

• румянский •

содержание

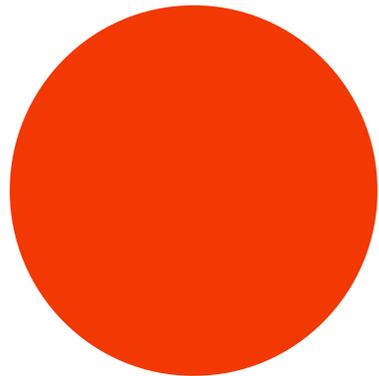
ЛОГОТИП	3	ФОТОСТИЛЬ	16
Правила использования логотипа	4	ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ	19
Поле безопасности	5	Забор строительной площадки	21
Минимальный размер	6	Паспорт объекта	23
ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА	7	Вертикальные флаги	24
Основные цвета	8	Навигация на демонтаже	25
ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ	9		
ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА	12		
Принцип работы графического мотива	13		
Фирменный паттерн	14		



1

Логотип – основополагающий элемент фирменного стиля, отвечающий за узнавание и запоминание бренда потребителем.

Он представляет собой уникальное текстовое начертание и графический знак.



1.1

Правила использования логотипа

Основная версия логотипа с дескриптором используется во всех форматах. Важное условие применения — сохранить читабельность дескриптора.

Монохромная версия логотипа используется только при черно-белой печати.

Основная версия

● румянский ●
дом по душе

Монохромная версия

● румянский ●
дом по душе

1.2

Поле безопасности

У каждой версии логотипа существует поле безопасности. Это пространство, в пределах которого не должно размещаться каких-либо объектов (других логотипов, графических элементов и т. п.). Поле безопасности равно размеру графического элемента в логотипе.

В случае необходимости возможно сокращение охранного поля по одной из четырех сторон с сохранением пропорций остальных трех сторон.

Рекомендуемое поле безопасности



Ситуационное поле безопасности

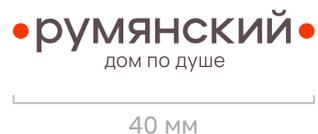


1.3

Минимальный размер

Рекомендациями предусмотрен минимальный размер логотипа для печатных носителей. Размеры указаны без учета охранного поля.

Минимальная ширина логотипа с дескриптором

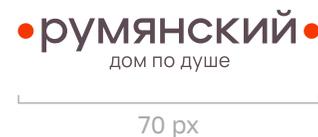


Минимальная ширина логотипа без дескриптора



Не рекомендуется использовать логотипы меньших размеров. Также необходимо учитывать технические требования, предъявляемые типографиями для разных способов печати.

Минимальная ширина логотипа с дескриптором для цифровой среды



Минимальная ширина логотипа без дескриптора для цифровой среды



2

Фирменные цвета являются важнейшим элементом фирменного стиля, одним из компонентов общего образа проекта.

Цвет может привлекать, отталкивать, вселять чувство спокойствия, комфорта. Это означает, что с помощью определенных цветосочетаний можно управлять отношением потребителя к бренду.

Цвет делает фирменный стиль более привлекательным и запоминающимся, позволяющим оказать сильное эмоциональное воздействие.



2.1

Основные цвета

Рекомендуется последовательно использовать фирменные цвета. Значения в RGB используются для экранного дизайна, Pantone – для печати.

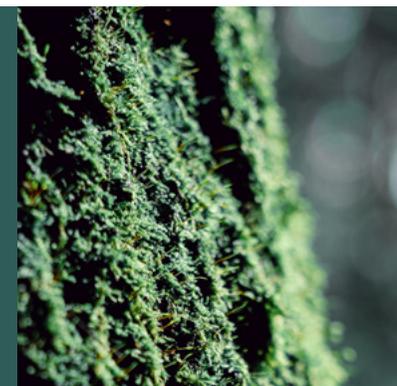
Пылкий
красно-оранжевый

RGB 244 57 3
HEX f23803
Pantone 2027



Изумрудный
мох

RGB 46 93 90
HEX 2e5c59
Pantone 2214



Черничный
йогурт

RGB 91 74 84
HEX 5c4a54
Pantone 2363



Персиково-
бежевый

RGB 237 215 207
HEX ebd6cc
Pantone 7632



фирменный шрифт

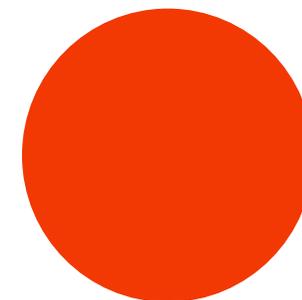
3

Фирменный шрифт – важная составляющая визуальной узнаваемости бренда. Его систематическое и верное использование помогает составить целостное восприятие бренда.

Для всех видов коммуникаций используется шрифт Golos и Manrope.

Стиль заголовков и подзаголовков должен отличаться от наборного текста для достижения акцента.

Для оформления текстов и в прочих случаях рекомендуется использовать предложенное далее сочетание шрифтов и их стилей.



3.1

Фирменный шрифт

Шрифт для заголовков

Manrope Medium

Скачать шрифт

<https://fonts.google.com/specimen/Manrope>

Шрифт для наборного текста

Golos Text Regular

Скачать шрифт

<https://www.paratype.ru/fonts/pt/golos-text>

Web-шрифт

Шрифт для заголовков

Montserrat SemiBold

Скачать шрифт

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Шрифт для наборного текста

Montserrat Regular

Скачать шрифт

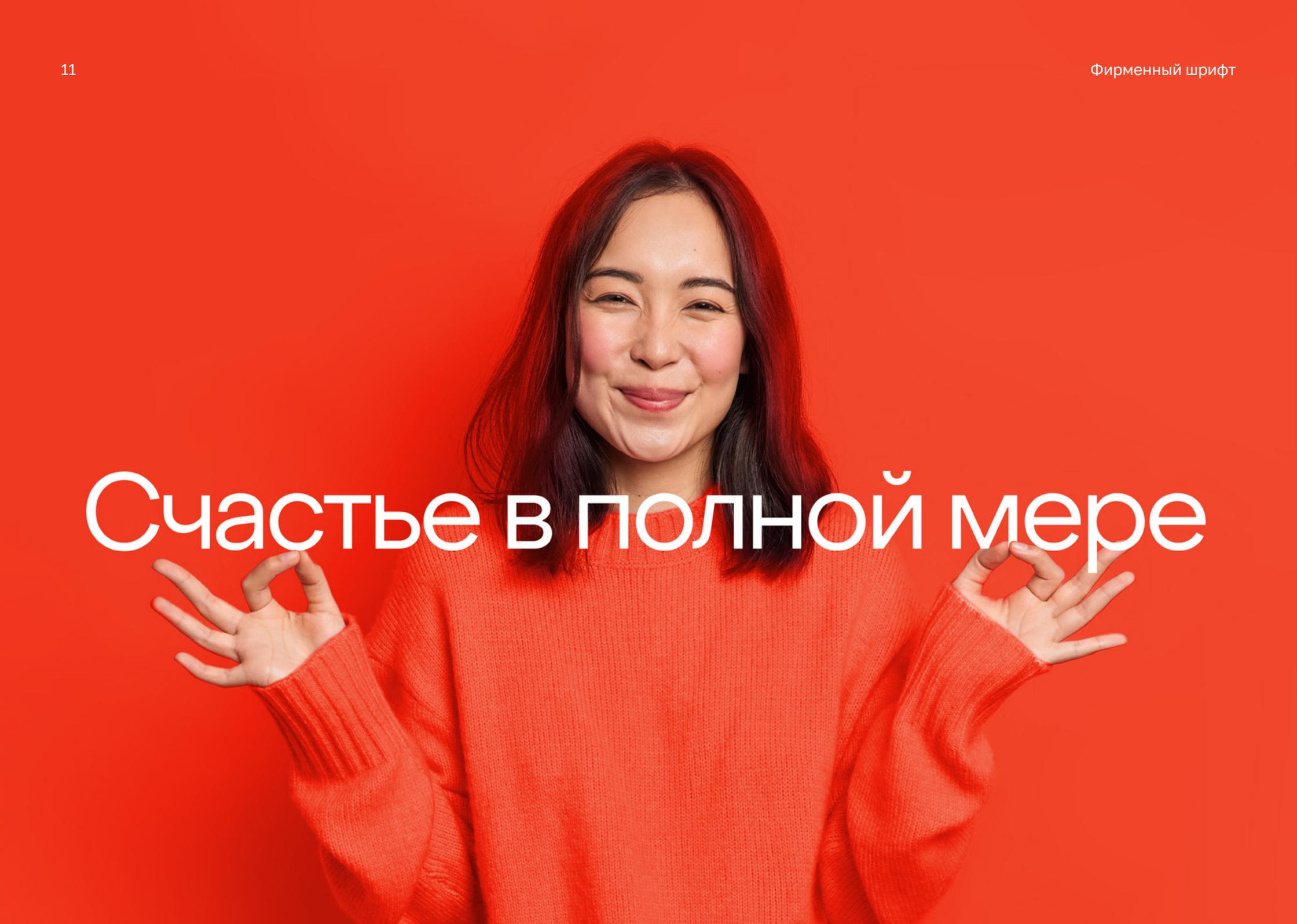
<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

СЧАСТЬЕ В ПОЛНОЙ МЕРЕ

Дом с большими перспективами для предприимчивых семей, готовых к переменам. Во всём мера и баланс: сдержанные фасады и деликатное гостевое лобби поддерживают деловой стиль района.

СЧАСТЬЕ В ПОЛНОЙ МЕРЕ

Дом с большими перспективами для предприимчивых семей, готовых к переменам. Во всём мера и баланс: сдержанные фасады и деликатное гостевое лобби поддерживают деловой стиль района.



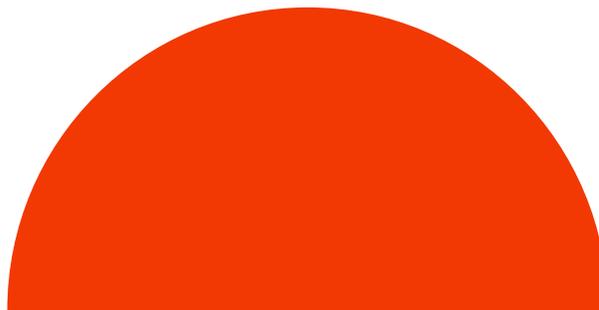
Счастье в полной мере

4

Графический мотив – это основной элемент дизайна, используемый при создании и оформлении носителей фирменного стиля компании, рекламных материалов ее проектов.

Основной принцип в графическом мотиве – это стилизованный румянец.

Рекомендуется последовательно и повсеместно использовать графический мотив для развития устойчивого образа бренда и его проектов среди целевой аудитории.



4.1

Принцип работы графического мотива

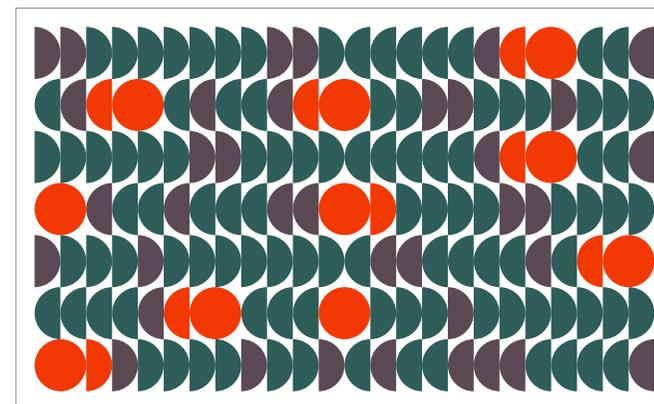
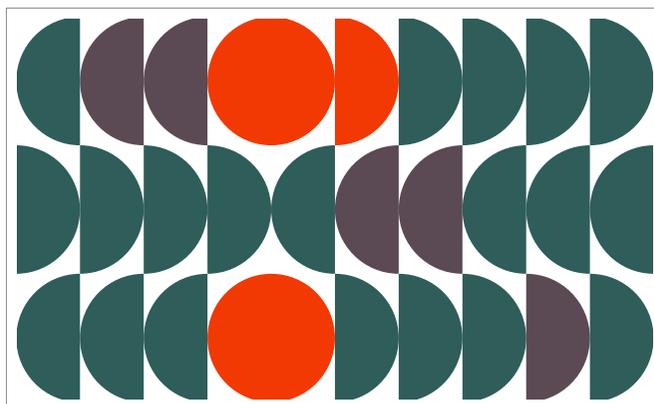
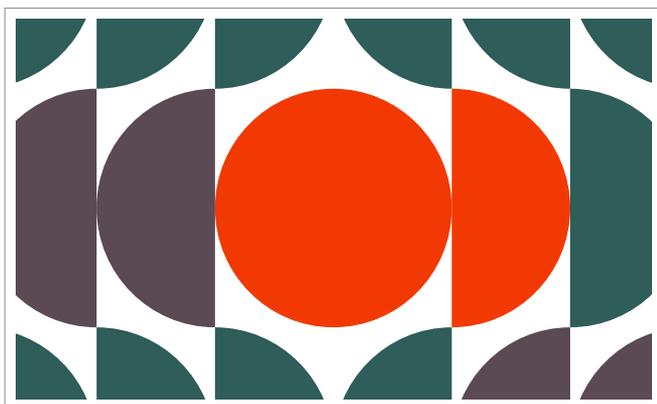


4.2

Фирменный паттерн

Фирменный паттерн проекта – это геометрические элементы, разработанные на основе логотипа, они подчеркивают целостность бренда, добавляют ему уникальность.

Паттерн бесшовный и состоит из определенных блоков, представленных внизу, которые в свою очередь компонуются в зависимости от поставленной задачи.





5

Рекомендуется использовать фотографии с людьми в естественных позах и с естественным выражением лица (естественные положительные эмоции). Возможно использование фотографий с людьми на однородном цветном фоне или в окружении, связанном с недвижимостью: двор, квартира.

Рекомендуется использовать фотографии, в которых присутствуют фирменные цвета компании или проекта.



Рекомендуется использовать фотографии теплых тонов без сильных засветов и бликов от солнечных лучей. Фон вокруг людей должен быть однородным по цвету и текстуре. Допускается легкое размытие фона для увеличения акцента на людях.

Люди должны быть в яркой одежде в естественных и не статичных позах.





6

Носители фирменного стиля – объекты, на которых размещены фирменные графические элементы.

Причём эти объекты могут быть как материальными, так и нематериальными (диджитальными).



Забор строительной площадки



Отверстие из оргстекла,
через которое можно
наблюдать за стройкой

• румянски

дом по душе

Забор строительной площадки

Забор на строительной площадке оформляется с использованием модулей в фирменном стиле.

При оформлении модулей забора с текстами о преимуществах проекта используются фирменные элементы и цвета проекта.

изображение

логотип ЖК

посыл

контактная информация

	<p>• румянский • дом по душе</p>	<p>Счастье в готовом виде</p>		<p>румянский.рф <small>Проектная декларация и разрешение на строительство на сайте nashdom.ru</small></p>
	<p>• румянский • дом по душе</p>	<p>Счастье в готовом виде</p>		<p>румянский.рф <small>Проектная декларация и разрешение на строительство на сайте nashdom.ru</small></p>



• румянский •
дом по душе

Счастье в готовом виде

румянский.рф

Проектирование и строительство из сайлоу и/или для РФ

Паспорт объекта

Паспорт объекта содержит
обязательную по закону информацию.

Оформляется в соответствии
с фирменным стилем проекта.

Паспорт объекта размещается
у въезда на строительную площадку
и может быть как одной из секций
забора, так и отдельным элементом.

• румянский •

Паспорт объекта

Жилые дома с помещениями торгово-офисного назначения и наземной автостоянкой, расположенные по адресу г. Тюмень, проспект Мира, 19.

Разрешение на строительство № 000548484300843574

Застройщик: ООО СЗ «Жилье-200»
Генеральный директор: Иванова А.П.
Телефон: +7 (900) 000 56 21

Технический заказчик: ООО «Жилье-200»
Генеральный директор: Иванова А.П.

Начало строительства: II кв. 2023 г.
Конец строительства: III кв. 2025 г.

38-39-42
румянский.рф



Вертикальные флаги

Флаги изготавливаются из плотной ткани, устойчивой к влаге и порывам ветра.

Флаги размещаются у офиса продаж, а также по периметру места строительства комплекса.

Размер флагов: 500 x 1500 мм.

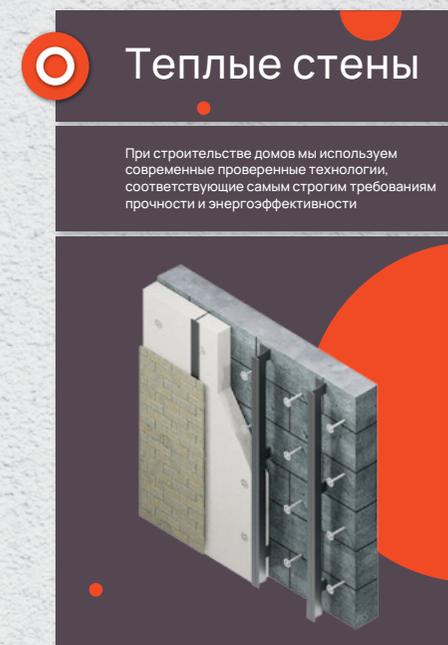


Навигация на демозэтаже

Для лучшего ориентирования в демоквартирах и наглядной демонстрации преимуществ рекомендуется использовать навигационные таблички. Таблички изготавливаются из плотного пластика. Поверхность — матовая.

Типы табличек:

- Таблички с указанием места: используются для обозначения отделки и материалов, когда возможно крепление непосредственно на саму поверхность или объект.
- Таблички с дополнительным пояснением: крепятся рядом с основной табличкой.
- Таблички с дополнительным изображением: крепятся рядом с основной табличкой.



Навигация на демозэтаже

Таблички с описанием планировок:
размещаются на дверь
при входе или напротив нее
непосредственно внутри квартиры.





DE Architecture
& branding

VISION