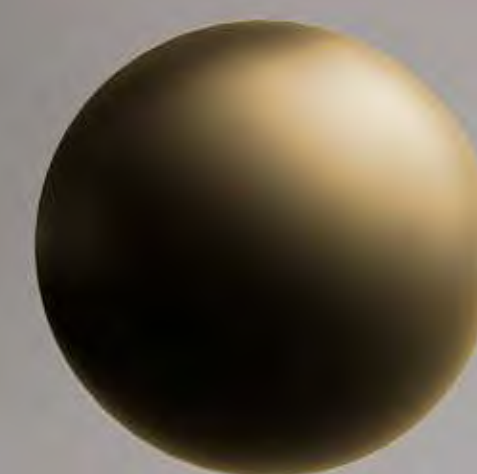
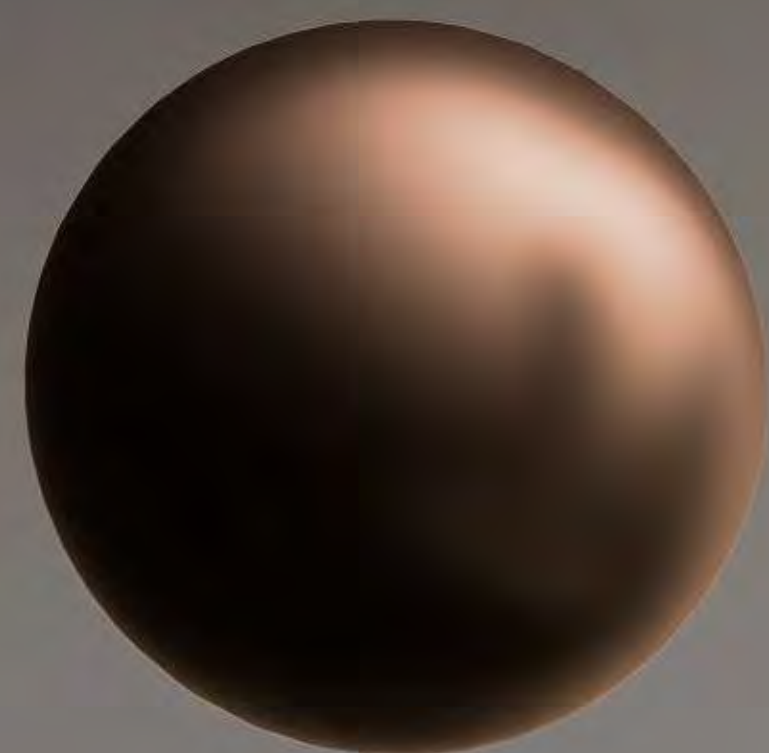




**GRAVION**

**X**

**DIGITAL  
LAB**





# Ребрендинг сайта GRAVION

Девелопер премиальной недвижимости GRAVION специализируется на строительстве объектов премиум-класса, при создании которых внедряет инновационные технологичные решения



[Кто мы](#)

[Проекты](#)

[Команда](#)

[Пресс-центр](#)

[Контакты](#)

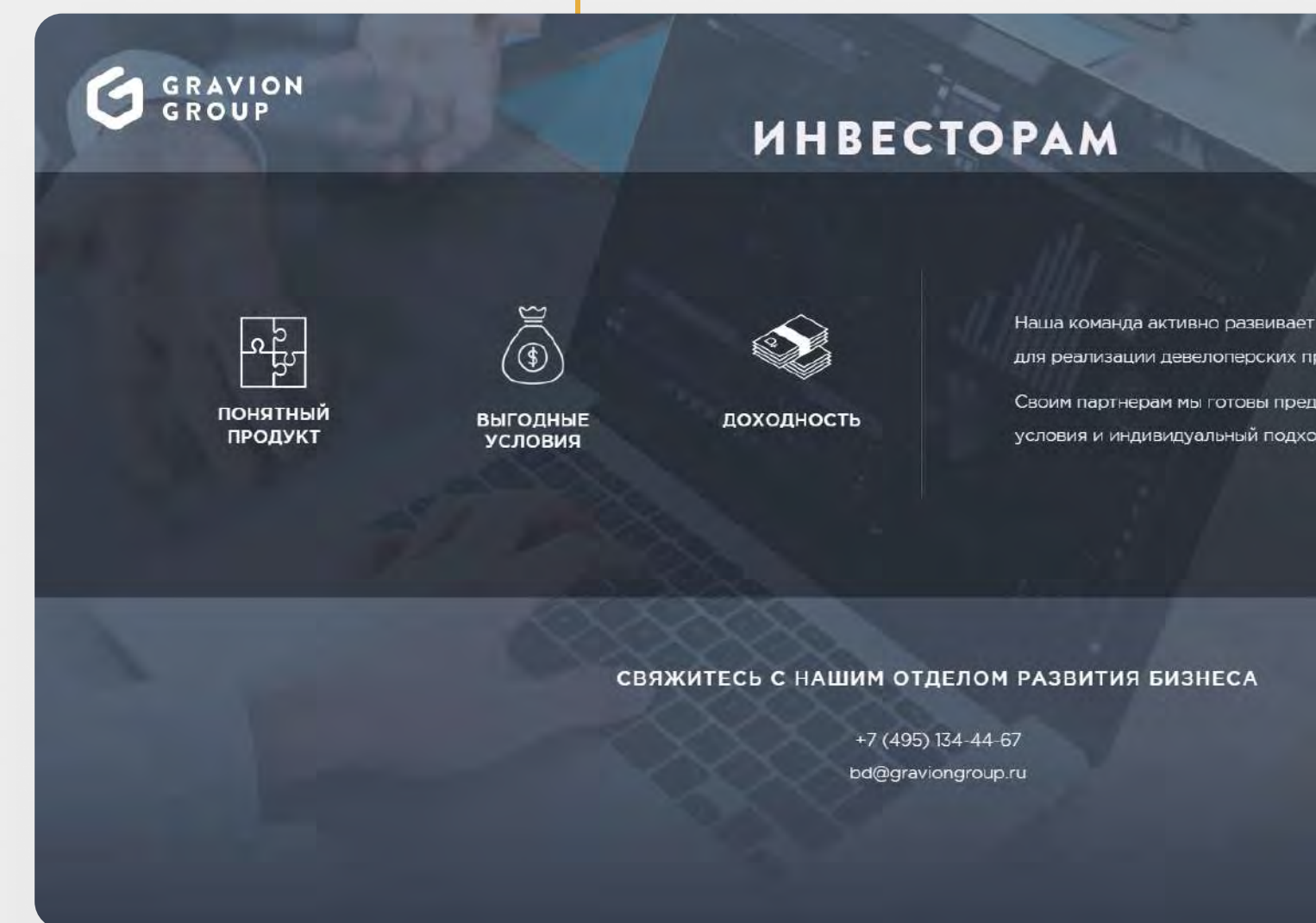
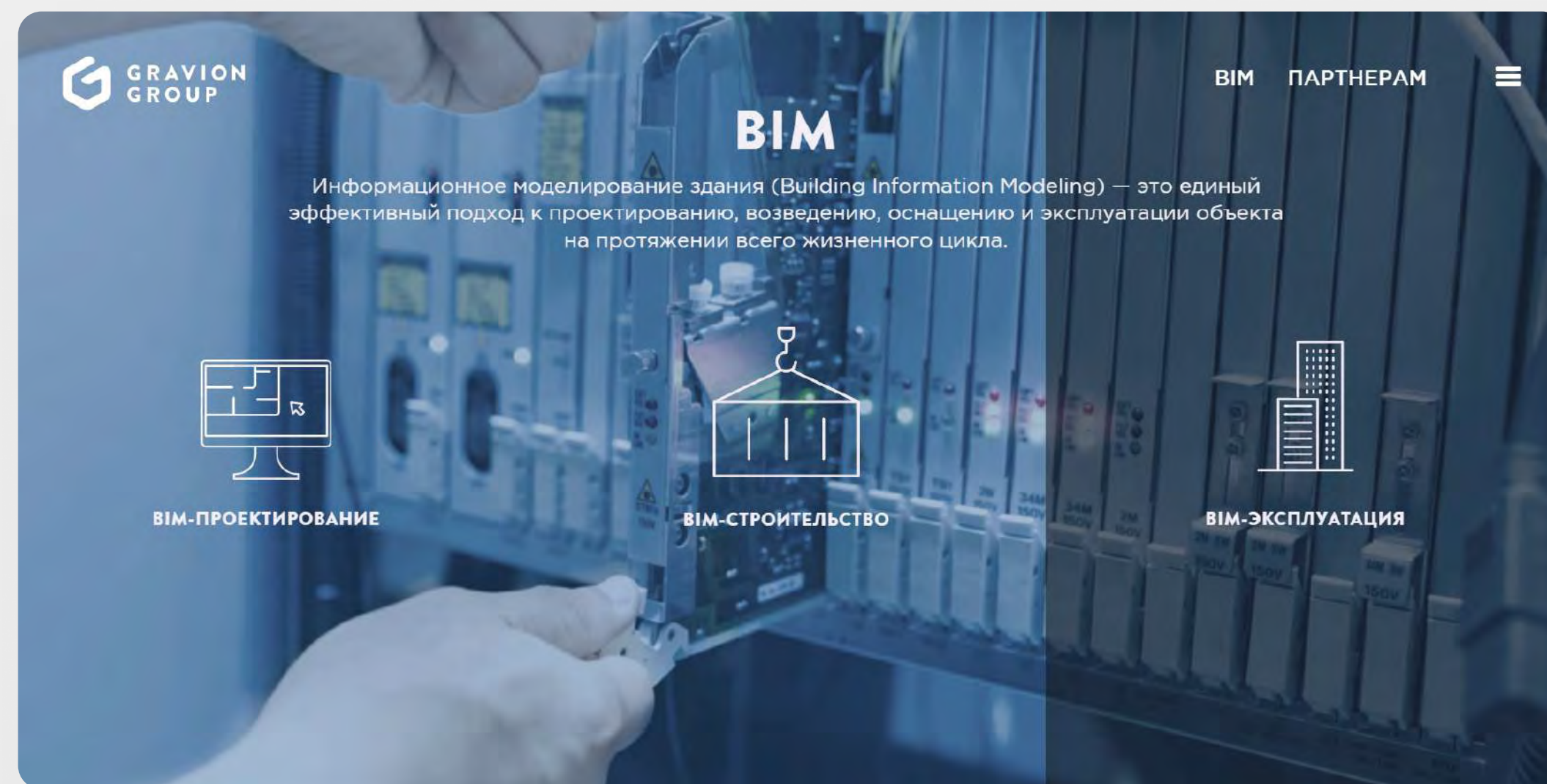
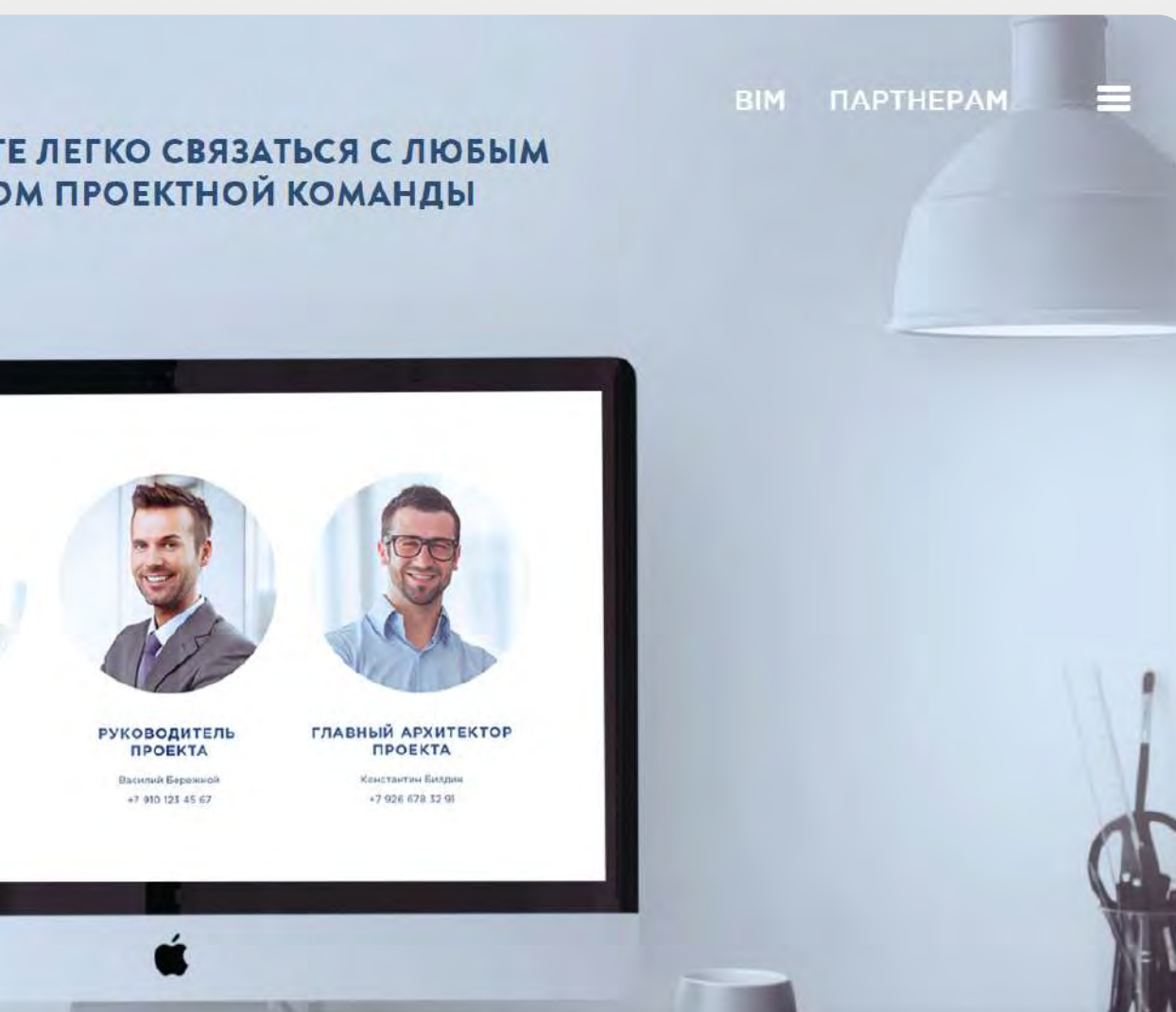
[Связаться с нами](#)

[RU](#) | [EN](#)

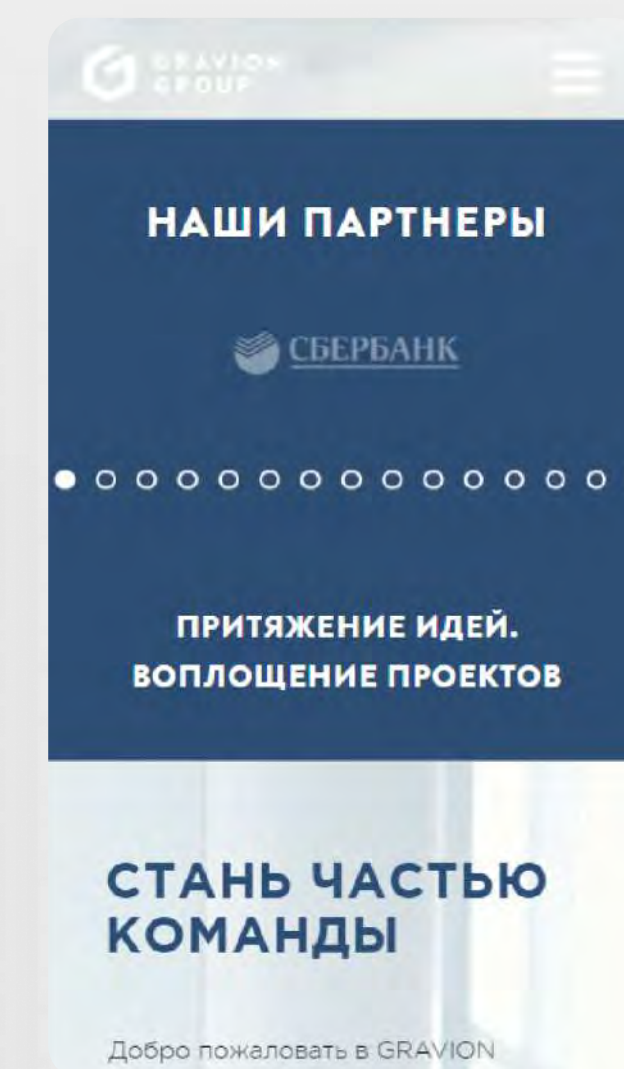
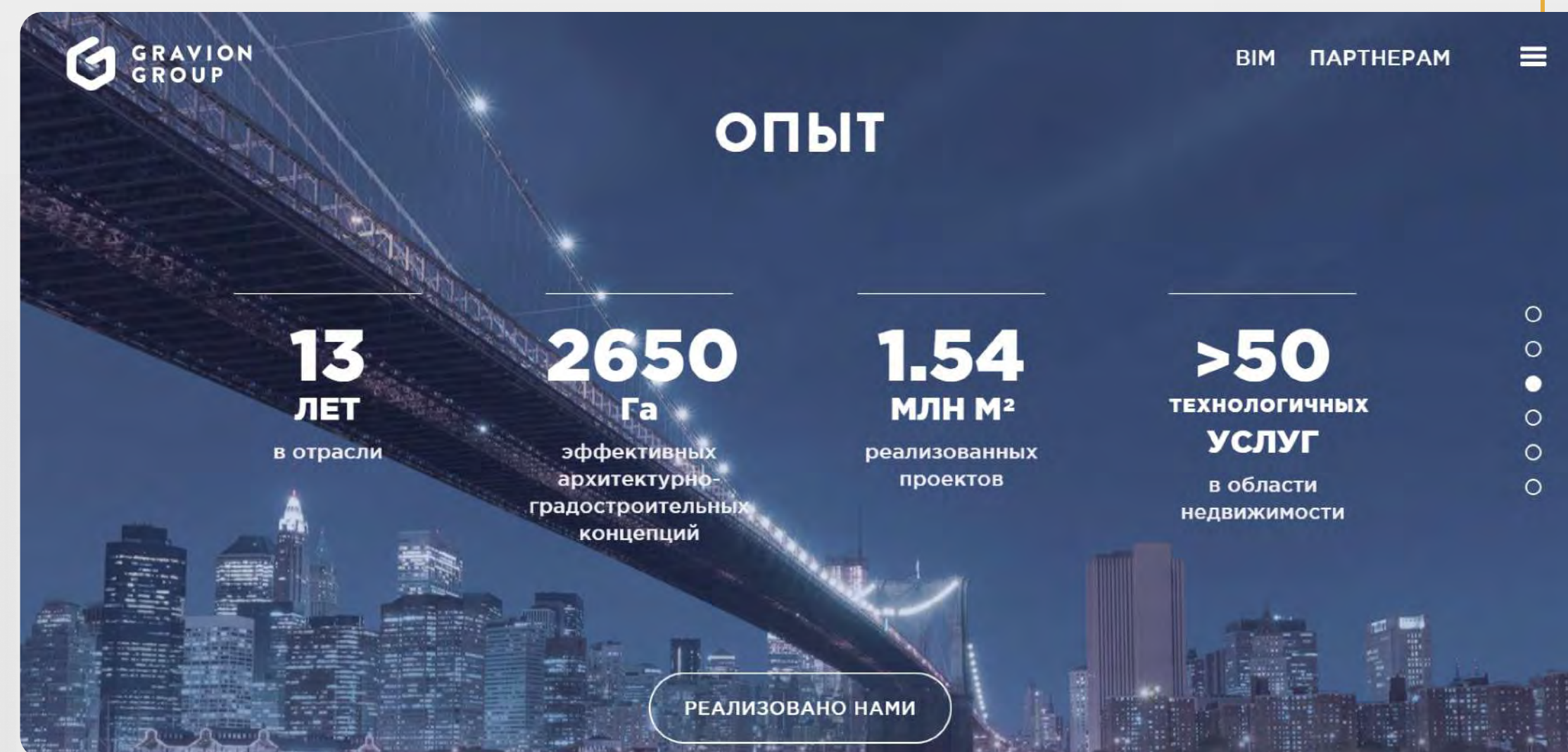
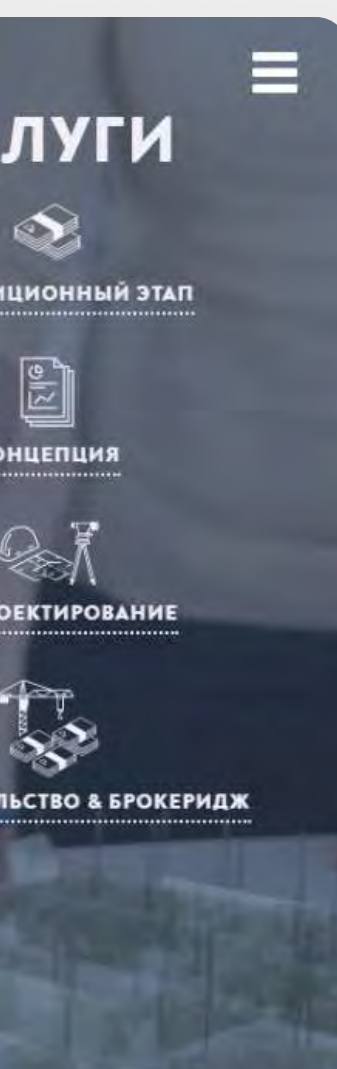
Сила  
притяжения

# GRAVION





## До ребрендинга





# Цель работы

---

Провести полный ребрендинг сайта.

Раскрыть через веб-технологии суть работы компании:  
**создание пространства для вдохновения и жизни.**

Сайт должен отображать подход к недвижимости как к искусству в сочетании с технологиями.





# Задачи

---

- Раскрыть премиальную составляющую бренда
  - Добиться максимальной простоты и лёгкости восприятия
  - Отразить философию компании: «Безупречность в деталях»
- 

Сочетание технологий, дизайна, видеоконтента, фотографий и текста должно привлекать аудиторию и показывать компанию, которая обеспечивает преимущества жизни в головокружительной реальности и высочайшем сервисе.

---





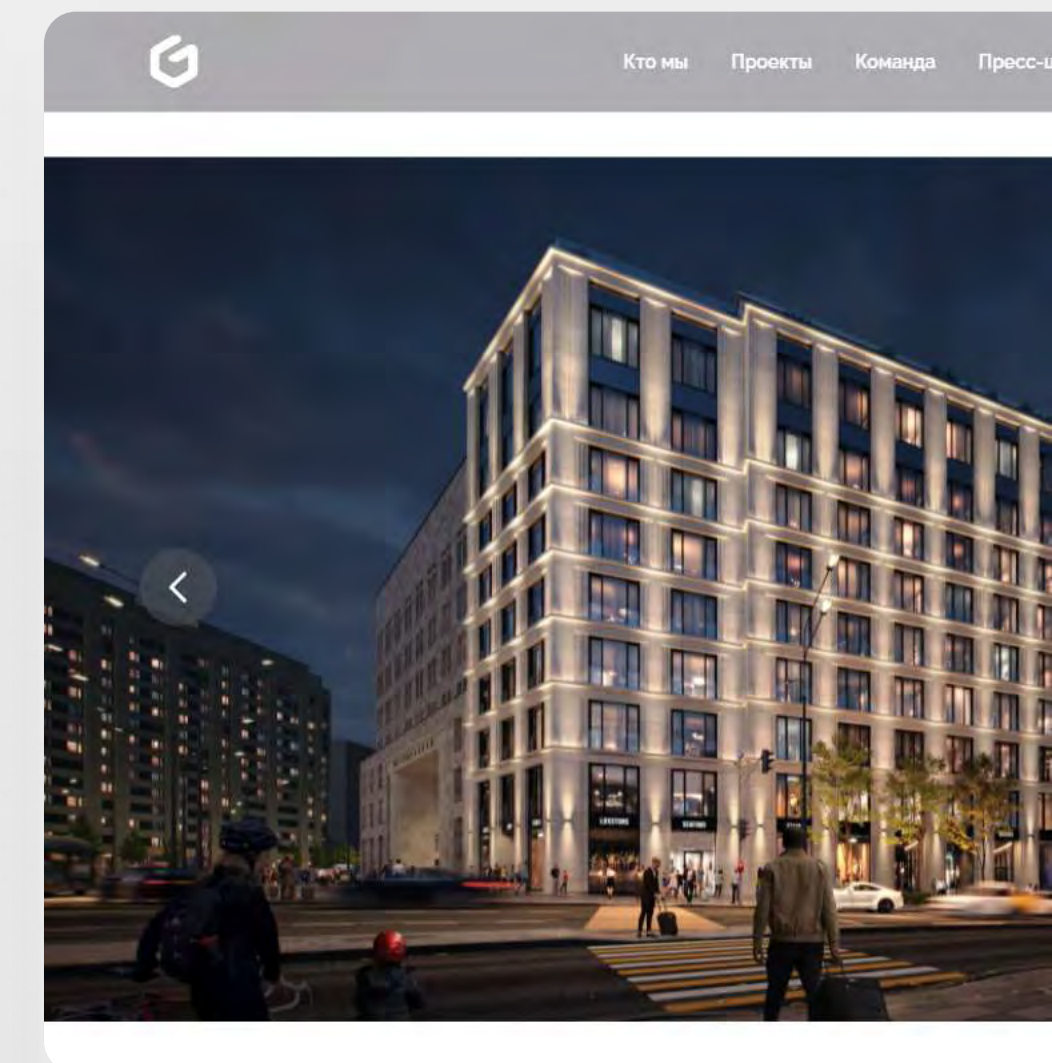
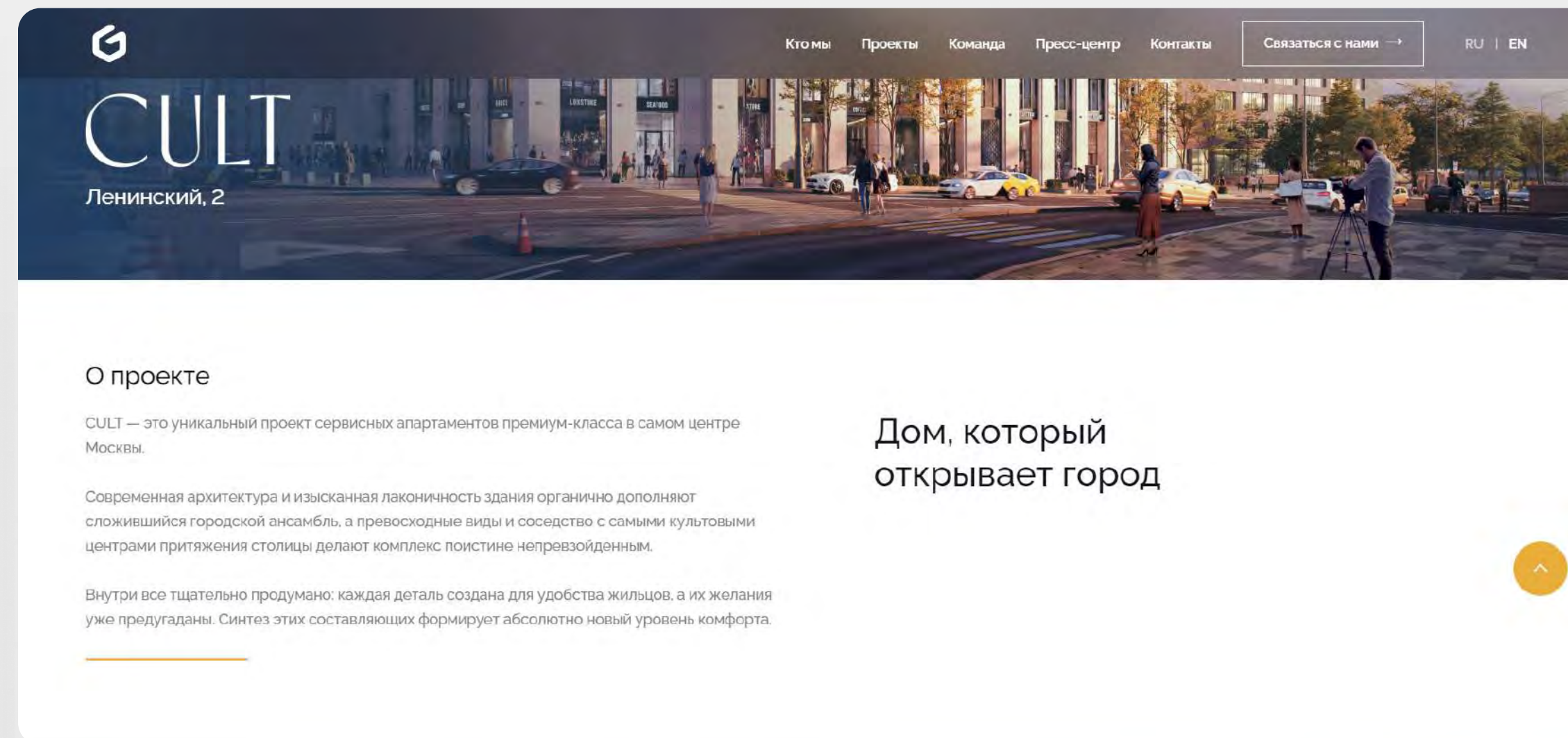
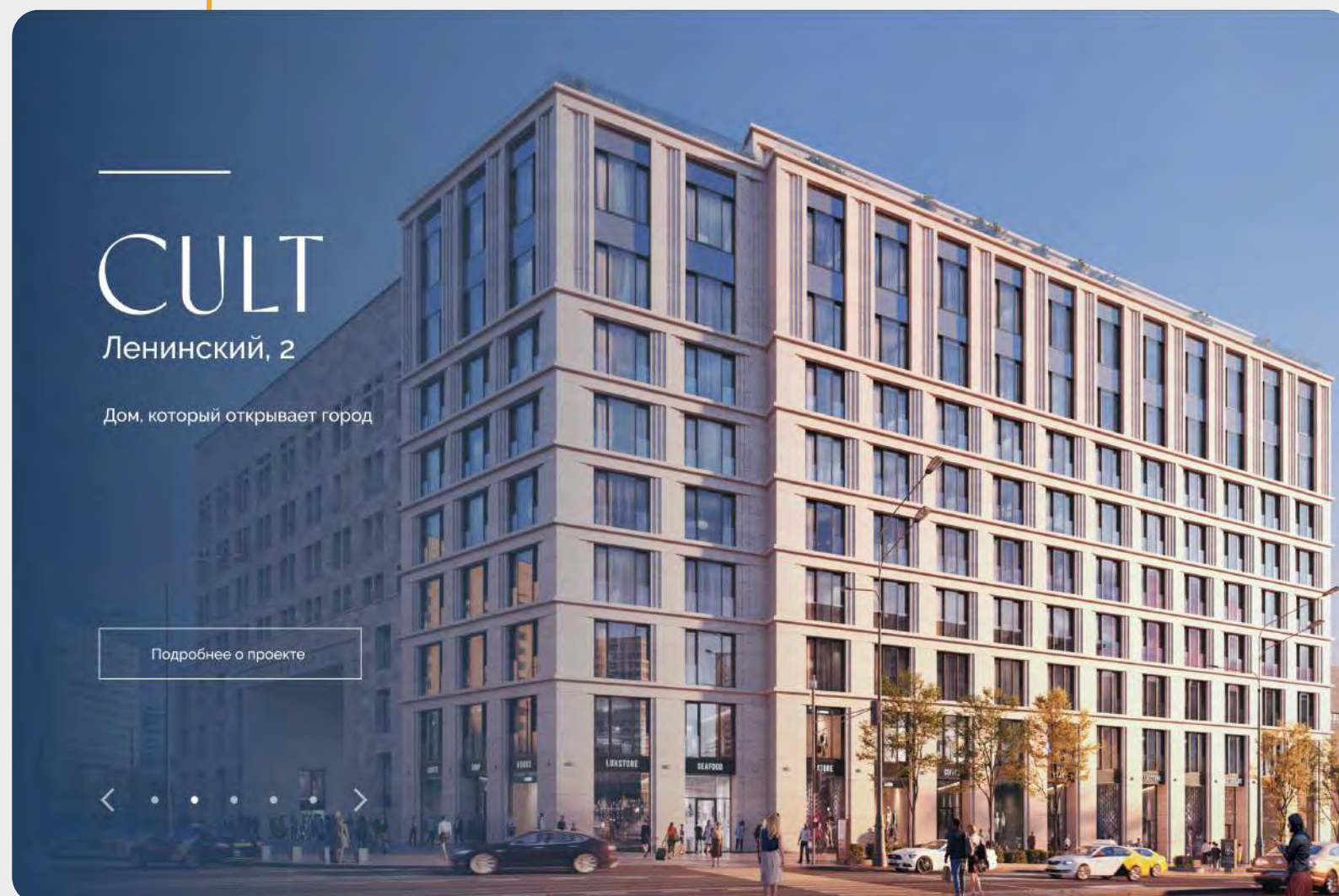


## Взаимопонимание с первых секунд

Минималистичная трехцветная гамма подчеркивает простоту взаимодействия – и с сайтом, и с брендом GRAVION. Мы отказались от обилия контента, выделяя только самую важную для вас информацию.

Так, страница проекта сервисных апартаментов премиум-класса CULT менее чем за минуту дает полное представление о том, что это за проект, и как он сможет навсегда изменить вашу жизнь к лучшему. С помощью одного скролла можно буквально “пролететь” по всему комплексу.





### Архитектура

Современный облик проекта — результат работы международного архитектурного бюро СПИЧ.

Концепция ориентирована на модернистский характер Октябрьской площади, ансамбль которой формируют несколько очень заметных по пластике фасадов зданий 1990-х годов. Особую тактильность и выразительность объекту CULT придаст облицовка натуральным камнем матовой шлифовки.

### Дизайн и интерьеры

CULT — это множество вариантов премиум апартаментов в неоклассическом или минималистическом стиле различной площади.

Дизайн входных групп и интерьеров разработало архитектурное бюро VSA. Каждое пространство имеет свою индивидуальность, где все элементы продуманы до мелочей, а эстетика и комфорт слились в единое целое.









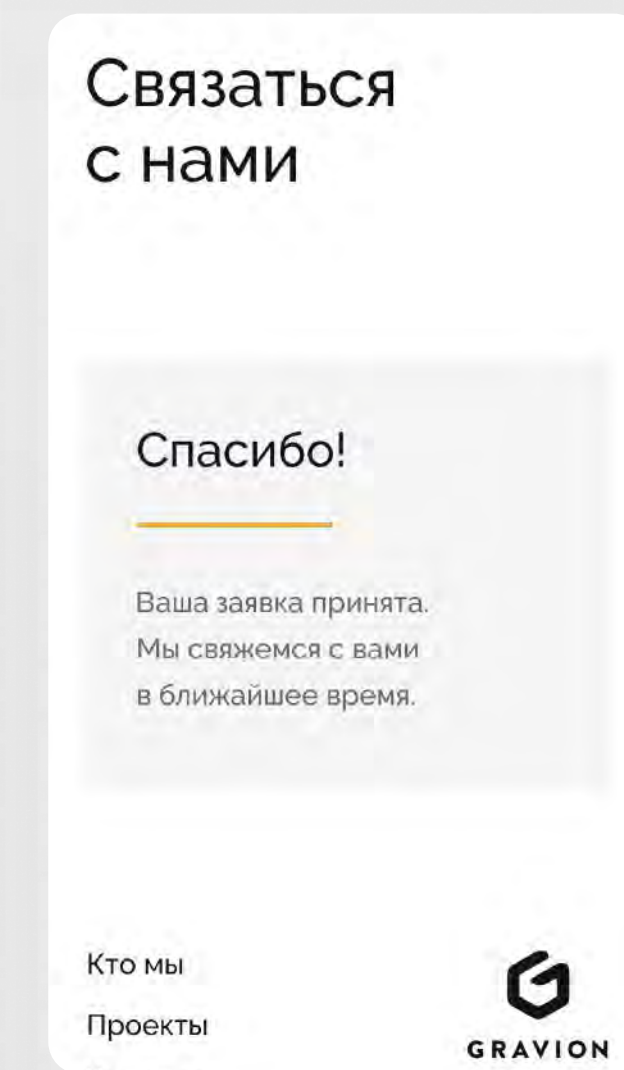
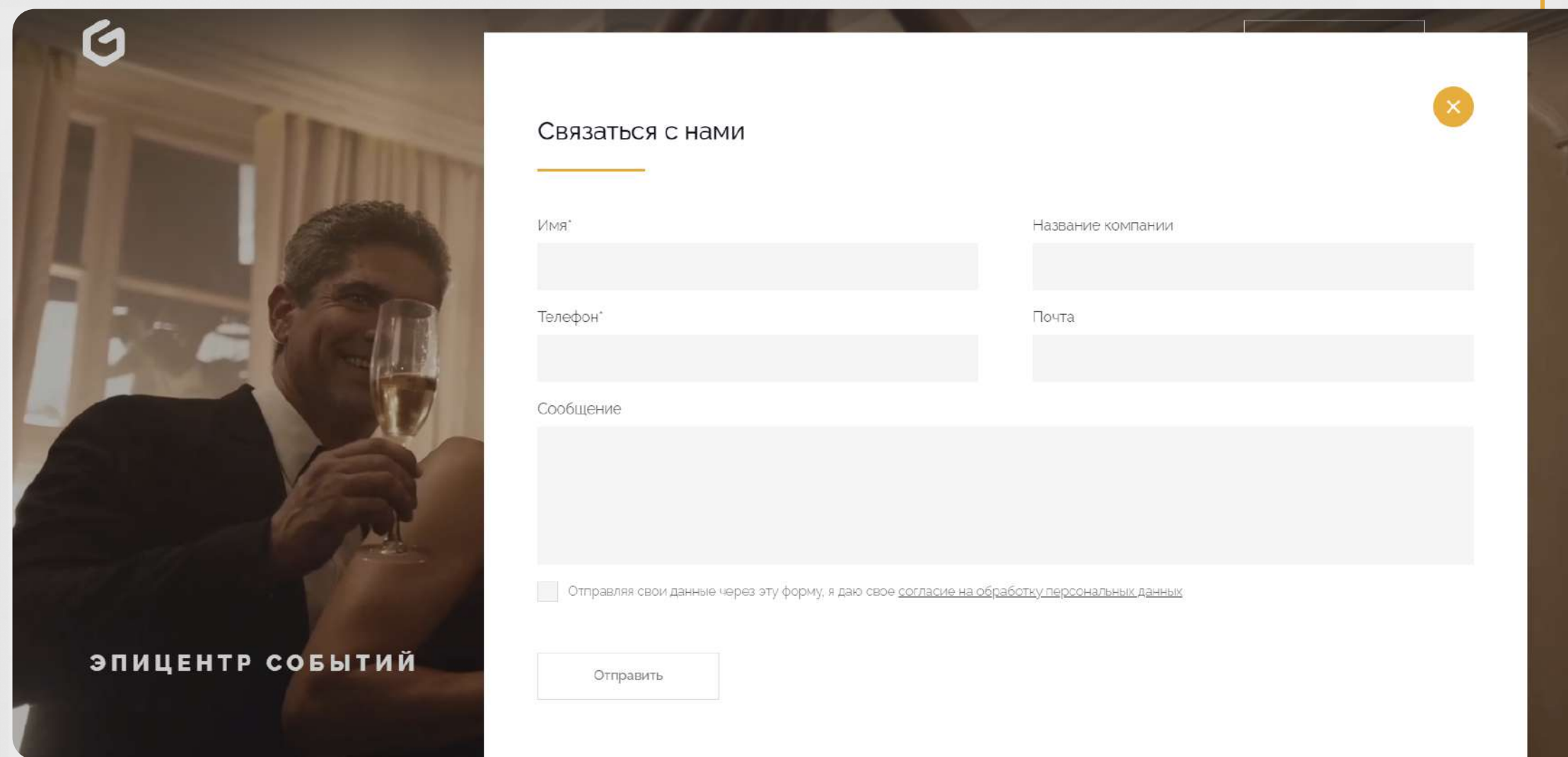
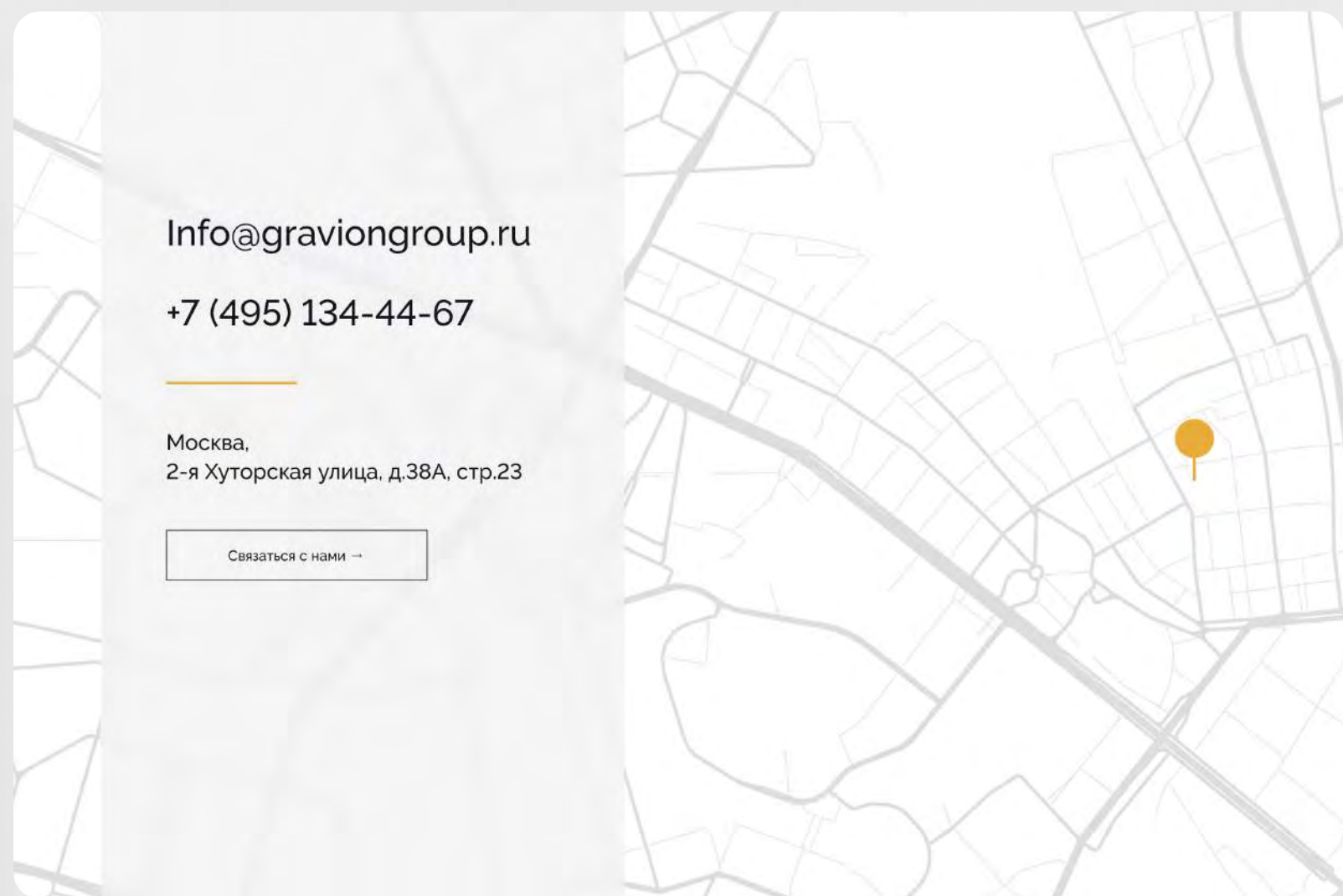
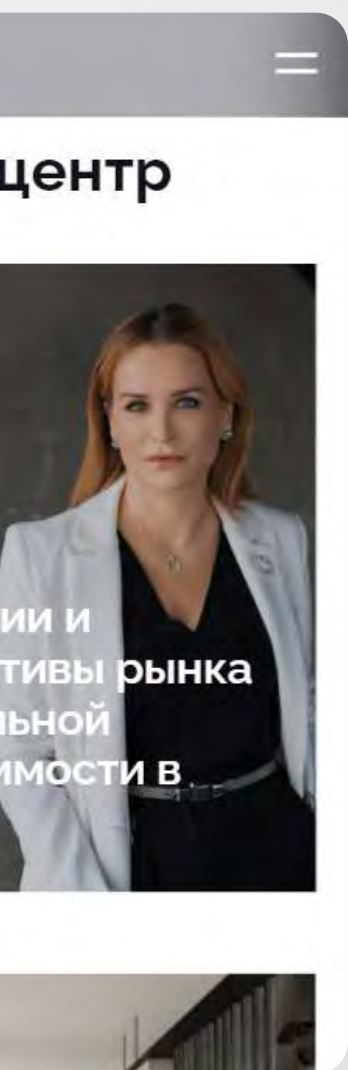
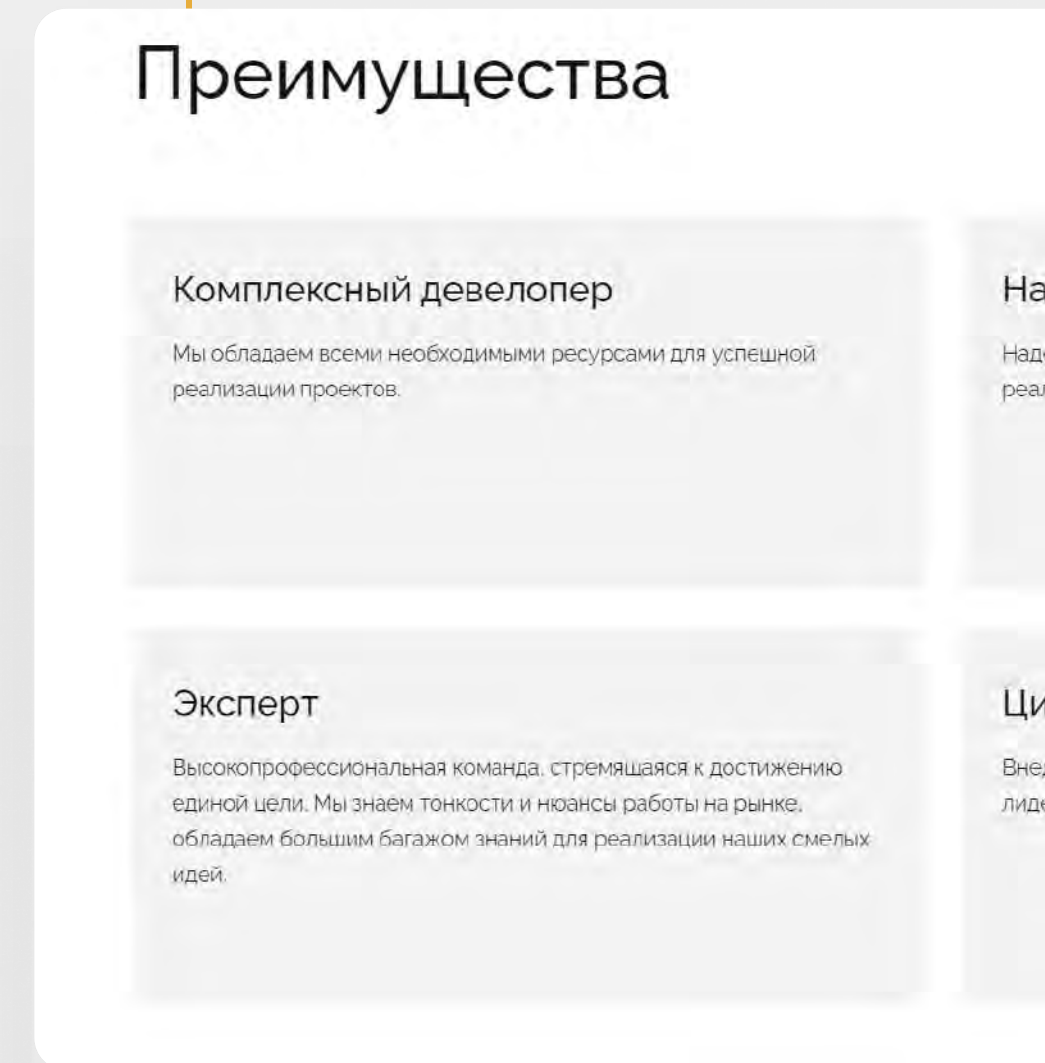
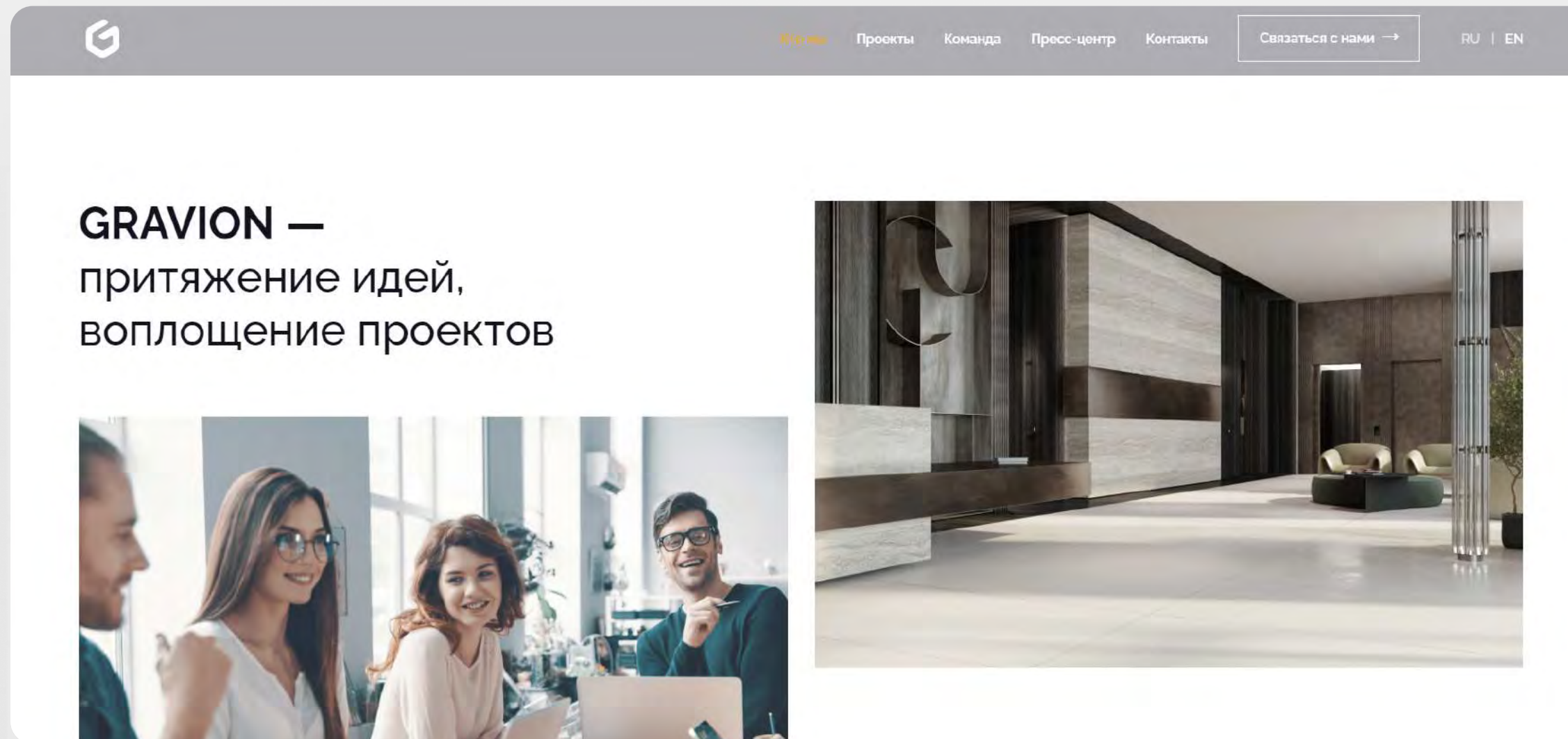
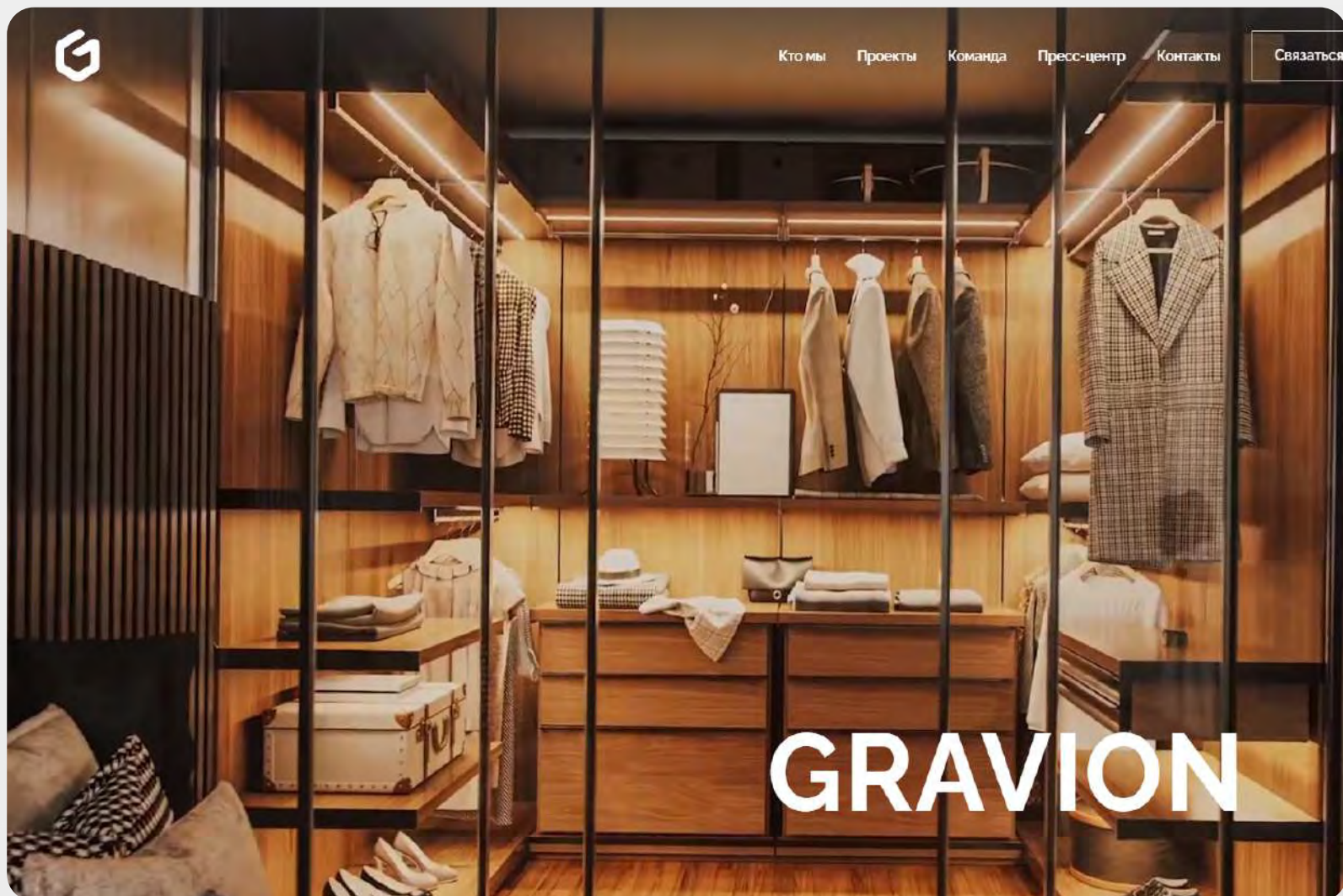
# Момент знакомства

С первых секунд главная страница отражает идею бренда — **простоту идей и их видимое визуальное воплощение**. Выбранный формат подачи информации визуализирует комплексный подход, надёжность и экспертизу, которые отличают нас на рынке.

Благодаря обилию графического контента и рендеров, сайт позволяет погрузиться в роскошь, узнать преимущества бренда GRAVION и **вызвать интерес для инвестиции в сегмент премиальной недвижимости**.

# GRAVION







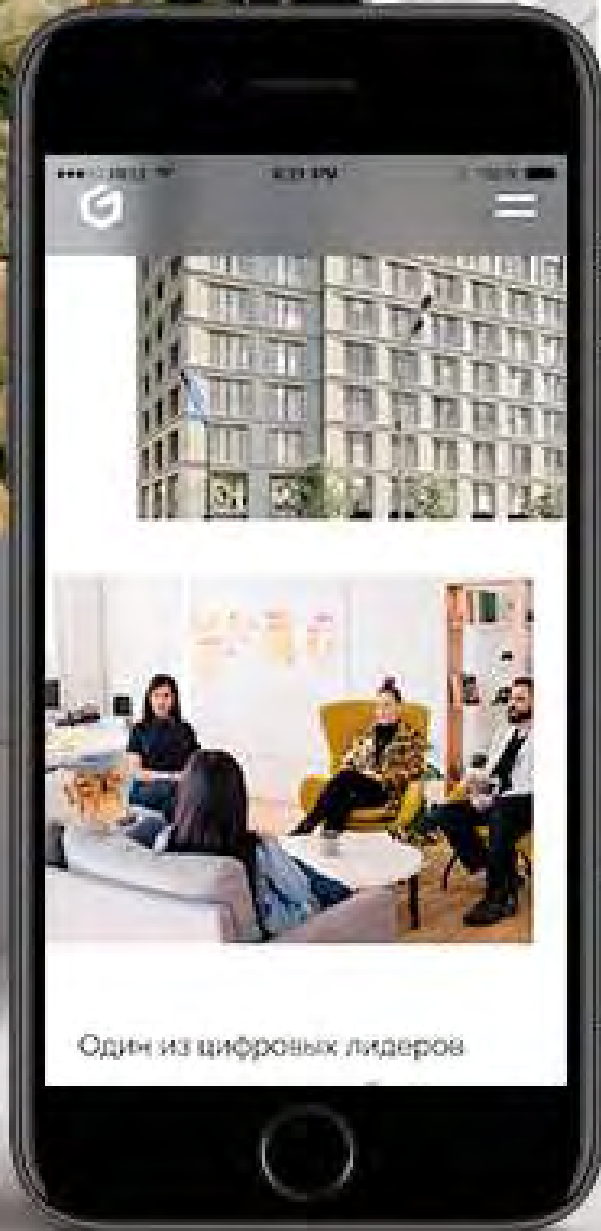
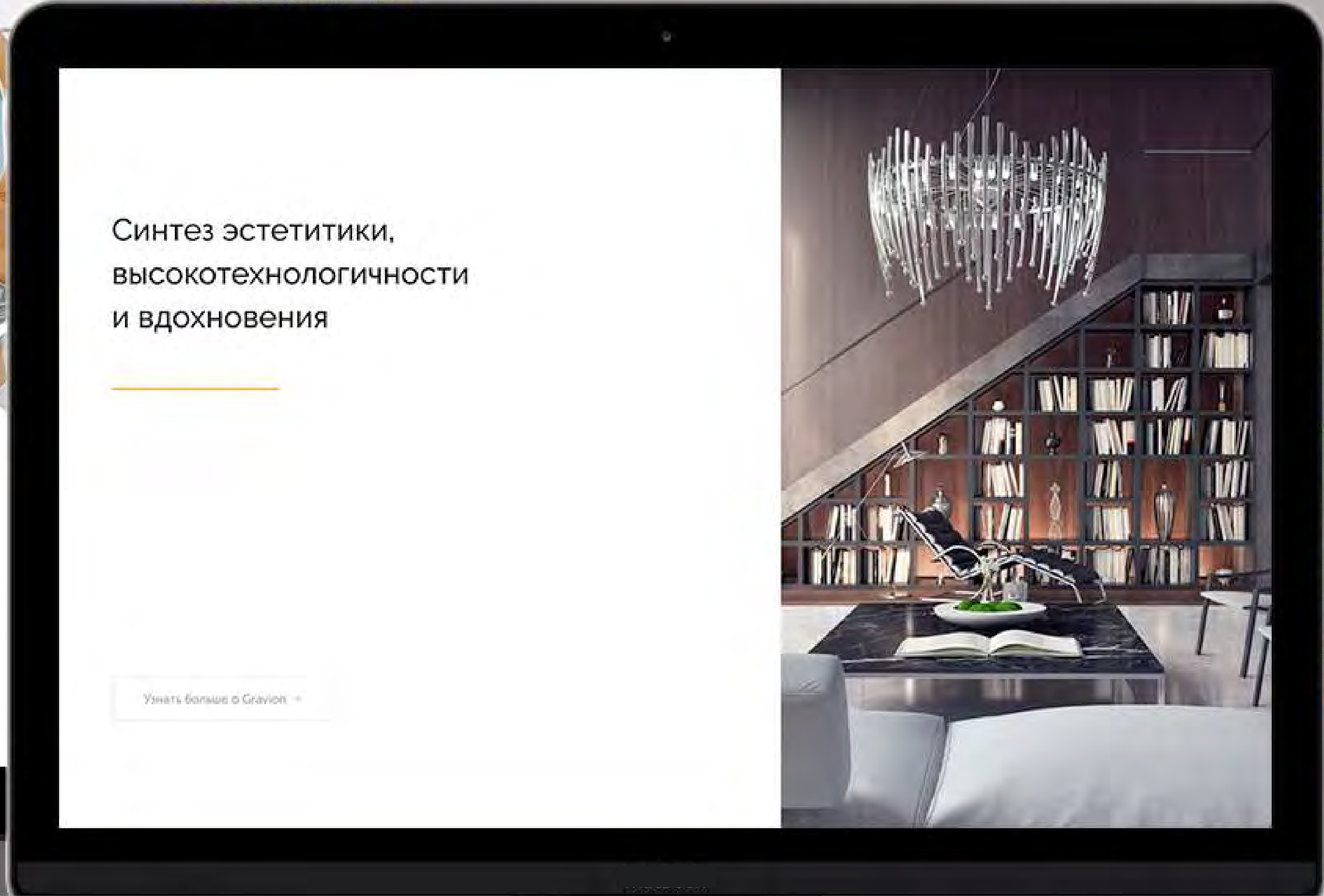
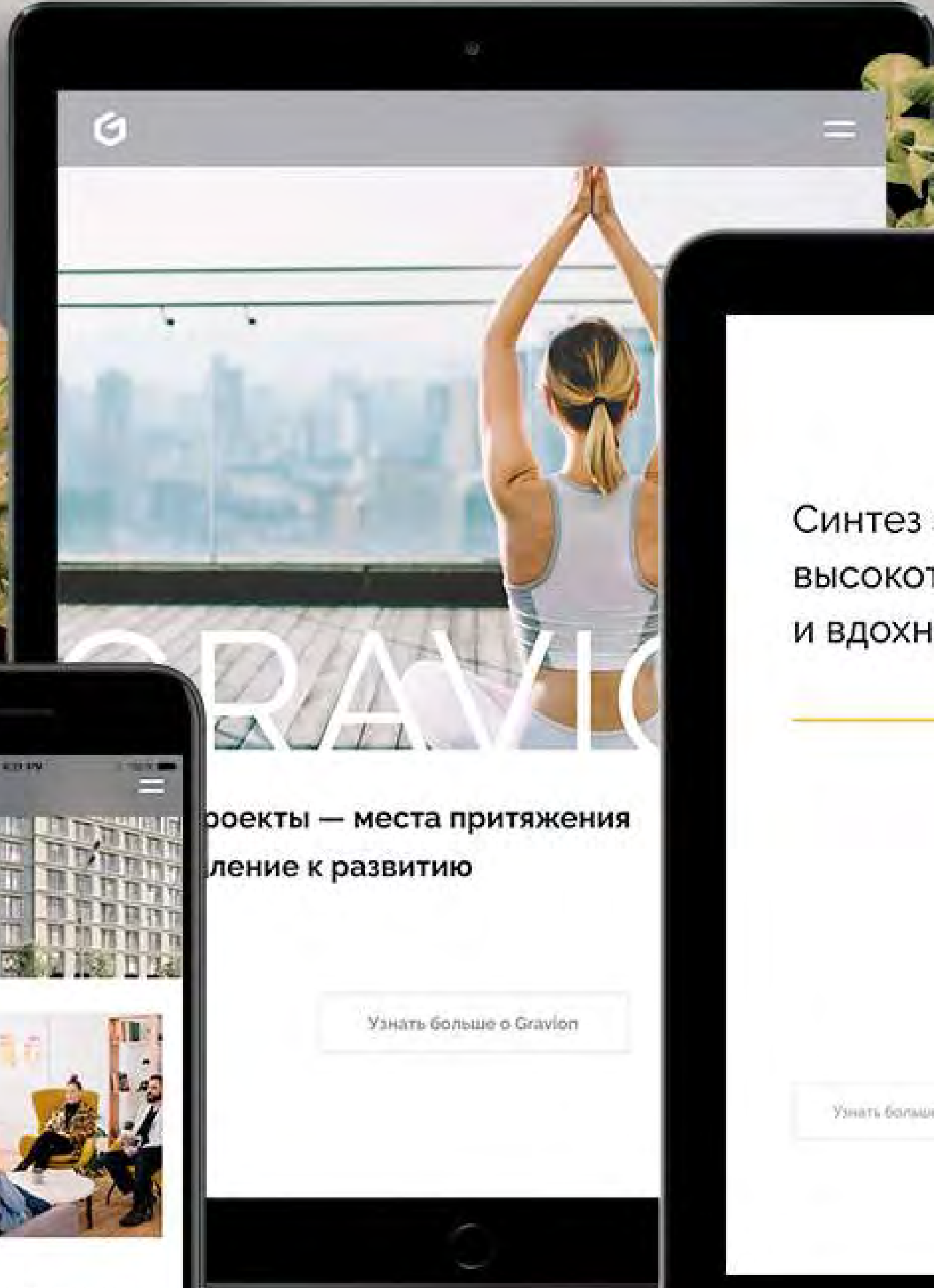
# Меньше сухих цифр, больше смелых идей

Упор сделан на восприятие. **Воздушный фон,** **минимальный контраст визуальных блоков,** **живые фото** призваны отразить нашу открытость и готовность к максимально комфортному сотрудничеству.

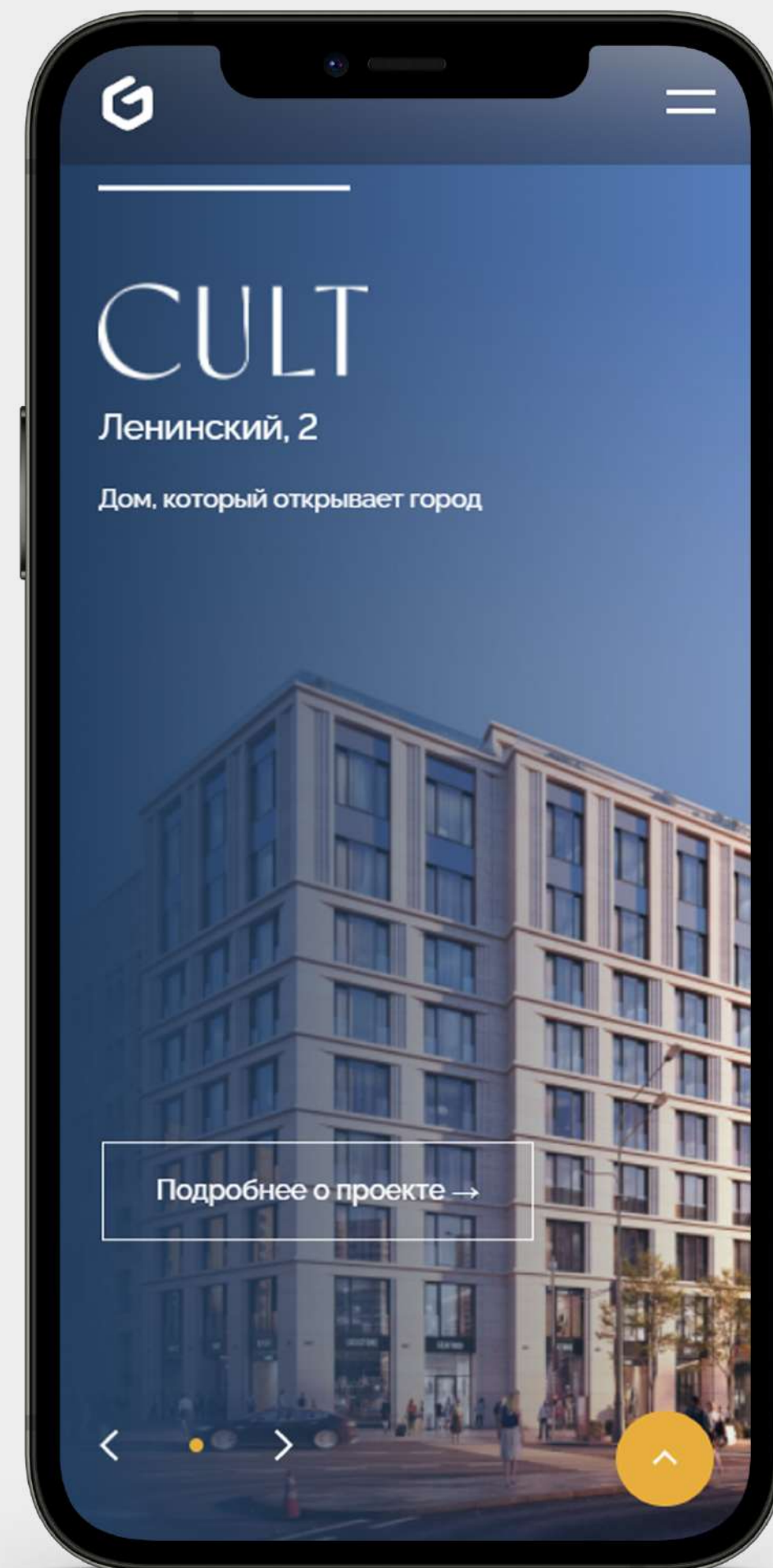
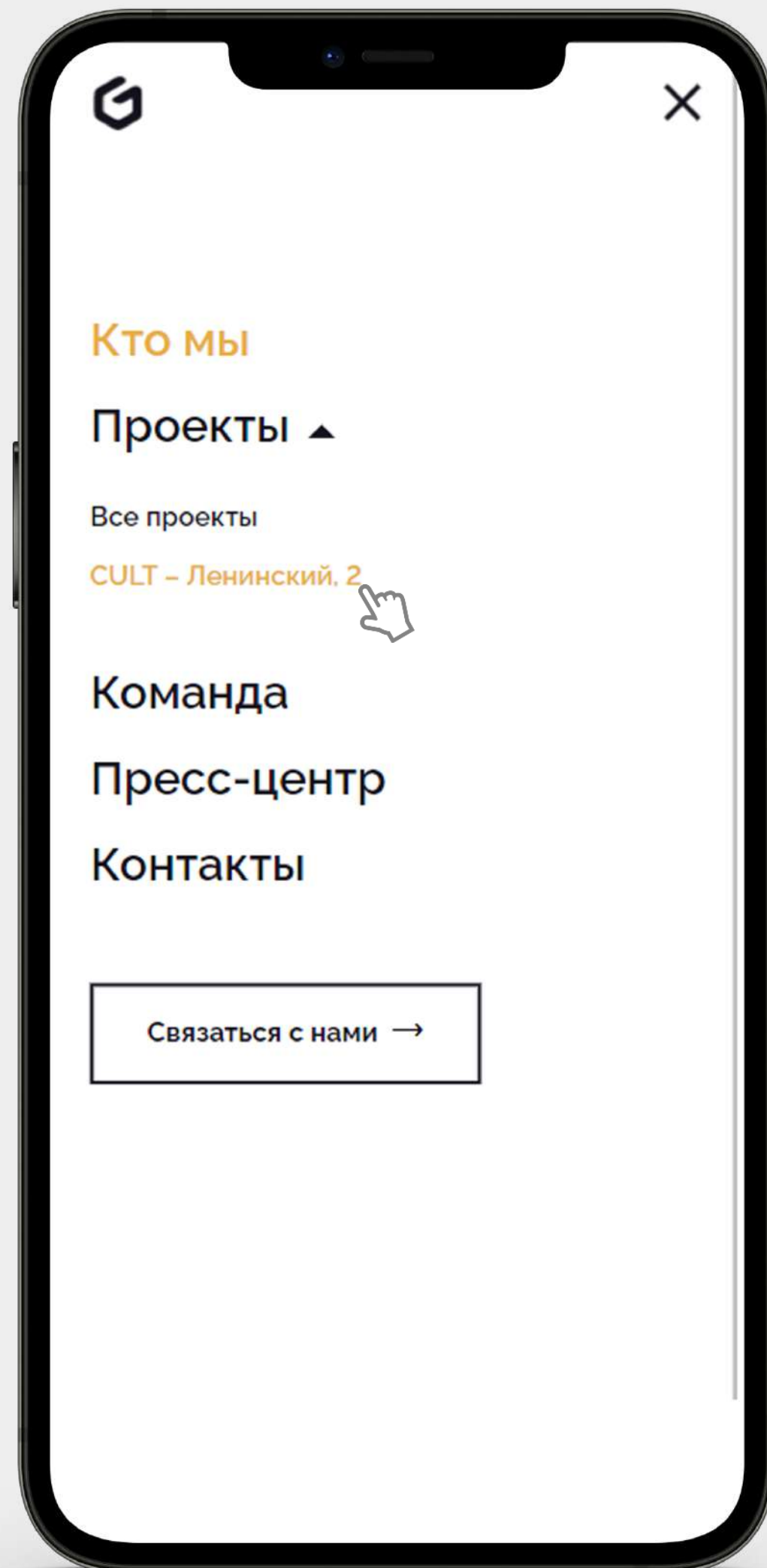
Сайту присуща **лёгкость** и **обилие визуальных элементов** для увлечения и упрощения знакомства с материалом.











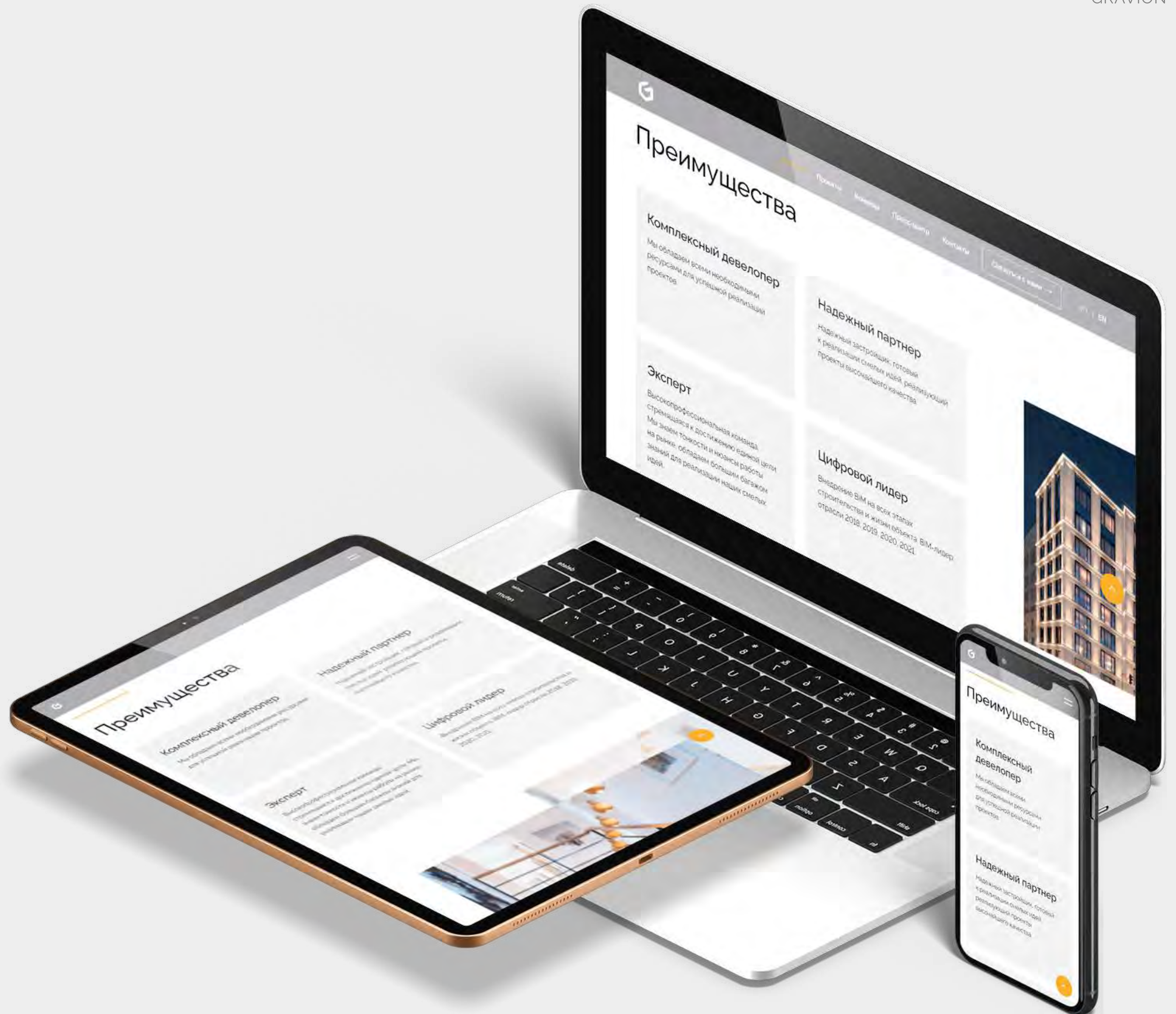
## Мягкая навигация по сайту

Мы придерживались принципа «**один экран — одна мысль**». Лёгкий, прозрачный дизайн делает восприятие удобным, а контент — ненавязчивым. Он располагает к неспешному взаимодействию, ничем вас не отвлекая. **Ничего лишнего — только контент, за которым вы пришли на страницу.**



# Разные устройства, единое восприятие

Независимо от того, какое устройство использует читатель — десктоп, планшет или смартфон — он получит аналогичный опыт взаимодействия с сайтом. Все то же быстрое погружение, плавность демонстрации контента и премиальная эстетика.







Используем решения,  
которые в будущем станут  
трендами

# GRAVION

## Мы — команда

С общими взглядами и ценностями, при этом каждый из нас — профессионал в своей области. Мы понимаем и дополняем друг друга и вместе работаем над достижением единой цели.

## Наш опыт

Профессиональная экспертиза, взвешивый подход, понимание тенденций рынка и желаний покупателей позволяют нашей компании максимально эффективно взаимодействовать и реализовывать уникальные по наполнению проекты, которым нет равных.



**Юрий Неманежин**

Управляющий партнер



**Андрей Кубрак**

Финансовый директор



**Елена Тарасова**

Коммерческий директор



**Игорь Рожков**

Заместитель генерального  
директора по строительству



**Сергей Юдин**

Финансовый директор



**Юлия Громенкова**

Руководитель договорного отдела

## Партнеры

Наш опыт позволяет предвосхищать все ожидания и будущие потребности покупателей.

**NIKKEN**  
EXPERIENCE, INTEGRATED

**ADM**

**ДОМ  
РФ**

БАНК

**СБЕР**

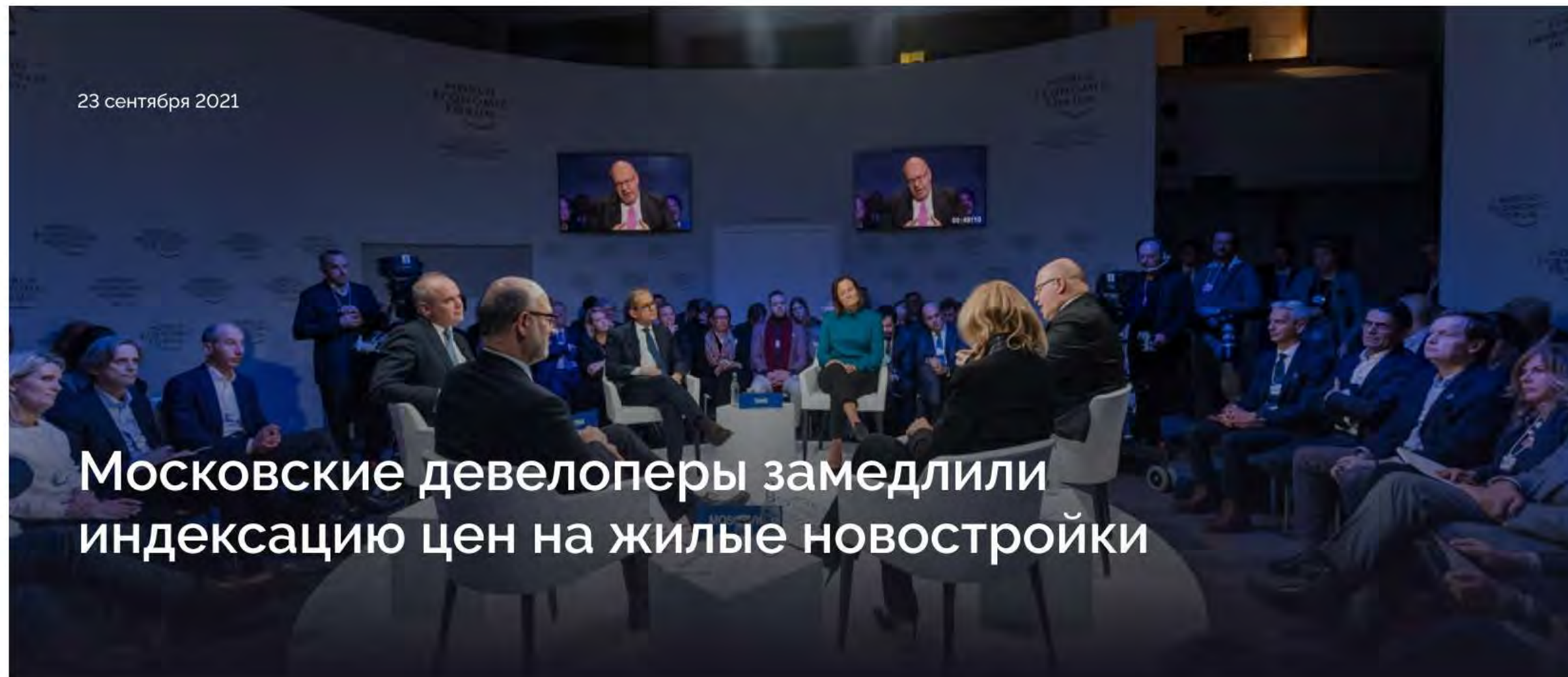


[Кто мы](#)
[Проекты](#)
[Команда](#)
[Пресс-центр](#)
[Контакты](#)





# Пресс-центр



## Московские девелоперы замедлили индексацию цен на жилые новостройки



23 сентября 2021

«Деловой завтрак для лидеров рынка недвижимости», организатором которого выступил РБК. Приняли участие ключевые игроки рынка.



23 сентября 2021

«Деловой завтрак для лидеров рынка недвижимости», организатором которого выступил РБК. Приняли участие ключевые игроки рынка.



23 сентября 2021

«Деловой завтрак для лидеров рынка недвижимости», организатором которого выступил РБК. Приняли участие ключевые игроки рынка.



23 сентября 2021

«Деловой завтрак для лидеров рынка недвижимости», организатором которого выступил РБК. Приняли участие ключевые игроки рынка.



23 сентября 2021

«Деловой завтрак для лидеров рынка недвижимости», организатором которого выступил РБК. Приняли участие ключевые игроки рынка.



23 сентября 2021

«Деловой завтрак для лидеров рынка недвижимости», организатором которого выступил РБК. Приняли участие ключевые игроки рынка.

< 1 2 3 4 5 ... 10 >



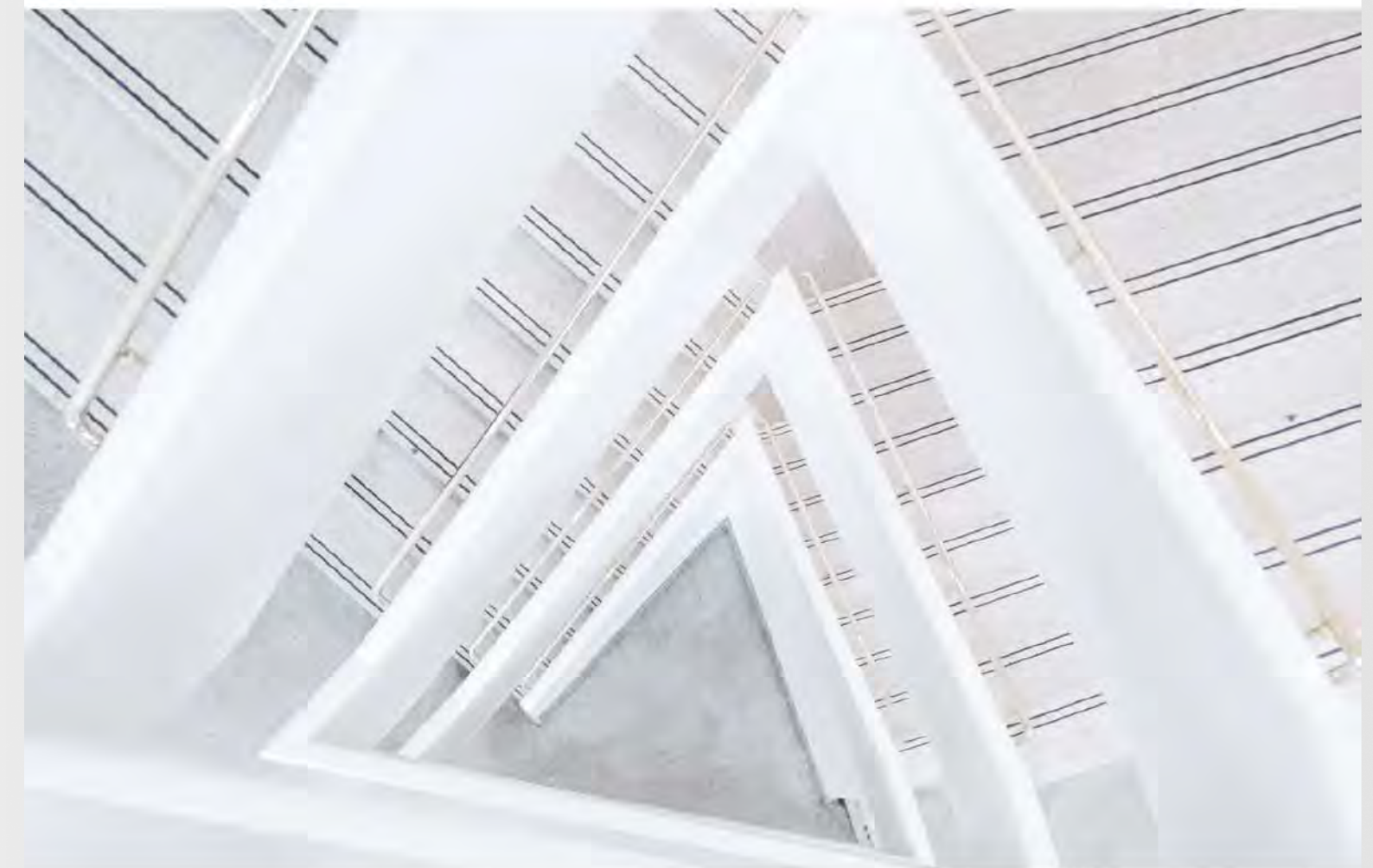
23 сентября 2021

## Московские девелоперы замедлили индексацию цен на жилые новостройки

Девелоперы московского региона после обновления программы льготной ипотеки на новостройки замедлили индексацию цен, сообщил сервис по продаже и аренде недвижимости. Как отмечается в сообщении компании, вступившее в силу с 1 июля ужесточение условий льготного кредитования привело к снижению спроса на первичном рынке жилья столичного региона на 21%. Это не остановило рост цен, но их индексация замедлилась.

По данным сервиса, с июня по август 64% квартир подорожали, 13% подешевели, 23% остались с той же стоимостью. Кроме того, сразу после обновления льготной ипотеки девелоперы в два раза увеличили дисконты. В Москве в старых границах процент единовременного дисконта (снижения цен) вырос почти в три раза, в новой Москве — в четыре раза.

«За два месяца: с 15 июня (когда действовала льготная ипотека на старых условиях) по 15 августа (полтора месяца обновленной ипотеки), средняя стоимость объектов в продаже на обе даты выросла на 1,97%. То есть недвижимость дорожает в среднем на 1% в месяц. В частности, в Москве в старых границах отмечен наибольший прирост — 2,7%, в новой Москве он составил 2,04%, в Московской области средний прирост был на уровне 1,16%» — приводятся в сообщении слова руководителя аналитического центра «Циан» Алексея Попова.





GRAVION logo

Кто мы | Проекты | Команда | Пресс-центр | Контакты

Связаться с нами →

RU | EN

# 404

Страница не найдена

На главную

GRAVION logo

☰

# 404

Страница не найдена

На главную



# Итоги ребрендинга

С Декабря 2021, когда был запущен сайт, мы видим стабильный еженедельный рост трафика.

И не только трафика.

Благодаря лёгкой навигации по сайту и удобной форме обратной связи многие заявки по проекту CULT приходят именно через сайт GRAVION.

Десктопная и мобильная версии обеспечивают полный функционал и максимально удобны — это подтверждается статистикой и аналитикой сайта.

## До ребрендинга

ГЛУБИНА ПРОСМОТРА  
2,3 страницы

ВРЕМЯ НА САЙТЕ  
91 секунда

ОТКАЗЫ  
7,04%

## После ребрендинга

ГЛУБИНА ПРОСМОТРА  
4,3 страницы ↑

ВРЕМЯ НА САЙТЕ  
178 секунд ↑

ОТКАЗЫ  
1,52% ↓





Спасибо!

+7 (495) 134-44-67

[gravion.ru](http://gravion.ru)