

Радиоролик март-апрель 2021

homecity

BY COMCITY



НЕ
КУРИТЬ!
NO
SMOKING

homecity

BY COMCITY

О проекте



Бизнес-класс от европейского девелопера



homescity, единственный настоящий квартал бизнес-класса в этой части Москвы, расположен в непосредственной близости от станции метро «Румянцево». Он возведен на границе обширного лесопарка и состоит из пяти малоэтажных корпусов, выполненных из экологически чистых материалов.

На благоустроенной территории квартала предусмотрены безопасные детские площадки, школа, детский сад, зоны семейного и активного отдыха.

Создавая концепцию homescity, мы вдохновлялись атмосферой западноевропейских кварталов с присущим ей вниманием к деталям повседневной жизни современной городской семьи.

Концепция радиоролика



Задачи радиоролика

- 1 ПРАКТИЧЕСКИЕ** — заявить о появлении нового яркого проекта в локации, облегчить запоминаемость английского названия, привлечь целевую аудиторию.
- 2 ИМИДЖЕВЫЕ** — подчеркнуть европейский дух проекта, преодолеть стереотипы об уровне жилья в Новой Москве и сформировать комплексную ценность у покупателей.



Сценарий радиоролика

Стилизация под популярный среди ЦА формат медитаций

30 секунд

*Закройте глаза и представьте, вы живёте в квартире с панорамными окнами в малоэтажном европейском квартале. Дворы без машин, цветущие бульвары, школа и сад рядом с домом... Вам это близко? Тогда откройте глаза и приезжайте в квартал бизнес-класса **homecity** у метро Румянцево. **homecity** – мне это близко!*

Саблайн бренда, используемый во всех коммуникациях

Нативное описание ключевых УТП проекта

Активное побуждение ЦА к действию

Медиамикс

JAZZ
RADIO
89.1 FM

MAXIMUM
103.7 FM

 **НАШЕ
РАДИО**

Relax  **fm**

98FM
CHOCOLATE
RADIO

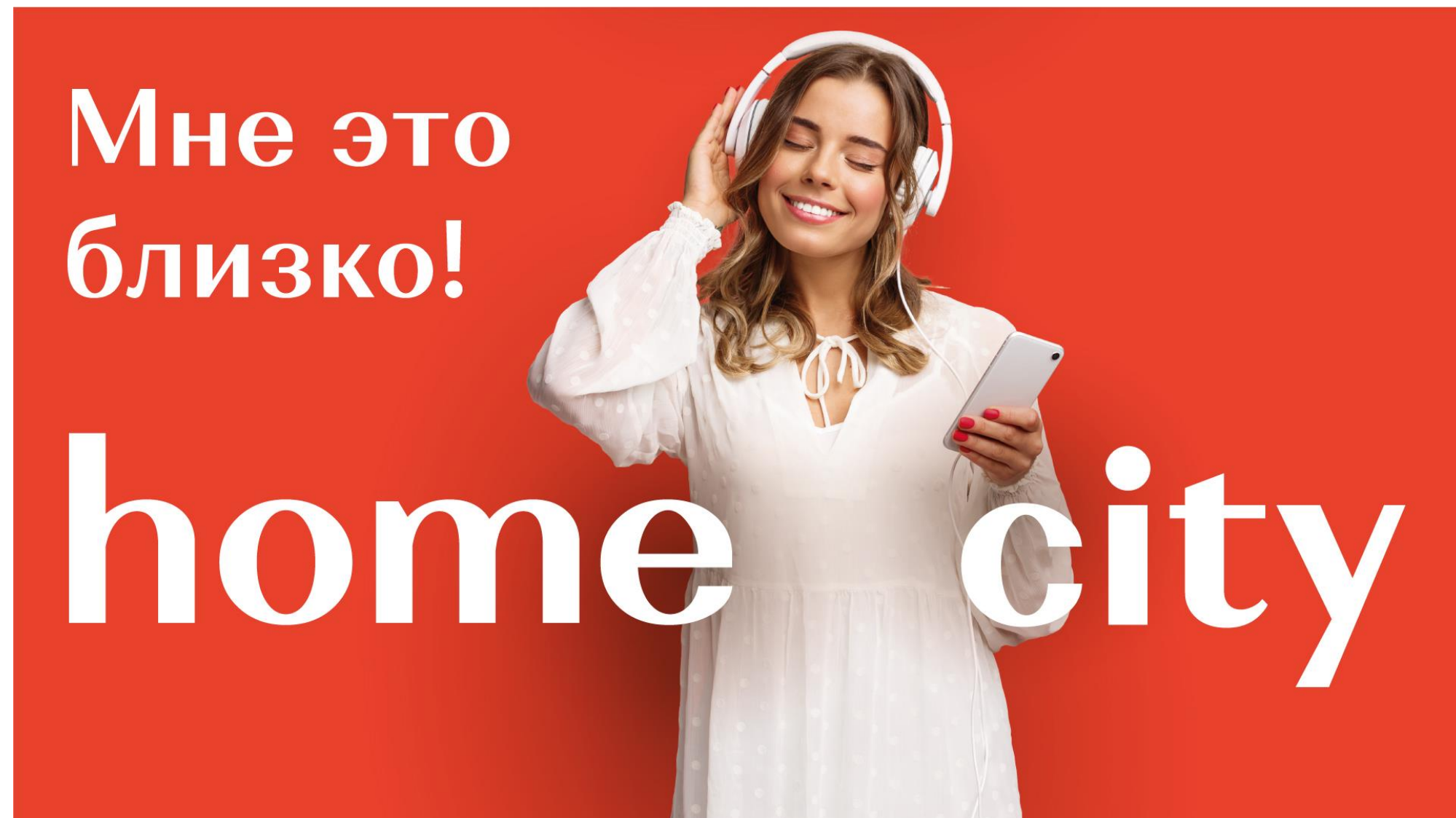

**RADIO
MONTE CARLO**

D **DANCE**
FM

XMT
FM

Эффективность радиоролика

Благодаря оригинальному сценарию ролика и правильно подобранному миксу радиостанций даже при небольшом бюджете на размещение нам удалось:



- добиться необходимой частоты прослушивания
- достичь запоминаемости и узнаваемости бренда
- привлечь новую целевую аудиторию в высокий сезон
- раскрыть характер и ценности проекта без стандартной апелляции к коммерческим условиям — стоимости, скидкам, ипотечным ставкам
- увеличить трафик на сайт в 2 раза
- удвоить количество состоявшихся встреч в офисе продаж

Команда проекта



НАТАЛЬЯ ЕРМАКОВА

Коммерческий директор
PPF Real Estate Russia



ЮЛИЯ БЕЛОВИЦКАЯ

Директор
по маркетингу и рекламе
PPF Real Estate Russia

СТУДИЯ ЗВУКОЗАПИСИ

RECsquare

