

The background is a dark blue color with a complex, light blue wireframe pattern. This pattern consists of various geometric shapes, including rectangles and trapezoids, arranged in a way that suggests a 3D architectural structure or a grid of buildings. The lines are thin and create a sense of depth and perspective.

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА «НАВЕРНЯКА»

Заказчик: Forum Group
Исполнитель: рекламная группа Deltaplan
Период кампании: июнь – ноябрь 2017



Холдинг Forum Group — профессиональная многопрофильная девелоперская компания.

Основная сфера деятельности Forum Group — строительство и управление торговыми и бизнес-центрами в крупнейших городах уральского региона (Екатеринбурге и Перми).

В собственности и управлении у холдинга Forum Group — порядка полумиллиона квадратных метров недвижимости.



1. Повышение знания Forum Group.
2. Продвижение ипотеки 8,4% на объекты Forum Group.



На момент разработки рекламной кампании шла работа над построением бренда Forum Group.

Пока эта работа не была закончена, мы не могли однозначно представить бренд в коммуникации. Мы должны были идентифицировать его как компанию, связанную с рынком строительства и недвижимости.



Екатеринбург и
Свердловская область.





Основное сообщение говорит о том, что Forum Group — один из самых надежных и популярных застройщиков в регионе. И кем бы вы ни были, живя в Екатеринбурге, хотя бы раз вы пересекались или пересечетесь с компанией Forum Group.

Так появилась идея сделать акцент на слове «Наверняка».



FORUM
GROUP

НАВЕРНЯКА,
МЫ УЖЕ СТРОИМ
ВАШ ДОМ.

339-45-58

forum-gd.ru



FORUM
GROUP

НАВЕРНЯКА,
ВЫ ПРОСТО ЖДАЛИ
ИПОТЕЧНУЮ СТАВКУ 8,4%

339-45-58

forum-gd.ru



37% положительно ответили на вопрос «Вы видели эту рекламу?» (Подсказанное знание).

42% обозначили Forum Group при ответе на вопрос «Что здесь рекламируется?» (Атрибуция с брендом).

ФОТО РАЗМЕЩЕНИЙ

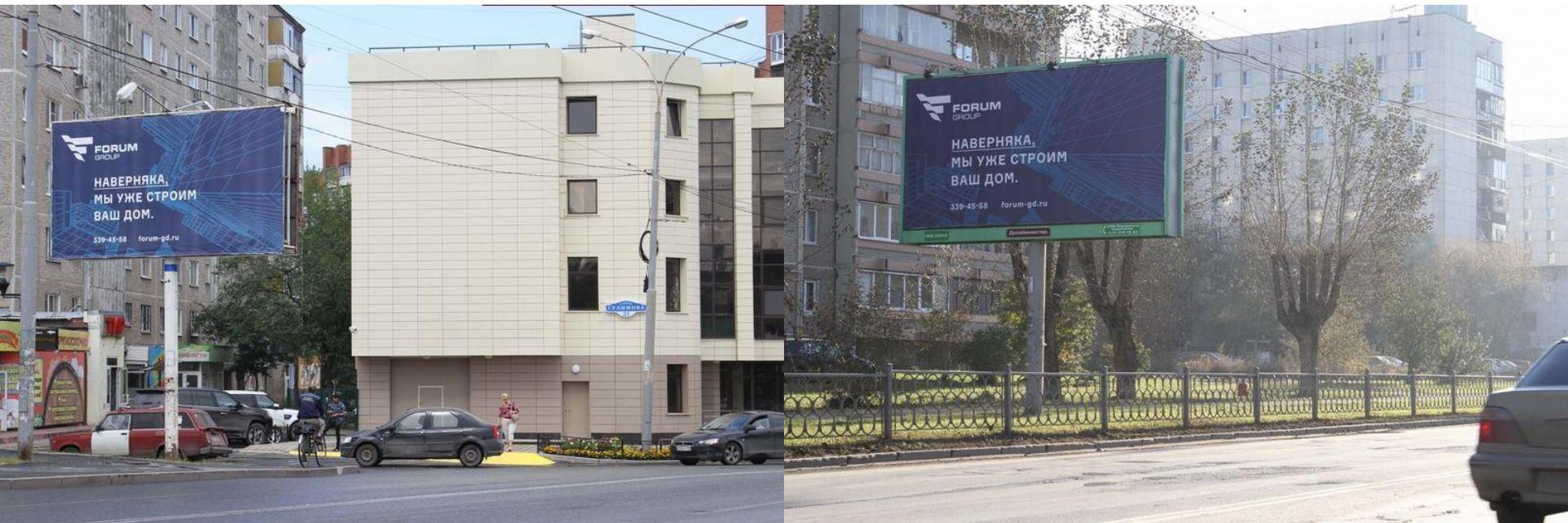


ФОТО РАЗМЕЩЕНИЙ





РАБОТАЕМ ДАЛЬШЕ!