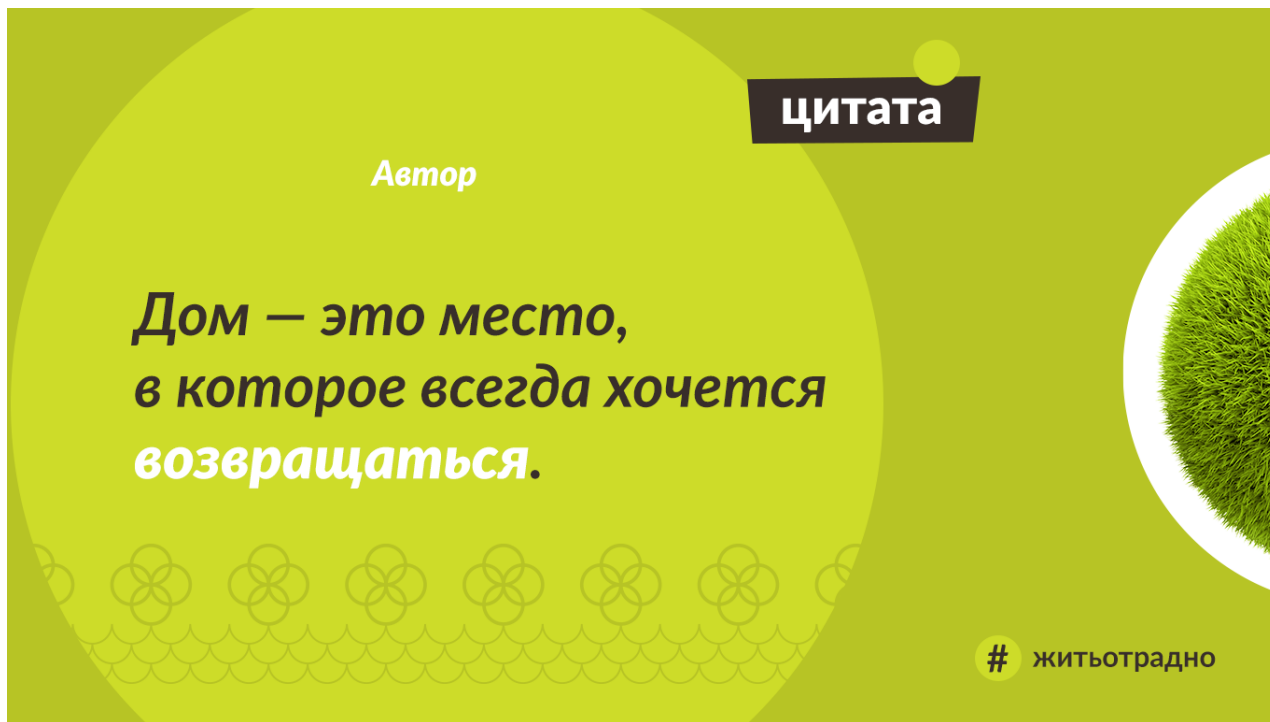
Отрада

Шаблон к фотоотчетам.





Шаблон к цитатам.



# Шаблоны

Отрада

Подписи к фото фотоотчетов.



КОРП 13: ОЗЕЛЕНЕНИЕ ДВОРА

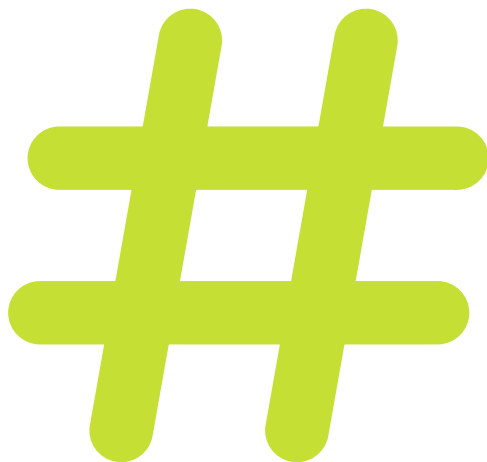
ЖИВОЙ КВАРТАЛ  
Отрада

  
prpartner

## Редакционный план

Отрада

Для всех коммуникаций предлагается использовать следующий хэштег:



**житьотрадно**

## Тон и голос — один из базовых элементов корпоративной идентичности и один из важнейших инструментов эффективной стратегии в соцмедиа.



Предлагается соблюдение следующих правил в формировании тона и голоса:



**Ясный  
и понятный**

Никаких сложных слов и оборотов



**Дружественный  
и открытый**

Тексты излучают оптимизм и дружелюбный настрой



**Притягательный  
и увлекающий**

Каждый текст содержит инсайт и решение

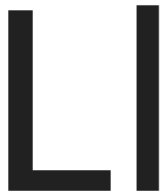


# Типографика

Текущая типографика сложно читается. Поэтому предлагается выстраивать все коммуникации, используя только шрифт **Lato**.



Glyph



Characters

ABCĆDEFGHIJKLMNOP  
QRSŠTUVWXYZŽabcćdef  
ghijklmnopqrsštuvwxyzž  
1234567890‘?’“!”(%)[#]{  
@}/&<-+÷×=>®©\$€£¥¢:;,  
. \*

Thin

*Thin Italic*

Light

*Light Italic*

Regular

*Regular Italic*

**Bold**

***Bold Italic***

**Black**

***Black Italic***



## Технические требования

Широкоформатные фотографии получают больше вовлечения в ЖК. Поэтому все сообщения (за исключением **share link** и *иных форматов*, где технически заложены другие размеры) должны быть широкоформатными. Нельзя забывать, что соцмедиа — это наполовину визуальная коммуникация — поэтому рекомендуется соблюдать эти важные правила.



**Формат:** PNG (WEB PNG8/24)  
**Настройка:** sRGB (до1 МБ)



Не применяется для  
фотоотчетов.

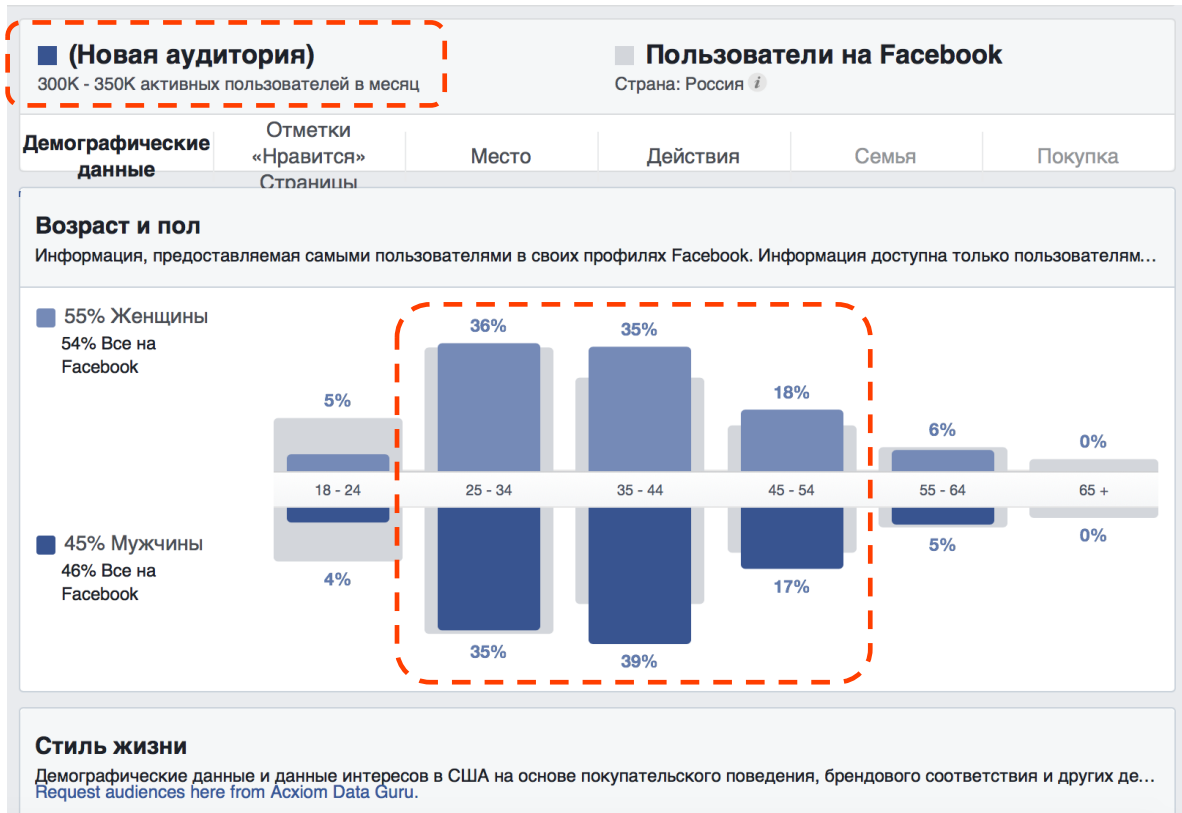
# Емкость аудитории

Общая аналитика: Москва, недвижимость

Отрада

Facebook

Основное ядро:  
25-54 (М/Ж поровну)



Ядро без уточнения: 300-350К активных пользователей в категории «Недвижимость» от 20 до 60. prpartner



# Емкость аудитории

Общая аналитика: недвижимость

Группы 1, 2, 3, 4

Места i

Местные жители ▼

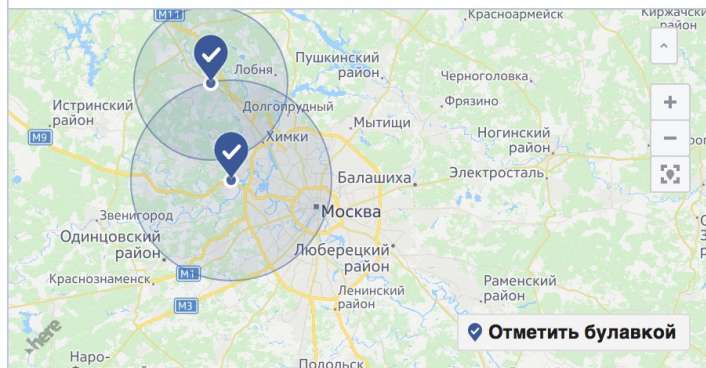
Россия

📍 Зеленоград, Москва, Moscow +17 км ▼

📍 Krasnogorsk +22 км ▼

📍 Включить ▼ | Введите точки, чтобы добавить их

Просмотр



Добавить группу мест

возраст i

20 ▼

-

60 ▼

Пол i

Все

Мужчины

Женщины

Языки i

Русский

✕

# Отрада

Facebook

## Размер аудитории



Ваша аудитория определена.

Потенциальный охват (пользователи): 11 000 i

## Приблизительные результаты за день

### Охват

850 – 1 900 (из 7 400) i

### Отметки «Нравится» Страницы

23 – 64 (из 140) i

Точность прогнозов зависит от таких факторов, как данные прошедших кампаний, введенный бюджет и рыночные данные. Показанные цифры позволяют получить примерное представление о результативности, достигаемой за счет вашего бюджета, однако они являются лишь приблизительными и не гарантируют



Северо-Запад, в т. ч. Зеленоград и Красногорск с Митино.

Категория интересов «Недвижимость»

11 000 человек.

Суммарная аудитория:

111 000 человек



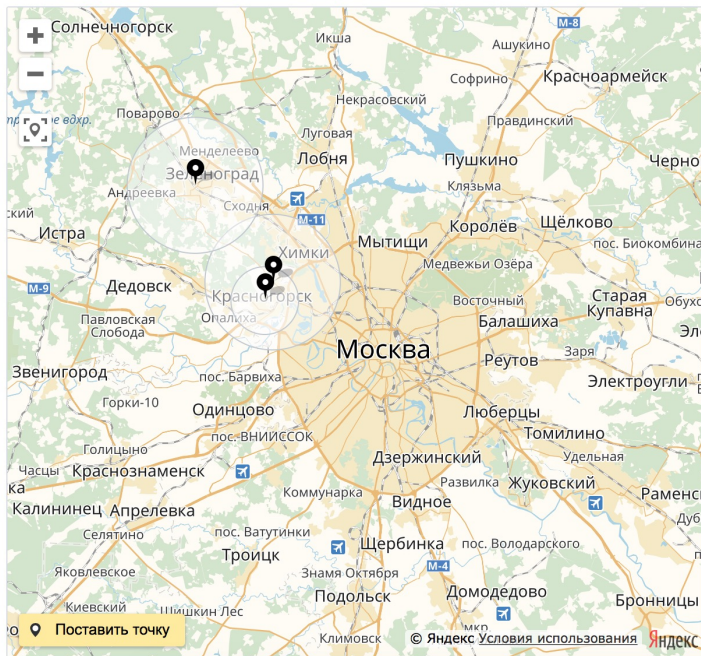
prpartner



# Емкость аудитории

Общая аналитика: недвижимость

Группы 1, 2, 3, 4



Добавить место Добавить несколько мест

Введите адрес или название места

Место	Радиус	Охват, чел. [?]
Пятницкое шоссе (дублёр)	+10 км	187 000
Красногорск	+5 км	59 000
улица Гоголя, 2	+10 км	38 000



Зеленоград,  
Красногорск и  
Митино.

Категория  
интересов  
«Недвижимость»

34 000 человек.

Суммарная  
аудитория:

226 000 человек

Категории интересов: Недвижимость X

Сообщества: Введите название сообщества

За исключением: Введите название сообщества

Приложения и сайты: Введите название приложения или сайта

За исключением: Введите название приложения или сайта

Путешественники

Целевая аудитория  
34 000 человек

Рекомендуемая цена  
233.52 рубля



# Емкость аудитории

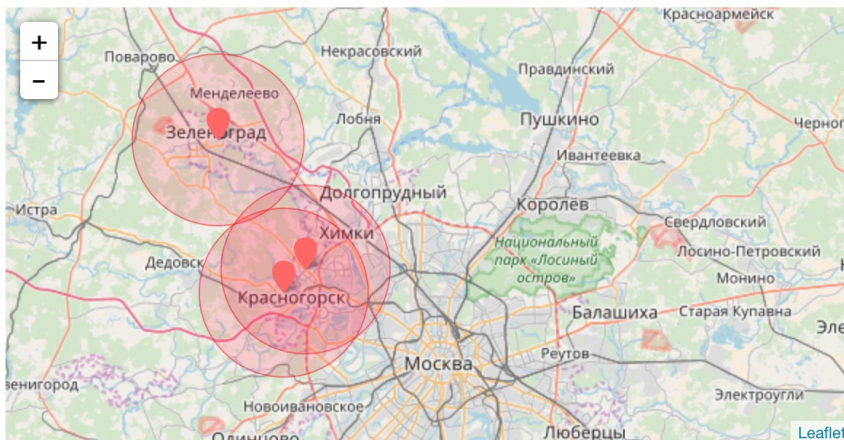
Общая аналитика: недвижимость

Группы 1, 2, 3, 4

Отрада

OK



 Введите адрес или координату ... 






Зеленоград,  
Красногорск и  
Митино.


**Категория  
интересов  
«Недвижимость»**




**325 000 человек.**


 55.8509728, 37.36676569999999   
Coverage: 414960 человек 

 км [показать](#) [удалить](#)

 55.98715259999999, 37.2021514   
Coverage: 102410 человек 

 км [показать](#) [удалить](#)

 55.8263313, 37.326297   
Coverage: 273620 человек 

 км [показать](#) [удалить](#)

# Репутационный менеджмент в социальных медиа

## Стратегия

- 1) Отслеживать любой негатив о ЖК Отрада в соцмедиа (соцсети, форумы и блоги)
- 1) Нивелировать негатив в соцмедиа:
  - отвечать от имени представителя ЖК Отрада
  - отвечать от виртуальных агентов (в случае, когда официальный ответ неуместен)
  - не реагировать (если это мат или неадекватное поведение)
- 1) Работать с позитивом: в местах, где это актуально
- 1) Официальный форум: рекомендуется создание официального форума, его продвижение и модерирование
- 1) Площадки:
  - 1) Социальные сети
  - 2) Форумы

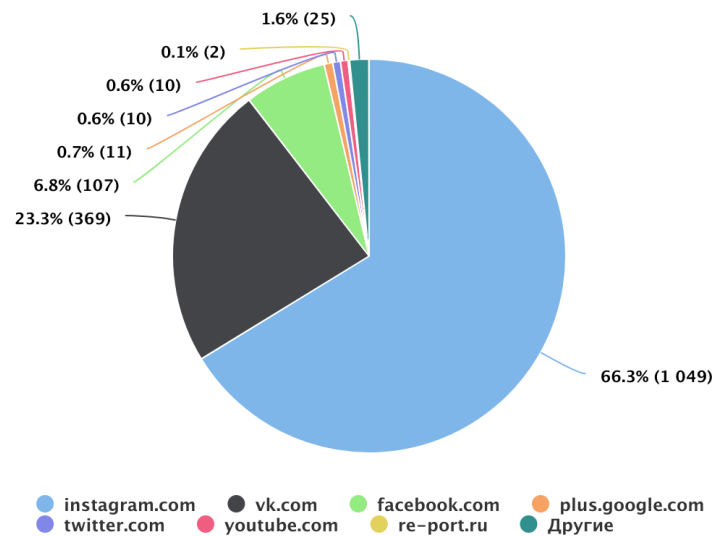
## Площадки

### 1) Типы площадок из мониторинга

#### Топ источников

1.	instagram.com	↑ 1 049	66%	
2.	vk.com	↑ 369	23%	
3.	facebook.com	↑ 107	7%	
4.	plus.google.com	↑ 11	1%	
5.	twitter.com	↑ 10	1%	
6.	youtube.com	↑ 10	1%	
7.	re-port.ru	↑ 2	<1%	
8.	my.mail.ru	↑ 2	<1%	
9.	banki.ru	↑ 2	<1%	
10.	forumhouse.ru	↑ 2	<1%	

#### Распределение источников



# Репутационный менеджмент в социальных медиа



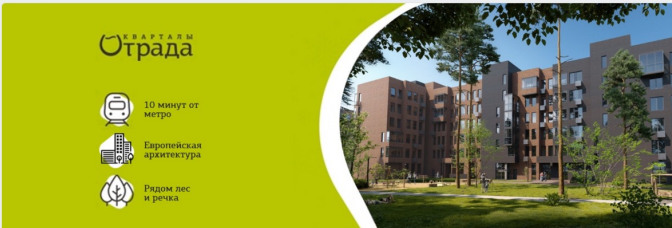
## Площадки

### 2) Форумы (только ручной мониторинг)

pronovostroy.ru Первый независимый форум о новостройках	<a href="http://pronovostroy.ru/forum/4827-%D0%B6%D0%BA-%C2%AB%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B0%C2%BB/">http://pronovostroy.ru/forum/4827-%D0%B6%D0%BA-%C2%AB%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B0%C2%BB/</a>
realtymax.ru	<a href="http://realtymax.ru/novostroyki/926-zhk-otrada/">http://realtymax.ru/novostroyki/926-zhk-otrada/</a>
www.novostroy.ru	<a href="https://www.novostroy.ru/buildings/otrada/">https://www.novostroy.ru/buildings/otrada/</a>
www.novostroykin.ru	<a href="https://www.novostroykin.ru/forum/?pg=13&amp;nid=2678">https://www.novostroykin.ru/forum/?pg=13&amp;nid=2678</a>
novoseli.ru Форум новостроек Московского региона	<a href="http://novoseli.ru/index.php?forum/4877-%D0%B6%D0%BA-%C2%AB%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B0-1%C2%BB/">http://novoseli.ru/index.php?forum/4877-%D0%B6%D0%BA-%C2%AB%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B0-1%C2%BB/</a>
otrada24.ru	<a href="http://otrada24.ru/forum/index">http://otrada24.ru/forum/index</a>
1000novostroek.ru	<a href="https://1000novostroek.ru/zhk-mo/otrada/otzyvy">https://1000novostroek.ru/zhk-mo/otrada/otzyvy</a>
otradaforum.ru	<a href="http://otradaforum.ru/">http://otradaforum.ru/</a>
mosnovostroy.ru Новостройки Москвы и Подмосковья	<a href="http://mosnovostroy.ru/realty/3198/forum/">http://mosnovostroy.ru/realty/3198/forum/</a>
kvartirazamkad.ru	<a href="http://www.kvartirazamkad.ru/viewrealty/objectid/zhk-otrada/viewforum">http://www.kvartirazamkad.ru/viewrealty/objectid/zhk-otrada/viewforum</a>
kvartiradin.ru Обсуждаем новостройки в Москве и Московской области	<a href="http://kvartiradin.ru/index.php?action=search2">http://kvartiradin.ru/index.php?action=search2</a>
novostroiki-m.ru	<a href="http://novostroiki-m.ru/str.php?al=zhk-otrada&amp;op=forum">http://novostroiki-m.ru/str.php?al=zhk-otrada&amp;op=forum</a>
forum-novostroyki-moskvi.ru	<a href="http://forum-novostroyki-moskvi.ru/forum/jiteley-jk-otrada-f995.html">http://forum-novostroyki-moskvi.ru/forum/jiteley-jk-otrada-f995.html</a>
dolewka.ru	<a href="http://www.dolewka.ru/forum/zhiloy-kompleks-otrada">http://www.dolewka.ru/forum/zhiloy-kompleks-otrada</a>
avaho.ru	<a href="https://avaho.ru/novostroyka/moskovskaya-oblast/krasnogorskiy-rayon/poselok-otradnoe/otrada/775680/">https://avaho.ru/novostroyka/moskovskaya-oblast/krasnogorskiy-rayon/poselok-otradnoe/otrada/775680/</a>
mskguru.ru	<a href="http://mskguru.ru/novostroyki/163-otrada">http://mskguru.ru/novostroyki/163-otrada</a>
vsenovostroyki.ru	<a href="http://vsenovostroyki.ru/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B9%D0%BA%D0%B8-%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%BC%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%8C%D1%8F%D0%B6%D0%BA-%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B0-247/#comments">http://vsenovostroyki.ru/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B9%D0%BA%D0%B8-%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%BC%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%8C%D1%8F%D0%B6%D0%BA-%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B0-247/#comments</a>
http://www.domkad.ru Форум инвесторов и покупателей новостроек	<a href="https://domkad.ru/search.php?keywords=%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B0&amp;sid=b8a9f96f6a964a66b661ca6faf6456f">https://domkad.ru/search.php?keywords=%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B0&amp;sid=b8a9f96f6a964a66b661ca6faf6456f</a>
pro-strojki.ru	<a href="http://pro-strojki.ru/novostroiki/zjk-otrada">http://pro-strojki.ru/novostroiki/zjk-otrada</a>
Новострой-M http://www.novostroy-m.ru	<a href="https://www.novostroy-m.ru/baza/zhk_otrada/otzyvy">https://www.novostroy-m.ru/baza/zhk_otrada/otzyvy</a>
	<a href="https://www.novostroy-m.ru/baza/jk_otrada2/otzyvy">https://www.novostroy-m.ru/baza/jk_otrada2/otzyvy</a>
novostroim.ru	<a href="http://www.novostroim.ru/forum/jk_otrada.html">http://www.novostroim.ru/forum/jk_otrada.html</a>
Метр квадратный http://www.kvmeter.ru	<a href="http://www.kvmeter.ru/jk/otrada/reviews">http://www.kvmeter.ru/jk/otrada/reviews</a>
kvadroom.ru	<a href="https://kvadroom.ru/jk-otrada/otziviy/">https://kvadroom.ru/jk-otrada/otziviy/</a>
novostroyki.org	<a href="https://www.novostroyki.org/forum/zhk_otrada_otzivi_obschaya_tema/?per_page=20&amp;page=2">https://www.novostroyki.org/forum/zhk_otrada_otzivi_obschaya_tema/?per_page=20&amp;page=2</a>
ТОП новостроек http://topnovostroek.ru	<a href="http://topnovostroek.ru/item/13-zhk-otrada.html">http://topnovostroek.ru/item/13-zhk-otrada.html</a>



# Группа в VK



**Кварталы Отрада** ✓  
Кварталы Отрада – современные жилые комплексы комфорт-класса рядом с районом Митино

Позвонить   Вы участник ▾

### Информация

Кварталы Отрада расположены в одном из самых экологических и малоэтажных районов в 5 минутах от метро Митино и Пятницкое шоссе.  
Показать полностью...

+7 (495) 032-51-46  
[https://kvartaly-otrada.ru/?utm\\_source=vk&utm\\_med...](https://kvartaly-otrada.ru/?utm_source=vk&utm_med...)  
Открыто · Закрывается в 21:00  
Клубная улица, 5, Красногорск   Все 2 адреса

### Меню

Настроить

- Лесная отрада
- Вторичное жилье
- Машиноместа
- Подписа

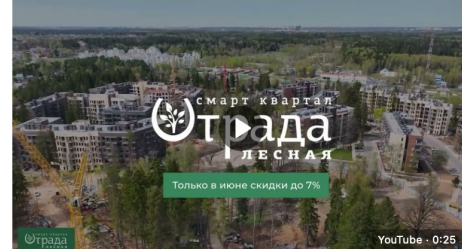
Кварталы Отрада запись закреплена  
14 июн в 14:11

Не упустите акционное предложение июня на квартиры в Smart квартале «Лесная Отрада!» 📌

👉 В акции участвуют самые популярные форматы планировок площадью от 34 до 62 кв.м. Скидка до 7% действует на ограниченное количество квартир каждого типа. Выгода до 658 тысяч рублей! 🙌📌  
Показать полностью...

Написать сообщение

- Управление
- Сообщения
- Магазин
- Статистика
- Комментарии
- Упоминания
- Управление историями
- События
- Сайт из сообщества
- (тг) Начать репортаж
- Реклама сообщества
- Помощь бизнесу
- Справка
- Рекомендовать
- Включить уведомления
- Расказать друзьям
- Пригласить друзей
- Ещё




**Лесная Отрада\_3**  
8 просмотров

Кварталы Отрада — Официальный сайт  
kvartaly-otrada.ru

15   5   3.2K


Доброе утро, Дамир!



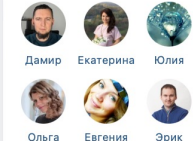
Приложения 6

- Корпус 7-1
- Продать квартиру 2 участника
- Лесная отрада 3 участника

Подписаны 7 друзей



Участники 15 936



Дамир   Екатерина   Юлия  
Ольга   Евгения   Эрик

Товары

В сообществе пока не опубликовано ни одного

# Аккаунт в Inst

