

Да. Кварталы

Руководство по использованию
визуальной идентичности
бренда Да. Кварталы

Версия 1.0

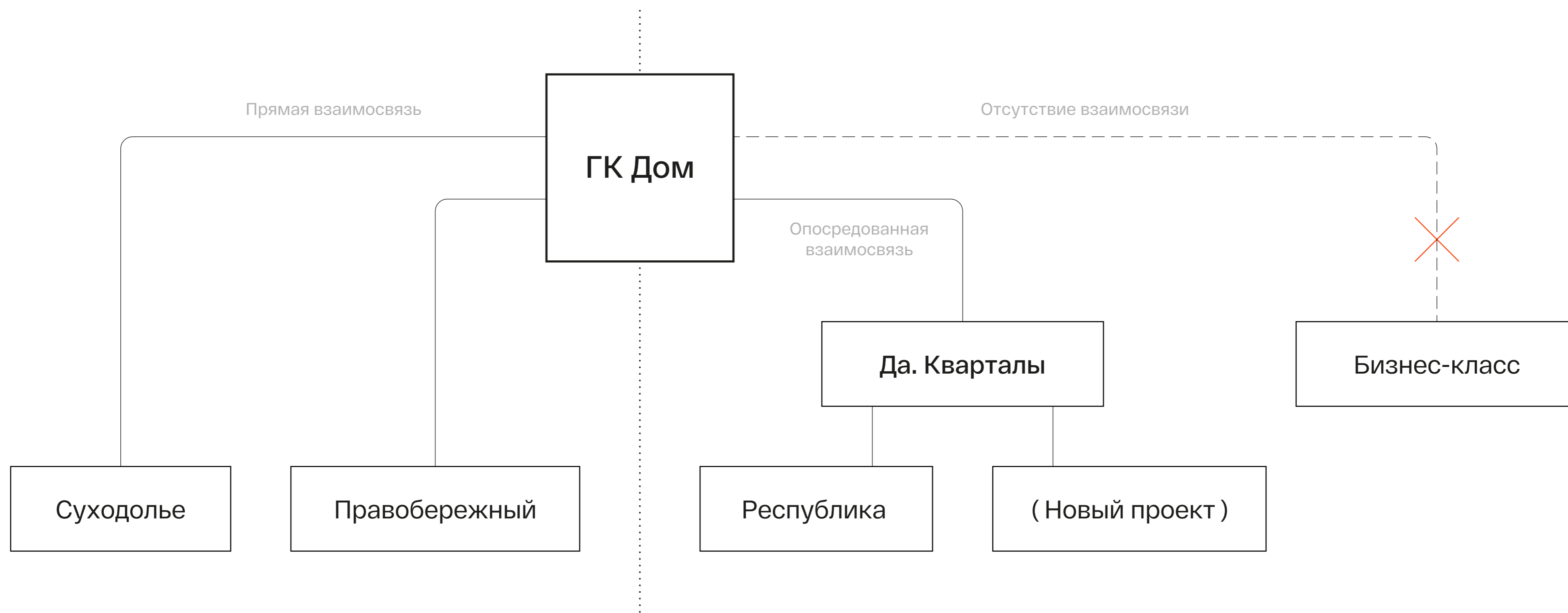


Место на рынке
и иерархия брендов

	I	II	III	IV
Этап развития рынка	Сырьевой	Продуктовый	Сервисный	Эмоциональный
Уровень коммуникации	Номинальный	Функциональный	Функциональный	Вовлекающая
Преобладающая эстетика	Производственная, буквальная	Производственная, буквальная	Символьная	Абстрактная, символьная

Территория «Да. Кварталы»
Саб-бренд ГК Дом минимально должен соответствовать III этапу развитиям. Стремиться занять позицию IV в голове потребителя, в первую очередь за счет уровня коммуникаций и эстетики.

Поддержка суб-брендов и проектов



02.1

Позиционирование бренда

Да. Кварталы – территория Метаурбанизма

Цель бренда – помогать людям стать лучше, развиваться и узнавать новое о себе. Наши проекты – экосистемы, предлагающие возможности каждому ее участнику в абсолютно любых направлениях.

Мы говорим «Да» развитию человека, «Да» его стремлению жить по-другому.

«Да», у нас есть технические решения, которым вы привыкли.
«Да», есть новые сервисы, которых вы не встречали в недвижимости.

Мы строим не только дома, мы создаем среду для успешного развития человека.

Метаурбанизм – новая философия в строительстве жилья. Девелопмент выходит за рамки создания физических объектов и предлагает сервисы и подходы к улучшению качества жизни человека.

02.2

Имя бренда

Да. Кварталы

«Да» — самая жизнеутверждающая форма в русском языке. Новый подход к созданию жилых комплексов требует нового имени.

«Да» — говорим мы человеку, принимая его таким, какой он есть. Мы не стремимся изменить его любой ценой, но создаем условия, чтобы он мог себя изменить.

«Да» — это позиция. Мы отвечаем на еще не заданный вопрос. Мы видим не барьеры, а возможности создания современной комфортной городской среды для человека.

02.3

Характер и тональность
коммуникации

Да. Кварталы – бренд, помогающий людям изменить свою жизнь

Тональность наших коммуникаций поддерживает и раскрывает общий образ нашего бренда.

Мы не лебезим и не заигрываем с потребителем – как мудрец, мы показываем человеку новые горизонты.

Характер бренда можно описать следующими словами:

Уверенный.
Современный.
Самодостаточный.
Открытый.

04.1

Позиционирование бренда

Республика – район для детей и их родителей

Республика продолжает идею метаурбанизма, делая акцент на создании возможностей для подрастающих жителей Тюмени.

«Да. Кварталы» запускает новый проект. Мы создаем первый жилой комплекс в Тюмени, ориентированный на потребности детей.

Все мы хотим видеть наших детей довольными и счастливыми. А так же хотим, чтобы они гармонично развивались и достигли успеха в жизни.

Поэтому при проектировании нового объекта мы думали не просто о человеке, а прежде всего о детях. Теперь есть пространство в котором нет компромиссов между комфортом взрослых и счастьем детей любого возраста.



04.3

Характер и тональность
коммуникации

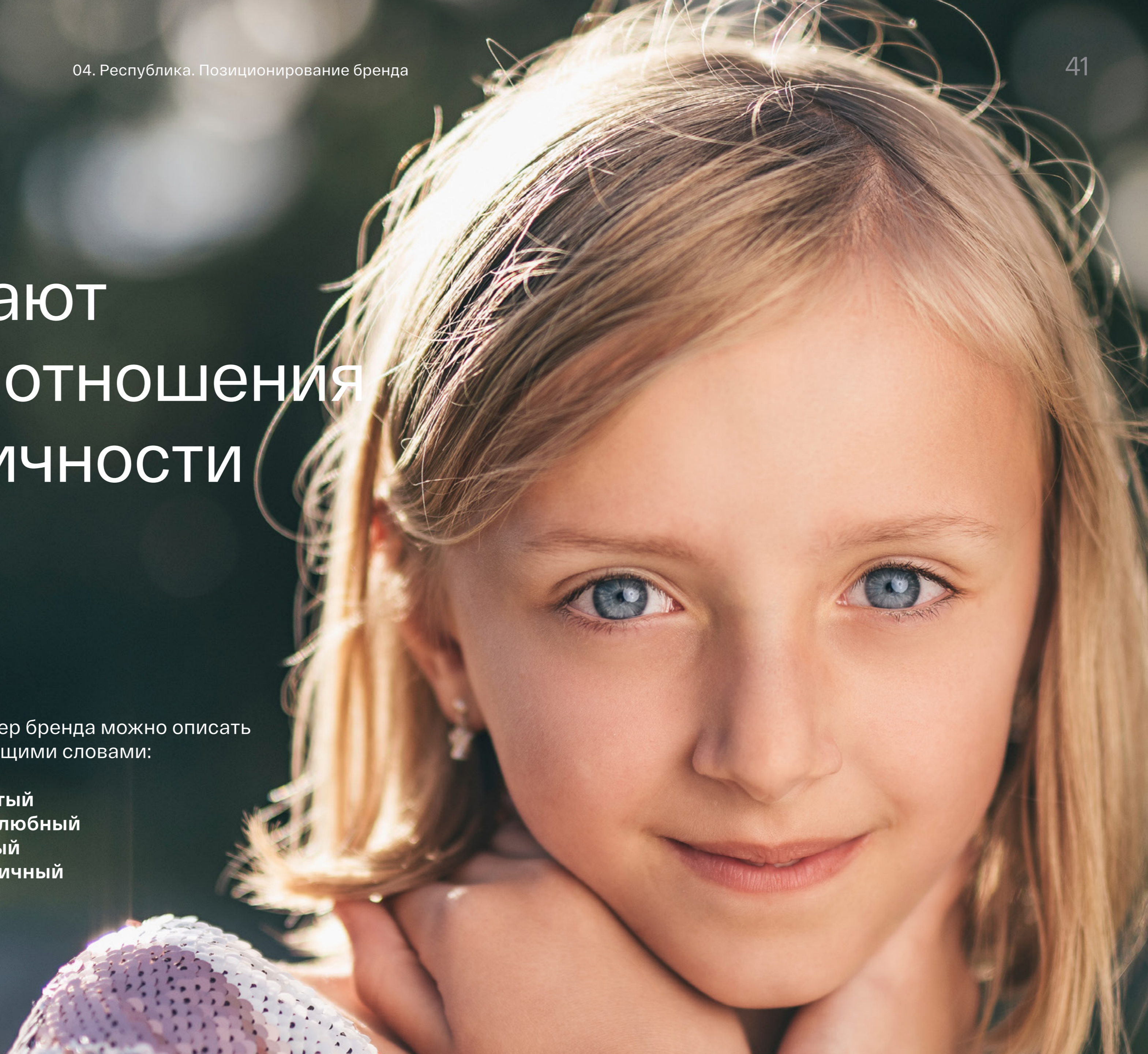
Дети заслуживают равноправного отношения и уважения к личности

Республика – район для детей.
Но мы не собираемся сюсюкать
и уходить в излишнюю детскость.

Когда мы говорим о детях, мы
говорим о счастье, открытость
и безграничной фантазии.
И конечно же коммуникации
всегда сопутствует улыбка.

Характер бренда можно описать
следующими словами:

Открытый
Дружелюбный
Веселый
Динамичный



Правила использования имени

Да. Квартал Республика

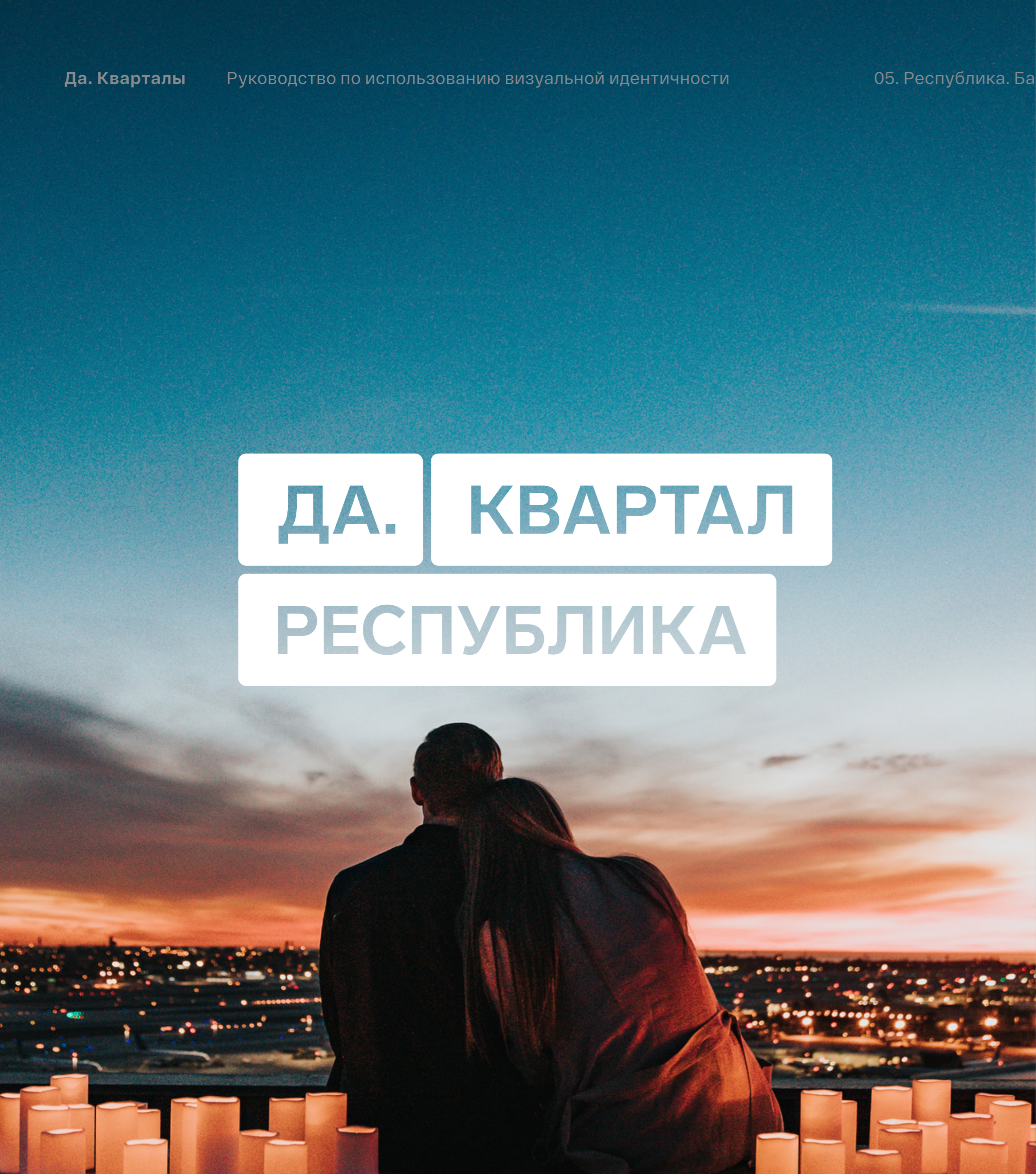
1. Каждый проект имеет свою уникальную составляющую имени.	2. Основная текстовая формула – Да. Квартал. «Название проекта»	3. Название проект никогда не используется отдельно от Да. Кварталов. В случае упоминания конкретного проекта всегда используется основная формула. Это касается, в том числе аудио коммуникаций.	4. Имя – Да. Кварталы – может использоваться без упоминания конкретного объекта, если речь идет о самом саб-бренде и его принципах.
5. В случае обычного текстового написания, без графического образа, используются заглавные буквы «Д» и «К». Так же заглавная первая буква названия проекта.	6. Название конкретного проекта берется в кавычки, если не используется логотип – Да. Квартал «*****»	7. Да. Кварталы склоняются и могут менять число. Да. Кварталы; в Да. Квартале «Республика»; из Да. Квартала «Республика».	

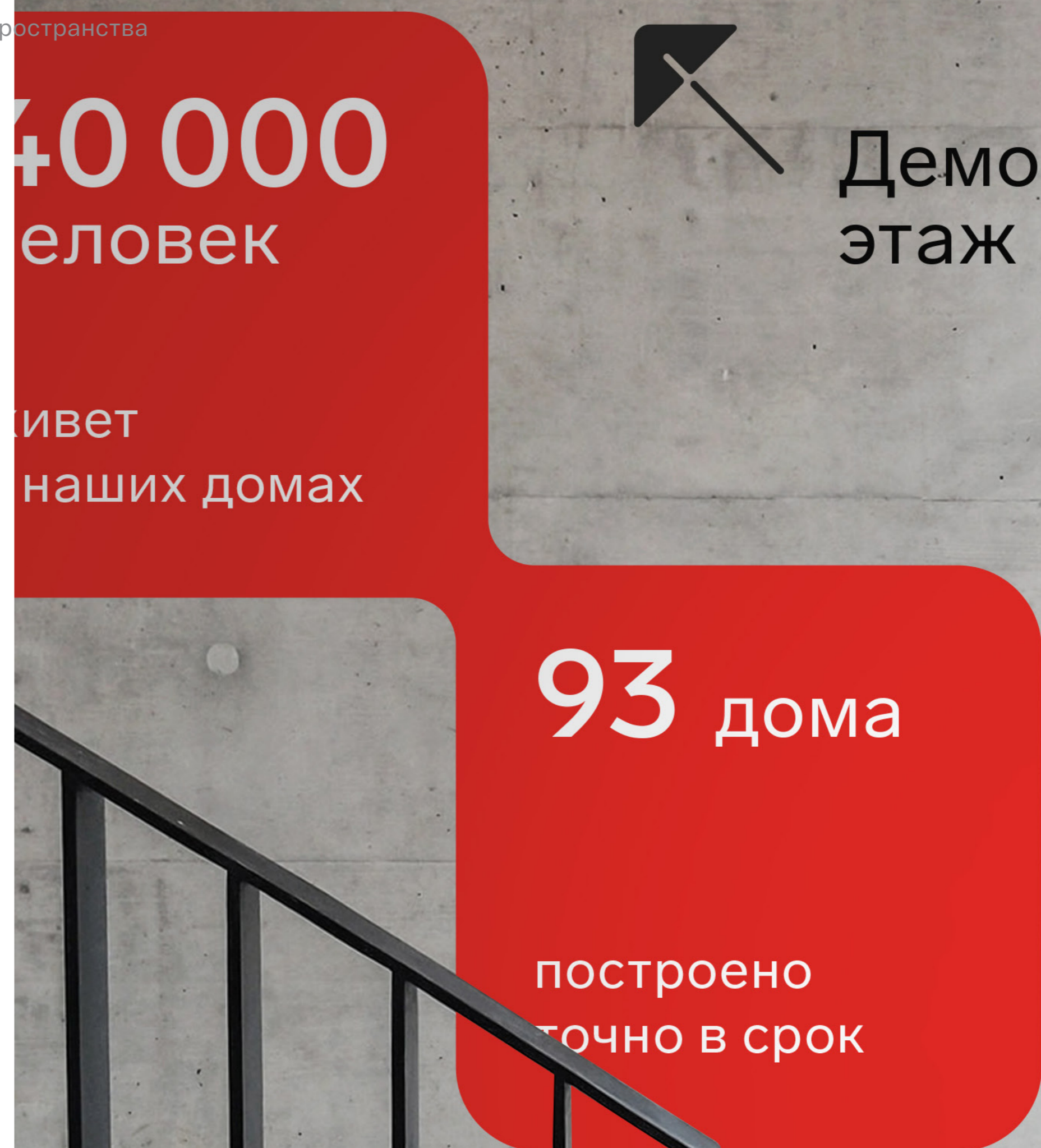
ДА. КВАРТАЛ

РЕСПУБЛИКА

ДА. КВАРТАЛ

РЕСПУБЛИКА





03.3

Воспроизведение логотипа

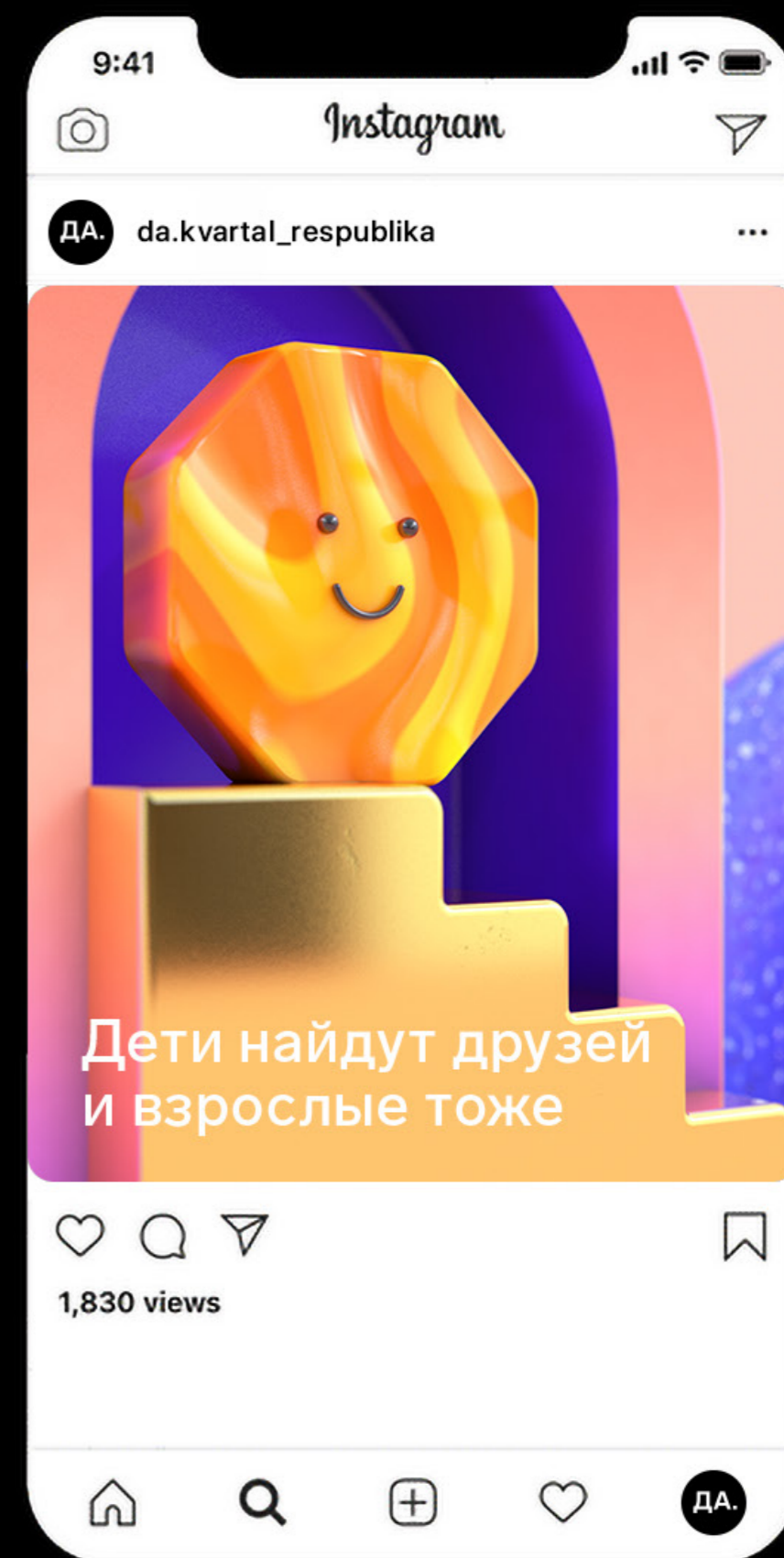
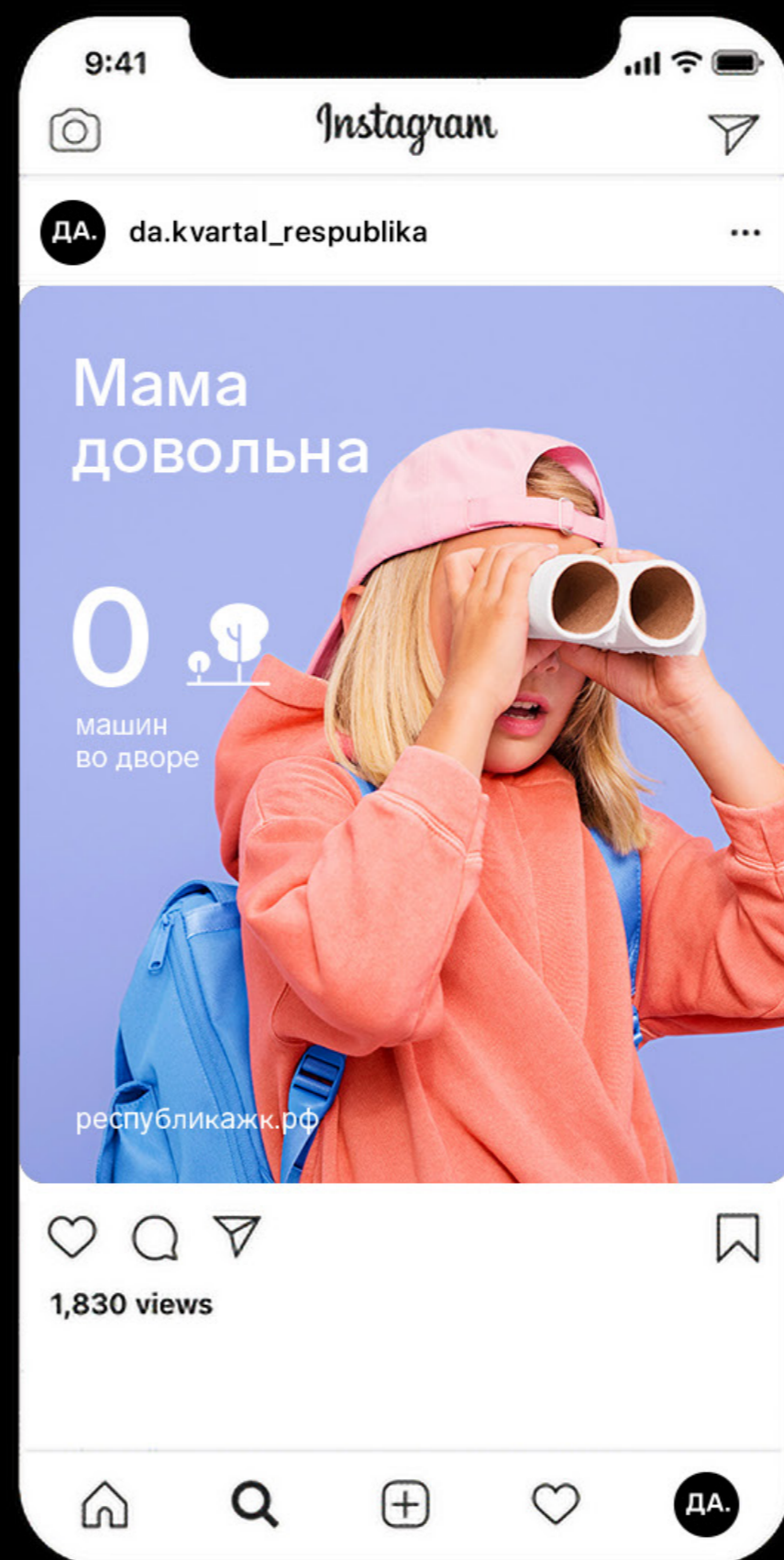
ДА. КВАРТАЛЫ

Самостоятельно логотип саб-бренда используется в монохромном варианте. В связке **Саб-бренд + Объект** логотип использует фирменный цвет объекта

ДА. КВАРТАЛЫ

**ДА. КВАРТАЛ
РЕСПУБЛИКА**

06.6 Instagram



15 000

жителей
в микрорайоне



ДА. КВАРТАЛ
РЕСПУБЛИКА



Дети найдут друзей
и взрослые тоже

+7 (3452) 538 066
республикажк.рф

IV квартал 2020

Застройщик Группа компаний «Дом». Проектная декларация на сайте республикажк.рф

ДА.

КВАРТАЛЫ

