



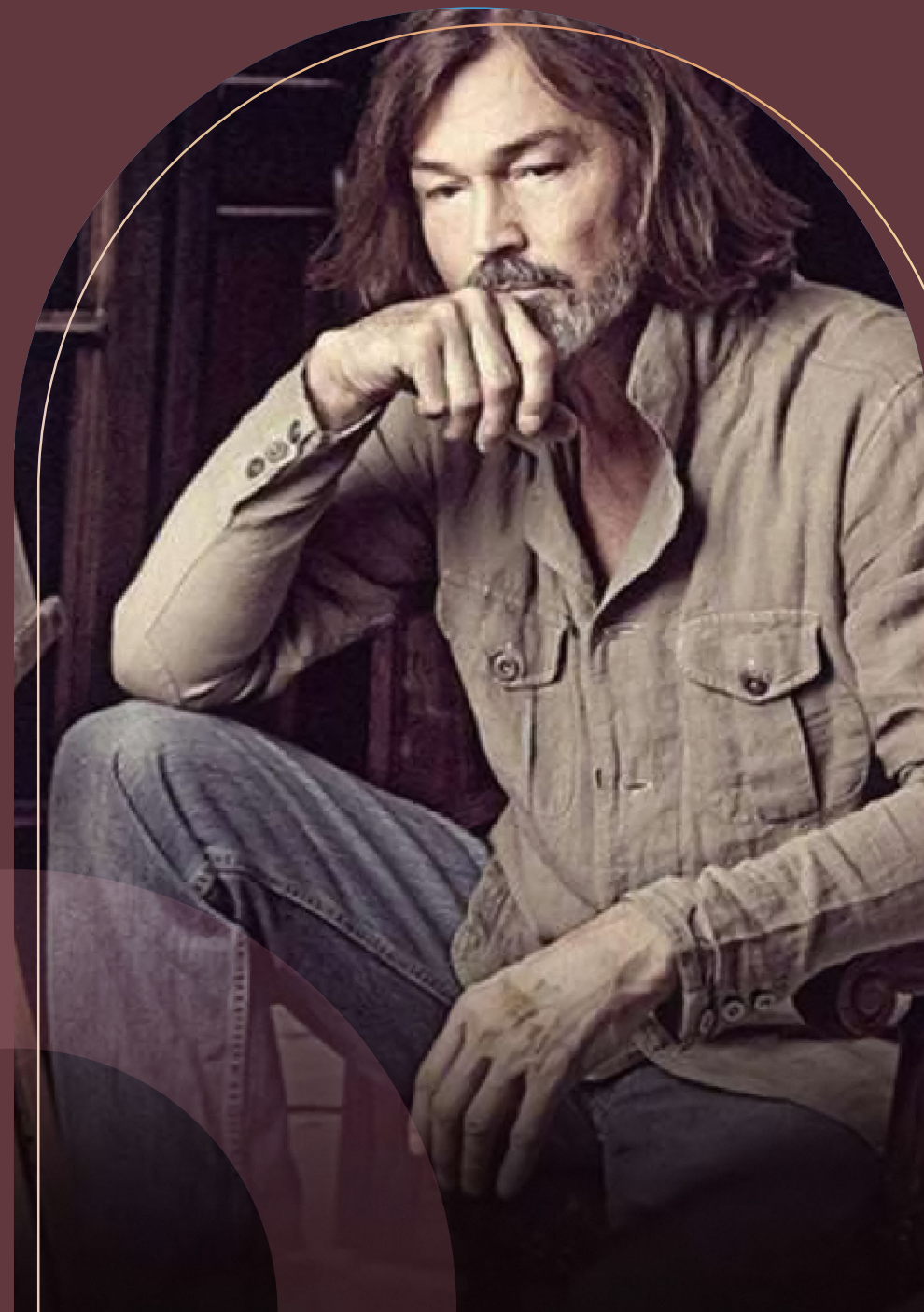
АЛЬПИКА ГРУПП
ВАШ НАДЕЖНЫЙ ЗАСТРОЙЩИК

Рекламная кампания

«Искусство, как образ жизни»

AK Korse


KORSE



Чем отличается недвижимость клубного формата от других? Это место с особой, камерной атмосферой, где всегда спокойно и комфортно. Это среда, каждая деталь которой дарит эстетическое наслаждение и делает жизнь по-настоящему счастливой. Эти дома буквально встраиваются в исторический облик города, становятся частью новой истории, и вы — вместе с ними.

АК KORSE — это коллекционная недвижимость в самом центре г. Сочи.

Этот сегмент сравнивают с искусством. Объект отличается местоположением в центре города, изысканными видовыми характеристиками, авторской архитектурой и большой площадью. Напротив комплекса находится легендарный «ЗИМНИЙ ТЕАТР», а в нескольких шагах знаменитый Сочинский художественный музей. Таким образом, культурное наследие в окружении комплекса, создает образ жизни, наполненный искусством.


KORSE



ЗАДАЧА:

Привлечь внимание ЦА в новых городах
и на территории постоянного
присутствия.

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

Взрослые люди, 35 +

Поклонники архитектурных шедевров,
любящие приватность и изысканность.

УРОВЕНЬ ДОХОДА

Высокий

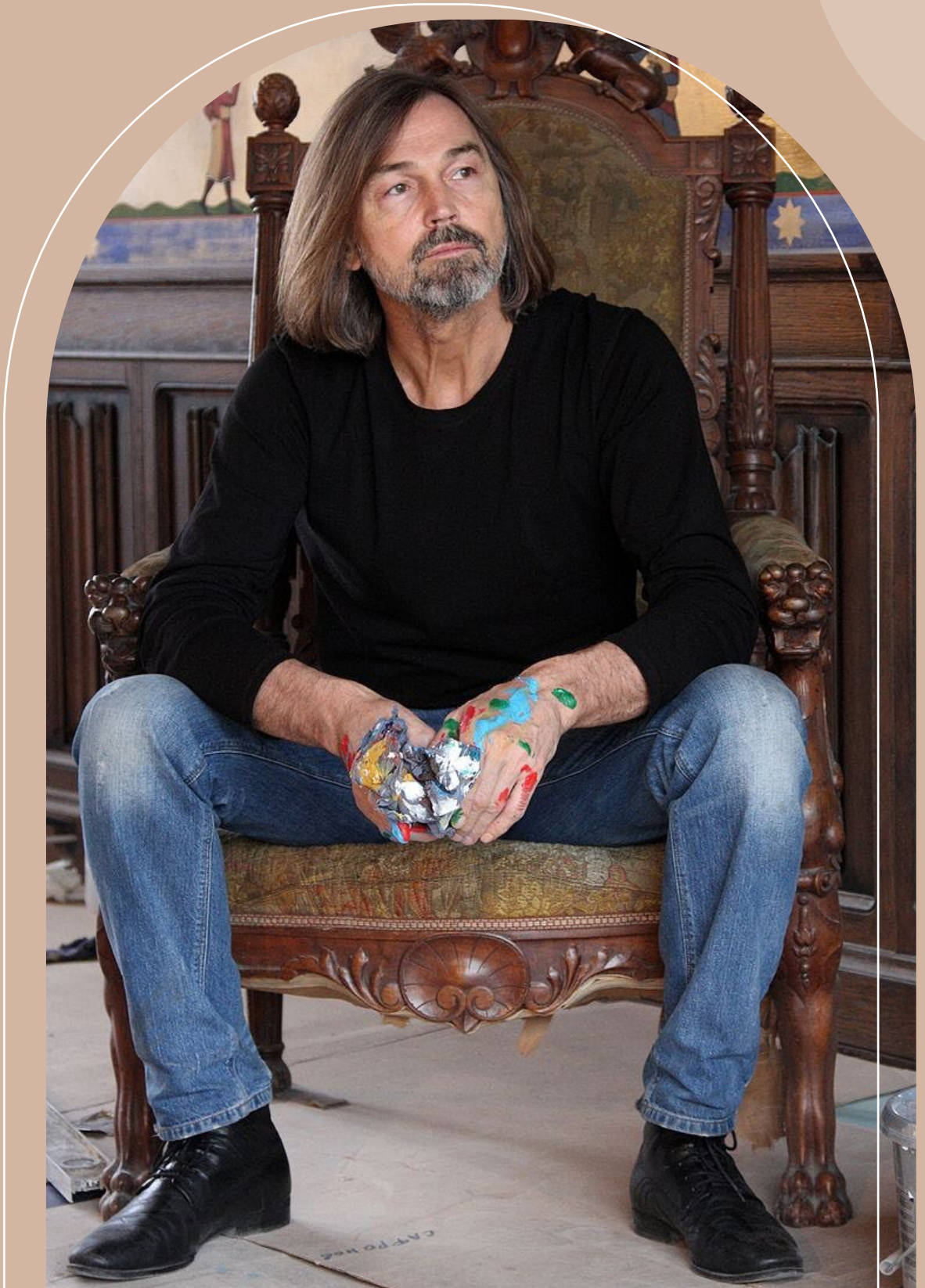


Лицо кампании —

Никас Сафронов —

Народный художник
Российской Федерации.

Никас является не просто самым известным и востребованным художником современной России, он также глубоко социальный человек, называющий себя частью миротворческого процесса. К примеру, в этом году он подарил Папе Римскому особую картину, побывавшую в космосе, а Дональд Трамп высоко оценил свой портрет кисти Никаса Сафронова, который презентовал ему Владимир Путин.



Сюжет ролика

В сюжете для рекламной кампании АК KORSE Никас выступает в роли самого себя – он передает ощущение роскоши и престижа своей работы, которая становится аллегорией, ведь речь идет о резиденции, в которой он пишет свою картину. Точно также и во второй и третьей частях, прослеживается аллегория между вдохновением красок и живописных видов, архитектуры Зимнего Театра и комплекса.



Production

Подряд на производство взяла ООО кинокомпания Фа-диез, которая осуществляла все три этапа изготовления роликов.

На первом этапе (пре-продакшн), в связи с занятостью актёра, нужно было организовать его съёмку на хромакее, для дальнейшего переноса изображения в 3d среду.

Съёмки проводили в Москве, в павильоне, рабочей площадью 150 м2, со сплошной зелёной циклотамой. Команда состояла из московских и краснодарских специалистов напололам. Препродакшн занял полторы недели.

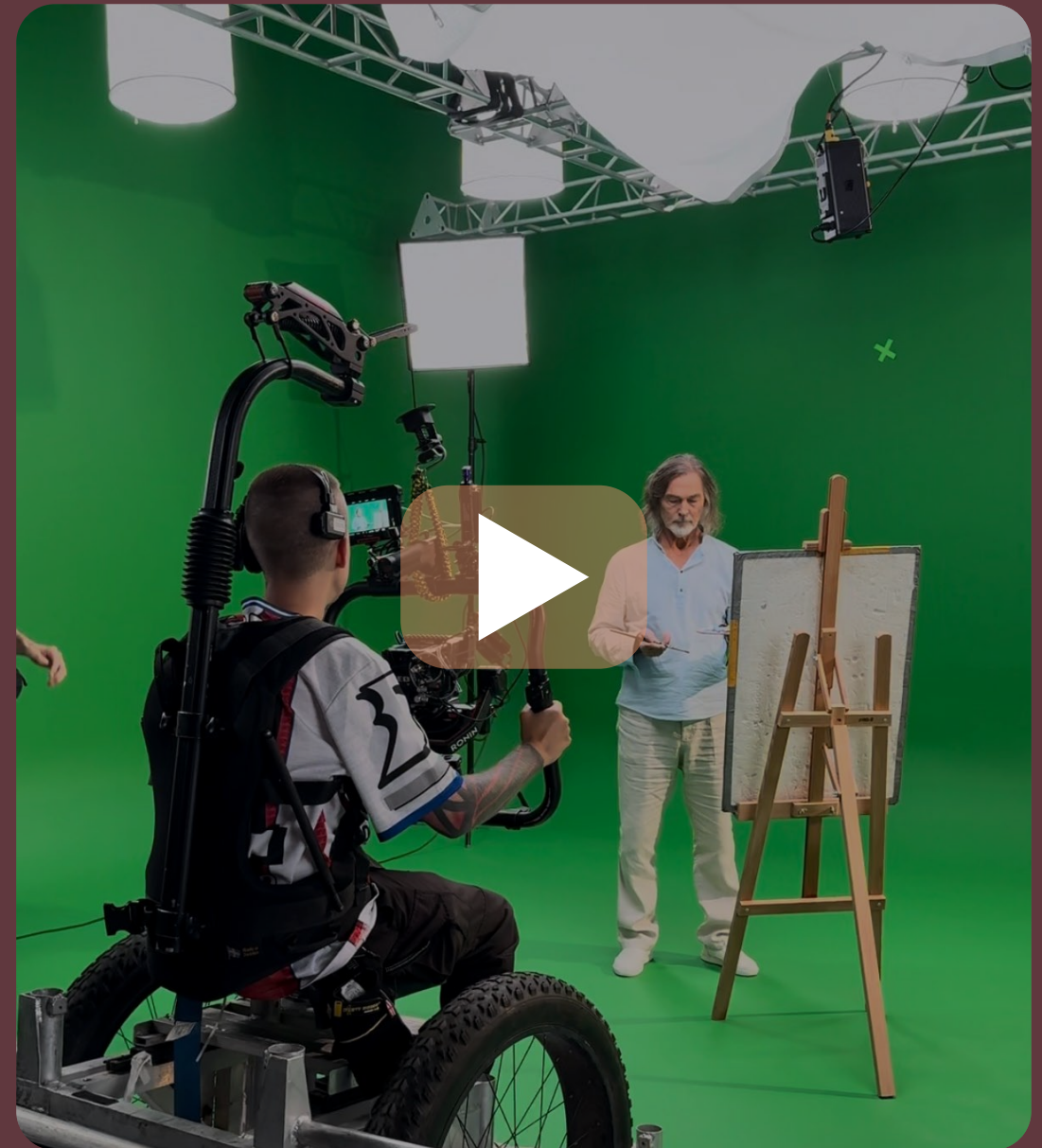
Съёмки (второй этап) прошли за 6 часов. Было запланировано снять 16 кадров, но в процессе съёмки режиссёр и продюсер оптимизировали раскадровку и в итоге сняли 13 кадров. Для съёмки использовали профессиональное оборудование брендов RED, Cookie, ARRI, Aputure.



Production

Для пост-продакшена (монтажно-тонировочного периода) были подключены CGI специалисты по архитектурному 3d моделированию, которые при помощи специальных маркеров считали движение камеры и актёра, и интегрировали их в смоделированную среду. Для моделирования использовали Autodesk 3d's Max, для монтажа Adobe Premiere Pro, для композитинга Foundry Nuke. Интершумы и синхронные шумы записывала команда профессиональных звуковых инженеров под руководством звукорежиссёра. Оригинальную музыку специально под видеоряд писал кино-композитор.

Третий этап был самым долгим и энергозатратным, и составил более полутора месяцев ежедневной работы. Всего над роликом, во всех трёх этапах трудились более 40 специалистов.



Масштабная рекламная кампания

в период с 01.12.2024 – 10.03.2025

ТВ: Размещение ролика на телеканалах Сочи, ТНТ, СТС (20 сек, 350 выходов)

Экраны на бортах Аэрофлот: встроенные экраны внутри бортов Аэрофлот, (перед показом фильмов\сериалов), двойной пакет 20-30 сек

Медийные экраны в Сочи, ФТ Сириус, Красная Поляна: (144 выходов в день)

Сеть NOVIKOV TV - размещение и демонстрация рекламного ролика

30 сек 8 раз в 1 час на экранах по адресу: ресторан «Клёво Сочи», ресторан «Высота 5642 Сочи», ресторан «Nino», ресторан «Магадан Сочи», отель «Апарт-отель Adagio Le Rond Sochi», фитнес-клуб «The Residence», ресторан «Моя звезда by Novikov», салон красоты «Velouree».

В 45 отелях и санаториях 4 - 5* в г. Сочи:

Rodina Grand Hotel & Spa, Отель «Marriott», Radisson Rosa Khutor, Mercure Rosa Khutor, Green Flow Hotel, Medical Spa отель Rosa Springs, Swissotel Kamelia, Hyatt Regency Sochi, Grand karat sochi, Риксос Красная поляна Сочи, Mövenpick Krasnaya Polyana, Novotel Resort Krasnaya Polyana Sochi, Санаторий «Черноморье», Долина 960, Ibis Styles Krasnaya Polyana, Кортъярд Марриотт Сочи Красная Поляна, Novotel Congress Krasnaya Polyana, Апарт - отель «Имеретинский», Гранд Отель "Жемчужина, Сочи парк отель, Санаторий «Октябрьский», Отель Cosmos Sochi, Гостиничный комплекс «Бридж Резорт», Отель «Sea Galaxy», Санаторий «Электроника», Панорама by Mercure



Мероприятие

Для клиентов была проведена камерная встреча с выступлением Никаса Сафронова. Встреча была посвящена работам художника, всем гостям были вручены коллекционные книги с автографом художника и фирменные подарки от застройщика «Альпика Групп».

