

Brand identity guideline «Geografia»

Руководство по визуальной
идентификации бренда
застройщика «ГЕОГРАФИЯ»

Содержание

01. Платформа бренда

- 1.1 Имя бренда
- 1.2 Идея
- 1.3 Позиционирование
- 1.4 Метафора бренда
- 1.5 Ценности
- 1.6 RTB
- 1.7 Функциональные преимущества
- 1.8 Эмоциональные преимущества
- 1.9 Голос бренда

02. Логотип

- 2.1 О логотипе
- 2.2 Охранное поле
- 2.3 Использование фона

03. Знак

- 3.1 О знаке
- 3.2 Знак в 3D

04. Цвет

05. Шрифт

- 5.1 Основной шрифт бренда
- 5.2 Шрифтовая иерархия

06. Иконки

07. Фотостиль

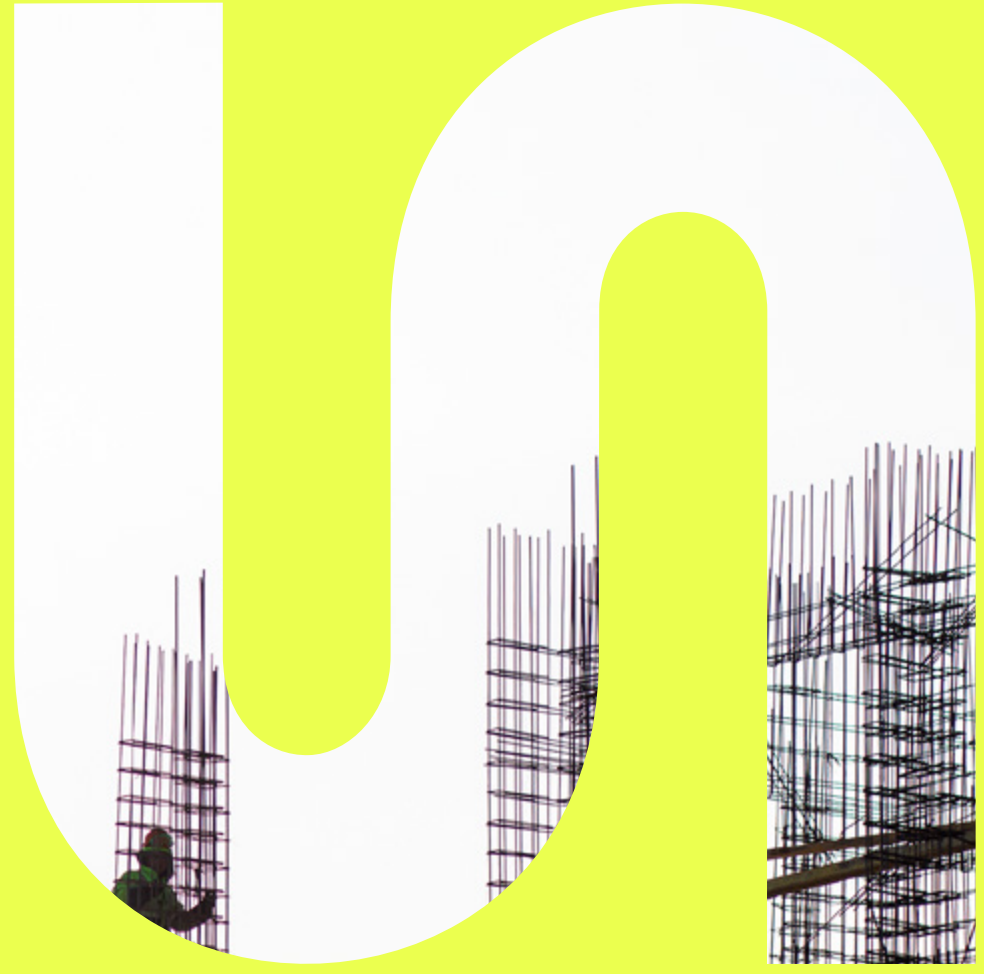
08. Построение макетов

09. Наружная реклама

10. Полиграфия

11. Digital

12. Имиджевая продукция



География

География изучает мир. Но мир отдельного человека — это не целая планета. Это его квартира, подъезд, двор, путь от работы до дома. Все эти детали каждого дня и составляют наш собственный маленький мир. Именно этот смысл заложен в имя бренда.

Пространства, которые мы создаем, влияют на жизнь людей и меняют ее. Каждый будущий житель наших проектов может открыть для себя целый мир, который не был знаком ему раньше.

1.3 Позиционирование

Открываем миры



Путь

Путь отражает процесс жизни. Он такой же извилистый, интересный и порой непредсказуемый, как повороты судьбы. Путь формирует пространство и географию человека. Чем больше открытий совершил человек на своем пути, тем шире его география.



Человек

В центре интересов компании стоят люди. Люди, для которых создаются их уникальные миры, и люди, которые творят эти миры. Это доверительная и уважительная связь между командой и клиентами.

Эстетика

Красота и аккуратность во всем: от фасада, до плитки и дерева во дворе. Именно выверенно подобранные детали формируют пространство, которое нравится людям и в котором они хотят жить.

Концептуальность

Компания создает жилые пространства, в которых есть идея, душа и настроение. Идея внедряется в проект комплексно, на всех этапах проработки, во всех точках касания с жильцами.

Функциональность

Компания продумывает адаптивное жилое пространство, понятное и близкое. Пространство увлекает и вовлекает, рождая новые формы и движение.

Люди, которые работают для людей

Проект

Детальная проработка проекта: понимание на старте не только общей концепции проекта, но и ландшафта, МАФов, дизайна подъездов.

Качество

Выбор надежных, проверенных поставщиков и отсутствие экономии на профессионалах.

Ответственность

100% выполнения всех обещаний.

Рост

Компания развивается и растет, присутствует в разных городах, стартуют новые проекты.

Причины, почему нам верят

Территория

Продуманная территория, разнообразная, красивая, с ней приятно взаимодействовать.

Надежность

У компании хорошая репутация: есть опыт строительства социальных объектов. Предыдущие очереди сданы в срок.

Перспектива роста

Застройщик комплексно осваивает территории, это значит, что жилье инвестиционно выгодно.

Что привлекает в наших проектах

1.8 Эмоциональные преимущества

Интересная жизнь

В новых проектах моя жизнь станет интереснее и разнообразнее. Появятся новые виды досуга.

Безопасность и доверие

Компания выполняет обещания, можно быть спокойным, что всё будет хорошо.

Гордость за свой выбор

Мне откликается то, как говорит компания, нравится, что она делает.

Что чувствуется в наших проектах

Рассказывая о своей работе мы конкретны и честны. Не используем фразы-клише, вроде «высококачественных материалов и передовых технологий». Говорим искренне, сдержанно, не преувеличивая эмоции.

Возможности, а не обещание счастья

Да

Обычно трудно совмещать аренду с покупкой новой квартиры. Поэтому мы предлагаем траншевую ипотеку. Она позволяет разделить сумму кредита на части, уменьшая платежи в первый год. Давайте разберёмся на примере, как это работает...

Нет

Как купить квартиру, пока платишь аренду? Это очень сложно(((Но у нас есть невероятные новости! Все ждали этого и вот это случилось! Теперь ваши возможности безграничны, а вы до сих пор не знали? Квартиру можно оформить по траншевой ипотеке!

Только реальные преимущества

Да

Зоны для активных игр детей разного возраста, спортивные площадки, многоуровневое освещение, тихие места для отдыха и работы в тени на свежем воздухе.

Нет

Детская площадка по авторскому проекту специально для ЖК «Новые врата». С неё открываются невероятные панорамные виды на город или лесопарковую зону.

Адекватная сдержанность

Да

Мы спроектировали окна с большой площадью остекления и низкими подоконниками, а также добавили изюминку — зенитные окна.

Нет

На утренней заре ваша квартира наполняется теплыми солнечными лучами. Смотреть на восход за чашечкой любимого напитка — что может быть восхитительнее? Квартиры в нашем комплексе — это место, куда хочется возвращаться, чтобы жить и творить.

Логотип

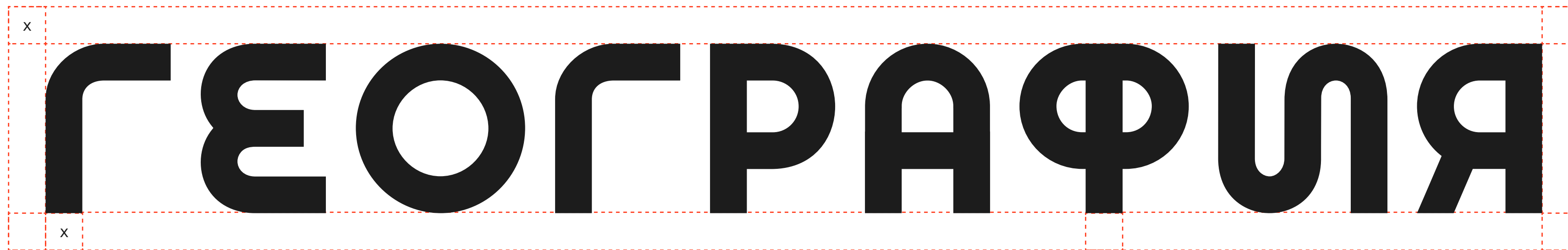
Нестандартность логотипа выделяет компанию среди конкурентов и подчеркивает основной посыл бренда: «Создавая пространства для жизни, мы помогаем людям раскрыться по-новому».

ГЕОГРАФИЯ

[Скачать](#)

Логотип состоит из нестандартного шрифта с закругленными формами. Его буквы повторяют начертания дорог и маршрутов, по которым мы с вами ходим.

2.2 Охранное поле



Охранная зона определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета.

В редких случаях охранное поле одной из сторон логотипа можно не учитывать, например, при размещении на имиджевой продукции или при необходимости разместить логотип на всю ширину/высоту макета.

2.3 Использование фона

Рекомендации по выбору логотипа в зависимости от насыщенности фона

Свет | Четверть тона

На светлом фоне рекомендуется использовать стандартные версии знака.

Полутона

Рекомендуется избегать полутонов, либо использовать монохромные версии знака.

Три четверти тона | Тень

На темном фоне рекомендуется использовать инверсные варианты знака.

Цветная версия

Монохромная версия*

*монохромная версия логотипа используется в случаях, когда цветная печать невозможна.

ГЕОГРАФИЯ

ГЕОГРАФИЯ

Белый фон/
свет

ГЕОГРАФИЯ

ГЕОГРАФИЯ

ГЕОГРАФИЯ

Светло-серый/
четверть тона

ГЕОГРАФИЯ

ГЕОГРАФИЯ

ГЕОГРАФИЯ

Серый/
полутона

ГЕОГРАФИЯ

ГЕОГРАФИЯ

ГЕОГРАФИЯ

Темно-серый/
три четверти тона

ГЕОГРАФИЯ

ГЕОГРАФИЯ

ГЕОГРАФИЯ

Черный/
тень

Знак

Знак применяется, когда ограниченное пространство не позволяет эффективно использовать основную версию логотипа, или в ней нет необходимости.

3.1 О знаке



[Скачать](#)

В качестве знака выбрана буква «И» из логотипа, символизирующая изгибы маршрутов человека на его пути.

3.2 Знак 3D



Знак может использоваться и в 3D-формате как самостоятельный визуальный элемент.

Цвет

В визуале есть легкая отсылка к стилю National Geographic. Акцентный цвет — достаточно яркий, чтобы выделяться и быть узнаваемым, но при этом сохраняющий связь с природой, не кислотный.

04 Цвет

Lemon-Lime

Pantone 387 C
CMYK 18/0/81/0
RGB 234/255/80
HEX EAFF50

White

Pantone White
CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
HEX FFFFFFFF

Grey

Pantone Cool Gray 1 C
CMYK 11/7/8/0
RGB 232/232/232
HEX E8E8E8

Dark Graphite

Pantone Black 6 C
CMYK 78/69/61/87
RGB 20/20/20
HEX 141414

[Скачать](#)

Шрифт

Для бренда выбран функциональный шрифт с явно выраженным характером, но при этом без слишком ярких всплесков или перегибов. Он и не слишком нейтрален, и в меру ярок.

Твой собственный мир

*шрифт разработан студией шрифтового дизайна TypeType

TT Norms® Pro Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () { } ? < > . / ,

TT Norms® Pro Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () { } ? < > . / ,

TT Norms® Pro Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () { } ? < > . / ,

[Скачать](#)

5.2 Шрифтовая иерархия

Шрифт TT Norms® Pro хорошо читается на различных носителях и разных размерах. Благодаря своему чистому и простому дизайну, он обеспечивает четкость даже при небольших размерах шрифта или при использовании в цифровых форматах.

Большой заголовок
72 pt+

TT Norms Pro Bold

Средний заголовок
32-40 pt

TT Norms Pro Bold

Заголовок
18-24 pt

TT Norms Pro Bold

Подзаголовок
18-20 pt

TT Norms Pro Bold

Пункты
16 pt

TT Norms Pro Bold

Основной текст
14 pt

TT Norms Pro Bold

Сноски
10 pt

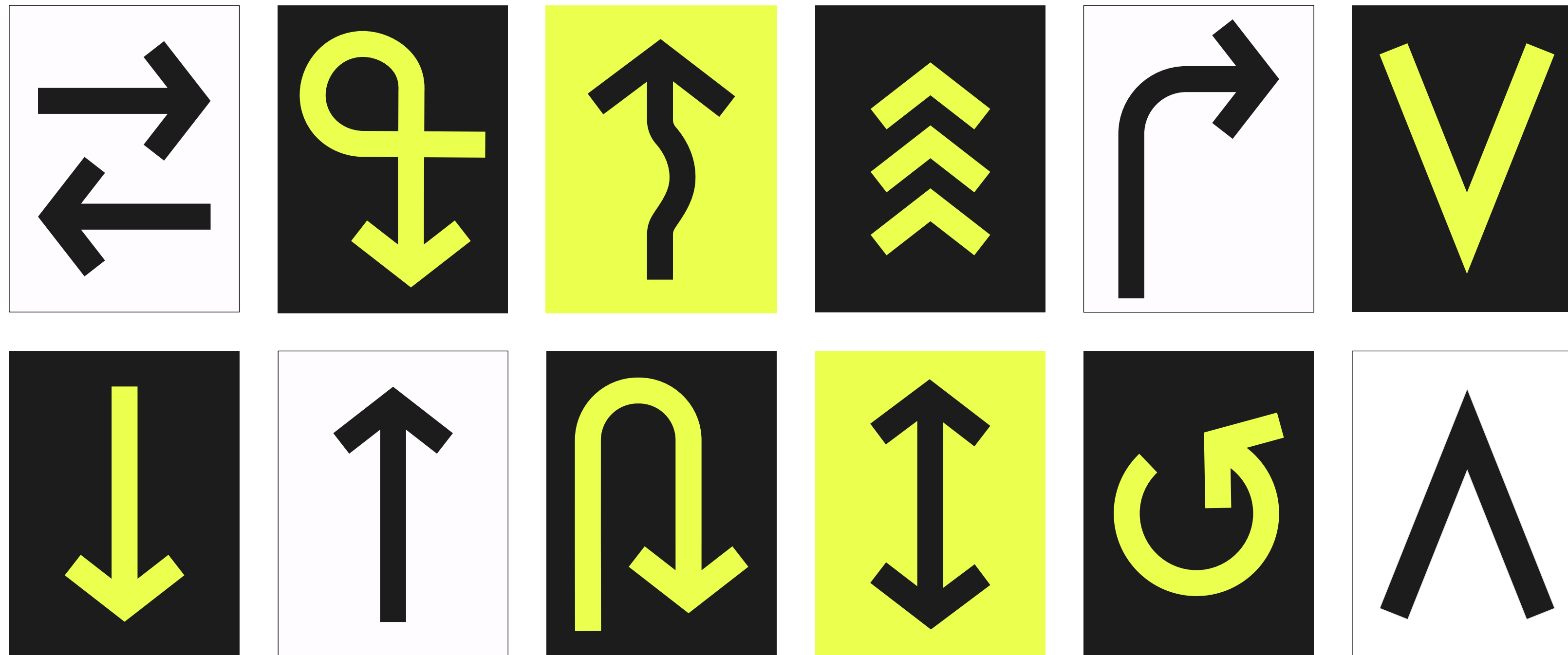
TT Norms Pro Bold

*важно, что в заголовках интерлиньяж (интервал между строками) равен кеглю

Иконки

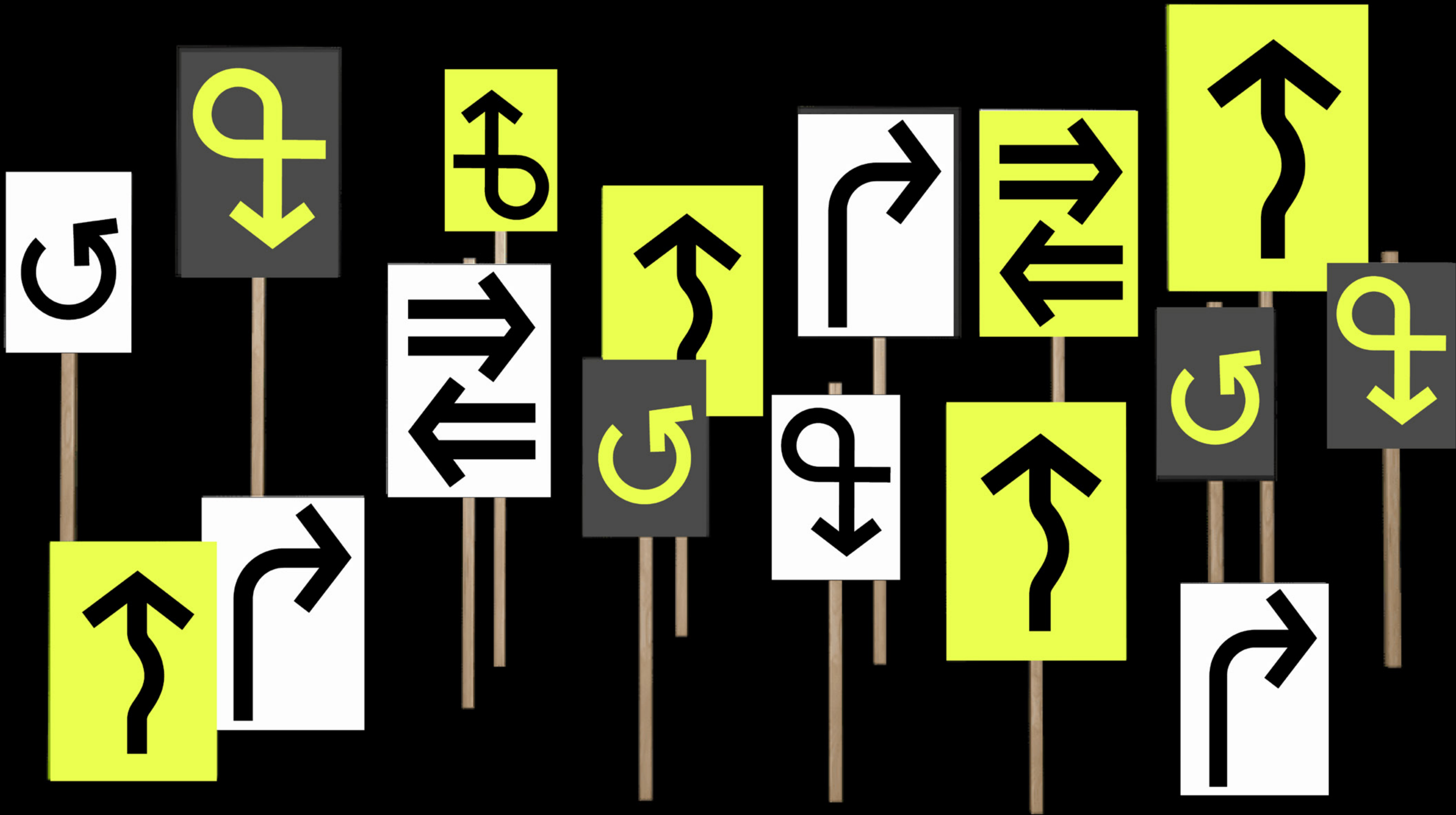
Стилистическим дополнением к общей айдентике являются иконки и навигационные стрелки. Они будут влиять на пользовательский опыт клиентов и их взаимодействие с брендом. Нарисованные вручную иконки добавляют индивидуальности визуалу.

6.1 Навигация



[Скачать](#)

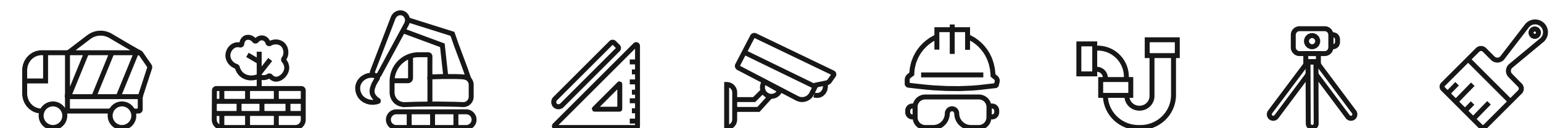
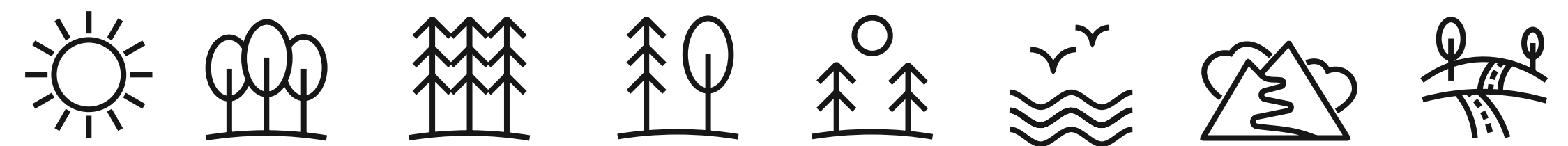
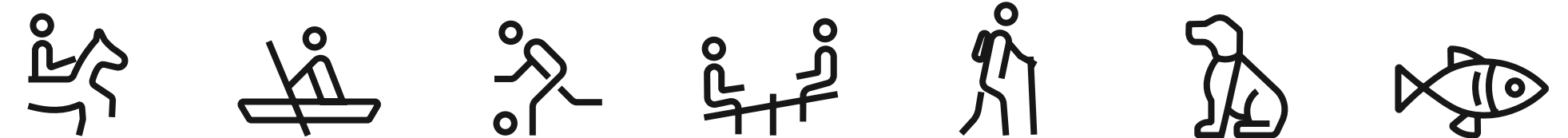
Стиль стрелок отсылает к знакам, встречающимся на туристических маршрутах. Они помогут связать навигацию с общей айдентикой застройщика. Например, они отлично вписываются в дизайн подъездов или дворов.



6.2 Пиктограммы

[Скачать](#)

Иконки разработаны в актуальном и современном монохромном виде, отлично сочетающимся с логотипом и общей айдентикой бренда. Они отсылают на иконки в различных географических картах. Иконки упрощают навигацию в рекламных материалах (полиграфия, сайт и тд.).

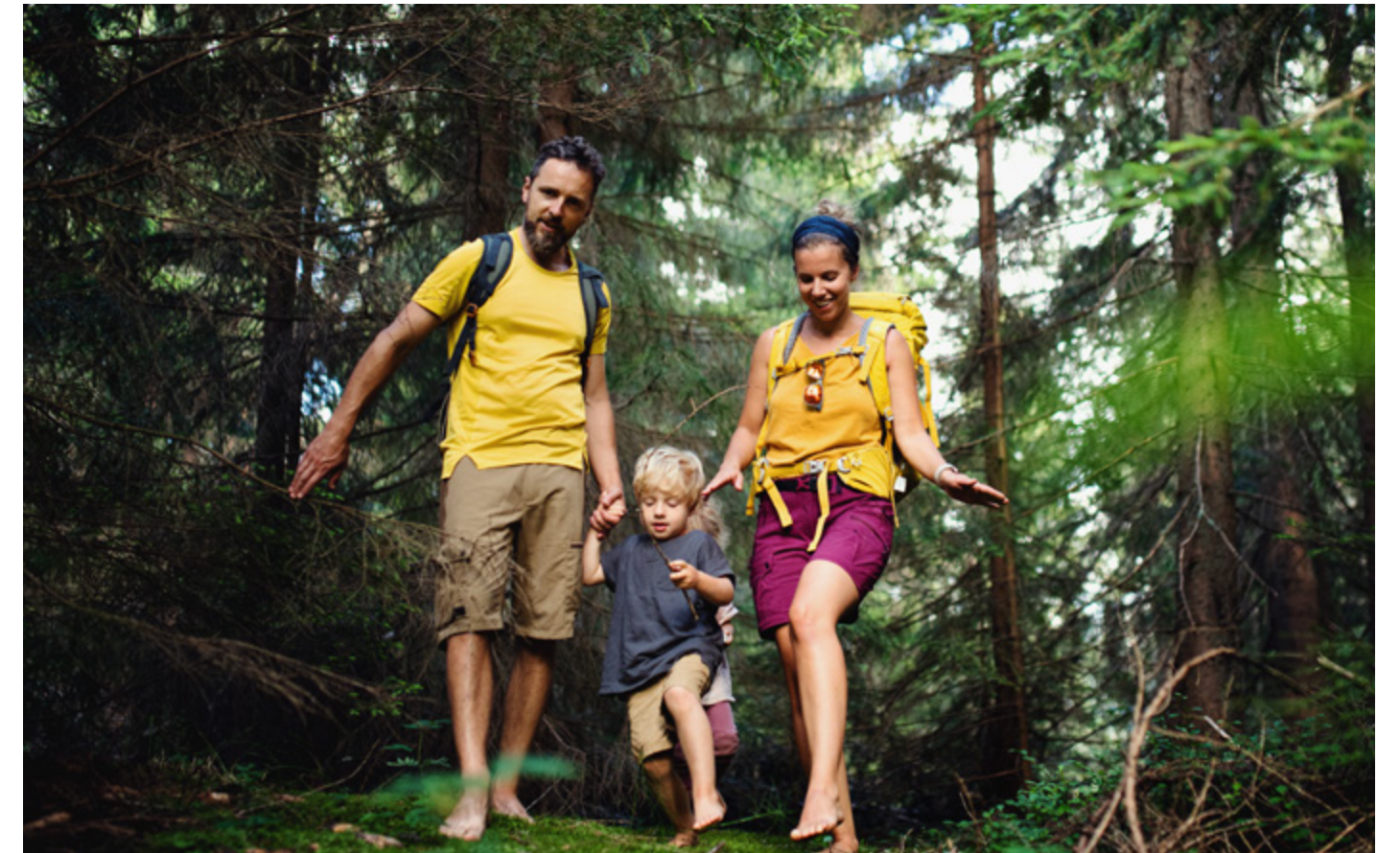


ФОТОСТИЛЬ

В рамках концепции проекта важно, чтобы контент подчеркивал голос бренда и соответствовал его философии и его ценности. Мы разделили весь контент на несколько групп.

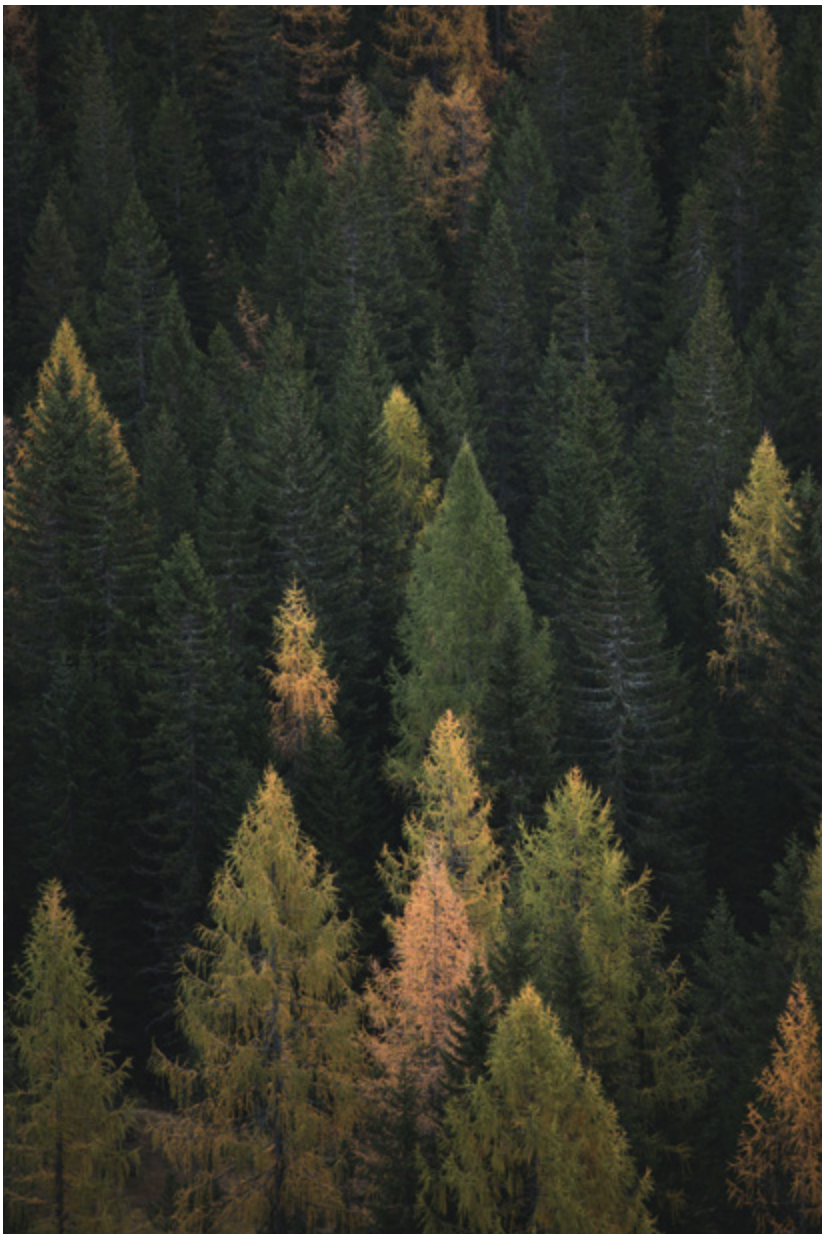
7.1 Люди и их досуг

[Скачать](#)



7.2 Природа

[Скачать](#)



7.3 Маршруты

[Скачать](#)



7.4 Архитектура

[Скачать](#)



Построение макетов

Главным принципом построения макетов являются сетки, которые задают базовую структуру верстки, и где располагаются элементы дизайна. Сетки гибкие и их можно адаптировать под любой контент.

Сетка позволяет визуально делить макет на области размещения контента. Сетки могут быть разных размеров и пропорций — это позволяет создать гибкую и уникальную верстку. Важно учитывать формат и размер материала, тип контента и требования проекта. Полученная форма сбалансирована с помощью сетки с равным шагом на разные по массе части, которые гармонично смотрятся вместе. Такой подход используется дальше во всех макетах.



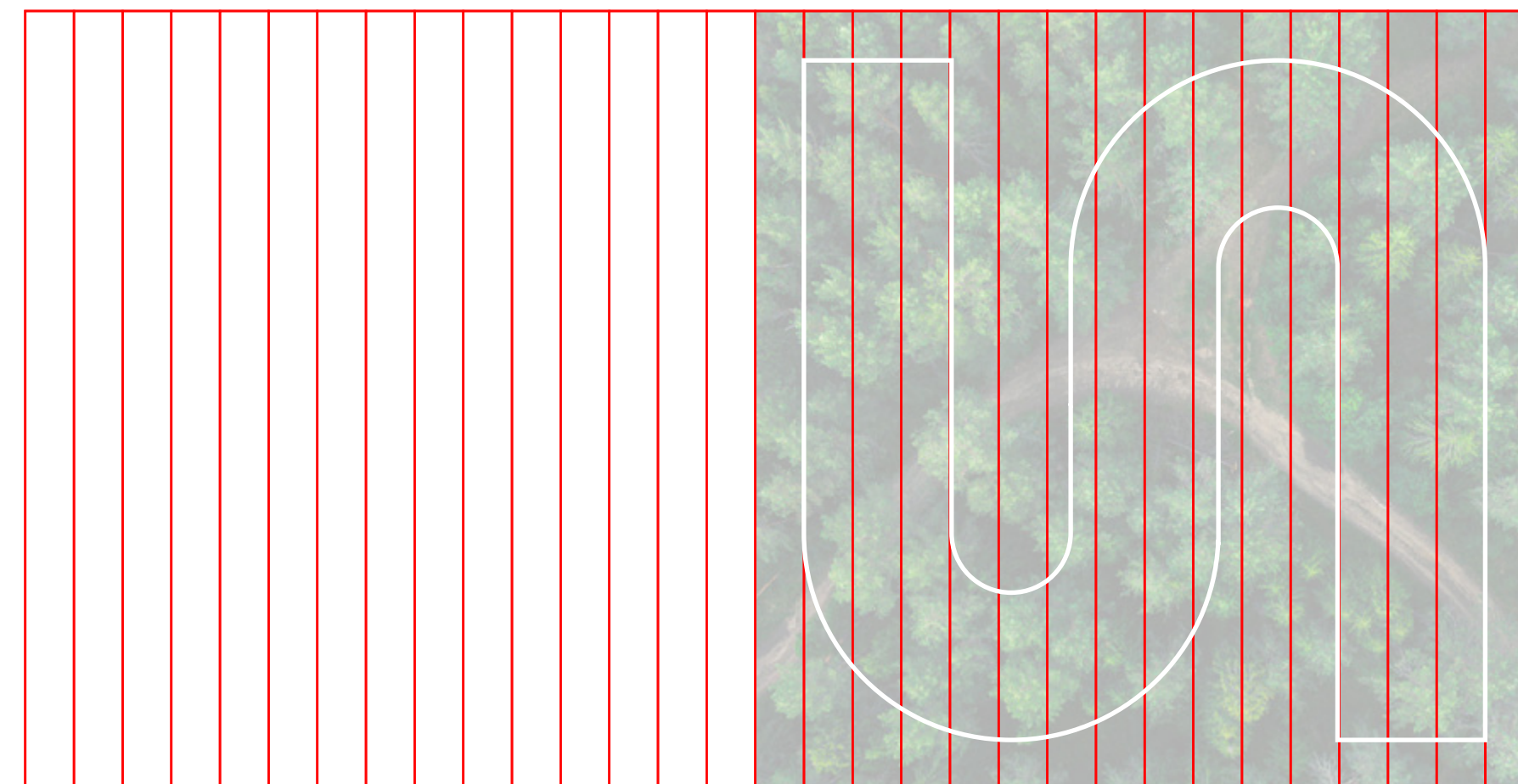
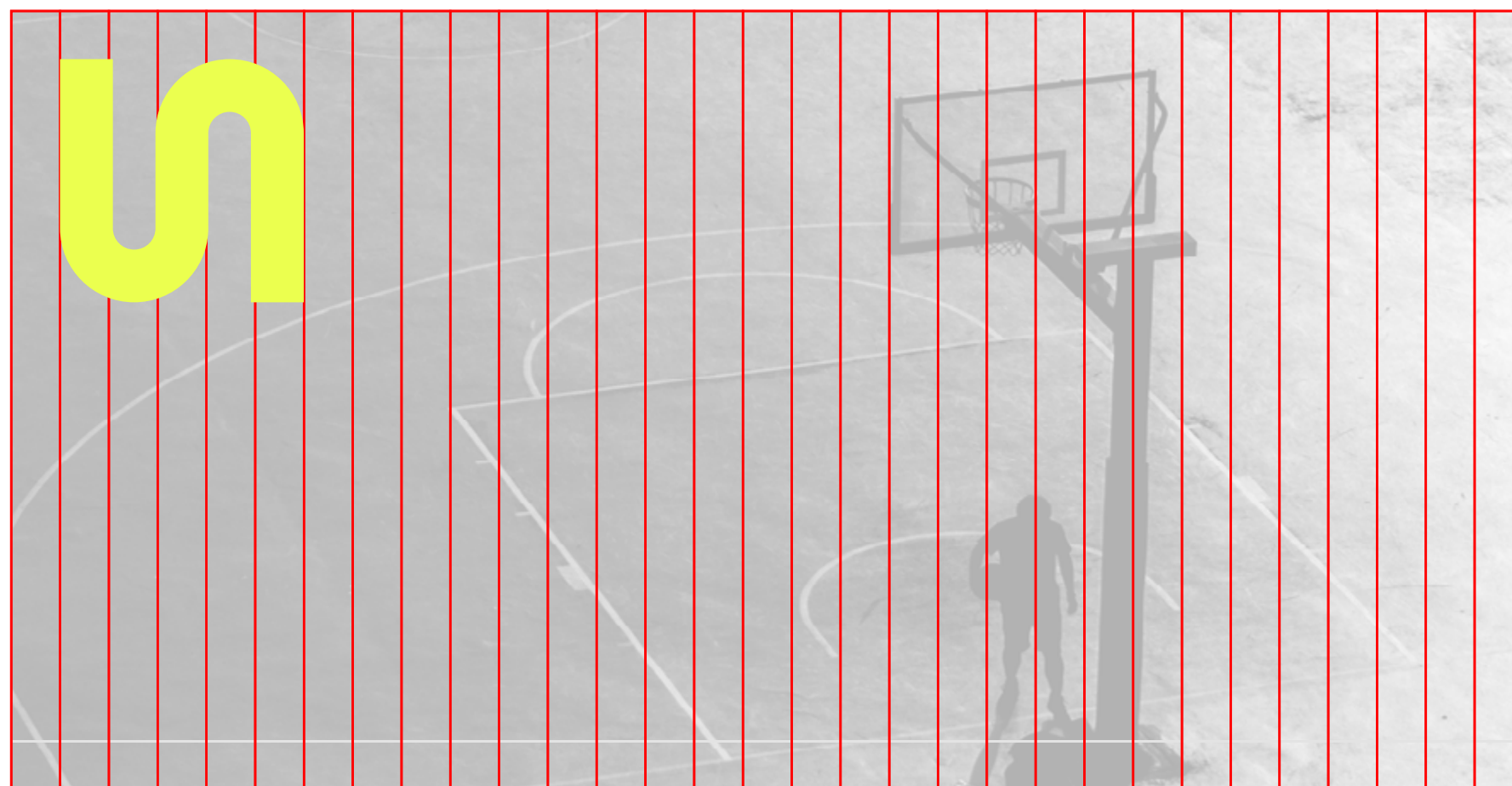
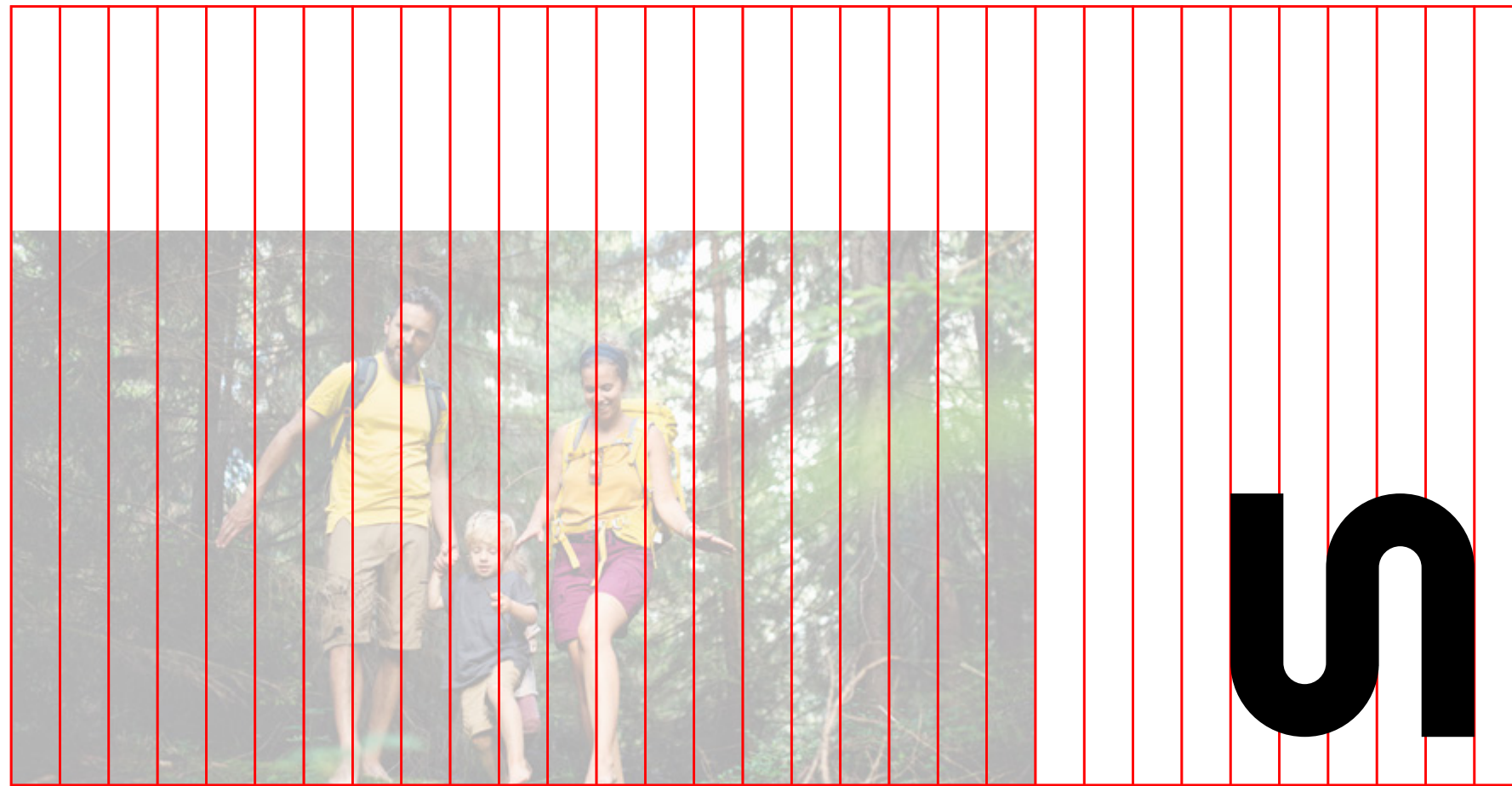
Сетка состоит из четного количества равных по ширине колонок, не ограниченных горизонтально. Четкая структура и симметрия вместе со свободной высотой помогают создавать структурный и динамичный образ.

Алгоритм работы с сеткой:

1. Делим макет на равные колонки, ориентируясь на формат.
2. Распределяем массы информации по сетке.
3. Заполняем макет контентом.

08 Построение макетов

Размер знака корректируется по ширине колонок.
А у фотографий не должно быть рамок, то есть минимум две стороны должны уходить в край.



В большинстве случаев текст размещается столбиками и выровнен по левому краю. Важно учитывать иерархию шрифтов. Композиционно логотип может размещаться во всю ширину макета, с учетом охранных полей.



Дом – это отдельный мир каждого человека. Пространство вокруг человека раскрывает иные смыслы привычных вещей.

Компания продумывает адаптивное жилое пространство, приятное и близкое. Пространство увлекает и вовлекает, рождая новые формы и движение.

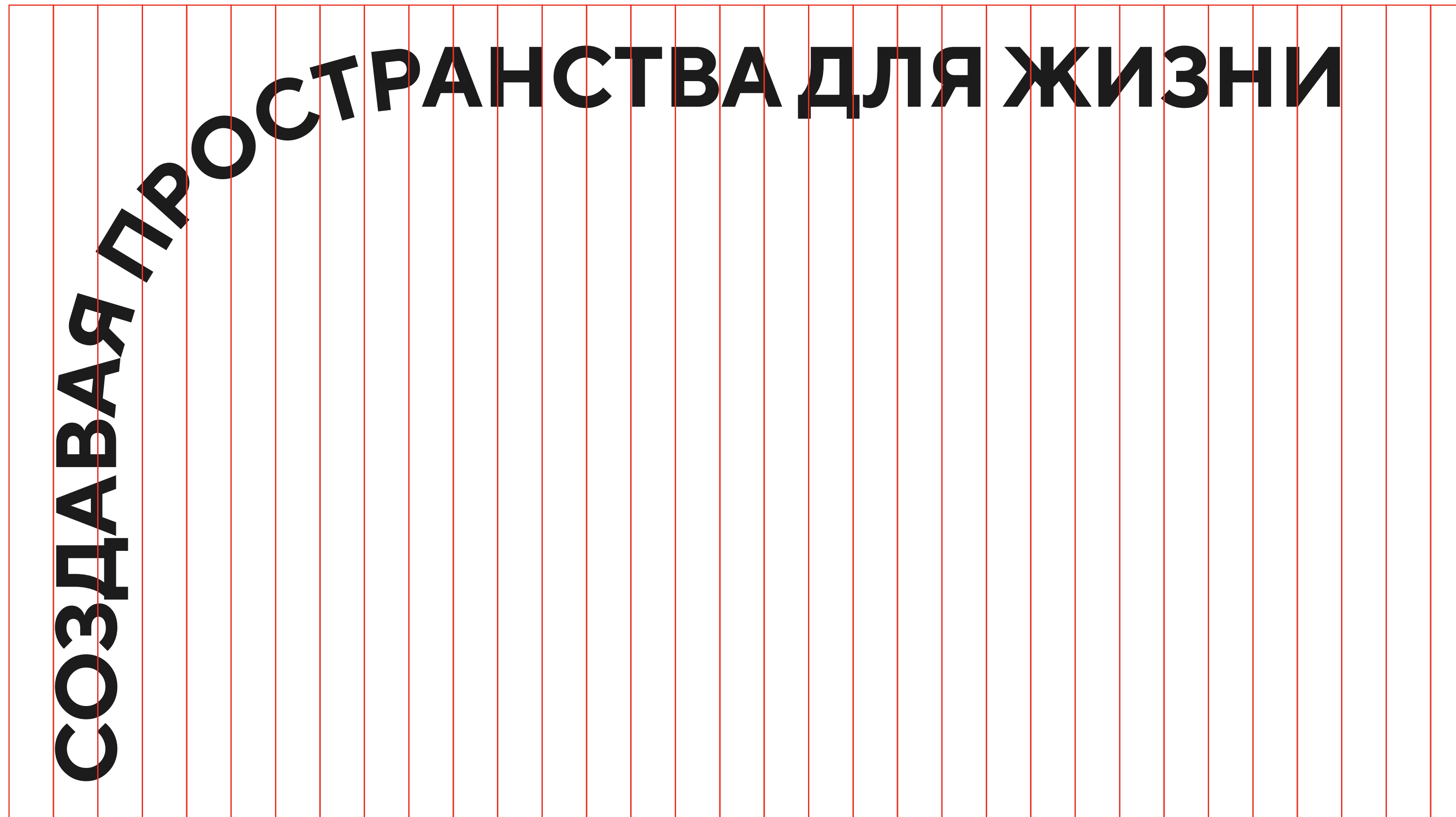
Функциональность

Компания продумывает адаптивное жилое пространство, понятное и близкое. Пространство увлекает и вовлекает, рождая новые формы и движение.

Осознанность

Одна из целей компании – это долгое существование. Для этого необходимо заботиться о локальной окружающей среде, использовать экологичные технологии, беречь физическое и ментальное здоровье клиентов и сотрудников.

Одной из главных фишек в верстке является закругленный шрифт, он подчеркивает характер бренда, а в частности форму логотипа (знака). Здесь отлично показано как размещается текст в полиграфии и наружной рекламе.



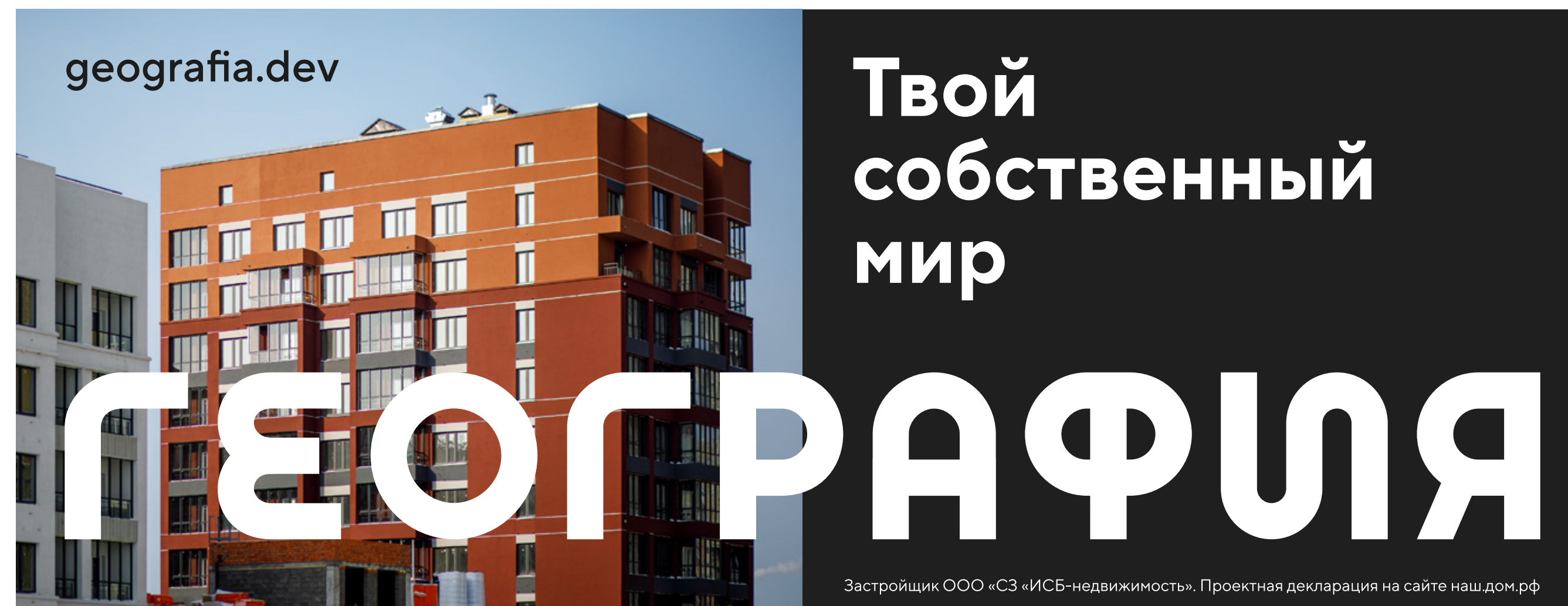
В диджитал-материалах эту фишку можно использовать в масштабе и анимации — текст может двигаться в любом направлении.



Наружная реклама

При разработке наружной рекламы важно соблюдать визуальный стиль, а также учитывать особенности составления макетов для конкретных носителей. Один из ключевых аспектов наружной рекламы – привлекательность предложения и его хорошая считываемость. Также важно использовать сетку, которую можно адаптировать под разные форматы.

9.1 Билборды



[Скачать](#)

9.1 Билборды

Создавая пространства для жизни



geografia.dev

Одной из точек притяжения социального пространства является скамейка. Именно с ней взаимодействуют разные люди, проводя время за своими занятиями во дворе или других местах.

ГЕОГРАФИЯ

Открываем миры



geografia.dev

Одной из точек притяжения социального пространства является скамейка. Именно с ней взаимодействуют разные люди, проводя время за своими занятиями во дворе или других местах.

ГЕОГРАФИЯ

[Скачать](#)

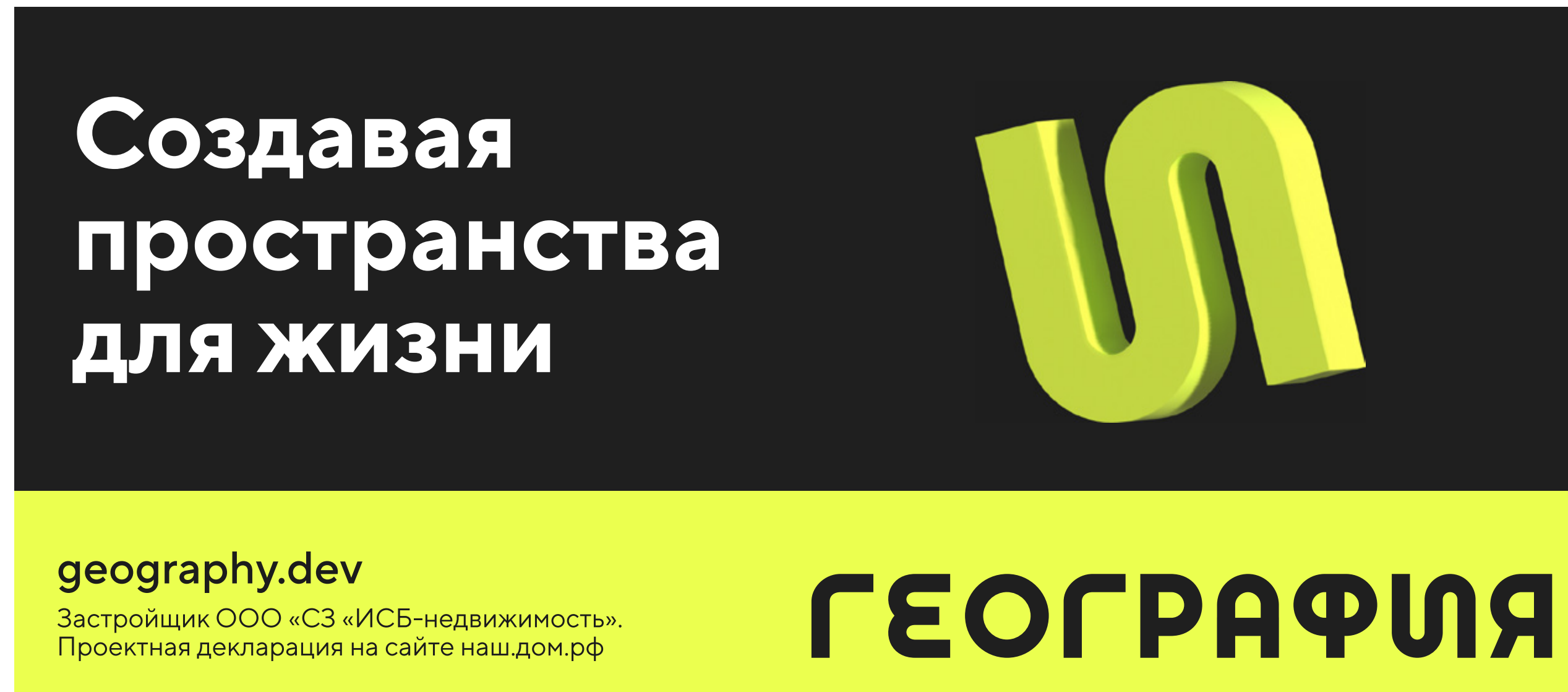
**Создавая
пространства
для жизни**



geografia.dev

ГЕОГРАФИЯ

9.2 Видеоэкраны



Создавая
пространства
для жизни



geography.dev

Застройщик ООО «СЗ «ИСБ-недвижимость».
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

ГЕОГРАФИЯ

9.3 Забор

Создавая пространства для жизни

ГЕОГРАФИЯ

Создавая пространства для жизни

Необходимо заботиться о локальной окружающей среде, использовать экологичные технологии, беречь физическое и ментальное здоровье клиентов и сотрудников.

geografia.dev

539-093

Открываем миры

ГЕОГРАФИЯ

ТВОЙ СОБСТВЕННЫЙ МИР

geografia.dev

539-093

Одной из точек притяжения социального пространства является скамейка. Именно с ней взаимодействуют люди, проводя время за своими занятиями во дворе.

[Скачать](#)



открываем
миры

geografia.dev



ГЕОГРАФИЯ



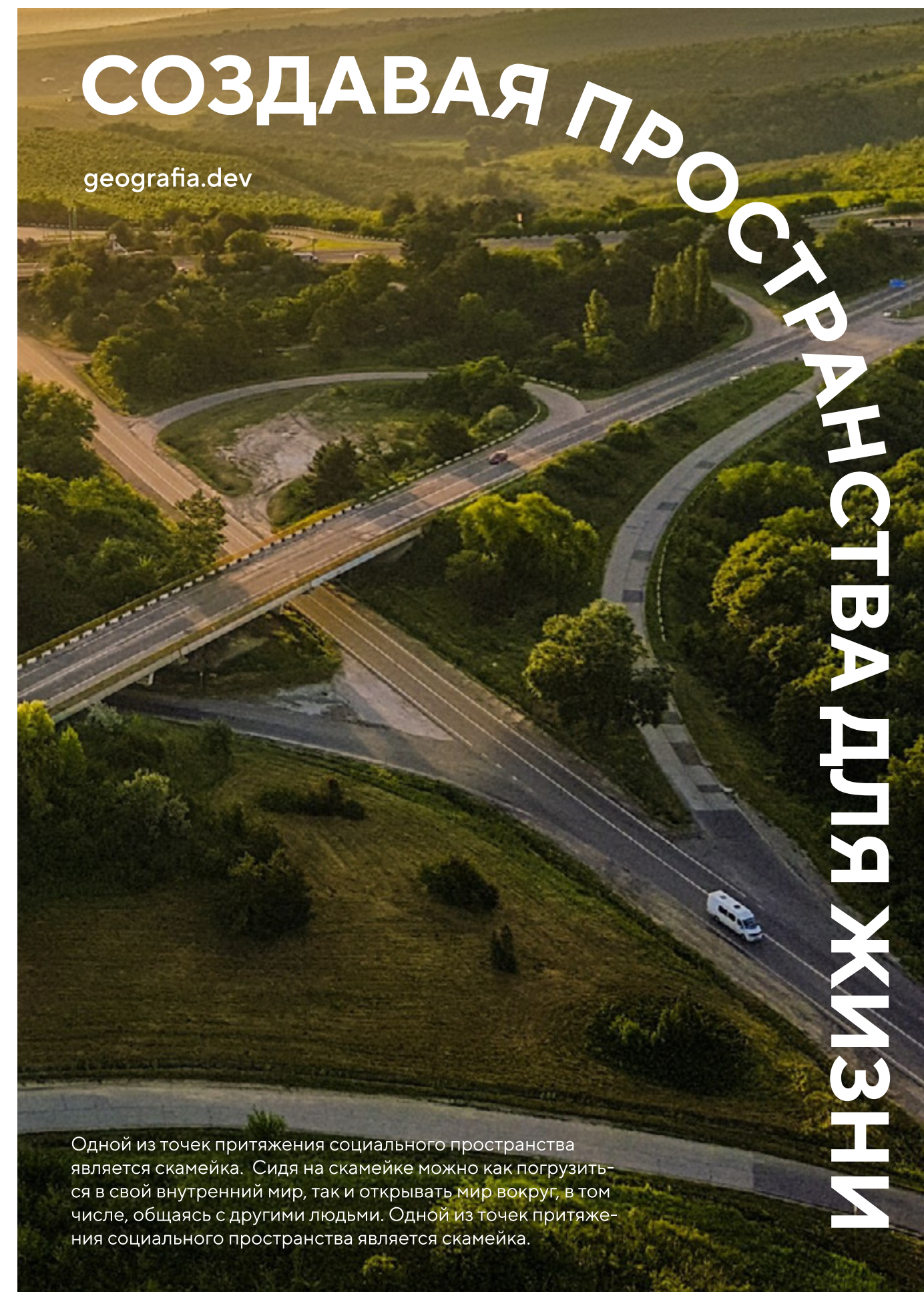
ТВОЙ СОБСТВЕННЫЙ
МИР



geografia.dev
539-093

Одной из точек притяжения социального пространства является скамейка. Именно с ней взаимодействуют люди, проводя время за своими занятиями во дворе.

9.4 Постеры



[Скачать](#)



Создавая пространство для жизни

Одной из точек притяжения социального пространства является скамейка. Именно с ней взаимодействуют разные люди, проводя время за своими занятиями во дворе или других местах.



СОЗДАВАЯ ПРОСТРАНСТВА

geografia.dev

ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ЖИЗНИ

Одной из точек притяжения социального пространства является скамейка. Сидя на скамейке можно как погрузиться в свой внутренний мир, так и открывать мир вокруг, в том числе, общаясь с другими людьми.

Одной из точек притяжения социального пространства является скамейка.



Открываем миры

Одной из точек притяжения социального пространства является скамейка. Сидя на скамейке можно как погрузиться в свой внутренний мир, так и открывать мир вокруг, в том числе, общаясь с другими людьми.

geografia.d

Твой собственный мир

geografia.dev

ГЕОГРАФИЯ





geografia.dev

Полиграфия


В данном разделе показана концепция печатных макетов. При верстке буклетов важно соблюдать принцип квадратности, чтобы передавать визуальный стиль бренда. Во всех макетах необходимо соблюдать стиль используемых фотографий.

10.1 Буклет




Одной из точек притяжения социального пространства является скамейка.


Сидя на скамейке можно как погрузиться в свой внутренний мир, так и открывать мир вокруг, в том числе, общаясь с другими людьми.



Сочетание современных технологий в строительстве и трендов ландшафтного дизайна на ограниченной территории для большого количества жителей. Комфортно всем и



Чтобы клиентов ничто не отвлекло, мы проработали все детали за них, выбрали лучшие решения и материалы.



Современный квартал – это не бездушный серый бетон с высотками, а грамотное сочетание городской среды и здоровой экологии. Больше воздуха, растений, воды и

539-093
geography.dev



География



Меня окружают такие по духу и интересам люди, среди которых комфортно жить.

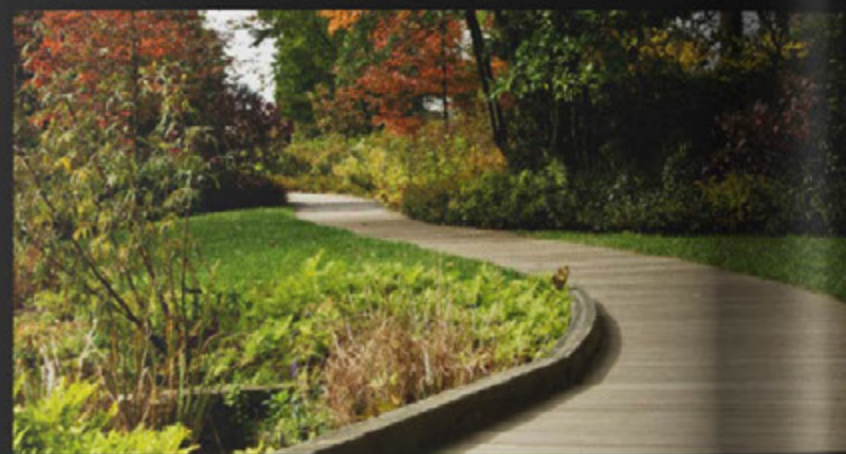
ГЕОГРАФИЯ

[Скачать](#)

Одной из точек притяжения социального пространства является скамейка.

Сидя на скамейке можно как погрузиться в свой внутренний мир, так и открывать мир вокруг, в том числе, общаясь с другими людьми.

Сочетание современных технологий в строительстве и трендов ландшафтного дизайна на ограниченной территории для большого количества жителей. Комфортно всем и каждому.



Современный квартал – это не бездушный серый бетон с высотками, а грамотное сочетание городской среды и здоровой экологии. Больше воздуха, растений, воды и пространства.



ГЕОГРАФИЯ



Одной из точек притяжения социального пространства является скамейка.

Сидя на скамейке можно как погрузиться в свой внутренний мир, так и открывать мир вокруг, в том числе, общаясь с другими людьми.



Сочетание современных технологий в строительстве и трендов ландшафтного дизайна на ограниченной территории для большого количества жителей. Комфортно всем и каждому.



Чтобы клиентов ничто не отвлекало, мы проработали все детали за них, выбрали лучшие решения и материалы.



Современный квартал – это не бездушный серый бетон с высотками, а грамотное сочетание городской среды и здоровой экологии. Больше воздуха, растений, воды и пространства.

539-093
geography.dev

У



Открываем
миры 12



Мотивы 21



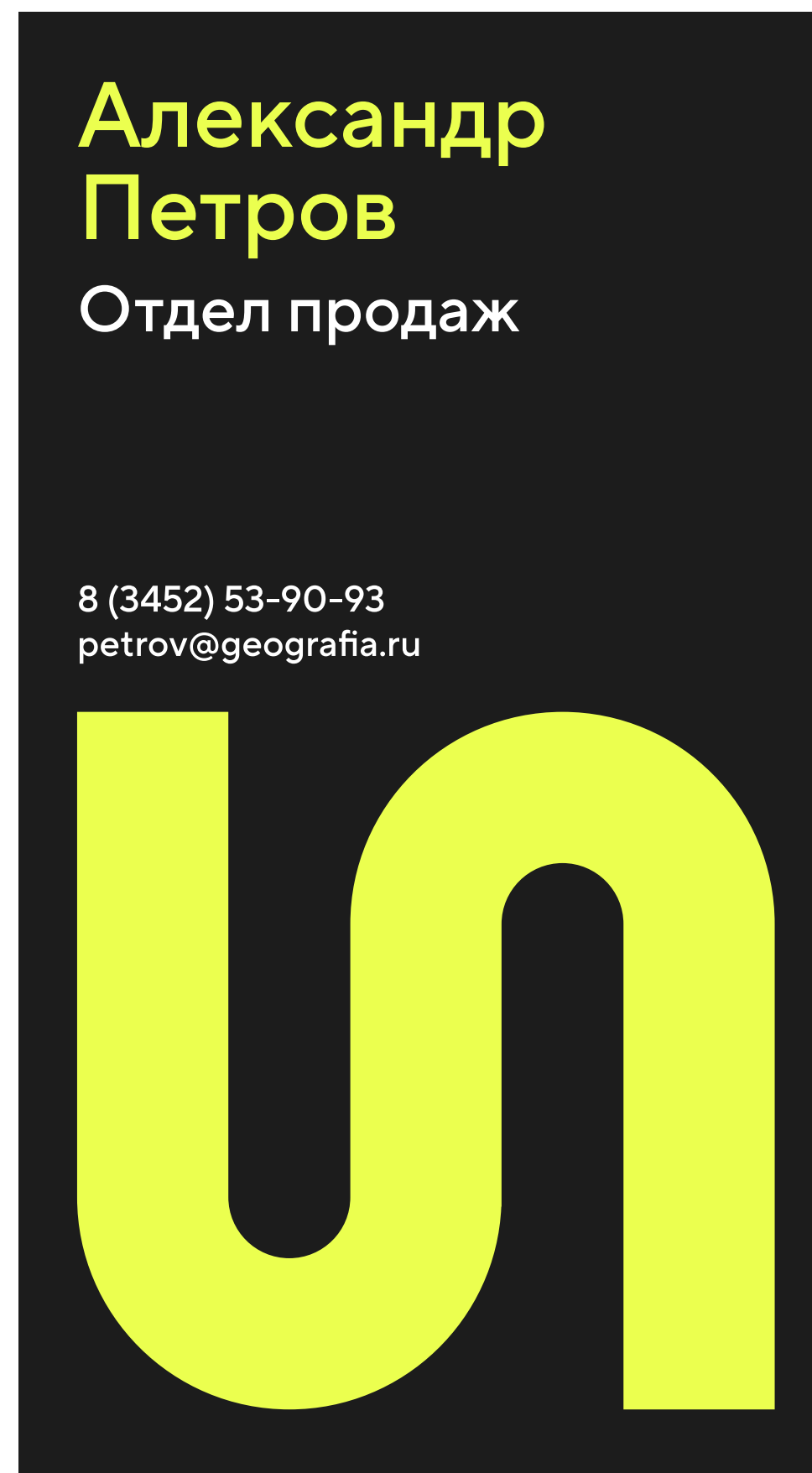
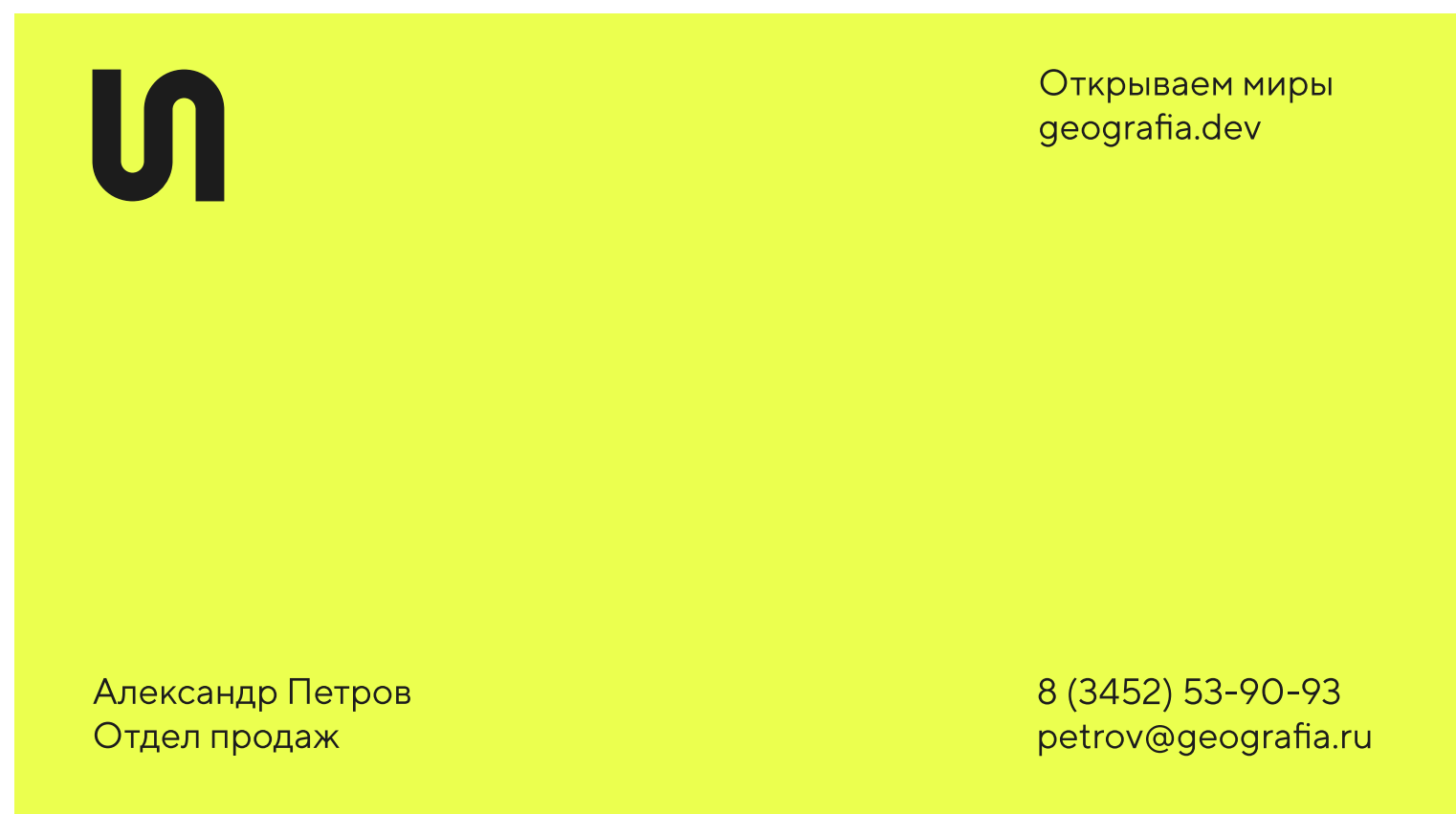
Дивный
квартал 36



Наши
проекты 45

Одной из точек притяжения социального пространства является скамейка. Сидя на скамейке можно как погрузиться в свой внутренний мир, так и открывать мир вокруг, в том числе, общаясь с другими людьми. Это своего рода проводник или точка входа. Предмет, который ассоциируется с новыми общественными пространствами, современными жилыми комплексами, комфортом и эстетикой. При этом, базовый смысл скамейки остается, но дополняется эстетикой, футуризмом, свежестью.

10.2 Визитки



[Скачать](#)



Александр
Петров
Отдел продаж

8 (3452) 53-90-93
petrov@geograf.ru



ГЕОГРАФИЯ



ОТКРЫВАЕМ МИРЫ

Активные игры

В этих проектах жизнь людей станет интереснее и разнообразнее. Появятся новые виды досуга. В этих проектах жизнь людей станет интереснее и разнообразнее. Появятся новые виды досуга.

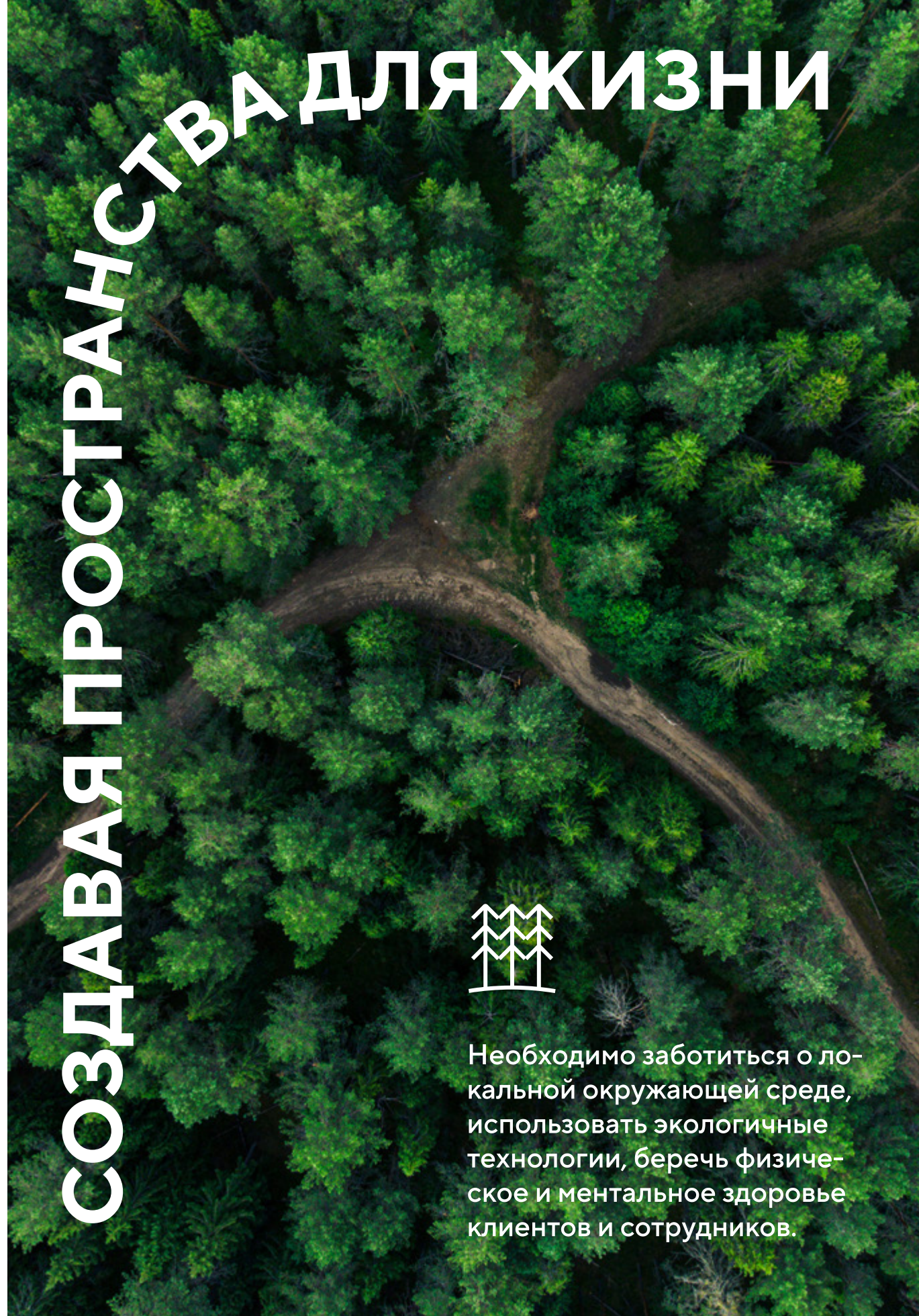
Хороший отдых

Компания выполняет обещания, можно быть спокойным, что всё будет хорошо. Компания выполняет обещания, можно быть спокойным, что всё будет хорошо.

Полезный спорт

Ценности компании совпадают с моими, мне откликается то, как компания говорит, какие темы она поднимает. Ценности компании совпадают с моими, мне откликается то, как компания говорит, какие темы она поднимает.

ГЕОГРАФИЯ



СОЗДАВАЯ ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ЖИЗНИ

Необходимо заботиться о локальной окружающей среде, использовать экологичные технологии, беречь физическое и ментальное здоровье клиентов и сотрудников.

СОЗДАВАЯ ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ЖИЗНИ



 Необходимо заботиться о локальной окружающей среде, использовать экологичные технологии, беречь физическое и ментальное здоровье клиентов и сотрудников.

ОТКРЫВАЕМ МИРЫ



 **Активные игры**
В этих проектах жизнь людей станет интереснее и разнообразнее. Появятся новые виды досуга. В этих проектах жизнь людей станет интереснее и разнообразнее. Появятся новые виды досуга.

 **Хороший отдых**
Компания выполняет обещания. Можно быть спокойным, что всё будет хорошо. Компания выполняет обещания, можно быть спокойным, что всё будет хорошо.

 **Полезный спорт**
Ценности компании совпадают с моими, мне откликается то, как компания говорит, какие темы она поднимает. Ценности компании совпадают с моими, мне откликается то, как компания говорит, какие темы она поднимает.

ГЕОГРАФИЯ

Digital

В данном разделе показана концепция баннеров для таргетированной рекламы и для сайта. Во всех макетах необходимо соблюдать стиль используемых фотографий.

11.1 Таргет



**Паркинг
в подарок**

Идеальный баланс
городского комфорта
и природы

ГЕОГРАФИЯ

В русском языке есть устойчивые выражения со словом "круг": в кругу семьи, круг общения, окружить себя предметами, окружающий мир и т.д.

ГЕОГРАФИЯ

**СТАВКА 2,9%
в ЖК ДИВНЫЙ**

geografia.dev

В русском языке есть устойчивые выражения со словом "круг": в кругу семьи, круг общения, окружить себя предметами, окружающий мир и т.д.



[Скачать](#)



vk.com/feed

ВКонтакте

Поиск

Наверх

Показать следующие комментарии

Застройщик «География»
Реклама · 0

Жилой комплекс «Дивный» - идеальный баланс городского комфорта и природы. Ключи от квартиры в Тюмени уже в этом году.

ГЕОГРАФИЯ

СТАВКА 2,9% в ЖК ДИВНЫЙ

geografia.dev

Получите все планировки и цены
Форма опроса

Подробнее

Новости

- Фотографии
- Рекомендации
- Поиск
- Реакции
- Обновления
- Комментарии

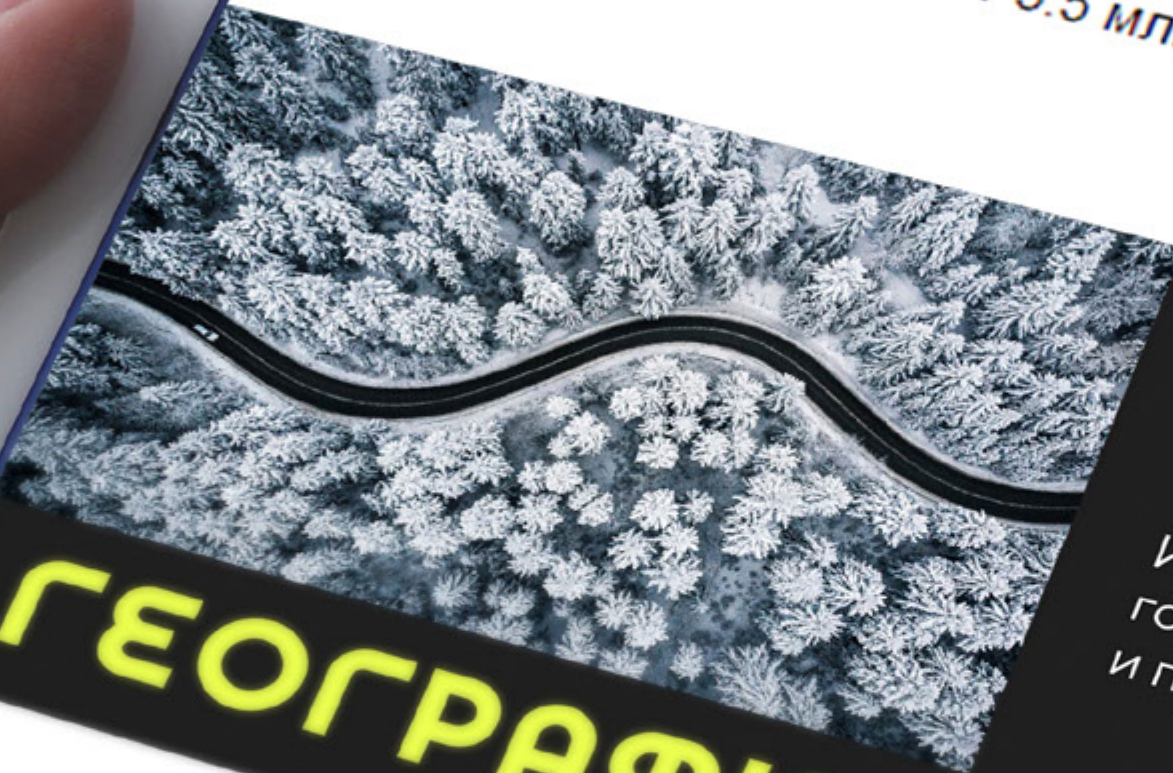
Сначала интересные

MacBook Pro



Застройщик «География»
Реклама · 0+

Новый ЖК в перспективном районе Тюмени. Цены на старте ниже. Квартиры от 3.5 млн. рублей!



**Паркинг
в подарок**

Идеальный баланс
городского комфорта
и природы

ГЕОГРАФИЯ

Узнать подробнее
отличия рф

В русском языке есть устойчивые выражения со словом "круг": в кругу семьи, круг общения, окружить себя предметами, окружающий мир и т.д.

[Подробнее](#)

11.2 Баннеры на сайт

ISB Development - это компания с внушительным опытом в строительстве коммерческих и административных зданий.

СТАВКА 2,9% в ЖК Мотивы на срок строительства

[→ К проектам](#)

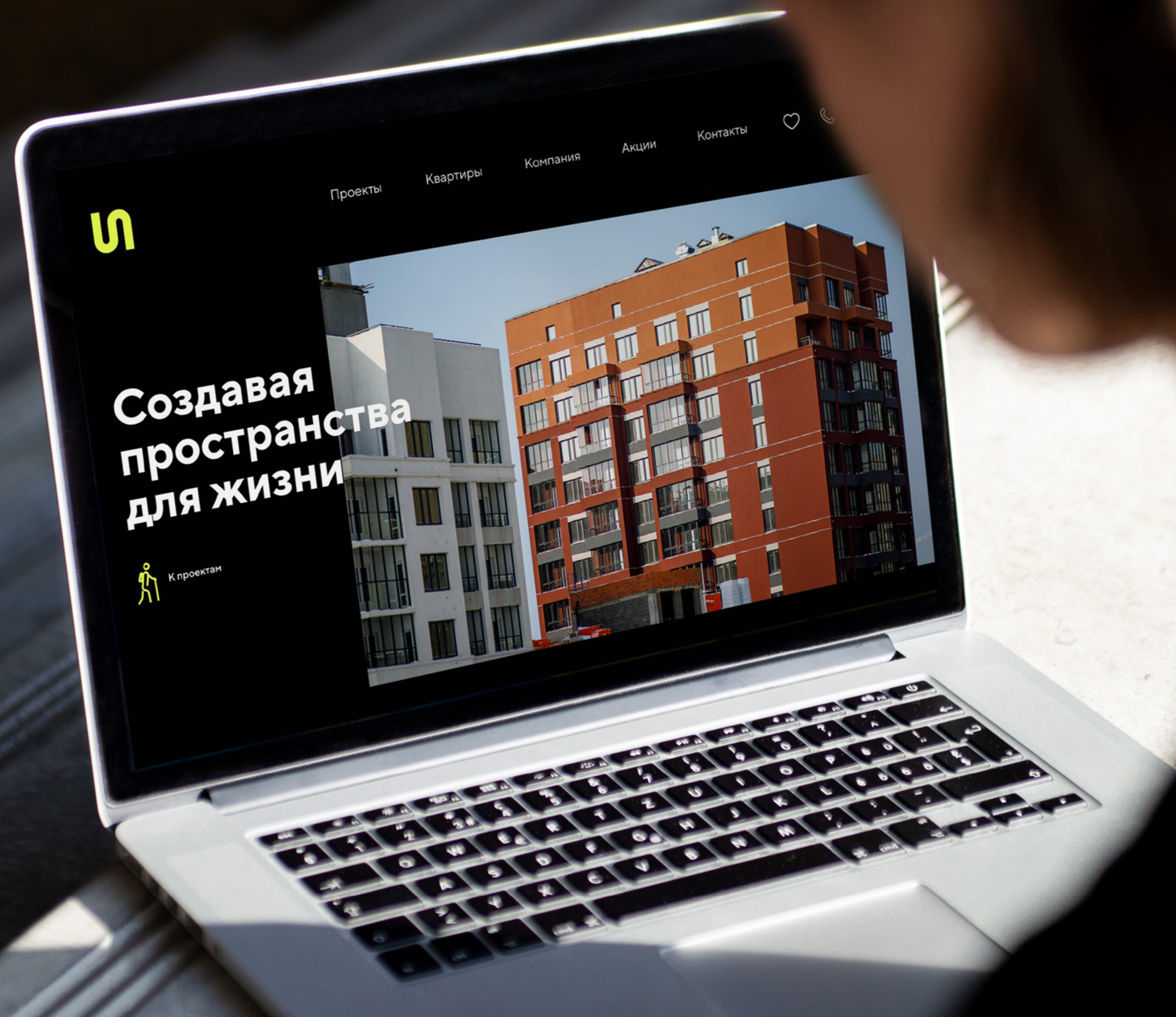
The banner features a photograph of a construction site with a concrete floor and red metal railings. In the background, there are stacks of construction materials and a city skyline under a clear sky.

Создавая пространство для жизни

[К проектам](#)

The banner features a photograph of a modern, multi-story apartment building with a mix of white and orange-red facades and large windows. The building is set against a clear blue sky.

[Скачать](#)

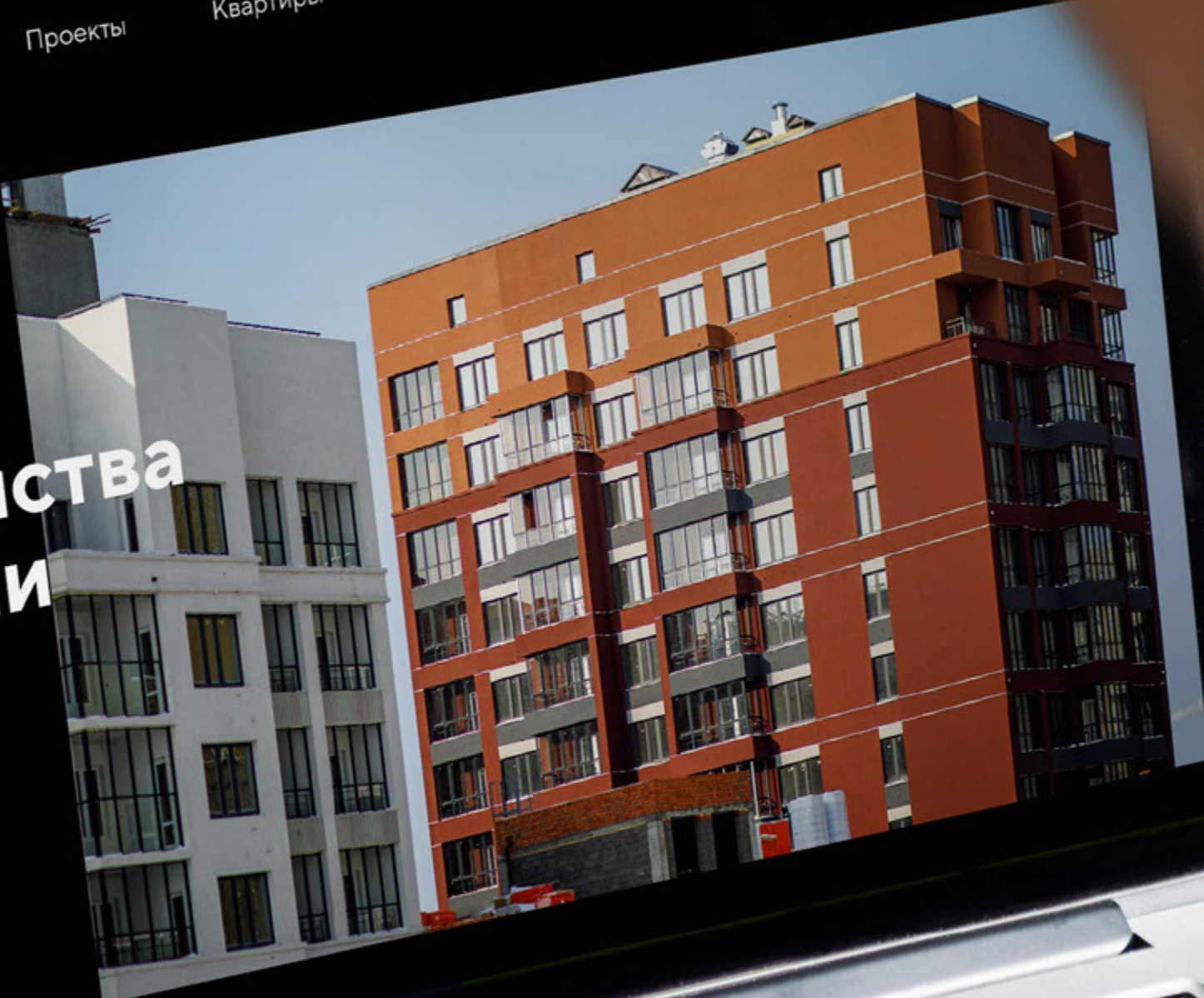


Проекты Квартиры Компания Акции Контакты

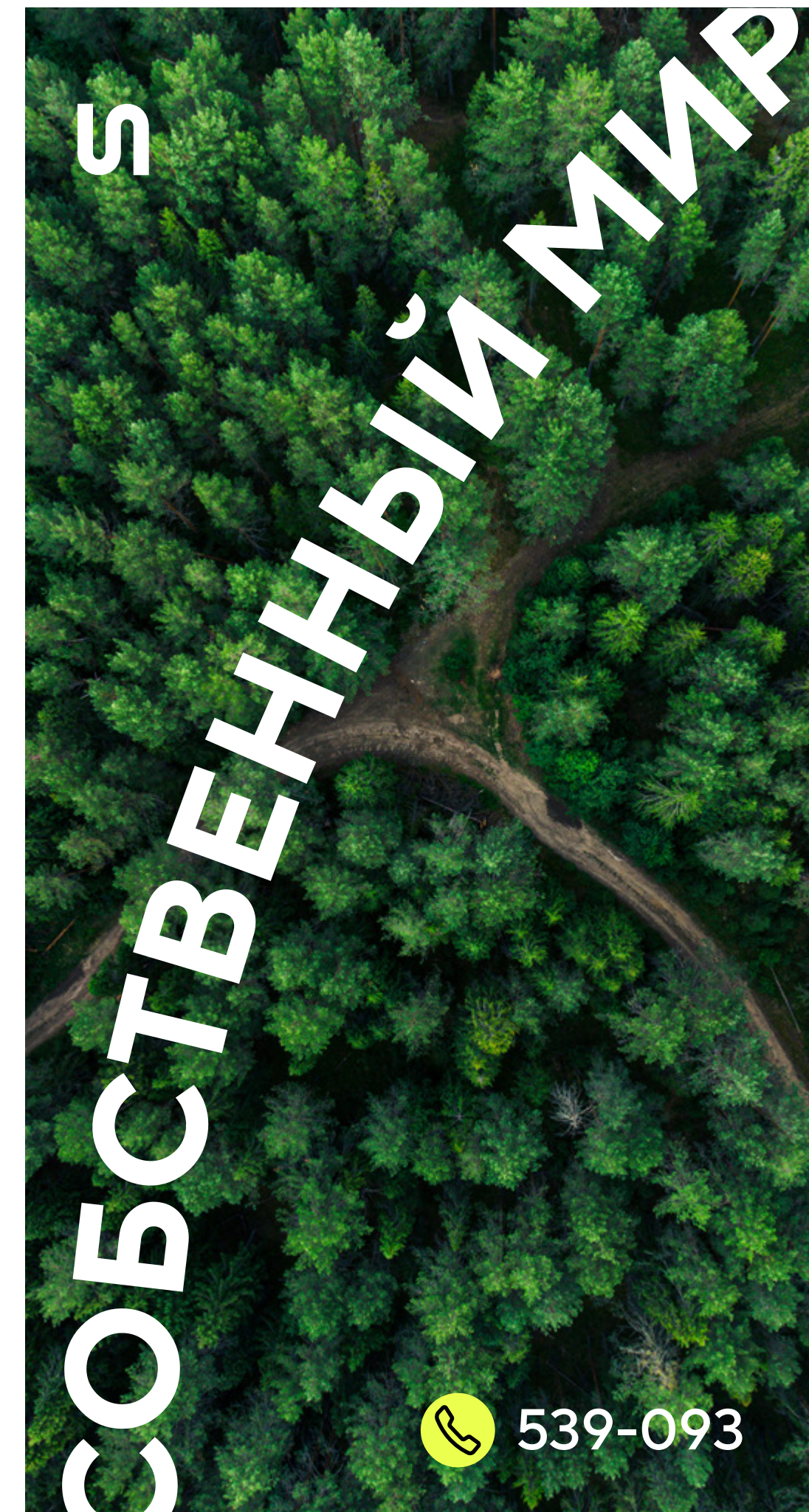
Создавая пространства для жизни



К проектам



11.3 Мобильная версия



[Скачать](#)



Одной из точек притяжения социального пространства является скамейка. Сидя на скамейке можно как погрузиться в свой внутренний мир, так и открывать мир вокруг, в том числе, общаясь с другими людьми.

→ К.проектан



Поиск



Создавая
пространства
для жизни

Зарегистрироваться

Войти

СОБСТВЕННЫЙ МИР

☎ 539-093

Имиджевая продукция

В данном разделе показан формат применения стиля в рамках разработки имиджевой продукции. Узнаваемость имиджевой и сувенирной продукции основана на фирменных цветах и логотипе. Помимо логотипа рекомендуется использовать знак.

12.1 Блокнот



12.2 Стакан



12.3 Шоппер





12.5 Футболка



12.5 Куртка



12.6 Шапка бини



12.7 Брелок





TOM
YORKY

tomyorky.ru