



ВЕЧЕР В ТЕАТРЕ

Цель:

Продвижение проекта LEGENDA Premium «Институтский, 16» в рамках ивента (со-брендинг, Михайловский театр)

Описание:

LEGENDA Premium «Институтский, 16» - это объект компании в сегменте премиум, выполненный в стилистике американского ар-деко. Концепция его продвижения выстраивается на точечном поиске целевой аудитории, в том числе – посредством проведения совместных ивентов с партнерами.

В выборе партнера ориентиром служит созвучие духу, эпохе и «вкусу» проекта «Институтский, 16».



Креативное решение

В качестве партнера в данном случае был выбран Михайловский театр, совместно с которым решено было провести серию ивентов для гостей театра. Период проведения – зимний театральный сезон 2019-2020 года.

В качестве подарка был выбран театральный бинокль с декором из 24-х каратного золота, как максимально уместный и созвучных эпохе и духу проекта LEGENDA Premium «Институтский, 16».

Бинокль был упакован в бархатный кофр с атласной подкладкой и в черный пакет из дизайнерского картона с атласными золотыми лентами. К лентам была прикреплена бирка из золотого дизайнерского картона с пожеланиями приятного вечера и небольшим погружением в привязку похода в театр к миру стиля ар-деко, в котором создается проект «Институтский, 16».

Пакет с подарком ожидал гостя на его месте, чтобы сам процесс его получения был максимально ненавязчивым.



ИНСТИТУТСКИИ, 16

ДОМ В СТИЛЕ АР-ДЕКО

ДОРОГИЕ ЗРИТЕЛИ!

Магия театрального мира неотделима от эпохи ар-деко.

Русские сезоны Дягилева, потрясшие парижский художественный мир, легендарные эскизы и иллюстрации Эрте, яркие изысканные сценические костюмы Бакста, тема игры, музыки, танца в популярных бронзовых скульптурах, театральные аксессуары в коллекциях великих ювелирных домов – стали знаменитыми символами высокого стиля.

Сегодня лучшие архитекторы обращаются к теме ар-деко, виртуозно вписывая роскошь и шик в границы хорошего вкуса.

«Вещи должны принадлежать тем, кому они нравятся»

Фр. С. Фитцджеральд

ПРИЯТНОГО
ВЕЧЕРА!

LEGENDA
PREMIUM