

Мы – CENTURY 21 – международная сеть агентств недвижимости, объединенных всемирно известным брендом, едиными стандартами качества обслуживания и современными технологиями ведения бизнеса.

Компания объединяет более 9400 офисов, 127000 агентов в 80 странах мира.

Поводом для создания ролика «Недвижимость мечты для каждого» стала задача наших коллег – чешского агентства недвижимости CENTURY 21 – презентовать клиентам услуги в нетрадиционном формате, отличном от обычной рекламы. Родилась креативная идея снять ролик в формате короткометражного фильма-триллера. В итоге получилось не только создать фильм, захватывающий дух, но и донести идею, что **риэлторы сети CENTURY 21 могут найти недвижимость мечты для каждого.**

Работы по производству ролика длились полгода. Ролик был запущен на праздник Хэллоуин в 2018 году и основным каналом размещения был Youtube. За одну неделю он набрал 44 072 просмотров. Но что самое главное, среднее время просмотра составило 1:10 минут, что составляет более 90 % продолжительности всего видео.

Идея ролика органична и для российского рынка недвижимости. В практике агентов сети CENTURY 21 в России – успешное решение вопросов разной сложности не только традиционного формата недвижимости, но и более сложных, неликвидных объектов: элитных резиденций, пентхаусов, вилл.

Мы намеренно отказались от переозвучивания ролика на русский язык, ограничившись субтитрами, чтобы сохранить атмосферность видео.

