

**АКСИОМА**  
АВТОР НЕДВИЖИМОСТИ

# Брендбук

2024

Платформа бренда

Руководство  
по использованию  
фирменного стиля

# СОДЕРЖАНИЕ

## **Платформа бренда**

Миссия компании  
Ключевые ценности

## **Константы фирменного стиля**

Логотип  
Короткая версия  
Архитектура бренда  
Охранные поля  
Минимальный размер  
Цветовые сочетания  
Цветовые сочетания проектов  
Фирменный шрифт  
Фотостиль  
Фирменная графика

## **Использование на носителях**

Соцсети  
Брендирование строительной площадки  
Вывеска  
Электронные носители  
Пакеты  
Буклеты  
Постеры  
Толстовка  
Бейджи  
Чехлы для телефона  
Визитная карта

## МИССИЯ КОМПАНИИ

ПРЕОБРАЗОВЫВАЕМ ПРОСТРАНСТВО,  
СОЗДАВАЯ НОВЫЕ ФОРМЫ  
И ПЕРСПЕКТИВЫ

## КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕННОСТИ

А

К

С

И

О

М

А

Адекватность

Клиентоцентричность

Созидательность

Интеллектуальность

Открытость

Мудрость

Адаптивность

## Адекватность

Это симбиоз (сочетание, сплав) честности, порядочности, целеустремленности и при этом тотальной (полной) ответственности за свои действия и даже мысли.

## Клиентоцентричность

Это подход, при котором фокус смещается с продукта на потребности внешнего, либо внутреннего клиента, давая ему то, о чем он еще не догадался подумать.

## Созидательность

Это способность создания нового или улучшения существующего посредством индивидуального или коллективного творчества, высокого уровня энергии, эмпатии и вовлеченности.

## Интеллектуальность

Это способность человека к решению сложных задач, постоянному развитию себя и своего окружения с разных сторон. Принятие того, что совершенству нет предела.

## Открытость

Это желание пустить другого человека в собственный мир, будучи искренним и дружелюбным, с уважением к собственным и чужим границам.

## Мудрость

Высшее, целостное, духовно-практическое знание, постигнув которое человек становится сильным и добрым одновременно.

## Адаптивность

Это способность справляться с изменениями, проявляя творческий подход и гибкость в новых, незнакомых ситуациях.

## **ОПИСЫВАЯ БРЕНД, КАК ЧЕЛОВЕКА, МЫ ХАРАКТЕРИЗУЕМ ЕГО КАК ИНТЕЛЛЕКТУАЛА 21 ВЕКА.**

Он современный, безупречный, интеллектуальный, созидательный, открытый. Перфекционист, который ценит точность, порядок, свое и чужое время.

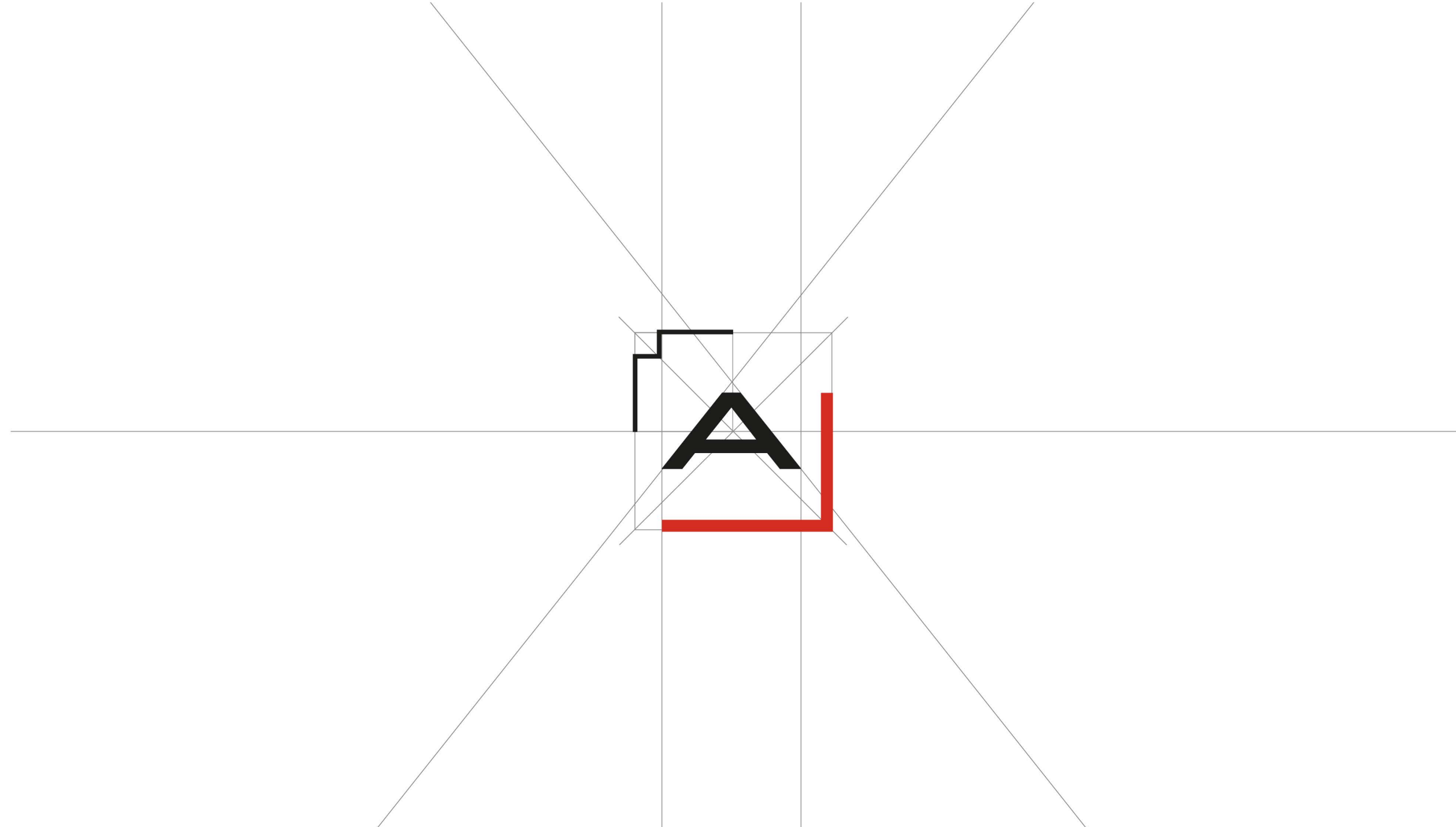
## ЛОГОТИП

Основная версия логотипа образована наименованием компании, дескриптором и обременением в виде угловых рамок.



## КОРОТКАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Сокращенная версия используется там, где основная горизонтальная версия логотипа не подходит по формату или не читается.



## ОХРАННЫЕ ПОЛЯ

Охранная зона определяет минимальное допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета.



А LOGO

Охранная зона определяет минимальное допустимое расстояние от края макета и других логотипов при кобрендинге и партнерских интеграциях

## МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР



АКСИОМА  
АВТОР НЕДВИЖИМОСТИ

АКСИОМА  
114 px



## ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Основные недопустимые варианты  
использования логотипа



Запрещается удаление дескриптора из  
логотипа



Запрещается изменение размеров и пропорций  
рамки



Запрещается добавление теней под очертания  
логотипа



Запрещается изменение шрифта в логотипе

# ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ

## Цвета электронных носителей

CMYK: 60;0;0;100  
RGB: 0,19,29  
#00131d

CMYK: 6;5;5;0  
RGB: 242,241,241  
#f2f1f1

CMYK: 0;100;90;0  
RGB: 227,0,29  
#e3001d

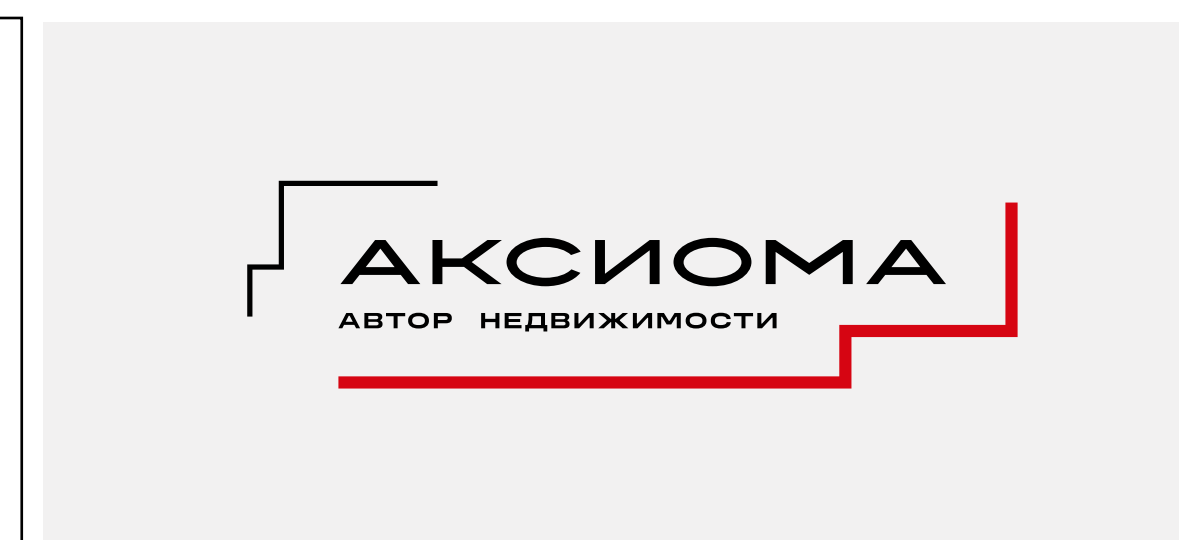
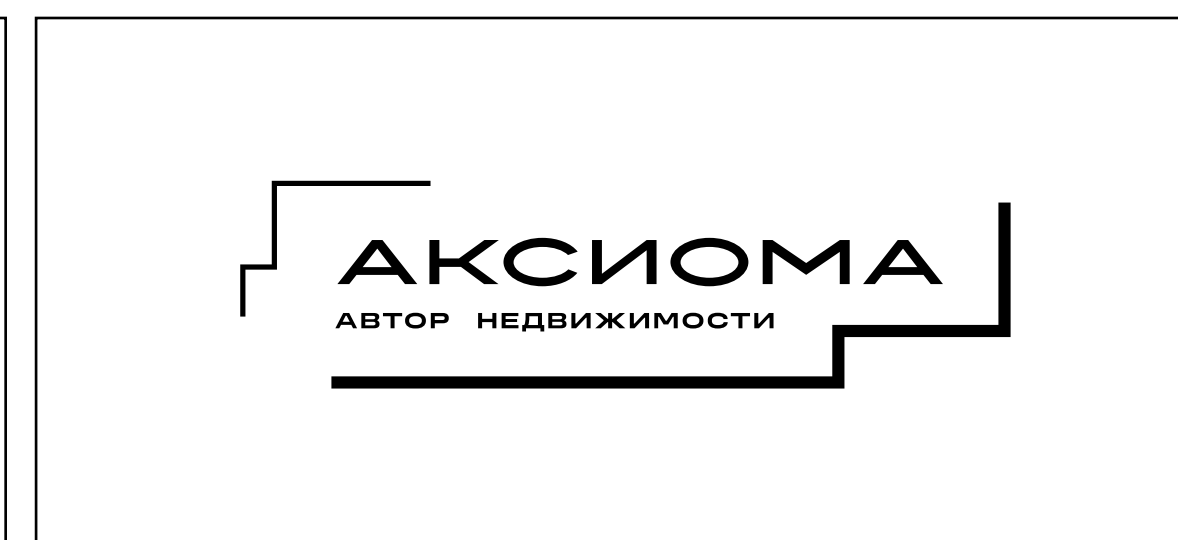
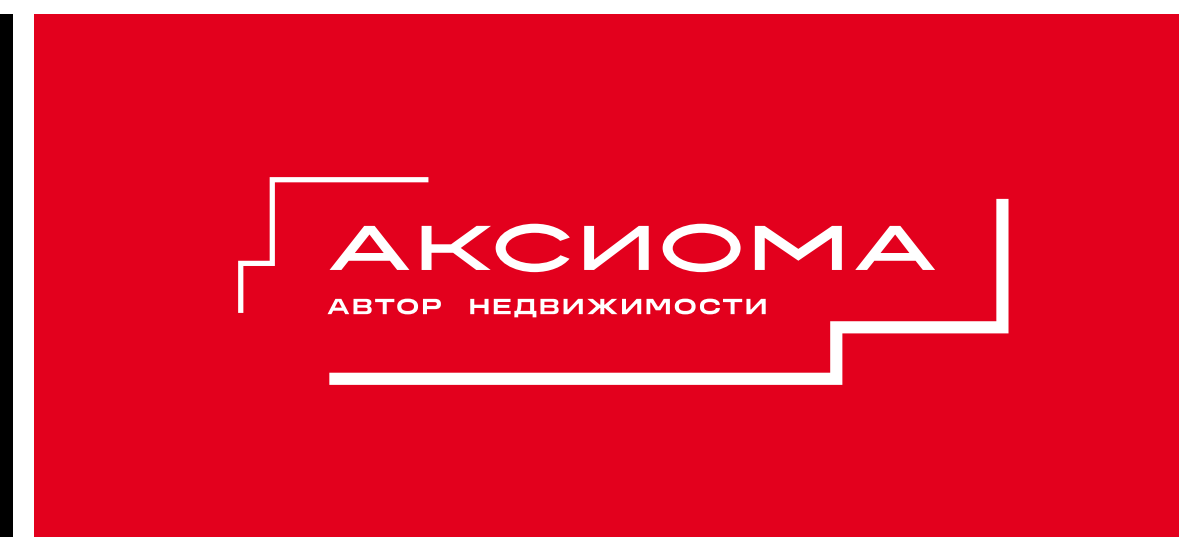
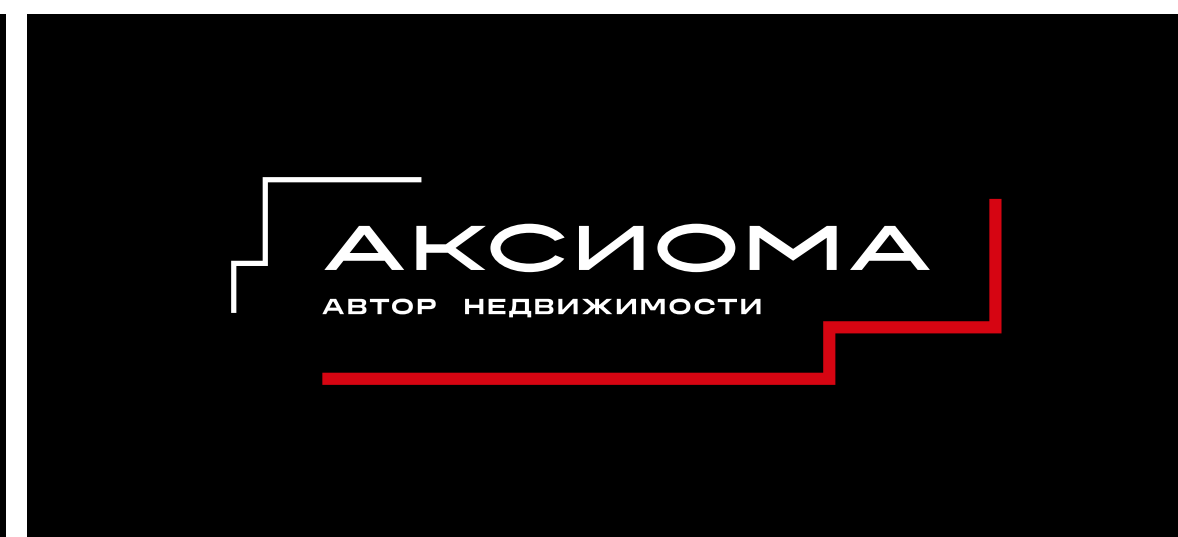
## Цвета для печати

CMYK: 60;60;40;100  
RGB: 9,2,4  
#090204

RAL 9005

RAL 3024

## Допустимые цветовые сочетания



## АРХИТЕКТУРА БРЕНДА

Основной логотип компании не только формирует всю стилистику брендинга, но и включает в себя оформление проектов.

Изменяемая конструкция логотипа в совокупности с продуманным неймингом позволяет создавать отдельные фирменные знаки под каждый проект.

При этом единая концепция сохраняется.

Схема построения логотипа проекта :

ЛОГОТИП КОМПАНИИ



Примеры с неймингом проекта :

ЛОГОТИПЫ ПРОЕКТОВ



## ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

Для сохранения единства рекомендуется соблюдать единые пропорции всех логотипов.

Схема построения логотипа  
проекта :



## ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ ПРОЕКТОВ

Для будущих ЖК рекомендуется разрабатывать свой цвет, отличный от цветов девелопера. Так, вместе с уникальным названием у каждого из них появится также своя цветовая маркировка



АКСИОМА.  
СВОБОДА ВЫБИРАТЬ  
ВОЗМОЖНОСТИ ДА

АКСИОМА.  
СВОБОДА ВЫБИРАТЬ  
ВОЗМОЖНОСТИ ДА

# ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ ПРОЕКТОВ

АКСИОМА.  
НЕЙМИНГ ПРОЕКТА

АКСИОМА.  
НЕЙМИНГ ПРОЕКТНЫЙ СЛОГАН ПРОЕКТА

АКСИОМА.  
НЕЙМИНГ ПРОЕКТНЫЙ СЛОГАН ПРОЕКТА

# ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ ПРОЕКТОВ

АКСИОМА.  
НЕЙМИНГ ПРОЕКТА

АКСИОМА.  
НЕЙМИНГ ПРОЕКТНЫЙ СЛОГАН ПРОЕКТА

АКСИОМА.  
НЕЙМИНГ ПРОЕКТНЫЙ СЛОГАН ПРОЕКТА

## ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

В качестве фирменного шрифта выбраны шрифты семейства Loos.

Широкое начертание придает выразительность всем рекламным носителям.

Шрифт заголовков и коротких слоганов

LOOS EXTENDED  
**Bold**

LOOS EXTENDED  
**Regular**

Шрифт логотипов

LOOS EXTENDED  
**Medium**

АКСИОМА —  
УСТОЙЧИВАЯ  
ПОСТОЯННАЯ

АКСИОМА.  
НЕЙМИНГ ПРОЕКТА



# ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Для создания контраста шрифтом для текстовых блоков служит другое, более сдержанное начертание.

Шрифт текстовых блоков

LOOS TEXT  
**Regular**

Эргономичные планировки, инновационные решения и команда опытных профессионалов позволяют нам создавать качественные и доступные проекты.

Находясь в постоянном развитии, мы изменяем свою и вашу жизнь к лучшему, для достижения новых целей и высот!

Нами строятся разные жилые комплексы, но в их основе всегда лежат выверенные и надежные решения.

## ФОТОСТИЛЬ

Для разработки рекламных макетов рекомендуется использование фото с одним преобладающим оттенком, совпадающим с цветом проекта.

Следует подбирать персонажей сходных по типуажу, настроению и характеру с описываемым проектом.

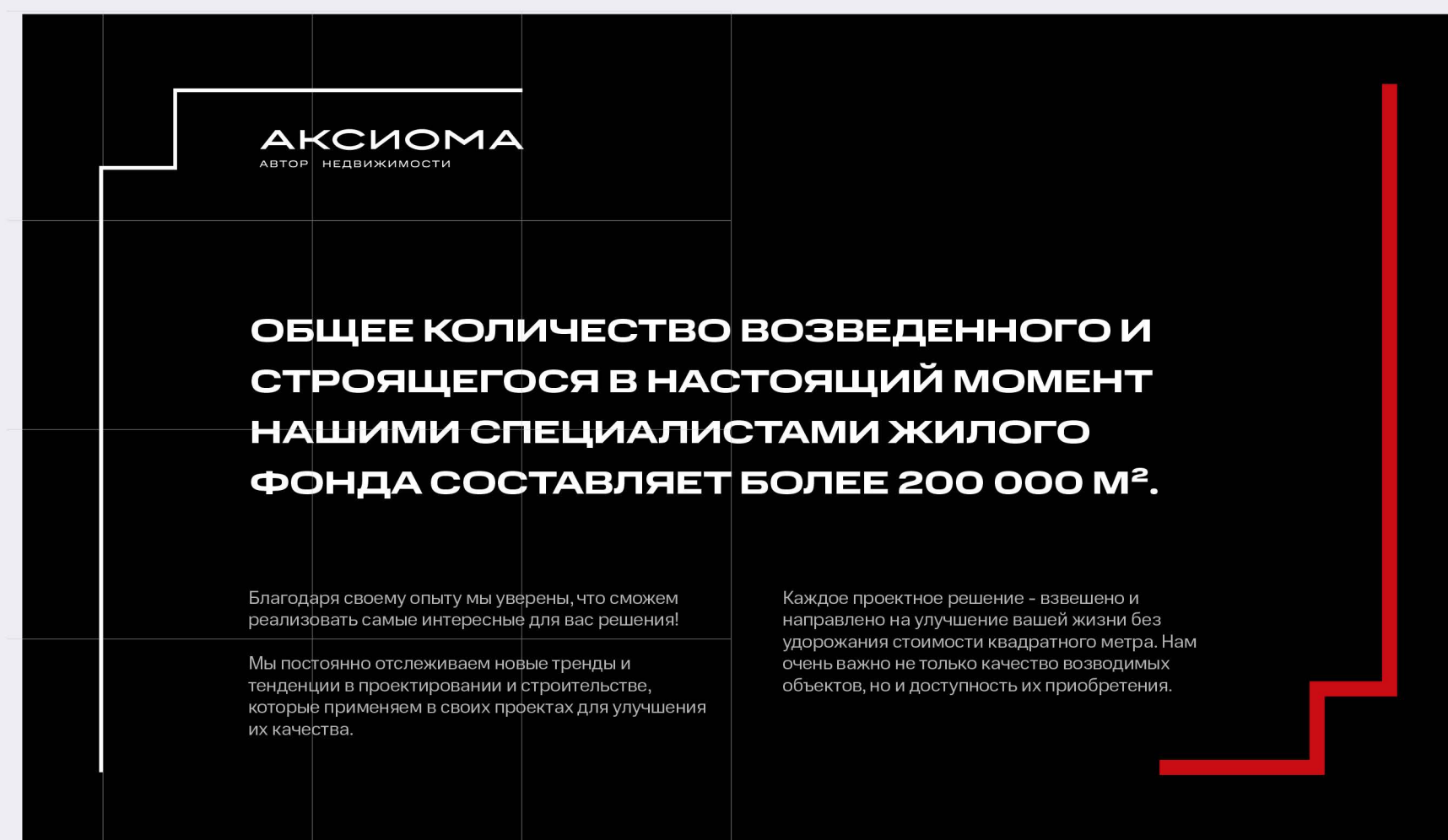


## ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

Главным элементом фирменной графики являются рамки. Они динамически подстраиваются под контент.

Обрамляют текстовые блоки, задавая ограничение полю.

Горизонтальный формат  
текста



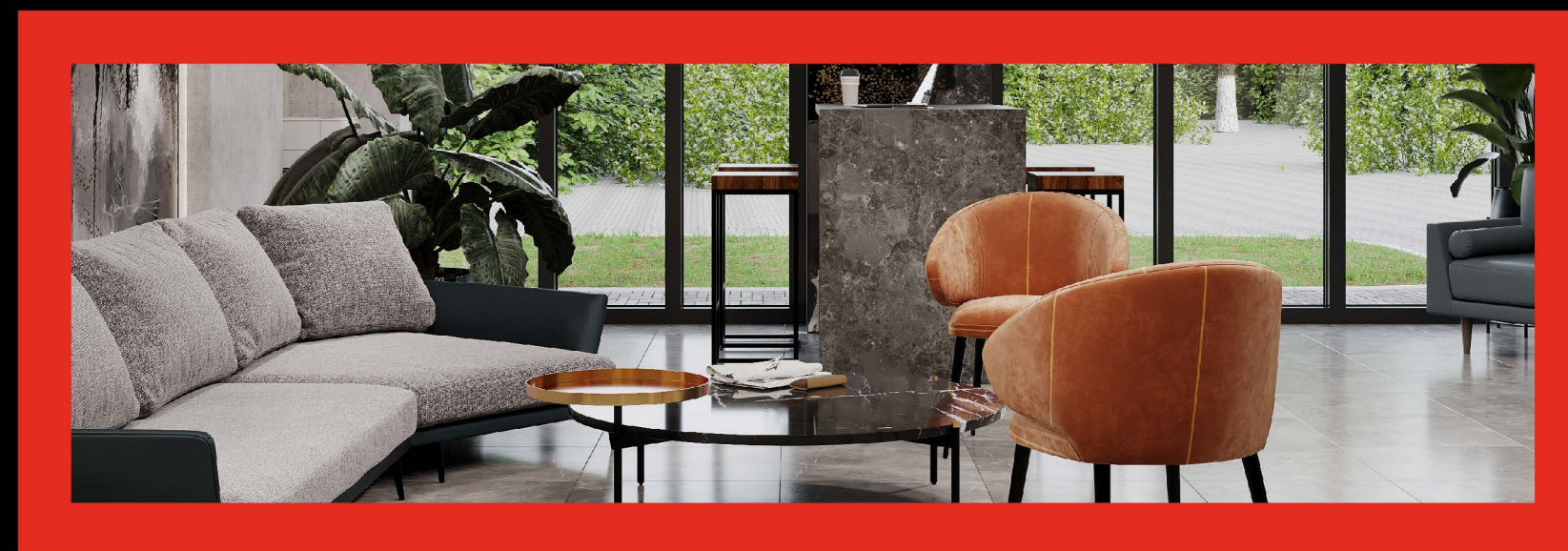
Вертикальный формат  
текста



## ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

Взаимодействуют с рендерами и персонажами на фотоматериалах.

### ДОПУСТИМЫЕ ФОРМАТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАМКИ



Рамка обрамляет изображение по периметру



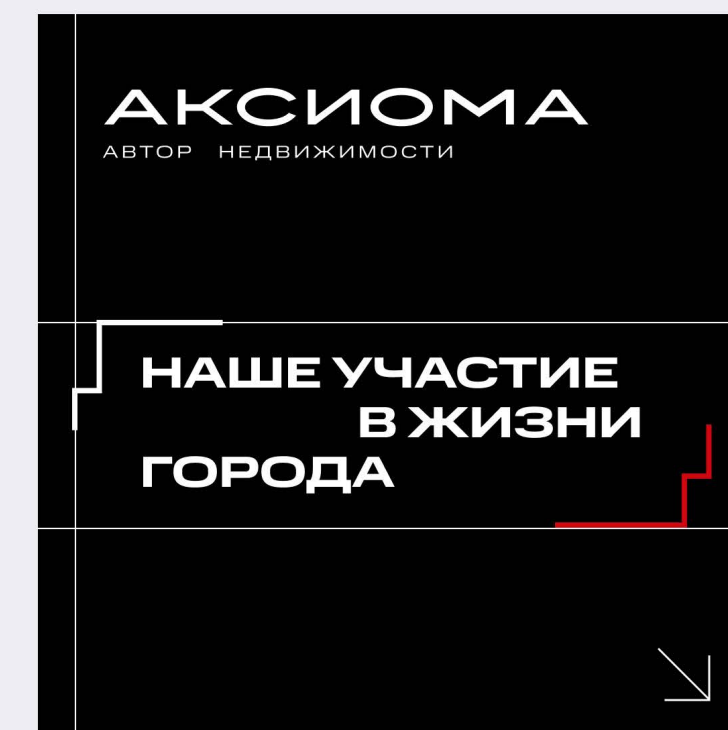
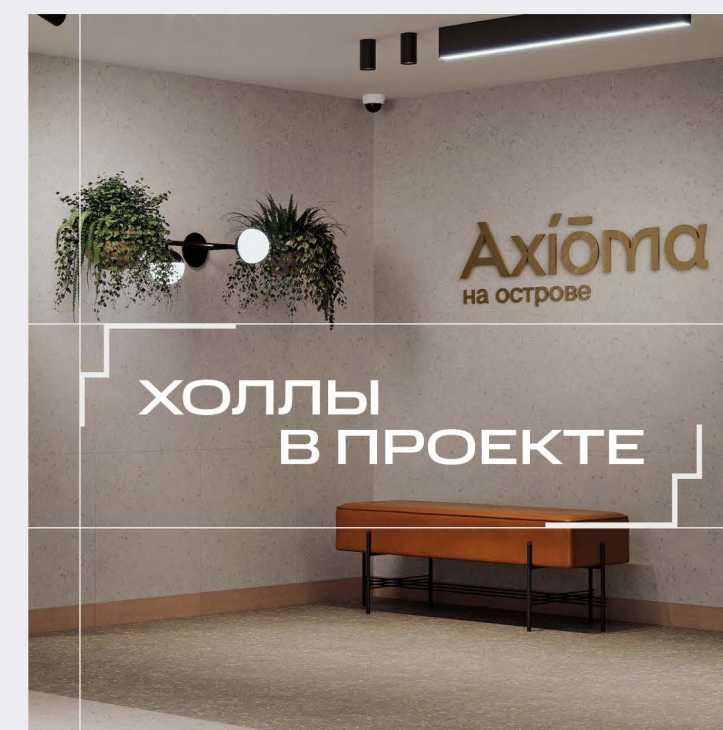
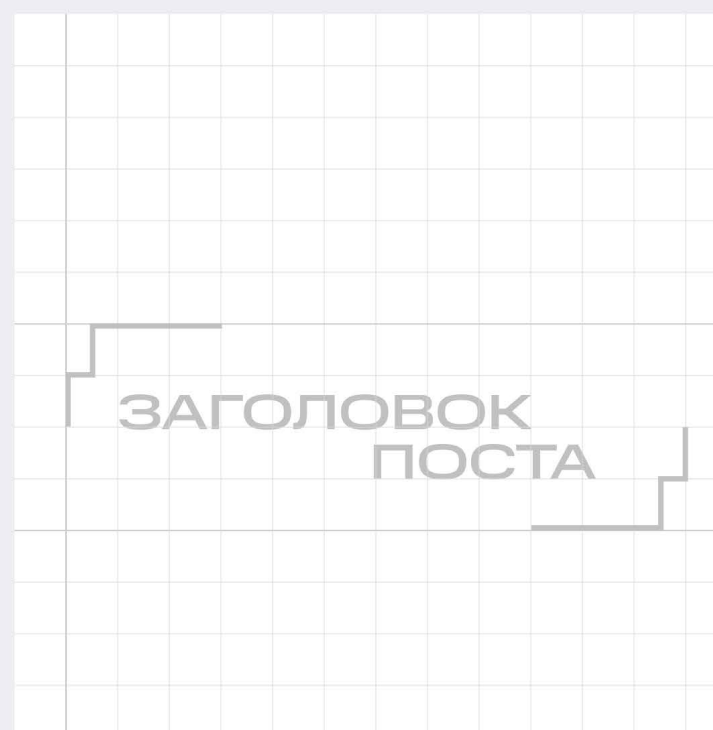
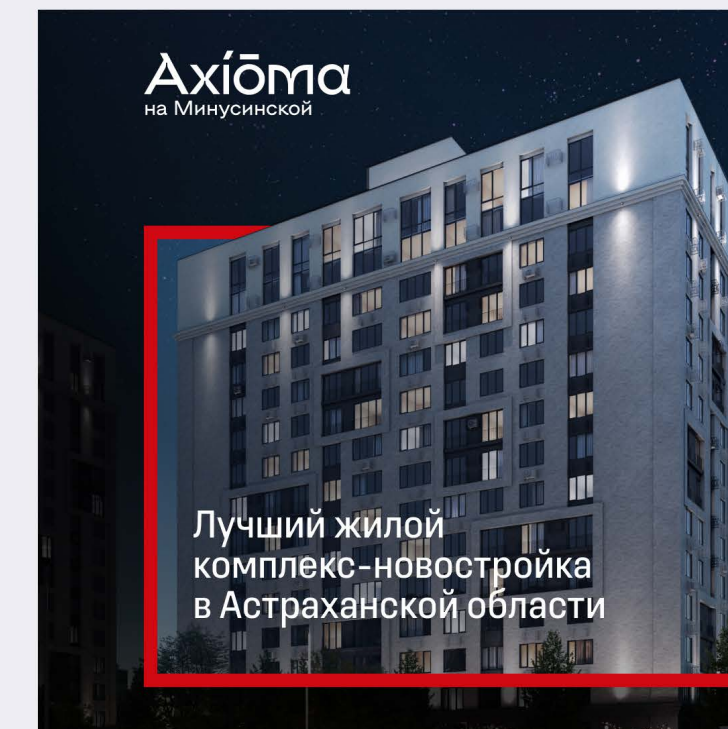
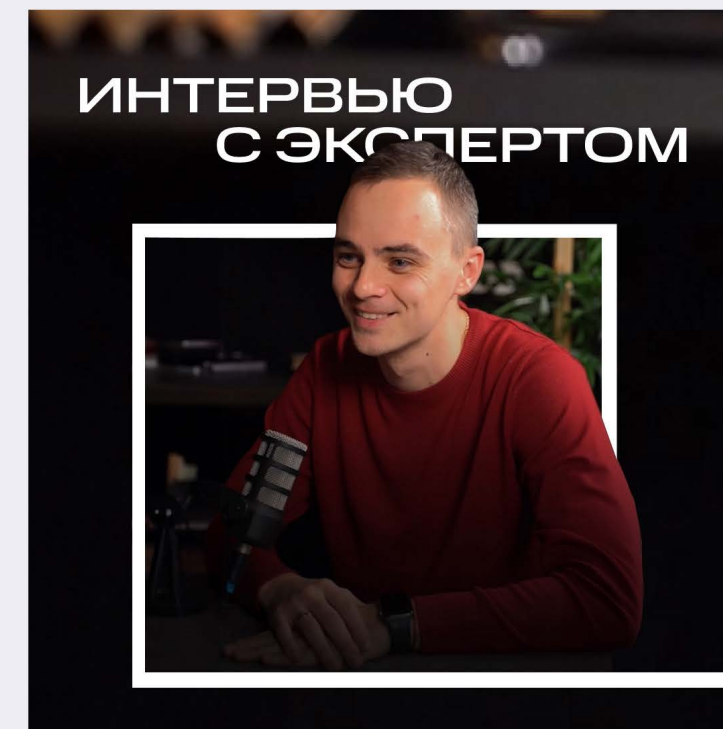
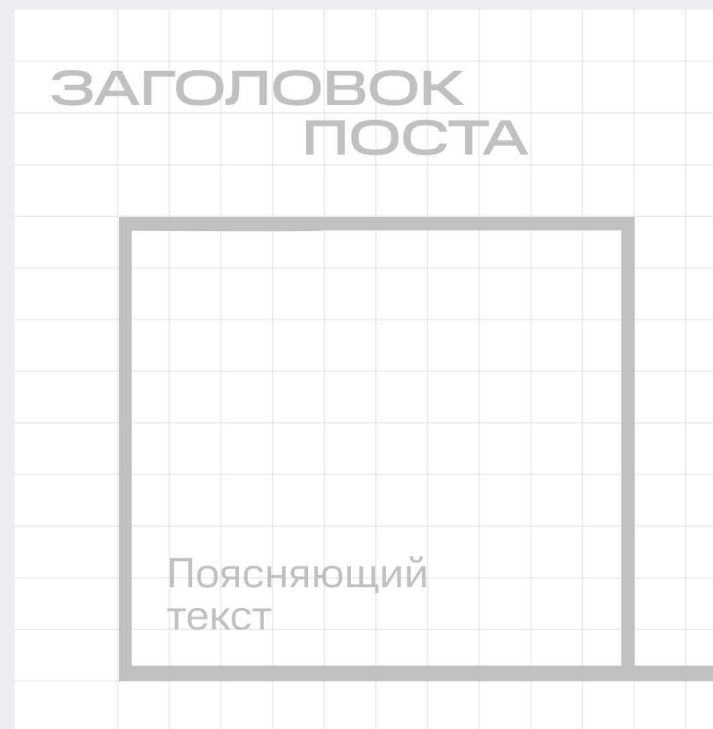
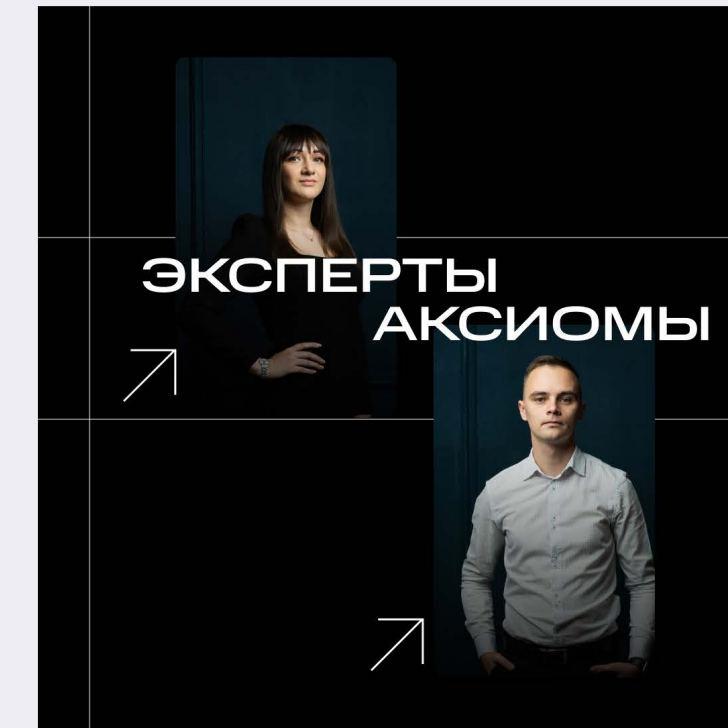
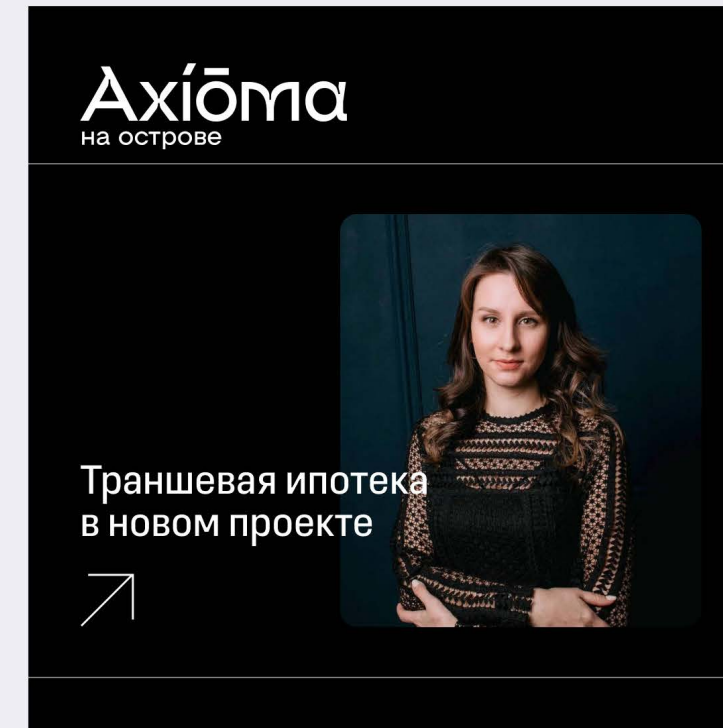
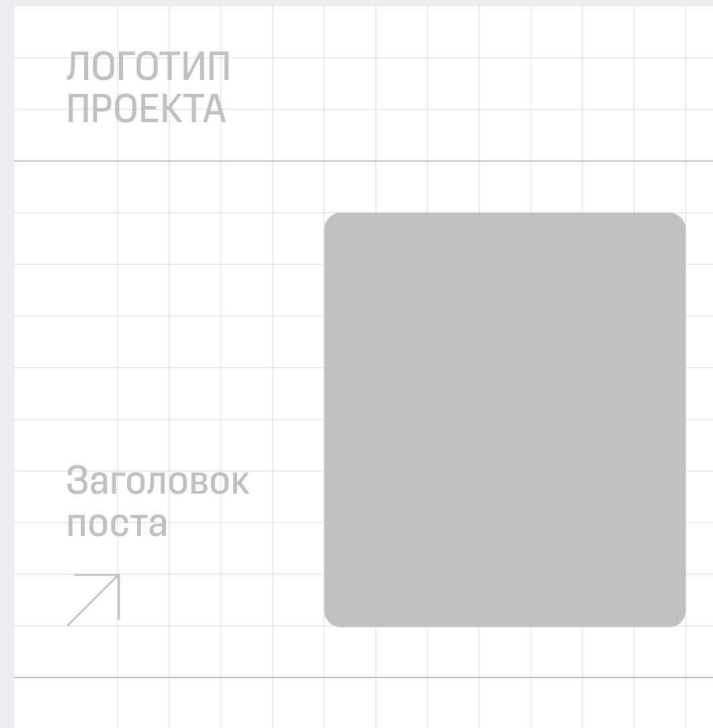
Рамка частично обрамляет рисунок, который за ее границей остается без фона

Аксиома  
строит  
ТВОЙ **ЛИЧНЫЙ**  
**МИР**

Рамка частично обрамляет текст, раскрываясь на отдельном фрагменте

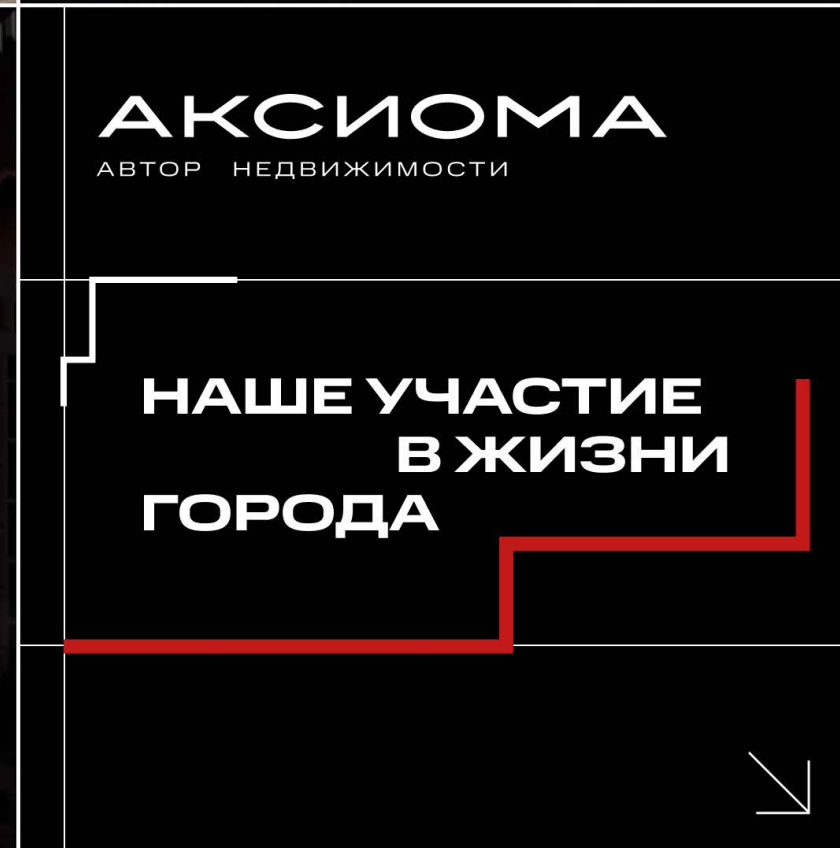
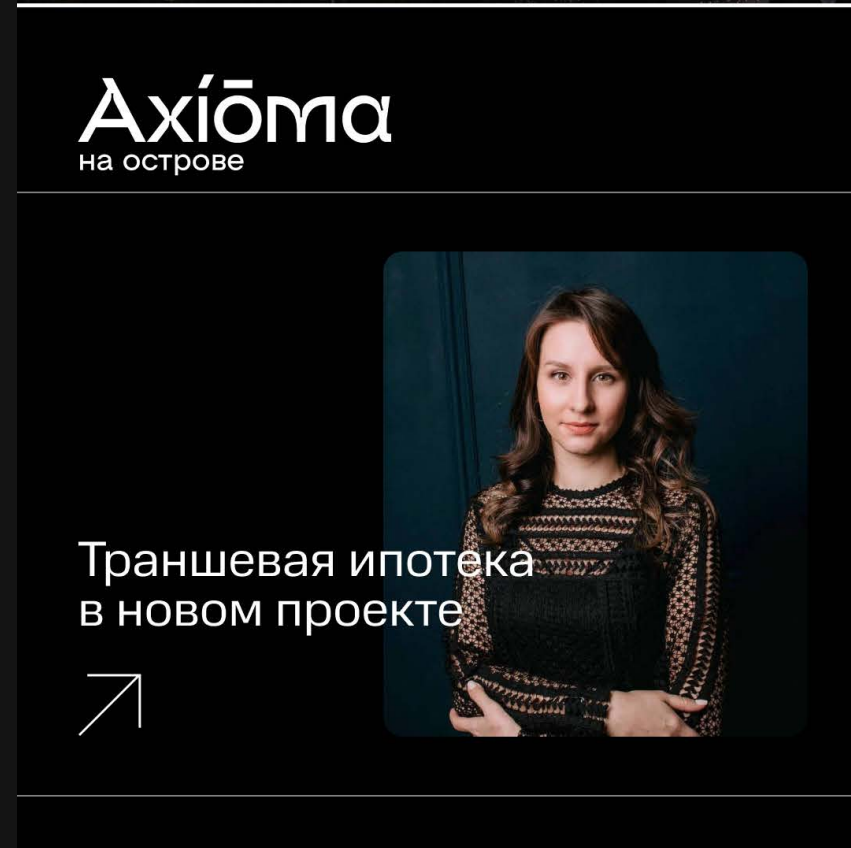
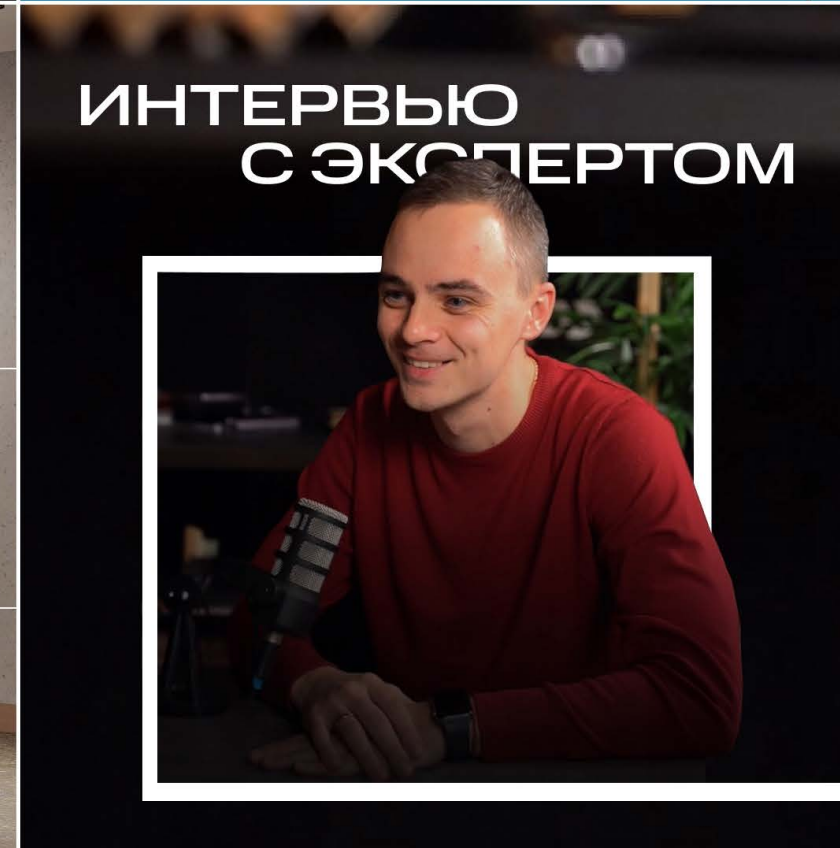
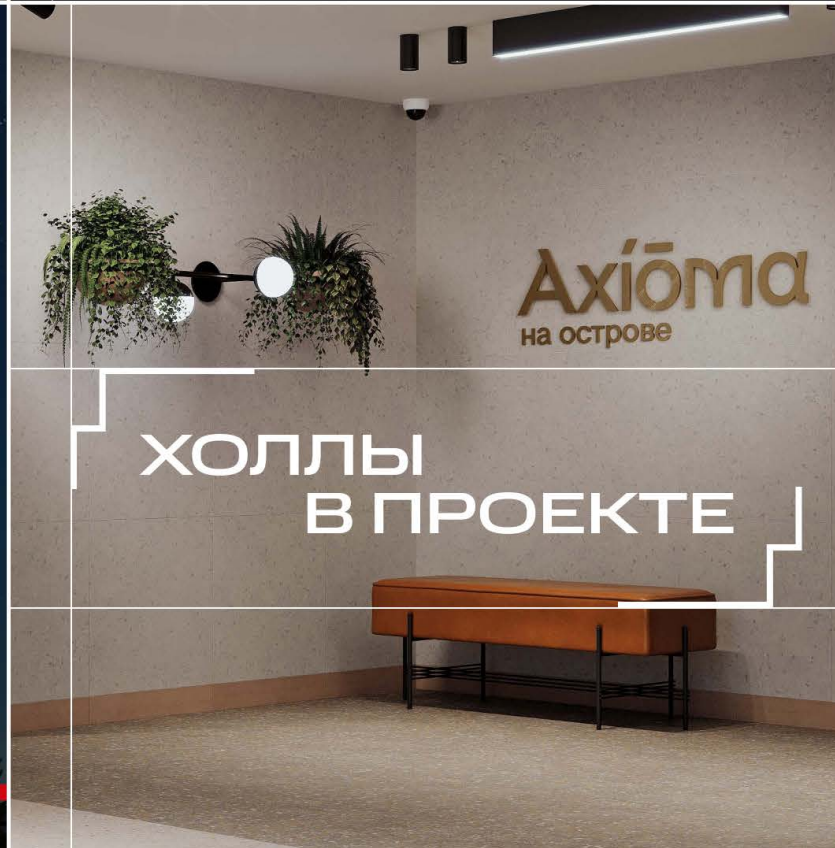
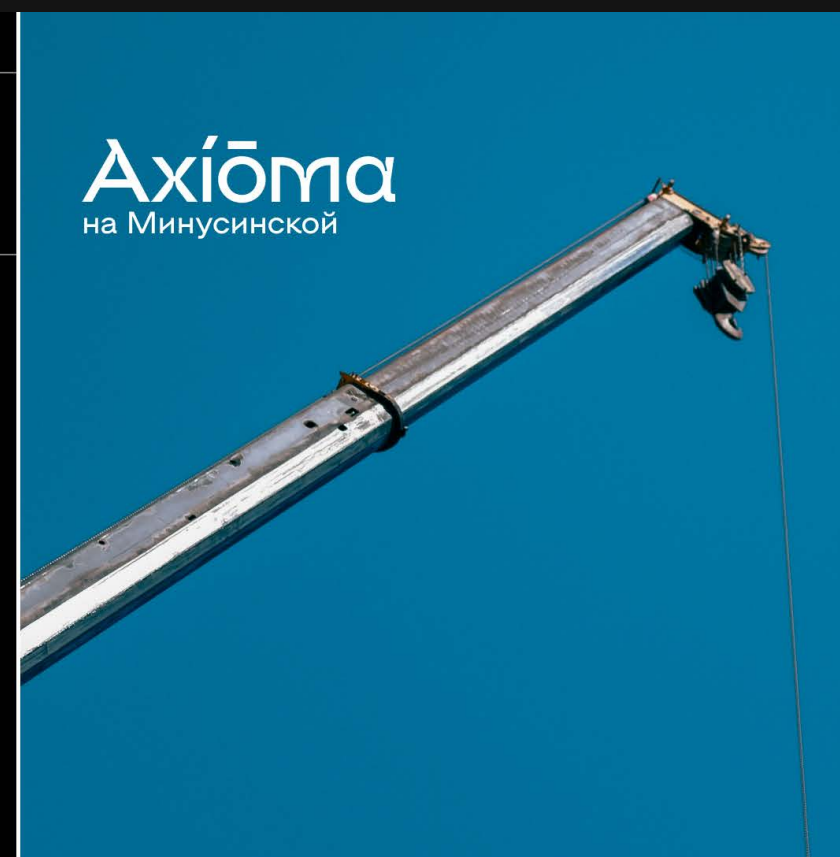
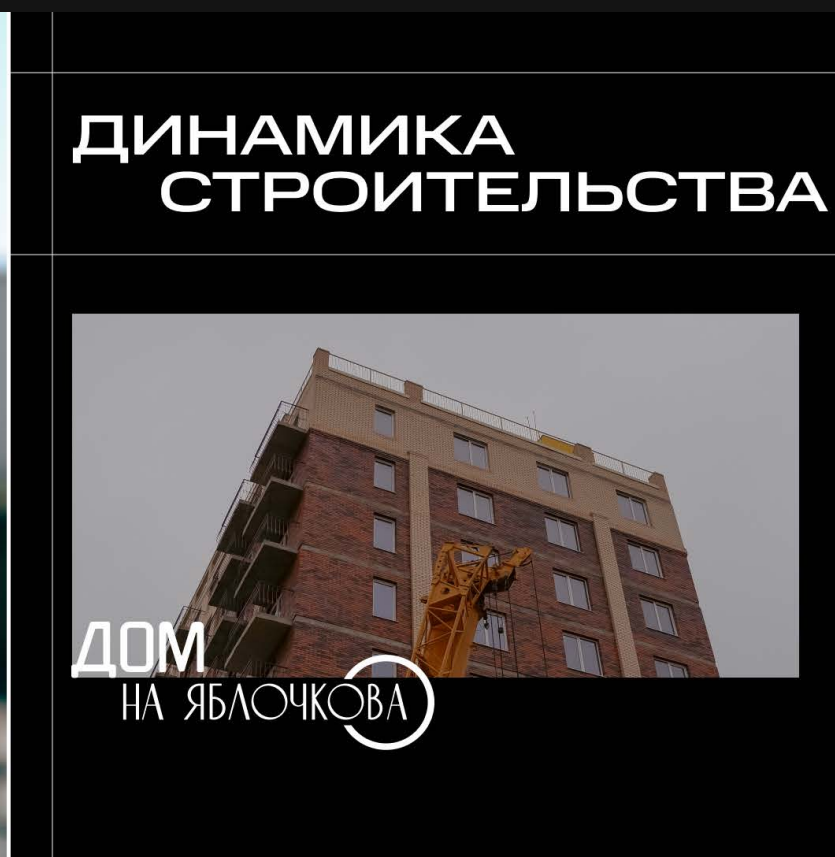
## СОЦСЕТИ

Для оформления соцсетей были разработаны базовые шаблоны, которые подстраиваются под нужную тематику и наполняются графическим и текстовым контентом.



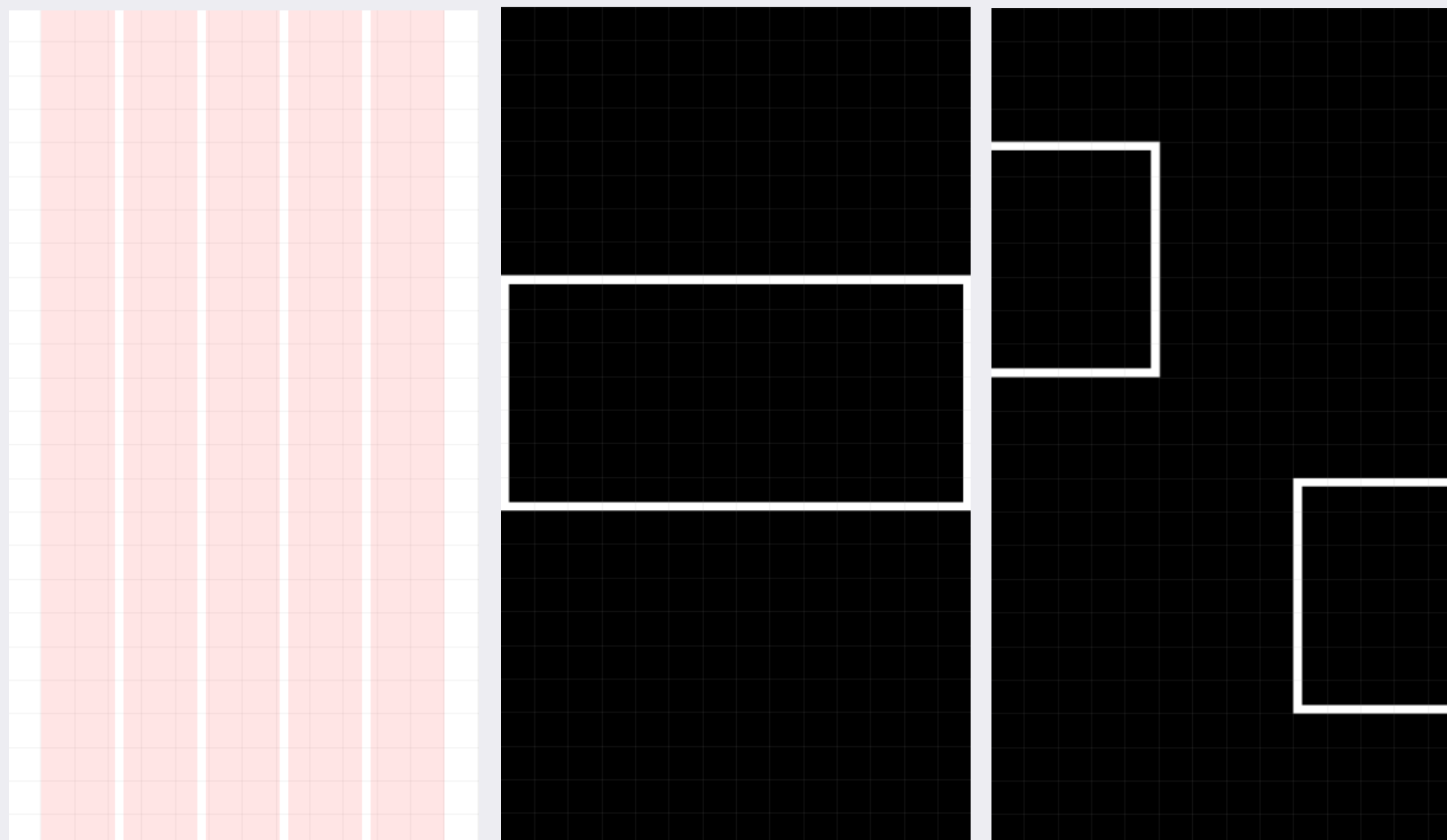
## СОЦСЕТИ

За счет общей стилистики достигается единство ленты.



## СОЦСЕТИ

Также были разработаны элементы для оформления вертикальных форматов.



## СОЦСЕТИ

Сочетание сетки и рамок позволяют создавать цельные композиции и сохранять фирменный стиль.

Сегодня, 12 апреля празднуется **ДЕНЬ КОСМОНАВТИКИ**

В этот день Юрий Гагарин совершил исторический маршрут на корабле «Восток-1».

С тех пор празднование Дня космонавтики ознаменовано различными мероприятиями по всей стране.

Сегодня эта дата по-прежнему является символом научного и технического прогресса России.

**ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКТ**

Знаете ли вы, что Юрий Гагарин мог повторно полететь в космос в 1967 году вместо Владимира Комарова

“Облетев Землю в корабле-спутнике, я увидел, как прекрасна наша планета. Люди, будем хранить и приумножать эту красоту, а не разрушать ее!”

Ю. Гагарин

asioma30.ru

**ДИСКОНТ -5000₽**

При оформлении ипотеки банками партнерами:

- ВТБ
- ПРОМСВЯЗЬ БАНК
- ГАЗПРОМБАНК (ДЛЯ ЗАРПЛАТНЫХ КЛИЕНТОВ БАНКА)

• при 100% оплате за счет собственных средств

• при покупке квартиры в рассрочку

Send message



# БРЕНДИРОВАНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ

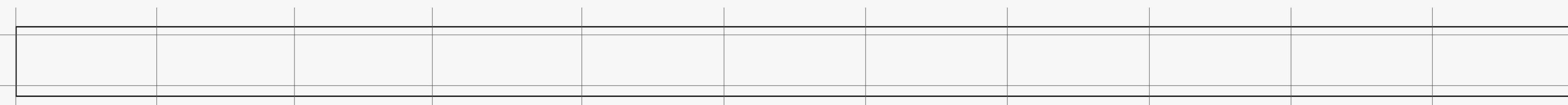
Конструкция ограждения несет несколько функций и оформляется в несколько этапов.

Для выразительности конструкции рекомендовано создавать выносные конструктивные элементы.

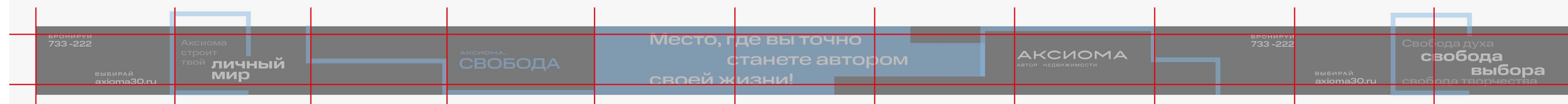
Макет забора имеет блочную композицию и делится на равные отрезки, по которым выстраивается общая композиция. Количество и длина блоков регулируется в зависимости от длины конструкции.

Акцентный цвет на макете соответствует фирменному цвету строящегося проекта или фирменному цвету компании.

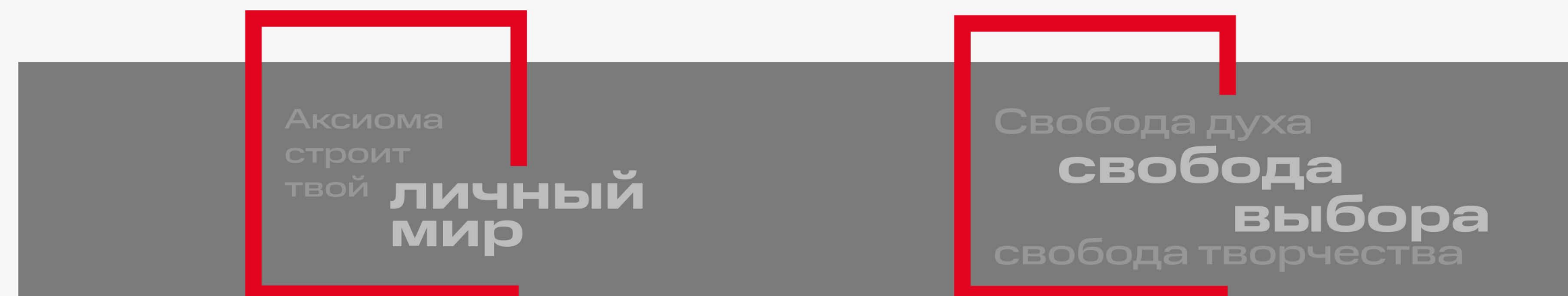
Пример сетки построения макета



Пример посадки макета по сетке



Конструктив забора: каркасная конструкция, с элементами выносного конструктива

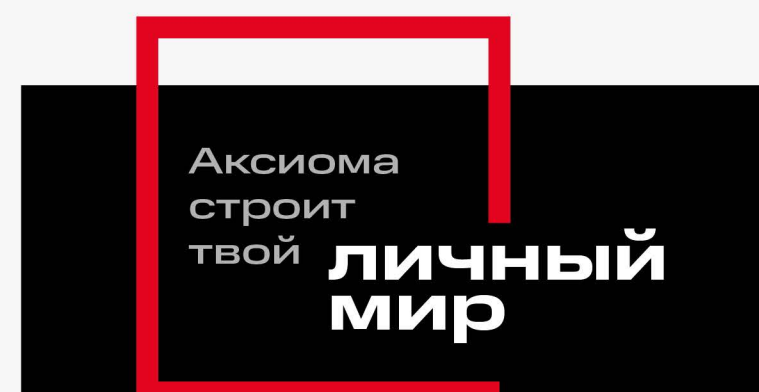


## Первый этап оформления ограждения

До получения РНС забор строительной площадки служит для генерации максимального интереса к проекту. Не указывается прямое название, ценовые предложения, планировки, рендеры и тд.

Оформление забора выстраивается за счет набора ключевых трансформируемых графических и конструктивных элементов.

### КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КОНСТРУКЦИИ



Текстовый элемент, с обрамлением рамки и выносной конструкцией

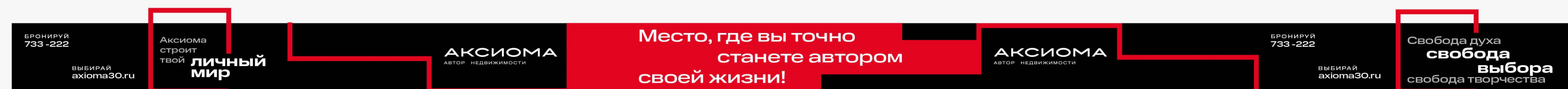


Крупный текстовый фрагмент



Графическое изображение рамки и взаимодействие с логотипом и контактами

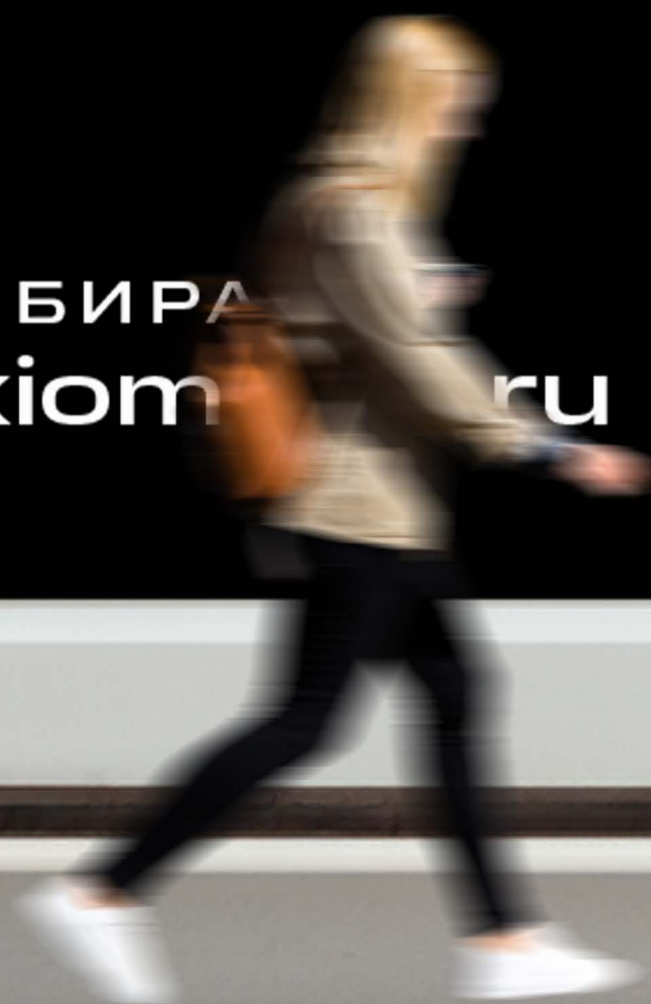
### Пример цельной композиции



БРОНИРУЙ  
733 -222

ВЫБИРАЙ  
axiom.ru

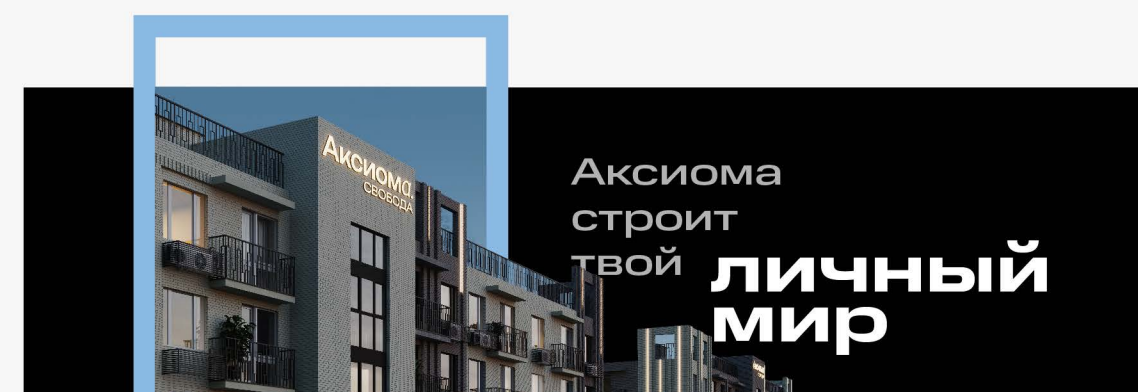
Аксиома  
строит  
ТВОЙ **ЛИЧНЫЙ**  
**МИР**



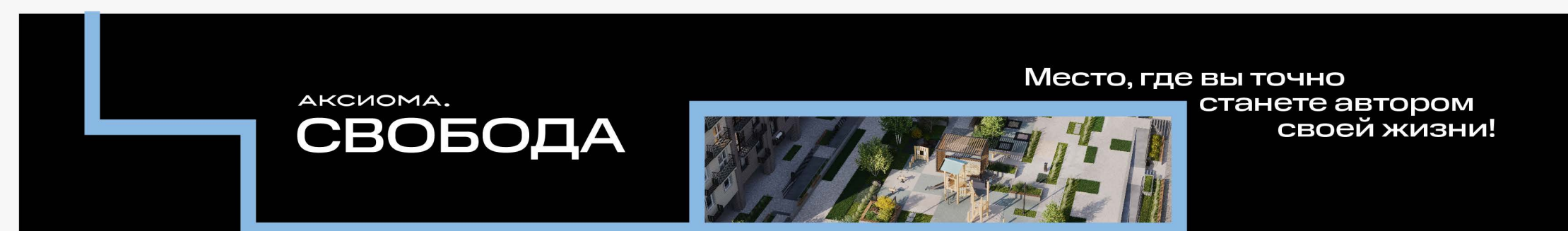
## Второй этап оформления ограждения

После получения РНС допускается размещение информации о компании, ссылки на мессенджеры отдела продаж, слоганы проекта. Оформление выполняется в цветах проекта.

### Ключевые элементы конструкции

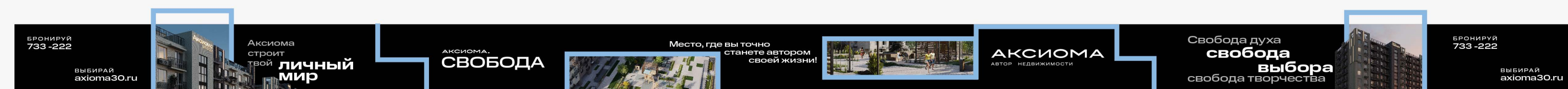


Рендер проекта частично выступает за границы рамки

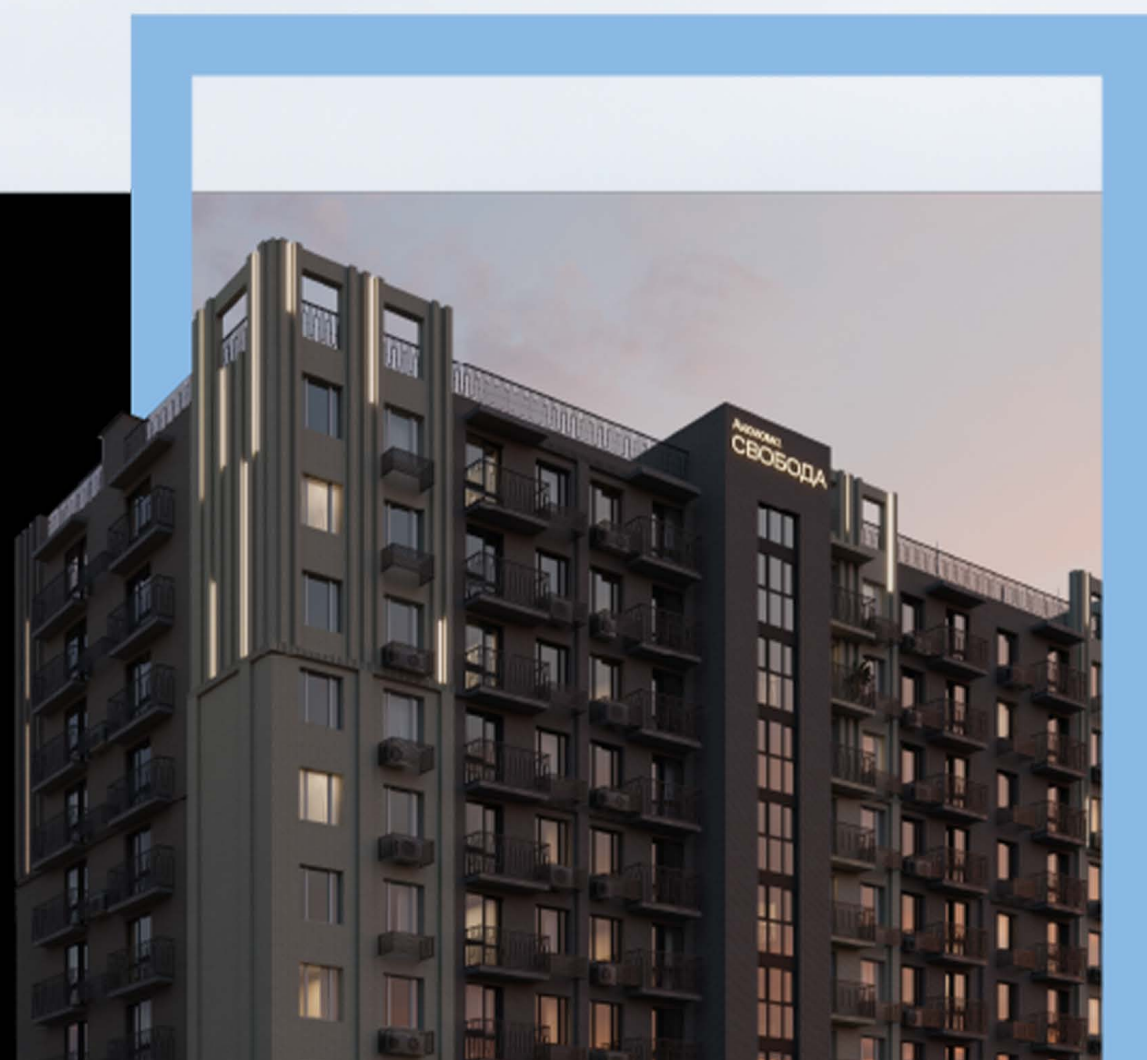


Композиция формируется за счет рамки, рендера, логотипа проекта и текста

### Пример цельной композиции



Свобода духа  
**свобода**  
**выбора**  
свобода творчества

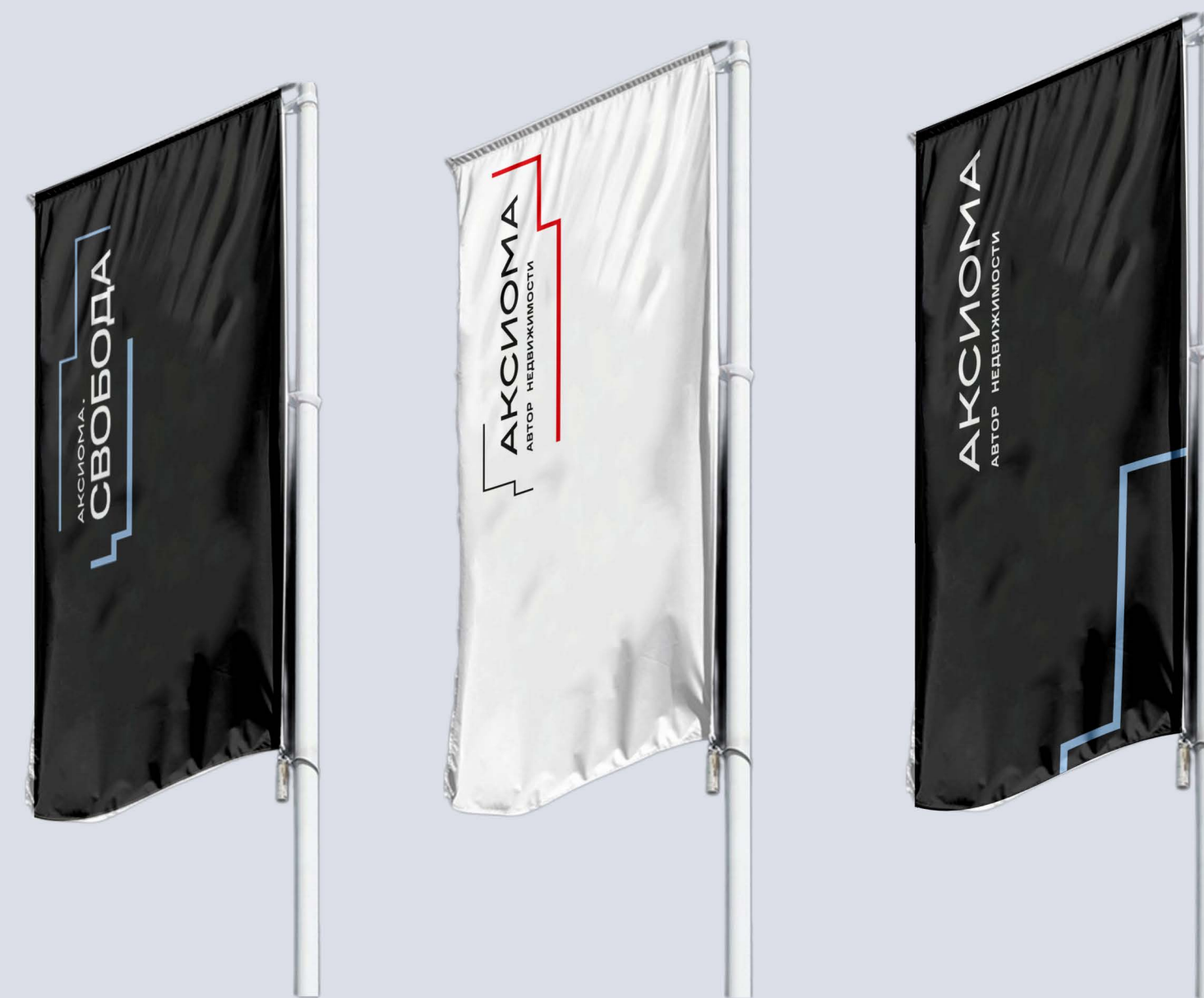
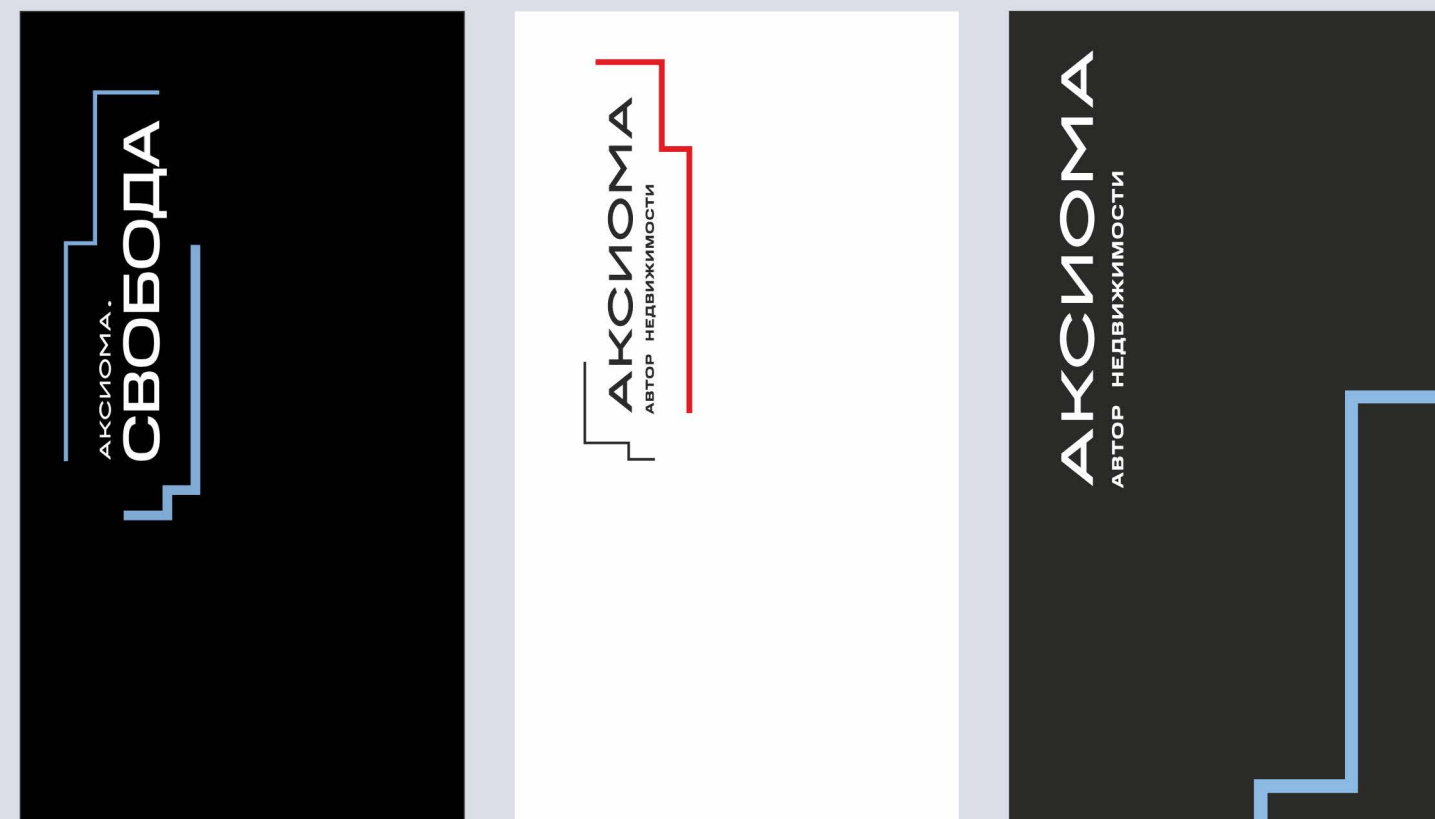


БРОНИРУЙ  
733 222

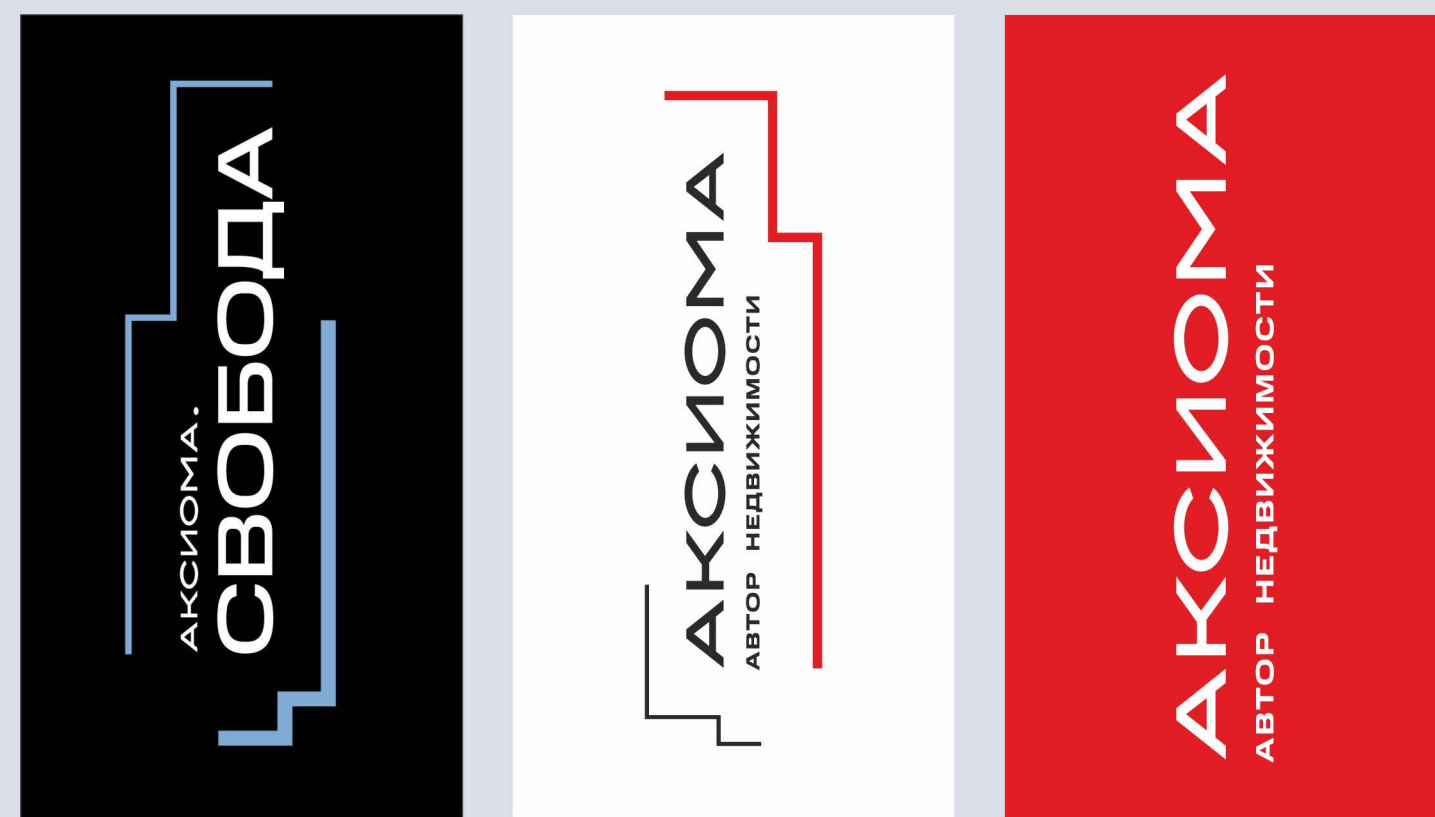
ВЫБИРАЙ  
[axioma30.ru](http://axioma30.ru)

# ФЛАГИ НА СТРОИТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ

Варианты оформления флага



Варианты оформления флага



ТОРЦЕВАЯ  
ВЫВЕСКА



# ЭЛЕКТРОННЫЕ НОСИТЕЛИ






# ПАКЕТЫ



# БУКЛЕТЫ



# ПОСТЕРЫ



**АКСИОМА —  
УСТОЙЧИВАЯ  
ПОСТОЯННАЯ**



**АКСИОМА  
АВТОР НЕДВИЖИМОСТИ**

**КАЧЕСТВО  
НЕ ТРЕБУЮЩЕЕ  
ДОКАЗАТЕЛЬСТВ**

# ТОЛСТОВКА



# БЕЙДЖИ



# ЧЕХЛЫ



# ВИЗИТНАЯ КАРТА





**АКСИОМА**  
АВТОР НЕДВИЖИМОСТИ