



GENESIS

pro

Видеопрезентация проекта:
Крымская Резиденция



Поставленные цели и задачи перед созданием видеоролика

- Создать ключевой выразительный акцентом в коммуникации бренда крупнейшего апарт-комплекса Крыма «Крымская Резиденция»
- Создать первую полноценную видеопрезентацию проекта: в проекте до этого момента не было качественного имиджевого видео
- Создать яркое и универсальное видео для использования в продажах, на сайте, в соцсетях, в шоуруме
- Выделиться за счёт нестандартного подхода
- Создать кинематографичную работу «с претензией на премию», а также на перспективу больших охватов и PR



Этапы

Анализ клиентской базы из AMOCRM

Сегментация целевой аудитории двух проектов в Крыму («Парковая Резиденция» и Крымская Резиденция») с целью отстроить концепцию одного ролика от другого

Бенчмарк рынка

Отсмотр лучших работ конкурентов, лауреатов премии Wow-Awards прошлых лет

Анализ конкурентов и вдохновляющих кейсов

Отбор лучших продакшенов и утверждение финальной концепции ролика

Портрет целевой
аудитории ролика

Энергичные
и активные

Любят
свободу
и масштаб

Активный
сценарий
жизни

Хотят
пробовать
что-то новое

Если «Крымская Резиденция»
была бы человеком:

современный

модный

продвинутый

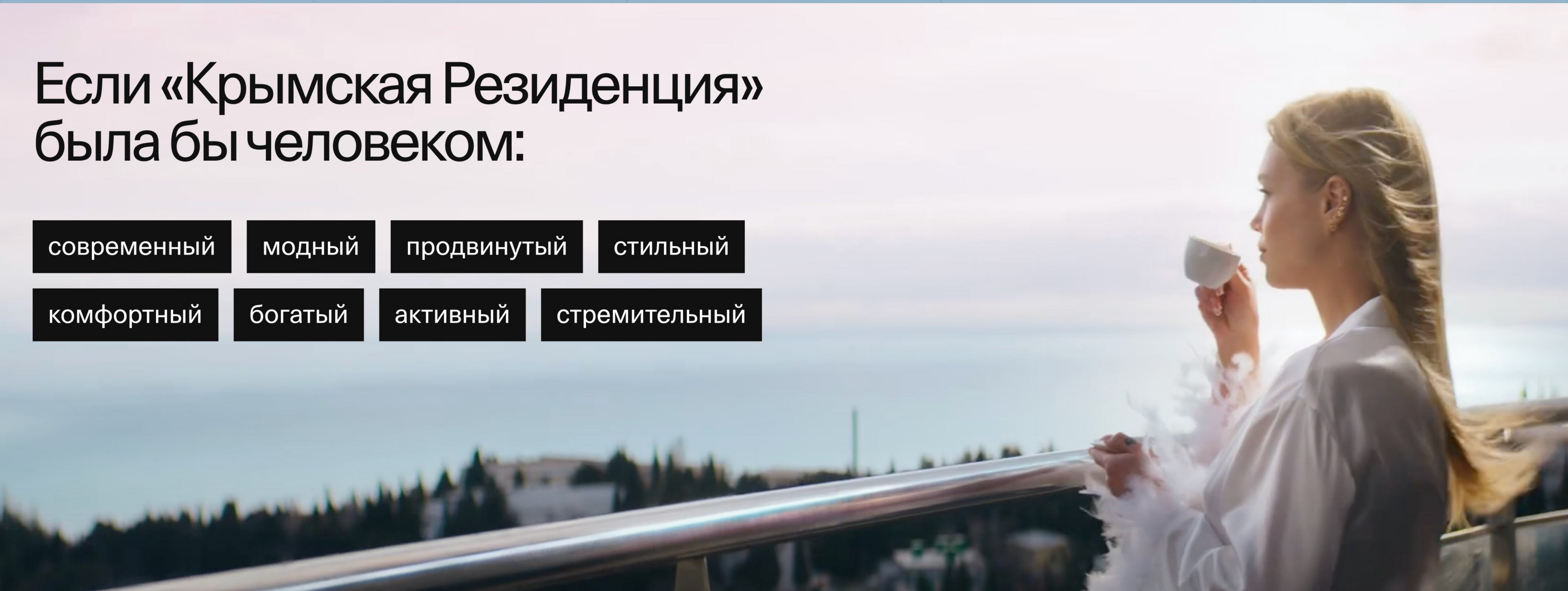
стильный

комфортный

богатый

активный

стремительный

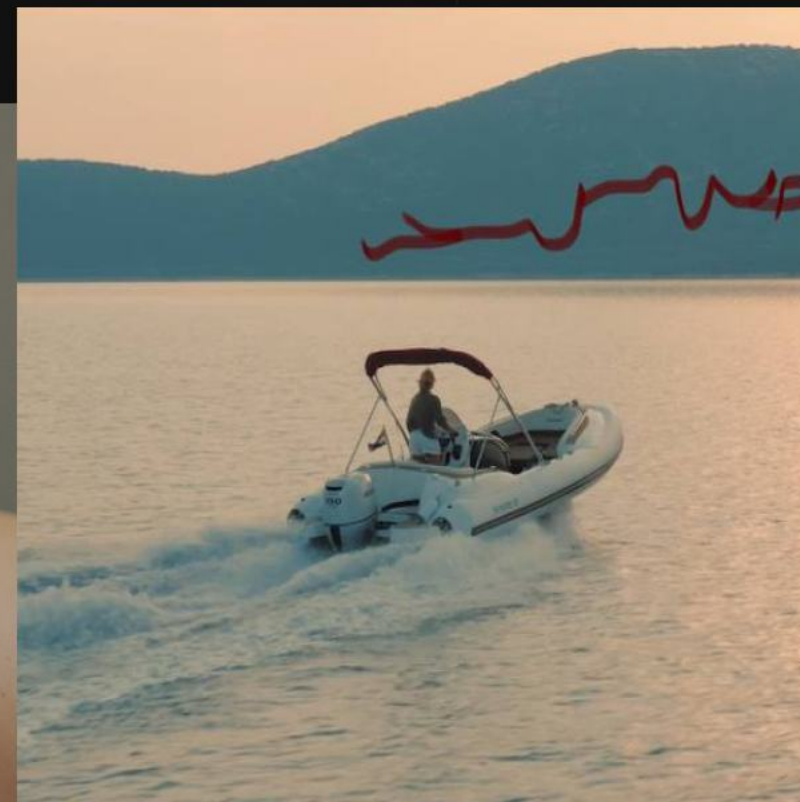
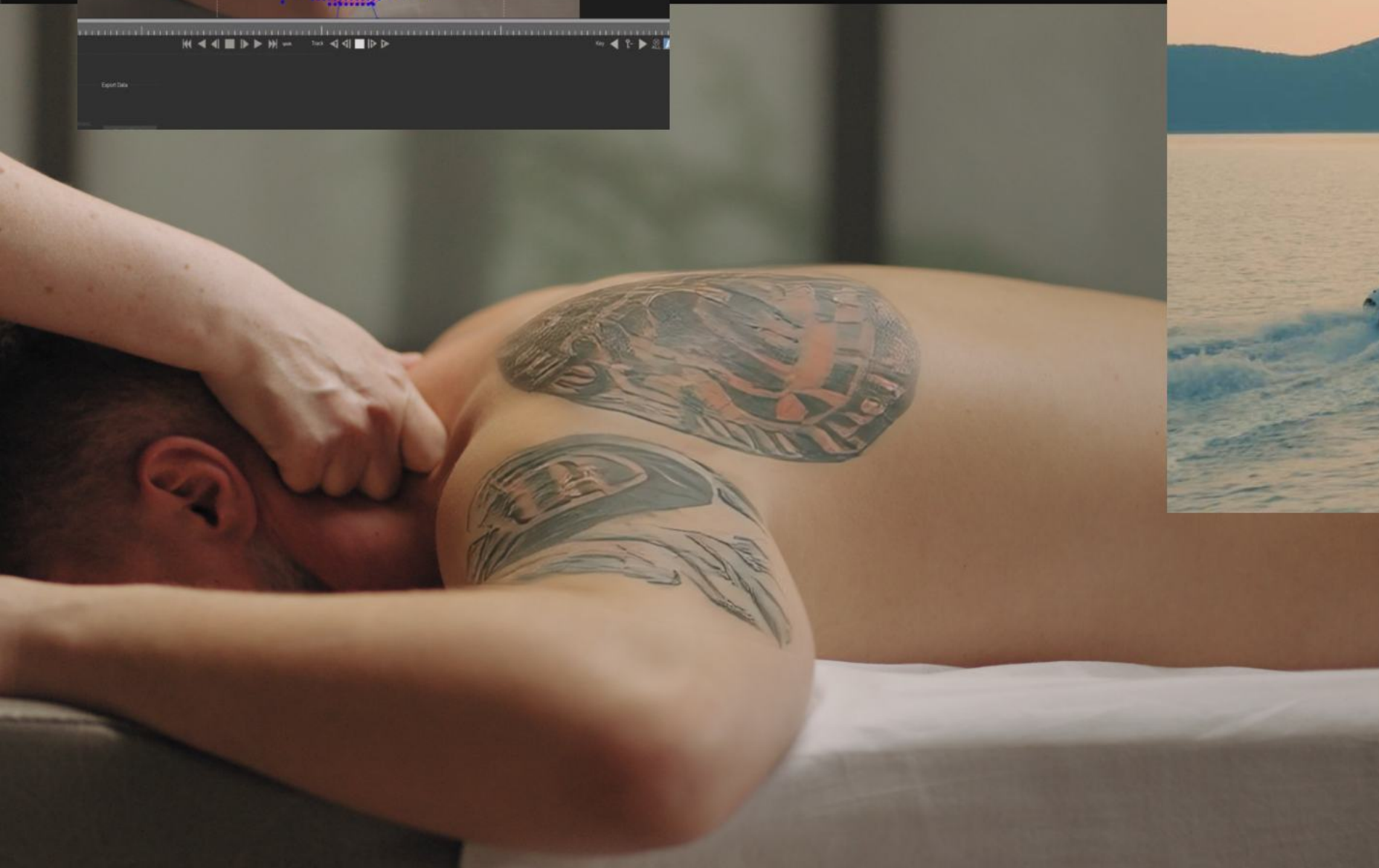
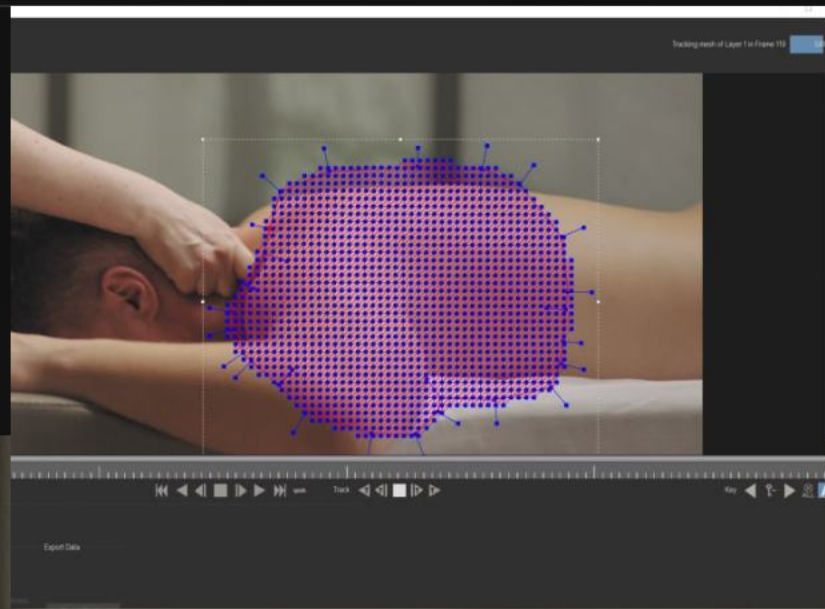
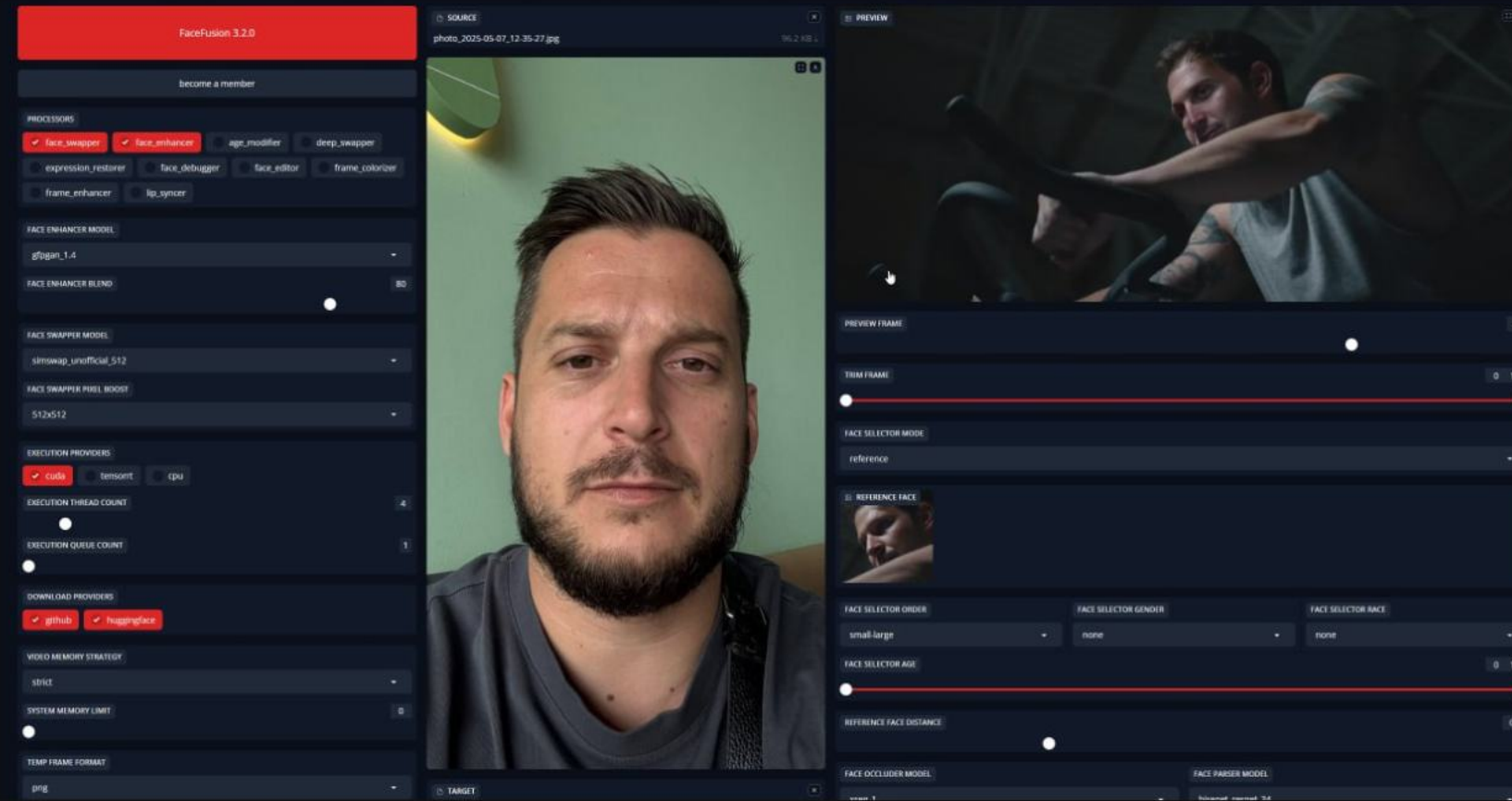


В центре сюжета — агент Анна,
которая по заданию руководителя
отправляется на поиск камней стихий,
которые символизируют природную
силу крымского полуострова:
горы, воздух, вода, земля и огонь.

Ролик — экранная ода Крыму,
стильная и завораживающая
история о том, как природа,
архитектура и чувства
соединяются в одной точке —
в Крымской Резиденции.



Новаторские технические приемы в ролике

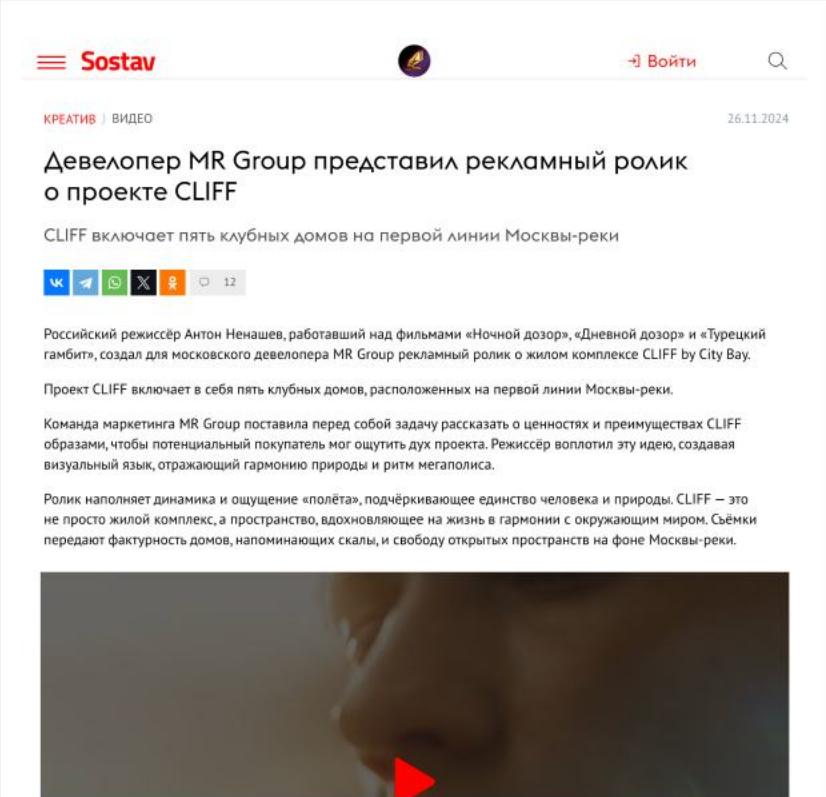


Активное использование ИИ в создании ролика:

- Deep Fake с помощью FaceFusion лица актёра на стоковые кадры, для полного погружения в историю
- Добавление на горизонте города с помощью Runway на стоковое видео для полного погружения в историю
- Добавление деталей в видео с помощью ИИ: добавление татуировки и оживление кадра с помощью нейросети LumaAI
- Генерация в Stable Diffusion кадра окружения, который потом маской при помощи After Effect добавлен на фон движущегося автомобиля (смена голых деревьев на цветущие)

Каналы продвижения

Публикации в маркетинговых СМИ



Посевы в отраслевых и инвестиционных ТГ-каналах

Примерные охваты: 60 тысяч пользователей

Закрытый показ для клиентов в офисе продаж

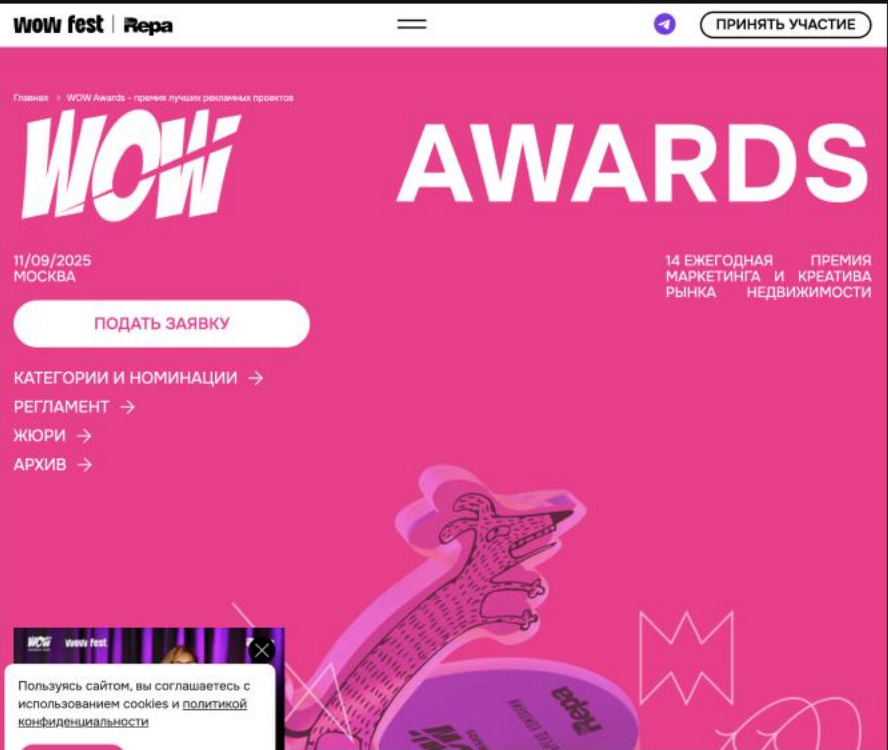
Тизеры и прогрев в социальных сетях проекта и застройщика

Публикация в официальных каналах проекта и застройщика

Интеграции у лайф-стайл блогеров

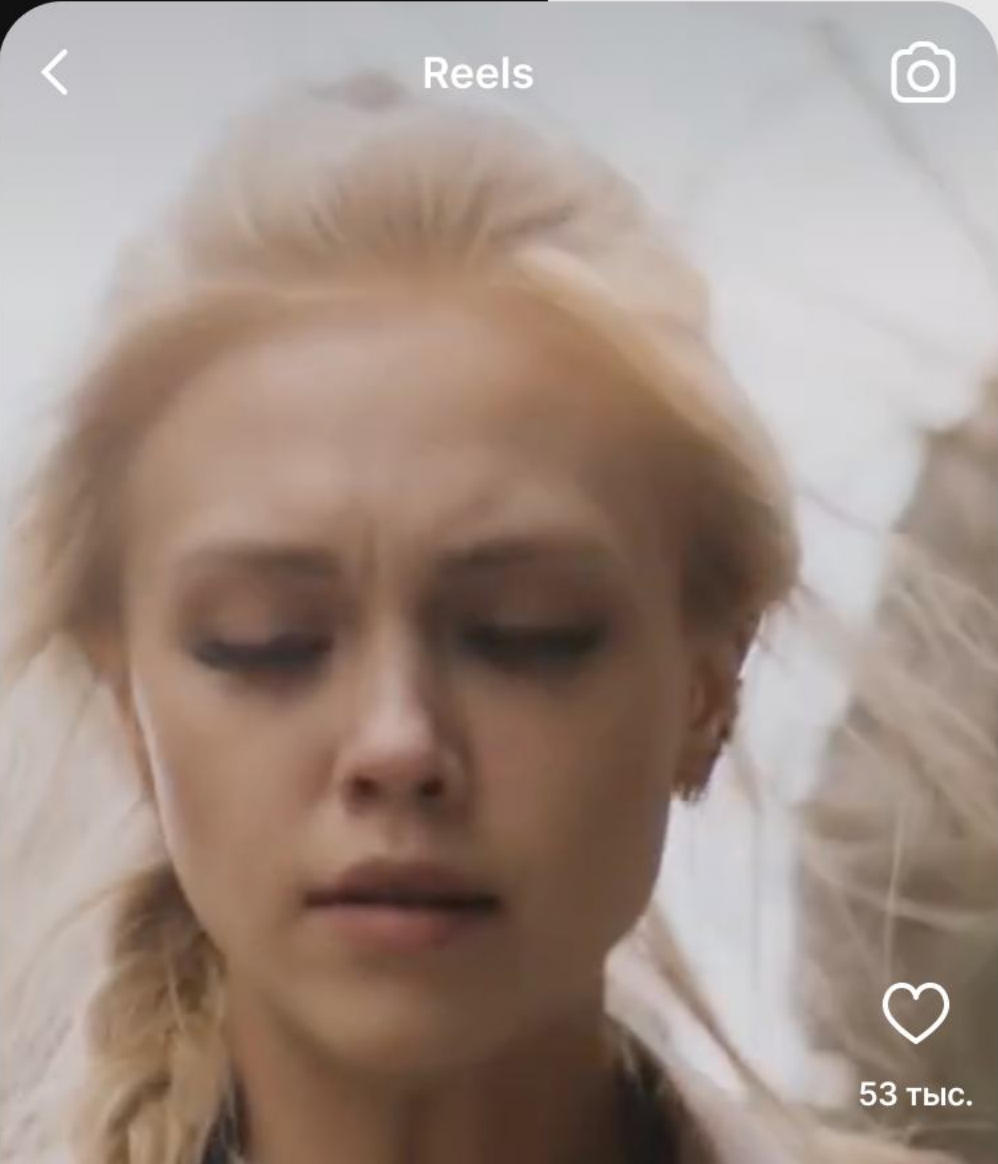
Примерные охваты: 100 тысяч пользователей

Продвижение ролика по профессиональным премиям



Продвижение по базе клиентов

(Е-mail рассылки) и в рекламных материалах (OLV-ролики на стриминговых площадках)





Видеопрезентация проекта:
Крымская Резиденция