

ri



АТОМ

ЧО
URAL
PUBLIC
ART
FEST



Государственный музей
изобразительных искусств
имени А.С. Пушкина

ГЦСИ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЦЕНТР
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА



STANDARD 2.0

Организатор фестиваля - компания «Атомстройкомплекс».

Фестиваль «ЧО» в 2021 проводится совместно с **Уральским Филиалом ГМИИ им. А.С. Пушкина** (ГЦСИ в Екатеринбурге), специалисты которого являются кураторами основной и публичной программы фестиваля.



УРАЛЬСКИЙ ПАБЛИК АРТ ФЕСТИВАЛЬ «ЧО» - ЭТО...

Уникальное событие городского масштаба, во второй раз проводимое компанией «Атомстройкомплекс» и выполняющее следующие задачи:

ДЛЯ ГОРОДА

- Популяризация уральской идентичности и развитие как локального, так и микролокального патриотизма.
- Создание комфортной городской среды

ДЛЯ БРЕНДА

Позиционирование АТОМА как современной и социально-ответственной компании.

КОЛОДЦА

ЧО

город в лесах

ural public art fest

КОЛОДЦАХ



ТЕМА 2021 - ГОРОД В ЛЕСАХ

Каламбур в теме фестиваля — сочетание исторического факта и сложившегося в глазах людей пейзажа Екатеринбурга.

Раньше город был окружён участками леса для заготовки строительных материалов и древесного угля, важного для градообразующего Екатеринбургского железодельного завода. Позже одни леса сменили другие: с приходом советской власти наш город стало сложно представить без кранов, ограждений или зданий, затянутых сеткой строительных лесов.

В рамках фестиваля «ЧО» 2021 художники и жители города вместе изучат принципы и особенности взаимоотношения места и человека. Особенность проекта этого года — результат постоянного диалога художника с жителями города и городской средой в целом. Так городской ландшафт становится одновременно и объектом искусства, и его контекстом. Взаимодействуя с контекстом сегодняшнего дня и историческим прошлым, художники будут создавать актуальные для горожан культурные коды территорий, как декларирует один из новых манифестов паблик-арта: «Создавайте сообщество, а не для сообщества».

Ещё Владимир Маяковский писал:

«Из снегового, слепящего лоска, из перепутанных сучьев и хвои — встаёт внезапно домами Свердловска новый город: работник и воин», «... встаёт новорожденный город Свердлова.

Полунебоскрёбы лесами поднял, чтоб в электричестве мыть вечера, а рядом — гриб, дыра, преисподняя, как будто у города нету «сегодня», а ТОЛЬКО — «завтра» и «вчера».

ОСНОВНАЯ ПРОГРАММА [арт-объекты]



РОМА БАНТИК - _(1702)



АРТ-ГРУППА ХУ - НАДУВНЫЕ КОЛОННЫ



Перед вами открывается вид на «Волшебную гору Качканар». В горе живут разные удивительные существа, а ещё внутри неё множество сокровищ, ископаемых и археологических артефактов. Мы приглашаем вас исследовать содержимое волшебной горы, но предупреждаем: всё, что вы найдёте внутри, нужно вернуть на место, ведь иначе гора опустеет и новые искатели сокровищ уже не смогут её исследовать.

Гора Качканар на самом деле существует на Урале – это малая родина художников Анны и Виталия Черепановых, их «место силы». Этому месту они посвятили свою волшебную гору, создав собирательный образ природы – источника ресурсов и огромного «склада», откуда человек берёт всё необходимое ему для жизни.

АННА И ВИТАЛИЙ ЧЕРЕПАНОВЫ - ВОЛШЕБНАЯ ГОРА КАЧКАНАР



Трибуна поэта

ЭДУАРД КУБЕНСКИЙ - ТРИБУНА ПОЭТА



ЧИНОВНИКИ - БЕЗОПАСНАЯ ТРИБУНА ПОЭТА



АЛЕКСЕЙ МАРТИНС - ПРИЗРАК ЛЕСА



СЕРГЕЙ ЛАУШКИН - УРАЛЬСКИЙ ЧЕЛОВЕК



ПУБЛИЧНАЯ ПРОГРАММА



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ФЕСТИВАЛЯ ВО ВДОРЕ ГЦСИ

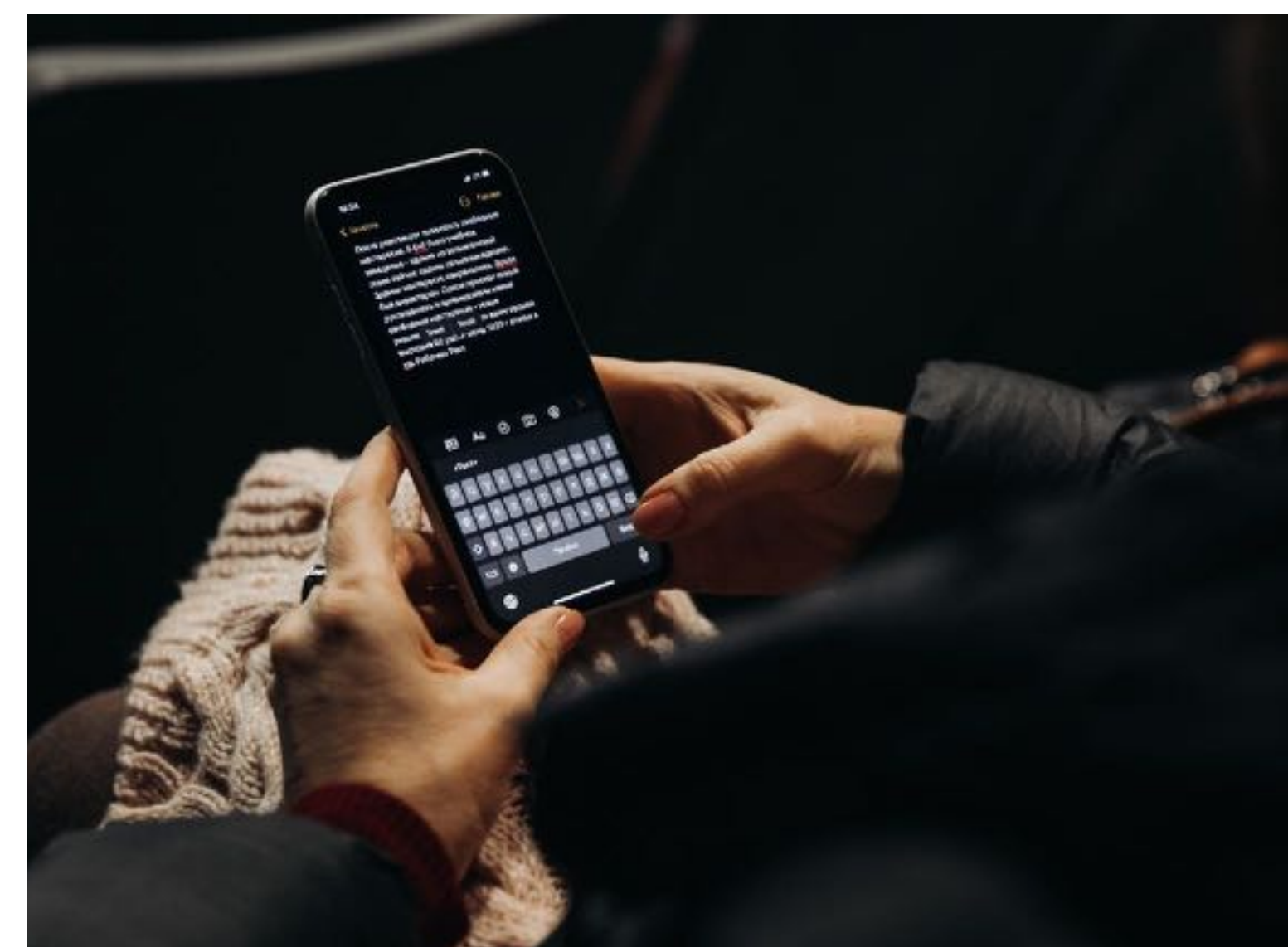
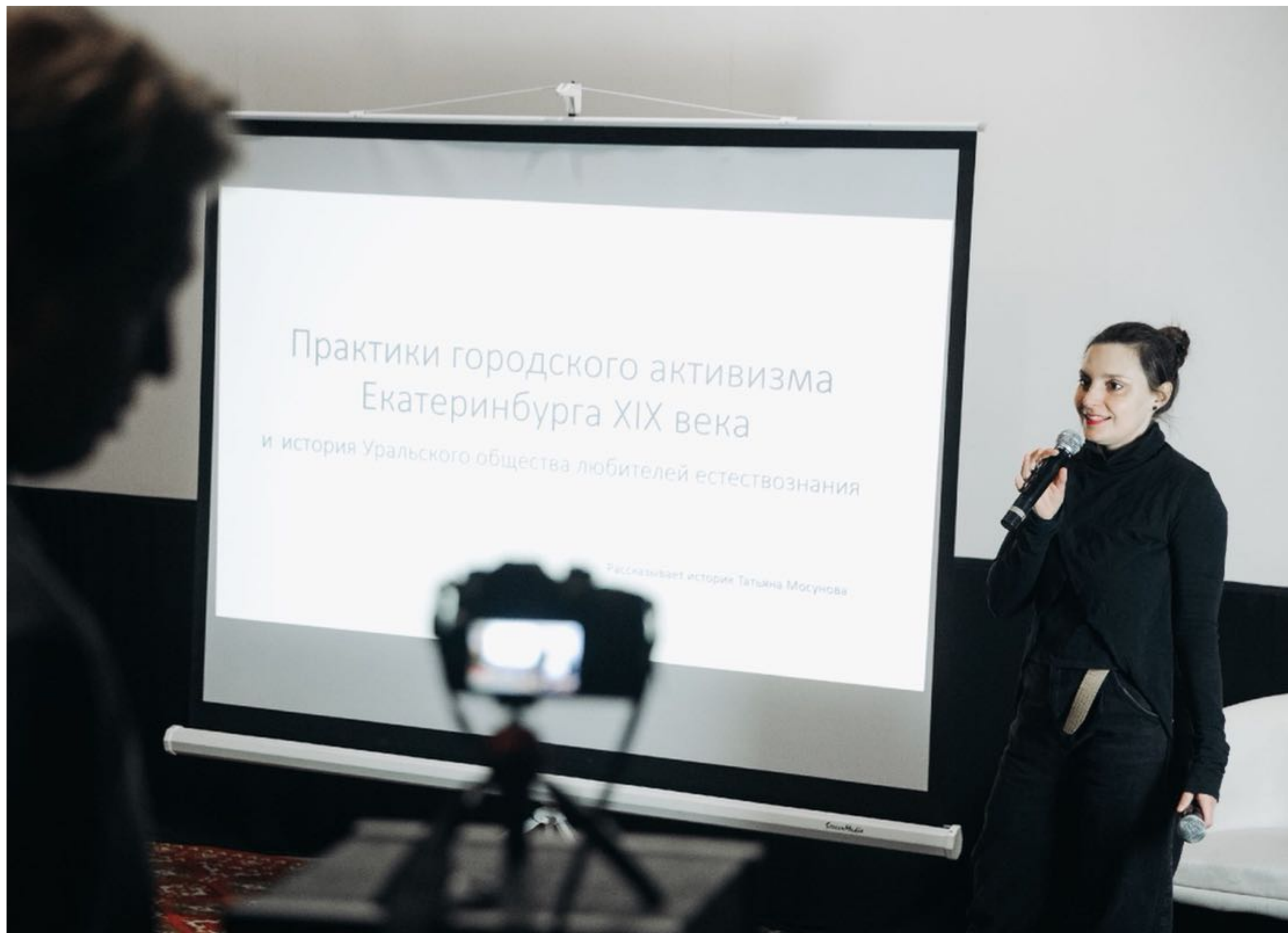




ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТОВ ДЛЯ ГОРОЖАН И СМИ



ДЕТСКИЙ ТВОРЧЕСКИЙ ЛАГЕРЬ



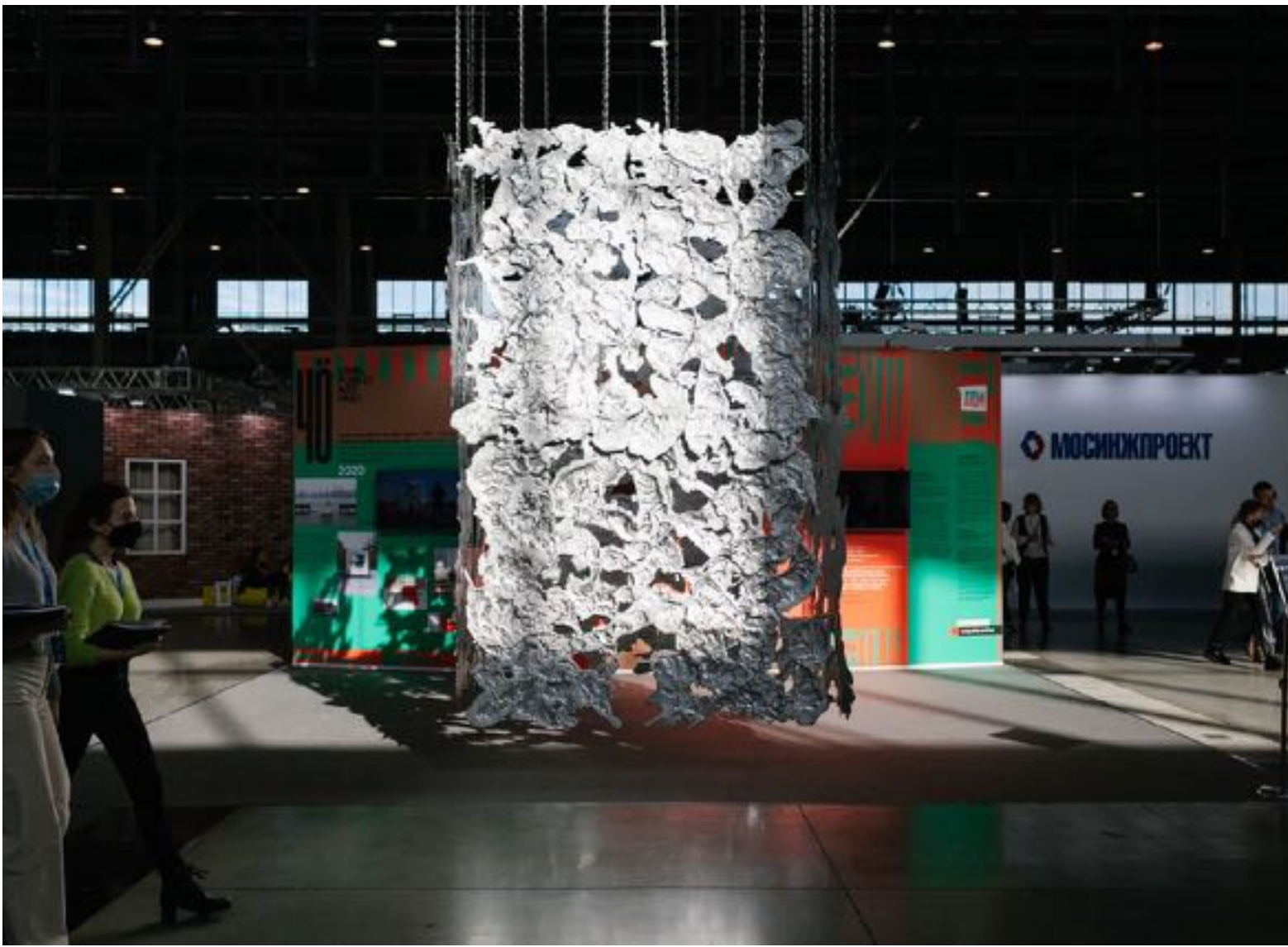
СЕМИНАРЫ О СООБЩЕСТВАХ ЕКАТЕРИНБУРГА



КИНОСУББОТНИКИ В КИНОТЕАТРЕ «ЗАРЯ»



ПУБЛИЧНЫЕ ДИСКУССИИ О ПАБЛИК-АРТЕ



УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ FORUM 100+



ЭКСКУРСИЯ НА ПРОИЗВОДСТВО АРТ-ОБЪЕКТА

РЕЗУЛЬТАТЫ

> 500

публикаций в
городских и
федеральных СМИ

3 охват в
социальных
сетях
млн

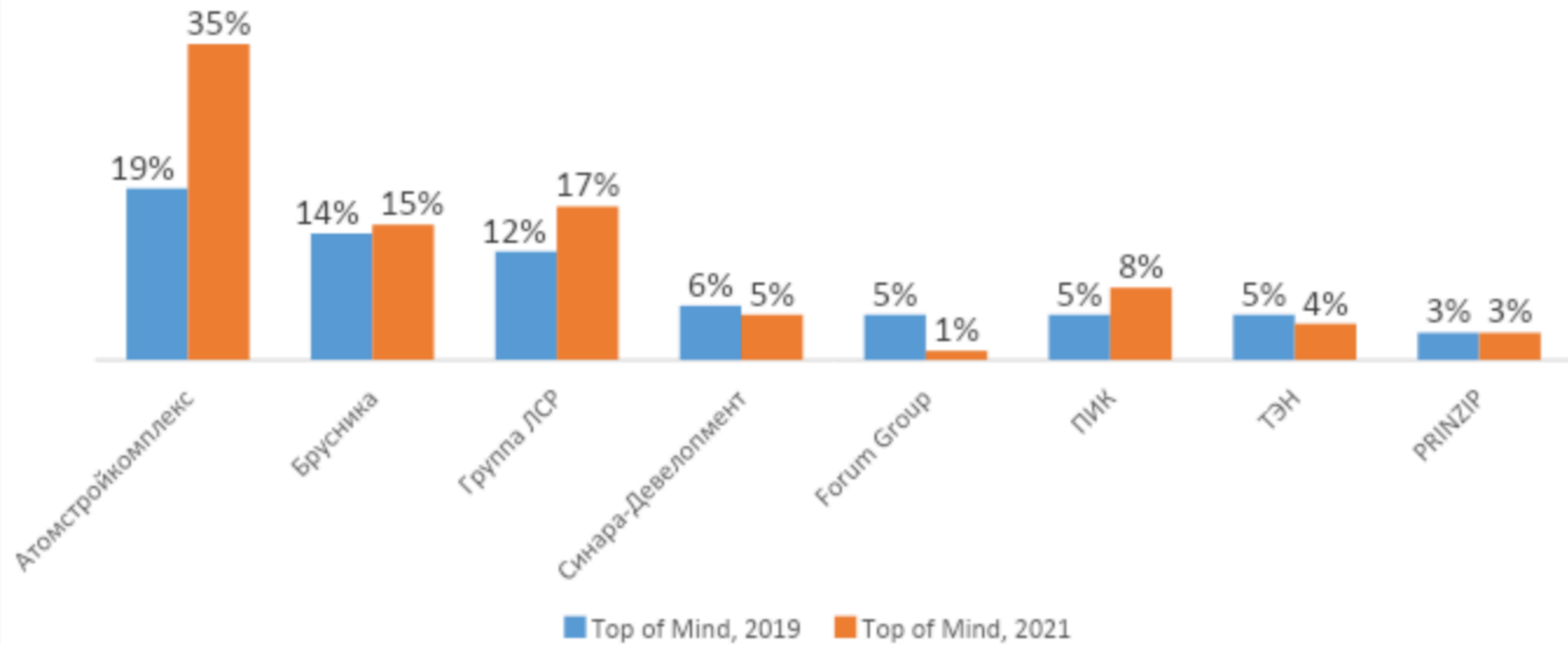
25

мероприятий
публичной
программы

> 50000

посетителей

Top of Mind застройщиков Екатеринбурга, 2019-2021 гг.



Источник: Количественное исследование на базе панели Тивгоп, Екатеринбург, 18+ (18-24 не более 10% анкет), всего 400 анкет, 2019/2021 г.г.



НО САМОЕ ГЛАВНОЕ!

мы провели опрос жителей Екатеринбурга о фестивале и его организаторе...

62%

повысился интерес к истории города
после знакомства с фестивалем

57%

повысился уровень локального
патриотизма после знакомства с
фестивалем

77%

фестиваль способствует
формированию комфортной
городской среды

87%

фестиваль способствует повышению
качества жизни в Екатеринбурге

КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

2 место

по уровню наведенного знания среди
фестивалей уличного искусства
в Екатеринбурге

*По данным опроса с помощью системы
Яндекс.Взгляд, кол-ов респондентов - 640.

А как фестиваль повлиял на восприятие бренда?

50%

**АТОМ стал более
современным**

22%

**АТОМ - социально-
ответственная
компания**

VK

FB

INST

РЕСУРСЫ
ФЕСТИВА
ЛЯ

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**