

ПЬЕРМОНТ

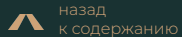
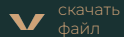
КУРОРТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ

ПАСПОРТ СТАНДАРТОВ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Вы открыли паспорт стандартов фирменного стиля ЖК «Пьермонт».

Он не обычный, а интерактивный! На страницах брендбука вы найдете функциональные кнопки, нажимая которые вы сможете скачать исходники и файлы для печати.

Условные обозначения:



Сделано
с любовью
в **marten**[®]

ПЬЕРМОНТ

СОДЕРЖАНИЕ

01

Базовые элементы
фирменного стиля

Основной фирменный блок
Основной фирменный блок без
дескриптора
Фирменный знак
Охранные поля логотипа
Фирменные шрифты
Фирменные цвета
Фактуры
Стилеобразование
Фирменные паттерны
Стандарты фотостили
в коммуникациях

02

Деловая
документация

Визитка личная
Фирменный бланк
Папка для документов

03

Сувенирная
продукция

Подарочный пакет
Подушка
Маска для сна
Ароматический диффузор
Ежедневник
Брелок для ключей
Чехол для телефона
Зонт

04

Оформление
интерьера

Оформление лобби
Адресная табличка
Номер подъезда
Номер этажа
Номер квартиры

05

Digital-носители

Оформление Вконтакте
Оформление Instagram

06

POS-материалы

Билборд
Сити-формат
Брендирование
ограждения
строительной площадки
Флаги
Паспорт объекта
Рекомендации
по оформлению
планировок

0.1

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Основной фирменный блок

Основной фирменный блок без
дескриптора

Фирменный знак

Охранные поля логотипа

Фирменные шрифты

Фирменные цвета

Фактуры

Стилеобразование

Фирменные паттерны

Стандарты фотостилия
в коммуникациях



ОСНОВНОЙ ФИРМЕННЫЙ БЛОК

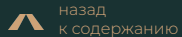
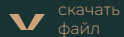
Шрифтовая композиция, состоящая из написания названия жилого комплекса и дескриптора.

PIERMÓNT
КУРОРТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ

ПЬЕРМÓНТ
КУРОРТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ

PIERMÓNT
КУРОРТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ

ПЬЕРМÓНТ
КУРОРТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ

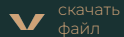


ОСНОВНОЙ ФИРМЕННЫЙ БЛОК БЕЗ ДЕСКРИПТОРА

Шрифтовая композиция, состоящая
только из написания названия
жилого комплекса.

ПЬЕРМОНТ

PIERMONT



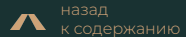
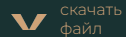
скачать
файл



назад
к содержанию

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Знак представляет собой
написание акцентной буквы О
в названии жилого комплекса.
В таком виде знак может
использоваться в микроразмере, но
не менее, чем 5 мм по ширине.



ОХРАННЫЕ ПОЛЯ ЛОГОТИПА

Для расчёта размера охранного поля используйте величину X. Она равна ширине акцентной буквы «О». Никакое содержание не должно заходить за эти поля, так лого будет выделяться. Даже у логотипов есть свое личное пространство, не нарушайте его!



ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Нажав на кнопку в углу экрана, можно скачать шрифт для ознакомительных целей. Лицензию для коммерческого использования можно приобрести на каждый компьютер на сайте **paratype.ru**.

Заголовки/акценты

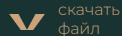
Futura PT Light

ТВОЙ МИР
ОКРУЖАЮЩЕГО
КОМФОРТА

Основной текст

Futura PT Light

Жилой комплекс
уникального формата



скачать
файл



назад
к содержанию

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Чтобы цвет любых носителей оказался точно таким, как нужно, используйте эти цифры.



Античная латунь

CMYK 18, 37, 55, 6
RGB 206, 162, 119
HEX #CEA277
Pantone P 26-3 U
RAL 070 70 30

Акцентный цвет.
Применяется в качестве заливки, цвета логотипа и шрифта



Глубокий зеленый

CMYK 85, 40, 55, 40
RGB 25, 50, 50
HEX #193232
Pantone 5467 C
RAL 200 20 10

Применяется в заливках.
Не используются для цвета логотипа.

ФАКТУРЫ

Акцентами на носителях выступают фактуры природных элементов, передающие атмосферу спокойствия, гармонии и комфорта. Иллюстрации размещаются в круглом контейнере на фирменном фоне.



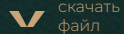
СТИЛЕОБРАЗОВАНИЕ

В качестве стилеобразования служат составные композиции из окружностей и иллюстраций, помещенных в круглые формы. Элемент стилеобразования может использоваться на фирменных носителях бренда.



ФИРМЕННЫЕ ПАТТЕРНЫ

Еще одним стилеобразующим элементом выступают фирменные паттерны, состоящие из орнаментальной композиции с использованием фирменного знака.



скачать
файл

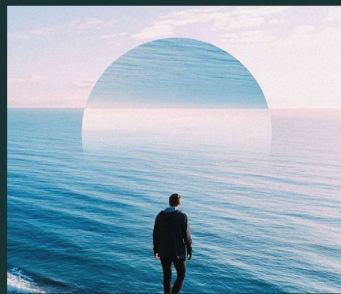


назад
к содержанию

СТАНДАРТЫ ФОТОСТИЛЯ В КОММУНИКАЦИЯХ

В имиджевых изображениях рекомендуется использовать сдержанный и благородный фотостиль, следует избегать ярких или чрезмерно насыщенных цветов, отдавая предпочтение классическим и сдержанным тонам.

Большое количество пространства на имиджевых фотографиях должно быть занято фактурами, которые передают ощущение спокойствия, гармонии, тишины и комфорта.



0.2

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Визитка личная

Фирменный бланк

Папка для документов



ВИЗИТКА

На лицевую сторону личной визитки наносится фирменный знак, информация о сотруднике, контакты, сайт. На оборотной стороне расположен основной фирменный блок.

Формат:

90х50 мм

Материал:

дизайнерская бумага

Плотность:

250-300 гр

Цветность:

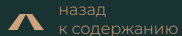
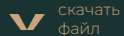
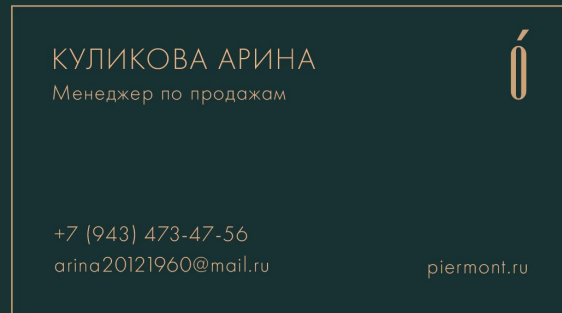
4+4

Шрифт:

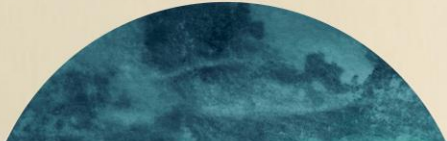
Имя: Futura PT light / 14 пт

Должность: Futura PT light / 10 пт

Контакты: Futura PT light / 10 пт



ПЬЕРМОНТ
КУРОРТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ



КУЛИКОВА АРИНА
Менеджер по продажам



+7 (943) 473-47-56
arina20121960@mail.ru

piermont.ru

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

В шапке бланка находятся логотип, адресный блок и данные о компании.

Формат:

210x297 мм

Материал:

Белая немелованная бумага
без ярко выраженной текстуры

Плотность:

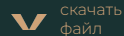
100-110 гр

Цветность:

4+0

Шрифт:

Шапка: Futura PT Light / 12 пт
Заголовок: Futura PT Light / 20 пт
Основной текст: Futura PT Light / 12 пт



скачать
файл



назад
к содержанию



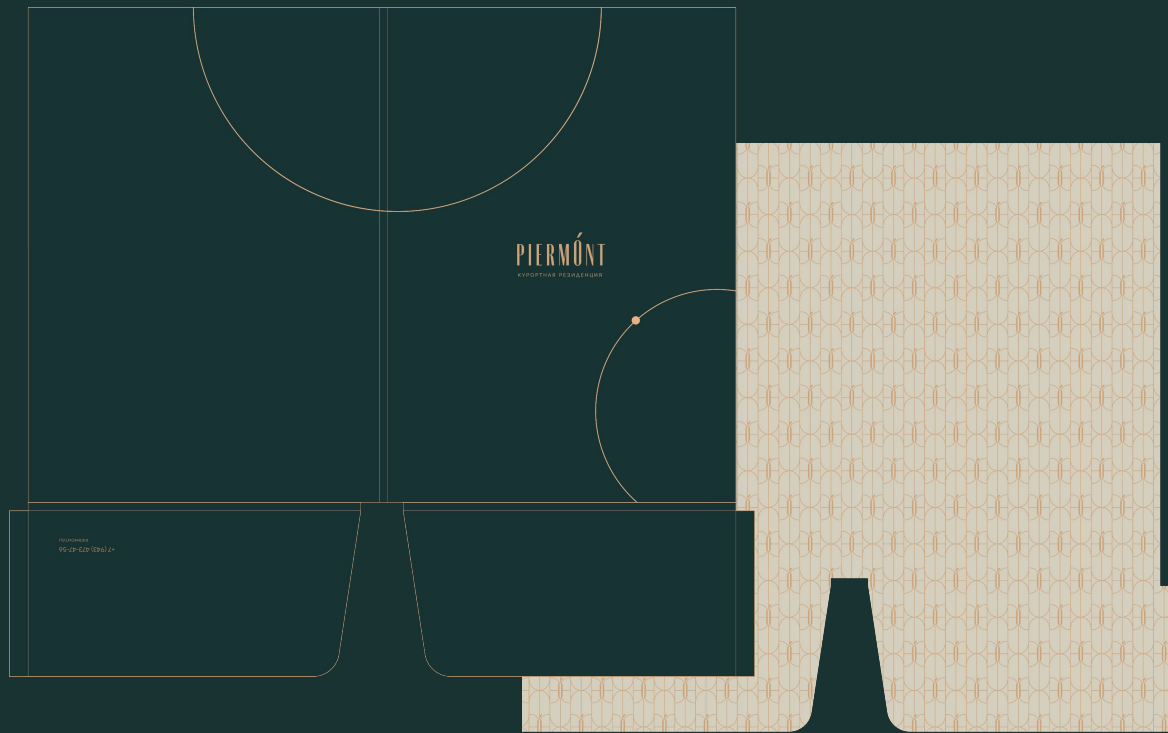
ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ

На лицевую сторону нанесен логотип в сочетании с графическими элементами, на правом клапане размещен контактный блок. Разворот папки оформлен с использованием одного из фирменных паттернов.

Формат:
215x299x5 мм

Плотность:
300-350 гр

Способ нанесения логотипа:
3D-лак



 [скачать
файл](#)

 [назад
к содержанию](#)

PIERMONT
КУРОРТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ

PIERMONT
КУРОРТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ

450080, г. Уфа
ул. Рабкова 1,
корп. 1, оф. 3

+7 (347) 123 45 67
piermont@yandex.ru
piermont.ru

ИНН 0274976475
КПП 027401001
ОГРН 1220200044789

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Базовые принципы девелопмента меняются вслед за новыми представлениями о качественном городском жилье. Рассказываем о трендах мирового строительного рынка, которые уже сегодня можно встретить в новостройках комфорт-класса. Наигравшись в каменные джунгли, мировой девелопмент пошел в сторону соразмерности здания человеку. Ученые доказали: психологический комфорт жителей выше, а уровень стресса ниже именно в тех кварталах, которые соразмерны окружающей природе. Было высчитано, что высота таких зданий составляет четыре-шесть этажей — не выше взрослых деревьев, растущих вокруг. Именно при такой высоте зданий стоящему внизу человеку видно небо: его не закрывают верхние этажи.

Генеральный директор

Харисов А. Т.

+7 (943) 473-47-56
piermont.ru

0.3

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Подарочный пакет

Подушка

Маска для сна

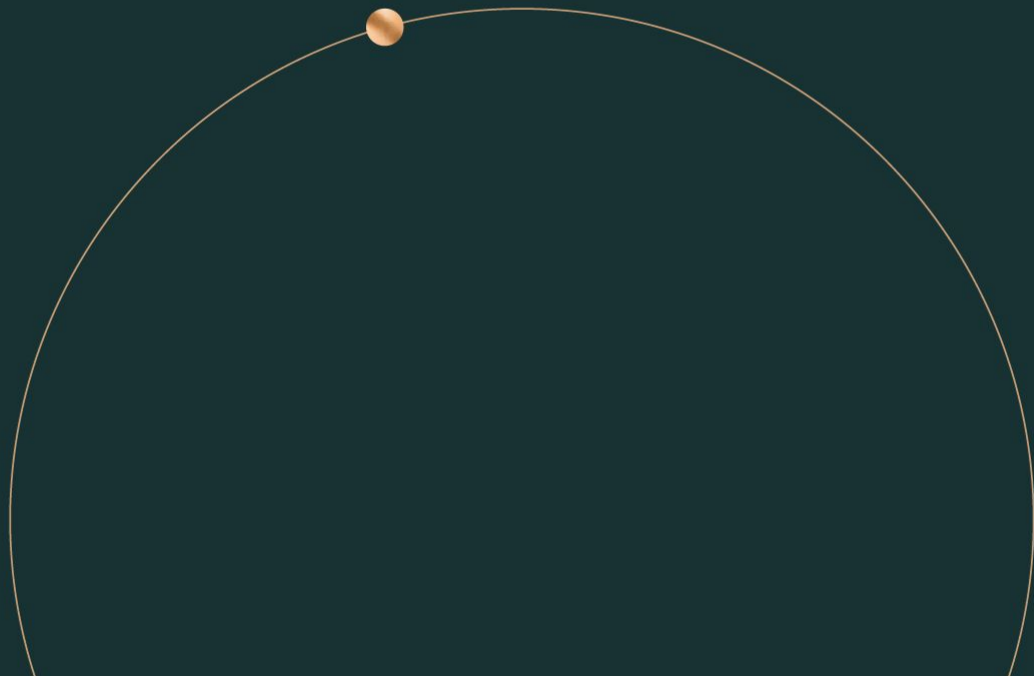
Ароматический диффузор

Ежедневник

Брелок для ключей

Чехол для телефона

Зонт



ПОДАРОЧНЫЙ ПАКЕТ

На лицевую сторону пакета наносится логотип и стилиобразующий элемент в виде орбиты и круга.

Размер:
330x230x100мм

Опции:
UV-лак



скачать
файл



назад
к содержанию

ПОДУШКА

Подушка выполняется в фирменном зеленом цвете. Фирменный знак наносится посредством вышивки.

Размер:
700x700 мм

 [скачать
файл](#)

 [назад
к содержанию](#)

МАСКА ДЛЯ СНА

Маска для сна выполняется
в фирменном зеленом цвете,
а резинки – в цвете латуни.
На лицевую сторону наносится
логотип ЖК с дескриптором.



 [скачать
файл](#)

 [назад
к содержанию](#)

АРОМАТИЧЕСКИЙ ДИФFUЗОР

На флакон наносится дизайнерская самоклеяка с рельефной текстурой, логотип и дескриптор размещаются на этикетке с выключкой по центру.

Размер:
30x220 мм

Способ нанесения:
Логотип выполнен методом тиснения фольгой или в 3D-лаке



скачать
файл



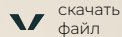
назад
к содержанию

ЕЖЕДНЕВНИК

Ежедневник недатированный.
На лицевую сторону обложки
наносится логотип методом тиснения
фольгой.

Размер:

148x210 мм



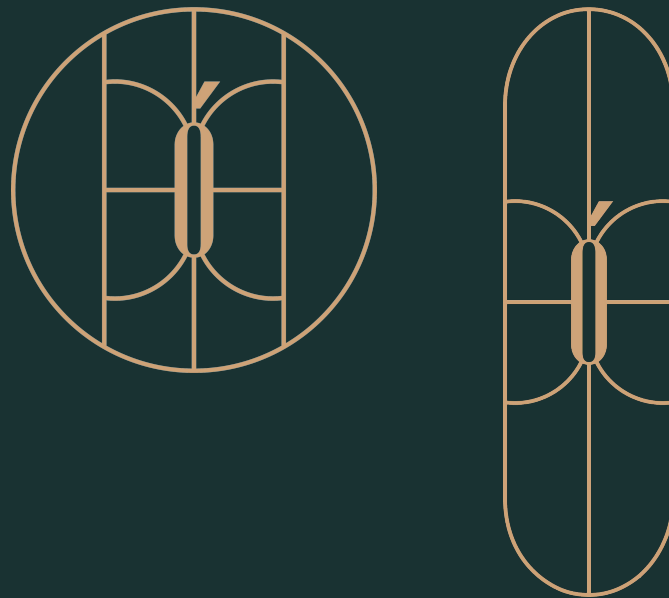
скачать
файл



назад
к содержанию

БРЕЛОК ДЛЯ КЛЮЧЕЙ

Брелок рекомендуется выполнять
в металле цвета бронзы.



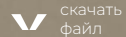


ЧЕХОЛ ДЛЯ ТЕЛЕФОНА

Чехол для iPhone выполняется в фирменном зеленом цвете. На правую часть вертикально с поворотом в 90 градусов наносится логотип ЖК с дескриптором, на левую верхнюю часть – стилеобразующий элемент в виде орбиты и круга.

Размер:

147,5 x 71,5 x 7,85 мм



скачать
файл



назад
к содержанию

ЗОНТ

Классический зонт-трость
с нанесением логотипа жилого
комплекса.



 скачать
файл

 назад
к содержанию

0.4

ОФОРМЛЕНИЕ ИНТЕРЬЕРА

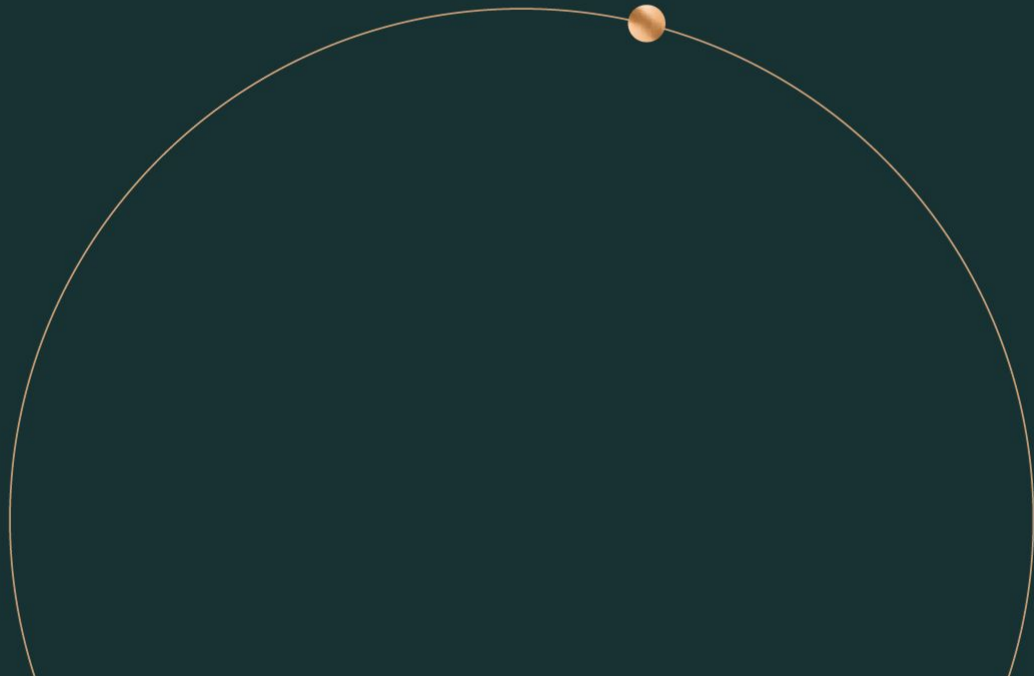
Оформление лобби

Адресная табличка

Номер подъезда

Номер этажа

Номер квартиры



ОФОРМЛЕНИЕ ЛОББИ

PIERMONT

КУРОРТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ

 [назад
к содержанию](#)

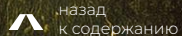
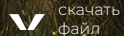
АДРЕСНАЯ ТАБЛИЧКА



НОМЕР ПОДЪЕЗДА

ПОДЪЕЗД
№2

ПЬЕРМОНТ
КУРОРТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ



НОМЕР ЭТАЖА

10

1	1 - 17
2	18 - 35
3	36 - 53
4	54 - 71
5	72 - 89
6	90 - 107
7	108 - 125
8	126 - 142
9	143 - 160
10	161 - 178
11	179 - 196
12	197 - 214
13	215 - 232
14	233 - 250
15	251 - 268
16	269 - 286
17	287 - 304

 скачать
файл

 назад
к содержанию

НОМЕР КВАРТИРЫ

85



скачать
файл



назад
к содержанию

0.5

DIGITAL-НОСИТЕЛИ

Оформление Вконтакте

Оформление Instagram



ОФОРМЛЕНИЕ В КОНТАКТЕ

Пример оформления корпоративной страницы сообщества ВКонтакте.

Шаблон оформления поста:
Минимальный размер поста:
1080x1080 px / 72dpi
Отступы по краям поста – 110 px
Заголовок – Futura PT Light / 55 пт

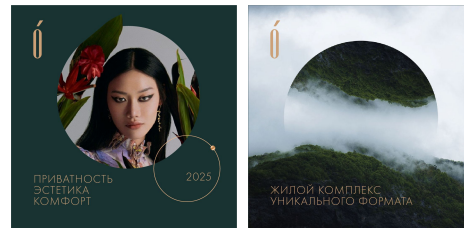
Аватар:
фирменный знак

Размер:
2000x2000

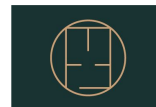


Шапка профиля:
Размер – 1920x768 px

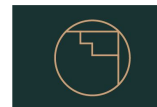
Меню сообщества
Размер – 376x256 px



Локация



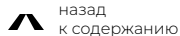
Планировки



Архитектура



Виды





ОФОРМЛЕНИЕ INSTAGRAM

Пример оформления корпоративной страницы в Instagram.

Иконки Highlights:
Размер: 1080x1920 px



Локация



Планировки



Архитектура



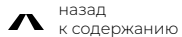
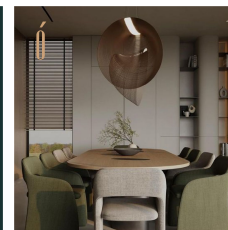
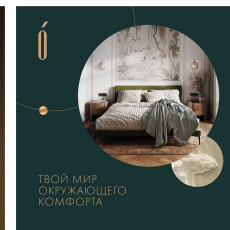
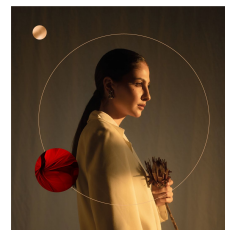
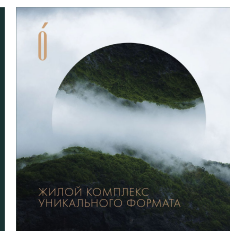
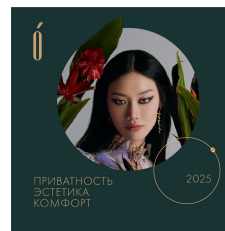
Виды

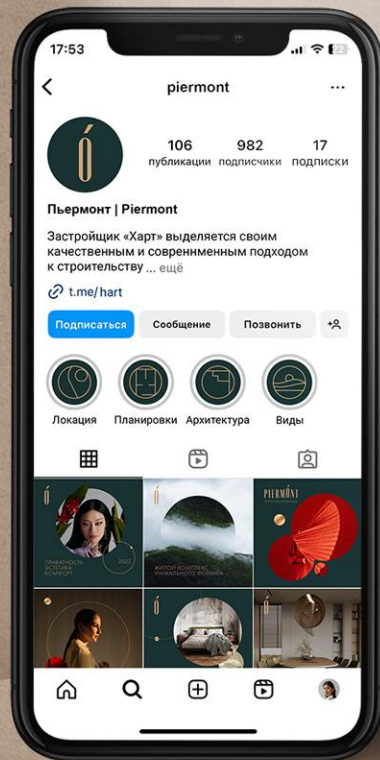
Аватар:
фирменный знак в серебряном
цвете на синем фоне

Размер:
320x320



Шаблон оформления поста:
Минимальный размер поста:
1080x1080 px / 72dpi
Отступы по краям поста – 110 px
Заголовок – Futura PT Light / 55 пт





0.6

POS-МАТЕРИАЛЫ

Билборд

Сити-формат

Брендинг
ограждения
строительной площадки

Флаги

Паспорт объекта

Рекомендации
по оформлению
планировок



БИЛБОРД

Имиджевый билборд «Пьермонт» выполняется на фирменном зеленом фоне. Левая часть композиции содержит логотип ЖК, основной лайн, УТП и сайт. Правую часть композиции занимает иллюстрация – рендер, вписанный в круг, а также стилеобразующие элементы: фактуры и окружность.

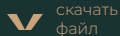
Размер:
3х6 м

ПЬЕРМОНТ
КУРОРТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ

ТВОЙ МИР
ОКРУЖАЮЩЕГО
КОМФОРТА

Жилой комплекс
уникального формата

piermont.ru



скачать
файл



назад
к содержанию

ПЬЕРМОНТ

КУРОРТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ

ТВОЙ МИР ОКРУЖАЮЩЕГО КОМФОРТА

Жилой комплекс
уникального формата

piermont.ru



СИТИ-ФОРМАТ

Билборд сити-формата представляет собой вертикальную версию стандартного билборда с сохранением основных элементов.

Размер:
1,2х1,8 м

 скачать
файл

 назад
к содержанию



ПЬЕРМОНТ
КУРОРТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ

piermont.ru



ТВОЙ МИР
ОКРУЖАЮЩЕГО
КОМФОРТА

Жилой комплекс
уникального формата

БРЕНДИРОВАНИЕ ОГРАЖДЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ

Строительный забор состоит из повторяющихся модулей:

1. Модуль с основным лайном и логотипом ЖК на русском или английском языке (их рекомендуется чередовать между собой);
2. Модуль с фото-контентом, вписанным в круг. Композиция дополняется стилизирующими элементами;
3. Модуль с основным лайном и логотипом застройщика;
4. Модуль с фото-контентом, вписанным в прямоугольник и уходящим под обрез.

Далее компоновка модулей повторяется.

Фотоконтент подбирается в соответствии с **фотостилем**.

ВАША КЛУБНАЯ
РЕЗИДЕНЦИЯ

PIERMONT
КЛУБНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ



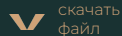
ПРИВАТНОСТЬ
ЭСТЕТИКА
КОМФОРТ

XART
DEVELOPMENT



ТВОЙ МИР
ОКРУЖАЮЩЕГО
КОМФОРТА

PIERMONT
КЛУБНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ



скачать
файл



назад
к содержанию



ВАША КЛУБНАЯ
РЕЗИДЕНЦИЯ

PIERMONT
КОРПОРАТИВНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ



ПРИВАТНОСТЬ
ЭСТЕТИКА
КОМФОРТ

ХАРТ
DEVELOPMENT



ТВОЙ МИР
ОКРУЖАЮЩЕГО
КОМФОРТА

PIERMONT
КОРПОРАТИВНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ

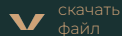
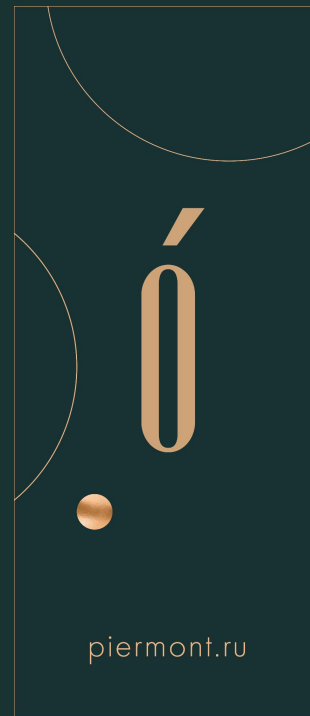
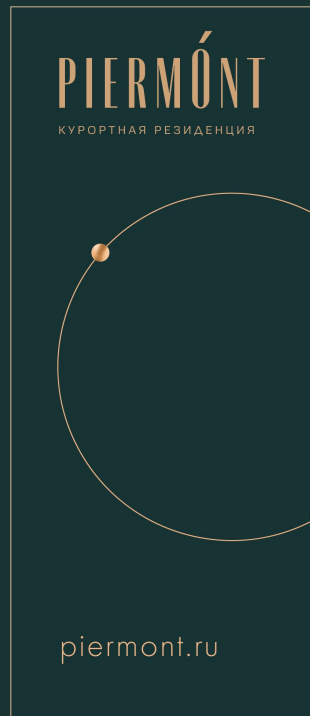


ФЛАГ

На флаги наносятся логотип или знак ЖК, сайт и стилеобразующие элементы. Композиция из трех флагов представляет собой триптих, и располагаться они должны в указанном порядке.

Левая и правая часть триптиха могут использоваться самостоятельно. Не рекомендуется использование центральной части триптиха как самостоятельного носителя.

Размер:
2000x700 мм



скачать
файл



назад
к содержанию

PIERMÓNT
КУРОРТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ

piermont.ru

Ó

piermont.ru

piermont.ru

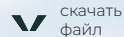
PIERMÓNT
КУРОРТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ

ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

Паспорт объекта выполняется на фирменном зеленом фоне. В верхней части располагается заголовок «Паспорт объекта», а также логотип ЖК. Далее располагается рендер, вписанный в круг. Информация набрана фирменным шрифтом Futura Light. Логотипы занимают нижнюю часть композиции, не более, чем 30% от всей площади поверхности.

Размер:

1,2х1,8 м



скачать
файл



назад
к содержанию

ПАСПОРТ
ОБЪЕКТА

ПЬЕРМОНТ
КУРОРТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ

НАИМЕНОВАНИЕ
ОБЪЕКТА

Застройка территории квартала,
ограниченного ул. Зайнэб Бикмешовой,
ул. Загир Исмагилов, ул. Развитие
Бикбаева, в Кировском районе
городского округа город Уфа
Республики Башкортостан.

СРОКИ
РЕАЛИЗАЦИИ:

Начало строительства:
4 квартал 2024 г.
Окончание строительства:
4 квартал 2029 г.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПОДРЯДЧИК:

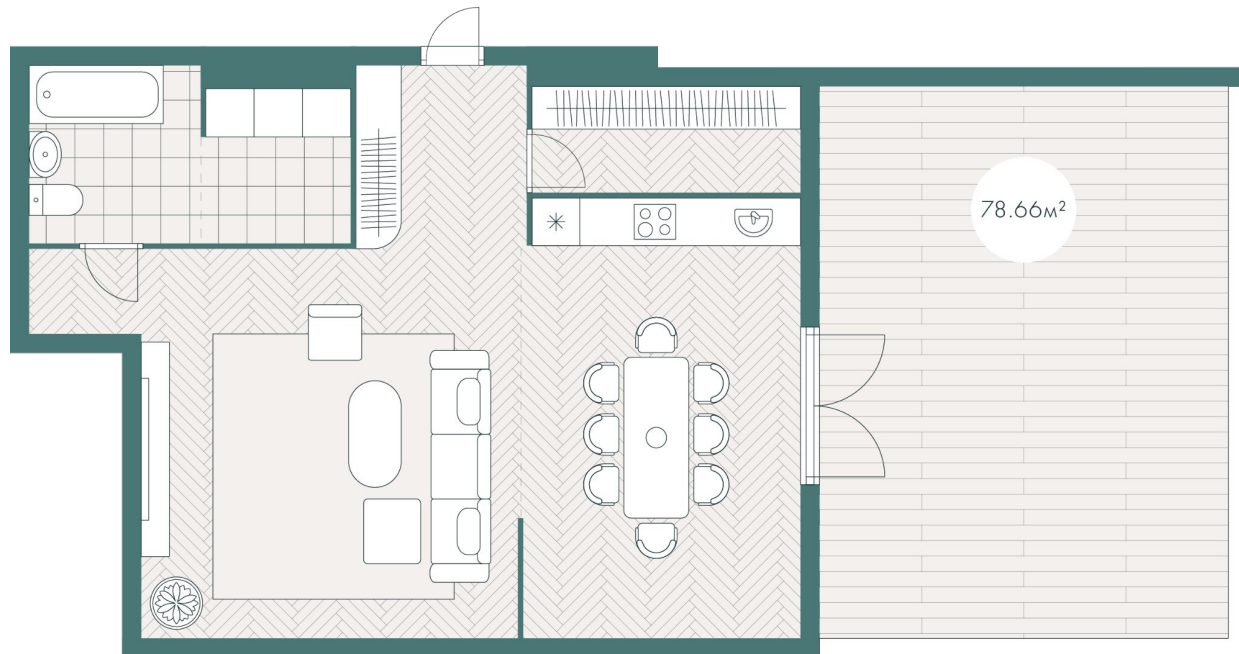
ООО «HART Development»
Телефон: +7 (347) 123-45-67
Генеральный директор:
Харисов А.Р.

РАЗРЕШЕНИЕ НА
СТРОИТЕЛЬСТВО:

№ 12-34-5678-р-2024 от 25.12.2024 г.
выдано Отделом градостроительного
контроля и выдачи разрешений
Администрации городского округа
г. Уфа Республики Башкортостан, срок
действия до 25.12.2029 г.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ПЛАНИРОВОК

Пример оформления
планировочного решения.
Стены на чертежах
выполняются
приглушенным зеленым
цветом. Тонкими штрихами
наносится имитация
напольных покрытий.
Информация о площади
размещается на белом круге.



marten[®]