



Сити XXI век
ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ ГРУППА

ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА

Наружная реклама
миниполиса «Серебрица»



Сити XXI век
ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ ГРУППА

ЦЕЛЬ

Охватить локальную ЦА, привлечь внимание, сформировать интерес, увеличить знание о бренде

БИЗНЕС ЗАДАЧА

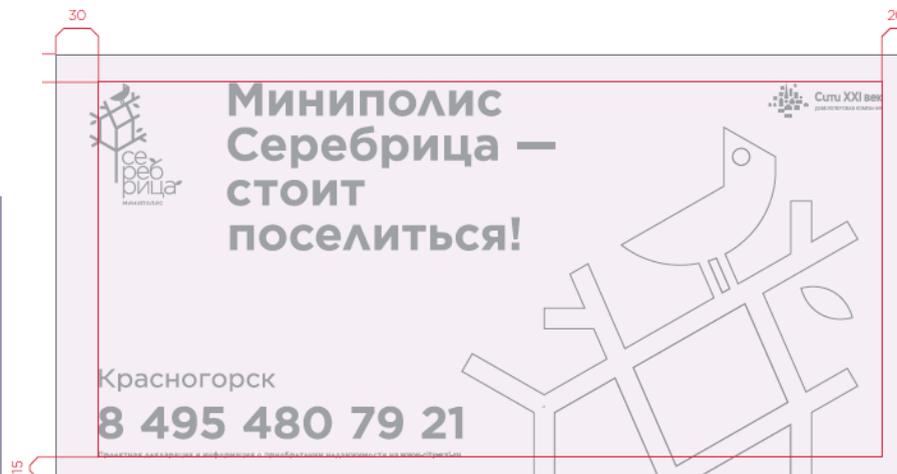
Выполнение плана продаж через формирование достаточного потока качественных входящих рекламных контактов (трафика на сайт, заявок, звонков), привлечение новых потенциальных потребителей. Переключать ЦА с конкурирующих брендов, подтолкнуть покупателя к правильному выбору

МАРКЕТИНГОВЫЕ ЗАДАЧИ

Собрать широкий контакт с брендом. Создать уникальный, яркий и узнаваемый дифференциатор в плотном конкурентном окружении. Сформировать высокую узнаваемость бренда

КОММУНИКАТИВНЫЕ ЗАДАЧИ

Передать уникальную концепцию жилого пространства и позиционирование продукта: счастье в каждой детали. Донести основное сообщение: все продумано для счастливой жизни.



Ежемесячные креативы придерживается единой стилистики визуальной концепции, разработанной Leo Burnett.

**Звонко
в Серебрянице
детвора
резвится!**

Квартиры
в Красногорске

495 241 90 70

Застройщик ООО «Опалиха-Сити». Проектная декларация на сайте www.серебряница.рф

Ежемесячно внутри компании разрабатываются эмоциональные вординги, которые раскрывают основные USP проекта и отражают коммуникационную стратегию бренда.

**Легко
из Серебряницы
доехать
до столицы**

Квартиры
в Красногорске

495 241 90 70

Застройщик ООО «Опалиха-Сити». Проектная декларация на сайте www.серебряница.рф

**В окнах
Серебрицы
зеленый лес
теснится!**

Квартитры
в Красногорске

495 241 90 70

Застройщик ООО «Опалиха-Сити». Проектная декларация на сайте www.серебрица.рф

Эмоциональные, хлесткие вординги, современная графика и яркие цвета бренда работают в визуальном айстопером. Формируют сильный, харизматичный, узнаваемый бренд.

**Стройка
Серебрицы
быстро вверх
стремится!**

Квартитры
в Красногорске

495 241 90 70

Застройщик ООО «Опалиха-Сити». Проектная декларация на сайте www.серебрица.рф

Графический элемент – изображение персонажа используется как самостоятельный, узнаваемый элемент фирменного стиля.

Рекламная кампания является актуальной и получит свое развитие в серии следующих ежемесячных продуктовых флайтах.